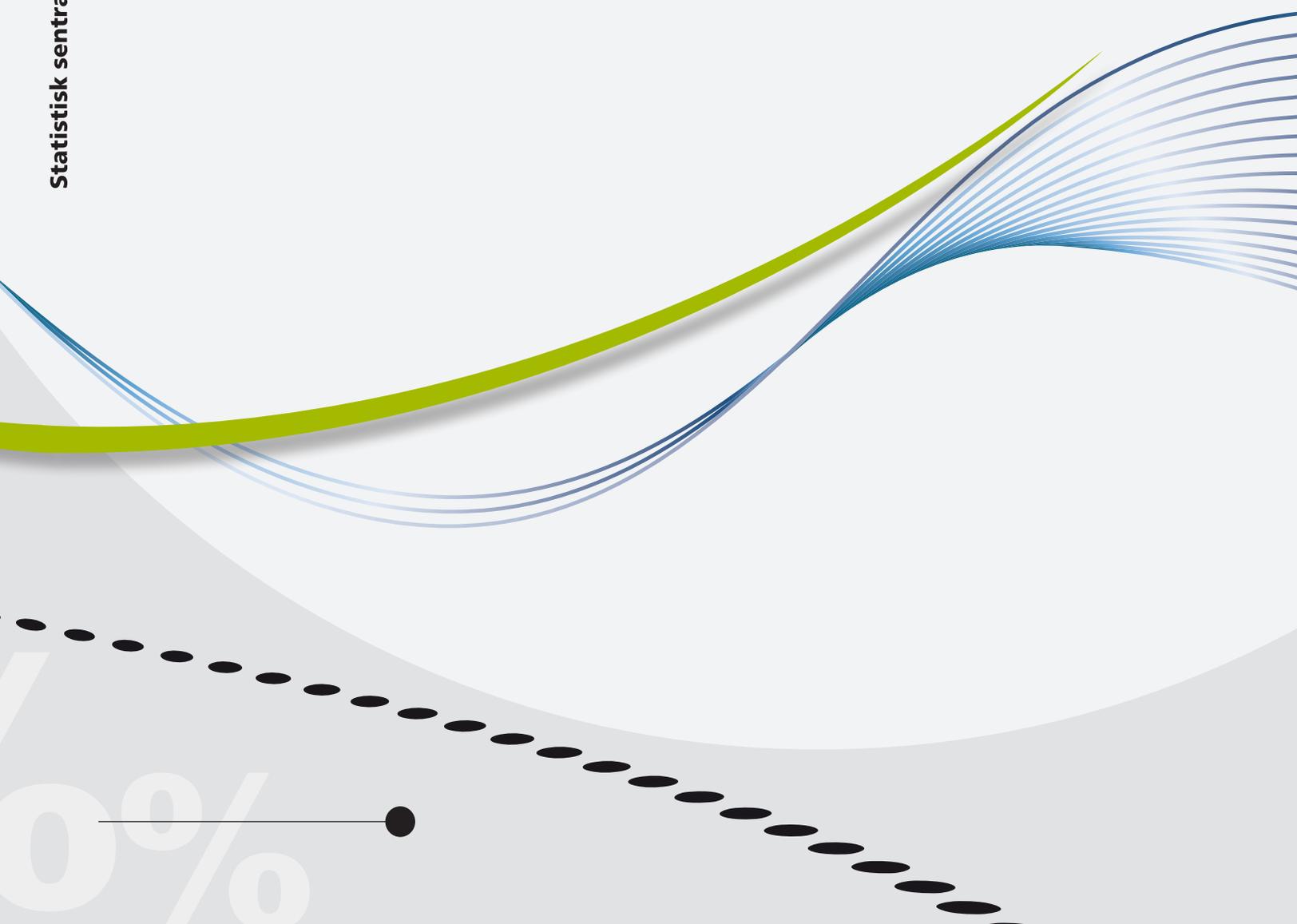




Sverre Amdam

Mediebruksundersøkelsen 2015
Dokumentasjonsrapport



Sverre Amdam

Mediebruksundersøkelsen 2015

Dokumentasjonsrapport

I serien Notater publiseres dokumentasjon, metodebeskrivelser, modellbeskrivelser og standarder.

© Statistisk sentralbyrå
Ved bruk av materiale fra denne publikasjonen
skal Statistisk sentralbyrå oppgis som kilde.

Publisert 13. juni 2017
Rettet 7. august 2017

ISBN 978-82-537-9555-3 (elektronisk)

Standardtegn i tabeller	Symbol
Tall kan ikke forekomme	.
Oppgave mangler	..
Oppgave mangler foreløpig	...
Tall kan ikke offentligjøres	:
Null	-
Mindre enn 0,5 av den brukte enheten	0
Mindre enn 0,05 av den brukte enheten	0,0
Foreløpig tall	*
Brudd i den loddrette serien	—
Brudd i den vannrette serien	
Desimaltegn	,

Forord

Denne rapporten beskriver gjennomføringen av Mediebruksundersøkelsen 2015, og inneholder informasjon om datafangstperioden, innsamlingsmetode, utvalg og utvalgstrekking, frafall og bearbeiding av data.

SSBs Avdeling for personundersøkelser ved Seksjon for levekårsstatistikk har det statistikkfaglige ansvaret for undersøkelsen. Statistikkansvarlig har vært Odd Frank Vaage. Avdeling for datafangst og metode har vært ansvarlig for datainnsamlingen. Ved Avdeling for datafangst og metode har Sverre Amdam hatt hovedansvaret for planlegging og gjennomføringen av datainnsamlingen. Jytte Mitfari Duemark har vært ansvarlig for skjemaprogrammering, filetablering, utvalgstrekning og registerpåkobling.

Statistisk sentralbyrå, 30. mai 2017

Anne Sundvoll

Sammendrag

Statistisk sentralbyrå har gjennomført utvalgsundersøkelser om bruk av massemedier siden 1967. Fra og med 1991 har SSB gjennomført kvartalsvise mediebruksundersøkelser, som har blitt sammenfattet i en årlig rapport. Formålet med undersøkelsen er å gi en samlet framstilling av nordmenns bruk av ulike typer massemedier og tilgangen på slike medier. Årlig publiseres resultatene i Norsk mediebarometer.

Til undersøkelsen i 2015 ble det trukket et utvalg på 2 996 personer i alderen 9–79 år. Undersøkelsen ble gjennomført som en telefonundersøkelse, og dataene ble samlet inn i fire runder, en for hvert kvartal. Svarprosenten for undersøkelsen ble 62,6 prosent (andelen av utvalget som ble intervjuet).

Frafall kan føre til utvalgsskjevhet, noe som innebærer at nettoutvalget (de som er intervjuet i undersøkelsen) ikke nødvendigvis er helt representativt for målgruppen. Den mest vanlige årsaken til frafall er at vi ikke kommer i kontakt med personene som er trukket ut, dernest at folk ikke ønsker å delta. For å korrigere for noen av skjevhetene i forbindelse med frafall vektet dataene i analyser.

Dataene som hentes inn kompletteres med opplysninger fra register. Før intervjuet kobles det til opplysninger om hvem som bor i husholdningen, bosted og arbeidssted. Opplysningene kontrolleres under intervjuet. I ettertid kobles det på informasjon om utdanning.

Innhold

Forord	3
Sammendrag	4
Innhold	5
1. Bakgrunn og formål	6
2. Utvalg	6
3. Datainnsamling	7
3.1. Innsamlingsmetode	7
3.2. Feltperiode og feltarbeid	7
3.3. Referansedager i mediebruksundersøkelsen.....	8
4. Datakvalitet	9
4.1. Utvalgsskjevhet	9
4.2. Frafall	10
4.3. Utvikling over tid.....	12
5. Statistisk usikkerhet og feilmarginer ved utvalgsundersøkelser	12
6. Intervjumetode, innsamlingsfeil og bearbeidingsfeil	14
Vedlegg A: Informasjonsbrev	16
Vedlegg B: Brev til foresatte	17
Vedlegg C: Brosjyre	18
Vedlegg D: Spørreskjema	19

1. Bakgrunn og formål

Statistisk sentralbyrå (SSB) har siden 1967 gjennomført flere undersøkelser om bruk av massemedier. Fra og med 1991 har SSB årlig gjennomført undersøkelser med et tverrsnitt av befolkningen mellom 9 og 79 år. Formålet med undersøkelsen er å gi en samlet framstilling av nordmenns bruk av ulike typer massemedier og tilgangen på slike medier. Årlig publiseres resultatene i Norsk mediebarometer (www.ssb.no/medie).

Mediebruksundersøkelsen skal måle nordmenns bruk av ulike massemedier gjennom et helt år, og datafangsten gjennomføres derfor kvartalsvis gjennom året, med fire like store delutvalg per kvartal.

Siden formålet med undersøkelsen er å gi en samlet framstilling av bruk av massemedier, spørres det om bruk av flere ulike medier: bruk og omfang av lydmedier (radio, musikkavspilling), filmmedier (tv, video, opptak fra tv), tid man bruker på ulike aktiviteter på internett, og trykte medier (bøker, aviser, tidsskrifter, ukeblader etc.).

Med et stadig større tilfang av nye massemedier, og ikke minst plattformer, blir det mer og mer komplekst å dekke det totale massemediebruksmønsteret i befolkningen. Særlig er det utfordrende å skille mellom bruk av tradisjonelle medieplattformer og bruk av nettmedier. Mediebruksundersøkelsen tar inn enkelte endringer for hvert år, og gjør justeringer for å ta inn nye mediekkanaler og -plattformer. Det er likevel viktig å understreke at et viktig formål i undersøkelsen er å måle utviklingen over tid, noe som gjør at mer tradisjonelle medier fortsatt har en stor plass i undersøkelsen.

Tabell 1.1. Nøkkeltall for Mediebruksundersøkelsen. 2015

Nøkkeltall	Antall i alt	Prosent
Utvalg (personer trukket fra BeReg)	2 996	
Avgang	7	
Bruttoutvalg	2 989	100,0
Frafall	1 119	37,4
Nettoutvalg	1 870	62,6
Innsamlingsmetode		Telefonintervju
Intervjutid		20 minutt i gjennomsnitt

Kilde: Mediebruksundersøkelsen 2015, Statistisk sentralbyrå.

2. Utvalg

Til undersøkelsen ble det trukket et landsrepresentativt utvalg på 2 996 personer i alderen 9–79 år. Utvalget er trukket fra SSBs befolkningsregister BeReg.¹ Siden dette er en telefonundersøkelse, ble utvalget trukket blant personer som var registrert med telefon i Telefinn eller Direct Media, for å redusere andelen ikke truffet.

For å få et mest mulig oppdatert utvalg, ble det trukket så nært opptil intervjustart som praktisk mulig. Siden datafangsten i Mediebruksundersøkelsen deles opp kvartalsvis, ble det trukket fire delutvalg i henholdsvis februar, mai, august og november. Alle de fire delutvalgene var like store.

¹ Befolkningsregisteret omfatter SSBs populasjonsregister for personer og familier og er den statistiske kopien av Det sentrale folkeregister.

3. Datainnsamling

3.1. Innsamlingsmetode

Dataene er samlet inn ved bruk av telefonintervju. Alle intervjuene ble foretatt av SSBs sentrale intervjukorps. Ved intervju med personer i alderen 9–15 år har foreldre eller andre foresatte vært tilgjengelig og svart på spørsmål om husholdningen og forsørgers kjennetegn.

I forkant av intervjuundersøkelsen ble det sendt ut et informasjonsbrev og en brosjyre til personene i utvalget (se vedlegg A, B og C). Formålet med informasjonsbrevet er å sørge for at de som er trukket ut blir orientert om tema for undersøkelsen, gjennomføring og personvern i forkant av intervjuet. Brosjyren inneholder ytterligere informasjon om undersøkelsen og hva resultatene blir brukt til. Intervjuobjektene måtte ha lest innholdet i brevet eller fått det referert før intervjuet kunne starte. Hvis intervjuobjektet ikke hadde lest brevet før intervjuet, refererte intervjuerne innholdet i brevet før intervjuet startet. For respondenter under 18 år var det foresatte som mottok informasjonsbrev, siden foresatte må gi samtykke til deltagelse. Respondenter mellom 16 og 18 år mottok i tillegg et eget informasjonsbrev.

Som incentiv til å delta i undersøkelsen, mottok hver respondent et flax-lodd sammen med informasjonsbrevet i forkant av undersøkelsen. For respondenter under 18 år var det foresatte som mottok flax-lodd, da det i henhold til norsk lov ikke er tillatt å gi mindreårige lotteri/pengespill i gave.

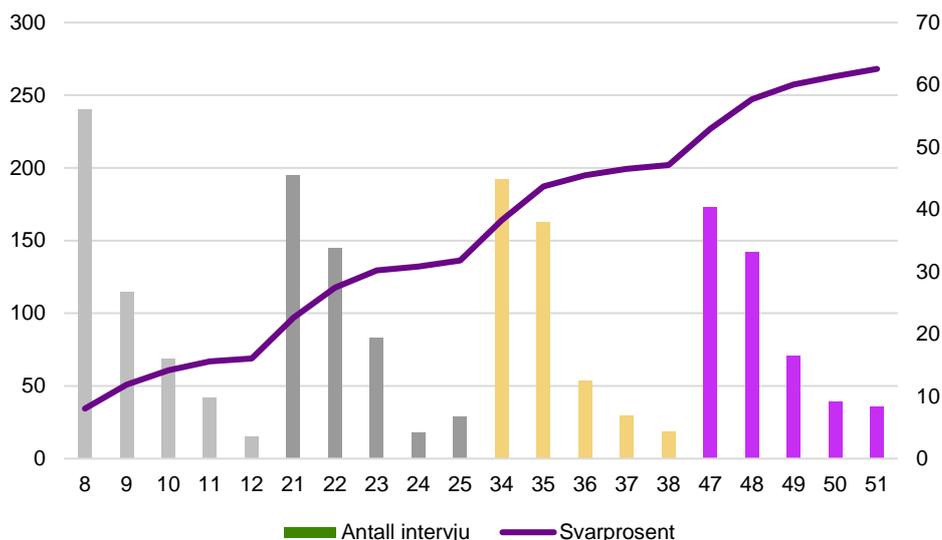
Selve spørreskjemaet inneholder ulike spørsmålsbolker omkring tilgang til, og bruk av ulike massemedier og medieplattformer (se vedlegg D). De ulike spørsmålsbolkene stilles uavhengig av hverandre. Hvilken rekkefølge en leser opp spørsmål eller spørsmålsbolker i, kan påvirke hva intervjuobjektet svarer. For å unngå slike systematiske rekkefølgeeffekter, ble intervjuprogrammet konstruert slik at spørsmålsbolkene kom opp i tilfeldig rekkefølge i hvert intervju (se vedlegg D).

3.2. Feltperiode og feltarbeid

Feltperioden for Mediebruksundersøkelsen er delt i fire datafangstperioder over fem uker per periode. Datafangsten foregår i hovedsak i mars, juni, september og desember.

Figur 3-1 viser hvor mange intervju som ble gjennomført per datafangstuke i de ulike kvartalene. I alle kvartaler er antallet intervju høyt de første to ukene. Deretter synker antall intervju per uke relativt raskt. Dette skyldes at de siste ukene hovedsakelig brukes til oppfølging av respondenter som vi ikke har kommet i kontakt med eller som tidligere har sagt at de ikke ønsker å delta. Alle kvartaler hadde fem datafangstucker. Svarprosenten endte til slutt på 62,6 for hele året samlet.

Figur 3-1. Antall gjennomførte intervju fordelt på datafangstuke per kvartal 2015



Kilde: Mediebruksundersøkelsen 2015, Statistisk sentralbyrå.

3.3. Referansedager i mediebruksundersøkelsen

I SSBs medieundersøkelser skal intervjuene fordeles så jevnt som mulig over alle ukedager, da mediebruken varierer mellom ulike dager i uken. I SSBs medieundersøkelser fordeles derfor intervjuene på ulike dager i uken (referansedager).

Intervjuerne foretar som regel intervjuet for gårsdagen, subsidiært for to dager tidligere. Det kan intervjues om referansedagen fredag inntil tre dager etter, fordi intervjuerkapasiteten er begrenset på lørdager og det normalt ikke intervjues på søndager. Mot slutten av kvartalene har det imidlertid vært vanlig praksis å avvike noe fra dette prinsippet for å kunne få fulgt opp avtaler med respondenten, for å øke antall intervju og for å få en jevn fordeling av intervju på referansedagene.

Tabell 3-1 viser at det var noe variasjon i antall intervju på de ulike referansedagene i 2015. For referansedagen torsdag er det totalt sett gjennomført litt færre intervju enn på de andre dagene, og det er spesielt i 4. kvartal det er gjennomført få intervju denne dagen. Det er også gjennomført litt få intervju på mandag og litt mange på søndag i 2. kvartal. Ellers er spredningen mellom referansedagene relativt jevn.

Tabell 3.1. Intervju etter referansedag, totalt og fordelt på kvartal for 2015. Antall og prosent av nettoutvalg

	Hele 2015		1. kvartal		2. kvartal		3. kvartal		4. kvartal	
	Antall	Prosent	Antall	Prosent	Antall	Prosent	Antall	Prosent	Antall	Prosent
I alt	1 870	100	481	100	470	100	458	100	461	100
Mandag	270	14,4	70	14,6	60	12,8	68	14,9	70	15,2
Tirsdag	276	14,7	69	14,4	67	14,3	68	14,9	70	15,2
Onsdag	264	14,1	68	14,1	67	14,3	65	14,2	64	13,9
Torsdag	259	13,8	68	14,1	67	14,3	63	13,8	61	13,2
Fredag	264	14,1	69	14,4	66	14,0	63	13,8	65	14,1
Lørdag	267	14,2	70	14,6	67	14,3	65	14,2	65	14,1
Søndag	275	14,7	67	13,9	76	16,2	66	14,4	66	14,3

Kilde: Mediebruksundersøkelsen 2015, Statistisk sentralbyrå.

Selv om det er ganske god spredning på referansedager i 2015, anbefaler vi likevel at brukere av datamaterialet vektet etter referansedagens inverse respons-sannsynlighet. I tall som publiseres i Norsk mediebarometer tas det hensyn til

eventuelle skjevheter som introduseres med hensyn til ukedag og kvartal. Dette gjøres ved at det vektet slik at alle ukedagene teller like mye (se Vaage 2010:85).²

4. Datakvalitet

4.1. Utvalgsskjevhet

Utvalgsskjevhet innebærer at fordelingen etter et bestemt kjennetegn er annerledes blant de som svarte enn den populasjonen man ønsker å si noe om. I en utvalgsundersøkelse kan skjevhet introduseres på forskjellige måter.

En kilde til skjevhet er hvis fordelingen av et eller flere bestemte kjennetegn er annerledes i utvalget enn i populasjonen som undersøkelsen omfatter. Denne skjevheten skyldes tilfeldigheter i trekkingen. Både teoretisk og erfaringsmessig kan en forvente at de personene som trekkes ut i hver befolkningsgruppe ikke skiller seg systematisk fra de som ikke trekkes ut. Det blir også kontrollert for utvalgsskjevhet når det gjelder alder, kjønn og region under trekkrutinen, og vi kan derfor se bort fra dette i Mediebruksundersøkelsen. En annen kilde til skjevhet er hvis mange i utvalget ikke lenger er i målgruppen for undersøkelsen, herunder døde og personer som er utvandret til utlandet. Disse kalles «avgang». I 2015 var det kun 7 avganger av det opprinnelige utvalget på 2 996 personer. Disse utgjør en så liten andel av utvalget at vi også kan se bort fra denne kilden til skjevhet i utvalget.

Antall personer vi står igjen med etter at avganger er fjernet, kalles «bruttoutvalg». Bruttoutvalget er det utvalget vi faktisk forsøker å intervju. Antallet personer vi oppnådde intervju med, kalles «nettoutvalget». Differansen mellom brutto- og nettoutvalget kalles «fracfall». Frafall er den tredje kilden til skjevhet i en utvalgsundersøkelse. Når fordelingen mellom brutto- og nettoutvalget for et bestemt kjennetegn er annerledes blant de som svarte enn blant de som ble forsøkt intervjuet, kan det føre til skjevhet. Det innebærer at nettoutvalget ikke er statistisk representativt for målgruppen. Skjevhet i forhold til ett kjennetegn medfører imidlertid ikke nødvendigvis at nettoutvalget er skjevt i forhold til andre kjennetegn. På den annen side gir liten skjevhet for ett eller flere kjennetegn ingen garanti for at utvalget ikke er skjevt på andre kjennetegn, som det ikke kontrolleres for.

I vurderingen av utvalgsskjevhet bør en knytte større oppmerksomhet til skjevhet som skyldes fracfall enn til andre former for utvalgsskjevhet. Dette skyldes at de personene som deltar kan skille seg systematisk fra de som ikke deltar. Hvis temaet en studerer - den avhengige variabelen - har en særlig sterk sammenheng med kjennetegn som er skjevt fordelt i nettoutvalget, kan en vurdere å vekte datamaterialet for å minske effekten av skjevhetene.

Tabell 4-1 viser om det er skjevheter grunnet fracfall for kjennetegnene kjønn, aldersgruppe, og utdanningsnivå. Det foreligger utvalgsskjevhet for et bestemt kjennetegn dersom det er betydelige avvik mellom netto- og bruttoutvalget (mer enn ± 1 prosentpoeng).

² Vaage, Odd Frank: Norsk Mediebarometer 2010 Statistiske analyser

Tabell 4-1 Bruttoutvalg, frafall og nettoutvalg etter kjønn, aldersgruppe, landsdel og utdanningsgruppe 2015. Prosent

	Bruttoutvalg	Nettoutvalg	Frafall	Differanse netto-brutto
I alt	100	100	100	
Kjønn	49.9	50.3	49.2	0,4
Menn	50.1	49.7	50.8	-0,4
Kvinner				
Aldersgruppe				
9-24 år	26.0	24.5	28.5	-1,5
25-44 år	34.6	32.2	38.5	-2,4
45-66 år	27.3	29.4	23.8	2,1
67-79 år	12.1	13.9	9.2	1,8
Landsdel				
Oslo og Akershus	23.5	24.7	21.4	1,2
Hedmark og Oppland	7.2	6.8	7.9	-0,4
Østlandet ellers	18.6	18.2	19.4	-0,4
Agder/Rogaland	15.4	14.6	16.8	-0,6
Vestlandet	18.0	18.4	17.2	0,4
Trøndelag	8.6	8.8	8.3	0,2
Nord-Norge	8.6	8.4	8.9	-0,2
Utdanning*				
Grunnskole eller lavere	21.2	19.0	24.8	-2,2
Videregående utdanning	35.9	35.2	37.0	-0,7
Universitet/høgskole	28.8	33.5	20.9	4,7
Ukjent	14.2	12.3	17.3	-1,9
Antall personer	2 989	1 870	1 119	

* Personer i utvalget under 16 år er ikke med

Kilde: Mediebruksundersøkelsen 2015, Statistisk sentralbyrå.

De største avvikene finner vi hvis vi studerer utdanningsnivå. Personer med universitets- eller høyskoleutdanning er overrepresentert med nærmere fem prosentpoeng i nettoutvalget mens personer med lavere eller ukjent utdanning er underrepresentert. I beregningene har vi utelatt personer under 16 år da disse ikke har noen høyeste fullførte utdanning i utdanningsregisteret. Der også noen avvik etter alder. Personer under 45 år er underrepresentert i nettoutvalget med nesten fire prosentpoeng mens de som er eldre er tilsvarende overrepresentert.

4.2. Frafall

Vi vil aldri kunne få svar fra alle som er trukket ut til en undersøkelse. Det vil alltid være personer som av ulike årsaker ikke kan eller vil delta. I SSB deles frafall inn etter årsak i tre kategorier: 1) Personer som ikke ønsker å delta, 2) Personer som er forhindret på grunn av språk eller sykdom, 3) Personer som SSB ikke kommer i kontakt med i løpet av undersøkelsesperioden («ikke truffet»). Tabell 4-2 gir en oversikt over de viktigste årsakene til frafall i undersøkelsen.

Tabell 4-2 Intervju og frafall etter årsak fordelt på kjønn, aldersgruppe, landsdel og utdanningsgruppe 2015. Prosent

	Intervju	Ønsker ikke å delta	Forhindret	Ikke truffet	Antall
I alt	62,6	14,2	4,9	18,4	2989
Kjønn					
Menn	63,1	13,4	5,2	18,2	1491
Kvinner	62,0	14,9	4,6	18,5	1498
Aldersgrupper					
9-24 år	58,9	14,7	3,0	23,4	777
25-44 år	58,3	13,5	5,8	22,3	1034
45-66 år	67,4	13,9	4,8	14,0	815
67-79 år	71,6	15,4	6,9	6,1	363
Landsdel					
Oslo og Akershus	65,8	10,7	4,1	19,4	702
Hedmark og Oppland	59,3	19,9	2,8	18,1	216
Østlandet ellers	61,0	15,4	3,9	19,6	557
Agder/Rogaland	59,2	18,2	6,9	15,6	461
Vestlandet	64,1	13,9	5,6	16,4	538
Trøndelag	63,8	13,6	5,4	17,1	257
Nord-Norge	61,2	9,7	5,4	23,6	258
Utdanning*					
Grunnskole eller lavere	56,2	16,1	5,7	22,0	633
Videregående	61,4	16,1	4,3	18,2	1072
Universitet/høgskole	72,8	9,7	3,5	14,1	860
Ukjent	40,9	10,6	21,2	27,3	132

* Personer i utvalget under 16 år er ikke med i utdanningstabellen

Kilde: Mediebruksundersøkelsen 2015, Statistisk sentralbyrå.

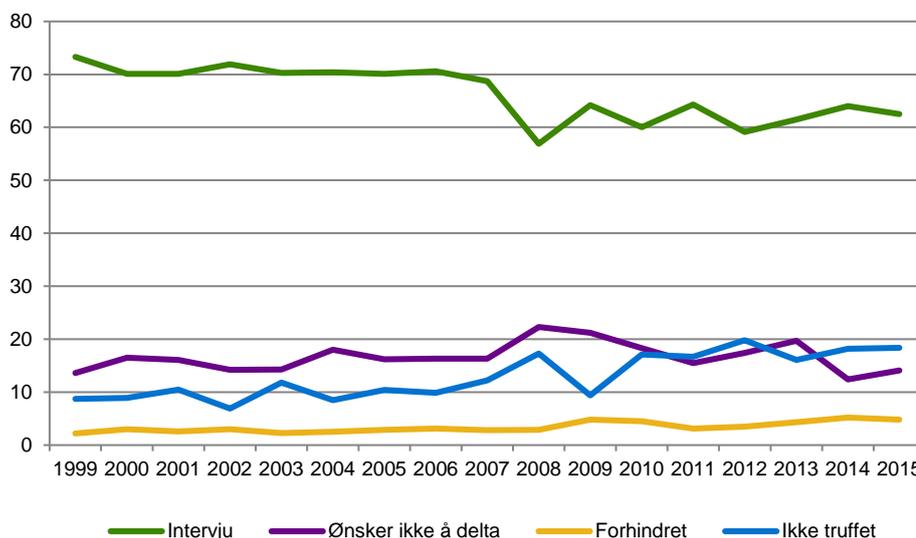
Den største frafallskategorien er «Ikke truffet», det vil si personer i utvalget vi ikke har kommet i kontakt med i datafangstperioden. Den nest største frafallsårsaken er at personer vi kommer i kontakt med av en eller annen grunn ikke har tid eller lyst til å delta. Kategorien «Forhindret» omfatter personer som ikke er i stand til å gjennomføre et intervju, f.eks. på grunn av kortvarig eller langvarig sykdom, eller på grunn av språkproblemer.

Høyest frafall finner vi i aldersgruppene under 45 år og blant personer med lav eller ukjent utdanning.

4.3. Utvikling over tid

Grafen i figur 4-1 viser utviklingen i svarprosent og frafallsårsaker på Mediebruksundersøkelsen i perioden 1991 til 2015.³ I perioden fra slutten av 1990-tallet og fram til 2007, lå svarprosenten stabilt rundt 70 prosent. I 2008 falt svarprosenten kraftig (se dokumentasjonsrapport fra 2008⁴). De påfølgende årene har resultatene ligget rundt 60 prosent. Svarprosenten i 2015 var litt ned fra 2014, hovedsakelig som følge av litt flere som ikke ønsket å delta.

Figur 4-1. Svarprosent og frafall fordelt på hovedårsaker 1999–2015



Kilde: Mediebruksundersøkelsen, Statistisk sentralbyrå.

5. Statistisk usikkerhet og feilmarginer ved utvalgsundersøkelser

Gjennom utvalgsundersøkelser kan vi anslå forekomsten av ulike fenomener i en stor gruppe (populasjonen) ved å måle forekomsten i et mindre utvalg som er trukket fra populasjonen. Det gir store besparelser sammenlignet med om vi skulle gjennomført målingen i hele populasjonen, men samtidig får vi en viss usikkerhet i anslagene. Denne usikkerheten kan vi beregne når vi kjenner sannsynligheten for at hver enkelt enhet i populasjonen skal bli trukket til utvalget.

Metoden som brukes til å beregne et anslag (estimatet), kalles en estimator. Det er to aspekter ved en estimator som er viktige. For det første bør estimatoren gi omtrent korrekt verdi ved gjentatte forsøk. Det vil si at den ”treffer målet” i den forstand at ved gjentatt trekking av utvalg, vil gjennomsnittsverdien av estimatene være sentret rundt den sanne populasjonsverdien; estimatoren er *forventningsrett*. I tillegg trenger vi et mål på hvor stor variasjon rundt populasjonsverdien estimatene har ved gjentatt trekking av utvalg. Det er denne variasjonen som er den statistiske usikkerheten til estimatet, og det vanlige målet er *standardfeilen*, *SE* (standard error) til estimatet. *SE* er definert som det estimerte standardavviket til estimatoren. *SE* forteller dermed hvor mye et anslag i gjennomsnitt vil avvike fra den sanne verdien.

Som en illustrasjon: La oss si vi ønsker å estimere prosentandelen kvinner, P_0 , i en befolkning (populasjon) med størrelse N . Anta utvalget av størrelse n er trukket

³ Mediebruksundersøkelsen ble ikke gjennomført i 1993.

⁴ Paulsen, Solaas Kari og Wilhelmsen Marit. Kultur og mediebruksundersøkelsen 2008. Dokumentasjonsrapport. 28/2010

tilfeldig, det vil si at alle enheter har samme sannsynlighet n/N for å bli med i utvalget. La P være prosentandelen kvinner i utvalget. Da er P en forventningsrett estimator for P_0 og standardfeilen er gitt ved:

$$SE(P) = \sqrt{\frac{P(100-P)}{n} \cdot \left(1 - \frac{n}{N}\right)}$$

Estimeringsfeilen vi begår er forskjellen mellom P og P_0 . Denne er selvfølgelig ukjent, men vi kan gi et anslag, *feilmarginen*, på hvor stor den med en gitt sannsynlighet kan være. Feilmarginen er definert som $2 \cdot SE$. Intervallet

$$(P - 2 \cdot SE, P + 2 \cdot SE)$$

er et 95 prosent konfidensintervall. Det betyr at sannsynligheten for at intervallet dekker den sanne verdien P_0 er 0,95 (95 prosent). Eller sagt på en annen måte, ved gjentatte utvalg så vil 95 prosent av intervallene dekke den sanne verdien P_0 . Vi sier da at det er 95 prosent *sikkerhet* for at det *beregnete* intervallet dekker den sanne verdien. For utledning av disse formlene og tilsvarende resultater for andre typer variable og for mer kompliserte utvalgsplaner som stratifiserte utvalg og flertrinnsutvalg viser vi til Bjørnstad (2000).

I faktaboksen oppsummeres begrepsdefinisjoner og formler for estimering av prosentall i en populasjon.

Statistisk usikkerhet for estimering av prosentandel av et kjennetegn ved enkelt tilfeldig utvalg

N	antall enheter i populasjonen
n	antall enheter i utvalget, trukket enkelt tilfeldig
P_0	prosentandel i populasjonen med kjennetegn a
x	antall enheter i utvalget med kjennetegn a
P	prosentandel i utvalget med kjennetegn a , $P = 100 \cdot (x/n)$
$100 - P$	prosentandel i utvalget som ikke har kjennetegn a

$$\text{Utvalgsvarians } \text{Var}(P) = \frac{P_0(100 - P_0)}{n} \cdot \left(1 - \frac{n}{N}\right)$$

95 prosent konfidensintervall for P_0 : $P \pm 2 \cdot SE$

$$\text{Standardfeil: } SE = \sqrt{\frac{P(100-P)}{n} \cdot \left(1 - \frac{n}{N}\right)}$$

$$\text{Feilmargin} = 2 \cdot SE$$

I de fleste utvalgsundersøkelsene i SSB utgjør utvalget en svært liten del av populasjonen. Undersøkelsene tar sikte på å dekke store populasjoner, som for eksempel den norske befolkningen i sin helhet, alle arbeidstagere, alle norske bedrifter osv. Utvalgene som skal dekke disse populasjonene er små i forhold til populasjonsstørrelsene. Det betyr at utvalgsandelen n/N er neglisjerbar i formelen for SE , og vi kan benytte formelen

$$SE = \sqrt{\frac{P(100-P)}{n}}$$

Vi legger merke til at konfidensintervallets størrelse er avhengig av størrelsen på utvalget, men ikke av populasjonen. Standardfeilen blir mindre dess flere som er med i utvalget, og sammenhengen mellom størrelsen på standardfeilen og n er ikke lineær. For å få standardfeilen halvert, med samme verdi av P , så må utvalgsstørrelsen firedobles.

Vi ser at standardfeilen er størst når utvalgsresultatet er 50 prosent, og avtar symmetrisk etter hvert som prosentandelen nærmer seg 0 og 100.

I stedet for å foreta beregninger for hvert enkelt resultat, kan tabell 5-1 benyttes. Den viser standardfeil for observerte prosentandeler etter utvalgets størrelse, trukket enkelt tilfeldig.

Tabell 5-1 Standardfeil i prosentpoeng for observerte prosentandeler ved ulike utvalgsstørrelser, for enkelt tilfeldig utvalg.

$n:$ $P:$	5/95	10/90	15/85	20/80	25/75	30/70	35/65	40/60	45/55	50/50
25	4,4	6,1	7,3	8,2	8,8	9,4	9,7	10,0	10,2	10,2
100	2,2	3,0	3,6	4,0	4,4	4,6	4,8	4,9	5,0	5,0
200	1,5	2,1	2,5	2,8	3,1	3,2	3,4	3,5	3,5	3,5
400	1,1	1,5	1,8	2,0	2,2	2,3	2,4	2,5	2,5	2,5
600	0,9	1,2	1,5	1,6	1,8	1,9	1,9	2,0	2,0	2,0
800	0,8	1,1	1,3	1,4	1,5	1,6	1,7	1,7	1,8	1,8
1000	0,7	0,9	1,1	1,3	1,4	1,4	1,5	1,5	1,6	1,6
1200	0,6	0,9	1,0	1,2	1,3	1,3	1,4	1,4	1,4	1,4
1500	0,6	0,8	0,9	1,0	1,1	1,2	1,2	1,3	1,3	1,3
2000	0,5	0,7	0,8	0,9	1,0	1,0	1,1	1,1	1,1	1,1
2500	0,4	0,6	0,7	0,8	0,9	0,9	1,0	1,0	1,0	1,0
2989	0,4	0,5	0,7	0,7	0,8	0,8	0,9	0,9	0,9	0,9
3500	0,4	0,5	0,6	0,7	0,7	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8
4000	0,3	0,5	0,6	0,6	0,7	0,7	0,8	0,8	0,8	0,8

Et utvalgsresultat på 40 prosent fra enkelt tilfeldig utvalg med 2 989 enheter har en standardfeil på 0,9 prosentpoeng. Dvs. at feilmarginen er 1,8 prosentpoeng og 95 prosent konfidensintervall er (38,2 – 41,8) prosent. Vi kan anslå med 95 prosent sikkerhet at andelen i populasjonen ligger mellom 38,2 og 41,8 prosent.

6. Intervjumetode, innsamlingsfeil og bearbeidingsfeil

I enhver undersøkelse, både i totaltelling og utvalgsundersøkelser, vil det forekomme svar som er feil. Feilene kan oppstå både i forbindelse med innsamlingen og under bearbeidingen.

Datainnsamlingen i denne undersøkelsen foregikk ved hjelp av PC. Intervjuerne ringte opp respondentene, leste opp spørsmålene fra dataskjermen og registrerte svarene direkte på datamaskinen. En fordel med PC-assistert intervjuing er at en øker mulighetene for å tilpasse spørsmålene i overensstemmelse med respondentens situasjon og svar på tidligere spørsmål, i forhold til det som er mulig ved bruk av papirskjema. Videre gir PC-assistert intervjuing mulighet for direkte kontroll av svarkonsistens mellom ulike spørsmål. For hvert spørsmål er det lagt inn grenser for gyldige verdier, og det er bygget inn et omfattende

feilmeldingssystem dersom intervjueren taster inn et svar som er inkonsistent i forhold til tidligere svar. Dersom intervjuobjektet for eksempel svarer ja på å ha lest aviser i løpet av det siste døgnet, vil det senere i skjemaet være umulig å taste inn null timer og null minutter i tid brukt på avislesing det siste døgnet. Dersom intervjuer forsøker å taste inn null vil det komme opp en feilmelding.

Alle disse sidene ved PC-assistert intervjuing fører til økt datakvalitet. Innsamlingsfeil som skyldes intervjuerens feilregistreringer, blir langt mindre enn ved bruk av papirskjema. Vi unngår registrering av ugyldige verdier og vi oppnår et redusert frafall på enkeltspørsmål ved at mulighetene for hoppfeil reduseres. PC-assistert intervjuing hindrer likevel ikke alle feil. Redusert datakvalitet kan for eksempel være et resultat av dårlig formulerte spørsmål, eller at det er dårlig samsvar mellom spørsmål og svaralternativer.

Innsamlingsfeil kan også komme av at intervjupersonen oppgir feil svar. Det kan skyldes vansker med å huske forhold tilbake i tid. Det kan også skyldes misforståelser av spørsmål. Når det blir spurt om forhold som folk erfaringsmessig finner kompliserte, må en regne med å få en del feilaktige svar. Spørsmål som omhandler hvilke tv- og internettkoblinger man har i hjemmet samt hvilke radio- og tv-kanaler man har mulighet til å ta inn, kan være vanskelig å svare helt rett på, kanskje spesielt blant barn og eldre. Dagens mediebilde preges dessuten av at grensene mellom ulike typer medier og mediebruk viskes mer og mer ut. Det kan derfor i mange tilfeller være vanskelig å skille mellom hvilke typer medier en til enhver tid har benyttet og det kan være vanskelig å skille hva man har sett/hørt i sanntid fra opptak. Dette kan gi feilaktige svar i forhold til rapporteringen av hvilke typer medier som blir benyttet og hvordan de benyttes.

Bearbeidingsfeil er avvik mellom den verdien som registreres inn og den verdien som til slutt rapporteres ut. Gjennom ulike kontroller har man søkt å finne feil og rette dem opp. Det har ikke blitt funnet slike feil i denne undersøkelsen.

Når en har rettet opp feil så langt det er mulig, er erfaringen at de statistiske resultatene i de fleste tilfeller påvirkes forholdsvis lite av både innsamlings- og bearbeidingsfeil. Virkningen av feil kan likevel være av betydning i noen tilfeller. Det gjelder særlig hvis feilen er systematisk, det vil si at den samme feilen gjøres relativt ofte. Tilfeldige feil har forventningen 0, og medfører ikke skjevhet i estimatene. En tenker seg at feil som ikke er systematiske trekker like mye i hver retning, og at de derfor har svært liten effekt.

Vedlegg A: Informasjonsbrev



Medie

Oslo, februar 2015
Saksbehandler: Sverre Amdam
Telefon 800 83 028 (kl 09.00 -21.00)

Avdeling for datafangst og metode

1.kvart

Vi ønsker å intervju deg

En av våre intervjuere vil i løpet av kort tid kontakte deg på telefon for å gjennomføre et kort intervju om mediebruk i Norge.

Du er én av 3 000 personer som er trukket tilfeldig fra Folkeregisteret til å delta i mediebruksundersøkelsen. Din deltakelse er viktig for å få pålitelig informasjon om bruk av ulike medier i Norge. Denne informasjonen brukes av forskere, media, interesseorganisasjoner og offentlig forvaltning.

Du kan lese mer om undersøkelsen i den vedlagte brosjyren, eller på <http://www.ssb.no/innrapportering/personer-og-husholdning/mediebruk>

Undersøkelsen gjennomføres i henhold til Statistikkloven og Personopplysningsloven. Statistisk sentralbyrås medarbeidere har taushetsplikt. Du kan lese mer om dette i den vedlagte brosjyren. Det er frivillig å delta, og du kan når som helst trekke deg fra undersøkelsen og kreve opplysningene slettet. For at vi skal få så pålitelige resultater som mulig, er det imidlertid viktig at alle som er trukket ut blir med. Vi kan ikke erstatte deg med en annen.

Vi vil kontakte deg på følgende telefonnummer: 99999999. Gi oss tilbakemelding på tlf 800 83 028, eller mediebruk@ssb.no hvis det er andre telefonnummer vi heller kan nå deg på. Telefonnummeret du oppgir skal kun brukes i forbindelse med denne undersøkelsen.

På forhånd takk!

Med vennlig hilsen

Torbjørn Hægeland
administrerende direktør

Bengt Oscar Lagerstrøm
seksjonssjef

PS: Som en liten gave har vi lagt ved et Flaxlodd du kan benytte deg av.

Vedlegg B: Brev til foresatte



MEDIE

Oslo, februar 2015
Saksbehandler: Sverre Amdam
Telefon: 800 83 028 (09.00 – 21.00)
Avdeling for datafangst

Mediebruksundersøkelsen 2015

Årlig gjennomfører Statistisk sentralbyrå (SSB) en undersøkelse om mediebruk med støtte fra Medietilsynet. Til informasjon har Anne Hansen blitt trukket ut til å delta i år, og om kort tid vil en intervjuer fra Statistisk Sentralbyrå kontakte henne eller ham for å gjennomføre et kort telefonintervju. Alle som er 16 år og eldre har også fått et eget brev om undersøkelsen.

Formålet er å lage offisiell statistikk om tilgang til og bruk av massemedier. Informasjonen er nyttig for myndigheter og andre som legger til rette slike tilbud. Resultatene blir også brukt i våre egne publikasjoner, i forskning og undervisning.

Din datter eller sønn er en av 3 000 personer i alderen 9-79 år som er trukket tilfeldig fra Folkeregisteret til undersøkelsen. Det er frivillig å delta, men din sønns eller datters deltakelse vil være med på å sikre gode og riktige resultater.

Undersøkelsen gjennomføres i henhold til Statistikkloven og Personopplysningsloven, og intervjueren har taushetsplikt. Dere kan når som helst trekke dere fra undersøkelsen og kreve alle opplysningene slettet.

Mer informasjon om undersøkelsen og hvordan dere kontakter oss finner dere i den vedlagte brosjyren.

Vi håper dere vil delta!

Med vennlig hilsen

A handwritten signature in blue ink that reads 'Torbjørn Hægeland'.

Torbjørn Hægeland
administrerende direktør

A handwritten signature in blue ink that reads 'Bengt Oscar Lagerstrøm'.

Bengt Oscar Lagerstrøm
seksjonssjef

PS: Som en liten gave har vi lagt ved et Flaxlodd dere kan benytte dere av.

Vedlegg C: Brosjyre

Registerkoblinger

For å gjøre intervjuet kortere og for å øke utbyttet av svarene vil vi benytte opplysninger fra Folkeregisteret om ditt og dine foresattes fødeland, og opplysninger om utdanning som Statistisk sentralbyrå årlig henter inn fra skoler, fylker og Lånekassen. Innen ett år vil vi anonymisere datamaterialet slik at identifisering av den enkelte ikke er mulig.

Ønsker du å komme i kontakt med oss?

Dersom du ønsker flere opplysninger om undersøkelsen eller hva resultatene brukes til kan du ringe oss på 800 83 028 mellom 09.00 og 21.00. Intervjueren som tar kontakt med deg, kan også svare på spørsmål. Du kan også lese mer på: <http://www.ssb.no/medie/>

Statistisk sentralbyrå

Statistisk sentralbyrå har hovedansvaret for innsamling, bearbeiding og formidling av offisiell statistikk i Norge. Statistikken utarbeides på et uavhengig grunnlag, er av høy kvalitet og spres som et felles gode for samfunnet. Mer om Statistisk sentralbyrå finner du på www.ssb.no.

Statistisk sentralbyrå
Seksjon for intervju
Akersveien 26
Postboks 8131 Dep.
0177 Oslo

www.ssb.no



Mediebruksundersøkelsen 2015

Design: Siri Bequest/Columbus



Bli med og bidra til økt kunnskap om nordmenns bruk av ulike medier.

Hva er mediebruksundersøkelsen?

Siden 1991 har Statistisk sentralbyrå gjennomført årlige undersøkelser om folks mediebruk. Undersøkelsen gjennomføres med støtte fra Medietilsynet. Den gir informasjon om utviklingen i folks vaner når det gjelder bruk av ulike medier som tv, aviser, ukeblader, Internett osv.

Formålet med undersøkelsen er å lage offisiell statistikk over befolkningens tilgang til og bruk av massemedier. Slik informasjon er nyttig for myndigheter og andre som ønsker å delta i utformingen av landets medietilbud. I tillegg vil resultatene bli brukt i våre egne publikasjoner, i forskning og undervisning.

Temaene i undersøkelsen

Undersøkelsen dreier seg om ulike temaer. Blant disse er bruk av radio, fjernsyn, musikk, spill, IT, telefon, aviser, blader, bøker og kino. Ut fra dette kan vi gi svar på spørsmål som:

- *Hvor mange mennesker ser på TV i løpet av en dag?*
- *Leser folk sjeldnere bøker nå enn for 10 år siden?*
- *Bruker kvinner og menn like mye tid på Internett?*
- *Har flere voksne begynt å lese tegneserieblader?*
- *Hvor ofte går folk på kino?*

Slik gjennomføres undersøkelsen

Statistisk sentralbyrå har et eget intervjukorps med lang erfaring. Du vil om kort tid bli kontaktet av en av våre intervjuere for å gjennomføre et intervju. Intervjuet vil foregå over telefon.

Sørg for at du teller med

Vi kan ikke intervju alle. Derfor trekker vi et utvalg som danner et bilde av den norske befolkningen i alderen 9 - 79 år. Vi kan ikke erstatte deg med en annen person. Hver enkelt i utvalget representerer en større gruppe mennesker.

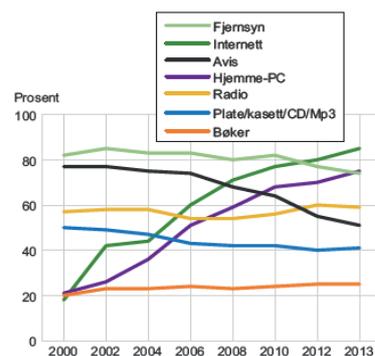
Vi trenger svar fra personer i alle aldre og fra hele landet, slik at resultatene blir dekkende for alle befolkningsgrupper.

Dersom det er mange yngre som ikke svarer, får vi mindre sikre opplysninger om hvordan mediebruken blant unge er. Derfor er det viktig at alle som er trukket ut deltar slik at informasjonen vi får blir mest mulig riktig.

Du er garantert anonymitet

Mediebruksundersøkelsen gjennomføres etter lovpålagte regler og Statistisk sentralbyrå har utnevnt eget personvernombud godkjent av Datatilsynet. Alle som arbeider i Statistisk sentralbyrå har taushetsplikt. Opplysningene som samles inn skal kun brukes til å lage statistikk, og det vil aldri framgå hva enkeltpersoner har svart. Har du spørsmål om personvern kan du sende en e-post til personvernombudet@ssb.no eller ringe telefon 21 09 00 00.

Denne figuren viser hvordan bruken av ulike massemedier har utviklet seg fra 2000 til 2013. Tallene viser andelen nordmenn som har brukt ulike massemedier en gjennomsnittsdag de aktuelle årene.



Vedlegg D: Spørreskjema



Statistisk sentralbyrå
Statistics Norway

MEDIEBRUKSUNDERSØKELSEN

KULTUR- OG MEDIEBRUKSUNDERSØKELSEN 2015

Innled1

IO er under 15 år og vi må derfor få tillatelse av en foresatt til å gjennomføre intervjuet. Er det en foresatt i nærheten som kan gi tillatelse? Hvis ikke kan det inngås avtale om å ringe opp igjen på et annet tidspunkt.

På slutten av intervjuet har vi også noen spørsmål som bør besvares av en foresatt.

1. Start intervjuet
2. Lag avtale
3. Frafall
4. Avgang

Innled

Registrer om du skal starte intervjuet eller registrere en overføring, frafall eller avgang.

1. Start intervjuet
2. Overføring fra annen intervjuer
3. Frafall
4. Avgang

Samtykke1

Har du lest informasjonsbrevet og samtykker i å delta?

1. Ja, jeg har mottatt brevet og samtykker i å delta
2. Ja, jeg har fått referert innholdet av brevet og samtykker i å delta
3. Nei, og jeg samtykker ikke i å delta

KommNavn

Ifølge våre registeropplysninger bor han/hun i [regkomm] kommune. Hvis han/hun bor der fortsatt, trykk <enter>. Hvis ikke skriv nytt kommunenavn.

Inndag

Skal io intervjues for i går?

1. ja
2. nei

Velg ja med mindre du har fått instruks om å velge en annen dag.

Inndag_spes

Hvilken dag skal io intervjues for?

1. mandag
2. tirsdag
3. onsdag
4. torsdag
5. fredag
6. lørdag
7. søndag

MEDIEBRUKSUNDERSØKELSEN

Radio

«De ulike mediebolkene i skjemaet roterer fra intervju til intervju»

Rad. 6

Nå kommer noen spørsmål om radio.

Har du hørt på radio i løpet av de sist syv dager?

Radiolytting på internett regnes også med, men regn ikke med radiolytting fra arkiv eller podcast. Ta også med eventuell radiolytting på arbeidsplassen.

Ja

Nei => Rad1

Rad. 2

Hørte du på radio ^KontaktPer? Tenk på perioden fra kl. 6 om morgenen til kl. 6 neste morgen.

Radiolytting på internett regnes også med, men regn ikke med radiolytting fra arkiv eller podcast. Ta også med eventuell radiolytting på arbeidsplassen.

JA

NEI => Rad 1

RAD. 3

Hørte du på radio...

A. mellom kl. 6 og 10 om morgenen ^KontaktPer? JA > Hvor lang tid hørte du da?

NEI => GÅ TIL 3B

B. mellom kl. 10 og 15 om dagen? JA > Hvor lang tid hørte du da?

NEI => GÅ TIL 3C

C. mellom kl. 15 og 19 om ettermiddagen? JA > Hvor lang tid hørte du da?

NEI => GÅ TIL 3D

D. mellom kl. 19 og 22 om kvelden? JA > Hvor lang tid hørte du da?

NEI => GÅ TIL 3E

E. mellom kl. 22 og 24 om kvelden? JA > Hvor lang tid hørte du da?

NEI => GÅ TIL 3F

F. mellom kl. 24 og 06 om natten? JA > Hvor lang tid hørte du da?

NEI => GÅ TIL 4

*RAD. 4

Hvilke radiokanaler hørte du på ^KontaktPer?

1. NRK P1

2. NRK P1+

3. NRK P2

4. NRK P3

5. NRK P13

6. NRK, uspesifisert eller andre nrk-kanaler

7. P4

8. Radio norge

9. Lokaradio, som for eksempel radio1, p5, radio metro

MEDIEBRUKSUNDERSØKELSEN

10. Andre radiokanaler

*RAD. 5

Hva slags radioprogram hørte du på i ... (kanal hørt i spm. 4) *KontaktPer?

1. Sportsprogram
2. Distriktsprogram/lokale nyheter
3. Nyheter eller nyhetsmagasin utenom distriktsprogram
4. Værmelding
5. Informasjonsprogram om kulturlivet
6. Andre informasjonsprogram, kåseri foredrag om arbeidsliv, natur, samfunn, politikk, hjem/fritid
7. Religiøse program
8. Radioteater eller opplesninger
9. Klassisk musikk, opera, operette, musikaler
10. Korps- eller janitsjammusikk
11. Folkemusikk
12. Musikprogram om populærmusikk, rock, pop, jazz, country and western
13. Underholdningsprogram med populærmusikk
14. Bame- og ungdomsprogram, utenom rene musikkprogram
15. Andre/uspesifiserte program

Til Alle

*Rad. 1

Kan du ta inn lokalradiosendinger på stedet der du bor? Distriktsendinger på NRK skal ikke inkluderes. Det er kun NRK, Radio Norge og P4 som ikke er lokalradio.

- 1 ja
- 2 nei

Rad dab

Har du radioapparat for digital mottaking, såkalt DAB-radio?

- 1 ja
- 2 nei

Bil

Har du eller dere bil i husholdningen?

- 1 ja
- 2 nei

MEDIEBRUKSUNDERSØKELSEN

Bil2

Har du eller dere DAB-radio i bil?

- 1 ja
- 2 nei

Hvis RAD2=ja

RAD 7

Hva slags radiomottaker benyttet du til å høre på radio i KontaktPer?

Tenk på perioden fra kl. 6 om morgenen til kl. 6 neste morgen. Flere svar er mulig.

- FM-radio hjemme, i bilen eller på arbeidsplass (For eksempel stasjonær radio, stereoanlegg, klokkeradio, FM-bilradio)
- DAB-radio hjemme, i bilen eller på arbeidsplass
- Internetradio
- Strømming over internet på PC, netttrett, smarttelefon eller lignende (for eksempel på mtk.no eller med radio-app)
- TV-mottaker med digitalradio

Musikkmedier

MUS. 1A

Har du kassettspiller hjemme eller i bil?

- JÅ
- NEI

*MUS. 1B

Har du platespiller for vinyl hjemme?

Det samme som LP-spiller, gramofon. Gjelder IKKE CD-spiller.

- JÅ
- NEI

MUS. 1C

Har du CD-spiller hjemme eller i bil?

Inkluderer CD-spiller på PC, DVD-spiller, Playstation o.l

- JÅ
- NEI

MUS. 1E

Har du en mp3-spiller, smarttelefon eller annet mobilt utstyr for avspilling eller strømming av musikk

- JÅ
- NEI

MEDIEBRUKSUNDERSØKELSEN

MUS. 2

Hørte du på kassettspiller, platespiller, CD-spiller, Mp3-spiller eller annet utstyr for avspilling av lydfiler eller streaming inkludert PC, smarttelefon, eller nettbrett. KontaktPer? Tenk på perioden fra kl. 6 om morgenen til kl. 6 neste morgen.
Streaming vil si at du ikke laster ned lydfilene til PC eller annet medium, men spiller direkte av fra nettet

JA

NEI ⇒ FJERN. 1

2A. kassettspiller	⇒	MUS. 3
2B platespiller	⇒	MUS. 3
2D cd-spiller	⇒	MUS. 3
2E mp3 spiller/ ipodspiller	⇒	MUS. 3
2F lydfiler fra pc	⇒	MUS. 3
2G smarttelefon	⇒	MUS. 3 Radiolytting skal ikke inkluderes
2H nettbrett	⇒	MUS. 3 Radiolytting skal ikke inkluderes

MUS 3

Omtrent hvor lang tid hørte du alt i alt på kassettspiller, platespiller, CD-spiller, Mp3-spiller eller annet utstyr for avspilling av lydfiler 'KontaktPer? Regn både med musikk og annet du eventuelt hørte på

TIMER

MINUTTER

MUS 5

Hørte du på lydbok 'KontaktPer?

JA

NEI

Filter hvis ja i enten 2E, 2F, 2G, 2H eller MUS5.

NyMus6

Var noe av det du hørte på ...

A lastet ned fra Internett og betalt for ikke streaming

JA

NEI

B lastet ned fra Internett og ikke betalt for ikke streaming

JA

NEI

C direkte via Internett også kalt streaming, og betalt for som for eksempel Spotify og Wimp

JA

NEI

D direkte via Internett også kalt streaming, og ikke betalt for som for eksempel gratisabonnement hos Spotify Streaming vil si at du ikke laster ned lydfilene til PC eller annet medium, men spiller av direkte

MEDIEBRUKSUNDERSØKELSEN

JA
NEI

TV

FJERN.1

*Nå kommer noen spørsmål om bruk av TV.

Har du TV-apparat hjemme, og i tilfelle hvor mange har du?

HAR 1 APPARAT
HAR 2 APPARATER
HAR 3 APPARATER
HAR 4 APPARATER
HAR 5 APPARATER
HAR 6 APPARATER
HAR 7 ELLER FLERE APPARATER
HAR IKKE FJERNSYN HJEMME => FJERN. 6

FJERN2A

Har du TV-apparat som er knyttet til...

privat parabolantenne

JA
NEI

FJERN2B

Har du TV-apparat som er knyttet til...

kabelTV som dekker et større boligområde (for eksempel Canal Digital, Get eller Altibox)

JA
NEI

FJERN2C

Har du TV-apparat som er knyttet til...

det digitale bakkenettet. Da bruker man en vanlig antenne koblet til en dekoder eller TV med innebygd digitalmottaker. *Inkluderer RiksTV. Kabel-TV eller parabolantenne skal ikke regnes med her.*

JA
NEI

Hvis ja i FJERN 2C

FJERN2C2

Har du et betalt abonnement til det digitale bakkenettet, slik at du kan se flere enn NRKs kanaler?

JA
NEI

FJERN2D

MEDIEBRUKSUNDERSØKELSEN

Har du TV-apparat som er knyttet til internett-bredbåndsforbindelse, såkalt Nett-TV, slik at du på den måten kan se ordinære tv-sendinger?

JA
NEI

Hvis fjern2a-d = JA Hvis NEI gå til fjern 7

FJERN3_

B Har du i tillegg til TV-sendinger fra NRK mulighet til å ta inn...

Norsk TV 2?

JA
NEI

C Har du i tillegg til TV-sendinger fra NRK mulighet til å ta inn...

TVNorge

D Har du i tillegg til TV-sendinger fra NRK mulighet til å ta inn...

TV3

F Har du i tillegg til TV-sendinger fra NRK mulighet til å ta inn...

Lokal-TV? Regn ikke med NRKs distriktssendinger. f.eks tv 8, TV vest, TV Haugaland

E Har du i tillegg til TV-sendinger fra NRK mulighet til å ta inn...

Andre norske reklamefinansierte TV-kanaler? f.eks FEM, Viasat4, TV2 Zebra, TV2 nyhetskanalen, MAX, Bliss

G Har du i tillegg til TV-sendinger fra NRK mulighet til å ta inn...

Svensk kanal 1 eller 2?

H Har du i tillegg til TV-sendinger fra NRK mulighet til å ta inn...

Filmkanaler din husholdning betaler spesielt for?

I Har du i tillegg til TV-sendinger fra NRK mulighet til å ta inn...

sportskanaler din husholdning betaler spesielt for?

T Har du i tillegg til TV-sendinger fra NRK mulighet til å ta inn...

Andre TV-kanaler? For eksempel andre betalingskanaler, CNN, BBC, Discovery, Dansk TV2, TV5

FJERN7

Så du på TV ^KontaktPer?

Tenk på perioden fra kl. 6 om morgenen til kl. 6 neste morgen. Ta også med TV-seing på Internett av programmer som på samme tidspunkt vises på TV. Ta ikke med seing på opptak av programmer, eller DVD. Her menes all

MEDIEBRUKSUNDERSØKELSEN

direktesendt TV-seing, enten man ser det på TV via vanlige tv-signaler eller på PC/nettbrett/Ipad eller lignende via Internett.

JA
NEI⇒ AVSLUTT TV-BOLK

Hvis Fjern 7 = JA

FJERN 7a

Var alt, noe eller ingenting av dette TV-seing på Internett av programmer som på samme tidspunkt vises på TV? Ta ikke med seing på opptak av programmer, eller DVD. Her menes all direktesendt TV-seing via Internett.

ALT
NOE
INGENTING

FJERN8

Så du på TV...

- A. mellom kl. 6 og 10 om morgenen ^KontaktPer? Ta også med TV-seing på Internett av programmer som samtidig vises på TV.
JA⇒ Hvor lang tid så du da?
- NEI⇒ GÅ TIL B
- B. mellom kl. 10 og 15 om dagen? ? Ta også med TV-seing på Internett av programmer som samtidig vises på TV.
JA⇒ Hvor lang tid så du da?
- NEI⇒ GÅ TIL C
- C. mellom kl. 15 og 19 om ettermiddagen? ? Ta også med TV-seing på Internett av programmer som samtidig vises på TV.
JA⇒ Hvor lang tid så du da?
- NEI⇒ GÅ TIL D
- D. mellom kl. 19 og 22 om kvelden? ? Ta også med TV-seing på Internett av programmer som samtidig vises på TV.
JA⇒ Hvor lang tid så du da?
- NEI⇒ GÅ TIL E
- E. mellom kl. 22 og 24 om kvelden? ? Ta også med TV-seing på Internett av programmer som samtidig vises på TV.
JA⇒ Hvor lang tid så du da?
- NEI⇒ GÅ TIL F
- F. mellom kl. 24 og 06 om natten? ? Ta også med TV-seing på Internett av programmer som samtidig vises på TV.
JA⇒ Hvor lang tid så du da?
- NEI⇒ GÅ TIL FJERN 9

*FJERN.9

Hvilke TV-kanaler så du på ^KontaktPer?

A. NRK1
B. NRK2
C. NRK3
D. NRK SUPER
E. NORSK TV 2

MEDIEBRUKSUNDERSØKELSEN

- F. TVNORGE
- G. TV3
- H. TV2 NYHETSKANALEN (ikke fjern10)
- I. LOKAL-TV UTENOM NRK
- J. ANDRE NORSKE REKLAMEFINANSJERTE KANALER
- K. SVENSK TV1/2
- L. TV 2 ZEBRA
- M. TV 2 BLISS
- N. FEM
- O. MAX
- P. VOX
- Q. VIASAT 4
- R. ULIKE SPORTSKANALER som for eksempel Eurosport, C more sport, TV 2 sport
- S. ULIKE FILMKANALER som for eksempel, Viasat, TV2 filmkanalen
- T. ANDRE KANALER

FJERN10

Hva slags TV-program så du på i ... (KANAL SETT I FJERN 9) ^KontaktPer?

- A. SPORTSPROGRAM
- B. NYHETER, ELLER NYHETSMAGASIN
- C. DEBATTPROGRAM
- D. REALITYPROGRAM
- E. INFORMASJONSPROGRAM OM SAMFUNN
- F. INFORMASJONSPROGRAM OM KULTURLIVET
- G. PROGRAM OM TEKNIKK ELLER VITENSKAP
- H. NATURPROGRAM
- I. ANNEN TYPE INFORMASJONSPROGRAM
- J. FJERNSYNSTEATER ELLER TEATEROVERFØRINGER
- K. BALLETT, OPERA, OPERETTE, MUSIKAL
- L. SPILLEFILM, FJERNSYNSFILM
- M. TV-SERIE
- N. MUSIKKVIDEOER ELLER ANNET PROGRAM MED POP, JAZZ, VISER
- O. KONSERTER MED KLASSISK MUSIKK
- P. QUIZPROGRAM/SPØRREKONKURRANSE
- Q. BARNE- OG UNGDOMSPROGRAM
- S. RELIGIOSE PROGRAM
- S. ANNEN UNDERHOLDNING

MEDIEBRUKSUNDERSØKELSEN

T. ANDRE/USPESIFISERTE PROGRAM

FJERN6

Så du på tekst-TV ^KontaktPer?

JA
NEI

Video

Stilles ikke hvis Fjern1 = 8

*Video1b

Har du DVD- eller Blu-ray-spiller hjemme? Vi tenker ikke på spiller installert i PC. Inkluder Playstation og X-box brukt som DVD-spiller.

JA
NEI*Stilles ikke hvis Fjern1 = 8*

*Video1c

Har du harddiskopptaker, også kalt PVR, hjemme, altså en spiller som kan ta opp og spille av TV-programmer?

En harddiskopptaker/PVR kan ta opp og spille av fjernsynsprogrammer uten bruk av VHS eller DVD-plater. Den kan også være integrert i en dekoder for kabel-TV eller satellitt-TV, eller være integrert i DVD- eller Blu-ray spiller.

JA
NEI*Stilles ikke hvis Fjern1 = 8*

Video1a

Har du videobåndspiller hjemme? Vi tenker her på VHS eller liknende.

JA
NEI

*Video2a

Så du på DVD, Blu-ray, harddiskopptaker eller videofiler lagret på PC, ^KontaktPer? Tenk på perioden fra kl. 6 om morgenen til kl. 6 neste morgen. Video on demand og streaming skal ikke inkluderes her

JA
NEI*Hvis Video2a = ja*

Video2ab

Så du på DVD, Blu-Ray eller videokassett ^KontaktPer? Tenk på perioden fra kl. 6 om morgenen til kl. 6 neste morgen.

JA
NEI

Video2ad

Så du på videofiler lastet ned på PC, nettfrett eller andre bærbare enheter ^KontaktPer? Tenk på perioden fra kl. 6 om morgenen til kl. 6 neste morgen? Video on demand og streaming skal ikke inkluderes her

JA
NEI

Video2ac

Så du på harddiskopptak ^KontaktPer? Tenk på perioden fra kl. 6 om morgenen til kl. 6 neste morgen?

MEDIEBRUKSUNDERSØKELSEN

En harddiskopptaker/PVR kan ta opp og spille av fjernsynsprogrammer uten bruk av VHS eller DVD-plater. Den kan også være integrert i en dekodeer for kabel-TV eller satellitt-TV, eller være integrert i DVD- eller Blu-ray spiller.

JA
NEI

Hvis ja i video 2Ac

Video2ac1

Var noe av dette opptak av et eller flere TV-programmer som ble vist samme dag?

JA
NEI

Hvis ja i Video2ac1

Video2ac2

Omtrent hvor lang tid så du alt i alt på opptak av et eller flere TV-programmer? Regn bare med opptak av programmer som ble vist samme dag?

Timer Minutter...

Hvis Nei på 2Aa, 2Ab 2Ac og 2ad => SPILL 1

Video2b

Så du egenprodusert video ^KontaktPer?

JA
NEI

Video2d

Så du kjøpt eller leid film på DVD, Blu-Ray eller VHS ^KontaktPer?

JA
NEI

Video2e

Så du videofilm/serier ^KontaktPer som du bestilte og betalte for via en TV-dekodeer eller over Internett? Dette inkluderer "video on demand" og streaming, for eksempel Netflix eller HBO. Tenk på perioden fra kl. 6 om morgenen til kl. 6 neste morgen.

JA
NEI

Filter hvis ja i video2a og/eller Video2e

Video3

Hvor lang tid så du alt i alt på DVD, Blu-Ray, harddiskopptak, videofiler på PC, videobånd eller video «on demand» ^KontaktPer? Tenk på perioden fra kl. 6 om morgenen til kl. 6 neste morgen?

TIMER MINUTTER

MEDIEBRUKSUNDERSØKELSEN

Spill/PC-bruk

Spill 1

Nå kommer noen spørsmål om bruk av spillkonsoller og PC

Har du eller noen andre i husholdningen din en spillkonsoll som kobles til TV? Som for eksempel Playstation, Nintendo, X-box osv.

- JA
- NEI

Spill 2

Har du brukt noe slikt utstyr til spilling hjemme eller hjemme hos andre i løpet av de siste syv dager?

Hvis Spill1 = Nei alternativ formulering:

Spill 2

"Har du brukt noe slikt utstyr hjemme hos andre i løpet av de siste syv dager." Svaralternativ 1 gjøres utilgjengelig for disse.

- A. JA, HJEMME ⇒ SPILL 3 A
- B. JA, HOS ANDRE ⇒ SPILL 3 B
- C. NEI ⇒ Spill 5

SPILL 3

Brukte du noe slikt utstyr til spilling hjemme eller hjemme hos andre ^KontaktPer?

- A. HJEMME JA
- NEI ⇒ Spill 5
- B. HOS ANDRE JA
- NEI ⇒ Spill 5

SPILL 4

Omtrent hvor lang tid brukte du på dette ^KontaktPer?

TIMER MINUTTER

Spill 5

Har du eller noen andre i husholdningen din håndholdte spill? Som for eksempel Nintendo DS eller Sony PSP?

Vi tenker ikke på spill på telefon eller nettbrett.

- JA
- NEI

SPILL 6

Har du brukt noe slikt utstyr i løpet av de siste syv dager?

- JA
- NEI

SPILL 7

Brukte du noe slikt utstyr ^KontaktPer?

MEDIEBRUKSUNDERSØKELSEN

JA
NEI

SPILLS

Omtrent hvor lang tid brukte du på dette ^KontaktPer?
TIMER MINUTTER

DATA1

Har du eller andre i husholdningen din tilgang til PC eller annen datamaskin hjemme? Gjelder også mac.
JA
NEI

Hvis DATA 1 = JA

DATA 1A

Brukte du slikt utstyr til spilling hjemme ^KontaktPer?
JA
NEI

Hvis DATA 1A = JA

DATA 1B

Omtrent hvor lang tid brukte du på dette ^KontaktPer?
TIMER MINUTTER

DATA 2

Har du eller andre i husholdningen tilgang til nettbrett som for eksempel iPad,

JA
NEI

Hvis DATA 2 = JA

DATA 2A

Brukte du slikt utstyr til spilling hjemme ^KontaktPer?
JA
NEI

Hvis DATA 2A = JA

DATA 2B

Omtrent hvor lang tid brukte du på dette ^KontaktPer?
TIMER MINUTTER

DATA3

Har du/dere tilgang til internett hjemme?

JA
NEI

MEDIEBRUKSUNDERSØKELSEN

INTERNET

INTER1a

Vi skal nå stille noen spørsmål om bruk av Internett. Har du i løpet av de siste syv dager brukt Internett? Inkluder Internettbruk på nettbrett og smarttelefon

JA
NEI ⇒ TELE 1A

Hvis inter 1a = ja

INTER1b

Har du i løpet av de siste syv dagene brukt Internett ...

1. ... i forbindelse med arbeid? (stilles kun til personer som er 16 år eller eldre)

JA
NEI

2. ... i forbindelse med utdanning?

JA
NEI

3. ... privat?

JA
NEI

Inter: kontakt

Brukte du internett i ^KontaktPer? Tenk på perioden fra kl 6 om morgenen til kl seks neste morgen
Inkluder nettbrett og mobil

JA
NEI ⇒ TELE 1A

Inter2d1

Brukte du Internett til å sende eller motta e-post på ^KontaktPer?

JA
NEI

Inter3b

Leste du nyheter på Internett ^KontaktPer?

JA
NEI ⇒ Inter: blogg

Inter3c

Hvilke nettsteder leste du nyheter fra ^KontaktPer?

Gjelder også avisapper på telefon eller nettbrett

AFTENPOSTEN
VG
DAGBLADET
ANDRE NETTUTGAVER AV PAPIRAVISER
NETTAVISEN
NRK
TV2

MEDIEBRUKSUNDERSØKELSEN

ABCNyheter
 E24.no
 Hegnar.no
 Dagens Næringsliv (DN.no)
 Bergens Tidende (BT.no)
 BA.no (Bergensavisen)
 Aftenbladet.no
 Adressa.no
 ANDRE NETTSTEDER

Inter_blogg

Brukte du Internett til å lese blogger ^KontaktPer?

En blogg er en blanding av dagbok og logg som publiseres på internett

Ja
 Nei

Inter4b

Brukte du internett til å søke etter fakta og bakgrunnsinformasjon ^KontaktPer?

Ja
 Nei

Inter6b

Brukte du Internett til å innhente informasjon om arrangementer, restauranter, trafikkforhold eller liknende ^KontaktPer?

Ja
 Nei

Inter5b

Brukte du Internett for å lese annonser ^KontaktPer? F.eks Finn.no

Ja
 Nei

Inter7a

Brukte du internett ^KontaktPer til:

1. banktjenester
2. Å bestille billetter til for eksempel tog, båt, buss eller fly
3. Å bestille eller kjøpe varer
4. offentlige tjenester (min side, Alinn)
5. Andre tjenester

Inter9b

Så du film, tv eller videoklipp på Internett ^KontaktPer? Regn både med direkte sendte programmer og opptak/arkiv.

Ja
 Nei -> INTER 10a

Inter9c

Hvilke nettsteder så du film, TV eller videoklipp fra ^KontaktPer?

- 1 NRK.NO
- 2 TV2.NO SUMO
- 3 ANDRE NORSKE TV-KANALERS NETTSTEDER
- 4 UTENLANDSKE TV-KANALERS NETTSTEDER
- 5 NORSKE AVISERS NETTSTEDER
- 6 UTENLANDSKE AVISERS NETTSTEDER
- 7 NETTSTEDER SOM SPESIALISERER SEG PÅ VIDEOKLIPP, EKS. YOUTUBE
- 8 NETTSTEDER SOM VISER VIDEOFILMER/SERIER MOT BETALING, SOM NETLIX ELLER HBO

MEDIEBRUKSUNDERSØKELSEN

9 ANDRE NETTSTEDER

Inter9cb

Var noe av det du så på ...

1. ... lastet ned og betalt for
2. ... lastet ned og ikke betalt for
3. ... streaming og betalt for
4. ... streaming og ikke betalt for

Streaming vil si at du ikke laster ned filene til PC eller annet medium, men spiller direkte av fra nettet.

Hvis 1, 2, 3 eller 4 er merket av i Inter9c

Inter9ca

Så du direkte sendte programmer fra noen av TV-kanalenes nettsider ^KontaktPer?

Ja

Nei, kun opptak

Inter10b

Brukte du internett til å spille spill ^KontaktPer?

Ja

Nei

Inter10Nsb

Brukte du Internett til å delta på Facebook i ^KontaktPer?

Ja

Nei

Inter10Nsb1

Brukte du Internett til å delta på andre sosiale nettmedier som for eksempel Twitter, LinkedIn, Snapchat eller liknende i ^KontaktPer? Et sosialt nettmedium er et samlingssted på internett der brukerne kan legge ut informasjon om seg selv og lese informasjon andre har lagt ut. Det er mulig å kommunisere i grupper eller på tomannshånd.

Ja

Nei

InterTEL

Brukte du internett til en telefonsamtale via Skype eller liknende i ^KontaktPer?

Ja

Nei

Inter10d

Brukte du Internett ^KontaktPer til å lese tidsskrifter, foreningsblad eller lignende?

Ja

Nei

Inter10e

Brukte du Internett ^KontaktPer til å lese ukeblad?

Ja

Nei

Inter10f

MEDIEBRUKSUNDERSØKELSEN

Brukte du Internett ^KontaktPer til å lese tegneserieblad?

- Ja
- Nei

Inter11

Omtrent hvor lang tid brukte du alt i alt på Internett ^KontaktPer?

Timer Minutter

Inter12

I løpet av den siste måneden, har du brukt Internett til å skrive debattinnlegg, blogg eller skrive i kommentarfelt på offentlig tilgjengelige nettsaker?

- Ja
- Nei

Telefon

Tele intro

Så kommer noen spørsmål om bruk av telefon

TELE 1a

Eier eller disponerer du mobiltelefon? Svar ja, med mindre det er uklart om IO bruker egen telefon. For eksempel yngre barn.

- JA => TELE SMART
- NEI => AVIS 8

Hvis ja i Tele 1a

Tele_smart

Er dette en smarttelefon?

En smarttelefon er en avansert mobil med et mobiloperativsystem der brukeren selv har mulighet til å installere programmer og applikasjoner på telefonen. Smarttelefoner har berøringsskjerm eller tastatur. Den ligger i grenselandet mellom mobiltelefon og datamaskin og kan brukes til langt mer enn telefonsamtaler og SMS

- Ja
- Nei

TELE12

Brukte du mobiltelefonen <referansedag> til noe av det følgende:

- a. Private telefonsamtale?
 - b. Sende SMS?
 - c. Høre på radio?
 - d. Høre på musikk
 - e. Se på tv?
 - f. Sende eller motta E-post?
 - g. Spille spill?
 - h. Delta på sosiale medier?
 - i. Andre aktiviteter på Internett?
- Ikke musikk på radio, men på musikkfiler og streaming

Aviser

Nå kommer noen spørsmål om aviser, blader og bøker

AVIS 8

Har du lest noen avisi i løpet av de siste syv dager? Gjelder bare aviser på papir, avislesning på Internet skal ikke inkluderes

- Ja

MEDIEBRUKSUNDERSØKELSEN

Nei => AVIS 5

AVIS 1A

Leste du noen avis 'KontaktPer'? Tenk på perioden fra kl. 6 om morgenen til kl. 6 neste morgen. Igjen gjelder dette bare aviser på papir, avislesing på Internett tas ikke med?

JA
NEI => AVIS 5

AVIS 1B

Hvor mange aviser leste du 'KontaktPer'?

ANTALL:.....

AVIS 3

Når på døgnet leste du avis 'KontaktPer'?

- A. MELLOMKL. 6 OG 10 OMMORGENEN
- B. MELLOMKL. 10 OG 15 OMDAGEN
- C. MELLOMKL. 15 OG 19 OMETTERMIDDAGEN
- D. MELLOMKL. 19 OG 22 OMKVELDEN
- E. MELLOMKL. 22 OG 24 OMKVELDEN
- F. MELLOMKL. 24 OG 06 OMNATTEN

AVIS 2

Hvilken avis eller hvilke aviser leste du 'KontaktPer'?

Skriv avisnavn. Har io lest flere aviser, skriv først den avis io leste mest, nest mest osv.

- A. AVIS 1
- B. AVIS 2
- C. AVIS 3
- D. AVIS 4
- E. AVIS 5

AVIS 4

Omtrent hvor lang tid brukte du på å lese avis 'KontaktPer'?

TIMER MINUTTER

AVIS 5

Abonnerer du/dere på noen papiravis hjemme?

JA => AVIS 6
NEI => BLAD 1

AVIS 6

Hvilke aviser abonnerer du/dere på?

Skriv avisnavn. Har io lest flere aviser, skriv først den avis io leste mest, nest mest osv.

MEDIEBRUKSUNDERSØKELSEN

- A. AVIS 1
- B. AVIS 2
- C. AVIS 3
- D. AVIS 4
- E. AVIS 5

AVIS 9

Abonnerer du eller andre i din husholdning på noen nettaviser som dere betaler spesielt for?

Gjelder både e-aviser/PDF-aviser man betaler spesielt for, og andre typer nettaviser man betaler spesielt for. For eksempel vg+ og Dagbladet pluss.

- JA
- NEI

AVIS 10

Alt i alt, hva vil du si er den mest brukte kilden til avislesing for deg, papiravis, nettavis på pc, nettavis på nettbrett eller nettavis på smarttelefon?

1. Papiravis
2. Nettavis på pc
3. Nettavis på nettbrett
4. Nettavis på smarttelefon

Blader

BLAD 1

Har du lest noe tidsskrift, foreningsblad eller lignende i løpet av de siste 7 dager? Lesing på Internett eller ukeblader skal ikke inkluderes

- JA ⇒ BLAD 2A
- NEI ⇒ BLAD 4

BLAD 2A

Leste du noe tidsskrift, foreningsblad eller lignende 'KontaktPer'?

- JA
- NEI ⇒ BLAD 4

BLAD 2B

Hva slags tidsskrift eller blad av denne typen leste du 'KontaktPer'? Leste du i flere, nevnt det du leste mest i.

11. NÆRINGS-, FAGBLAD
12. FAGFORENINGSBLAD
21. SAMFUNN, POLITIKK
22. KUNST, KULTUR, HISTORIE
23. ALMEN POPULÆRVITENSKAP
24. HELSE, MILJØ

MEDIEBRUKSUNDERSØKELSEN

25. HJEM, BOLIG

26. HOBBY, FRITID, SPORT

27. ANNET, UBESTEMT

BLAD3

Omtrent hvor lang tid brukte du på å lese tidsskrift, foreningsblad eller lignende ^KontaktPer?

TIMER MINUTTER

BLAD4

Har du lest noe ukeblad eller tegneserieblad i løpet av de siste 7 dager? Ta ikke med høytfesing for barn. Gjelder også tegneseriebok/pocket.

A. JA ukeblad

B. JA tegneserieblad

C. NEI ⇒ BOK 1

BLAD5A

Leste du noe ukeblad ^KontaktPer? Ta ikke med høytfesing for barn.

JA

NEI

BLAD5B

Leste du noe tegneserieblad ^KontaktPer? Ta ikke med høytfesing for barn. Gjelder også tegneseriebok/pocket.

JA

NEI

Hvis ja på blad 5a

BLAD6A

Hvilke ukeblad leste du ^KontaktPer?

01. ALLERS

02. FAMILIEN

03. HJEMMET

04. NORSK UKEBLAD

05. ANDRE FAMILIEBLADER

06. SE OG HØR

07. HER OG NÅ

08. AKTUALITETSBLADER (FOR EKSEMPEL AFTENPOSTEN INNSIKT OG ECONOMIST)

09. KVINNER OG KLÆR

10. DET NYE

16. KAMILLE

18. TARA

11. ANDRE KVINNEBLADER

12. VIMENN

13. ANDRE BLAD FOR MENN

17. VI OVER 60

19. TOPP

14. ANDRE UKEBLADER

15. UKJENT

MEDIEBRUKSUNDERSØKELSEN

Hvis ja på blad 5b

BLAD6B

Hvilke tegneserieblad leste du ^KontaktPer? Gjelder også tegneseriebok/pocket.

1. DONALD DUCK
3. FANTOMET
5. PONDUS
6. BILLY
7. WENDY
8. TOM & JERRY
10. NEMI
11. ANDRE TEGNESERIEBLADER
12. UKJENT

BLAD7

Omtrent hvor lang tid brukte du på å lese slike blad ^KontaktPer?

TIMER. MINUTTER.

BLAD 8

Hvor mye av dette var lesing av tegneserieblad? Gjelder også tegneseriebok/pocket.

TIMER. MINUTTER.

Bøker

BOK1

Har du lest noen bok i løpet av de 7 siste dager? Bøker som brukes i forbindelse med arbeid, skole eller annen utdanning skal ikke tas med. Ta heller ikke med høytlasing for barn eller e-bøker.

JA
NEI

BOK2

Leste du noen bok ^KontaktPer? Tenk på perioden fra kl. 6 om morgenen til kl. 6 neste morgen. Bøker som brukes i forbindelse med arbeid, skole eller annen utdanning skal ikke tas med. Ta heller ikke med høytlasing for barn.

JA
NEI => KINO1

BOK3

Når på døgnet leste du bøker ^KontaktPer?

- A. MELLOM KL. 6 OG 10 OMMORGENEN
- B. MELLOM KL. 10 OG 15 OMDAGEN
- C. MELLOM KL. 15 OG 19 OMETTERMIDDAGEN
- D. MELLOM KL. 19 OG 22 OMKVELDEN
- E. MELLOM KL. 22 OG 24 OMNATTEND.
- F. MELLOM KL. 24 OG 06 OMNATTEN

MEDIEBRUKSUNDERSØKELSEN

BOK4

Omtrent hvor lang tid brukte du på å lese boker ^KontaktPer?
TIMER MINUTTER

BOK5

Hva slags bok leste du? Hvis du leste i flere boker, nevnt den du leste mest i.

1. ROMAN, NOVELLESAMLING
2. SKUESPILL, DIKTSAMLING
3. BIOGRAFI, MEMOARER1
4. NATURVITENSKAP, TEKNIKK, FRILUFTSLIV
5. SAMFUNNSSPØRSMÅL, POLITIKK, KUNST, HISTORIE
6. RELIGJØSLITTERATUR
7. BARNEBOK, UNGDOMSBOK
8. ANNET

Til alle

BOK6

Har du lest en eller flere e-boker de siste syv dagene? Boker som brukes i forbindelse med arbeid, skole eller annen utdanning skal ikke tas med. Ta heller ikke med høyttaling for barn. E-boker leses ved hjelp av et elektronisk hjelpemiddel som for eksempel lesebrett eller annet elektronisk verktøy (f.eks. PC eller nettbrett).

- J
NEI

Hvis ja i BOK6

BOK6A

Leste du i en e-bok i ^kontaktPer? Tenk på perioden fra kl 6 om morgenen til kl. 6 neste morgen.

- J
NEI

BOK6B

Har du eller andre i husholdningen tilgang til lesebrett som for eksempel Kindle?

KINO

*KINO 2

Hvor mange ganger i løpet av de siste 12 måneder har du sett en film på kino?

- INGEN
ANTALL:

Hvis Kino2 = 0

KINO 3a

Hvor lenge er det siden du sist så en film på kino?

11. 7 DAGER ELLER MINDRE

MEDIEBRUKSUNDERSØKELSEN

- 12. 8-30 DAGER SIDEN
- 13. 1-3 MÅNEDER SIDEN
- 14. 4-6 MÅNEDER SIDEN
- 15. 7-12 MÅNEDER SIDEN

Hvis Kino2 = 0

KINO 3b

Hvor lenge er det siden du sist så en film på kino?

- 21. 13-23 MÅNEDER SIDEN
- 22. 2 ÅR SIDEN
- 23. 3-5 ÅR SIDEN
- 24. 6-10 ÅR SIDEN
- 25. 11 ÅR EL. MER SIDEN
- 26. ALDRI

Bakgrunnsspørsmål

Helt til slutt noen bakgrunnsspørsmål

IKKE TIL 9-17 ÅRINGER

Siv

Er du gift eller samboende?

- Ja, gift/registrert partner ⇒ Antpers
- Ja, samboende
- Nei

Sivstat

Hva er din sivilstatus

- Ugift
- Gift/registrert partner
- Enke/enkenmann/ gjenlevende partner
- Separert/ separert partner
- Skilt/skilt partner

SPØRSMÅL B12 OG B13 SKAL STILLES TIL FORESAITTE FOR IO I ALDEREN 9-15 ÅR (SE IO-LISTE). ELLERS TIL IO SELV.

AntPers Vi vil gjerne ha en oversikt over de personer som tilhører husholdningen. Til husholdningen regner vi alle personer som er fast bosatt i boligen og som vanligvis har minst ett daglig måltid felles. Personer som er fast bosatt i boligen, men som er borte fra hjemmet, f.eks. på grunn av arbeid eller skolegang skal regnes med.

Hvor mange er dere i husholdningen i alt? Regn også med deg selv.

ANTALL

GJENTAS FOR ALLE PERSONER OPPGITT

For hvert husholdningsmedlem utenom deg selv vil vi at du skal nevne kjønn, fødselsår og husholdningsmedlemmets slektskapsforhold til deg. Vi begynner med den eldste i husholdningen.

Er dette en mann eller en kvinne?

MEDIEBRUKSUNDERSØKELSEN

Mann
Kvinn

Hvilket år er hun/han født?
Hvilket familieforhold har hun/han til XX

Boksklar ER HUSHOLDNINGSBOKSEN FERDIG UTFYLTA?
JA
NEI

SPØRSMÅLENE B14-B24 STILLES BARE TIL IO SOM ER 16 ÅR ELLER ELDRE (SE IO-LISTE). FOR IO 9-15 ÅR, GÅ TIL SPØRSMÅL B25.

*SPM. B14 Hva er høyeste utdanning du har fullført? MERK BARE AV FOR HØYESTE FULLFØRTE UTDANNING.

1. Grunnskole (barn- og ungdomsskole, realskole, middelskole, framhaldsskole)
2. Videregående skole (yrkesfag, gymnas, artium)
3. Høyere utdanning på høyskole/universitet opp til fire år. (grunnfag, mellomfag, bachelor, lærerskole, PPØ m.m)
4. Høyere utdanning på høyskole/universitet over fire år. (hovedfag, master, cand.mag, phd)

SPM. B18 Vi går så over til noen spørsmål om arbeid. Hadde du inntektsgivende arbeid i minst 1 time i forrige uke? Regn også med arbeid som familiemedlem uten fast avtalt lønn på gårdsbruk, i foretning og i familiebedrift ellers
JA => B19
NEI

SPM. B18b Har du inntektsgivende arbeid som du var borte fra i forrige uke?
JA
NEI

*SPM. B19 Hvor mange timer pr. uke arbeider du vanligvis i uka i hovedyrket ditt?
Regn også med overtidstimer, men ikke timer som skal avspaseres.
DERSOM IO HAR FLERE YRKER, SKAL DET BARE REGNES MED ARBEIDSTIMER I HOVEDYRKET.
HVIS ARBEIDSTIDEN ER SESONGPREGET, FOR OPP ARBEIDSTIDEN SOM ER VANLIG PÅ DENNE ÅRSTIDEN.
HAR IO STERKT VARIERENDE ARBEIDSTID, FOR OPP ET ANSLAG FOR GJENNOMSNTLIG ARBEIDSTID PR. UKE.
ANTALL

SPM. B20A Hva er ditt hovedyrke?

B20_Kod TRYKK <BACKSPACE> FOR Å VELGE YRKESKODE

SPM. B20B Har du en ledende stilling?

MEDIEBRUKSUNDERSØKELSEN

JA
NEI

SPM. B21 Arbeider du i ditt hovedyrke som.....

- 1 selvstendig
- 2 ansatt
- 3 eller som familiemedlem uten fast avtalt fast lønn?

STILLES HVIS IO HAR SVART FLERE ALTERNATIVER I SPM. B22A. ELLERS GÅ TIL SPM. B24.

SPM. B22B Hvilken av arbeidstedene er mest vanlig for deg?

SPM. B23 Jeg skal nå lese opp noen beskrivelser for viktigste kilde til livsopphold. Passer noen av disse beskrivelsene for deg?

- 1 Mottar AFP eller annen førtidspensjon
- 2 Mottar vanlig alderspensjon
- 3 Mottar etterlattepensjon
- 4 Mottar uførepensjon
- 5 Mottar overgangsstonad til enslige forsorgere
- 6 Går på skole eller studerer minst 10 timer pr. uke
- 7 Arbeidsledig de tre siste månedene
- 8 Er inne til 1.-gangs militær- eller siviltjeneste

SPM. B24 Omtrent hvor mange timer bruker du vanligvis til husarbeid per uke?

Som husarbeid regner vi aktiviteter som matlaging, rengjøring, vask og stell av tøy, men ikke pass av barn eller syke. TID TIL INNKJØP AV MATVARER REGNES IKKE MED

- 1 Under 5 timer
- 2 5-9 timer
- 3 10-19 timer
- 4 20-29 timer
- 5 30-39 timer
- 6 40 timer eller mer

SPØRSMÅLENE B25-B28B STILLES TIL FORESATTE FOR IO 9-15 ÅR. ELLERS STILLES DE TIL IO.

STILLES TIL IO I FLER-PERSONHUSHOLDNINGER (SE SPØRSMÅL B12). FOR ANDRE GÅ TIL SPØRSMÅL B29.

*SPM. B25 Hvem er hovedinntektstaker i husholdningen?

- 1 IO ⇒ B29
- 2 ANDRE ENN IO ⇒ B14_H

*SPM. B14_H Hva er høyeste utdanning hovedinntektstakeren har fullført? MERK BARE AV FOR HØYESTE FULLFØRTE UTDANNING.

1. Grunnskole (barn- og ungdomsskole, realskole, middelskole, framhaldsskole)

MEDIEBRUKSUNDERSØKELSEN

2. Videregående skole (yrkesfag, gymnas, artium)
3. Høyere utdanning på høyskole/universitet opp til fire år. (grunnfag, mellomfag, bachelor, lærerskole, PPU m.m)
4. Høyere utdanning på høyskole/universitet over fire år. (hovedfag, master, cand.mag, phd)

B18_H Vi går så over til noen spørsmål om arbeid. Hadde hovedinntektstaker inntektsgivende arbeid i minst 1 time i forrige uke? Regn også med arbeid som familiemedlem uten fast avtalt lønn på gårdbruk, i foretning og i familiebedrift ellers.

JA ⇒ B19
NEI

B18b_H Har hovedinntektstaker arbeid som du var borte fra i forrige uke?

JA
NEI

B19_H Hvor mange timer pr. uke arbeider hovedinntektstaker vanligvis i uka i hovedyrket?

Regn også med overtidstimer, men ikke timer som skal avspaseres.
HVIS ARBEIDSTIDEN ER SESONGPREGET, FOR OPP ARBEIDSTIDEN SOM ER VANLIG PÅ DENNE ÅRSTIDEN, HAR
VEDKOMMENDE STERKT VARIERENDE ARBEIDSTID, FOR OPP ET ANSLAG FOR
GJENNOMSNITTLIG ARBEIDSTID
PR. UKE.

ANTALL

B20A_H Hva er hovedinntektstakers hovedyrke?

B20_H Kod TRYKK <BACKSPACE> FOR Å VELGE YRKESKODE

B20B_H Har hovedinntektstaker en ledende stilling?

JA
NEI

B21_H Arbeider hovedinntektstaker i sitt hovedyrke som

- 1 selvstendig,
- 2 ansatt,
- 3 eller som familiemedlem uten fast avtalt lønn?

B23_H Jeg skal nå lese opp noen beskrivelser for viktigste kilde til livsopphold. Passer noen av disse beskrivelsene for hovedinntektstaker?

- 1 Mottar AFP eller annen førtidspensjon
- 2 Mottar vanlig alderspensjon
- 3 Mottar etterlattepensjon
- 4 Mottar uførepensjon
- 5 Mottar overgangsstonad til enslige forsorgere
- 6 Går på skole eller studerer minst 10 timer pr. uke

MEDIEBRUKSUNDERSØKELSEN

- 7 Arbeidsledig de tre siste månedene
- 8 Er inne til 1.-gangs militær- eller siviltjeneste

B24_H Omtrent hvor mange timer bruker du vanligvis til husarbeid per uke?

Som husarbeid regner vi aktiviteter som matlaging, rengjøring, vask og stell av tøy, men ikke pass av barn eller syke. Tid til innkjøp av matvarer regnes ikke med

- 1 Under 5 timer
- 2 5-9 timer
- 3 10-19 timer
- 4 20-29 timer
- 5 30-39 timer
- 6 40 timer eller mer

DE SISTE SPØRSMÅLENE STILLES TIL FORESATTE FOR IO UNDER 18 ÅR. ELLERS STILLES DE TIL IO.

TekstB29

IO ER UNDER 18 ÅR OG DA BØR DE NESTE SPØRSMÅLENE BESVARES AV EN FORESATT. DERSOM FORESATTE IKKE ER TILSTEDE, OG IO IKKE ER I STAND TIL Å SVARE, SÅ TRYKK VET IKKE. Trykk ENTER.

SPM B29 Hva vil du anslå husholdningens brutto inntekt til i 2014? Rund av til nærmeste 1000 kr. HAR IO PROBLEMER MED Å SVARE, BE OM SVAR I NÆRMESTE 10 000 KR. HVIS INGEN INNTEKT, MARKER MED 0.

*SPM B30 Bor du/dere i tettbygd strøk? Med tettbygd mener at det bor minst 200 personer der, og at avstanden mellom husene stort sett er under 50 meter.
JA ———> B31
NEI ———> AVSLUTT

*SPM B31 Bor du/dere i et tettsted eller en by med...
- under 2 000 personer
- mellom 2 000 og 20 000 personer
- mellom 20 000 og 100 000 personer
- 100 000 personer eller flere

Statistisk sentralbyrå

Postadresse:
Postboks 8131 Dep
NO-0033 Oslo

Besøksadresse:
Akersveien 26, Oslo
Oterveien 23, Kongsvinger

E-post: ssb@ssb.no
Internett: www.ssb.no
Telefon: 62 88 50 00

ISBN 978-82-537-9555-3 (elektronisk)



Statistisk sentralbyrå
Statistics Norway

Design: Siri Boquist