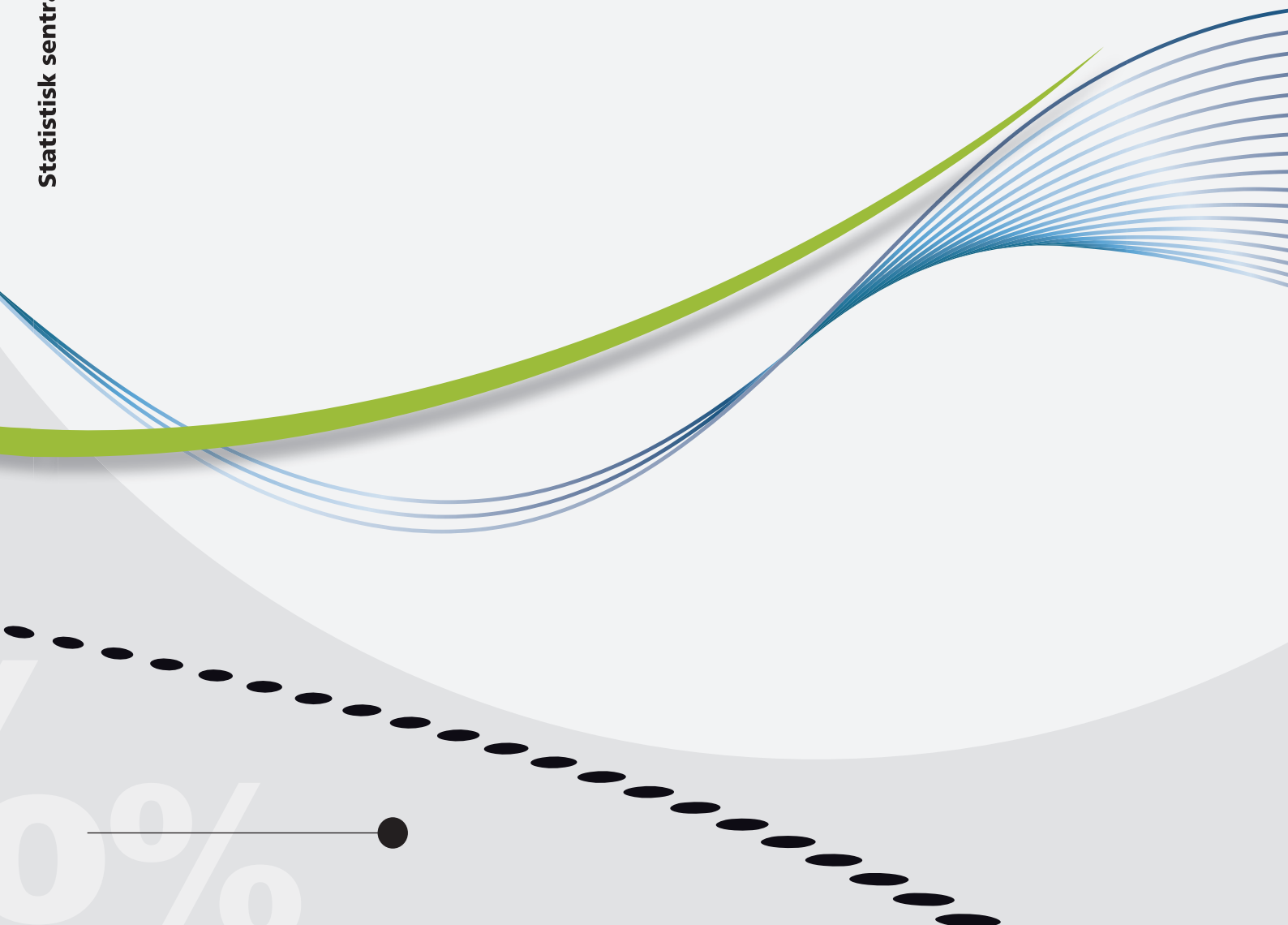


*Lise Snellingen Bye*

**Medie- og kulturbruksundersøkelsen 2016**  
Dokumentasjonsrapport





*Lise Snellingen Bye*

**Medie- og kulturbruksundersøkelsen 2016**

Dokumentasjonsrapport

I serien Notater publiseres dokumentasjon, metodebeskrivelser, modellbeskrivelser og standarder.

© Statistisk sentralbyrå  
Ved bruk av materiale fra denne publikasjonen  
skal Statistisk sentralbyrå oppgis som kilde.

Publisert 23. mai 2017  
Rettet 2. juni 2017: Vedlegg D

ISBN 978-82-537-9543-0 (elektronisk)

<b>Standardtegn i tabeller</b>	<b>Symbol</b>
Tall kan ikke forekomme	.
Oppgave mangler	..
Oppgave mangler foreløpig	...
Tall kan ikke offentliggjøres	:
Null	-
Mindre enn 0,5 av den brukte enheten	0
Mindre enn 0,05 av den brukte enheten	0,0
Foreløpig tall	*
Brudd i den loddrette serien	—
Brudd i den vannrette serien	
Desimaltegn	,

## Forord

I dette notatet legger Statistisk sentralbyrå (SSB) fram en metodisk dokumentasjon av Medie- og kulturbruksundersøkelsen 2016. Avdeling for digitalisering og fellesfunksjoner (SSB) har stått for innsamlingen av dataene i undersøkelsen, som ble gjennomført på oppdrag fra Seksjon for levekårsstatistikk (SSB). Undersøkelsen er finansiert med midler fra Medietilsynet. Odd Frank Vaage ved Seksjon for levekårsstatistikk var faglig ansvarlig for undersøkelsen.

Lise Snellingen Bye, Sverre Amdam og Bengt Oscar Lagerstrøm ved Seksjon for personundersøkelser har vært ansvarlig for planlegging og gjennomføring av undersøkelsen. Jytte Miftari-Duemark ved Seksjon for personundersøkelser tilrettela utvalget, programmerte intervju skjemaet og foretok filetableringen.

Statistisk sentralbyrå, 15. mai 2017

Anne Sundvoll

## Sammendrag

SSB har siden 1967 gjennomført utvalgsundersøkelser om bruk av massemedier. Fra og med 1991 har SSB hvert år gjennomført kvartalsvise undersøkelser om mediebruk. Hvert fjerde år er undersøkelsen utvidet til også å omfatte kulturbruk. I 2016 var kulturbruk med i undersøkelsen.

Til undersøkelsen i 2016 ble det trukket et utvalg på 3 702 personer i alderen 9–79 år. Nesten 53 prosent av bruttoutvalget svarte på undersøkelsen. Den viktigste årsaken til frafall var at vi ikke klarte å komme i kontakt med personer i utvalget, deretter at personer ikke ønsket å delta. Det er yngre personer, spesielt aldersgruppen 25–44 år og personer med lav eller ingen utdanning som er vanskelige å få med på undersøkelsen.

I SSBs medieundersøkelser er intervjuingen dagbestemt. Det vil si at vi spør deltagerne om deres medieadferd en bestemt dag i uken (referansedag). Referansedagen skal så langt det lar seg gjøre være gårdsdagen, subsidiært to dager tidligere. For å få et godt bilde av mediebruken er det viktig å få til en jevn fordeling av intervju på de ulike ukedagene. I 2016 klarte vi å få en nokså jevn fordeling på ukedagene.

Rapporten undersøker om frafallet har medført skjevheter for kjennetegnene alder, kjønn, landsdel og utdanning. Vi finner at avvikene mellom netto- og bruttoutvalgene generelt sett er små, og at de i de fleste tilfeller ikke har betydning for analysene. Vi finner noen avvik når det gjelder aldersfordeling. Personer i alderen 25–44 år er noe mindre representert i nettoutvalget enn personer fra 45 år og oppover. De største avvikene finner vi når vi studerer utdanningsnivået. Personer med universitets- eller høyskoleutdanning er overrepresentert i nettoutvalget sammenliknet med personer med lavere utdanning. Frafallsanalysene viser at personer i alderen 25–44 år samt personer med lav eller ingen utdanning er vanskeligere å komme i kontakt med enn andre grupper og at de i større grad ikke ønsker å bli intervjuet.

Dataene som hentes inn kompletteres med opplysninger fra register. Før intervjuet kobles det til opplysninger om hvem som bor i husholdningen, bosted og arbeidssted. Opplysningene kontrolleres under intervjuet. I ettertid kobles det også på informasjon om utdanning.

## Innhold

<b>Forord</b> .....	<b>3</b>
<b>Sammendrag</b> .....	<b>4</b>
<b>1. Bakgrunn og formål</b> .....	<b>6</b>
<b>2. Utvalg</b> .....	<b>7</b>
<b>3. Datainnsamling</b> .....	<b>7</b>
3.1. Innsamlingsmetode .....	7
3.2. Feltperiode og feltarbeid .....	8
<b>4. Datakvalitet</b> .....	<b>9</b>
4.1. Skjevhet initiert ved frafall .....	9
4.2. Analyse av frafall.....	11
<b>5. Statistisk usikkerhet og feilmarginer ved utvalgsundersøkelser</b> .....	<b>13</b>
5.1. Eksempel på bruk av formel og tabell .....	15
<b>6. Innsamlingsfeil og bearbeidingsfeil</b> .....	<b>15</b>
<b>Vedlegg A: Informasjonsbrev</b> .....	<b>17</b>
<b>Vedlegg B: Brev til foresatte</b> .....	<b>18</b>
<b>Vedlegg C: Brosjyre</b> .....	<b>19</b>
<b>Vedlegg D: Skjema</b> .....	<b>20</b>
Tabell 1: Nøkkeltall for Medie- og kulturbruksundersøkelsen 2016 .....	6
Tabell 2: Antall intervju etter referansedag, fordelt på kvartal og totalt for 2016. Antall og prosent av nettoutvalg.....	9
Tabell 3: Bruttoutvalget, frafallet og nettoutvalg etter kjønn, alder, landsdel og utdanning. 2016. Prosent.....	10
Tabell 4: Svarprosent og frafall etter årsak fordelt på kjønn, alder, landsdel og utdanning. 2016. Prosent.....	11
Tabell 5: Standardfeil i prosentpoeng for observerte prosentandeler ved ulike utvalgsstørrelser, for enkelt tilfeldig utvalg .....	15
Figur 1: Antall gjennomførte intervju per uke i felt.....	8
Figur 2: Svarprosent og frafall fordelt på hovedårsaker 1999–2016 .....	12

## 1. Bakgrunn og formål

Statistisk sentralbyrå (SSB) har siden 1967 gjennomført flere undersøkelser om bruk av massemedier. Fra og med 1991 har SSB årlig gjennomført kvartalsvise undersøkelser med et tverrsnittsutvalg av personer mellom 9 og 79 år. Formålet med undersøkelsen er å gi en samlet framstilling av nordmenns bruk av ulike typer massemedier og tilgangen på slike medier. Årlig publiseres resultatene i Norsk mediebarometer ([www.ssb.no/medie](http://www.ssb.no/medie)).

Hvert fjerde år gjennomføres undersøkelsen i en utvidet variant. Undersøkelsen inneholder da også en del som omhandler kulturbruk. Dette er for å gi en framstilling av hvordan nordmenn gjør bruk av ulike kulturtilbud. I 2016 ble undersøkelsen gjennomført med den utvidede delen.

Mediebruksundersøkelsen skal måle nordmenns bruk av ulike massemedier gjennom et helt år, og datafangsten gjennomføres derfor kvartalsvis gjennom året, med fire like store delutvalg per kvartal. Størsteparten av intervjuene ble foretatt i de tre første ukene av mars, juni, september og desember. Intervjuene er fordelt på alle ukedagene for å kunne gi et bilde av sesongmessige variasjoner i medie- og kulturbruken.

Siden formålet med undersøkelsen er å gi en samlet framstilling av bruk av massemedier og kultur, spørres det om bruk av flere ulike medier: bruk og omfang av lydmedier (radio, musikkavspilling), filmmedier (fjernsyn, video, opptak fra tv etc.), Internett, og trykte medier (bøker, aviser, tidsskrifter, ukeblader etc.). Det spørres også om bruk av ulike kulturtilbud: kino, teater, konsert, bibliotek, organisert sang- og dansetilbud, kunstforeninger, museum, festivaler, idrettsarrangementer, og religiøse arrangementer.

Med et stadig større tilfang av nye massemedier, og ikke minst plattformer blir det mer og mer komplekst å dekke det totale massemediebruksmønsteret i befolkningen. Særlig er det utfordrende å skille mellom bruk av tradisjonelle medieplattformer og nettmedier. Mediebruksundersøkelsen tar derfor inn enkelte endringer hvert år, og gjør justeringer for å fange opp bruken av nye mediekkanaler og -plattformer. Det er likevel viktig å understreke at et viktig formål i undersøkelsen er å måle utviklingen over tid, noe som gjør at mer tradisjonelle medier fortsatt har en stor plass i undersøkelsen.

Tabell 1: Nøkkeltall for Medie- og kulturbruksundersøkelsen. 2016

Nøkkeltall	Antall i alt	Prosent
<b>Utvalg</b> (personer trukket fra BeReg)	3 702	
Avgang	15	
<b>Bruttoutvalg</b>	3 687	100,0
Frafall	1739	47,2
<b>Nettoutvalg</b>	1948	52,8
<b>Innsamlingsmetode</b>	Telefonintervju	
<b>Feltperiode</b>	15.feb–19. mars , 25. mai–27. juni, 22.Aug–24 okt, 14.nov–30. des.	
<b>Intervjutid</b>	34 minutt i gjennomsnitt	



## 2. Utvalg

Til undersøkelsen ble det trukket et landsrepresentativt utvalg på 3 702 personer i alderen 9–79 år. Utvalget er trukket fra SSBs befolkningsregister BeReg.<sup>1</sup> For å få et mest mulig oppdatert utvalg, ble det trukket så nært opptil intervjustart som praktisk mulig. Delutvalgene ble derfor trukket i februar, mai, august og november. Siden dette er en telefonundersøkelse, ble utvalget trukket blant personer som er registrert med telefon i Kontakt og reservasjonsregisteret (KRR) og Telefinn, for å redusere andelen ikke truffet.

Andelen personer i alderen 9-15 år er overrepresentert i forhold til resten av utvalget. I kultur- og mediebruksundersøkelsen er det ønskelig å ha med flere barn fordi man er spesielt interessert i å få kunnskap om barns bruk av kulturaktiviteter. Treksannsynligheten for barn i alderen 9-15 år er derfor doblet, sett i forhold til treksannsynligheten for andre aldersgrupper.

Utvalget i 1. og 2. kvartal var på henholdsvis 822 og 880 personer. På grunn av lav svarprosent i de to første kvartalene, ble utvalget i 3. og 4. kvartal økt til 1 000 personer. Formålet var å øke antallet i det totale nettoutvalget.

## 3. Datainnsamling

### 3.1. Innsamlingsmetode

Undersøkelsen er gjennomført ved telefonintervju. Alle intervjuene ble foretatt av SSBs sentrale intervjukorps. Ved intervju med personer i alderen 9–15 år har foresatte vært tilstede under intervjuet og svart på spørsmål om husholdningen og forsørgers kjennetegn, samt støttet opp under antatte vanskelige spørsmål.

I forkant av intervjuundersøkelsen ble det sendt ut et informasjonsbrev og en brosjyre til personene i utvalget (se vedlegg A, B og C). Formålet med informasjonsbrevet er å sørge for at de som er trukket ut blir orientert om tema for undersøkelsen, gjennomføring og personvern i forkant av intervjuet. Brosjyren inneholder ytterligere informasjon om undersøkelsen og hva resultatene blir brukt til. Intervjuobjektene måtte ha lest innholdet i brevet eller fått det referert før intervjuet kunne starte. Hvis intervjuobjektet ikke hadde lest brevet før intervjuet, refererte intervjuerne innholdet i brevet før intervjuet startet. For respondenter under 18 år var det foresatte som mottok informasjonsbrev, siden foresatte må gi samtykke til deltagelse. Respondenter mellom 16 og 18 år mottok i tillegg et eget informasjonsbrev.

Som incentiv til å delta i undersøkelsen, mottok hver respondent et flax-lodd sammen med informasjonsbrevet i forkant av undersøkelsen. For respondenter under 18 år var det foresatte som mottok flax-lodd, da det i henhold til norsk lov ikke er tillatt å gi mindreårige lotteri/pengespill i gave.

Selve spørreskjemaet inneholder ulike spørsmålsbolker omkring tilgang til, og bruk av ulike massemedier, medieplattformer, og kulturbruk (se vedlegg E). De ulike spørsmålsbolkene stilles uavhengig av hverandre.

Hvilken rekkefølge en leser opp spørsmål eller spørsmålsbolker i, kan påvirke hva intervjuobjektet svarer. For å unngå slike systematiske rekkefølgeeffekter, ble intervjuprogrammet konstruert slik at spørsmålsbolkene kom opp i tilfeldig rekkefølge i hvert intervju.

---

<sup>1</sup> Befolkningsregisteret omfatter SSBs populasjonsregister for personer og familier og er den statistiske kopien av Det sentrale folkeregister.

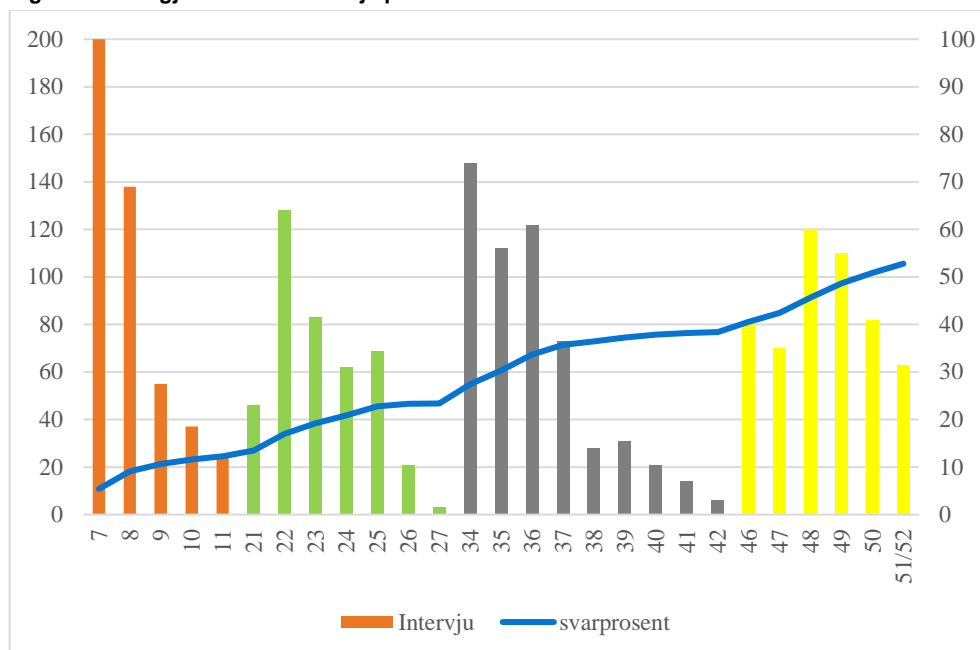
### 3.2. Feltperiode og feltarbeid

Feltperioden for medie- og kulturbruksundersøkelsen er delt i fire datafangstperioder over fem uker per periode (jf. tabell 1). Datafangstperiodene er i hovedsak i februar/mars, mai/juni, august/september og november/desember.

Figur 1 viser hvilke uker intervjuene ble gjennomført i og utviklingen i svarprosent. Hovedandelen av intervjuene i 1. og 3. kvartal ble gjennomført den første og andre uka i feltperioden. Deretter synker antall intervju per uke relativt raskt. Dette skyldes at de siste ukene hovedsakelig blir brukt til oppfølging av respondenter som vi ikke har kommet i kontakt med eller som tidligere har sagt at de ikke ønsker å delta. I 2. kvartal begynte datafangsten halvveis inn i den første uka, derfor ble hovedandelen av datafangsten gjort i den andre og tredje uka. I 4. kvartal er datafangsten mer jevn, men det ble gjort flest intervju i de midtre ukene. Variasjoner i når hovedandelen av intervjuene ble gjennomført, skyldes i stor grad ulik fordeling av ressurser til intervjuing i de respektive kvartalene.

Datafangsten i 1. kvartal ble gjennomført på fem uker, 2. kvartal på sju uker, 3. kvartal på ni uker, mens det i siste kvartal ble brukt seks uker. Grunnen til at det ble brukt flere uker enn planlagt var lav svarinnngang de første ukene i hvert kvartal, og man måtte benytte flere uker for å nå opp til ønsket svarprosent. Svarprosenten endte til slutt på 52,8 for hele året samlet.

Figur 1: Antall gjennomførte intervju per uke i felt



#### 3.2.1 Referansedager

Hvis det tas flere intervju en spesiell ukedag (f.eks. lørdager enn mandager) eller én spesiell dato (f.eks. lørdag 11. mars) enn på andre ukedager og datoer, kan det gi en feilaktig framstilling av kultur- og mediebruken. I SSBs kultur- og medieundersøkelser fordeles derfor intervjuene på ulike dager i uken (referansedager). Intervjuerne foretar som regel intervjuet for gårdsdagen, subsidiært for to dager tidligere. Det kan intervjues om referansedagen fredag inntil tre dager etter, fordi intervjuerkapasiteten er begrenset på lørdager og det normalt ikke intervjues på søndager.

Mot slutten av kvartalene har det imidlertid vært vanlig praksis å avvike noe fra dette prinsippet for å kunne få fulgt opp avtaler med respondenten, for å øke antall intervju og for å få en jevn fordeling av intervju på referansedagene. Ved helt jevn fordeling, vil hver referansedag ha i overkant av 14 prosent av intervjuene. Som

tabell 2 viser, er det noe variasjon i antall intervju på de ulike referansedagene i 2016. For referansedagen mandag er det gjennomført litt flere intervju enn på de andre dagene, og mandag har 15,6 prosent av intervjuene totalt. Fredag er den referansedagen som har færrest intervju totalt, og spesielt i 2.kvartal har fredag få intervju. Ellers er spredningen mellom referansedagene relativt jevn.

**Tabell 2: Antall intervju etter referansedag, fordelt på kvartal og totalt for 2016. Antall og prosent av nettoutvalg**

	Hele 2016		1. kvartal		2. kvartal		3. kvartal		4. kvartal	
	Antall	Prosent	Antall	Prosent	Antall	Prosent	Antall	Prosent	Antall	Prosent
<b>I alt</b>	<b>1948</b>	<b>100</b>	<b>461</b>	<b>100</b>	<b>414</b>	<b>100</b>	<b>555</b>	<b>100</b>	<b>518</b>	<b>100</b>
Mandag	303	15,6	78	16,9	68	16,4	79	14,2	78	15,1
Tirsdag	288	14,8	66	14,3	63	15,2	81	14,6	78	15,1
Onsdag	283	14,5	68	14,8	63	15,2	80	14,4	72	13,9
Torsdag	278	14,3	61	13,2	65	15,7	82	14,8	70	13,5
Fredag	255	13,1	62	13,4	48	11,6	77	13,9	68	13,1
Lørdag	266	13,7	63	13,7	51	12,3	76	13,7	76	14,7
Søndag	275	14,1	63	13,7	56	13,5	80	14,4	76	14,7

Selv om det er god spredning av intervju på referansedager i 2016, anbefaler vi likevel at brukere av datamaterialet vekter etter referansedagens inverse responssannsynlighet. I tall som publiseres i Norsk mediebarometer tas det hensyn til eventuelle skjevheter som introduseres med hensyn til ukedag og kvartal. Dette gjøres ved at det vektet slik at alle ukedagene teller like mye (se Vaage 2010:85).<sup>2</sup>

## 4. Datakvalitet

I en utvalgsundersøkelse bestemmes kvaliteten på dataene som samles inn av en rekke forhold. Vi skal her se nærmere på noen forhold som kan ha betydning for kvaliteten.

### 4.1. Skjevhet initiert ved frafall

Utvalgsskjevhet innebærer at fordelingen etter et bestemt kjennetegn er annerledes blant de som svarte enn de som ble forsøkt intervjuet. I en utvalgsundersøkelse kan skjevhet introduseres på tre forskjellige måter.

For det første snakker vi om skjevhet når fordelingen av et bestemt kjennetegn er annerledes i utvalget enn i populasjonen som undersøkelsen omfatter. Slik utvalgsskjevhet kan oppstå i utvalgstrekkingen hvor tilfeldigheter kan føre til at enkelte kjennetegn er ulikt fordelt i utvalget og populasjonen. Denne skjevheten skyldes tilfeldigheter i trekkingen. Det blir kontrollert for utvalgsskjevhet når det gjelder alder, kjønn og fylke under trekkrutinen, og vi kan derfor se bort fra utvalgsskjevhet for disse kjennetegnene i Kultur- og mediebruksundersøkelsen.

For det andre kan det oppstå skjevhet i forbindelse med avganger. Med avgang menes personer som ikke lenger er i målgruppen for undersøkelsen, herunder døde, personer som er utvandret til utlandet eller bosatt på institusjon. I 2016 var det femten avganger av det opprinnelige utvalget på 3 702 personer. De fleste av disse var personer som er bosatt i utlandet i mer enn seks måneder. Siden utvalget er trukket såpass nært opp til intervjustart som mulig, er avgangene for få til å innføre utvalgsskjevheter. Avganger kan gi utvalgsskjevhet hvis utvalget er trukket lang tid før intervjustart eller hvis en ikke kjenner populasjonen en trekker fra.

<sup>2</sup> Vaage, Odd Frank: Norsk Mediebarometer 2010 Statistiske analyser

Antall personer vi står igjen med etter at avganger er fjernet, kalles bruttoutvalg. Bruttoutvalget er det utvalget vi faktisk forsøker å intervju. Antallet personer vi oppnår intervju med, kalles nettoutvalget. Differansen mellom netto- og brutto utvalget kalles frafall. Frafall er den tredje kilden til skjevhet i en utvalgsundersøkelse. Når fordelingen mellom brutto- og nettoutvalget for et bestemt kjennetegn er annerledes blant de som svarte enn blant de som ble forsøkt intervjuet, kan det føre til skjevhet. Det innebærer at nettoutvalget ikke er statistisk representativt for målgruppen. Skjevhet i forhold til ett kjennetegn medfører ikke nødvendigvis at nettoutvalget er skjevt i forhold til andre kjennetegn. På den annen side gir godt samsvar mellom fordelingene i nettoutvalget og bruttoutvalget for ett eller flere kjennetegn ingen garanti for at utvalget ikke er skjevt på andre kjennetegn.

I vurderingen av utvalgsskjevhet bør en knytte større oppmerksomhet til skjevhet som skyldes frafall enn til andre former for utvalgsskjevhet. Dette skyldes at de personene som deltar kan skille seg systematisk fra de som ikke deltar. I tabell 3 undersøker vi om det er skjevheter grunnet frafall for kjennetegnene kjønn, alder, landsdel og utdanning. Dette gjør vi ved å sammenlikne fordelingene i bruttoutvalget med fordelingene i nettoutvalget. Det foreligger utvalgsskjevhet for et bestemt kjennetegn dersom det er betydelige avvik mellom netto- og bruttoutvalget (mer enn  $\pm 1$  prosentpoeng).

**Tabell 3: Bruttoutvalget, frafallet og nettoutvalg etter kjønn, alder, landsdel og utdanning. 2016. Prosent**

	Bruttoutvalg	Nettoutvalg	Frafall	Differanse netto-brutto
I alt	100	100	100	
<b>Kjønn</b>				
Kvinner	50,0	50,5	49,5	0,5
Menn	50,0	49,5	50,5	-0,5
<b>Alder</b>				
9-24 år	32,2	32,4	31,9	0,2
25-44 år	30,9	26,1	36,4	-4,8
45-66 år	25,4	28,7	21,7	3,3
67-79 år	11,4	12,7	9,9	1,3
<b>Landsdel</b>				
Oslo og Akershus	23,4	25,4	21,2	2,0
Hedmark og Oppland	6,8	6,6	6,9	-0,2
Østlandet ellers	19,0	17,9	20,3	-1,1
Agder/Rogaland	15,0	16,0	13,9	1,0
Vestlandet	16,6	16,3	17,0	-0,3
Trøndelag	9,5	9,0	10,1	-0,5
Nord-Norge	9,7	8,9	10,6	-0,8
<b>Utdanning</b>				
Grunnskole eller lavere	19,8	17,0	22,8	-2,8
Videregående	31,6	31,5	31,7	-0,1
Universitet/høyskole	27,1	31,7	22,0	4,6
Ukjent	21,5	19,8	23,5	-1,7
Antall personer	3687	1948	1739	

Tabell 3 viser et lite avvik mellom kjønnene. Kvinner er noe overrepresentert i nettoutvalget mens menn er noe underrepresentert. Når det gjelder aldersfordelingen er det større avvik. Personer i alderen 25-44 år er klart underrepresentert i nettoutvalget mens personer fra 45 år og oppover er tilsvarende overrepresentert. For landsdel er ikke avvikene like store, men Oslo og Akershus er noe overrepresentert. De største avvikene finner vi hvis vi studerer utdanningsnivå. Personer med universitets- eller høyskoleutdanning er overrepresentert med nærmere fem prosentpoeng i nettoutvalget mens personer med lavere eller ukjent utdannelse er tilsvarende underrepresentert. I dataene, som er hentet fra utdanningsregisteret, er ikke personer under 16 år inkludert. Det er fordi det er lite

informativt å innhente data om utdanning fra så unge personer som ennå ikke er ferdig med grunnskolen.

## 4.2. Analyse av frafall

Vi vil aldri kunne få svar fra alle som er trukket ut til en undersøkelse. Det vil alltid være personer som av ulike årsaker ikke kan eller vil delta. I SSB deles frafall inn etter årsak i tre kategorier: 1) Personer som ikke ønsker å delta, 2) Personer som er forhindret på grunn av språk eller sykdom, 3) Personer som SSB ikke kommer i kontakt med i løpet av undersøkelsesperioden («ikke truffet»). Tabell 4 gir en oversikt over de viktigste årsakene til frafall i undersøkelsen.

**Tabell 4: Svarprosent og frafall etter årsak fordelt på kjønn, alder, landsdel og utdanning. 2016. Prosent**

	Intervju	Ønsker ikke å delta	Forhindret	Ikke truffet	Annet	Antall
<b>I alt</b>	<b>52,8</b>	<b>17,2</b>	<b>6,2</b>	<b>23,6</b>	<b>0,1</b>	<b>3687</b>
<b>Kjønn</b>						
Menn	52,3	17,2	7,4	23,0	0,1	1842
Kvinner	53,3	17,3	5,0	24,2	0,1	1845
<b>Aldersgrupper</b>						
9-24 år	53,2	16,9	4,0	25,7	0,2	748
25-44 år	44,5	16,3	9,0	30,1	0,1	1029
45-66 år	59,7	15,8	4,9	19,5	0,1	836
67-79 år	58,9	24,0	8,1	9,0	0,0	357
<b>Landsdel</b>						
Akershus og Oslo	57,3	14,2	8,0	20,5	0,0	670
Hedmark og Oppland	51,8	17,3	4,8	26,1	0,0	223
Østlandet ellers	49,7	18,9	5,9	25,3	0,3	592
Agder og Rogaland	56,3	18,1	5,6	20,0	0,0	447
Vestlandet	51,7	19,2	5,2	23,7	0,2	511
Trøndelag	50,0	18,6	6,3	24,9	0,3	264
Nord-Norge	48,3	15,4	6,2	29,9	0,0	263
Missing	0,0	50,0	50,0	0,0	0,0	2
<b>Utdanning<sup>1</sup></b>						
Grunnskole eller lavere	47,5	23,3	4,4	24,5	0,3	699
Videregående	53,3	17,9	5,0	23,9	0,0	1151
Universitet/høyskole	61,7	12,5	4,1	21,7	0,0	1000
Ukjent	46,1	16,1	12,9	24,6	0,2	837

<sup>1</sup> Personer under 16 år er ikke med i utdanningstabellen.

Den største frafallskategorien er «Ikke truffet», dvs. at det ikke har vært mulig å komme i kontakt med disse personene innen feltperiodens utløp. Frafallskategorien «Forhindret» omfatter personer som ikke er i stand til å gjennomføre et intervju. Det kan f.eks. være på grunn av kortvarig eller langvarig sykdom, at de er midlertidig bortreist eller på grunn av språkproblemer.

Menn har noe større frafall enn kvinner. Grunnen til dette er at menn i større grad enn kvinner oppgir at de er forhindret fra å delta. Kvinner har imidlertid vært vanskeligere å få kontakt med og de har i større grad ikke ønsket å delta i undersøkelsen.

Aldersgruppen 25-44 år skiller seg ut med den klart laveste svarprosenten. I denne gruppen er andelen vi ikke har kommet i kontakt med på over 30 prosent, og personer i denne aldersgruppen oppgir også oftere enn andre at de er forhindret fra å delta. Det er aldersgruppen 67-79 år som har den klart laveste andelen «Ikke truffet». Dette henger sammen med at denne aldersgruppen er mer tilgjengelig på telefon enn de yngre.

Når det gjelder landsdeler er det «Nord-Norge» som har lavest svarprosent. Dette skyldes en høy andel «Ikke truffet». «Akershus og Oslo» har en høy andel som er forhindret fra å delta sammenlignet med resten av landet, men har likevel høyest svarprosent.

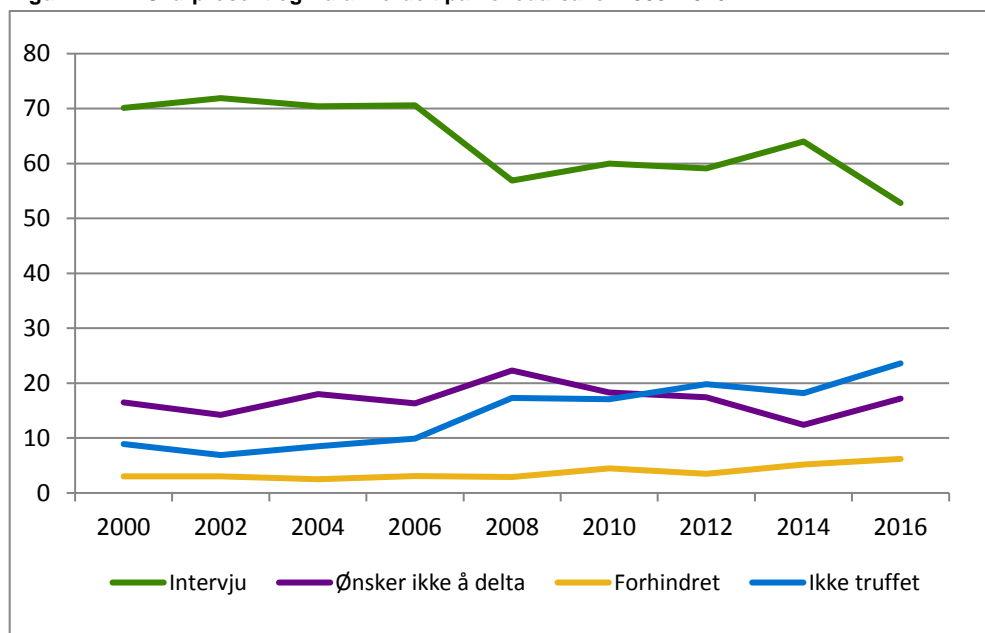
Vi finner de største forskjellene i svarprosent når vi sammenlikner de ulike utdanningsnivåene. Personer med universitets- eller høyskoleutdanning er mest villige til å delta i undersøkelsen. Frafallet øker jo lavere utdanningsnivå personen har. Gruppen med ukjent utdanning har over 50 prosent frafall. I denne gruppen er særlig andelen som er forhindret fra å delta svært høy sammenlignet med de andre utdanningsgruppene. Dette skyldes blant annet at det er mange personer med språkproblemer i denne gruppen.

#### 4.2.1. Utvikling over tid

Mediebruksundersøkelsen skal måle utviklingen i mediebruk over tid. I den forbindelse er det også viktig å se på utviklingen i svarprosenten. Grafen i figur 2 viser utviklingen i svarprosent i perioden 1991–2016.<sup>3</sup>

Nesten åtte av ti lot seg intervjue på begynnelsen av 1990-tallet, syv av ti i 2005 og vel seks av ti i 2013. I 2016 har kun fem av ti latt seg intervjue. I perioden fra slutten av 1990-tallet og fram til 2007, lå svarprosenten stabilt rundt 70 prosent. I 2008 falt svarprosenten kraftig (se dokumentasjonsrapport fra 2008<sup>4</sup>), men steg igjen i løpet av noen år, og i 2011 nærmet svarprosenten seg 65 prosent. De påfølgende årene har svarprosenten ligget mellom 60 og 65 prosent, men fra 2015 er svarprosenten igjen nedadgående. I 2016 var svarprosenten lavere enn noen gang tidligere. De årene hvor medie- og kulturbruksundersøkelsen gjennomføres har svarprosenten tradisjonelt vært noe lavere enn de årene hvor vi kun gjennomfører mediebruk. En annen årsak til den lave svarprosenten i 2016, var at utvalget ble økt de tre siste kvartalene for å sørge for at vi fikk tilstrekkelig antall intervju.

Figur 2: Svarprosent og frafall fordelt på hovedårsaker 1999–2016<sup>1</sup>



<sup>1</sup> KMU= Kultur- og mediebruksundersøkelsen har blitt gjennomført

Figur 2 viser også hvordan frafallet fordeler seg i perioden 1999-2016. Vi ser at økningen i frafallet de siste årene i hovedsak skyldes en gradvis økning i andelen

<sup>3</sup> Mediebruksundersøkelsen ble ikke gjennomført i 1993.

<sup>4</sup> Paulsen, Solaas Kari og Wilhelmsen Marit. Medie- og kulturbruksundersøkelsen 2008. Dokumentasjonsrapport. 28/2010

«Ønsker ikke å delta» og «Ikke truffet». I 2016 har andelen «ikke truffet» nådd det høyeste nivået målt hittil på 24 prosent.

## 5. Statistisk usikkerhet og feilmarginer ved utvalgsundersøkelser

Utvalget til Medie- og kulturbruksundersøkelsen er trukket tilfeldig fra BeReg, Statistisk sentralbyrås kopi av Folkeregisteret. Gjennom utvalgsundersøkelser kan vi anslå forekomsten av ulike fenomener i en stor gruppe (populasjonen) ved å måle forekomsten bare i et mindre utvalg som er trukket fra populasjonen. Det gir store besparelser sammenlignet med om vi skulle gjennomført målingen i hele populasjonen, men samtidig får vi en viss usikkerhet i anslagene. Denne usikkerheten kan vi beregne når vi kjenner sannsynligheten for at hver enkelt enhet i populasjonen skal bli trukket til utvalget.

Metoden som brukes til å beregne et anslag (estimatet), kalles en estimator. Det er to aspekter ved en estimator som er viktige. For det første bør estimatoren gi omtrent korrekt verdi ved gjentatte forsøk. Det vil si at den ”treffer målet” i den forstand at ved gjentatt trekking av utvalg, vil gjennomsnittsverdien av estimatene være sentret rundt den sanne populasjonsverdien; estimatoren er *forventningsrett*. I tillegg trenger vi et mål på hvor stor variasjon rundt populasjonsverdien estimatene har ved gjentatt trekking av utvalg. Det er denne variasjonen som er den statistiske usikkerheten til estimatet, og det vanlige målet er *standardfeilen*, *SE* (fra det engelske begrepet ”standard error”), til estimatet. *SE* er definert som det estimerte standardavviket til estimatoren. *SE* forteller dermed hvor mye et anslag i gjennomsnitt vil avvike fra den sanne verdien.

Som en illustrasjon: La oss si vi ønsker å estimere prosentandelen kvinner,  $P_0$ , i en befolkning (populasjon) med størrelse  $N$ . Anta utvalget av størrelse  $n$  er trukket tilfeldig, det vil si at alle enheter har samme sannsynlighet  $n/N$  for å bli med i utvalget. La  $P$  være prosentandelen kvinner i utvalget. Da er  $P$  en forventningsrett estimator for  $P_0$  og standardfeilen er gitt ved:

$$SE(P) = \sqrt{\frac{P(100 - P)}{n} \cdot \left(1 - \frac{n}{N}\right)}.$$

Estimeringsfeilen vi begår er forskjellen mellom  $P$  og  $P_0$ . Denne er selvfølgelig ukjent, men vi kan gi et anslag, *feilmarginen*, på hvor stor den med en gitt sannsynlighet kan være. Feilmarginen er definert som  $2 \cdot SE$ . Intervallet

$$(P - 2 \cdot SE, P + 2 \cdot SE)$$

er et 95 prosent konfidensintervall. Det betyr at sannsynligheten for at intervallet dekker den sanne verdien  $P_0$  er 0,95 (95 prosent). Eller sagt på en annen måte, ved gjentatte utvalg så vil 95 prosent av intervallene dekke den sanne verdien  $P_0$ . Vi sier da at det er 95 prosent *sikkerhet* for at det *beregnete* intervallet dekker den sanne verdien. For utledning av disse formlene og tilsvarende resultater for andre typer variable og for mer kompliserte utvalgsplaner som stratifiserte utvalg og flertrinnsutvalg viser vi til Bjørnstad (2000).

I faktaboksen oppsummeres begrepsdefinisjoner og formler for estimering av prosenttall i en populasjon.

*Statistisk usikkerhet for estimering av prosentandel av et kjennetegn ved enkelt tilfeldig utvalg*

$N$	antall enheter i populasjonen
$n$	antall enheter i utvalget, trukket enkelt tilfeldig
$P_0$	prosentandel i populasjonen med kjennetegn $a$
$x$	antall enheter i utvalget med kjennetegn $a$
$P$	prosentandel i utvalget med kjennetegn $a$ , $P = 100 \cdot (x/n)$
$100 - P$	prosentandel i utvalget som ikke har kjennetegn $a$

$$\text{Utvalgsvarians } \text{Var}(P) = \frac{P_0(100 - P_0)}{n} \cdot \left(1 - \frac{n}{N}\right)$$

95 prosent konfidensintervall for  $P_0$ :  $P \pm 2 \cdot SE$

$$\text{Standardfeil: } SE = \sqrt{\frac{P(100 - P)}{n} \cdot \left(1 - \frac{n}{N}\right)}$$

Feilmargin =  $2 \cdot SE$

I de fleste utvalgsundersøkelsene i SSB utgjør utvalget en svært liten del av populasjonen. Undersøkelsene tar sikte på å dekke store populasjoner, som for eksempel den norske befolkningen i sin helhet, alle arbeidstagere, alle norske bedrifter osv. Utvalgene som skal dekke disse populasjonene er små i forhold til populasjonsstørrelsene. Det betyr at utvalgsandelen  $n/N$  er neglisjerbar i formelen for  $SE$ , og vi kan benytte formelen

$$SE = \sqrt{\frac{P(100 - P)}{n}}$$

Vi legger merke til at konfidensintervallets størrelse er avhengig av størrelsen på utvalget, men ikke av populasjonen. Standardfeilen blir mindre dess flere som er med i utvalget, og sammenhengen mellom størrelsen på standardfeilen og  $n$  er ikke lineær. For å få standardfeilen halvert, med samme verdi av  $P$ , så må utvalgsstørrelsen firedobles.

Vi ser at standardfeilen er størst når utvalgsresultatet er 50 prosent, og avtar symmetrisk etter hvert som prosentandelen nærmer seg 0 og 100.

I stedet for å foreta beregninger for hvert enkelt resultat, kan tabell 5 benyttes. Den viser standardfeil for observerte prosentandeler etter utvalgets størrelse, trukket enkelt tilfeldig.



**Tabell 5: Standardfeil i prosentpoeng for observerte prosentandeler ved ulike utvalgsstørrelser, for enkelt tilfeldig utvalg**

n: 3702 \ P:	5/95	10/90	15/85	20/80	25/75	30/70	35/65	40/60	50/50
25	4,4	6,1	7,3	8,2	8,8	9,4	9,7	10,0	10,2
100	2,2	3,0	3,6	4,0	4,4	4,6	4,8	4,9	5,0
200	1,5	2,1	2,5	2,8	3,1	3,2	3,4	3,5	3,5
300	1,3	1,7	2,1	2,3	2,5	2,7	2,8	2,8	2,9
500	1,0	1,3	1,6	1,8	1,9	2,1	2,1	2,2	2,2
1000	0,7	0,9	1,1	1,3	1,4	1,4	1,5	1,5	1,6
1500	0,6	0,8	0,9	1,0	1,1	1,2	1,2	1,3	1,3
2000	0,5	0,7	0,8	0,9	1,0	1,0	1,1	1,1	1,1
2500	0,4	0,6	0,7	0,8	0,9	0,9	1,0	1,0	1,0
3000	0,4	0,5	0,7	0,7	0,8	0,8	0,9	0,9	0,9
3500	0,4	0,5	0,6	0,7	0,7	0,8	0,8	0,8	0,8
3700	0,4	0,5	0,6	0,7	0,7	0,8	0,8	0,8	0,8
4000	0,3	0,5	0,6	0,6	0,7	0,7	0,8	0,8	0,8
4500	0,3	0,4	0,5	0,6	0,6	0,7	0,7	0,7	0,7

Et utvalgsresultat på 50 prosent fra et enkelt tilfeldig utvalg med 3 700 enheter, har en standardfeil på 0,8 prosentpoeng. Dvs. at feilmarginen er 1,6 prosentpoeng og 95 prosent konfidensintervall er (48,4 - 51,6) prosent. Vi kan anslå med 95 prosent sikkerhet at andelen i populasjonen ligger mellom 48,4 og 51,6 prosent

### 5.1. Eksempel på bruk av formel og tabell

Vi ønsker å anslå hvor mange nordmenn som leser papiravis en gjennomsnittsdag. Vi har fått svar fra 1 948 respondenter ( $n$ ) som er trukket fra den norske befolkningen mellom 9 og 79 år. I 2016 var dette omtrent fem millioner personer ( $N$ ). 709 ( $x$ ) av de spurte oppgir at de har lest en papiravis på referansedagen. De resterende 1 239 respondentene har altså ikke lest papiravis den aktuelle dagen. Andelen som ser TV er altså  $x/n = 709 / 1948 = 0,364$ , eller 36,4 prosent. Siden  $n/N = 0,0005$  så kan vi bruke den forenklete formelen for  $SE$  og får konfidensintervallet

$$36,4 \pm 2 \sqrt{\frac{36,4(100 - 36,4)}{3700}} = 36,4 \pm 2 (0,8) = 36,4 \pm 1,6.$$

Estimatet for andelen som leser papiravis er altså 36,4 prosent. Feilmarginen for estimatet er 1,6 prosentpoeng, mens konfidensintervallet med 95 prosent sikkerhet forteller at andelen ligger mellom 34,8 og 38,0 prosent.

Vi kan også bruke tabell 5. Vi går inn på raden 3 700 og kolonnen 50/50; som er en av kolonnen som ligger nærmest resultatet. I tabellen leser vi at standardfeilen er 0,8. Et 95 prosent konfidensintervall blir da  $36,4 \pm 2 (0,8) = 36,4 \pm 1,6$ .

## 6. Innsamlingsfeil og bearbeidingsfeil

I enhver undersøkelse, både i totaltelling og utvalgsundersøkelser, vil det forekomme svar som er feil. Feilene kan oppstå både i forbindelse med innsamlingen og under bearbeidingen.

Datainnsamlingen i denne undersøkelsen foregikk ved hjelp av PC. Intervjuerne ringte opp respondentene, leste opp spørsmålene fra dataskjermen og registrerte svarene direkte på datamaskinen. En fordel med PC-assistert intervjuing i forhold til bruk av papirskjema, er at en øker mulighetene for å tilpasse spørsmålene i overensstemmelse med respondentens situasjon og svar på tidligere spørsmål. Videre gir PC-assistert intervjuing mulighet for direkte kontroll av svarkonsistens mellom ulike spørsmål. For hvert spørsmål er det lagt inn grenser for gyldige

verdier, og det er bygget inn et omfattende feilmeldingssystem dersom intervjueren taster inn et svar som er inkonsistent i forhold til tidligere svar. Dersom intervjuobjektet for eksempel svarer ja på å ha lest aviser i løpet av det siste døgnet, vil det senere i skjemaet være umulig å taste inn null timer og null minutter i tid brukt på avislesing det siste døgnet. Dersom intervjuer forsøker å taste inn null vil det komme opp en feilmelding.

Alle disse sidene ved PC-assistert intervjuing fører til økt datakvalitet. Innsamlingsfeil som skyldes intervjuerens feilregistreringer, blir langt mindre enn ved bruk av papirskjema. Vi unngår registrering av ugyldige verdier og vi får mindre frafall på enkeltpørsmål ved at mulighetene for hoppfeil reduseres. PC-assistert intervjuing hindrer likevel ikke alle feil. Redusert datakvalitet kan for eksempel være et resultat av dårlig formulerte spørsmål, eller at det er dårlig samsvar mellom spørsmål og svaralternativer.

Innsamlingsfeil kan også komme av at intervjupersonen oppgir feil svar. Det kan skyldes vansker med å huske forhold tilbake i tid. Det kan også skyldes misforståelser av spørsmål. Når det blir spurt om forhold som folk erfaringsmessig finner kompliserte, må en regne med å få en del feilaktige svar. Spørsmål som folk kan synes er kompliserte i medie- og kulturbruksundersøkelsen er spørsmål som krever et visst kunnskapsnivå, for eksempel knyttet til tekniske innretninger. Spørsmål som omhandler hvilke tv- og internettkoblinger man har i hjemmet samt hvilke radio- og tv-kanaler man har mulighet til å ta inn, kan være vanskelig å svare helt rett på, kanskje spesielt blant barn og eldre. Dagens mediebilde preges dessuten av at grensene mellom ulike typer medier og mediebruk viskes mer og mer ut. Det kan derfor i mange tilfeller være vanskelig å skille mellom hvilke typer medier en til enhver tid har benyttet og det kan være vanskelig å skille hva man har sett/hørt i sanntid fra opptak. Dette kan gi feilaktige svar i forhold til rapporteringen av hvilke typer medier som blir benyttet og hvordan de benyttes.

Bearbeidingsfeil er avvik mellom den verdien som registreres inn og den verdien som til slutt rapporteres ut. Gjennom ulike kontroller har man søkt å finne feil og rette dem opp. Det har ikke blitt funnet slike feil i denne undersøkelsen.

Når en har rettet opp feil så langt det er mulig, er erfaringen at de statistiske resultatene i de fleste tilfeller påvirkes forholdsvis lite av både innsamlings- og bearbeidingsfeil. Virkningen av feil kan likevel være av betydning i noen tilfeller. Det gjelder særlig hvis feilen er systematisk, det vil si at den samme feilen gjøres relativt ofte. Tilfeldige feil har forventningen 0, og medfører ikke skjevhet i estimatene. En tenker seg at feil som ikke er systematiske trekker like mye i hver retning, og at de derfor har svært liten effekt.

## Vedlegg A: Informasjonsbrev



**Statistisk sentralbyrå**  
Statistics Norway

Statistisk sentralbyrå (SSB) har hovedansvaret for å lage offisiell statistikk om det norske samfunnet. Offisiell statistikk er vårt felles faktagrunnlag og viktig for et levende demokrati. SSB er politisk og faglig uavhengig.

Medie «IO\_NR»

«NAVN»  
Bolignummer «BOLIGNR»  
«ADRESSE»  
«POSTNR» «POSTSTED»

Oslo, november 2016  
Saksbehandler: Lise Snellingen Bye  
E-post: mediebruk@ssb.no  
Telefon 62 88 56 08 (kl. 9.00 - 21.00)

### Vi ønsker å intervju deg om dine medievaner

En av våre intervjuere vil i løpet av kort tid ringe deg for å stille noen spørsmål om blant annet TV-vaner og avislesing.

Som en liten gave har vi lagt ved et Flaxlodd du kan benytte deg av.

Du er en av 3 000 personer som er trukket tilfeldig ut fra folkeregisteret til Mediebruksundersøkelsen. Svarene du gir brukes til å lage statistikk som er viktig for å forstå samfunnet vårt og for å kunne planlegge for fremtiden. SSBs statistikk er tilgjengelig for alle, og brukes blant annet av departementer, forskere, mediene og interesseorganisasjoner.

Ditt svar er viktig. Vi er avhengige av at flest mulig av de som er trukket ut blir med i undersøkelsen for at vi skal få en riktig fordeling av alder, kjønn og bosted. Svarene du gir skal benyttes til å lage statistikk, og vi vil aldri offentliggjøre opplysninger om deg. Alle våre ansatte har taushetsplikt. Undersøkelsen er frivillig, og du kan når som helst trekke deg og kreve svarene slettet.

Du kan lese mer om undersøkelsen og personvern i brosjyren og på [www.ssb.no/innrapportering](http://www.ssb.no/innrapportering). Ta gjerne kontakt med oss på telefon eller e-post for å avtale tidspunkt for intervju.

På forhånd takk!

Med vennlig hilsen

Christine Meyer  
administrerende direktør

Bengt Oscar Lagerstrøm  
seksjonssjef

## Vedlegg B: Brev til foresatte



**Statistisk sentralbyrå**  
Statistics Norway

Statistisk sentralbyrå (SSB) har hovedansvaret for å lage offisiell statistikk om det norske samfunnet. Offisiell statistikk er vårt felles faktagrunnlag og viktig for et levende demokrati. SSB er politisk og faglig uavhengig.

MEDIE «IO\_NR»

TIL FORESATTE FOR  
«NAVN»  
«ADRESSE»  
«POSTNR» «POSTSTED»

Oslo, August 2016  
Saksbehandler: Lise Snellingen Bye  
E-post: mediebruk@ssb.no  
Telefon: 62 88 56 08 (09.00 – 21.00)

### Medie- og kulturbruksundersøkelsen

Årlig gjennomfører Statistisk sentralbyrå en undersøkelse om mediebruk og kulturbruk i Norge. Til informasjon har «NAVN» blitt trukket ut til å delta i år, og om kort tid vil en intervjuer fra Statistisk Sentralbyrå kontakte henne eller ham for å gjennomføre et telefonintervju. Alle som er 16 år og eldre har også fått et eget brev om undersøkelsen.

Din datter eller sønn er en av 3 000 personer i alderen 9-79 år som er trukket tilfeldig fra Folkeregisteret til undersøkelsen. Formålet er å lage offisiell statistikk om tilgang til og bruk av massemedier. Svarene som gis brukes til å lage statistikk som er viktig for å forstå samfunnet vårt, og for å kunne planlegge for framtiden. SSBs statistikk er tilgjengelig for alle, og brukes blant annet av departementer, forskere, mediene og interesseorganisasjoner.

En del spørsmål i intervjuet er vanskelig å besvare på egen hånd for de som er under 14-15 år, og det er derfor viktig at en foresatt er tilgjengelig under intervjuet og kan hjelpe om det trengs.

Din sønn/datters svar er viktig. Vi er avhengige av at flest mulig av de som er trukket ut blir med i undersøkelsen for at vi skal få en riktig fordeling av alder, kjønn og bosted. Svarene som gis skal benyttes til å lage statistikk, og vi vil aldri offentliggjøre opplysninger om enkeltpersoner. Alle våre ansatte har taushetsplikt. Undersøkelsen er frivillig, og dere kan når som helst trekke dere og kreve svarene slettet.

Dere kan lese mer om undersøkelsen og personvern i brosjyren og på [www.ssb.no/innrapportering](http://www.ssb.no/innrapportering). Ta gjerne kontakt med oss på telefon eller e-post for å avtale tidspunkt for intervju. Som en liten gave har vi lagt ved et ~~Flax~~Flaxlodd dere kan benytte dere av.

Vi håper dere vil delta!

Med vennlig hilsen

Christine Meyer  
administrerende direktør

Bengt Oscar Lagerstrøm  
seksjonssjef

## Vedlegg C: Brosjyre

### SSB ivaretar personvernet

Medie- og kulturbruksundersøkelsen gjennomføres i samsvar med statistikkloven og personopplysningsloven. Statistisk sentralbyrå har utnevnt eget personvernombud godkjent av Datatilsynet. Alle som arbeider for Statistisk sentralbyrå har taushetsplikt. Opplysningene som samles inn skal kun brukes til å lage statistikk, og det vil aldri framgå hva enkeltpersoner har svart.

Spørsmål om personvern kan du rette til e-post [personvernombudet@ssb.no](mailto:personvernombudet@ssb.no) eller ringe telefon 21 09 00 00.

### Statistisk sentralbyrå

Statistisk sentralbyrå har hovedansvaret for innsamling, bearbeiding og formidling av offisiell statistikk i Norge. Statistikken utarbeides på et uavhengig grunnlag, er av høy kvalitet og spres som et felles gode for samfunnet.

Mer om Statistisk sentralbyrå finner du på [www.ssb.no](http://www.ssb.no)

### Statistisk sentralbyrå

Postboks 8131  
Dep. 0033 Oslo

Epost: [mediebruk@ssb.no](mailto:mediebruk@ssb.no)  
Telefon: 62 88 56 08



## Medie- og kulturbruksundersøkelsen 2016

Design: Siri Bequith/Cobartox



**Bli med og bidra til økt kunnskap om medie- og kulturbruk i Norge.**

### Hva er medie- og kulturbruksundersøkelsen?

Formålet med undersøkelsen er å lage offisiell statistikk over befolkningens tilgang til og bruk av massemedier og ulike kulturelle aktiviteter. Slik informasjon er nyttig for myndigheter og andre som ønsker å delta i utformingen av landets medie- og kulturtilbud. Resultatene blir brukt i våre egne publikasjoner, i forskning og undervisning. Statistikken vil også bli tilgjengelig for alle via SSB.no. Statistisk sentralbyrå har gjennomført undersøkelser om folks medie- og kulturbruk siden 1991.

### Temaene i undersøkelsen

Undersøkelsen dreier seg om ulike temaer. Blant disse er bruk av radio, TV, musikk, spill, ulike aktiviteter på internett, telefon, aviser, bøker og kino, teater-, konsert, og festivaltilbud. Informasjonen vi får gir svar på spørsmål som:

- Hvor mange mennesker ser på TV i løpet av en dag?
- Leser folk sjeldnere bøker nå enn for 10 år siden?
- Bruker kvinner og menn like mye tid på Internett?
- Har flere voksne begynt å lese tegneserieblader?
- Hvor ofte går folk på kino?
- Er det flere yngre enn eldre som deltar på festivaler?

### Hvordan skal jeg svare?

En av våre intervjuere vil ringe deg for å gjennomføre et intervju på telefon. Intervjuet tar om lag 30 minutter. Du trenger ikke forberede deg på noen måte i forkant. Det er også mulig å ta kontakt med oss på tlf 62 88 56 08 (man fre 09.00-21.00), eller epost [mediebruk@ssb.no](mailto:mediebruk@ssb.no) for å avtale tidspunkt for intervju, eller for å gjennomføre det direkte

### Sørg for at du teller med

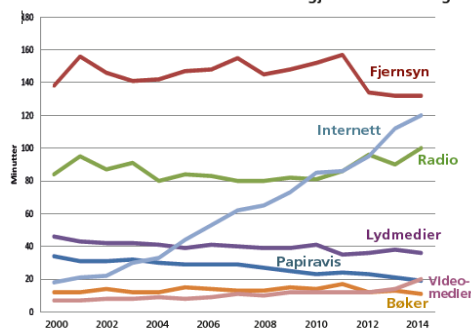
Vi kan ikke intervju alle. Derfor trekker vi et utvalg som danner et bilde av den norske befolkningen i alderen 9 - 79 år. Vi kan ikke erstatte deg med en annen person. Hver enkelt i utvalget representerer en større gruppe mennesker. Vi trenger svar fra personer i alle aldre og fra hele landet, slik at resultatene blir dekkende for alle befolkningsgrupper.

Dersom det er mange yngre som ikke svarer, får vi for eksempel mindre sikre opplysninger om hvordan mediebruken blant unge er. Derfor er det viktig at alle som er trukket ut deltar slik at informasjonen vi får blir mest mulig riktig.

### Registerkoblinger

For å gjøre intervjuet kortere og for å øke utbyttet av svarene vil vi benytte opplysninger fra folkeregisteret om ditt og dine foresattes fødeland, og opplysninger om utdanning som Statistisk sentralbyrå årlig henter inn fra skoler, fylker og Lånekassen. Innen 01.04.2017 vil vi anonymisere datamaterialet slik at identifisering av den enkelte ikke er mulig. Statistisk sentralbyrå vil aldri formidle videre hvem som har deltatt, eller hva den enkelte har svart.

### Tid brukt til ulike massemedier en gjennomsnittsdag.



## Vedlegg D: Skjema

### INFORMASJON TIL DOKUMENTET

Dette er papirversjonen av det elektroniske skjemaet til undersøkelsen.

I dokumentet kan det forekomme feil med hensyn til spørsmålstekster og hopp. Verifisering av spørsmålsstilling i det elektroniske skjemaet kan fås ved å kontakte Statistisk sentralbyrå - seksjon for leveårsstatistikk.

I spørreskjemaene skiller vi mellom tekst med ulike fargekoder. Dette gjør vi for å gjøre skjemaene mer oversiktelige og dermed lette arbeidet for intervjuerne. Skriftypene forteller deg hva intervjuerne **kan**, **skal** og **ikke skal** lese opp for IO. Dette er hovedreglene:

- **Svart skrift:** vanlig spørsmålstekst som skal leses
- **Grønn skrift:** Forklaringer, instruksjoner og informasjon til intervjuer
- **Blå skrift:** brukes ved gjentakelser, teksten leses ved behov
- **Lilla skrift:** spørsmål som intervjuerne skal svare på
- **Understreket:** teksten skal vektlegges

Tekst som er skrevet i sort i spørsmålsteksten skal altså leses opp for IO, mens tekst som er skrevet i grønt ikke skal leses.

For svaralternativene er reglene litt annerledes. Svaralternativer som er nevnt i spørsmålsteksten og står i grønt **kan** leses dersom det er nødvendig å gjenta svaralternativene for IO.

Gjennom hele skjemaet kan intervjuerne trykke F8 'vet ikke' og F9 'vil ikke svare'.

### ***KULTUR- OG MEDIEBRUKSUNDERSØKELSEN 2016***

#### Innled1

IO er under 15 år og vi må derfor få tillatelse av en foresatt til å gjennomføre intervjuet. Er det en foresatt i nærheten som kan gi tillatelse? Hvis ikke kan det inngås avtale om å ringe opp igjen på et annet tidspunkt.

På slutten av intervjuet har vi også noen spørsmål som bør besvares av en foresatt.

1. Start intervjuet
2. Lag avtale
3. Frafall
4. Avgang

#### Innled

Registrer om du skal starte intervjuet eller registrere en overføring, frafall eller avgang.

1. Start intervjuet
2. Overføring fra annen intervjuer

3. Frafall
4. Avgang

#### Samtykke1

Har du lest informasjonsbrevet og samtykker i å delta?

1. Ja, jeg har mottatt brevet og samtykker i å delta
2. Ja, jeg har fått referert innholdet av brevet og samtykker i å delta
3. Nei, og jeg samtykker ikke i å delta

#### KommNavn

Ifølge våre registeropplysninger bor han/hun i [regkomm] kommune. Hvis han/hun bor der fortsatt, trykk <enter>. Hvis ikke skriv nytt kommunenavn.

#### Intdag

Skal io intervjues for i går?

1. ja
2. nei

Velg ja med mindre du har fått instruks om å velge en annen dag.

#### Intdag\_spes

Hvilken dag skal io intervjues for?

1. mandag
2. tirsdag
3. onsdag
4. torsdag
5. fredag
6. lørdag
7. søndag

## Radio

### «De ulike mediebolkenene i skjemaet roterer fra intervju til intervju»

#### Rad. 6

Nå kommer noen spørsmål om radio.

Har du hørt på radio i løpet av de sist syv dager?

Radiolytting på internett eller netradio regnes også med, men regn ikke med radiolytting fra arkiv eller podcast. Ta også med eventuell radiolytting på arbeidsplassen og i bil.

Ja

Nei ⇒ Rad1

Hvis Rad6=ja

Rad.6\_1

Var alt, noe eller ingenting av dette radiolytting på Internett eller via netradio?

Alt

Noe

Ingenting

#### Rad. 2

Hørte du på radio ^KontaktPer? Tenk på perioden fra kl. 6 om morgenen til kl. 6 neste morgen.

Radiolytting på internett eller netradio regnes også med, men regn ikke med radiolytting fra arkiv eller podcast. Ta også med eventuell radiolytting på arbeidsplassen og i bil.

JA

NEI ⇒ Rad 1

Stilles ikke hvis Rad6= ingenting

Rad.2\_1

Var alt, noe eller ingenting av dette radiolytting på Internett eller via nettradio?

Alt

Noe

Ingenting

**RAD.3**

Hørte du på radio...

A. mellom kl. 6 og 10 om morgenen ^KontaktPer? JA &gt; Hvor lang tid hørte du da? .....

NEI &gt; GÅ TIL 3B

B. mellom kl. 10 og 15 om dagen? JA &gt; Hvor lang tid hørte du da? .....

NEI &gt; GÅ TIL 3C

C. mellom kl. 15 og 19 om ettermiddagen? JA &gt; Hvor lang tid hørte du da? .....

NEI &gt; GÅ TIL 3D

D. mellom kl. 19 og 22 om kvelden? JA &gt; Hvor lang tid hørte du da? .....

NEI &gt; GÅ TIL 3E

E. mellom kl. 22 og 24 om kvelden? JA &gt; Hvor lang tid hørte du da? .....

NEI &gt; GÅ TIL 3F

F. mellom kl. 24 og 06 om natten? JA &gt; Hvor lang tid hørte du da? .....

NEI &gt; GÅ TIL 4

**\*RAD.4**

Hvilke radiokanaler hørte du på ^KontaktPer?

1. NRK P1

2. NRK P1+

3. NRK P2

4. NRK P3

5. NRK P13

6. NRK, uspesifisert eller andre nrk-kanaler

7. P4

8. Radio norge

9. Lokalradio, som for eksempel radio1, p5, radio metro

10. Andre radiokanaler

**\*RAD.5**

Hva slags radioprogram hørte du på i ... (kanal hørt i spm. 4) ^KontaktPer?

1. Sportsprogram

2. Distriktsprogram/lokale nyheter

3. Nyheter eller nyhetsmagasin utenom distriktsprogram

4. Værmelding

5. Informasjonsprogram om kulturlivet

6. Andre informasjonsprogram, kåseri foredrag om arbeidsliv, natur, samfunn, politikk, hjem/fritid

7. Religiøse program

8. Radioteater eller opplesninger

9. Klassisk musikk, opera, operette, musikaler

10. Korps- eller janitsjarmusikk

11. Folkemusikk

12. Musikkprogram om populærmusikk, rock, pop, jazz, country and western

13. Underholdningsprogram med populærmusikk

14. Bame- og ungdomsprogram, utenom rene musikkprogram

15. Andre/uspesifiserte program



Til Alle

**\*Rad. 1**

Kan du ta inn lokalradiosendinger på stedet der du bor? Distriktsendinger på NRK skal ikke inkluderes. Det er kun NRK, Radio Norge og P4 som ikke er lokalradio.

- 1 ja
- 2 nei

**Rad dab**

Har du DAB-radio? DAB-radio er et radioapparat for digital mottaking.

- 1 ja
- 2 nei

**Bil2**

Har du eller dere DAB-radio i bil?

- 1 ja
- 2 nei
- 3 Har ikke bil/uaktuelt

Hvis RAD2=ja

**RAD 7**

Hva slags radiomottaker benyttet du til å høre på radio ^KontaktPer?

Tenk på perioden fra kl. 6 om morgenen til kl. 6 neste morgen. Flere svar er mulig.

FM-radio hjemme, i bilen eller på arbeidsplass (For eksempel stasjonær radio, stereoanlegg, klokkeradio, FM-bilradio)

DAB-radio hjemme, i bilen eller på arbeidsplass

Internett-radio, Strømming over internett på PC, nettbrett, smarttelefon eller lignende (for eksempel på nrk.no eller med radio-app)

TV-mottaker med digitalradio

## Musikkmedier

**\*MUS. 1B**

Så noen spørsmål om ulike musikkmedier

Har du platespiller for vinyl hjemme?

Det samme som LP-spiller, grammofon. Gjelder IKKE CD-spiller.

- JA
- NEI

**MUS. 1C**

Har du CD-spiller hjemme eller i bil?

Inkluderer CD-spiller på PC, DVD-spiller, Playstation o.l

- JA
- NEI

**MUS. 1E**

Har du en Ipod, annen mp3-spiller, smarttelefon eller annet mobilt utstyr for avspilling eller strømming av musikk

JA  
NEI

**MUS. 2**

Hørte du på platespiller, CD-spiller, Mp3-spiller eller annet utstyr for avspilling av lydfiler eller streaming inkludert PC, smarttelefon, eller nettbrett. *kontaktPer?* Tenk på perioden fra kl. 6 om morgenen til kl. 6 neste morgen. *Streaming vil si at du ikke laster ned lydfilene til PC eller annet medium, men spiller direkte av fra nettet.*

JA  
NEI ⇒ FJERN. 1

<b>2B</b> platespiller	⇒	MUS. 3
<b>2D</b> cd-spiller	⇒	MUS. 3
<b>2E</b> mp3 spiller/ ipod	⇒	MUS. 3
<b>2F</b> lydfiler fra pc	⇒	MUS. 3
<b>2G</b> smarttelefon	⇒	MUS. 3 <i>Radiolytting skal ikke inkluderes</i>
<b>2H</b> nettbrett	⇒	MUS. 3 <i>Radiolytting skal ikke inkluderes</i>

**MUS 3**

Omtrent hvor lang tid hørte du alt i alt på platespiller, CD-spiller, Mp3-spiller eller annet utstyr for avspilling av lydfiler *^KontaktPer?* Regn både med musikk og annet du eventuelt hørte på. *Ikke inkluder radiolytting*

*TIMER  
MINUTTER*

**MUS 4**

Dersom du hørte på musikk, hva slags type musikk hørte du på?

- A. Popmusikk, rockemusikk*
- b. Jazzmusikk*
- c. Dansebandmusikk*
- d. Underholdningsmusikk*
- e. Klassisk musikk, opera*
- f. Norsk eller internasjonal folkemusikk*
- g. Annen type musikk*
- h. Hørte bare på annet enn musikk*

**MUS 5**

Hørte du på lydbok *^KontaktPer?*

JA  
NEI

**MUS 5\_1**

Hørte du på podcast *^KontaktPer?*

*Filter hvis ja i enten 2E, 2F, 2G, 2H eller MUS5.*

**NyMus6\_**

Var noe av musikken [eller lydboken] *hvis mus5=ja* [eller podcasten] *hvis mus5\_1 = ja* ... du hørte på ...

**A** lastet ned fra Internett og betalt for *ikke streaming*

JA  
NEI

**B** lastet ned fra Internett og ikke betalt for *ikke streaming*

JA  
NEI

**C** direkte via Internet også kalt streaming, og betalt for som for eksempel Spotify og Wimp

JA  
NEI

**D** direkte via Internet også kalt streaming, og ikke betalt for som for eksempel gratisabonnement hos Spotify *Streaming vil si at du ikke laster ned lydfilene til PC eller annet medium, men spiller av direkte*

JA  
NEI

## TV OG FILM

### FJERN. 1

\*Nå kommer noen spørsmål om bruk av TV.

Har du TV-apparat hjemme, og i tilfelle hvor mange har du?

*HAR 1 APPARAT*  
*HAR 2 APPARATER*  
*HAR 3 APPARATER*  
*HAR 4 APPARATER*  
*HAR 5 APPARATER*  
*HAR 6 APPARATER*  
*HAR 7 ELLER FLERE APPARATER*  
*HAR IKKE FJERNSYN HJEMME ⇒ FJERN. 6*

### FJERN2A

Har du TV-apparat som er knyttet til ...

privat parabolantenne

JA  
NEI

### FJERN2B

Har du TV-apparat som er knyttet til ...

kabelTV som dekker et større boligområde (for eksempel Canal Digital, Get eller Altibox)

JA  
NEI

### FJERN2C

Har du TV-apparat som er knyttet til ...

det digitale bakkenettet. Da bruker man en vanlig antenne koblet til en dekoder eller TV med innebygd digitalmottaker. *Inkluderer RiksTV. Kabel-TV eller parabolantenne skal ikke regnes med her.*

JA  
NEI

*Hvis ja i FJERN 2C*

**FJERN2C2**

Har du et betalt abonnement til det digitale bakkenettet, slik at du kan se flere enn NRKs kanaler?

JA  
NEI

**FJERN2D**

Har du TV-apparat som er knyttet til internett, slik at du på den måten kan se ordinære tv-sendinger? Såkalt Nett-TV

JA  
NEI

*Hvis fjern2a-d = JA Hvis NEI gå til fjern 7*

**FJERN3\_**

**B** I tillegg til TV-sendinger fra NRK, tar du inn...

Norsk TV 2?

JA  
NEI

**C** Har du i tillegg til TV-sendinger fra NRK mulighet til å ta inn...

Kommersielle TV-kanaler som for eksempel TV-Norge, TV3, TV2Zebra? *Inkluderer også FEM, Viasat4, TV2 nyhetskanalen, MAX, Bliss*

**F** Har du i tillegg til TV-sendinger fra NRK mulighet til å ta inn...

Lokal-TV? Regn ikke med NRKs distriktssendinger. *feks tv 8, TV vest, TV Haugaland*

**G** Har du i tillegg til TV-sendinger fra NRK mulighet til å ta inn...

Svensk TV1 eller svensk TV2?

**H** Har du i tillegg til TV-sendinger fra NRK mulighet til å ta inn...

Filmkanaler din husholdning betaler spesielt for? Ikke inkluderer *Netflix, HBO eller lignende*

**I** Har du i tillegg til TV-sendinger fra NRK mulighet til å ta inn...

sportskanaler din husholdning betaler spesielt for?

**T** Har du i tillegg til TV-sendinger fra NRK mulighet til å ta inn...

Andre TV-kanaler? *For eksempel andre betalingskanaler; CNN, BBC, Discovery, Dansk TV2, TV5*

**FJERN7**

Så du på TV ^KontaktPer?

Tenk på perioden fra kl. 6 om morgenen til kl. 6 neste morgen. Ta også med TV-seing på Internett av programmer som på samme tidspunkt vises på TV. Ta ikke med seing på opptak av

programmer, eller DVD. Her menes all direktesendt TV-seing, enten man ser det på TV via vanlige tv-signaler eller på PC/nettbrett/Ipad eller lignende via Internett.

JA

NEI ⇒ AVSLUTT TV-BOLK

*Hvis Fjern 7 = JA*

FJERN 7a

Var alt, noe eller ingenting av dette TV-seing på Internett av programmer som på samme tidspunkt vises på TV? Ta ikke med seing på opptak av programmer. Her menes all direktesendt TV-seing via Internett.

ALT

NOE

INGENTING

### **FJERN8**

Så du på TV...

- A. mellom kl. 6 og 10 om morgenen ^KontaktPer? Ta også med TV-seing på Internett av programmer som samtidig vises på TV.  
JA > Hvor lang tid så du da? .....  
NEI > GÅ TIL B
- B. mellom kl. 10 og 15 om dagen? ? Ta også med TV-seing på Internett av programmer som samtidig vises på TV.  
JA > Hvor lang tid så du da? .....  
NEI > GÅ TIL C
- C. mellom kl. 15 og 19 om ettermiddagen? ? Ta også med TV-seing på Internett av programmer som samtidig vises på TV.  
JA > Hvor lang tid så du da? .....  
NEI > GÅ TIL D
- D. mellom kl. 19 og 22 om kvelden? ? Ta også med TV-seing på Internett av programmer som samtidig vises på TV.  
JA > Hvor lang tid så du da? .....  
NEI > GÅ TIL E
- E. mellom kl. 22 og 24 om kvelden? ? Ta også med TV-seing på Internett av programmer som samtidig vises på TV.  
JA > Hvor lang tid så du da? .....  
NEI > GÅ TIL F
- F. mellom kl. 24 og 06 om natten? ? Ta også med TV-seing på Internett av programmer som samtidig vises på TV.  
JA > Hvor lang tid så du da? .....  
NEI > GÅ TIL FJERN. 9

### **\*FJERN.9**

Hvilke TV-kanaler så du på ^KontaktPer?

A. NRK1

B. NRK2

C. NRK3

D. NRK SUPER

E. TV 2

F. TVNORGE

G. TV3

H. TV2 NYHETSKANALEN (ikke fjern10)

- I. LOKAL-TV UTENOM NRK
- J. ANDRE NORSKE REKLAMEFINANSIERTE KANALER
- K. SVENSK TV1/2
- L. TV 2 ZEBRA
- M. TV 2 LIVSSTIL
- N. FEM
- O. MAX
- P. VOX
- Q. VIASAT 4
- R. ULIKE SPORTSKANALER som for eksempel Eurosport, C more sport, TV 2 sport
- S. ULIKE FILMKANALER som for eksempel, Viasat, TV2 filmkanalen
- T. ANDRE KANALER

**FJERN10**

Hva slags TV-program så du på i ... (KANAL SETT I FJERN 9) ^KontaktPer?

- A. SPORTSPROGRAM
- B. NYHETER ELLER NYHETSMAGASIN
- C. DEBATTPROGRAM
- D. REALITYPROGRAM
- E. INFORMASJONSPROGRAM OM SAMFUNN
- F. INFORMASJONSPROGRAM OM KULTURLIVET
- G. PROGRAM OM TEKNIKK ELLER VITENSKAP
- H. NATURPROGRAM
- I. ANNEN TYPE INFORMASJONSPROGRAM
- J. FJERNSYNSTEATER ELLER TEATEROVERFØRINGER
- K. BALLETT, OPERA, ØPERETTE, MUSIKAL
- L. SPILLEFILM, FJERNSYNSFILM
- M. TV-SERIE
- N. MUSIKKVIDEOER ELLER ANNET PROGRAM MED POP, JAZZ, VISER
- O. KONSERTER MED KLASSISK MUSIKK
- P. QUIZPROGRAM/SPØRREKONKURRANSE
- Q. BARNE- OG UNGDOMSPROGRAM
- S. RELIGIØSE PROGRAM
- S. ANNEN UNDERHOLDNING
- T. ANDRE/USPESIFISERTE PROGRAM

**FJERN6**

Så du på tekst-TV ^KontaktPer?

- JA
- NEI

*Stilles ikke hvis Fjern1 = 8*

**\*Videolb**

Har du DVD- eller Blu-ray-spiller hjemme? Vi tenker ikke på spiller installert i PC. **Inkluder Playstation og X-box brukt som DVD-spiller.**

- JA
- NEI

*Stilles ikke hvis Fjern1 = 8*

**\*Videolc**

Har du harddiskoptaker, også kalt PVR, hjemme, altså en spiller som kan ta opp og spille av TV-programmer?

En harddiskopptaker/PVR kan ta opp og spille av fjernsynsprogrammer uten bruk av VHS eller DVD-plater. Den kan også være integrert i en dekoder for kabel-TV eller satellitt-TV, eller være integret i DVD- eller Blu-ray spiller. Eksempel er Get boks, eller Canal digital boks med PVR funksjon.

JA

NEI

Video1d

Har du abonnement på en eller flere strømmetjenester for film og tvserier? For eksempel Netflix, HBO, Viaplay TV2sumo eller lignende.

JA

NEI

Video1e

Har du smart-TV, AppleTV, Chromecast eller lignende som er koblet til TVen?

JA

NEI

*Hvis Video1e=ja***Video1f**

Så du noen TV-programmer via smart-TV, Apple TV, Chormecast ^KontaktPer, som ble vist på TV samme dag?

JA

NEI

**\*Video2a**

Så du på DVD, Blu-ray, harddiskopptaker eller videofiler lagret på PC, ^KontaktPer? Tenk på perioden fra kl. 6 om morgenen til kl. 6 neste morgen. Video on demand og streaming skal ikke inkluderes her

JA

NEI

*Hvis Video2a = ja***Video2ab**

Så du på DVD, Blu-Ray eller videokassett ^KontaktPer? Tenk på perioden fra kl. 6 om morgenen til kl. 6 neste morgen.

JA

NEI

*Hvis Video2a= ja***Video2ad**

Så du på videofiler lastet ned på PC, nettbrett eller andre bærbare enheter ^KontaktPer? Tenk på perioden fra kl. 6 om morgenen til kl. 6 neste morgen? Video on demand og streaming skal ikke inkluderes her

JA

NEI

*Hvis Video2a=ja***Video2ac**

Så du på harddiskopptak ^KontaktPer? Tenk på perioden fra kl. 6 om morgenen til kl. 6 neste morgen?

En harddiskopptaker/PVR kan ta opp og spille av fjernsynsprogrammer uten bruk av VHS eller DVD-plater. Den kan også være integrert i en dekoder for kabel-TV eller satellitt-TV, eller være integret i DVD- eller Blu-ray spiller. Eksempel er Get-boks, eller Canal digital boks med PVR funksjon.

JA

NEI

*Hvis ja i video 2Ac*

**Video2ac1**

Var noe av dette opptak av et eller flere TV-programmer som ble vist samme dag?

JA

NEI

*Hvis ja i Video2ac1*

**Video2ac2**

Omtrent hvor lang tid så du alt i alt på TV-programmer som var tatt opp eller ble streamet? Regn bare med programmer som ble vist samme dag. *Inkluder streaming av TV-programmer via smart-TV, Apple-TV eller Chromecast som ble vist på TV samme dag*

Timer ..... Minutter...

*Hvis Nei på 2Aa, 2Ab 2Ac og 2ad => SPILL 1*

**Video2b**

Så du egenprodusert video?

JA

NEI

**Video2d due: Denne utgår i 2. kvartal 2016**

Så du kjøpt eller leid film på DVD, Blu-Ray eller VHS?

JA

NEI

**Video2e**

Så du film eller serier via en TV-dekoder eller over Internett, som du betaler spesielt for? Dette inkluderer filmleie på dekoder, Netflix eller HBO. Tenk på perioden fra kl. 6 om morgenen til kl. 6 neste morgen.

JA

NEI

*Filter hvis ja i video2a og/eller Video2e*

**Video3**

Hvor lang tid så du alt i alt på DVD, Blu-Ray, harddiskopptak, videofiler på PC, eller ulike strømmetjenester som Netflix og HBO? Tenk på perioden fra kl. 6 om morgenen til kl. 6 neste morgen?

TIMER MINUTTER

*Filter hvis ja i video2a og/eller Video2e*

**VIDEO 4**

Hva slags type film eller serie så du på?

A. KOMEDIE

B. SOSIALDRAMA

C. EROTISK FILM

D. KATASTROFE- ELLER SKREKKFILM

E. KRIMINAL, ACTION ELLER THRILLER

F. SCIENCE FICTION

G. BARNE- ELLER FAMILIEFILM

H. WESTERN-FILM

I. HISTORISK FILM

J. KRIGSFILM

K. KJÆRLIGHETS-, ROMANTISK FILM

L. ANNEN TYPE FILM

**VIDEO 4\_1**

I hvilket/hvilke land var filmen eller serien laget?

01. NORGE



02. SVERIGE
03. DANMARK
04. FINLAND
05. STORBRITANNIA
06. TYSKLAND
07. FRANKRIKE
08. ITALIA
09. RUSSLAND
10. USA
11. JAPAN
12. KINA
13. INDIA
14. ANNET LAND

## Spill/PC-bruk

### Spill1

Nå kommer noen spørsmål om spilling

Har du eller noen andre i husholdningen din en spillkonsoll som kobles til TV? Som for eksempel Playstation, Nintendo, X-box osv.

- JA  
NEI

*Hvis spill1=ja*

### SPILL 3

Brukte du noe slikt utstyr til spilling hjemme eller hjemme hos andre ^KontaktPer?

- JA  
NEI

### Spill 5

Har du eller noen andre i husholdningen din håndholdte spill? Som for eksempel Nintendo DS eller Sony PSP? Vi tenker ikke på spill på telefon eller nettbrett.

- JA  
NEI

*Hvis spill1 og/eller spill5 = ja*

### SPILL 7

Brukte du noe slikt utstyr ^KontaktPer?

- JA  
NEI

### DATA1

Har du eller andre i husholdningen din tilgang til PC eller annen datamaskin hjemme? Gjelder også mac.

- JA  
NEI

*Hvis DATA 1 = JA*

### DATA 1A

Brukte du slikt utstyr til spilling hjemme ^KontaktPer?

- JA  
NEI

### DATA 2

Har du eller andre i husholdningen tilgang til nettbrett som for eksempel iPad,

JA  
NEI

*Hvis DATA 2= JA*

**DATA 2A**

Brukte du slikt utstyr til spilling hjemme ^KontaktPer?

JA  
NEI

**SPILL 3A**

Brukte du mobiltelefon eller smarttelefon til spilling ^KontaktPer?

JA  
NEI

*Hvis enten spill3= ja, Spill7= ja, Data1a=ja, Data2a=ja eller Spill3a=ja*

**SPILL TID**

Omtrent hvor lang tid brukte du til sammen på spilling på PC, spillkonsoll, håndholdte spill, nettbrett eller telefon ^KontaktPer?

TIMER MINUTTER

**INTER10B**

Foregikk noe av spillingen ^KontaktPer, over Internett?

JA  
NEI

## INTERNET

**DATA3**

Vi skal nå stille noen spørsmål om bruk av Internett.

Har du/dere tilgang til internett hjemme?

JA  
NEI

**INTER1a**

Har du i løpet av de siste syv dager brukt Internett? Inkluder Internettbruk på nettbrett og smarttelefon

JA  
NEI ⇒ TELE 1A

*Hvis inter 1a = ja*

**INTER1b\_**

Har du i løpet av de siste syv dagene brukt Internett...

1. ... i forbindelse med arbeid? (*stilles kun til personer som er 16 år eller eldre*)

JA  
NEI

2. ... i forbindelse med utdanning eller skole?

JA  
NEI

3. ... privat?

JA  
NEI

**Inter\_kontakt**

Brukte du internett i ^KontaktPer? Tenk på perioden fra kl 6 om morgenen til kl seks neste morgen  
Inkluder nettbrett og mobil

JA  
NEI => TELE 1A

**Inter2d1**

Brukte du Internett til å sende eller motta e-post på ^KontaktPer?

JA  
NEI

**Inter3b**

Leste du nyheter på Internett ^KontaktPer?

JA  
NEI

**Inter\_blogg**

Brukte du Internett til å lese blogger ^KontaktPer?

En blogg er en blanding av dagbok og logg som publiseres på internett

Ja  
Nei

**Inter4b**

Brukte du internett til å søke etter fakta og bakgrunnsinformasjon ^KontaktPer?

Ja  
Nei

**Inter6b**

Brukte du Internett til å innhente informasjon om arrangementer, restauranter, trafikkforhold eller liknende ^KontaktPer?"

Ja  
Nei

**Inter5b**

Brukte du Internett for å lese annonser ^KontaktPer? F.eks Finn.no

Ja  
Nei

**Inter7a\_**

Brukte du internett ^KontaktPer til:

1. banktjenester
2. Å bestille billetter til for eksempel tog, båt, buss eller fly
3. Å bestille eller kjøpe varer
4. offentlige tjenester (min side, Altinn)
5. Andre tjenester

**Inter9b**

Så du film, tv eller videoklipp på Internett ^KontaktPer? Regn både med direkte sendte programmer og opptak/arkiv. Omfatter streaming av alle typer videoklipp

Ja  
Nei -> INTER 10a

**Inter9c\_**

Hvilke nettsteder så du film, TV eller videoklipp fra ^KontaktPer?

1 NRK.NO

- 2 TV2.NO SUMO
- 3 ANDRE NORSKE TV-KANALERS NETTSTEDER
- 4 UTENLANDSKE TV-KANALERS NETTSTEDER
- 5 NORSKE AVISERS NETTSTEDER
- 6 UTENLANDSKE AVISERS NETTSTEDER
- 7 NETTSTEDER SOM SPESIALISERER SEG PÅ VIDEOKLIPP, EKS. YOUTUBE
- 8 NETTSTEDER SOM VISER VIDEOFILMER/SERIER MOT BETALING, SOM NETLIX ELLER HBO
- 9 ANDRE NETTSTEDERs

**Inter9cb\_**

Var noe av det du så på...

1. ... lastet ned og betalt for
2. ... lastet ned og ikke betalt for
3. ... streaming og betalt for
4. ... streaming og ikke betalt for

Streaming vil si at du ikke laster ned filene til PC eller annet medium, men spiller direkte av fra nettet.

Hvis 1, 2, 3 eller 4 er merket av i Inter9c

**Inter9ca**

Så du direkte sendte programmer fra noen av TV-kanalenes nettsider ^KontaktPer?

- Ja
- Nei, kun opptak

**Inter10Nsb**

Brukte du Internett til å være på Facebook i ^KontaktPer?

- Ja
- Nei

**Inter10Nsb1**

Brukte du Internett til å delta på andre sosiale nettmedier som for eksempel Twitter, LinkedIn, Snapchat eller liknende i

^KontaktPer? Et sosialt nettmedium er et samlingssted på internett der brukerne kan legge ut informasjon om seg selv og lese informasjon andre har lagt ut. Det er mulig å kommunisere i grupper eller på tomannshånd.

- Ja
- Nei

**Inter11**

Omtrent hvor lang tid brukte du alt i alt på Internett ^KontaktPer? Gjelder all tid og alle aktiviteter på Internett. Gjelder både jobb og fritid.

Timer Minutter

Hvis ja i Inter1b1 eller ja i Inter1b2 (due)

**Inter11B**

Omtrent hvor mye av denne tiden på Internett var knyttet til inntektsgivende arbeid, skolearbeid eller studier? Regn også med skolearbeid hjemme/lekser.

Timer Minutter

**Inter12**

I løpet av den siste måneden, har du brukt Internett til å skrive debattinnlegg, blogg eller skrive i kommentarfelt på offentlig tilgjengelige nettsaker?

- Ja
- Nei

## Telefon

### Teleintro

Så kommer noen spørsmål om bruk av telefon

### TELE 1a

Eier eller disponerer du mobiltelefon? Svar ja, med mindre det er uklart om IO bruker egen telefon. For eksempel yngre barn.

JA ⇒ TELE SMART

NEI ⇒ AVIS 8

*Hvis ja i Tele 1a*

### Tele\_smart

Eier eller disponerer du en smarttelefon?

En smarttelefon er en avansert mobil med et mobilt operativsystem der brukeren selv har mulighet til å installere programmer og applikasjoner på telefonen. Smarttelefoner har berøringsskjerm eller tastatur. Den ligger i grenselandet mellom mobiltelefon og datamaskin og kan brukes til langt mer enn telefonsamtaler og SMS

Ja

Nei

### TELE12

Brukte du mobiltelefonen <referansedag> til noe av det følgende:

- a. Private telefonsamtale?
- b. Sende SMS?
- c. Høre på radio?
- d. Høre på musikk
- Ikke musikk på radio, men på musikkfiler og streaming*
- e. Se på tv?
- f. Sende eller motta E-post?
- h. Delta på sosiale medier?
- i. Skype, Facetime eller lignende
- j. Andre aktiviteter på Internett?

## Aviser

Nå kommer noen spørsmål om aviser, blader og bøker

### AVIS 8

Har du lest noen papiravis i løpet av de siste syv dager?

Ja

Nei => AVIS 5

*Hvis AVIS 8= JA*

### AVIS 1A

Leste du noen papiravis ^KontaktPer? Tenk på perioden fra kl. 6 om morgenen til kl. 6 neste morgen.

JA

NEI ⇒ AVIS 5

### AVIS 1B

Hvor mange papiraviser leste du ^KontaktPer?

ANTALL:.....

### AVIS 3

Når på døgnet leste du papiravis ^KontaktPer?

- A. MELLOM KL. 6 OG 10 OMMORGENEN
- B. MELLOM KL. 10 OG 15 OMDAGEN
- C. MELLOM KL. 15 OG 19 OM ETTERMIDDAGEN
- D. MELLOM KL. 19 OG 22 OM KVELDEN
- E. MELLOM KL. 22 OG 24 OM KVELDEN
- F. MELLOM KL. 24 OG 06 OM NATTEN

**AVIS 2**

Hvilken papiravis eller hvilke papiraviser leste du ^KontaktPer?

Skriv avisnavn. Du registrerer en og en avis. Har io lest flere aviser, skriv først den avis io leste mest, nest mest osv.

- A. AVIS 1 .....
- B. AVIS 2 .....
- C. AVIS 3 .....
- D. AVIS 4 .....
- E. AVIS 5 .....

**AVIS 4**

Omtrent hvor lang tid brukte du på å lese papiravis ^KontaktPer?

TIMER MINUTTER

**AVIS 5**

Abonnerer du/dere på noen papiravis hjemme?

- J A
- N E I

*Hvis AVIS5=ja*

**AVIS 6**

Hvilke papiraviser abonnerer du/dere på?

Skriv avisnavn. Har io lest flere aviser, skriv først den avis io leste mest, nest mest osv.

- A. AVIS 1 .....
- B. AVIS 2 .....
- C. AVIS 3 .....
- D. AVIS 4 .....
- E. AVIS 5 .....

**AVIS 8\_1**

Så noen spørsmål om avislesing på nett

Har du lest noen nettversjon av papiravis i løpet av de siste syv dager? Inkluder lesing på vg.no, dagbladet.no og andre nettversjoner av papiraviser. Nyhetssteder på nett som ikke har avis i papirformat skal ikke inkluderes her, for eksempel NRK.no

- J a
- N e i

*Hvis AVIS8\_1 = JA*

**AVIS 7**

Leste du noen nettversjoner av papiraviser ^KontaktPer? Inkluder lesing på vg.no, dagbladet.no og andre nettversjoner av papiraviser. Nyhetssteder på nett som ikke har avis i papirformat skal ikke inkluderes her, for eksempel NRK.no

**AVIS7a**

Hvilke avisers nettversjoner leste du ^KontaktPer?

Skriv avisnavn. Har io lest flere aviser, skriv først den avis io leste mest, nest mest osv.

- A. AVIS 1 .....
- B. AVIS 2 .....
- C. AVIS 3 .....
- D. AVIS 4 .....
- E. AVIS 5 .....

### Inter3c

Leste du nyheter fra noen andre nettsteder ^KontaktPer? For eksempel NRK.no, Nettavisen.no, E24.no.

- JA
- NEI

### INTER3c1

Hvilke andre nettsteder leste du nyheter fra?

- NETTAVISEN.NO
- NRK.NO
- TV2
- ABCNyheter
- E24.no
- Hegnar.no
- ANDRE NETTSTEDER

### AVIS TID

Omtrent hvor lang tid brukte du alt i alt på å lese nyheter på internett ^KontaktPer?

- TIMER
- MINUTTER

### AVIS 9

Abonnerer du eller andre i din husholdning på noen nettaviser som dere betaler spesielt for?

Gjelder både eaviser/PDF-aviser man betaler spesielt for, og andre typer nettaviser man betaler spesielt for. For eksempel vg+ og Dagbladet pluss.

- JA
- NEI

### AVIS 10

Alt i alt, hva vil du si er den mest brukte kilden til avislesing for deg, papiravis, nettavis på pc, nettavis på nettbrett eller nettavis på smarttelefon?

1. Papiravis
2. Nettavis på pc
3. Nettavis på nettbrett
4. Nettavis på smarttelefon

## Blader

### BLAD 1

Har du lest noe tidsskrift, foreningsblad eller lignende i løpet av de siste 7 dager? Lesing på Internett eller ukeblader skal ikke inkluderes

- JA ⇒ BLAD 2A
- NEI ⇒ BLAD 4

**BLAD 2A**

Leste du noe tidsskrift, foreningsblad eller lignende ^KontaktPer?

JA

NEI ⇒ BLAD. 4

**BLAD 2B**

Hva slags tidsskrift eller blad av denne typen leste du ^KontaktPer? Leste du i flere, nevnt det du leste mest i.

11. NÆRINGS-, FAGBLAD

12. FAGFORENINGSBLAD

21. SAMFUNN, POLITIKK

22. KUNST, KULTUR, HISTORIE

23. ALMEN POPULÆRVITENSKAP

24. HELSE, MILJØ

25. HJEM, BOLIG

26. HOBBY, FRITID, SPORT

27. ANNET, UBESTEMT

**BLAD3**

Omtrent hvor lang tid brukte du på å lese tidsskrift, foreningsblad eller lignende ^KontaktPer?

TIMER MINUTTER

**Inter10d**

Leste du noe tidsskrift, foreningsblad eller lignende på Internett ^KontaktPer?

Ja

Nei

**Inter10d-tid**

Omtrent hvor lang tid brukte du på å lese tidsskrift, foreningsblad eller lignende på internett ^KontaktPer?

TIMER MINUTTER

**BLAD4**

Har du lest noe ukeblad eller tegneserieblad i løpet av de siste 7 dager? Ta ikke med høytlesing for barn. Gjelder også tegneseriebok/pocket. Lesing av slike blader på Internett skal ikke tas med her.

A. JA ukeblad

B. JA tegneserieblad

C. NEI ⇒ BOK. 1

**BLAD5A**

Leste du noe ukeblad ^KontaktPer? Ta ikke med høytlesing for barn. Ta heller ikke med lesing på Internett.

JA

NEI

*Hvis ja på blad 5a*

**BLAD6A**

Hvilke ukeblad leste du ^KontaktPer?

01. ALLERS

02. FAMILIEN

03. HJEMMET

04. NORSK UKEBLAD



- 05. ANDRE FAMILIEBLADER
- 06. SE OG HØR
- 07. HER OG NÅ
- 08. AKTUALITETSBLADER (FOR EKSEMPEL AFTENPOSTEN  
INNSIKT OG ECONOMIST)
- 09. KVINNER OG KLÆR
- 10. DET NYE
- 16. KAMILLE
- 18. TARA
- 11. ANDRE KVINNEBLADER
- 12. VIMENN
- 13. ANDRE BLAD FOR MENN
- 17. VI OVER 60
- 19. TOPP
- 14. ANDRE UKEBLADER
- 15. UKJENT

Blad6a\_tid Omtrent hvor lang tid brukte du på å lese ukeblad ^KontaktPer?

Ta ikke med lesing på Internett.

TIMER MINUTTER

Blad7a Leste du noe ukeblad på Internett ^KontaktPer? Ta ikke med høytlesing for barn.

JA  
NEI

Blad7a\_tid Omtrent hvor lang tid brukte du på å lese ukeblad på Internett ^KontaktPer?

TIMER MINUTTER

### BLAD6C

Leste du noe tegneserieblad på Internett ^KontaktPer?

Gjelder også tegneseriebok/pocket.

Ja  
Nei

*Hvis Blad6c = Ja*

### BLAD7

Omtrent hvor lang tid brukte du på å lese tegneserieblad på Internett ^KontaktPer?

TIMER MINUTTER

## Bøker

### BOK1

Har du lest noen bok i løpet av de 7 siste dager? Bøker som brukes i forbindelse med arbeid, skole eller annen utdanning skal ikke tas med. Ta heller ikke med høytlesing for barn eller e-bøker.

JA  
NEI

**BOK2**

Leste du noen bok ^KontaktPer? Tenk på perioden fra kl. 6 om morgenen til kl. 6 neste morgen. Bøker som brukes i forbindelse med arbeid, skole eller annen utdanning skal ikke tas med. Ta heller ikke med høytlesing for barn.

Heller ikke e-bøker.

JA

NEI ⇒ KINO 1

**BOK3**

Når på døgnet leste du bøker ^KontaktPer?

- A. MELLOM KL. 6 OG 10 OM MORGENEN
- B. MELLOM KL. 10 OG 15 OMDAGEN
- C. MELLOM KL. 15 OG 19 OM ETTERMIDDAGEN
- D. MELLOM KL. 19 OG 22 OM KVELDEN
- E. MELLOM KL. 22 OG 24 OM NATTEN D.
- F. MELLOM. KL. 24 OG 06 OM NATTEN

**BOK4**

Omtrent hvor lang tid brukte du på å lese bøker ^KontaktPer? Ta ikke med e-bøker

TIMER MINUTTER

**BOK5**

Hva slags bok leste du? Hvis du leste i flere bøker, nevnt den du leste mest i.

- 1. ROMAN, NOVELLESAMLING
- 2. SKUESPILL, DIKTSAMLING
- 3. BIOGRAFI, MEMOARER1
- 4. NATURVITENSKAP, TEKNIKK, FRILUFTSLIV
- 5. SAMFUNNSSPØRSMÅL, POLITIKK, KUNST, HISTORIE
- 6. RELIGIØS LITTERATUR
- 7. BARNEBOK, UNGDOMSBOK
- 8. ANNET

**BOK6B**

Har du eller andre i husholdningen tilgang til lesebrett som for eksempel Kindle?

JA

NEI

*Til alle*

**BOK6**

Har du lest en eller flere e-bøker de siste syv dagene? Bøker som brukes i forbindelse med arbeid, skole eller annen utdanning skal ikke tas med. Ta heller ikke med høytlesing for barn. *E-bøker leses ved hjelp av et elektronisk hjelpemiddel som for eksempel lesebrett eller annet elektronisk verktøy (f.eks. PC eller nettbrett).*

JA

NEI

*Hvis ja i BOK 6*

**BOK6A**

Leste du i en e-bok i ^kontaktPer? Tenk på perioden fra kl 6 om morgenen til kl. 6 neste morgen.

JA

NEI

Hvis ja i BOK6a (due)

**BOK6B (BOK7 – due)**

Omtrent hvor lang tid brukte du på å lese e-bøker ^KontaktPer?

TIMER MINUTTER

*Hvis Bok2 og/eller Bok6a = ja*

**BOK 7 (BOK7a – due)**

Hvilken bok leste du ^KontaktPer og hvem har skrevet den? Leste du i flere bøker, nevnt den du leste mest i. Gjelder både papirbok og e-bøker.

A. TITTEL:.....

B. FORFATTER: .....

**BOK 8**

Hva er bokas originalspråk?

1. NORSK
2. ANNET NORDISK
3. ENGELSK/AMERIKANSK
4. ANNET EUROPEISK
5. IKKE-EUROPEISK
6. VET IKKE

**BOK 9**

Leste du boka på bokmål, nynorsk eller annet språk?

1. BOKMÅL
2. NYNORSK
3. ANNET SPRÅK

**BOK 10**

Hvor fikk du tak i denne boka?

1. KJØPT GJENNOM BOKKLUBB
2. KJØPT I BOKHANDEL
3. KJØPT I KIOSK, PÅ BENSINSTASJON ELLER LIGNENDE
4. KJØPT PÅ ANTIKVARIAT
5. FÅTT I GAVE
6. LÅNT PÅ BIBLIOTEK/BOKBUSS
7. LÅNT AV ANDRE
8. FÅTT TAK I PÅ ANNEN MÅTE
9. VET IKKE/HUSKER IKKE

**BOK 11**

Leste du høyt for barn fra noen bok eller blad ^KontaktPer?

- A. NEI ⇒ KUL 1
- B. FRA BOK
- C. FRA BLAD ⇒ KUL 1

**BOK 12**

Hvilken bok leste du ^KontaktPer og hvem har skrevet den? Leste du i flere bøker, nevnt den du leste mest i. Gjelder både papirbok og e-bøker.

A. TITTEL:.....

B. FORFATTER: .....

## **KULTURBOLKEN**

### **Kulturbruksbolken**

Jeg kommer nå til å stille en del spørsmål om bruk av forskjellige kulturtilbud. Spørsmålene gjelder bare bruk av kulturtilbud i Norge.

#### **Kul 1**

Hvor langt er det fra der du bor til nærmeste.....

- A. kino eller lokale med jevnlig spillefilmframvisning
- B. teater eller lokale med jevnlig teater- eller operaforestillinger
- C. konsertsal eller lokale med jevnlig musikkarrangement
- D. galleri eller lokale med jevnlig kunstutstillinger
- E. museum
- F. bibliotek eller offentlige boksamling
- G. bokhandel
- H. idrettsplass eller idrettshall

Under 1 km

1-4 km

2-5 km

6-10 km

10-24 km

25-49 km

50 km eller mer

#### **\*KINO 2**

Hvor mange ganger i løpet av de siste 12 måneder har du sett en film på kino? *Hvis du ikke husker antallet eksakt så gi et så godt anslag du kan.*

INGEN

ANTALL:

#### **KINO 3**

Hvor lenge er det siden du sist så en film på kino?

*Ved mer enn ett år gå til bibl 1*

1. 7 DAGER ELLER MINDRE
2. 8-30 DAGER SIDEN
3. 1-3 MÅNEDER SIDEN
4. 4-6 MÅNEDER SIDEN
5. 7-12 MÅNEDER SIDEN
6. 13-23 MÅNEDER SIDEN
7. 2 ÅR SIDEN
8. 3-5 ÅR SIDEN
9. 6-10 ÅR SIDEN
10. 11 ÅR ELLER MER SIDEN
11. ALDRI

#### **KINO 4**

Hva slags type film så du sist du var på kinoforestilling?

01. KOMEDIE

02. SOSIALDRAMA

03. EROTISK FILM

04. KATASTROFE- ELLER SKREKKFILM
05. KRIMINAL, ACTION ELLER THRILLER
06. SCIENCE FICTION
07. BARNE- ELLER FAMILIEFILM
08. WESTERN
09. HISTORISK FILM
10. KRIGSFILM
11. KJÆRLIGHETS-, ROMANTISK FILM
12. ANNENTYPE FILM

**KINO 5** I hvilket land var filmen laget?

01. NORGE
02. SVERIGE
03. DANMARK
04. FINLAND
05. STORBRIANNIA
06. TYSKLAND
07. FRANKRIKE
08. ITALIA
09. RUSSLAND
10. USA
11. JAPAN
12. KINA
13. INDIA
14. ANNET LAND

### **BIBL 1**

Hvor mange ganger i løpet av de siste 12 måneder har du besøkt..

- a) folkebibliotek, medregnet filial  
Antall..
- b) bokbuss  
Antall..
- c) bibliotek i grunnskole eller videregående skole  
Antall..
- d) høyskolebibliotek, universitetsbibliotek eller annet fag- eller bedriftsbibliotek  
Antall..

### **BIBL 2**

Hvor lenge er det siden du sist var på et folkebibliotek eller i bokbuss?

1. 7 DAGER ELLER MINDRE
2. 8-30 DAGER SIDEN
3. 1-3 MÅNEDER SIDEN
4. 4-6 MÅNEDER SIDEN
5. 7-12 MÅNEDER SIDEN
6. 13-23 MÅNEDER SIDEN
7. 2 ÅR SIDEN
8. 3-5 ÅR SIDEN
9. 6-10 ÅR SIDEN
10. 11 ÅR EL. MER SIDEN
11. ALDRI
12. HUSKER IKKE/VET IKKE

*Hvis ja i Bibl1a,b,*

### **BIBL 3**

Omtrent hvor mange bøker lånte du på folkebibliotek eller i bokbuss i løpet av de siste 12 måneder?

*Lydbøker skal ikke være med*

INGEN

ANTALL:.....

*Hvis ja i Bibl1a,b,c eller d*

#### **BIBL 4**

Har du lånt e-bøker på bibliotek i løpet av de siste 12 måneder?

J A

N E I

#### **BIBL4A**

*Hvis Bibl4= ja*

Omtrent hvor mange e-bøker lånte du?

ANTALL\_\_

#### **BIBL5**

Har du lånt CD-plater, filmer eller lydbøker på bibliotek de siste 12 måneder?

J A

N E I

#### **BIBL5A**

*Hvis Bibl5= ja*

Omtrent hvor mange CD-plater, Filmer eller lydbøker lånte du?

ANTALL\_\_

#### **SCENE 1**

Så kommer noen spørsmål om teater og annen scenekunst

Hvor mange ganger i løpet av de siste 12 måneder har du vært og sett på en teaterforestilling, musikal eller revy?

Ta med både profesjonelle-, og amatørforestillinger

ANTALL (HVIS INGEN ⇒ SCENE 2)

#### **SCENE 1 A**

Var dette en ren amatørforestilling?/Var noen av disse rene amatørforestillinger?

J A

N E I

#### **SCENE 1 B**

Hvor mange av disse var rene amatørforestillinger?

INGEN

ANTALL:.....

#### **SCENE 2**

Hvor lenge er det siden du sist var og så på en teaterforestilling, musikal eller revy?

*Ved mer enn ett år gå til scene 4*

1. 7 DAGER ELLER MINDRE
2. 8-30 DAGER SIDEN
3. 1-3 MÅNEDER SIDEN
4. 4-6 MÅNEDER SIDEN
5. 7-12 MÅNEDER SIDEN
6. 21. 13-23 MÅNEDER SIDEN
7. 22. 2 ÅR SIDEN
8. 23. 3-5 ÅR SIDEN

9. 24. 6-10 ÅR SIDE
10. 25. 11 ÅR EL. MER SIDEN
11. 26. ALDRI
12. 27. HUSKER IKKE/VET IKKE

**SCENE 3**

Hva slags type teaterforestilling, musikal eller revy så du?

1. DRAMA
2. KOMEDIE/FARSE
3. REVY/STANDUP
4. MUSIKAL
5. BARNETEATERFORESTILLING
6. DUKKETEATERFORESTILLING
7. ANNEN FORESTILLING

**SCENE 4**

Hva slags lokale ble forestillingen vist i?

1. Teater
2. Kulturhus
3. samfunnshus
4. Kirke/bedehus
5. bibliotek
6. museum
7. Kino
8. gymsal/skole
9. Idrettshall
10. Serveringssted/kafe/utested
11. midlertidig scene – festivalområde, telt
12. annet

**SCENE 5**

Er du med i noen amatørteater- eller revygruppe?

1. MED I TEATERGRUPPE
2. MED I REVYGRUPPE
3. MED I BÅDE TEATER- OG REVYGRUPPE
4. IKKE MED I TEATER- ELLER REVYGRUPPE ⇒ SCENE 7

*Stilles kun til personer mellom 9 - 19 år*

**KULTSKO 1**

Er [noe av] dette organisert gjennom den kommunale musikk- og kulturskolen?

- JA  
NEI

**SCENE 6**

Har du i løpet av de siste to åra vært med i en offentlig forestilling med denne/disse gruppen/e?

- JA  
NEI

Til alle

**SCENE 7**

Hvor mange ganger har du i løpet av de siste 12 månedene vært og sett på en opera- eller operetteforestilling? Ta med både antallet profesjonelle,- og amatørforestillinger.

INGEN ⇒ SCENE 8

ANTALL:.....

**SCENE 7A**

Var dette en ren amatørforestilling?/Var noen av disse rene amatørforestillinger?

JA

NEI

*Hvis Scene7A = JA*

**SCENE 7B**

Hvor mange av disse var rene amatørforestillinger?

ANTALL:.....

**SCENE 8A**

Hvor lenge er det siden du sist var og så på en opera- eller operetteforestilling?

11. 7 DAGER ELLER MINDRE

12. 8-30 DAGER

13. 1-3 MÅNEDER

14. 4-6 MÅNEDER

15. 7-12 MÅNEDER

21. 13-23 MÅNEDER

22. 2 ÅR

23. 3-5 ÅR

24. 6-10 ÅR

25. 11 ÅR EL. MER

26. ALDRI

27. HUSKER IKKE/VET IKKE

**SCENE 9**

Hvor mange ganger har du i løpet av de siste 12 månedene vært og sett på en ballett- eller danseforestilling? Ta med både antallet profesjonelle,- og amatørforestillinger.

INGEN ⇒ SCENE 10

ANTALL:.....

**SCENE 9A**

Var dette en ren amatørforestilling?/Var noen av disse rene amatørforestillinger?

JA

NEI

**SCENE 9B**

Hvor mange av disse var rene amatørforestillinger?

INGEN

ANTALL:.....

**SCENE 10**

Hvor lenge er det siden du sist var og så på en ballett- eller danseforestilling?

11. 7 DAGER ELLER MINDRE

12. 8-30 DAGER SIDEN

13. 1-3 MÅNEDER SIDEN

14. 4-6 MÅNEDER SIDEN

15. 7-12 MÅNEDER SIDEN



- 21. 13-23 MÅNEDER SIDEN
- 22. 2 ÅR SIDEN
- 23. 3-5 ÅR SIDEN
- 24. 6-10 ÅR SIDEN
- 25. 11 ÅR EL. MER SIDEN
- 26. ALDRI

*Ved mer enn et år gå til scene 12*

### SCENE 11

Hvilken eller hvilke typer dans eller ballett bestod denne forestillingen av?

- A. Klassisk ballett
- b. Moderne ballett eller dans
- c. Selskapsdans
- d. Norsk eller internasjonal folkedans
- e. Break dance/street dance/hip hop
- f. Annen type dans

### SCENE 12

Driver du selv aktivt med noen form for organisert dans på fritiden?

- J A
- N E I

*Hvis Scene 12 = JA*

### SCENE 13

Hva slags type dans er det?

1. KLASSISK ELLER MODERNE BALLETT/DANS
2. SELSKAPSDANS ELLER DISCODANS
3. BREAK DANCE/STREET DANCE/HIP
4. Norsk eller internasjonal folkedans
5. ANNEN TYPE DANS

*Stilles kun til personer mellom 9 - 19 år*

### KULTSKO 2

Er dette organisert gjennom den kommunale musikk- og kulturskolen?

- J A
- N E I

### KONS 1

Hvor mange ganger har du i løpet av de siste 12 månedene vært på konsert? Tenk på alle musikkjangre. Ta med både antallet profesjonelle konserter og amatørkonserter.

ANTALL:.....

*Hvis KONS 1 > 0*

### KONS 1 A

Var dette en ren amatørkonsert/Var noen av disse rene amatørkonserter?

- J A
- N E I ⇒ KONS 2

*Hvis KONS 1 > 1*

### KONS 1 B

Hvor mange av disse var rene amatørkonserter?

- I N G E N
- ANTALL:.....

**KONS 2**

Hvor lenge er det siden du sist var på konsert?

- 11. 7 DAGER ELLER MINDRE
- 12. 8-30 DAGER SIDEN
- 13. 1-3 MÅNEDER SIDEN
- 14. 4-6 MÅNEDER SIDEN
- 15. 7-12 MÅNEDER SIDEN
- 21. 13-23 MÅNEDER SIDEN
- 22. 2 ÅR SIDEN
- 23. 3-5 ÅR SIDEN
- 24. 6-10 ÅR SIDE
- 25. 11 ÅR EL. MER SIDEN
- 26. ALDRI

VED MER ENN ET ÅR GÅ TIL KONS 4

**KONS 3**

Hva slags konsert var dette?

- A KLASSISK MUSIKK ELLER OPERA
- B KIRKEMUSIKK
- C SAMTIDSMUSIKK ("NYPRODUSERT KLASSISK MUSIKK")
- D POP/POPULÆRMUSIKK
- E ROCK/METALL
- F KORPS/JANITSJAR
- G JAZZ
- H VISER
- I BLUES
- J FOLKEMUSIKK
- K COUNTRY/WESTERN
- L BLANDING AV ULIKE MUSIKKSJANGRE/ANNET

**KONS 3B**

Deltok det et kor i konserten? *Musikere som korer i tillegg til å spille instrumenter regnes ikke som kor. En mindre gruppe korister eller musikere som korer i tillegg til å spille instrumenter regnes ikke som kor.*

- JA
- NEI

**INST 1**

Kan du spille noe instrument?

- JA
- NEI

**INST 2**

Hva slags instrument kan du spille?

- A. PIANO
- B. EL-ORGEL, SYNTHESIZER
- C. ANDRE TANGENTINSTRUMENT
- D. GITAR
- E. ANDRE STRENGEINSTRUMENTER
- F. TROMPET, KORNETT
- G. ANDRE MESSINGBLÅSERE
- H. FIOLIN, FELE

- I. ANDRE STRYKEINSTRUMENTER
- J. TREKKSPILL, TORADER O.L.
- K. TROMMER/SLAGVERK
- L. BLOKKFLØYTE J.
- M. ANDRE TREBLÅSERE
- N. ANDRE INSTRUMENT

**INST 3**

Spiller du for tiden noe instrument regelmessig?

- JA
- NEI

*Stilles kun til personer mellom 9 - 19 år*

**KULTSKO 3**

Tar du individuelle musikktimer gjennom den kommunale musikk- og kulturskolen?

- JA
- NEI

**INST 4**

Er du for tiden aktivt med i noe kor, orkester, eller band?

- JA
- NEI ⇒ INST 6

**INST 5**

Hva slags gruppe eller grupper er du med i?

- A. KLASSISK MUSIKKGRUPPE/ORKESTER
- B. KORPS ELLER JANITSJARORKESTER
- C. SPELEMANNSLAG/FOLKEMUSIKKGRUPPE
- D. GRUPPE SOM SPILLER ROCK ELLER POP
- E. JAZZGRUPPE
- F. VISEGRUPPE
- G. COUNTRY AND WESTERN-GRUPPE
- H. KOR ELLER SANGGRUPPE
- I. ANNEN TYPE SANG ELLER MUSIKKGRUPPE

*Stilles kun til personer mellom 9 - 19 år*

**KULTSKO 4**

Er dette organisert gjennom den kommunale musikk- og kulturskolen?

- JA
- NEI

**INST 6**

Har du i løpet av de siste to åra spilt eller sunget på offentlig konsert eller tilstelning?

- JA
- NEI

**KUNST****KUNST 1**

Er du medlem av noen kunstforening eller annen forening for billedkunst eller kunsthåndverk?

- JA
- NEI

**KUNST 2**

Hvor mange ganger har du i løpet av de siste 12 månedene vært og sett på en billedkunstutstilling eller utstilling av kunsthåndverk?

INGEN

ANTALL:.....

*Hvis KUNST2 > 0*

**KUNST 2 A**

Var dette en ren amatørutstilling? /Var noen av disse rene amatørutstillinger?

J A

N E I

**KUNST 2 B**

Hvor mange av disse var rene amatørutstillinger?

INGEN

ANTALL:.....

**KUNST 3**

Hvor lenge er det siden du sist var og så på en billedkunstutstilling eller utstilling av kunsthåndverk?

11. 7 DAGER ELLER MINDRE

12. 8-30 DAGER SIDEN

13. 1-3 MÅNEDER SIDEN

14. 4-6 MÅNEDER SIDEN

15. 7-12 MÅNEDER SIDEN

21. 13-23 MÅNEDER SIDEN

22. 2 ÅR SIDEN

23. 3-5 ÅR SIDEN

24. 6-10 ÅR SIDE

25. 11 ÅR EL. MER SIDEN

26. ALDRI

27. HUSKER IKKE/VET IKKE

*VED MER ENN ETT ÅR GÅ TIL KUNST 5*

**KUNST 4**

Hva slags typer billedkunst eller kunsthåndverk ble utstilt?

A. MALERI

B. TEGNINGER

C. GRAFIKK

D. SKULPTUR

E. FOTO/VIDEOKUNST

G. KUNSTHÅNDVERK I TRE, KERAMIKK ELLER ANDRE MATERIALER

F. DESIGN ELLER ARKITEKTUR

F. ANNEN TYPE BILLEDKUNST

**KUNST 5**

Driver du selv med noen form for billedkunst eller kunsthåndverk på fritidsbasis?

J A

N E I ⇒ KUNST 8

**KUNST 6**

Hva slags typer billedkunst eller kunsthåndverk driver du med?

- A. MALERI/AKVARELL
- B. TEGNINGER
- C. GRAFIKK
- D. SKULPTUR
- E. FOTO/VIDEOKUNST
- G. KUNSTHÅNDVERK I TRE, KERAMIKK ELLER ANDRE MATERIALER
- F. ANNEN TYPE BILLEDKUNST

*Stilles kun til personer mellom 9 - 19 år*

**KULTSKO 5**

Er dette organisert gjennom den kommunale musikk- og kulturskolen?

- JA
- NEI

**KUNST 7**

Har du i løpet av de siste to åra stilt ut noen av arbeidene dine offentlig?

- JA
- NEI

**MUSEUM**

**KUNST 8**

Hvor mange ganger har du i løpet av de siste 12 månedene vært på museum?

ANTALL:.....

**KUNST 9**

Hvor lenge er det siden du sist var på museum?

- 11. 7 DAGER ELLER MINDRE
- 12. 8-30 DAGER SIDEN
- 13. 1-3 MÅNEDER SIDEN
- 14. 4-6 MÅNEDER SIDEN
- 15. 7-12 MÅNEDER SIDEN
- 21. 13-23 MÅNEDER SIDEN
- 22. 2 ÅR SIDEN
- 23. 3-5 ÅR SIDEN
- 24. 6-10 ÅR SIDE
- 25. 11 ÅR EL. MER SIDEN
- 26. ALDRI
- 27. HUSKER IKKE/VET IKKE

*VED MER ENN ETT ÅR GÅ TIL FESTIV 1*

**KUNST 10**

Hva slags type museum var du på?

- A. NATURHISTORISKE MUSEER (F.EKS. ZOOLOGISK, BOTANISK, GEOLOGISK MUSEUM)
- B. ARKEOLOGISKE MUSEER
- C. FOLKEMUSEER, BYGDETUN, KULTURHISTORISK MUSEUM
- D. KUNSTMUSEER (F.EKS. MUNCH-MUSEET, NASJONALGALLERIET, BLAAFARVEVERKET)
- E. TEKNISKE MUSEER, SJØFARTSMUSEER, SKOGBRUKSMUSEER O.L.
- F. ANNEN TYPE MUSEUM

**KUNST11**

Har du via Internett søkt i museumssamlinger eller besøkt en nettutstilling de siste 12 måneder?

- J  
NEI

**FESTIVAL****FESTIV 1**

Hvor mange ganger har du i løpet av de siste 12 månedene vært på festival eller festspill der programmet hovedsakelig bestod av musikk eller annen kunst og kultur? En festival eller festspill der kulturinnslag slik som film, musikk, teater, litteratur, billedkunst, design, arkitektur, kunsthåndverk eller dans er en vesentlig del av innslagene på arrangementet.

ANTALL:

FESTIV 2 Hvor lenge er det siden er det sist du var på en slik festival eller festspill?

En festival eller festspill der kulturinnslag slik som film, musikk, teater, litteratur, billedkunst, design, arkitektur, kunsthåndverk eller dans er en vesentlig del av innslagene på arrangementet.

11. 7 DAGER ELLER MINDRE
12. 8-30 DAGER SIDEN
13. 1-3 MÅNEDER SIDEN
14. 4-6 MÅNEDER SIDEN
15. 7-12 MÅNEDER SIDEN
21. 13-23 MÅNEDER SIDEN
22. 2 ÅR SIDEN
23. 3-5 ÅR SIDEN
24. 6-10 ÅR SIDE
25. 11 ÅR EL. MER SIDEN
26. ALDRI
27. HUSKER IKKE/VET IKKE

*Hvis svaralt 21 -27 i "festiv 2" gå til "idret1"*

**FESTIV 3**

Hva slags kulturform var hovedsakelig presentert på denne festivalen eller festspillet?

1. KOR
2. KLASSISK MUSIKK ELLER OPERA
3. KIRKEMUSIKK
4. SAMTIDSMUSIKK
5. POP
6. ROCK/METALL
6. KORPS/JANITSJAR
7. JAZZ
8. VISER
9. BLUES
10. NORSK ELLER INTERNASJONAL FOLKEMUSIKK
11. COUNTRY/WESTERN
12. BLANDING AV ULIKE MUSIKKSJANGRE
13. TEATER/TEATERSPEL
14. REVY
15. LITTERATUR

16. DANS
17. FILM
18. BILLEDKUNST
19. KUNSTHÅNDVERK
20. DESIGN/ARKITEKTUR
21. FLERE KULTURFORMER, MEN HVOR INGEN AV DEM DOMINERTE
22. ANNET: Spesifiser: \_\_\_\_\_

**IDRET 1**

Er du medlem av idrettslag eller idrettsforening?

- JA
- NEI

**IDRET 2**

Hvor lenge er det siden du sist var aktiv deltaker i et idrettsarrangement?

11. 7 DAGER ELLER MINDRE
12. 8-30 DAGER SIDEN
13. 1-3 MÅNEDER SIDEN
14. 4-6 MÅNEDER SIDEN
15. 7-12 MÅNEDER SIDEN
21. 13-23 MÅNEDER SIDEN
22. 2 ÅR SIDEN
23. 3-5 ÅR SIDEN
24. 6-10 ÅR SIDE
25. 11 ÅR EL. MER SIDEN
26. ALDRI
27. HUSKER IKKE/VET IKKE

*VED MER ENN ETT ÅR GÅ TIL IDRET 5*

**IDRET 3**

Hva slags idrettsgren deltok du i sist?

1. FOTBALL
2. HÅNDBALL
3. ISHOCKEY
4. ANNEN LAGIDRETT
5. LØPING
6. ANNEN FRIIDRETT
7. SKØYTELØP
8. SKIIDRETT
9. ANNEN INDIVIDUELL IDRETT

**IDRET 4**

Var dette et lokalt arrangement, et krets- eller distriktsarrangement, et nasjonalt, eller et internasjonalt arrangement?

1. LOKALT ARRANGEMENT
2. KRETS- ELLER DISTRIKTSARRANGEMENT
3. NASJONALT ARRANGEMENT
4. INTERNASJONALT ARRANGEMENT

**IDRET 5**

Hvor mange ganger har du i løpet av de siste 12 månedene vært og sett på et idrettsarrangement?

ANTALL:.....

**IDRET 6**

Hvor lenge er det siden du sist så på et slikt arrangement?

- 11. 7 DAGER ELLER MINDRE
- 12. 8-30 DAGER SIDEN
- 13. 1-3 MÅNEDER SIDEN
- 14. 4-6 MÅNEDER SIDEN
- 15. 7-12 MÅNEDER SIDEN

- 21. 13-23 MÅNEDER SIDEN
- 22. 2 ÅR SIDEN
- 23. 3-5 ÅR SIDEN
- 24. 6-10 ÅR SIDE
- 25. 11 ÅR EL. MER SIDEN
- 26. ALDRI

**IDRET 7**

Hva slags type idrettsarrangement var du på?

- 1. FOTBALL
- 2. HÅNDBALL
- 3. ISHOCKEY
- 4. ANNEN LAGIDRETT
- 5. LØPING
- 6. ANNEN FRIIDRETT
- 7. SKØYTELØP
- 8. SKIIDRETT
- 9. ANNEN INDIVIDUELL IDRETT

**IDRET 8**

Var dette et lokalt arrangement, et krets- eller distriktsarrangement, et nasjonalt, eller et internasjonalt arrangement?

- 1. LOKALT ARRANGEMENT
- 2. KRETS- ELLER DISTRIKTSARRANGEMENT
- 3. NASJONALT ARRANGEMENT
- 4. INTERNASJONALT ARRANGEMENT

**TILB1**

Vil du si at du er meget interessert, ganske interessert, litt interessert eller ikke interessert i å...

MEGET GANSKE LITT IKKE VET  
INTERESSERT INTERESSERT INTERESSERT INTERESSERT

IKKE

- A. - høre på radio
- B. - se på TV
- C. - lese aviser
- D. - lese bøker
- E. - lese ukeblad
- G. - gå på kino



- H. - gå på teater
- I. - gå og høre på opera
- J. - gå og se på ballett eller annen dans
- K. - gå på bibliotek
- L. - gå på museum
- M. - gå på kunstutstilling
- N. - gå på idrettsarrangement
- O. - gå på konsert
- P. - gå på festival eller festspill

**TILB 2**

Vi har nå snakket om en del forskjellige kulturtilbud. Er det noen kulturtilbud, som er langt fra hjemstedet ditt, og som du ville benytte oftere hvis du hadde dem i nærheten?

HVIS IO SVARER "ALLE", SPØR ETTER DE TILBUD IO HELST VILLE BENYTTE.

- A. KINO
- B. TEATER
- C. OPERA
- D. BALLETT/DANS
- E. BIBLIOTEK
- F. MUSEUM
- G. KUNSTUTSTILLING
- H. IDRETTSARRANGEMENT
- I. KONSERT
- J. NEI/VET IKKE
- K. HAR DE FLESTE/ALLE TYPER KULTURTILBUD I NÆRHETEN

**UTLA 1**

Har du i løpet av de siste 12 måneder vært i utlandet?

- JA
- NEI

**UTLA 2**

Var du på.....

- A. noen kinoforestilling mens du var i utlandet?
- B. på teater, musikal, opera eller annen sceneforestilling?
- C. på konsert eller annet musikkarrangement?
- D. på museum, utstilling, kunstgalleri eller lignende?
- E. på noe idrettsarrangement

JA NEI

*Stilles ikke til personer mellom 9 - 16 år*

**RELG 1**

Er du medlem av statskirken eller noe annet trossamfunn?

JA ⇒ RELG 3

NEI

*Stilles ikke til personer mellom 9 - 16 år***RELG 2**

Er du medlem av Human-Etisk forbund eller lignende organisasjon som representerer ikke-religiøse livssyn?

JA ⇒ RELG 4

NEI

*Stilles ikke til personer mellom 9 - 16 år***RELG 3**

Hvilket trossamfunn er du medlem av?

1. DEN NORSKE KIRKE (STATSKIRKEN)

2. FRIKIRKEMENIGHET (PINSEMENIGHETER, JEHOVAS VITNER OSV.)

3. ANDRE KRISTNE TROSSAMFUNN (KATOLSK OSV.)

4. ANNET TROSSAMFUNN (ISLAM, HINDUISTISK OSV.)

**RELG 4**

Hvor mange ganger har du i løpet av de siste 12 månedene deltatt på gudstjeneste, messe eller møte arrangert av trossamfunn eller organisasjon som representerer ikke-religiøse livssyn? Ikke regn med dåp, konfirmasjon, bryllup eller begravelser.

ANTALL:.....

*Dersom "Relg 4" > 0***Relg 5**

Hvor lenge er det siden du sist var på et slikt møte? Svarkategoriene:

11. 7 dager eller mindre

12. 8 – 30 dager siden

13. 1 - 3 måneder siden

14. 4 - 6 måneder siden

15. 7 - 12 måneder siden

## Bakgrunnsspørsmål

Helt til slutt noen bakgrunnsspørsmål

**Helse1**

Har du på grunn av varige helseproblemer eller funksjonshemming vansker med å være tilskuer på, eller besøke kulturarrangementer som for eksempel kino, teater, museum, konsert, idrettsarrangement?

JA

NEI

**Helse2**

Har du på grunn av varige helseproblemer eller funksjonshemming vansker med å delta aktivt i kulturaktiviteter som for eksempel spille instrument, lese, syng i kor, delta i teater-/revygruppe?

JA

NEI

*IKKE TIL 9-17 ÅRINGER***Siv**

Er du gift eller samboende?

- Ja, gift/registrert partner    ⇒ Antpers  
 Ja, samboende  
 Nei

### Sivstat

Hva er din sivilstatus

- Ugift  
 Gift/registrert partner  
 Enke/enkemann/ gjenlevende partner  
 Separert/ separert partner  
 Skilt/skilt partner

*SPØRSMÅL B12 OG B13 SKAL STILLES TIL FORESATTE FOR IO I ALDEREN 9-15 ÅR (SE IO-LISTE). ELLERS TIL IO SELV.*

AntPers Vi vil gjerne ha en oversikt over de personer som tilhører husholdningen. Til husholdningen regner vi alle personer som er fast bosatt i boligen og som vanligvis har minst ett daglig måltid felles. Personer som er fast bosatt i boligen, men som er borte fra hjemmet, f.eks. på grunn av arbeid eller skolegang skal regnes med.

Hvor mange er dere i husholdningen i alt? Regn også med deg selv.

ANTALL

### GJENTAS FOR ALLE PERSONER OPPGITT

For hvert husholdningsmedlem utenom deg selv vil vi at du skal nevne kjønn, fødselsår og husholdningsmedlemmets slektskapsforhold til deg. Vi begynner med den eldste i husholdningen.

Er dette en mann eller en kvinne?

- Mann  
 Kvinne

Hvilket år er hun/han født?

Hvilket familieforhold har hun/han til XX

Boksklar ER HUSHOLDNINGSBOKSEN FERDIG UTFYLT NÅ?

- JA  
 NEI

*SPØRSMÅLENE B14-B24 STILLES BARE TIL IO SOM ER 16 ÅR ELLER ELDRE (SE IO-LISTE). FOR IO 9-15 ÅR, GÅ TIL SPØRSMÅL B25.*

\*SPM. B14 Hva er høyeste utdanning du har fullført? **MERK BARE AV FOR HØYESTE FULLFØRTE UTDANNING.**

1. Grunnskole (barne- og ungdomsskole, realskole, middelskole, framhaldsskole)
2. Videregående skole (yrkesfag, gymnas, artium)
3. Høyere utdanning på høyskole/universitet opp til fire år. (grunnfag, mellomfag, bachelor, lærerskole, PPU m.m)
4. Høyere utdanning på høyskole/universitet over fire år. (hovedfag, master, cand.mag, phd)

SPM. B18 Vi går så over til noen spørsmål om arbeid. Hadde du inntektsgivende arbeid i minst 1 time i forrige uke? Regn også med arbeid som familiemedlem uten fast avtalt lønn på gårdsbruk, i forretning og i familiebedrift ellers

JA     ⇒ B19  
NEI

SPM. B18b Har du inntektsgivende arbeid som du var borte fra i forrige uke?

JA  
NEI

\*SPM. B19 Hvor mange timer pr. uke arbeider du vanligvis i uka i hovedyrket ditt?

Regn også med overtidstimer, men ikke timer som skal avspaseres.

DERSOM IO HAR FLERE YRKER, SKAL DET BARE REGNES MED ARBEIDSTIMER I HOVEDYRKET.

HVIS ARBEIDSTIDEN ER SESONGPREGET, FØR OPP ARBEIDSTIDEN SOM ER VANLIG PÅ DENNE ÅRSTIDEN.

HAR IO STERKT VARIERENDE ARBEIDSTID, FØR OPP ET ANSLAG FOR GJENNOMSNIITTLIG ARBEIDSTID PR.

UKE.

ANTALL

SPM. B20A Hva er ditt hovedyrke?

B20\_Kod TRYKK <BACKSPACE> FOR Å VELGE YRKESKODE

SPM. B20B Har du en ledende stilling?

JA  
NEI

SPM. B21 Arbeider du i ditt hovedyrke som.....

1 selvstendig,

2 ansatt,

3 eller som familiemedlem uten fast avtalt fast lønn?

STILLES HVIS IO HAR SVART FLERE ALTERNATIVER I SPM. B22A. ELLERS GÅ TIL SPM. B24.

SPM. B22B Hvilken av arbeidsstedene er mest vanlig for deg?

*Hvis B19 <32 eller mindre*

SPM. B23 Jeg skal nå lese opp noen beskrivelser for viktigste kilde til livsopphold. Passer noen av disse beskrivelsene for deg?

1. Yrkesaktiv
2. Mottar AFP eller annen førtidspensjon
3. Mottar vanlig alderspensjon
4. Mottar etterlattepensjon
5. Mottar uførepensjon
6. Mottar overgangsstønad til enslige forsørgere
7. Går på skole eller studerer minst 10 timer pr. uke

8. 7 Arbeidsledig de tre siste månedene
9. 8 Er inne til 1.-gangs militær- eller siviltjeneste

SPM. B24 Omtrent hvor mange timer bruker du vanligvis til husarbeid per uke?

Som husarbeid regner vi aktiviteter som matlaging, rengjøring, vask og stell av tøy, men ikke pass av barn eller syke. TID TIL INNKJØP AV MATVARER REGNES IKKE MED

- 1 Under 5 timer
- 2 5-9 timer
- 3 10-19 timer
- 4 20-29 timer
- 5 30-39 timer
- 6 40 timer eller mer

*SPØRSMÅLENE B25-B28B STILLES TIL FORESATTE FOR IO 9-15 ÅR. ELLERS STILLES DE TIL IO.*

*STILLES TIL IO I FLER-PERSONHUSHOLDNINGER (SE SPØRSMÅL B12). FOR ANDRE GÅ TIL SPØRSMÅL B29.*

\*SPM. B25 Hvem har høyest inntekt og regnes dermed som hovedinntektstaker i husholdningen?

- 1 IO ⇒ B29
- 2 ANDRE ENN IO ⇒ B14\_H

\*SPM. B14\_H Hva er høyeste utdanning hovedinntektstakeren har fullført? **MERK BARE AV FOR HØYESTE FULLFØRTE UTDANNING.**

1. Grunnskole (barne- og ungdomsskole, realskole, middelskole, framhaldsskole)
2. Videregående skole (yrkesfag, gymnas, artium)
3. Høyere utdanning på høyskole/universitet opp til fire år. (grunnfag, mellomfag, bachelor, lærerskole, PPU m.m)
4. Høyere utdanning på høyskole/universitet over fire år. (hovedfag, master, cand.mag, phd)

B18\_H Vi går så over til noen spørsmål om arbeid. Hadde hovedinntektstaker inntektsgivende arbeid

i minst 1 time i forrige uke? Regn også med arbeid som familiemedlem uten fast avtalt lønn på gårdsbruk, i forretning og i familiebedrift ellers.

- JA ⇒ B19
- NEI

B18b\_H Har hovedinntektstaker arbeid som du var borte fra i forrige uke?

- JA
- NEI

B19\_H Hvor mange timer pr. uke arbeider hovedinntektstaker vanligvis i uka i hovedyrket?

Regn også med overtidstimer, men ikke timer som skal avspaseres.

HVIS ARBEIDSTIDEN ER SESONGPREGET, FØR OPP ARBEIDSTIDEN SOM ER VANLIG PÅ DENNE ÅRSTIDEN. HAR

VEDKOMMENDE STERKT VARIERENDE ARBEIDSTID, FØR OPP ET ANSLAG FOR GJENNOMSNIITTLIG ARBEIDSTID

PR. UKE.  
ANTALL

B20A\_H Hva er hovedinntektstakers hovedyrke?

B20\_H\_Kod TRYKK <BACKSPACE> FOR Å VELGE YRKESKODE

B20B\_H Har hovedinntektstaker en ledende stilling?

JA  
NEI

B21\_H Arbeider hovedinntektstaker i sitt hovedyrke som .....

- 1 selvstendig,
- 2 ansatt,
- 3 eller som familiemedlem uten fast avtalt lønn?

*Hvis B19\_H <32 eller mindre*

B23\_H Jeg skal nå lese opp noen beskrivelser for viktigste kilde til livsopphold. Passer noen av disse beskrivelsene for hovedinntektstaker?

1. Yrkesaktiv
2. Mottar AFP eller annen førtidspensjon
3. Mottar vanlig alderspensjon
4. Mottar etterlattepensjon
5. Mottar uførepensjon
6. Mottar overgangsstønad til enslige forsørgere
7. Går på skole eller studerer minst 10 timer pr. uke
8. 7 Arbeidsledig de tre siste månedene
9. 8 Er inne til 1.-gangs militær- eller siviltjeneste

B24\_H Omtrent hvor mange timer bruker du vanligvis til husarbeid per uke?

Som husarbeid regner vi aktiviteter som matlaging, rengjøring, vask og stell av tøy, men ikke pass av barn eller syke. Tid til innkjøp av matvarer regnes ikke med

- 1 Under 5 timer
- 2 5-9 timer
- 3 10-19 timer
- 4 20-29 timer
- 5 30-39 timer
- 6 40 timer eller mer

*DE SISTE SPØRSMÅLENE STILLES TIL FORESATTE FOR IO UNDER 18 ÅR. ELLERS  
STILLES DE TIL IO.*

TekstB29

IO ER UNDER 18 ÅR OG DA BØR DE NESTE SPØRSMÅLENE BESVARES AV  
EN FORESATT. DERSOM FORESATTE IKKE ER TILSTEDE, OG IO IKKE ER I  
STAND TIL Å SVARE, SÅ TRYKK VET IKKE.  
Trykk ENTER

SPM. B29 Hva vil du anslå husholdningens brutto inntekt til i 2014? Rund av til nærmeste 1000 kr.  
HAR IO PROBLEMER MED Å SVARE, BE OM SVAR I NÆRMESTE 10 000 KR. HVIS  
INGEN INNTEKT, MARKER  
MED 0.

\*SPM. B30 Bor du/dere i tettbygd strøk? Med tettbygd mener at det bor minst 200 personer der, og at  
avstanden mellom husene stort sett er under 50 meter.

JA ———> B31

NEI ———> AVSLUTT

\*SPM. B31 Bor du/dere i et tettsted eller en by med.....

- under 2 000 personer
- mellom 2 000 og 20 000 personer
- mellom 20 000 og 100 000 personer
- 100 000 personer eller flere

*Alle*

**Avslutt**

Det var siste spørsmål i undersøkelsen. Takk for at du deltok!

## Statistisk sentralbyrå

Postadresse:  
Postboks 8131 Dep  
NO-0033 Oslo

Besøksadresse:  
Akersveien 26, Oslo  
Oterveien 23, Kongsvinger

E-post: [ssb@ssb.no](mailto:ssb@ssb.no)  
Internett: [www.ssb.no](http://www.ssb.no)  
Telefon: 62 88 50 00

ISBN 978-82-537-9543-0 (elektronisk)



**Statistisk sentralbyrå**  
Statistics Norway