



Mediebruksundersøkelsen 2018

Dokumentasjonsrapport

TALL

SOM FORTELLER

NOTATER / DOCUMENTS

2019 / 19

Lisa Birgitta Lundgaard

I serien Notater publiseres dokumentasjon, metodebeskrivelser, modellbeskrivelser og standarder.

© Statistisk sentralbyrå
Ved bruk av materiale fra denne publikasjonen
skal Statistisk sentralbyrå oppgis som kilde.

Publisert 11. april 2019

ISBN 978-82-537-9915-5 (elektronisk)

| Standardtegn i tabeller | Symbol |
|---------------------------------------|---------------|
| Tall kan ikke forekomme | . |
| Oppgave mangler | .. |
| Oppgave mangler foreløpig | ... |
| Tall kan ikke offentligjøres | : |
| Null | - |
| Mindre enn 0,5 av den brukte enheten | 0 |
| Mindre enn 0,05 av den brukte enheten | 0,0 |
| Foreløpig tall | * |
| Brudd i den loddrette serien | — |
| Brudd i den vannrette serien | |
| Desimaltegn | , |

Forord

I dette notatet legger Statistisk sentralbyrå (SSB) fram en metodisk dokumentasjon av Mediebruksundersøkelsen 2018. Avdeling for digitalisering og fellesfunksjoner (SSB) har stått for innsamlingen av dataene i undersøkelsen, som ble gjennomført på oppdrag fra Seksjon for utdanning- og kulturstatistikk (SSB). Undersøkelsen er finansiert med midler fra Medietilsynet. Odd Frank Vaage, Emma Schiro og Hossein Moafi ved Seksjon for utdannings- og kulturstatistikk var faglig ansvarlige for undersøkelsen.

Arne Knut Ottestad og Lisa Birgitta Lundgaard ved Seksjon for personundersøkelser har vært ansvarlig for planlegging og gjennomføring av datainnsamlingen. Jytte Miftari-Duemark ved Seksjon for personundersøkelser tilrettela utvalget, programmerte intervjukjemaet og foretok fil-etableringen.

Statistisk sentralbyrå, 14. februar 2019

Arvid Olav Lysø

Sammendrag

SSB har siden 1967 gjennomført utvalgsundersøkelser om bruk av massemedier. Fra og med 1991 har SSB hvert år gjennomført kvartalsvise undersøkelser om mediebruk.

Til undersøkelsen i 2018 ble det trukket et utvalg på 2 996 personer i alderen 9–79 år. Omtrent 59 prosent av bruttoutvalget svarte på undersøkelsen. Den viktigste årsaken til frafall var at vi ikke klarte å komme i kontakt med personer i utvalget, deretter at personer ikke ønsket å delta. Det er yngre personer, spesielt aldersgruppen 25–44 år og personer med lav eller ingen utdanning, som er vanskelige å få med på undersøkelsen.

I SSBs mediebruksundersøkelse er intervjuingen dagbestemt. Det vil si at vi spør deltagerne om deres mediebruk en bestemt dag i uken. For å få et godt bilde av mediebruken er det viktig å få til en jevn fordeling av intervju på de ulike ukedagene, noe vi klarte i 2018.

Frafall kan føre til utvalgsskjevhet, noe som innebærer at nettoutvalget (de som er intervjuet i undersøkelsen) ikke nødvendigvis er helt representativt for målgruppen. Rapporten undersøker om frafallet har medført skjevheter for kjennetegnene alder, kjønn, landsdel og utdanning. Vi finner noen avvik mellom brutto- og nettoutvalget når det gjelder aldersfordeling. Personer i alderen 25–44 år er noe mindre representert i nettoutvalget enn personer fra 45 år og oppover. De største avvikene finner vi når vi studerer utdanningsnivået. Personer med universitets- eller høyskoleutdanning er overrepresentert i nettoutvalget sammenliknet med personer med lavere utdanning. For å korrigere for noen av skjevhetene i forbindelse med frafall vektet dataene i analyser.

Dataene som hentes inn kompletteres med opplysninger fra register. Før intervjuet kobles det til opplysninger om hvem som bor i husholdningen, bosted og arbeidssted. Opplysningene kontrolleres under intervjuet. I ettertid kobles det også på informasjon om utdanning.

Innhold

| | |
|--|-----------|
| Forord | 3 |
| Sammendrag | 4 |
| 1. Bakgrunn og formål | 6 |
| 2. Utvalg | 7 |
| 3. Datainnsamling | 7 |
| 3.1. Innsamlingsmetode..... | 7 |
| 3.2. Feltperiode og feltarbeid | 8 |
| 4. Datakvalitet | 9 |
| 4.1. Skjevhet | 9 |
| 4.2. Frafall..... | 10 |
| 4.3. Frafallsvektning..... | 11 |
| 5. Statistisk usikkerhet og feilmarginer ved utvalgsundersøkelser | 13 |
| 5.1. Eksempel på bruk av formel og tabell..... | 15 |
| 6. Innsamlingsfeil og bearbeidingsfeil | 15 |
| Referanser | 17 |
| Vedlegg A: Informasjonsbrev til respondenter 18 år og over | 18 |
| Vedlegg B: Informasjonsbrev til foresatte | 20 |
| Vedlegg C: Informasjonsbrev til respondenter 16-17 år | 22 |
| Vedlegg D: Skjema | 24 |

1. Bakgrunn og formål

Statistisk sentralbyrå (SSB) har siden 1967 gjennomført flere undersøkelser om bruk av massemedier. Fra og med 1991 har SSB årlig gjennomført kvartalsvise undersøkelser med et tverrsnitts-utvalg av personer mellom 9 og 79 år. Formålet med undersøkelsen er å gi en samlet framstilling av nordmenns bruk av ulike typer massemedier og tilgangen på slike medier. Årlig publiseres resultatene i Norsk mediebarometer (www.ssb.no/medie).

Mediebruksundersøkelsen skal måle nordmenns bruk av ulike massemedier gjennom et helt år, og datafangsten gjennomføres derfor kvartalsvis gjennom året, med fire like store delutvalg per kvartal. Intervjuene er fordelt på alle ukedagene for å kunne gi et bilde av sesongmessige variasjoner i mediebruken.

Siden formålet med undersøkelsen er å gi en samlet framstilling av bruk av massemedier, spørres det om bruk av flere ulike medier: bruk og omfang av lydmedier (radio, musikkavspilling), filmmedier (fjernsyn, video, opptak fra tv etc.), Internett, og trykte medier (bøker, aviser, tidsskrifter, ukeblader etc.).

Med et stadig større tilfang av nye massemedier, og ikke minst plattformer, blir det mer og mer komplekst å dekke det totale massemediebruksmønsteret i befolkningen. Særlig er det utfordrende å skille mellom bruk av tradisjonelle medieplattformer og nettmedier. Mediebruksundersøkelsen tar derfor inn enkelte endringer hvert år, og gjør justeringer for å fange opp bruken av nye mediekanaler og -plattformer. Det er likevel viktig å understreke at et viktig formål i undersøkelsen er å måle utviklingen over tid, noe som gjør at mer tradisjonelle medier fortsatt har en stor plass i undersøkelsen.

Tabell 1.1 Nøkkeltall for Mediebruksundersøkelsen. 2018

| Nøkkeltall | Antall i alt | Prosent |
|-------------------------------------|---|---------|
| Utvalg (personer trukket fra BeReg) | 2 996 | |
| Avgang | 24 | |
| Bruttoutvalg | 2 972 | 100,0 |
| Frafall | 1 211 | 40,8 |
| Nettoutvalg | 1 761 | 59,3 |
| Innsamlingsmetode | Telefonintervju | |
| | 19. feb–25. mars | |
| Feltperiode | 21. mai–24. juni | |
| | 27. aug–29. sept | |
| | 12. nov–15. des | |
| Intervjutid | 19 minutter i gjennomsnitt / 18 minutter median | |

Kilde: Mediebruksundersøkelsen 2018, Statistisk sentralbyrå.

2. Utvalg

Til undersøkelsen ble det trukket et landsrepresentativt utvalg på 2 996 personer i alderen 9–79 år. Utvalget er trukket fra SSBs befolkningsregister, BeReg¹. For å få et mest mulig oppdatert utvalg, ble det trukket så nært opptil intervjustart som praktisk mulig. Delutvalgene ble trukket i februar, mai, august og november. Siden dette er en telefonundersøkelse, ble utvalget trukket blant personer som er registrert med telefon i Kontakt- og reservasjonsregisteret (KRR) til DIFI og Telefinn, for å redusere andelen ikke truffet.

Tabell 2.1 viser en oversikt over aldersfordelingen i de ulike kvartalene.

Tabell 2.1 Aldersfordeling alle kvartaler

| | 9-24 år | 25-44 år | 45-66 år | 67-79 år | Totalt |
|---------------|------------|--------------|------------|------------|--------------|
| 1. kvartal | 179 | 261 | 222 | 87 | 749 |
| 2. kvartal | 180 | 269 | 211 | 89 | 749 |
| 3. kvartal | 183 | 265 | 209 | 92 | 749 |
| 4. kvartal | 184 | 267 | 210 | 88 | 749 |
| Totalt | 726 | 1 062 | 852 | 356 | 2 996 |

Kilde: Mediebruksundersøkelsen 2018, Statistisk sentralbyrå

3. Datainnsamling

3.1. Innsamlingsmetode

Undersøkelsen er gjennomført ved telefonintervju. Alle intervjuene ble foretatt av SSBs sentrale intervjukorps. Ved intervju med personer i alderen 9–15 år har foresatte vært tilstede under intervjuet og svart på spørsmål om husholdningen og forsørgers kjennetegn, samt støttet opp under antatte vanskelige spørsmål.

I forkant av intervjuundersøkelsen ble det i hvert kvartal sendt ut et informasjonsbrev med flax-lodd og en brosjyre til alle personene i utvalget (se vedlegg A, B og C). Formålet med informasjonsbrevet er å sørge for at de som er trukket ut blir orientert om tema for undersøkelsen, gjennomføring og personvern i forkant av intervjuet. Brosjyren inneholder ytterligere informasjon om undersøkelsen og hva resultatene blir brukt til. Intervjuobjektene måtte ha lest innholdet i brevet eller fått det referert før intervjuet kunne starte. Hvis intervjuobjektet ikke hadde lest brevet før intervjuet, refererte intervjuerne innholdet i brevet før intervjuet startet. For respondenter under 16 år var det kun foresatte som mottok informasjonsbrev, ettersom foresatte må gi samtykke til deltagelse. Både respondenter og foresatte fikk informasjonsbrev dersom respondenter var 16 eller 17 år.

Som incentiv til å delta i undersøkelsen, mottok hver respondent et flax-lodd sammen med informasjonsbrevet i forkant av undersøkelsen. For respondenter under 18 år var det foresatte som mottok flax-lodd, da det i henhold til norsk lov ikke er tillatt å gi mindreårige lotteri/pengespill i gave.

Selve spørreskjemaet inneholder ulike spørsmålsbolker omkring tilgang til, og bruk av ulike massemedier, medieplattformer, (se vedlegg D). De ulike spørsmålsbolkene stilles uavhengig av hverandre.

Rekkefølge en leser opp spørsmål eller spørsmålsbolker i, kan påvirke hva intervjuobjektet svarer. For å unngå slike systematiske rekkefølgeeffekter, ble intervjuprogrammet konstruert slik at spørsmålsbolkene kom opp i tilfeldig rekkefølge i hvert intervju.

¹ Befolkningsregisteret omfatter SSBs populasjonsregister for personer og familier og er den statistiske kopien av Det sentrale folkeregister.

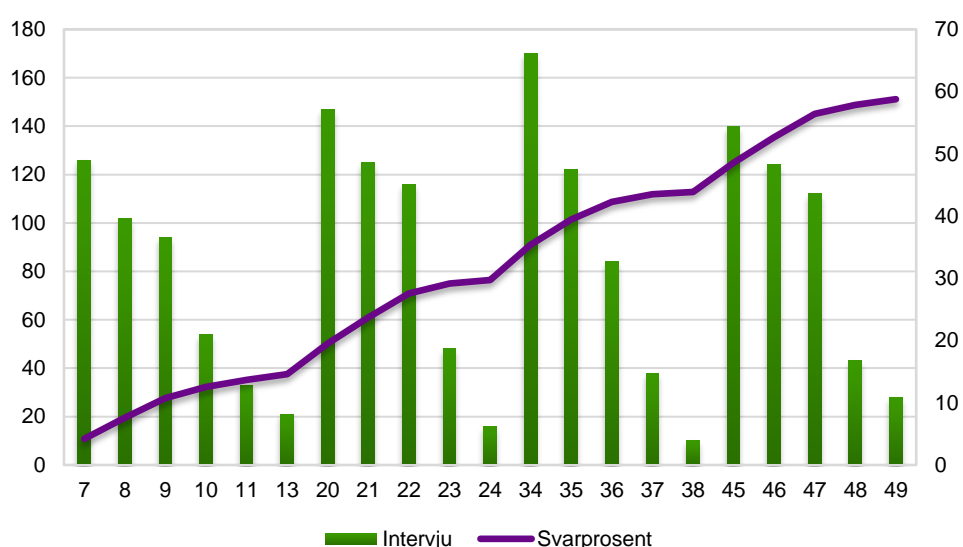
3.2. Feltperiode og feltarbeid

Feltperioden for medieundersøkelsen er delt i fire datafangstperioder med fem uker per periode (jf. tabell 1). Datafangstperiodene er i hovedsak i februar/mars, mai/juni, august/september og november/desember.

Figur 3.1 viser hvilke uker intervjuene ble gjennomført i og utviklingen i svarprosent. Hovedandelen av intervjuene ble gjennomført i de tre første ukene av feltperiodene. Deretter synker antall intervju per uke relativt raskt. Dette skyldes at de siste ukene hovedsakelig blir brukt til oppfølging av respondenter som vi ikke har kommet i kontakt med eller som tidligere har sagt at de ikke ønsker å delta. I 1. kvartal ble datafangsten utvidet med en uke for å forsøke å øke svarprosenten noe.

Datafangsten i 1. kvartal ble gjennomført på seks uker, 2., 3. og 4. kvartal på fem uker. Svarprosenten endte til slutt på 59,3 for hele året samlet.

Figur 3.1 Antall gjennomførte intervju per uke i felt og utvikling i svarprosent



Kilde: Mediebruksundersøkelsen 2018, Statistisk sentralbyrå.

3.2.1 Referansedager

Hvis det tas flere intervju en spesiell ukedag (f.eks. lørdager) eller én spesiell dato (f.eks. lørdag 11. mars) enn på andre ukedager og datoer, kan det gi en feilaktig framstilling av mediebruken. I SSBs medieundersøkelser fordeles derfor intervjuene på ulike dager i uken (referansedager). Intervjuerne foretar som regel intervjuet for gårsdagen, subsidiært for to dager tidligere. Det kan intervjues om referansedagen fredag inntil tre dager etter, fordi intervjuerkapasiteten er begrenset på lørdager og det normalt ikke intervjues på søndager.

Mot slutten av kvartalene har det imidlertid vært vanlig praksis å avvike noe fra dette prinsippet for å kunne få fulgt opp avtaler med respondenten, for å øke antall intervju og for å få en jevn fordeling av intervju på referansedagene. Ved helt jevn fordeling, vil hver referansedag ha i overkant av 14 prosent av intervjuene. Som tabell 3.1 viser, er intervjuene fordelt forholdsvis jevnt på de ulike referansedagene i 2018. For referansedagene mandag, tirsdag og onsdag er det gjennomført litt flere intervju enn på de andre dagene. Tirsdag har 14,5 prosent av intervjuene totalt, og hele 16 prosent av intervjuene i 1. kvartal. Fredag er den referansedagen som har færrest intervju totalt, og spesielt i 2. kvartal har fredag få intervju.

Tabell 3.1. Antall intervju etter referansedag, fordelt på kvartal og totalt. Antall og prosent av nettoutvalg

| | Hele 2018 | | 1. kvartal | | 2. kvartal | | 3. kvartal | | 4. kvartal | |
|--------------|--------------|--------------|------------|--------------|------------|--------------|------------|--------------|------------|--------------|
| | Antall | prosent | Antall | prosent | Antall | prosent | Antall | prosent | Antall | prosent |
| I alt | 1 761 | 100,0 | 432 | 100,0 | 451 | 100,0 | 432 | 100,0 | 446 | 100,0 |
| Mandag | 253 | 14,4 | 61 | 14,1 | 64 | 14,2 | 63 | 14,6 | 65 | 14,6 |
| Tirsdag | 256 | 14,5 | 69 | 16,0 | 63 | 14,0 | 59 | 13,7 | 65 | 14,6 |
| Onsdag | 253 | 14,4 | 63 | 14,6 | 65 | 14,4 | 61 | 14,1 | 64 | 14,4 |
| Torsdag | 252 | 14,3 | 59 | 13,7 | 69 | 15,3 | 61 | 14,1 | 63 | 14,1 |
| Fredag | 247 | 14,0 | 61 | 14,1 | 61 | 13,5 | 63 | 14,6 | 62 | 13,9 |
| Lørdag | 252 | 14,3 | 60 | 13,9 | 65 | 14,4 | 62 | 14,4 | 65 | 14,6 |
| Søndag | 248 | 14,1 | 59 | 13,6 | 64 | 14,2 | 63 | 14,6 | 62 | 13,9 |

Kilde: Mediebruksundersøkelsen 2018, Statistisk sentralbyrå.

Selv om det er god spredning av intervju på referansedager i 2018, anbefaler vi likevel at brukere av datamaterialet vekter etter referansedagens inverse responssannsynlighet. I tall som publiseres i Norsk mediebarometer tas det hensyn til eventuelle skjevheter som introduseres med hensyn til ukedag og kvartal. Dette gjøres ved at det vektet slik at alle ukedagene teller like mye (Vaage 2010).

4. Datakvalitet

I en utvalgsundersøkelse bestemmes kvaliteten på dataene som samles inn av en rekke forhold. Vi skal her se nærmere på noen forhold som kan ha betydning for kvaliteten.

4.1. Skjevhet

Utvalgsskjevhet innebærer at fordelingen etter et bestemt kjennetegn er annerledes blant de som svarte enn de som ble forsøkt intervjuet. I en utvalgsundersøkelse kan skjevhet introduseres på tre forskjellige måter.

For det første snakker vi om skjevhet når fordelingen av et bestemt kjennetegn er annerledes i utvalget enn i populasjonen som undersøkelsen omfatter. Slik utvalgsskjevhet kan oppstå i utvalgstrekkningen hvor tilfeldigheter kan føre til at enkelte kjennetegn er ulikt fordelt i utvalget og populasjonen. Denne skjevheten skyldes tilfeldigheter i trekkingen. Det blir kontrollert for utvalgsskjevhet når det gjelder alder, kjønn og fylke under trekkrutinen, og vi kan derfor se bort fra utvalgsskjevhet for disse kjennetegnene i Mediebruksundersøkelsen.

For det andre kan det oppstå skjevhet i forbindelse med avganger. Med avgang menes personer som ikke lenger er i målgruppen for undersøkelsen, herunder døde, personer som er utvandret til utlandet eller bosatt på institusjon. I 2018 var det 24 avganger av det opprinnelige utvalget på 2 996 personer. Siden utvalget er trukket såpass nært opp til intervjustart som mulig, er avgangene for få til å innføre utvalgsskjevheter. Avganger kan gi utvalgsskjevhet hvis utvalget er trukket lang tid før intervjustart eller hvis en ikke kjenner populasjonen en trekker fra.

Antall personer vi står igjen med etter at avganger er fjernet, kalles bruttoutvalg. Bruttoutvalget er det utvalget vi faktisk forsøker å intervjuer. Antallet personer vi oppnår intervju med, kalles nettoutvalget. Differansen mellom netto- og brutto utvalget kalles frafall. Frafall er den tredje kilden til skjevhet i en utvalgsundersøkelse. Når fordelingen mellom brutto- og nettoutvalget for et bestemt kjennetegn er annerledes blant de som svarte enn blant de som ble forsøkt intervjuet, kan det føre til skjevhet. Det innebærer at nettoutvalget ikke er statistisk representativt for målgruppen. Skjevhet i forhold til ett kjennetegn medfører ikke nødvendigvis at nettoutvalget er skjevt i forhold til andre kjennetegn. På den annen side gir godt

samsvar mellom fordelingene i nettoutvalget og bruttoutvalget for ett eller flere kjennetegn ingen garanti for at utvalget ikke er skjevt på andre kjennetegn.

I vurderingen av utvalgsskjevhet bør en knytte større oppmerksomhet til skjevhet som skyldes frafall enn til andre former for utvalgsskjevhet. Dette skyldes at de personene som deltar kan skille seg systematisk fra de som ikke deltar. I tabell 4.1 undersøker vi om det er skjevheter grunnet frafall for kjennetegnene kjønn, alder, landsdel og utdanning. Det foreligger utvalgsskjevhet for et bestemt kjennetegn dersom det er betydelige avvik mellom netto- og bruttoutvalget. Med betydelig avvik mener vi her ± 1 prosentpoeng.

Tabell 4.1 Bruttoutvalg, frafall og nettoutvalg etter kjønn, alder, landsdel og utdanning. Prosent

| | Bruttoutvalg | Nettoutvalg | Frafall | Differanse netto-brutto |
|--|--------------|--------------|--------------|-------------------------|
| I alt | 100 | 100 | 100 | |
| Kjønn | | | | |
| Menn | 49,8 | 50,7 | 48,5 | 0,9 |
| Kvinner | 50,2 | 49,3 | 51,5 | -0,9 |
| Alder | | | | |
| 9-24 år | 24,2 | 25,0 | 23,0 | 0,8 |
| 25-44 år | 35,5 | 32,3 | 40,1 | -3,2 |
| 45-66 år | 28,5 | 30,0 | 26,4 | 1,5 |
| 67-79 år | 11,8 | 12,7 | 10,4 | 0,9 |
| Utdanningsnivå¹ | | | | |
| Utdanning på grunnskolenivå eller lavere | 23,0 | 18,7 | 29,0 | -4,3 |
| Utdanning på videregående skolenivå | 37,6 | 39,4 | 35,1 | 1,8 |
| Utdanning på universitets- og høyskolenivå | 32,5 | 38,6 | 23,7 | 6,1 |
| Uoppgitt utdanning | 6,9 | 3,3 | 12,2 | -3,6 |
| Landsdel | | | | |
| Akershus og Oslo | 24,0 | 24,5 | 23,2 | 0,5 |
| Hedmark og Oppland | 7,3 | 7,5 | 7,0 | 0,2 |
| Østlandet ellers | 19,0 | 18,7 | 19,5 | -0,3 |
| Agder og Rogaland | 14,6 | 15,0 | 14,0 | 0,4 |
| Vestlandet | 17,7 | 17,9 | 17,5 | 0,2 |
| Trøndelag | 8,7 | 8,4 | 9,1 | -0,3 |
| Nord-Norge | 8,2 | 7,9 | 8,8 | -0,3 |
| Antall personer | 2 972 | 1 761 | 1 211 | |

¹ Personer under 16 år er ikke med i fordelingen etter utdanningsnivå.

Kilde: Mediebruksundersøkelsen 2018, Statistisk sentralbyrå.

Tabell 4.1 viser et lite avvik mellom kjønnene. Menn er noe overrepresentert i nettoutvalget mens kvinner er noe underrepresentert. Når det gjelder aldersfordelingen er det større avvik. Personer i alderen 25-44 år er klart underrepresentert i nettoutvalget mens personer fra 45 år og oppover er tilsvarende overrepresentert. For landsdel er avvikene små. De største avvikene finner vi hvis vi studerer utdanningsnivå. Personer med utdanning på videregående skole og personer med universitets- eller høyskoleutdanning er overrepresentert i nettoutvalget mens personer med lavere eller ukjent utdannelse er tilsvarende underrepresentert. I dataene, som er hentet fra utdanningsregisteret, er ikke personer under 16 år inkludert. Det er fordi det er lite informativt å innhente data om utdanning fra personer som ennå ikke er ferdig med grunnskolen.

4.2. Frafall

Vi vil aldri kunne få svar fra alle som er trukket ut til en undersøkelse. Det vil alltid være personer som av ulike årsaker ikke kan eller vil delta. I SSB deles frafall inn etter årsak i tre kategorier: 1) Personer som ikke ønsker å delta, 2) Personer som er forhindret på grunn av språk eller sykdom, 3) Personer som SSB ikke kommer i kontakt med i løpet av undersøkelsesperioden («ikke kontakt»). Tabell 4.2 gir en oversikt over de viktigste årsakene til frafall i undersøkelsen.

Tabell 4.2 Svarprosent og frafall etter årsak fordelt på kjønn, alder, landsdel og utdanning. 2018. Prosent

| | I alt | Intervju | IO ønsker ikke å delta | Forhindret | Ikke kontakt | Antall |
|--|------------|-------------|------------------------|------------|--------------|--------------|
| I alt | 100 | 59,3 | 16,5 | 5,6 | 18,6 | 2 972 |
| Kjønn | | | | | | |
| Menn | 100 | 60,3 | 16,1 | 5,9 | 17,6 | 1 480 |
| Kvinner | 100 | 58,2 | 16,9 | 5,3 | 19,6 | 1492 |
| Alder | | | | | | |
| 9-24 år | 100 | 61,2 | 18,6 | 3,9 | 16,3 | 719 |
| 25-44 år | 100 | 53,9 | 14,5 | 8,3 | 23,2 | 1055 |
| 45-66 år | 100 | 62,3 | 15,9 | 3,9 | 17,9 | 848 |
| 67-79 år | 100 | 64,0 | 19,7 | 5,1 | 11,1 | 350 |
| Utdanningsnivå¹ | | | | | | |
| Utdanning på grunnskolenivå eller lavere | 100 | 48,1 | 22,9 | 5,0 | 24,0 | 616 |
| Utdanning på videregående skolenivå | 100 | 61,6 | 16,5 | 3,2 | 18,7 | 1009 |
| Utdanning på universitets- og høyskolenivå | 100 | 70,0 | 12,6 | 3,4 | 13,9 | 870 |
| Uoppgitt utdanning | 100 | 28,0 | 8,1 | 33,3 | 30,6 | 186 |
| Landsdel | | | | | | |
| Akershus og Oslo | 100 | 60,6 | 14,2 | 7,2 | 18,1 | 713 |
| Hedmark og Oppland | 100 | 60,8 | 18,0 | 3,2 | 18,0 | 217 |
| Østlandet ellers | 100 | 58,3 | 16,1 | 6,0 | 19,6 | 566 |
| Agder og Rogaland | 100 | 61,1 | 19,4 | 4,1 | 15,4 | 434 |
| Vestlandet | 100 | 59,8 | 15,4 | 6,1 | 18,8 | 527 |
| Trøndelag | 100 | 57,4 | 18,2 | 7,4 | 17,1 | 258 |
| Nord-Norge | 100 | 56,7 | 19,6 | 2,4 | 21,2 | 245 |

¹Personer under 16 år er ikke i fordelingene etter utdanningsnivå
Kilde: Mediebruksundersøkelsen 2018, Statistisk sentralbyrå.

De største frafallskategoriene er «IO ønsker ikke å delta» og «Ikke kontakt». Frafalls-kategorien «Forhindret» omfatter personer som ikke er i stand til å gjennomføre et intervju. Det kan f.eks. være på grunn av kortvarig eller langvarig sykdom, at de er midlertidig bortreist eller på grunn av språkproblemer.

Kvinner har noe større frafall enn menn. Kvinner har både vært vanskeligere å få kontakt med og de har i større grad ikke ønsket å delta i undersøkelsen.

Aldersgruppen 25-44 år skiller seg ut med den klart laveste svarprosenten. I denne gruppen er andelen vi ikke har kommet i kontakt med på over 23 prosent, og personer i denne aldersgruppen oppgir også oftere enn andre at de er forhindret fra å delta. Det er aldersgruppen 67-79 år som har den klart laveste andelen «Ikke kontakt». Dette henger sammen med at denne aldersgruppen er mer tilgjengelig på telefon enn de yngre.

Når det gjelder landsdeler er det «Nord-Norge» som har lavest svarprosent. Dette skyldes en høy andel «Ikke kontakt». Akershus og Oslo har en høy andel som er forhindret fra å delta sammenlignet med resten av landet, men har likevel høyest svarprosent.

Vi finner de største forskjellene i svarprosent når vi sammenlikner de ulike utdanningsnivåene. Personer med universitets- eller høyskoleutdanning er mest villige til å delta i undersøkelsen. Frafallet øker jo lavere utdanningsnivå personen har. Gruppen med ukjent utdanning har over 70 prosent frafall. I denne gruppen er særlig andelen som er forhindret fra å delta svært høy sammenlignet med de andre utdanningsgruppene. Dette skyldes blant annet at det er mange personer som ikke snakker norsk i denne gruppen.

4.3. Frafallsvekting

Som nevnt i avsnitt 4.1 kan frafall medføre at nettoutvalget blir skjevt, dvs. det ikke er statistisk representativt for målgruppen. Ved å vektlegge personene i nettoutvalget ulikt, kan man til en viss grad korrigere for denne skjevheten.

Personer med kjennetegn som er underrepresentert i nettoutvalget gis en høy vekt, mens personer med kjennetegn som er overrepresentert gis en lav vekt.

4.1.1 Vekting ved logisk regresjon

Frafallsvekting kan gjøres på ulike måter. I Mediebruksundersøkelsen bruker vi logistisk regresjon til å modellere en binær responsvariabel som har verdi 1 for svargruppen og verdi 0 for frafallsgruppen. Som forklaringsvariabler bruker vi kjønn (K), aldersgruppe (A), utdanningsgruppe (U) og landsdel (L). Se tabell 4.2 for kategorisering av forklaringsvariablene². Hvis p er sannsynligheten for å svare på undersøkelsen, kan den logistiske modellen f.eks. skrives som

$$\ln\left(\frac{p}{1-p}\right) \sim K + A + U + L.$$

For flere detaljer om logistisk regresjon, se Heldal (2006).

Datasettet som modelleres er bruttoutvalget. Den tilpassede modellen gir oss predikerte svarsannsynligheter for alle i bruttoutvalget, men det er bare Sannsynlighetene i nettoutvalget vi har bruk for. La oss si at person nummer i i nettoutvalget har fått predikert svarsannsynlighet \hat{p}_i . Da gir vi denne personen en startvekt $v_i = 1/\hat{p}_i$.³ Se Bjørnstad et al. (2014) for mer om frafallsvekting i Mediebruksundersøkelsen.

4.1.2 Justering for ukedag og kvartal

Dataene til Mediebruksundersøkelsen samles inn kvartalsvis – vanligvis i månedene mars, juni, september og desember – og spredt over de sju ukedagene. Fordi frafallet kan variere mellom kvartal og mellom ukedager, justerer vi frafallsvektene slik at de fire kvartalene og de forskjellige ukedagene blir vektlagt likt mye i statistikken. Med det menes at summen av vektene for en mandag i første kvartal skal være like summen av vektene for en onsdag i tredje kvartal, osv. Den totale summen av vektene skal være lik bruttoutvalgsstørrelsen (n).

La s_{jk} være gruppen av personer i nettoutvalget som har ført dagbok på ukedag j i kvartal k . La så v_{ijk} være startvekten til person i i denne gruppen, dvs. $i \in s_{jk}$. Da blir den justerte frafallsvekten w_{ijk} for person i på ukedag j i kvartal k

$$w_{ijk} = \frac{n}{28 \sum_{i \in s_{jk}} v_{ijk}} v_{ijk}$$

Vektsummen for en gitt ukedag og kvartal blir da $n/28$.

Frafallsvektene varierer fra 0,95 til 6,47. Første kvartil, median og tredje kvartil er henholdsvis 1,39, 1,62 og 1,90.

4.1.3 Utvikling over tid

Mediebruksundersøkelsen skal måle utviklingen i mediebruk over tid. I den forbindelse er det også viktig å se på utviklingen i svarprosenten. Grafen i figur 4.1 viser utviklingen i svarprosent i perioden 1991–2018⁴.

² Dersom utdanningskoden er uoppgitt, blir koden satt lik 0 (ingen utdanning) hvis personen er under 16 år og lik 9 (ukjent utdanning) hvis personen er 16 år eller mer.

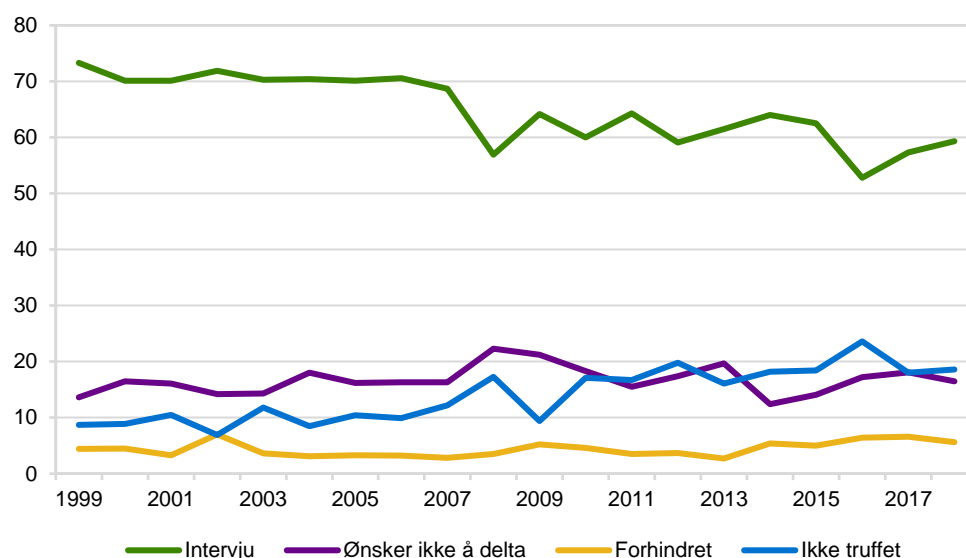
³ Når kultur er en del av undersøkelsen, noe som skjer hvert 4. år, har personer under 16 år dobbelt så stor trekk sannsynlighet som eldre personer. Dette tas hensyn til ved at startvektene v_i divideres med to for denne yngste gruppen.

⁴ Mediebruksundersøkelsen ble ikke gjennomført i 1993.

Nesten åtte av ti lot seg intervju på begynnelsen av 1990-tallet, syv av ti i 2005 og vel seks av ti i 2013. I 2018 har omtrent seks av ti latt seg intervju. I perioden fra slutten av 1990-tallet og fram til 2007, lå svarprosenten stabilt rundt 70 prosent. I 2008 falt svarprosenten kraftig (se dokumentasjonsrapport fra 2008^s), men steg igjen i løpet av noen år, og i 2011 nærmet svarprosenten seg 65. De påfølgende årene har svarprosenten ligget mellom 60 og 65 prosent, men fra 2015 er svarprosenten igjen nedadgående. I 2016 var svarprosenten lavere enn noen gang tidligere. I de årene hvor medie- og kulturbruksundersøkelsen gjennomføres har svarprosenten tradisjonelt vært noe lavere enn de årene hvor vi kun gjennomfører mediebruk. Svarprosenten har økt med over seks prosentpoeng fra 2016 til 2018.

Figur 4.1 viser også hvordan frafallet fordeler seg i perioden 1999–2018. Vi ser at økningen i frafallet de siste årene i hovedsak skyldes en gradvis økning i andelen «Ønsker ikke å delta» og «Ikke kontakt». I 2016 hadde andelen «ikke kontakt» nådd det høyeste nivået målt hittil på 24 prosent. I 2018 er det en økning i «ikke kontakt» og en nedgang i «Ønsker ikke delta» fra 2017.

Figur 4.1 Svarprosent og frafall fordelt på hovedårsaker 1999–2018



Kilde: Mediebruksundersøkelsen, Statistisk sentralbyrå.

5. Statistisk usikkerhet og feilmarginer ved utvalgsundersøkelser

Utvalget til Mediebruksundersøkelsen er trukket tilfeldig fra BeReg, Statistisk sentralbyrås kopi av Folkeregisteret. Gjennom utvalgsundersøkelser kan vi anslå forekomsten av ulike fenomener i en stor gruppe (populasjonen) ved å måle forekomsten bare i et mindre utvalg som er trukket fra populasjonen. Det gir store besparelser sammenlignet med om vi skulle gjennomført målingen i hele populasjonen, men samtidig får vi en viss usikkerhet i anslagene. Denne usikkerheten kan vi beregne når vi kjenner sannsynligheten for at hver enkelt enhet i populasjonen skal bli trukket til utvalget.

Metoden som brukes til å beregne et anslag (estimatet), kalles en estimator. Det er to aspekter ved en estimator som er viktige. For det første bør estimatoren gi omtrent korrekt verdi ved gjentatte forsøk. Det vil si at den "treffer målet" i den forstand at ved gjentatt trekking av utvalg, vil gjennomsnittsverdien av estimatene

være sentret rundt den sanne populasjonsverdien; estimatoren er *forventningsrett*. I tillegg trenger vi et mål på hvor stor variasjon rundt populasjonsverdien estimatene har ved gjentatt trekking av utvalg. Det er denne variasjonen som er den statistiske usikkerheten til estimatet, og det vanlige målet er *standardfeilen*, SE (fra det engelske begrepet "standard error"), til estimatet. SE er definert som det estimerte standardavviket til estimatoren. SE forteller dermed hvor mye et anslag i gjennomsnitt vil avvike fra den sanne verdien.

Som en illustrasjon: La oss si vi ønsker å estimere prosentandelen kvinner, P_0 , i en befolkning (populasjon) med størrelse N . Anta utvalget av størrelse n er trukket tilfeldig, det vil si at alle enheter har samme sannsynlighet n/N for å bli med i utvalget. La P være prosentandelen kvinner i utvalget. Da er P en forventningsrett estimator for P_0 og standardfeilen er gitt ved:

$$SE(P) = \sqrt{\frac{P(100 - P)}{n} \cdot \left(1 - \frac{n}{N}\right)}$$

Estimeringsfeilen vi begår er forskjellen mellom P og P_0 . Denne er selvfølgelig ukjent, men vi kan gi et anslag, *feilmarginen*, på hvor stor den med en gitt sannsynlighet kan være. Feilmarginen er definert som $2 \cdot SE$. Intervallet

$$(P - 2 \cdot SE, P + 2 \cdot SE)$$

er et 95 prosent konfidensintervall. Det betyr at sannsynligheten for at intervallet dekker den sanne verdien P_0 er 0,95 (95 prosent). Eller sagt på en annen måte, ved gjentatte utvalg så vil 95 prosent av intervallene dekke den sanne verdien P_0 . Vi sier da at det er 95 prosent *sikkerhet* for at det *beregnete* intervallet dekker den sanne verdien. For utledning av disse formlene og tilsvarende resultater for andre typer variable og for mer kompliserte utvalgsplaner som stratifiserte utvalg og flertrinnsutvalg viser vi til Bjørnstad (2000).

I faktaboksen oppsummeres begrepsdefinisjoner og formler for estimering av prosentall i en populasjon.

Statistisk usikkerhet for estimering av prosentandel av et kjennetegn ved enkelt tilfeldig utvalg

| | |
|-----------|--|
| N | antall enheter i populasjonen |
| n | antall enheter i utvalget, trukket enkelt tilfeldig |
| P_0 | prosentandel i populasjonen med kjennetegn a |
| x | antall enheter i utvalget med kjennetegn a |
| P | prosentandel i utvalget med kjennetegn a , $P = 100 \cdot (x/n)$ |
| $100 - P$ | prosentandel i utvalget som ikke har kjennetegn a |

$$\text{Utvalgsvarians } \text{Var}(P) = \frac{P_0(100 - P_0)}{n} \cdot \left(1 - \frac{n}{N}\right)$$

95 prosent konfidensintervall for P_0 : $P \pm 2 \cdot SE$

$$\text{Standardfeil: } SE = \sqrt{\frac{P(100 - P)}{n} \cdot \left(1 - \frac{n}{N}\right)}$$

Feilmargin = $2 \cdot SE$

I stedet for å foreta beregninger for hvert enkelt resultat, kan tabell 5.1 benyttes. Den viser standardfeil for observerte prosentandeler etter utvalgets størrelse, trukket enkelt tilfeldig.

Tabell 5.1 Standardfeil i prosentpoeng for observerte prosentandeler ved ulike utvalgsstørrelser, for enkelt tilfeldig utvalg

| n: 3702 \ P: | 5/95 | 10/90 | 15/85 | 20/80 | 25/75 | 30/70 | 35/65 | 40/60 | 45/50 | 50/50 |
|--------------|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 25 | 4,4 | 6,1 | 7,3 | 8,2 | 8,8 | 9,4 | 9,7 | 10,0 | 10,2 | 10,2 |
| 100 | 2,2 | 3,0 | 3,6 | 4,0 | 4,4 | 4,6 | 4,8 | 4,9 | 5,0 | 5,0 |
| 200 | 1,5 | 2,1 | 2,5 | 2,8 | 3,1 | 3,2 | 3,4 | 3,5 | 3,5 | 3,5 |
| 300 | 1,3 | 1,7 | 2,1 | 2,3 | 2,5 | 2,7 | 2,8 | 2,8 | 2,5 | 2,9 |
| 500 | 1,0 | 1,3 | 1,6 | 1,8 | 1,9 | 2,1 | 2,1 | 2,2 | 2,0 | 2,2 |
| 1000 | 0,7 | 0,9 | 1,1 | 1,3 | 1,4 | 1,4 | 1,5 | 1,5 | 1,8 | 1,6 |
| 1500 | 0,6 | 0,8 | 0,9 | 1,0 | 1,1 | 1,2 | 1,2 | 1,3 | 1,3 | 1,3 |
| 1850 | 0,5 | 0,7 | 0,8 | 0,9 | 1,0 | 1,1 | 1,1 | 1,1 | 1,2 | 1,2 |
| 2000 | 0,5 | 0,7 | 0,8 | 0,9 | 1,0 | 1,0 | 1,1 | 1,1 | 1,1 | 1,1 |
| 2500 | 0,4 | 0,6 | 0,7 | 0,8 | 0,9 | 0,9 | 1,0 | 1,0 | 1,0 | 1,0 |
| 3000 | 0,4 | 0,5 | 0,7 | 0,7 | 0,8 | 0,8 | 0,9 | 0,9 | 0,9 | 0,9 |
| 3250 | 0,4 | 0,5 | 0,6 | 0,7 | 0,8 | 0,8 | 0,8 | 0,9 | 0,9 | 0,9 |

Et utvalgsresultat på 50 prosent fra et enkelt tilfeldig utvalg med 3 250 enheter, har en standardfeil på 0,9 prosentpoeng. Dvs. at feilmarginen er 1,8 prosentpoeng og 95 prosent konfidensintervall er (48,2 - 51,8) prosent. Vi kan anslå med 95 prosent sikkerhet at andelen i populasjonen ligger mellom 48,2 og 51,8 prosent.

5.1. Eksempel på bruk av formel og tabell

Vi ønsker å anslå hvor mange nordmenn som leser papiravis en gjennomsnittsdag. Vi har fått svar fra 1 849 respondenter (n) som er trukket fra den norske befolkningen mellom 9 og 79 år. I 2017 var dette omtrent 4,5 millioner personer (N). 600 (x) av de spurte oppgir at de har lest en papiravis på referansedagen. De resterende 1 249 respondentene har altså ikke lest papiravis den aktuelle dagen. Andelen som ser TV er altså $x/n = 600 / 1849 = 0,324$ eller 32,4 prosent. Siden $n/N = 0,0005$ så kan vi bruke den forenklete formelen for SE og får konfidensintervallet

$$32,4 \pm 2 \sqrt{\frac{32,4(100-32,4)}{1849}} = 32,4 \pm 2 (1,1) = 32,4 \pm 2,2.$$

Estimatet for andelen som leser papiravis er altså 32,4 prosent. Feilmarginen for estimatet er 2,2 prosentpoeng, mens konfidensintervallet med 95 prosent sikkerhet forteller at andelen ligger mellom 30,2 og 34,6 prosent.

Vi kan også bruke tabell 5.1. Vi går inn på raden 1850 og kolonnen 30/70; som er en av kolonnen som ligger nærmest resultatet. I tabellen leser vi at standardfeilen er 1,1. Et 95 prosent konfidensintervall blir da $32,4 \pm 2 (1,1) = 32,4 \pm 2,2$.

6. Innsamlingsfeil og bearbeidingsfeil

I enhver undersøkelse, både i totaltelling og utvalgsundersøkelser, vil det forekomme svar som er feil. Feilene kan oppstå både i forbindelse med innsamlingen og under bearbeidningen.

Datainnsamlingen i denne undersøkelsen foregikk ved hjelp av PC. Intervjuerne ringte opp respondentene, leste opp spørsmålene fra dataskjermen og registrerte svarene direkte på datamaskinen. En fordel med PC-assistert intervjuing i forhold til bruk av papirskjema, er at en øker mulighetene for å tilpasse spørsmålene i overensstemmelse med respondentens situasjon og svar på tidligere spørsmål. Videre gir PC-assistert intervjuing mulighet for direkte kontroll av svarkonsistens mellom ulike spørsmål. For hvert spørsmål er det lagt inn grenser for gyldige

verdier, og det er bygget inn et omfattende feilmeldingssystem dersom intervjueren taster inn et svar som er inkonsistent i forhold til tidligere svar. Dersom intervjuobjektet for eksempel svarer ja på å ha lest aviser i løpet av det siste døgnet, vil det senere i skjemaet være umulig å taste inn null timer og null minutter i tid brukt på avislesing det siste døgnet. Dersom intervjuer forsøker å taste inn null vil det komme opp en feilmelding.

Alle disse sidene ved PC-assistert intervjuing fører til økt datakvalitet. Innsamlingsfeil som skyldes intervjuerens feilregistreringer, blir langt mindre enn ved bruk av papirskjema. Vi unngår registrering av ugyldige verdier og vi får mindre frafall på enkeltspørsmål ved at mulighetene for hoppfeil reduseres. PC-assistert intervjuing hindrer likevel ikke alle feil. Redusert datakvalitet kan for eksempel være et resultat av dårlig formulerte spørsmål, eller at det er dårlig samsvar mellom spørsmål og svaralternativer.

Innsamlingsfeil kan også komme av at intervjupersonen oppgir feil svar. Det kan skyldes vansker med å huske forhold tilbake i tid. Det kan også skyldes misforståelser av spørsmål. Når det blir spurt om forhold som folk erfaringsmessig finner kompliserte, må en regne med å få en del feilaktige svar. Spørsmål som folk kan synes er kompliserte i medie- og kulturbruksundersøkelsen er spørsmål som krever et visst kunnskapsnivå, for eksempel knyttet til tekniske innretninger. Spørsmål som omhandler hvilke tv- og internettkoblinger man har i hjemmet samt hvilke radio- og tv-kanaler man har mulighet til å ta inn, kan være vanskelig å svare helt rett på, kanskje spesielt blant barn og eldre. Dagens mediebilde preges dessuten av at grensene mellom ulike typer medier og mediebruk viskes mer og mer ut. Det kan derfor i mange tilfeller være vanskelig å skille mellom hvilke typer medier en til enhver tid har benyttet og det kan være vanskelig å skille hva man har sett/hørt i sanntid fra opptak. Dette kan gi feilaktige svar i forhold til rapporteringen av hvilke typer medier som blir benyttet og hvordan de benyttes.

Bearbeidingsfeil er avvik mellom den verdien som registreres inn og den verdien som til slutt rapporteres ut. Gjennom ulike kontroller har man søkt å finne feil og rette dem opp. Det har ikke blitt funnet slike feil i denne undersøkelsen.

Når en har rettet opp feil så langt det er mulig, er erfaringen at de statistiske resultatene i de fleste tilfeller påvirkes forholdsvis lite av både innsamlings- og bearbeidingsfeil. Virkningen av feil kan likevel være av betydning i noen tilfeller. Det gjelder særlig hvis feilen er systematisk, det vil si at den samme feilen gjøres relativt ofte. Tilfeldige feil har forventningen 0, og medfører ikke skjevhet i estimatene. En tenker seg at feil som ikke er systematiske trekker like mye i hver retning, og at de derfor har svært liten effekt.

Referanser

- Bjørnstad, J., Fosen, J., Langsrud, Ø., Lillegård, M. & Vedø, A. (2014). Standardisert frafallshåndtering i SSB for person- og husholdningsundersøkelser (Interne dokumenter 2014/18). Hentet fra <http://www.byranettet.ssb.no/publikasjoner/1415010355.58>.
- Heldal, J. (2006). Logistisk regresjon – kurskompendium i byråskolens kurs SM507 (Notater 2006/54). Hentet fra <http://www.ssb.no/befolkning/artikler-og-publikasjoner/logistisk-regresjon-kurskompendium-i-byraaskolens-kurs-sm507>
- Vaage, O. F. (2010): Norsk Mediebarometer 2010 Statistiske analyser

Vedlegg A: Informasjonsbrev til respondenter 18 år og over

Medie «IO_NR»

«NAVN»

«ADRESSE»

«BOLIGNR»

«POSTNR» «POSTSTED»

Oslo, «DATO»

E-post: svar@ssb.no

Telefon 62 88 56 08 (kl. 9.00 – 21.00)

Vi ønsker å intervjuer deg om mediebruk

Statistisk sentralbyrå (SSB) trenger informasjon fra deg for å kunne lage offisiell statistikk om mediebruk. Offentlige virksomheter, politikere, forskere og medier bruker statistikken for å forstå samfunnet vårt og planlegge for fremtiden. Som en liten gave til deg har vi lagt ved et Flax-lodd.

Vi kommer snart til å ringe deg

Vi ringer deg snart for å stille noen spørsmål om blant annet tv-seing, radiolytting, internettbruk og avislesing. Hvis du vil avtale tidspunkt for intervju, eller har spørsmål til undersøkelsen, kan du kontakte oss på tlf. 62 88 56 08 eller epost svaer@ssb.no.

Dine svar er viktige

Du er en av 3 000 personer som er trukket tilfeldig ut fra folkeregisteret til mediebruksundersøkelsen. Det er frivillig å delta i undersøkelsen, men din deltagelse vil være med på å sikre gode og pålitelige resultater.

Uansett hvilket forhold du har til massemedier, trenger vi svarene dine. Svarene du gir brukes til å lage statistikk som er viktig for å forstå hvordan mediebruken i samfunnet endrer seg over tid. Undersøkelsen er en av de viktigste kildene til informasjon om medievaner i Norge.

Opplysningene dine er sikre hos oss

Vi har lovpålagt taushetsplikt og behandler all informasjon om deg konfidensielt. Du kan når som helst trekke deg og kreve at svarene blir slettet ved å ringe eller sende oss en epost. For å gjøre intervjuet kortere og for å få bedre utbytte av informasjonen vi samler inn, henter vi inn noen opplysninger om deg fra registre SSB har tilgang til. Dette gjelder opplysninger fra folkeregisteret om fødeland, opplysninger om utdanning fra SSB sitt utdanningsregister, og inntekt fra Skatteetaten.

Innen 1. februar 2021 vil SSB anonymisere alle opplysningene slik at identifisering av den enkelte ikke er mulig. Et anonymt datamateriale vil gjøres tilgjengelig for internasjonal forskning.

Du finner mer informasjon om undersøkelsen og personvern på <http://www.ssb.no/medie-svaer>.

Med vennlig hilsen

Geir Axelsen
administrerende direktør

Bengt Oscar Lagerstrøm
seksjonssjef

Medie «IO_NR»

«NAVN»
«ADRESSE»
«BOLIGNR»
«POSTNR» «POSTSTED»

Oslo, «DATO»
E-post: svar@ssb.no
Telefon 62 88 56 08 (kl. 9.00 – 21.00)

Vi ønsker å intervju deg om mediebruk

Statistisk sentralbyrå (SSB) trenger informasjon frå deg for å kunne lage offisiell statistikk om mediebruk. Offentlege verksemder, politikarar, forskarar og media brukar statistikken for å forstå samfunnet vårt og for å kunne planleggje for framtida.

Som ei lita gåve til deg har vi lagt ved eit Flax-lodd.

Vi kommer snart til å ringje deg

Vi ringjer deg snart for å stille nokre spørsmål om mellom anna tv-sjåing, radiolytting, internettbruk og avislesing. Om du vil avtale tidspunkt for intervju, eller har spørsmål til undersøkinga, kan du kontakte oss på tlf. 62 88 56 08 eller e-post svaer@ssb.no.

Svara dine er viktige

Du er ein av 3 000 personar som er trekte tilfeldig ut frå folkeregisteret til mediebruksundersøkinga. Det er frivillig å delta i undersøkinga, men deltakinga di vil vere med på å sikre gode og pålitelege resultat.

Uansett kva forhold du har til massemedia, trenger vi svara dine. Svara du gjev vert nytta til å lage statistikk som er viktig for å forstå korleis mediebruken i samfunnet endrar seg over tid. Undersøkinga er ei av dei viktigaste kjeldene til informasjon om medievanar i Noreg.

Opplysningane dine er sikre hos oss

Vi har lovpålagt teieplikt og behandlar all informasjon om deg konfidensielt. Du kan når som helst trekke deg og krevje at svara dine blir sletta ved å ringje eller sende oss ein e-post. For å gjere intervjuet kortare og får å få betre nytte av informasjonen vi samlar inn, hentar vi noen opplysningar om deg frå registre SSB har tilgang til. Dette gjeld opplysningar frå folkeregisteret om fødeland, opplysningar om utdanning frå SSB sitt utdanningsregister, og inntekt frå Skatteetaten.

Innan 1. november 2020 vil SSB anonymisere alle opplysningane slik at identifisering av den enkelte ikkje er mogeleg. Eit anonymt datamateriale vil bli tilgjengeleg for internasjonal forskning.

Du finn meir informasjon om undersøkinga og personvern på <http://www.ssb.no/medie-svaer>.

Med venleg helsing

Geir Axelsen
administrerende direktør

Bengt Oscar Lagerstrøm
seksjonssjef

Vedlegg B: Informasjonsbrev til foresatte

Medie «IO_NR»

TIL FORESATTE FOR

«NAVN»

«ADRESSE»

«BOLIGNR»

«POSTNR» «POSTSTED»

Oslo, «DATO»

E-post: svar@ssb.no

Telefon 62 88 56 08 (kl. 09.00 – 21.00)

Vi ønsker å intervjuer ditt barn

Til informasjon er din datter/sønn trukket ut til å delta i Statistisk sentralbyrås mediebruksundersøkelse. En av våre intervjuere vil i løpet av kort tid ringe for å stille noen spørsmål om blant annet tv-seing, radiolytting, internettbruk og avislesing.

Din datter/sønn er én av 3 000 personer som er trukket tilfeldig fra folkeregisteret til undersøkelsen. Svarene han/hun gir brukes til å lage statistikk som er viktig for å forstå hvordan mediebruken i samfunnet endrer seg. Undersøkelsen er en av de viktigste kildene til informasjon om medievaner i Norge, og vi kan følge utviklingen over tid. SSBs statistikk er tilgjengelig for alle, og brukes blant annet av offentlig forvaltning, forskere, mediene og interesseorganisasjoner. Her kan du lese mer om resultatene av undersøkelsen: <https://www.ssb.no/medie>

Vi er avhengige av at flest mulig av de som er trukket ut blir med i undersøkelsen for at vi skal få en riktig fordeling av alder, kjønn og bosted. Dersom få unge svarer, vil vi få mindre sikker informasjon om hvordan mediebruken er blant unge i dag. Svarene skal benyttes til å lage statistikk, og vi vil aldri offentliggjøre opplysninger om deg eller barnet ditt. Alle våre ansatte har taushetsplikt. Undersøkelsen er frivillig, og du kan når som helst trekke deg og kreve svarene slettet.

For å gjøre intervjuet kortere benytter vi opplysninger om din sønn/datter fra registre SSB har tilgang til. Dette gjelder opplysninger fra Folkeregisteret om fødeland, opplysninger om utdanning fra SSB sitt utdanningsregister, og inntekt fra Skatteetaten. Du kan lese mer om undersøkelsen og personvern på <https://www.ssb.no/medie-svar>

Som en liten gave har vi lagt ved et Flaxlodd dere kan benytte dere av.

Ta gjerne kontakt med oss på telefon eller e-post dersom du har spørsmål eller selv ønsker å avtale tidspunkt for intervju. Du kan kontakte oss på tlf. 62 88 56 08 eller per e-post svar@ssb.no. På forhånd takk!

Med vennlig hilsen



Geir Axelsen
administrerende direktør



Bengt Oscar Lagerstrøm
seksjonssjef

Medie «IO_NR»

TIL FØRESETTE FOR

«NAVN»

«ADRESSE»

«BOLIGNR»

«POSTNR» «POSTSTED»

Oslo, «DATO»

E-post: svar@ssb.no

Telefon 62 88 56 08 (kl. 09.00 – 21.00)

Vi ønsker å intervjuer ditt barn

Til informasjon er di datter/din son trekt ut til å delta i Statistisk sentralbyrå si mediebruksundersøking. Ein av våre intervjuarar vil innan kort tid ringje for å stille nokre spørsmål om mellom anna tv-sjåing, radiolytting, internettbruk og avislesing.

Di dotter/din son er ein av 3 000 personar som er trekte tilfeldig frå folkeregisteret til undersøkinga. Svare han/ho gjev vert nytta til å lage statistikk som er viktig for å forstå korleis mediebruken i samfunnet endrar seg. Undersøkinga er ei av dei viktigaste kjeldene til informasjon om medievanar i Noreg, og vi kan følgje utviklinga over tid. SSBs statistikk er tilgjengeleg for alle, og vert mellom anna nytta av offentleg forvaltning, forskarar, media og interesseorganisasjonar. Her kan du lese meir om resultatata av undersøkinga: <https://www.ssb.no/medie>

Vi er bundne av at flest mogleg av dei som er trekte ut blir med i undersøkinga for at vi skal få ei riktig fordeling av alder, kjønn og bustad. Dersom få unge svarar, vil vi få mindre sikker informasjon om korleis unge bruker medium dag. Svare skal nyttas til å lage statistikk, og vi vil aldri offentleggjere opplysningar om deg eller barnet ditt. Alle våre tilsette har teieplikt. Undersøkinga er friviljug, og du kan når som helst trekkje deg og krevje svare sletta..

For å gjere intervjuet kortare nyttar vi opplysningar om din son/di dotter frå register SSB har tilgang til. Dette gjeld opplysningar frå Folkeregisteret om fødeland, opplysningar om utdanning frå SSB sitt utdanningsregister, og inntekt frå Skatteetaten. Du kan lese meir om undersøkingar og personvern på <https://www.ssb.no/medie-svar>

Som ei lita gåve har vi lagt ved eit Flaxlodd de kan nytte dykk av.

Ta gjerne kontakt med oss på telefon eller e-post dersom du har spørsmål eller sjølv ønskjer å avtale tidspunkt for intervju. Du kan kontakte oss på tlf. 62 88 56 08 eller per e-post svar@ssb.no.
På førehand takk!

Med venleg helsing



Geir Axelsen
administrerende direktør



Bengt Oscar Lagerstrøm
seksjonssjef

Vedlegg C: Informasjonsbrev til respondenter 16-17 år

Medie «IO_NR»

TIL FØRESETTE FOR

«NAVN»

«ADRESSE»

«BOLIGNR»

«POSTNR» «POSTSTED»

Oslo, «DATO»

E-post: svar@ssb.no

Telefon 62 88 56 08 (kl. 09.00 – 21.00)

Vi ønsker å intervjuer deg om mediebruk

Statistisk sentralbyrå (SSB) trenger informasjon fra deg for å kunne lage offisiell statistikk om mediebruk. Offentlige virksomheter, politikere, forskere og medier bruker statistikken for å forstå samfunnet vårt og planlegge for fremtiden.

Vi kommer snart til å ringe deg

Vi ringer deg snart for å stille noen spørsmål om blant annet tv-seing, radiolytting, internettbruk og avislesing. Hvis du vil avtale tidspunkt for intervju, eller har spørsmål til undersøkelsen, kan du kontakte oss på tlf. 62 88 56 08 eller epost svaer@ssb.no.

Dine svar er viktige

Du er en av 3 000 personer som er trukket tilfeldig ut fra folkeregisteret til mediebruksundersøkelsen. Det er frivillig å delta i undersøkelsen, men din deltagelse vil være med på å sikre gode og pålitelige resultater.

Uansett hvilket forhold du har til massemedier, trenger vi svarene dine. Svarene du gir brukes til å lage statistikk som er viktig for å forstå hvordan mediebruken i samfunnet endrer seg over tid. Undersøkelsen er en av de viktigste kildene til informasjon om medievaner i Norge.

Opplysningene dine er sikre hos oss

Vi har lovpålagt taushetsplikt og behandler all informasjon om deg konfidensielt. Du kan når som helst trekke deg og kreve at svarene blir slettet ved å ringe eller sende oss en e-post. For å gjøre intervjuet kortere og for å få bedre utbytte av informasjonen vi samler inn, henter vi inn noen opplysninger om deg fra registre SSB har tilgang til. Dette gjelder opplysninger fra folkeregisteret om fødeland, opplysninger om utdanning fra SSB sitt utdanningsregister, og inntekt fra Skatteetaten.

Innen 1. februar 2021 vil SSB anonymisere alle opplysningene slik at identifisering av den enkelte ikke er mulig. Et anonymt datamateriale vil gjøres tilgjengelig for internasjonal forskning.

Du finner mer informasjon om undersøkelsen og personvern på <http://www.ssb.no/medie-svaer>.

Med vennlig hilsen

Geir Axelsen
administrerende direktør

Bengt Oscar Lagerstrøm
seksjonssjef

Medie «IO_NR»

TIL FØRESETTE FOR

«NAVN»

«ADRESSE»

«BOLIGNR»

«POSTNR» «POSTSTED»

Oslo, «DATO»

E-post: svar@ssb.no

Telefon 62 88 56 08 (kl. 09.00 – 21.00)

Vi ønsker å intervju deg om mediebruk

Statistisk sentralbyrå (SSB) trenger informasjon fra deg for å kunne lage offisiell statistikk om mediebruk. Offentlige verksemder, politikarar, forskarar og media brukar statistikken for å forstå samfunnet vårt og for å kunne planleggje for framtida.

Vi kommer snart til å ringje deg

Vi ringjer deg snart for å stille nokre spørsmål om mellom anna tv-sjåing, radiolytting, internettbruk og avislesing. Om du vil avtale tidspunkt for intervju, eller har spørsmål til undersøkinga, kan du kontakte oss på tlf. 62 88 56 08 eller e-post svaer@ssb.no.

Svara dine er viktige

Du er ein av 3 000 personar som er trekte tilfeldig ut frå folkeregisteret til mediebruksundersøkinga. Det er frivillig å delta i undersøkinga, men deltakinga di vil vere med på å sikre gode og pålitelege resultat.

Uansett kva forhold du har til massemedia, trenger vi svara dine. Svara du gjev vert nytta til å lage statistikk som er viktig for å forstå korleis mediebruken i samfunnet endrar seg over tid. Undersøkinga er ei av dei viktigaste kjeldene til informasjon om medievanar i Noreg.

Opplysningane dine er sikre hos oss

Vi har lovpålagt teieplikt og behandlar all informasjon om deg konfidensielt. Du kan når som helst trekke deg og krevje at svara dine blir sletta ved å ringje eller sende oss ein e-post. For å gjere intervjuet kortare og får å få betre nytte av informasjonen vi samlar inn, hentar vi noen opplysningar om deg frå registre SSB har tilgang til. Dette gjeld opplysningar frå folkeregisteret om fødeland, opplysningar om utdanning frå SSB sitt utdanningsregister, og inntekt frå Skatteetaten.

Innan 1. november 2020 vil SSB anonymisere alle opplysningane slik at identifisering av den enkelte ikkje er mogeleg. Eit anonymt datamateriale vil bli tilgjengeleg for internasjonal forskning.

Du finn meir informasjon om undersøkinga og personvern på <http://www.ssb.no/medie-svar>.

Med venleg helsing

Geir Axelsen
administrerende direktør

Bengt Oscar Lagerstrøm
seksjonssjef

Vedlegg D: Skjema

INFORMASJON TIL DOKUMENTET

Dette er papirversjonen av det elektroniske skjemaet til undersøkelsen.

I dokumentet kan det forekomme feil med hensyn til spørsmålstekster og hopp. Verifisering av spørsmålsstilling i det elektroniske skjemaet kan fås ved å kontakte Statistisk sentralbyrå - seksjon for leveårsstatistikk.

I spørreskjemaene skiller vi mellom tekst med ulike fargekoder. Dette gjør vi for å gjøre skjemaene mer oversiktlige og dermed lette arbeidet for intervjuerne. Skriftypene forteller deg hva intervjuerne **kan, skal** og **ikke skal** lese opp for IO. Dette er hovedreglene:

Svart skrift: vanlig spørsmålstekst som skal leses

Grønn skrift: Forklaringer, instruksjoner og informasjon til intervjuer

Blå skrift: brukes ved gjentakelser, teksten leses ved behov

Lilla skrift: spørsmål som intervjuerne skal svare på

Understreket: teksten skal vektlegges

Tekst som er skrevet i sort i spørsmålsteksten skal altså leses opp for IO, mens tekst som er skrevet i grønt ikke skal leses.

For svaralternativene er reglene litt annerledes. Svaralternativer som er nevnt i spørsmålsteksten og står i grønt **kan** leses dersom det er nødvendig å gjenta svaralternativene for IO.

Gjennom hele skjemaet kan intervjuerne trykke F8 'vet ikke' og F9 'vil ikke svare'.

MEDIEBRUKSUNDERSØKELSEN 2018**Innled1**

IO er under 15 år og vi må derfor få tillatelse av en foresatt til å gjennomføre intervjuet. Er det en foresatt i nærheten som kan gi tillatelse? Hvis ikke kan det inngås avtale om å ringe opp igjen på et annet tidspunkt.

På slutten av intervjuet har vi også noen spørsmål som bør besvares av en foresatt.

Start intervjuet

Lag avtale

Frafall

Avgang

Innled

Registrer om du skal starte intervjuet eller registrere en overføring, frafall eller avgang.

Start intervjuet

Overføring fra annen intervjuer

Frafall

Avgang

Samtykke1

Har du lest informasjonsbrevet og samtykker i å delta?

Ja, jeg har mottatt brevet og samtykker i å delta

Ja, jeg har fått referert innholdet av brevet og samtykker i å delta

Nei, og jeg samtykker ikke i å delta

KommNavn

Ifølge våre registeropplysninger bor han/hun i [regkomm] kommune. Hvis han/hun bor der fortsatt, trykk <enter>. Hvis ikke skriv nytt kommunenavn.

Intdag

Skal io intervjues for i går?

ja

nei

Velg ja med mindre du har fått instruks om å velge en annen dag.

Intdag_spes

Hvilken dag skal io intervjues for?

mandag

tirsdag

onsdag

torsdag

fredag

lørdag

søndag

Radio

«De ulike mediebolkene i skjemaet roterer fra intervju til intervju»

Rad. 6

Nå kommer noen spørsmål om radio.

Har du hørt på radio i løpet av de sist syv dager?

Regn med direkte sendt radiolytting. Radiolytting på internett eller nettradio skal også regnes med. Regn ikke med radiolytting fra arkiv eller podcast. Ta også med eventuell radiolytting på arbeidsplassen og i bil.

Ja

Nei ⇒ Rad1

Hvis Rad6=ja

Rad.6_1

Var alt, noe eller ingenting av dette radiolytting på Internett, for eksempel via mobil eller nettradio?

Alt

Noe

Ingenting

Rad. 2

Hørte du på radio ^KontaktPer? Tenk på perioden fra kl. 6 om morgenen til kl. 6 neste morgen.

Radiolytting på internett eller nettradio regnes også med, men regn ikke med radiolytting fra arkiv eller podcast. Ta også med eventuell radiolytting på arbeidsplassen og i bil.

JA

NEI ⇒ Rad 1

Stilles ikke hvis Rad6_1

= *ingenting*

Rad.2_1

Var alt, noe eller ingenting av dette radiolytting på Internett eller via nettradio?

Alt

Noe

Ingenting

RAD. 3

Hørte du på radio ...

A. mellom kl. 6 og 10 om morgenen ^KontaktPer? JA > Hvor lang tid hørte du da?

NEI> GÅ TIL 3B

B. mellom kl. 10 og 15 om dagen? JA > Hvor lang tid hørte du da?

NEI> GÅ TIL 3C

C. mellom kl. 15 og 19 om ettermiddagen? JA > Hvor lang tid hørte du da?

.....

NEI> GÅ TIL 3D

D. mellom kl. 19 og 22 om kvelden? JA > Hvor lang tid hørte du da?

NEI> GÅ TIL 3E

E. mellom kl. 22 og 24 om kvelden? JA > Hvor lang tid hørte du da?

NEI> GÅ TIL 3F

F. mellom kl. 24 og 06 om natten? JA > Hvor lang tid hørte du da?

NEI> GÅ TIL 4

***RAD. 4**

Hvilke radiokanaler hørte du på ^KontaktPer?

1. NRK P1
2. NRK P1+
3. NRK P2
4. NRK P3
5. NRK P13
6. NRK mp3
7. NRK uspesifisert eller andre nrk-kanaler
8. P4
9. Radio Norge
10. Lokalradio, som for eksempel p5, radio metro
11. Andre radiokanaler

***RAD. 5**

Hva slags radioprogram hørte du på i ... (kanal hørt i spm. 4) ^KontaktPer?

Sportsprogram
 Distriktsprogram/lokale nyheter
 Nyheter eller nyhetsmagasin utenom distriktsprogram, aktuell debatt
 Værmelding
 Informasjonsprogram om kulturlivet
 Andre informasjonsprogram, kåseri foredrag om arbeidsliv, natur, samfunn, politikk, hjem/fritid
 Religiøse program
 Radioteater eller opplesninger
 Klassisk musikk, opera, operette, musikaler
 Korps- eller janitsjarmusikk
 Folkemusikk/etnisk musikk
 Musikkprogram med populærmusikk, rock, pop, jazz, country, western og danseband.
 Underholdningsprogram, lette magasinposter, quiz., andre konkurranser.
 Barne- og ungdomsprogram, utenom rene musikkprogram
 Andre/uspesifiserte program

Til Alle

***Rad. 1**

Kan du ta inn lokalradiosendinger på stedet der du bor? Distriktsendinger på NRK skal ikke inkluderes.

- 1 ja
- 2 nei

Rad dab

Har du DAB-radio? DAB-radio er et radioapparat for digital mottaking.

- 1 ja
- 2 nei

Bil2

Har du eller dere DAB-radio i bil?

- 1 ja
- 2 nei
- 3 Har ikke bil/uaktuelt

Hvis RAD2=ja

RAD 7

Hva slags radiomottaker benyttet du til å høre på radio ^KontaktPer?

Tenk på perioden fra kl. 6 om morgenen til kl. 6 neste morgen. Flere svar er mulig.
DAB-radio hjemme, i bilen eller på arbeidsplass

FM-radio hjemme, i bilen eller på arbeidsplass (For eksempel stasjonær radio, stereoanlegg, klokkeradio, FM-bilradio)

Internettradio

Strømming over internett på PC, nettbrett, smarttelefon eller lignende
(for eksempel på nrk.no eller med radio-app)

TV-mottaker med digitalradio

Lydmedier

***MUS. 1B**

Så noen spørsmål om ulike lydmedier

Har du platespiller for vinyl hjemme?

Det samme som LP-spiller, grammofon. Gjelder IKKE CD-spiller.

J A

N E I

MUS. 1C

Har du CD-spiller hjemme eller i bil?

Inkluderer CD-spiller på PC, DVD-spiller, Playstation o.l

J A

N E I

MUS. 1E

Har du en Smarttelefon, eller annet mobilt utstyr for avspilling eller strømming av musikk, Ipod eller annen mp3-spiller.

J A

N E I

MUS. 2

Hørte du på noen av følgende lydmedier kontaktPer? Tenk på perioden fra kl. 6 om morgenen til kl. 6 neste morgen. Inkluder både nedlastede filer og strømming. Strømming vil si at du ikke laster ned lydfilene til PC eller annet medium, men spiller direkte av fra nettet. Radiolytting skal ikke inkluderes

2A platespiller

J A

N E I

2B CD-spiller

J A

NEI
2C mp3 spiller/ ipod
 JA
 NEI
2D lydfiler fra pc
 JA
 NEI
2E smarttelefon
 JA
 NEI
2F nettbrett
 JA
 NEI
2G Annet utstyr
 JA
 NEI
2H Ingenting
JA
NEI

HVIS JA PÅ MINST EN AV PUNKTENE UNDER MUS2 ⇒ MUS3

MUS 3

Omtrent hvor lang tid hørte du alt i alt på Mp3 spiller, ipod eller annet utstyr for avspilling av lydfiler eller strømming inkludert PC, smarttelefon, nettbrett, CD-spiller eller platespiller. ^KontaktPer? Regn både med musikk og annet du eventuelt hørte på. Ikke inkluderer radiolytting

TIMER
 MINUTTER

HVIS MUS2a = Ja OG Mus2b-Mus2g =Nei =>Mus4_1 og Mus4_4

MUS 4

Hørte du ^KontaktPer på

| | | |
|-----------------------|----|-----|
| Musikk | JA | NEI |
| Lydbok med opplesning | JA | NEI |
| Lydbok med hørespill | JA | NEI |
| Annet | JA | NEI |

Hvis MUS4 2,3,4=ja

Mus4b

Hvor lang tid hørte du på annet enn musikk ^KontaktPer?

TIMER
 MINUTTER

MUS 5

Hørte du på podcast ^KontaktPer?

Podcast er opptak av et program som er tilgjengelig på internett

Filter hvis ja i MUS 4_1 NyMus6_

Var noe av musikken du hørte på ...

A lastet ned fra Internett og betalt for ikke strømming

JA

NEI

B lastet ned fra Internett og ikke betalt for ikke strømming

JA

NEI

C direkte via Internett også kalt strømming, og betalt for som for eksempel Spotify og Tidal . Strømming vil si at du ikke laster ned lydfilene til PC eller annet medium, men spiller av direkte

JA

NEI

D direkte via Internet også kalt strømming, og ikke betalt for som for eksempel gratisabonnement hos Spotify Strømming vil si at du ikke laster ned lydfilene til PC eller annet medium, men spiller av direkte

JA

NEI

TV OG FILM

FJERN. 1

*Nå kommer noen spørsmål om bruk av TV.

Har du TV-apparat hjemme, og i tilfelle hvor mange har du?

HAR 1 APPARAT

HAR 2 APPARATER

HAR 3 APPARATER

HAR 4 APPARATER

HAR 5 APPARATER

HAR 6 APPARATER

HAR 7 ELLER FLERE APPARATER

HAR IKKE FJERNSYN HJEMME ⇒ FJERN. 7

FJERN2A

Har du TV-apparat som er knyttet til ...

privat parabolantenne

JA

NEI

FJERN2B

Har du TV-apparat som er knyttet til ...

Kabel-TV som dekker et større boligområde (for eksempel Canal Digital, Get, Altibox eller IP-tv)

JA

NEI

FJERN2C

Har du TV-apparat som er knyttet til ...

det digitale bakkenettet. Da bruker man en vanlig antenne koblet til en dekoder eller TV med innebygd digitalmottaker. Inkluderer RiksTV. Kabel-TV eller parabolantenne skal ikke regnes med her.

JA

NEI

Hvis fjern2a-c = JA Hvis NEI gå til fjern 7

FJERN3

A Kan du i tillegg til TV-sendinger fra NRK også se på ...

Norske TV-kanaler som for eksempel TV 2, TV-Norge, TV3, TV2Zebra?

Inkluderer også FEM, Viasat4, TV2 nyhetskanalen, MAX, VOX, TV2 livsstil, TV2 humor

JA

NEI

B Kan du i tillegg til TV-sendinger fra NRK også se på...

Svensk TV?

JA

NEI

C Kan du i tillegg til TV-sendinger fra NRK også se på...

Filmkanaler din husholdning betaler spesielt for? Ikke inkluder Netflix, HBO eller lignende

JA

NEI

D Kan du i tillegg til TV-sendinger fra NRK også se på ...

sportskanaler din husholdning betaler spesielt for?

JA

NEI

E Kan du i tillegg til TV-sendinger fra NRK også se på ...

Andre utenlandske TV-kanaler? For eksempel; CNN, BBC, Discovery, Dansk TV2, TV5

JA

NEI

FJERN7

Så du på TV ^KontaktPer?

Tenk på perioden fra kl. 6 om morgenen til kl. 6 neste morgen. Ta også med TV-seing på Internett av programmer som på samme tidspunkt vises på TV. Ta ikke med seing på opptak av programmer, eller DVD. Her menes all direktesendt, såkalt lineær TV-seing, enten man ser det på TV via vanlige tv-signaler eller på PC/nettbrett/mobil eller lignende via Internett.

JA

NEI ⇒ AVSLUTT TV-BOLK

Hvis Fjern 7 = JA

FJERN 7a

Var alt, noe eller ingenting av dette TV-seing på Internett av programmer som på samme tidspunkt vises på TV? Ta ikke med seing på opptak av programmer. Her menes all direktesendt TV-seing via Internett.

ALT

NOE

INGENTING

FJERN8

Så du på TV ...

mellom kl. 6 og 10 om morgenen ^KontaktPer? Ta også med TV-seing på Internett av programmer som samtidig vises på TV.

JA > Hvor lang tid så du da?

NEI> GÅ TIL B

mellom kl. 10 og 15 om dagen? ? Ta også med TV-seing på Internett av programmer som samtidig vises på TV.

JA > Hvor lang tid så du da?

NEI> GÅ TIL C

mellom kl. 15 og 19 om ettermiddagen? ? Ta også med TV-seing på Internett av programmer som samtidig vises på TV.

JA > Hvor lang tid så du da?

NEI> GÅ TIL D

mellom kl. 19 og 22 om kvelden? ? Ta også med TV-seing på Internett av programmer som samtidig vises på TV.

JA > Hvor lang tid så du da?

NEI> GÅ TIL E

mellom kl. 22 og 24 om kvelden? ? Ta også med TV-seing på Internett av programmer som samtidig vises på TV.

JA > Hvor lang tid så du da?

NEI> GÅ TIL F

mellom kl. 24 og 06 om natten? ? Ta også med TV-seing på Internett av programmer som samtidig vises på TV.

JA > Hvor lang tid så du da?

NEI> GÅ TIL FJERN. 9

***FJERN. 9**

Hvilke TV-kanaler så du på ^KontaktPer?

A. NRK1

B. NRK2

C. NRK3

D. NRK SUPER

E. TV 2

F. TVNORGE

G. TV3

H. TV2 NYHETSKANALEN (ikke fjern10)

I. LOKAL-TV UTENOM NRK

L. TV 2 ZEBRA

M. TV 2 LIVSSTIL

N. FEM

O. MAX

P. VOX

Q. VIASAT

T. TV 2 HUMOR

J. ANDRE NORSKE REKLAMEFINANSIERTE

KANALER

K. SVENSK TV

R. ULIKE SPORTSKANALER som for eksempel Eurosport, C more sport, TV 2 sport

S. ULIKE FILMKANALER som for eksempel, Viasat, Cmore

U. ANDRE KANALER**FJERN10 _**

Hva slags TV-program så du på i ... (KANAL SETT I FJERN 9) ^KontaktPer?

- A. SPORTSPROGRAM
- B. NYHETER ELLER NYHETSMAGASIN
- C. DEBATTPROGRAM
- D. INFORMASJONSPROGRAM OM SAMFUNN
- E. INFORMASJONSPROGRAM OM KULTURLIVET
- F. PROGRAM OM TEKNIKK ELLER VITENSKAP
- G. NATURPROGRAM
- H. ANNET TYPE INFORMASJONSPROGRAM
- I. FJERNSYNSTEATER ELLER TEATEROFORSTILLINGER
- J. BALLETT, OPERA, OPERETTE, MUSIKAL
- K. SPILLEFILM, TV-FILM
- L. TV-SERIE
- M. MUSIKKVIDEOER ELLER ANNET PROGRAM MED POP, JAZZ, VISER
- N. KONSERTER MED KLASSISK MUSIKK
- O. BARNE- OG UNGDOMSPROGRAM
- P. RELIGIØSE PROGRAM
- Q. REALITYPROGRAM
- R. QUIZPROGRAM/SPØRREKONKURRANSE
- S. ANNET UNDERHOLDNING
- T. ANDRE/USPESIFISERTE PROGRAM

FJERN6

Brukte du tekst-TV ^KontaktPer?

- JA
- NEI

Video1-video3 stilles ikke hvis Fjern1 = 8

***Video1**

Har du DVD eller Bluray-spiller hjemme? **Vi tenker ikke på spiller installert i PC.**
Inkluder Playstation og X-box brukt som DVD-spiller.

- JA
- NEI

***Video2**

Har du PVR , også kalt harddiskopptaker hjemme, altså en spiller som kan ta opp og spille av TV-programmer?

En PVR/harddiskopptaker kan ta opp og spille av fjernsynsprogrammer uten bruk av DVD-plater. Den kan også være integrert i en dekoder for kabel-TV eller satellitt-TV, eller være integrert i DVD- eller Bluray spiller. Eksempel er Get boks, eller Canal digital boks med PVR funksjon.

- JA
- NEI

Video3

Har du smart-TV eller Apple TV, Chromecast, T-we eller lignende som er koblet til TV-en for å se strømmetjenester?

- JA
- NEI

Til alle:

Video4

Har du abonnement på en eller flere strømmetjenester for film og tv-serier, i tilfelle hvilke?

NETFLIX

HBO

VIAPLAY

TV2 SUMO

DPLAY

ANDRE

7. INGEN

Til alle:

***Video5**

Så du på noen av følgende medier, ^KontaktPer? Tenk på perioden fra kl. 6 om morgenen til kl. 6 neste morgen.

5A DVD eller Blu-Ray

JA

NEI

5B

videofiler lastet ned på PC, nettbrett eller andre bærbare enheter. **Video on demand og strømming skal ikke inkluderes her**

JA

NEI

5C

Harddiskopptak, også kalt PVR.

JA

NEI

5D

strømmetjenester av TV-programmer som ikke er direktesendt. Inkluder TV-program du så via smart-TV, Apple-TV, Chromecast eller T-we

JA

NEI

Hvis ja i video5D=ja

Video5D_1

Var noe av det du så på strømmetjenester av et eller flere programmer som ikke er direktesendt men som ble vist på TV samme dag?

JA

NEI

Hvis video5D_1=ja

Video5D_2

Omtrent hvor lang tid så du alt i alt på strømmetjenester av programmer som ikke er direktesendt ^KontaktPer? Regn bare med programmer som ble vist på TV samme dag.

Timer Minutter ...

Til Alle

Video5_E

Så du film eller serier via en TV-dekoder eller over Internett, som du betaler spesielt for ^KontaktPer? Tenk på perioden fra kl. 6 om morgenen til kl. 6 neste morgen. Dette inkluderer filmleie på dekker, **strømmetjenester som Netflix eller HBO.**

JA
NEI

Hvis ja på minst en av video5A-5E:

Video6

Hvor lang tid så du alt i alt på ulike strømmetjenester, DVD, Blu-Ray, videofiler på PC eller harddiskopptak ^KontaktPer? Tenk på perioden fra kl. 6 om morgenen til kl. 6 neste morgen?

TIMER MINUTTER

Video6b

Hvor mye av dette var tid brukt på ulike strømmetjenester ^Kontaktper?
Vi tenker da på kanalenes strømmetilbud, film, serier som Netflix, HBO osv.

TIMER MINUTTER

Spill/PC-bruk

Nå kommer noen spørsmål om spilling

Spill1

Har du eller noen andre i husholdningen din en spillkonsoll som kobles til TV? Som for eksempel Playstation, Nintendo, X-box osv.

JA
NEI

Hvis spill1=ja

SPILL 2

Brukte du noe slikt utstyr til spilling hjemme eller hjemme hos andre ^KontaktPer?

JA
NEI

Spill 3

Har du eller noen andre i husholdningen din håndholdte spill? **Som for eksempel Nintendo DS eller Sony PSP? Vi tenker ikke på spill på telefon eller nettbrett.**

JA
NEI

Hvis spill3 = ja

SPILL 4

Brukte du noe slikt utstyr ^KontaktPer?

JA
NEI

SPILL5

Har du eller andre i husholdningen din tilgang til PC eller MAC hjemme?

JA
NEI

Hvis SPILL 5 = JA

SPILL6 Brukte du slikt utstyr til spilling hjemme ^KontaktPer?

JA

NEI

SPILL7

Har du eller andre i husholdningen tilgang til nettbrett som for eksempel iPad?

JA

NEI

Hvis SPILL7= JA

SPILL8

Brukte du slikt utstyr til spilling hjemme ^KontaktPer?

JA

NEI

SPILL 9

Brukte du mobiltelefon eller smarttelefon til spilling ^KontaktPer?

JA

NEI

Hvis enten spill 2= ja, Spill4= ja, spill6=ja, spill8=ja eller Spill9=ja

SPILL10

Omtrent hvor lang tid brukte du til sammen på spilling på PC, spillkonsoll, håndholdte spill, nettbrett eller telefon ^KontaktPer?

TIMER MINUTTER

SPILL11

Foregikk noe av spillingen ^KontaktPer, over Internett?

JA

NEI

INTERNET

DATA3

Vi skal nå stille noen spørsmål om bruk av Internett.

Har du/dere tilgang til internett hjemme?

JA

NEI

INTER1a

Har du i løpet av de siste syv dager brukt Internett? Inkluder også Internettbruk på nettbrett og smarttelefon

JA

NEI ⇒ TELE 1A

Hvis inter 1a = ja

INTER1b_

Har du i løpet av de siste syv dagene brukt Internett ...

1. ... i forbindelse med arbeid? (stilles kun til personer som er 16 år eller eldre)

JA

NEI

2. ... i forbindelse med utdanning eller skole?

JA

NEI

3. ... privat?

JA

NEI

Inter kontakt

Brukte du internett i ^KontaktPer? Tenk på perioden fra kl 6 om morgenen til kl seks neste morgen

Inkluder nettbrett og mobil

JA

NEI => TELE 1A

Inter2d1

Brukte du Internett til å sende eller motta e-post ^KontaktPer?

JA

NEI

Inter3b

Leste du nyheter på Internett ^KontaktPer?

JA

NEI

Inter blogg

Brukte du Internett til å lese blogger ^KontaktPer?

En blogg er en tekst som for eksempel en personlig dagbok eller kommentar som publiseres på internett og som er tilgjengelig for alle (grønn)

Ja

Nei

Inter4b

Brukte du internett til å søke etter fakta og bakgrunnsinformasjon ^KontaktPer?

Ja

Nei

Inter6b

Brukte du Internett til å innhente informasjon om arrangementer, restauranter, trafikkforhold eller liknende ^KontaktPer?"

Ja

Nei

Inter5b

Brukte du Internett for å lese annonser ^KontaktPer? F. eks Finn.no

Ja

Nei

Inter7a_

Brukte du internett ^KontaktPer til:

banktjenester

A bestille eller kjøpe billetter til for eksempel tog, båt, buss eller fly

Å bestille eller kjøpe varer

offentlige tjenester (min side, Altinn)

Andre tjenester

Inter9b

Så du film, tv eller videoklipp på Internett ^KontaktPer? Regn både med direkte sendte programmer og opptak/arkiv. **Omfatter strømming av alle typer videoklipp**

Ja

Nei -> INTER10Nsb

Inter9c_

Hvilke nettsteder så du film, TV eller videoklipp fra ^KontaktPer?

1 NRK.NO

2 TV2.NO SUMO

3 ANDRE NORSKE TV-KANALERS NETTSTEDER

4 UTENLANDSKE TV-KANALERS NETTSTEDER

5 NORSKE AVISERS NETTSTEDER

6 UTENLANDSKE AVISERS NETTSTEDER

7 NETTSTEDER SOM SPESIALISERER SEG PÅ VIDEOKLIPP, EKS. YOUTUBE

8 NETFLIX

9 ANDRE NETTSTEDER SOM VISER VIDEOFILMER/SERIER MOT BETALING

Inter9cb_

Var noe av det du så på ...

... lastet ned og betalt for

... lastet ned og ikke betalt for

... strømming og betalt for

... strømming og ikke betalt for

Strømming vil si at du ikke laster ned filene til PC eller annet medium, men spiller direkte av fra nettet.

Hvis 1, 2, 3 eller 4 er merket av i Inter9c

Inter9ca

Så du direkte sendte programmer fra noen av TV-kanalenes strømmetilbud

^KontaktPer?

Ja

Nei, kun fra arkiv

Inter10Nsb

Brukte du Internett til å være på Facebook i ^KontaktPer?

Facebook og andre sosiale nettmedier er samlingssteder på internett der brukerne kan legge ut

informasjon om seg selv, og lese informasjon andre har lagt ut. Det er mulig å kommunisere i grupper

eller på tomannshånd.

Ja

Nei

Inter10Nsb1

Brukte du Internett til å delta på andre sosiale nettmedier som for eksempel

Twitter, LinkedIn, Snapchat eller liknende i

^KontaktPer?

Ja

Nei

Inter11

Omtrent hvor lang tid brukte du alt i alt på Internett ^KontaktPer? Gjelder all tid og alle aktiviteter på Internett. Gjelder både jobb og fritid..

Timer Minutter

Hvis ja i Inter1b1 eller ja i Inter1b2 (due)

Inter11B

Omtrent hvor mye av denne tiden på Internett var knyttet til inntektsgivende arbeid, skolearbeid eller studier? Regn også med skolearbeid /hjemmelekser.

Timer Minutter

Inter12

I løpet av den siste måneden, har du brukt Internett til å skrive debattinnlegg, blogg eller skrive i kommentarfelt på offentlig tilgjengelige nettsider eller facebook-sider?

Ja

Nei

Telefon**Tele intro**

Så kommer noen spørsmål om bruk av telefon

TELE 1a

Eier eller disponerer du mobiltelefon? JA ⇒ TELE SMART

NEI ⇒ AVIS 8

Hvis ja i Tele 1a

Tele_smart

Eier eller disponerer du en smarttelefon?

En smarttelefon er en avansert mobil med et mobilt operativsystem der brukeren selv har mulighet til å installere programmer og applikasjoner på telefonen.

Smarttelefoner har berøringsskjerm eller tastatur. Den ligger i grenselandet mellom mobiltelefon og datamaskin og kan brukes til langt mer enn telefonsamtaler og SMS

Ja

Nei

TELE12

Brukte du mobiltelefonen <referansedag> til noe av det følgende:

- Private telefonsamtale?
- Sende SMS, WhatsApp, Messenger eller lignende?
- Høre på radio?
- Høre på musikk

Ikke musikk på radio, men på musikkfiler og strømming

- Se på tv?
- Se på video?

Gjelder filmer, videoklipp osv.

- Lese nettaviser?
- Sende eller motta E-post?
- Delta på sosiale medier?
- Skype, Facetime eller lignende
- Fotografering eller video
- Andre aktiviteter på Internett?

Aviser

Nå kommer noen spørsmål om aviser, blader og bøker

AVIS 8

Har du lest noen papiravis i løpet av de siste syv dager?

Ja

Nei => AVIS 5

Hvis AVIS 8= JA

AVIS 1A

Leste du noen papiravis ^KontaktPer? Tenk på perioden fra kl. 6 om morgenen til kl. 6 neste morgen.

JA

NEI => AVIS 5

AVIS 1B

Hvor mange papiraviser leste du ^KontaktPer?

ANTALL:

AVIS 3

Når på døgnet leste du papiravis ^KontaktPer?

- A. MELLOM KL. 6 OG 10 OM MORGENEN
- B. MELLOM KL. 10 OG 15 OM DAGEN
- C. MELLOM KL. 15 OG 19 OM ETTERMIDDAGEN
- D. MELLOM KL. 19 OG 22 OM KVELDEN
- E. MELLOM KL. 22 OG 24 OM KVELDEN
- F. MELLOM KL. 24 OG 06 OM NATTEN

AVIS 2

Hvilken papiravis eller hvilke papiraviser leste du ^KontaktPer?

Skriv avisnavn. Du registrerer en og en avis. Har io lest flere aviser, skriv først den avis io leste mest, nest mest osv.

- A. AVIS 1
- B. AVIS 2
- C. AVIS 3
- D. AVIS 4
- E. AVIS 5

AVIS 4

Omtrent hvor lang tid brukte du på å lese papiravis ^KontaktPer?

TIMER MINUTTER

AVIS 5

Abonnerer du/dere på noen papiravis hjemme?

JA

NEI

Hvis AVIS5=ja

AVIS 6

Hvilke papiraviser abonnerer du/dere på?

Skriv avisnavn. Har io lest flere aviser, skriv først den avis io leste mest, nest mest osv.

- A. AVIS 1
- B. AVIS 2
- C. AVIS 3
- D. AVIS 4
- E. AVIS 5

AVIS 8_1

Så noen spørsmål om avislesing på nett

Har du lest noen nettversjon av papiravis i løpet av de siste syv dager? Inkluder lesing på vg.no, dagbladet.no og andre nettversjoner av papiraviser. **Nyhetssteder på nett som ikke har avis i papirformat skal ikke inkluderes her, for eksempel NRK.no**

Ja

Nei

Hvis AVIS8_1 = JA

AVIS 7

Leste du noen nettversjoner av papiraviser ^KontaktPer? Inkluder lesing på vg.no, dagbladet.no og andre nettversjoner av papiraviser. **Nyhetssteder på nett som ikke har avis i papirformat skal ikke inkluderes her, for eksempel NRK.no**

JA

NEI

Hvis Avis7 = JA

Avis7a1 Hvor mange avisers nettversjoner leste du i går?

AVIS7a

Hvilke avisers nettversjoner leste du ^KontaktPer?

Skriv avisnavn. Har io lest flere aviser, skriv først den avis io leste mest, nest mest osv.

- A. AVIS 1
- B. AVIS 2
- C. AVIS 3
- D. AVIS 4
- E. AVIS 5

Inter3c

Leste du nyheter fra noen andre nettsteder ^KontaktPer? **For eksempel NRK.no, Nettavisen.no, E24.no.**

JA

NEI

INTER3c1

Hvilke andre nettsteder leste du nyheter fra?

- NETTAVISEN.NO
- NRK.NO
- TV2
- ABC Nyheter
- E24.no
- Hegnar.no
- ANDRE NETTSTEDER

Hvis Avis7 = JA eller Inter3c = Ja

AVIS TID

Omtrent hvor lang tid brukte du alt i alt på å lese nyheter på internett ^KontaktPer?
TIMER MINUTTER

AVIS 9

Abonnerer du eller andre i din husholdning på noen nettaviser som dere betaler spesielt for?

Gjelder både e-aviser/PDF-aviser man betaler spesielt for, og andre typer nettaviser man betaler spesielt for. For eksempel vg+ og Dagbladet pluss.

JA

NEI

AVIS 10

Alt i alt, hva vil du si er den mest brukte kilden til avislesing for deg, papiravis, nettavis på pc, nettavis på nettbrett eller nettavis på smarttelefon?

Papiravis

Nettavis på pc

Nettavis på nettbrett

Nettavis på smarttelefon

Blader

BLAD 1

Har du lest noe tidsskrift, foreningsblad eller lignende i løpet av de siste 7 dager?

Lesing på Internett eller ukeblader skal ikke inkluderes

JA ⇒ BLAD 2A

NEI ⇒ Inter10d

BLAD 2A

Leste du noe tidsskrift, foreningsblad eller lignende ^KontaktPer?

JA

NEI ⇒ Inter10d

BLAD 2B

Hva slags tidsskrift eller blad av denne typen leste du ^KontaktPer? Leste du i flere, nevnt det du leste mest i.

11. NÆRINGS-, FAGBLAD

12. FAGFORENINGSBLAD

21. SAMFUNN, POLITIKK

22. KUNST, KULTUR, HISTORIE

23. ALMEN POPULÆRVITENSKAP

24. HELSE, MILJØ

25. HJEM, BOLIG

26. HOBBY, FRITID, SPORT

27. ANNET, UBESTEMT

BLAD3

Omtrent hvor lang tid brukte du på å lese tidsskrift, foreningsblad eller lignende
^KontaktPer?

TIMER MINUTTER

Inter10d

Leste du noe tidsskrift, foreningsblad eller lignende på Internett ^KontaktPer?

Ja

Nei=>BLAD4

Inter10d-tid

Omtrent hvor lang tid brukte du på å lese tidsskrift, foreningsblad eller lignende på
internett^KontaktPer?

TIMER MINUTTER

BLAD4

Har du lest noe ukeblad eller tegneserieblad i løpet av de siste 7 dager? Ta ikke
med høytlesing for barn. Gjelder også tegneseriebok/pocket. Lesing av slike blader
på Internett skal ikke tas med her.

A. JA ukeblad

B. JA tegneserieblad

C. NEI ⇒ BLAD7a

Hvis BLAD4 = Ja

BLAD5A

Leste du noe ukeblad ^KontaktPer? Ta ikke med høytlesing for barn. Ta heller
ikke med lesing på Internett.

JA

NEI ⇒ BLAD7a

Hvis ja på blad 5a

BLAD6A

Hvilke ukeblad leste du ^KontaktPer?

01. ALLERS

02. FAMILIEN

03. HJEMMET

04. NORSK UKEBLAD

05. ANDRE FAMILIEBLADER

06. SE OG HØR

07. HER OG NÅ

08. AKTUALITETSBLADER (FOR EKSEMPEL

AFTENPOSTEN INNSIKT OG ECONOMIST)

09. KVINNER OG KLÆR

10. DET NYE

16. KAMILLE

18. TARA

11. ANDRE KVINNEBLADER

12. VI MENN

13. ANDRE BLAD FOR MENN

17. VI OVER 60

19. TOPP

14. ANDRE UKEBLADER

15. UKJENT

Blad6atid Omtrent hvor lang tid brukte du på å lese ukeblad ^KontaktPer?

Ta ikke med lesing på Internett.

TIMER MINUTTER

Blad7a Leste du noe ukeblad på Internett ^KontaktPer? Ta ikke med høytlesing for barn.

JA
NEI

Blad7atid Omtrent hvor lang tid brukte du på å lese ukeblad på Internett ^KontaktPer?

TIMER MINUTTER

BLAD5B

Leste du noe tegneserieblad ^KontaktPer? Ta ikke med høytlesing for barn. Gjelder også tegneseriebok/pocket. Ta ikke med lesing på internett.

JA
NEI

Hvis ja på blad 5b

BLAD6B

Hvilke tegneserieblad leste du ^KontaktPer? Gjelder også tegneseriebok/pocket.

1. DONALD DUCK
3. FANTOMET
5. PONDUS
6. BILLY
7. WENDY
8. TOM & JERRY
10. NEMI
11. ANDRE TEGNESERIEBLADER
12. UKJENT

Blad6b_tid

Omtrent hvor lang tid brukte du på å lese tegneserieblad ^KontaktPer? Ta ikke med lesing på Internett

TIMER MINUTTER

BLAD6C

Leste du noe tegneserieblad på Internett ^KontaktPer? Gjelder også tegneseriebok.

Ja
Nei

Hvis Blad6c = Ja

BLAD7

Omtrent hvor lang tid brukte du på å lese tegneserieblad på Internett ^KontaktPer?

TIMER MINUTTER

Bøker

Så kommer noen spørsmål om bøker

BOK1

Har du lest noen bok i løpet av de 7 siste dager? Bøker som brukes i forbindelse med arbeid, skole eller annen utdanning skal ikke tas med. Ta heller ikke med høytlesing for barn eller e-bøker.

J A

NEI =>BOK6

BOK2

Leste du noen bok ^KontaktPer? Tenk på perioden fra kl. 6 om morgenen til kl. 6 neste morgen. Bøker som brukes i forbindelse med arbeid, skole eller annen utdanning skal ikke tas med. Ta heller ikke med høytlesing for barn.

Heller ikke e-bøker.

J A

NEI ⇒ BOK 6

BOK3

Når på døgnet leste du bøker ^KontaktPer?
 MELLOM KL. 6 OG 10 OM MORGENEN
 MELLOM KL. 10 OG 15 OM DAGEN
 MELLOM KL. 15 OG 19 OM ETTERMIDDAGEN
 MELLOM KL. 19 OG 22 OM KVELDEN
 MELLOM KL. 22 OG 24 OM NATTEN D.
 MELLOM. KL. 24 OG 06 OM NATTEN

BOK4

Omtrent hvor lang tid brukte du på å lese bøker ^KontaktPer? Ta ikke med e-bøker
 TIMER MINUTTER

BOK5

Hva slags bok leste du? Hvis du leste i flere bøker, nevnt den du leste mest i.

1. ROMAN, NOVELLESAMLING
2. SKUESPILL, DIKTSAMLING
3. BIOGRAFI, MEMOARER1
4. NATURVITENSKAP, TEKNIKK, FRILUFTSLIV
5. SAMFUNNSSPØRSMÅL, POLITIKK, KUNST, HISTORIE
6. RELIGIØS LITTERATUR
7. BARNEBOK, UNGDOMSBOK
8. ANNET

BOK6

Har du eller andre i husholdningen tilgang til lesebrett som for eksempel Kindle?

J A

NEI

Til alle

BOK7

Har du lest en eller flere e-bøker de siste syv dagene? Bøker som brukes i forbindelse med arbeid, skole eller annen utdanning skal ikke tas med. Ta heller ikke med høytlesing for barn. **E-bøker leses ved hjelp av et elektronisk hjelpemiddel som for eksempel lesebrett eller annet elektronisk verktøy (f.eks. PC eller nettbrett).**

J A

NEI

Hvis ja i BOK 7

BOK8

Leste du i en e-bok i ^kontaktPer? Tenk på perioden fra kl 6 om morgenen til kl. 6 neste morgen.

JA

NEI

Hvis Bok8 = Ja

BOK8A

Var e-boken du leste på norsk?

Ja

Nei

Hvis ja i BOK8

BOK9

Omtrent hvor lang tid brukte du på å lese e-bøker ^KontaktPer?

TIMER MINUTTER

KINO

***KINO 2**

Hvor mange ganger i løpet av de siste 12 måneder har du sett en film på kino?

INGEN

ANTALL:

Hvis Kino2 >0

KINO 3a

Hvor lenge er det siden du sist så en film på kino?

11. 7 DAGER ELLER MINDRE

12. 8-30 DAGER SIDEN

13. 1-3 MÅNEDER SIDEN

14. 4-6 MÅNEDER SIDEN

15. 7-12 MÅNEDER SIDEN

Hvis Kino2 = 0

KINO 3b

Hvor lenge er det siden du sist så en film på kino?

21. 13-23 MÅNEDER SIDEN

22. 2 ÅR SIDEN

23. 3-5 ÅR SIDEN

24. 6-10 ÅR SIDEN

25. 11 ÅR EL. MER SIDEN

26. ALDRI

Bakgrunnspørsmål

Helt til slutt noen bakgrunnspørsmål

IKKE TIL 9-17 ÅRINGER

Siv

Er du gift eller samboende?

Ja, gift/registrert partner ⇒ Antpers

Ja, samboende

Nei

Sivstat

Hva er din sivilstatus

Ugift

Gift/ registrert partner

Enke/enkemann/ gjenlevende partner

Separert/ separert partner

Skilt/skilt partner

SPØRSMÅL B12 OG B13 SKAL STILLES TIL FORESATTE FOR IO I ALDEREN 9-15 ÅR (SE IO-LISTE). ELLERS TIL IO SELV.

AntPers Vi vil gjerne ha en oversikt over de personer som tilhører husholdningen.

Til hushold-

ningen regner vi alle personer som er fast bosatt i boligen og som vanligvis

har minst

ett daglig måltid felles. Personer som er fast bosatt i boligen, men som er borte

fra

hjemmet, f.eks. på grunn av arbeid eller skolegang skal regnes med.

Hvor mange er dere i husholdningen i alt? Regn også med deg selv.

ANTALL

GJENTAS FOR ALLE PERSONER OPPGITT

For hvert husholdningsmedlem utenom deg selv vil vi at du skal nevne kjønn, fødselsår og

husholdningsmedlemmets slektskapsforhold til deg. Vi begynner med den eldste i

husholdningen.

Er dette en mann eller en kvinne?

Mann

Kvinne

Hvilket år er hun/han født?

Hvilket familieforhold har hun/han til XX

Boksklar ER HUSHOLDNINGSBOKSEN FERDIG UTFYLT NÅ?

JA

NEI

SPØRSMÅLENE B14-B24 STILLES BARE TIL IO SOM ER 16 ÅR ELLER ELDRE (SE IO-LISTE). FOR IO 9-15 ÅR, GÅ TIL SPØRSMÅL B25.

*

SPM. B18 Vi går så over til noen spørsmål om arbeid. Hadde du inntektsgivende arbeid i minst 1 time i forrige uke? Regn også med arbeid som familiemedlem uten fast avtalt lønn på gårdsbruk, i forretning og i familiebedrift ellers
 JA ⇒ B19
 NEI

SPM. B18b Har du inntektsgivende arbeid som du var borte fra i forrige uke?
 JA
 NEI

*SPM. B19 Hvor mange timer pr. uke arbeider du vanligvis i uka i hovedyrket ditt? Regn også med overtidstimer, men ikke timer som skal avspaseres.
 DERSOM IO HAR FLERE YRKER, SKAL DET BARE REGNES MED ARBEIDSTIMER I HOVEDYRKET.
 HVIS ARBEIDSTIDEN ER SESONGPREGET, FØR OPP ARBEIDSTIDEN SOM ER VANLIG PÅ DENNE ÅRSTIDEN.
 HAR IO STERKT VARIERENDE ARBEIDSTID, FØR OPP ET ANSLAG FOR GJENNOMSNITTLIG ARBEIDSTID PR. UKE.
 ANTALL

SPM. B20A Hva er ditt hovedyrke?

B20_Kod TRYKK <BACKSPACE> FOR Å VELGE YRKESKODE

SPM. B20B Har du en ledende stilling?
 JA
 NEI

SPM. B21 Arbeider du i ditt hovedyrke som.....
 1 selvstendig,
 2 ansatt,
 3 eller som familiemedlem uten fast avtalt fast lønn?

STILLES HVIS IO HAR SVART FLERE ALTERNATIVER I SPM. B22A. ELLERS GÅ TIL SPM. B24.

SPM. B22B Hvilken av arbeidsstedene er mest vanlig for deg?

Hvis B19 <32 eller mindre

SPM. B23 Jeg skal nå lese opp noen beskrivelser for viktigste kilde til livsopphold. Passer noen

av disse beskrivelsene for deg?

Yrkesaktiv

Mottar AFP eller annen førtidspensjon

Mottar vanlig alderspensjon

Mottar etterlattepensjon

Mottar uførepensjon

Mottar overgangsstønning til enslige forsørgere

Går på skole eller studerer minst 10 timer pr. uke

7 Arbeidsledig de tre siste månedene

8 Er inne til 1.-gangs militær- eller siviltjeneste

SPM. B24 Omtrent hvor mange timer bruker du vanligvis til husarbeid per uke?

Som husarbeid regner vi aktiviteter som matlaging, rengjøring, vask og stell av tøy, men

ikke pass av barn eller syke. TID TIL INNKJØP AV MATVARER

REGNES IKKE MED

1 Under 5 timer

2 5-9 timer

3 10-19 timer

4 20-29 timer

5 30-39 timer

6 40 timer eller mer

SPØRSMÅLENE B25-B28B STILLES TIL FORESATTE FOR IO 9-15 ÅR. ELLERS STILLES DE TIL IO.

STILLES TIL IO I FLER-PERSONHUSHOLDNINGER (SE SPØRSMÅL B12). FOR ANDRE GÅ TIL SPØRSMÅL B29.

*SPM. B25 Hvem har høyest inntekt og regnes dermed som hovedinntektstaker i husholdningen?

1 IO ⇒ B29

2 ANDRE ENN IO ⇒ B14_H

*SPM. B14_H Hva er høyeste utdanning hovedinntektstakeren har fullført?

MERK BARE AV FOR HØYESTE FULLFØRTE UTDANNING.

Grunnskole (barne- og ungdomsskole, realskole, middelskole, framhaldsskole)

Videregående skole (yrkesfag, gymnas, artium)

Høyere utdanning på høyskole/universitet opp til fire år. (grunnfag, mellomfag, bachelor, lærerskole, PPU mm)

Høyere utdanning på høyskole/universitet over fire år. (hovedfag, master, cand. mag, phd)

B18_H Vi går så over til noen spørsmål om arbeid. Hadde hovedinntektstaker inntektsgivende arbeid

i minst 1 time i forrige uke? Regn også med arbeid som familiemedlem uten fast avtalt lønn

på gårdsbruk, i forretning og i familiebedrift ellers.

JA ⇒ B19

NEI

B18b_H Har hovedinntektstaker arbeid som du var borte fra i forrige uke?
 JA
 NEI

B19_H Hvor mange timer pr. uke arbeider hovedinntektstaker vanligvis i uka i hovedyrket?

Regn også med overtidstimer, men ikke timer som skal avspaseres.

HVIS ARBEIDSTIDEN ER SESONGPREGET, FØR OPP ARBEIDSTIDEN SOM ER VANLIG PÅ DENNE ÅRSTIDEN. HAR VEDKOMMENDE STERKT VARIERENDE ARBEIDSTID, FØR OPP ET ANSLAG FOR GJENNOMSNIITTLIG ARBEIDSTID PR. UKE.

ANTALL

B20A_H Hva er hovedinntektstakers hovedyrke?

B20_H_Kod TRYKK <BACKSPACE> FOR Å VELGE YRKESKODE

B20B_H Har hovedinntektstaker en ledende stilling?

JA
 NEI

B21_H Arbeider hovedinntektstaker i sitt hovedyrke som

1 selvstendig,

2 ansatt,

3 eller som familiemedlem uten fast avtalt lønn?

Hvis B19_H <32 eller mindre

B23_H Jeg skal nå lese opp noen beskrivelser for viktigste kilde til livsopphold. Passer noen av

disse beskrivelsene for hovedinntektstaker?

Yrkesaktiv

Mottar AFP eller annen førtidspensjon

Mottar vanlig alderspensjon

Mottar etterlattepensjon

Mottar uførepensjon

Mottar overgangsstønad til enslige forsørgere

Går på skole eller studerer minst 10 timer pr. uke

7 Arbeidsledig de tre siste månedene

8 Er inne til 1.-gangs militær- eller siviltjeneste

B24_H Omtrent hvor mange timer bruker du vanligvis til husarbeid per uke?

Som husarbeid regner vi aktiviteter som matlaging, rengjøring, vask og stell av tøy, men

ikke pass av barn eller syke. Tid til innkjøp av matvarer regnes ikke med

1 Under 5timer

2 5- 9 timer

3 10-19 timer

4 20-29 timer

5 30-39 timer

6 40 timer eller mer

*DE SISTE SPØRSMÅLENE STILLES TIL FORESATTE FOR IO UNDER 18 ÅR.
ELLERS STILLES DE TIL IO.*

TekstB29

IO ER UNDER 18 ÅR OG DA BØR DE NESTE SPØRSMÅLENE BESVARES
AV EN FORESATT. DERSOM FORESATTE IKKE ER TILSTEDE, OG IO
IKKE ER I STAND TIL Å SVARE, SÅ TRYKK VET IKKE.

Trykk ENTER

SPM. B29 Hva vil du anslå husholdningens brutto inntekt til i 2017? Rund av til
nærmeste 1000 kr.

HAR IO PROBLEMER MED Å SVARE, BE OM SVAR I NÆRMESTE 10
000 KR. HVIS INGEN INNTEKT, MARKER
MED 0.

*SPM. B30 Bor du/dere i tettbygd strøk? Med tettbygd mener at det bor minst 200
personer der, og at

avstanden mellom husene stort sett er under 50 meter.

JA ———> B31

NEI ———> AVSLUTT

*SPM. B31 Bor du/dere i et tettsted eller en by med

- under 2 000 personer
- mellom 2 000 og 20 000 personer
- mellom 20 000 og 100 000 personer
- 100 000 personer eller flere

Alle

Avslutt

Det var siste spørsmål i undersøkelsen. Takk for at du deltok!