

**RAPPORTER**

**85/II**

# **AVISENES BRUK AV STATISTIKK**

**RESULTATER FRA EN POSTUNDERSØKELSE  
I OKTOBER 1984**

AV  
LIV ARGEL

---

STATISTISK SENTRALBYRÅ  
CENTRAL BUREAU OF STATISTICS OF NORWAY

RAPPORTER FRA STATISTISK SENTRALBYRÅ 85/11

# AVISENES BRUK AV STATISTIKK

RESULTATER FRA EN POSTUNDERSØKELSE I OKTOBER 1984

AV  
LIV ARGEL

STATISTISK SENTRALBYRÅ  
OSLO — KONGSVINGER 1985

ISBN 82-537-2185-4  
ISSN 0332-8422

**EMNEGRUPPE**

Diverse

**ANDRE EMNEORD**

Brukerundersøkelser

Statistikkbruk

## F O R O R D

Denne undersøkelsen er laget som et ledd i Statistisk Sentralbyrås brukerundersøkelser. Den er i første rekke ment som et supplement til løpende presseklippanalyser og til Statistikkbrugerundersøkelsen 1980-81. Hovedformålet er å få et inntrykk av hvorledes Aktuell statistikk (pressemeldingene) brukes, og hvordan de vurderes av avisene og av andre som mottar og/eller videreformidler Aktuell statistikk.

Statistisk Sentralbyrå, Oslo, 7. mars 1985

Arne Øien

## INNHOOLD

1.	INNLEDNING .....	7
	1.1 Bakgrunn .....	7
	1.2 Undersøkelsesenheterne .....	8
	1.3 Metode og feilkilder .....	10
	1.4 Begrep og kjennemerker .....	11
2.	PRESSEMELDINGENE .....	12
	2.1 Fordeling .....	12
	2.2 Bruk .....	13
	2.3 Arkivering .....	14
	2.4 Utforming .....	15
3.	ANNEN STATISTIKK .....	17
	3.1 Bruk av andre publikasjoner .....	17
	3.2 Oppbevaring av statistikkpublikasjonene .....	18
	3.3 Arkiveringssted for publikasjonene .....	19
4.	DISTRIBUSJONSKANALER .....	22
	4.1 Avisenes EDB-bruk .....	22
	4.2 Statistikk over telenettet .....	23
5.	VURDERING AV STATISTIKKEN .....	24
6.	TIDSSKRIFTER OG PRESSEBYRÅER .....	26
	6.1 Tidsskrifter .....	26
	6.2 Pressebyråer .....	26
7.	KONKLUSJON .....	28

VEDLEGG 1 SPØRRESKJEMA

VEDLEGG 2 HVA AVISENE MOTTAR FRA SSB

VEDLEGG 3 LITTERATUR

Utkommet i serien Rapporter fra Statistisk Sentralbyrå (RAPP)

## 1. INNLEDNING

### 1.1. Bakgrunn

Denne undersøkelsen er ment å skulle være et supplement til de avis-klippanalyser som er gjennomført i Statistisk Sentralbyrå (SSB) i enkelte måneder i årene 1980 til 1984. Formålet er:

- 1) Å undersøke om SSB's pressemeldinger Aktuell statistikk (AS) blir brukt på annen måte enn den vi kan observere fra klippene
- 2) Om, og i tilfelle hvorledes, AS oppbevares for senere bruk.
- 3) Om avisene har klipparkiv, og om AS oppbevares som del av dette
- 4) I hvilken grad avisene har EDB-anlegg eller er tilknyttet eksterne EDB-anlegg
- 5) Avisenes interesse for overføring av pressemeldinger over telenettet
- 6) Hvilke SSB-publikasjoner som nyttes i det redaksjonelle arbeidet
- 7) Avisenes generelle syn på SSB's pressemeldinger, statistikk og tjenesteyting overfor avisene

Norsk telegrambyrås arkivutvalg leverte den 9. januar 1984 en utredning med forslag til et databasert klipparkiv i NTB med tittelen "Elektronisk klipparkiv". Denne utredningen aktualiserer spørsmålene om SSB's fremtidige informasjonstjenester overfor avisene.

En undersøkelse fra 1981 "Journalistenes bruk av informasjonskilder" som ble gjennomført ved Senter for informasjonsforskning ved Universitetet i Bergen, viste at 56 prosent av de intervjuede journalistene ønsket sitt arkiv supplert med statistisk materiale. Den samme undersøkelsen viste at redaksjonelt klipparkiv er den mest brukte kilden for bakgrunnsinformasjon i de aviser som har slikt arkiv, og at pressemeldinger er en ganske viktig kilde for tips om nye saker (Avisinform rapport 2/82). Derfor vil vi gjennom vår undersøkelse også prøve å finne ut hva avisene tar vare på av den relativt store mengde statistikk vi sender dem (ref. vedlegg 2) og noe om hvor statistikken oppbevares for senere bruk og referanse.

### 1.2. Undersøkelsesenheter

Undersøkelsen omfatter primært aviser som er registrert i Norsk aviskatalog 1984. Da Byråets pressemeldinger også sendes til enkelte andre aviser, til noen tidsskrifter og enkelte pressebyråer, ble disse mottakere også tatt med. Pressebyråene ble ansett som viktige fordi de ofte er mellomledd mellom SSB og avisene. Norsk rikskringkasting ble ikke tatt med, fordi denne etat har en annen struktur og dels andre behov for kontakt med SSB enn avisene.

Tabell 1.1 Populasjon, svar og svarprosent

	Popula- sjon	Antall svar	Svarprosent
I alt .....	188	135	72
Aviser registrert i Norsk avis- katalog 1984 .....	163	120	73
Andre aviser og tidsskrifter .....	16	10	62
Pressebyråer .....	9	5	55

Det ble purret en gang til aviskatalogavisene, og det økte svarprosenten fra 53 til 73 for denne del av populasjonen. 20 nynorsk-aviser, 1 tidsskrift og 1 pressebyrå, i alt 28, fikk skjema på nynorsk. 19 av disse (67 prosent) svarte.

De 120 avisene i Norsk aviskatalog som svarte, var fordelt på opplagsgrupper, politisk tilhørighet og utgiversted på omtrent samme måte som alle 103 aviser i katalogen. Svarerne bør derfor kunne anses som representative for avisgruppen.

Tabell 1.2 Aviser oppført i Norsk aviskatalog etter opplagsgruppe. Prosent

	Svar	Alle aviser
I alt .....	100	100
Under 5 000 .....	33	32
5 000 - 9 999 .....	29	32
10 000-39 999 .....	33	31
40 000 og mer .....	5	5

Tabell 1.3 Aviser oppført i Norsk aviskatalog etter politisk tilhørighet. Prosent

	Svar	Alle aviser
I alt .....	100	100
Arbeiderpartiet .....	20	24
Øvrige sosialistiske .....	-	2
Høyre og uavhengig konservative .....	16	18
Øvrige borgerlige .....	10	14
Uavhengige .....	40	42



Tabell 1.4 Avisene fordelt etter utgiversted. Prosent

	Svar	Alle aviser
I alt .....	100	100
Oslo .....	9	11
Østfold, Akershus .....	12	10
Hedmark, Oppland .....	8	7
Buskerud, Vestfold, Telemark .....	12	11
Aust-Agder, Vest-Agder .....	5	7
Rogaland, Hordaland, Sogn og Fjordane, Møre og Romsdal .....	29	30
Sør-Trøndelag, Nord-Trøndelag .....	12	9
Nordland, Troms, Finnmark .....	13	15

De 15 svarene fra gruppene andre aviser, tidsskrifter og pressebyråer kan imidlertid ikke regnes som representative for disse. Resultatene fra disse mediagruppene er ikke med i hovedanalysen, men er summert opp i et eget avsnitt.

Ved tolkningen av svarene er det også viktig å vite hvem som besvarte spørreskjemaet på vegne av avisen, tidsskriftet eller pressebyrået. Brevet som fulgte spørreskjemaet var stilet til redaktøren.

Tabell 1.5 Fordeling av personer som svarte etter stilling eller arbeidsområde. Prosent

	Svar
Alle .....	100
Redaktør/sjefsredaktør/redaksjonssjef .....	72
Journalist/redaksjonssekretær .....	11
Disponent/bladstyrer .....	2
Uoppgitt .....	15

Selv om uoppgitt-prosenten er høy, vet vi at hovedtyngden av svarene, minst 72 prosent, er gitt av redaktører/redaksjonssjefer.

### 1.3. Metode og feilkilder

Undersøkelsen ble gjennomført pr. post, etter noen prøveintervjuer og samtaler om problemstillingen med representanter for aviser og pressebyråer. Vi har inntrykk av at skjemaene er fylt ut samvittighetsfullt, og at svarene er konsistente.

Vi vil nevne noen feilkilder. Selv om vi fikk svar fra over 70 prosent av dem som fikk skjema, blir sikkerheten dårligere enn om de var basert på svar fra alle. Ved postundersøkelser kan spørsmål bli misforstått. Bearbeidingsfeil kan ha oppstått ved overføringen av materialet til maskinlesbar form, selv om det er gjennomført kontroller.

Mange spørsmål er formet slik at de gir mulighet for å krysse av for flere svaralternativer. "Antall svar" overstiger derfor antall enheter i noen tabeller.

#### 1.4. Begrep og kjennemerker

Betydningen av de kjennemerker og begrep som nyttes vil framgå av tabelloverskriftene eller kommentarene. Alle svar er analysert mot variabelen avisopplag. Det er brukt en inndeling som muliggjør sammenlikning med avis-klippanalysene, som gjennomføres med visse mellomrom selv om antall aviser er så begrenset at vi her bruker 3 opplagsgrupper i stedet for 6. Vi har ikke funnet å kunne krysstabulere resultatene mot avisens utgiversted eller politiske tilhørighet, fordi mange av delutvalgene da blir så små at utsagnskraften blir liten. Mange spørsmål er analysert mot hverandre for å gi grunnlag for kommentarer, men disse hjelpetabellene er ikke med i rapporten.

## 2. PRESSEMELDINGENE

I dette kapittel behandler vi svarene på spørsmålene om fordeling, bruk, oppbevaring og utforming av Aktuell statistikk fra aviser oppført i Norsk aviskatalog. Avisene er inndelt i størrelsesgruppene: opplag under 5 000, opplag 5 000 - 9 999 og opplag 10 000 og over.

### 2.1. Fordeling

Pressemeldingene fra Statistisk Sentralbyrå fordeles til redaksjonsgrupper eller enkeltmedarbeidere på grunnlag av innholdet i meldingene i over halvparten av avisene. Jo større avisen er, dess hyppigere fordeles pressemeldingene på grunnlag av innhold. Dette er naturlig fordi de store aviser har flere spesialmedarbeidere enn de mindre.

Tabell 2.1 Fordelingen av Aktuell statistikk i aviser i ulike størrelsesgrupper. Prosent

	Aviser i alt	Aviser med opplag		
		Under 5 000	5 000- 9 999	10 000 og mer
Alle aviser .....	100	100	100	100
Fordeles på grunnlag av innhold .....	52	44	53	63
Leveres en bestemt journalist eller redaktør .....	35	36	39	25
Brukes sjelden eller aldri .....	12	15	0	10
Ubesvart .....	1	5	0	0
Antall svar .....	120	38	36	46

Dersom vi ser bort fra aviser som svarte at de sjelden eller aldri bruker stoff fra AS og de aviser som lot være å svare på spørsmålene, finner vi at 55 prosent av de mindre aviser praktiserer en fordeling etter innhold, mens 45 prosent lar en bestemt journalist eller redaktør tar seg av alle meldingene. I gruppen aviser med 5 000 - 10 000 i opplag er tilsvarende prosentene 60/40. Av de største avisene fordeler 70 prosent pressemeldingene, mens 30 prosent lar en medarbeider ta seg av alle AS fra Statistisk Sentralbyrå. For avisene totalt er prosenttallene for de to hovedalternativer henholdsvis 70 og 30.

Hver åttende avis svarte at den ikke bruker pressemeldingene fra Statistisk Sentralbyrå, eller bruker dem svært sjelden. Hvorvidt et slikt resultat bør anses som godt eller dårlig, er et vurderingsspørsmål. I vurderingen må vi ta i betraktning den store mengde informasjon som tilflyter en avisredaksjon hver dag, men også den store mengde allsidig informasjon om samfunnsforhold som Aktuell statistikk inneholder.

## 2.2. Bruk

Spørsmålet om hvorledes AS blir brukt gav muligheter for flere svaralternativer. Tabellen nedenfor viser andelen som har krysset av for de ulike bruksmåtene.

Tabell 2.2 Bruken av Aktuell statistikk i aviser i ulike størrelsesgrupper. Prosentandeler for de enkelte svaralternativene

	Aviser i alt	Aviser med opplag		
		Under 5 000	5 000- 9 999	10 000 og mer
Trykkes i avisen slik de er .....	3	5	0	4
Bruker utdrag eller deler av dem uten bearbeiding .....	31	45	17	30
De skrives som regel om .....	40	32	53	33
Brukes mest som bakgrunnsstoff .....	48	40	50	53
Usikker - brukes lite .....	13	11	11	17
Ubesvart .....	1	2	0	0

Omtrent en tredel av avisene oppgir flere enn en bruksmåte for AS. Den vanligste måten å bruke AS på er som bakgrunnsstoff. Det blir nevnt av nær halvparten av avisene og andelen stiger med opplag. Omskriving foretas hyppigst i middelstore aviser, andelen er her 58 prosent mot vel 30 prosent i de øvrige. At AS sjelden gjengis i sin helhet visste vi fra klippanalysene, og vi har også registrert at andelen av klipp som var avskrift av deler av AS, er redusert fra 1980-1981 til 1984. At de mindre avisene i større utstrekning enn de andre bruker utdrag eller deler av meldingene uten bearbeiding, var også ventet. Det har blant annet sammenheng med at mange av disse avisene ikke har tilgang til NTBs stoff, og de omarbeidede meldinger som kommer derfra.

### 2.3. Arkivering

På spørsmålet om arkivering av pressemeldingene svarte tre femdelar av avisene at de ikke oppbevarer dem, mens to femdelar sa at alle eller et utvalg av meldingene oppbevares for senere bruk.

Tabell 2.3. Arkiveringen av Aktuell statistikk i aviser i ulike størrelsesgrupper. Prosent

	Aviser i alt	Aviser med opplag		
		Under 5 000	5 000- 9 999	10 000 og mer
Alle aviser .....	100	100	100	100
Oppbevares for senere bruk eller referanser .....	38	37	33	43
Oppbevares ikke .....	61	63	64	57
Vet ikke .....	1	0	3	0

Oppbevaring for senere bruk eller referanse er mer vanlig i aviser med opplagstall på over 10 000 enn i de mindre avisene.

Det ble også stilt spørsmål om hvordan pressemeldingene blir arkivert. I to tredeler av de aviser som oppbevarer pressemeldingene for senere bruk eller referanse, blir meldingene oppbevart desentralt. Det vil si hos de enkelte journalister eller spesialredaksjoner. Oppbevaring av pressemeldingene i et sentralt klipparkiv praktiseres i en tredel av avisene som arkiverer AS-meldingene, men bare i hver åttende av alle avisene. I én avis oppbevares meldingen på mikrofiche.

En kryss-sortering mellom oppbevaring og bruk av AS-meldingene viser som rimelig er at oppbevaring er mest vanlig i aviser som bruker meldingene hovedsakelig som bakgrunnsstoff. Det er likevel så mye som 45 prosent av disse aviser som svarer at AS'ene ikke blir oppbevart for senere bruk. Oppbevaring er ellers mest vanlig (49 prosent) i aviser som trykker hele eller utdrag av pressemeldingene uten nærmere bearbeiding, og minst vanlig (13 prosent) i aviser som sjelden nytter AS-meldingene.

Aktuell statistikk er primært ikke forutsatt å skulle oppbevares, de samme opplysninger kommer i Statistisk ukehefte (eller andre publikasjoner), og da mer detaljert. Som statistikkprodusent er vi interessert i at pressen skal ha tilgang til vårt materiale. Vi har derfor med interesse notert at også AS i ganske stor utstrekning oppbevares som referanse.

#### 2.4. Utforming

På spørsmålet om utformingen av Aktuell statistikk krysset 43 prosent av avisene av for svaralternativet "Nåværende utforming er som oftest fullt tilfredsstillende". Flertallet av avisene (51 prosent) fant imidlertid ikke å kunne gi så god karakter. Hovedbegrunnelsen var at de mener det i pressemeldingene burde legges mer vekt på å beskrive endringer over tid og andre relevante sammenlikninger enn det som vanligvis gjøres. Denne kritikken ble anført av mer enn to tredeler av de avisene som ikke var helt tilfredse med den måten pressemeldingene vanligvis utformes på i dag. I denne sammenheng er det verd å nevne at også hver femte av de avisene som erklarte seg fullt tilfreds med AC-meldingene, mente at større vekt på sammenliknende kommentarer var ønskelig.

Til sammen var det 44 prosent av avisene som mente at det i pressemeldingene bør legges større vekt enn nå på å beskrive endringer over tid og andre sammenlikninger. Denne oppfatning var like vanlig som den at pressemeldingenes nåværende utforming er fullt tilfredsstillende. Dette framgår av tabellen nedenfor, som gir opplysninger om den prosentvise andel av avisene som har krysset av for de enkelte svaralternativer under spørsmålet om utformingen av pressemeldingene. Av avisene var det 26 som krysset av for mer enn ett svaralternativ. I gjennomsnitt ble det gitt 1,3 svar pr. avis.

Tabell 2.4 Synspunkter på utformingen av Aktuell statistikk i aviser i ulike størrelsesgrupper. Prosentandeler for de enkelte svaralternativer

	Aviser i alt	Aviser med opplag		
		Under 5 000	5 000- 9 999	10 000 og mer
Nåværende utforming er som oftest fullt tilfredsstillende .....	43	47	39	41
Pressemeldingene bør inneholde færre tall	13	24	8	9
Teksten bør ha færre tall, men suppleres med enkle tabeller .....	9	5	11	11
Det bør legges mer vekt på å beskrive endringer over tid og andre relevante sammenlikninger .....	44	37	44	48
Andre kommentarer eller forslag .....	11	5	19	9
Ubesvart .....	6	13	3	2

Den oppfatning at AS-meldingene bør inneholde færre tall enn det de vanligvis har i dag, ble støttet av vel en femtepart av avisene. For nesten halvparten av dem som hadde dette synet, var det først og fremst i tekst-avsnittene en ønsket færre tall. Teksten måtte gjerne suppleres med enkle tabeller.

De minste avisene var i noe større utstrekning enn de større tilfredse med pressemeldingenes nåværende utforming, samtidig som de oftere ønsket færre tall i meldingene. Ønsket om mer av sammenliknende kommentarer var mest utbredt i de større avisene.

Vi har foretatt en kryss-sortering mellom avisenes bruk av AS (tabell 2.2) og deres syn på utformingen (tabell 2.4).

Tabell 2.5 Aviser med ulike synspunkter på utformingen av Aktuell statistikk etter deres bruk av meldingene. Prosent

Synspunkter på utformingen Bruk	Tilfreds med nåværende utforming	Ønsker mer sammenliknende kommentarer	Ønsker færre tall	Andre eller ingen synspunkter
I alt .....	100	100	100	100
Bruker vanligvis hele eller deler av meldingene uten bearbeiding .....	31	19	62	9
Meldingene skrives som regel om	39	37	15	38
Meldingene brukes mest som bakgrunnsstoff .....	29	40	8	8
Liten eller ingen bruk .....	1	4	15	46

Aviser som ikke var helt tilfredse med AS-meldingene fordi de hadde for lite av sammenliknende kommentarer, bruker meldingene som bakgrunnsstoff i mye større utstrekning enn andre aviser. De avisene som mente at AS-meldingene inneholder for mange tall, tar inn deler av meldingene i ubearbeidet form forholdsvis langt hyppigere enn aviser med andre synspunkter på utformingen av pressemeldingene.

## 3. ANNEN STATISTIKK

3.1. Bruk av andre publikasjoner

Som det går fram av vedlegg 2 mottar de større avisene alle de publikasjoner Byrået utgir, i alt godt over 100 titler, foruten uke- og månedspublikasjonene. De mindre avisene mottar 20-30 ulike publikasjoner i tillegg til uke- og månedsheftene.

I spørreskjemaet ba vi om å få vite hvilke tre publikasjoner fra SSB som blir mest brukt i redaksjonene. Når halvparten krysset av bare for to eller én tittel. To besvarte ikke spørsmålet.

Tabell 3.1 De mest brukte publikasjoner i aviser i ulike størrelsesgrupper. Prosentandeler for enkeltpublikasjoner

	Aviser i alt	Aviser med opplag		
		Under 5 000	5 000- 9 999	10 000 og mer
Nye distriktstall .....	79	90	91	80
Statistisk ukehefte .....	24	13	19	26
Statistisk månedshefte .....	15	13	14	9
Statistisk årbok .....	49	37	44	54
Økonomisk utsyn .....	21	8	17	30
Konjunkturtendensene .....	13	3	0	22
Sosialt utsyn .....	11	8	17	11
Miljøstatistikk .....	7	8	8	7

Nye distriktstall skiller seg klart ut og oppgis av fire femdel av avisene. Omtrent halvparten nevner Statistisk årbok og en firedel Statistisk ukehefte blant de mest brukte publikasjoner. Økonomisk utsyn oppgis av omtrent hver femte avis. Statistisk månedshefte og Konjunkturtendensene deler femteplassen, de oppgis av omtrent 15 prosent hver. Alle disse titler var prekodet, og bare noen få brukte muligheten til å oppgi en annen tittel.

Bruk av statistikkpublikasjoner kan også ha sammenheng med ressurs-situasjonen innen aviser fra ulike opplagsgrupper. Produksjonen pr. redaksjonsmedarbeider i aviser med opplag under 20 000 ligger på omtrent fem sider pr. uke, for aviser i gruppen 20 000 - 40 000 i opplag er den sunket til 3,2 sider pr. medarbeider. I de største avisene er den helt nede på 1,6



sider (Østby 1984). En redaksjonsmedarbeider som skal produsere fem sider pr. uke vil være nødt til å rasjonalisere sin bruk av kilder, og konsentrere seg om det han/hun finner mest relevante i den store informasjonsmengden som kommer til avisredaksjonene. Og siden lokalavisenes redaksjonelle linje er å bringe lokalstoff, vil jo det selvsagt bli preferert. Dette bekreftes ved at 90 prosent av lokalavisene bruker Nye distriktstall og i mindre utstrekning de øvrige statistikkpublikasjonene som har få regional tall. Enkelte lokalaviser har i kommentarer på skjemaene uttrykt ønske om fyldigere kommentarer til tabellene i Nye distriktstall, slik at de kunne brukes i avisene uten vesentlig omskriving.

### 3.2. Oppbevaring av statistikkpublikasjonene

Tabell 3.2 Oppbevaring av statistikkpublikasjonene i aviser i ulike størrelsesgrupper. Prosentandeler for enkeltpublikasjoner

	Aviser i alt	Aviser med opplag		
		Under 5 000	5 000- 9 999	10 000 og mer
Nye distriktstall .....	52	55	47	52
Statistisk ukehefte .....	17	11	3	28
Statistisk månedshefte .....	36	32	33	41
Statistisk årbok .....	65	61	50	80
Økonomisk utsyn .....	23	13	17	37
Konjunkturtendensene .....	9	5	0	20
Sosialt utsyn .....	13	8	3	24
Miljøstatistikk .....	4	0	6	7
Andre .....	3	3	3	0

Når det gjelder oppbevaring blir bildet noe annerledes enn for bruk. To tredeler oppgir at de oppbevarer Statistisk årbok, mens bare halvparten av utvalget tar vare på Nye distriktstall. Men også her er det ulikheter mellom større og mindre aviser. I aviser med opplag under 10 000 er det omtrent like mange, halvparten, som tar vare på Nye distriktstall og Statistisk årbok, mens det er relativt flere i aviser med større opplag som arkiverer Statistisk årbok enn Nye distriktstall. Mønsteret for oppbevaring er ellers nokså parallelt med brukerstrukturen når det gjelder de øvrige publikasjonene som er nevnt i avsnittet foran.

Ubesvartandelen er større for oppbevaring, 17 prosent, enn for bruk. Det kan ha sammenheng med at den som svarer på avisens vegne ikke har full oversikt over hva som blir oppbevart i de enkelte avdelinger. Vi bør vel også kunne anta at langt flere av de publikasjonene som sendes avisene blir brukt og oppbevart, selv om dette ikke går fram av svarene på spørsmål 7 og 8 i denne undersøkelsen.

Resultatene tyder imidlertid på at det kan være grunn til å undersøke om avisene vil foretrekke et annet utvalg av statistikk enn det de nå får, selv om dette ikke eksplisitt er nevnt i svarene.

### 3.3. Arkiveringssted for publikasjonene

Tabell 3.3 Aviser i ulike størrelsesgrupper som har sentralt arkiv. Prosent

	Aviser i alt	Aviser med opplag		
		Under 5 000	5 000- 9 999	10 000 og mer
Sentralt klipparkiv (papir) .....	38	18	17	70
Elektronisk klipparkiv (EDB-basert arkivsystem) .....	7	3	3	13

Nær halvparten av avisene har sentralt arkiv, men andelen varierer fra 20 prosent i aviser med opplag under 10 000, til 100 prosent for aviser med opplag over 40 000.

Tabell 3.4 viser resultatene av spørsmålet om oppbevaringssted etter opplagsstørrelse og type. I neste tabell er oppbevaringssted krysset mot avisens arkivutrusting.

Tabell 3.4 Aviser i ulike størrelsesgrupper etter arkiveringssted for publikasjoner. Prosent

	Aviser i alt	Aviser med opplag		
		Under 5 000	5 000- 9 999	10 000 og mer
Alle aviser .....	100	100	100	100
Sentralt arkiv/bibliotek .....	38	38	25	41
Hos den enkelte medarbeider eller i spesialredaksjon .....	19	17	22	20
Der det er mest behov - ingen fast regel .....	26	22	25	33
Ubesvart .....	17	22	28	6
Antall svar .....	120	38	36	46

Tabell 3.5 Aviser som oppbevarer publikasjoner etter publikasjonenes arkiveringssted. Prosent.

	Aviser i alt	Arkiveringssted			Uopp- gitt	Antall svar
		Desen- tralt	I sen- tralt arkiv	Der det er mest behov		
Aktuell statistikk .....	100	59	22	5	12	59
Nye distriktstall .....	100	21	42	35	2	66
Statistisk ukehefte .....	100	23	46	31	0	26
Statistisk månedshefte ..	100	30	40	27	3	30
Statistisk årbok .....	100	23	48	27	2	92
Økonomisk utsyn .....	100	24	48	27	0	33
Konjunkturtendensene ....	.	.	.	.	.	18
Sosialt utsyn .....	.	.	.	.	.	18
Miljøstatistikk .....	.	.	.	.	.	5
Andre .....	.	.	.	.	.	5

Omtrent 40 prosent oppgir at publikasjonene inngår i et sentralt arkiv, og 20 prosent svarer at de oppbevares hos den enkelte journalist eller i spesialredaksjoner. Ca. 25 prosent har ingen bestemt regel for arkivering, og vel 15 prosent har ikke besvart spørsmålet. Av dem som har sentralt klipparkiv oppbevarer omtrent alle Statistisk årbok der, og i den utstrekning andre Byrå-publikasjoner oppbevares av disse avisene, fins de i det sentrale arkiv.

Vår konklusjon må derfor være at avisene mottar mye statistikk, men at den bare i en viss utstrekning inngår i det materialet som fins i de sentrale klipparkivene. Unntaket er som nevnt foran, Statistisk årbok. Om årsaken er at statistikkpublikasjonene sirkulerer og forsvinner under sirkulasjonen, eller at de fordeles desentralt til medarbeidere som har interesse av dem selv om et sentralt klipparkiv fins, kan vi bare anta. Og denne antagelsen bygger på noen få samtaler med redaksjonsmedarbeidere i større aviser.

Det kan være aktuelt å undersøke dette nærmere, for i samarbeid med avisene å sikre at statistikken er best mulig tilgjengelig der det er bruk for den.

I denne sammenheng kan det være av interesse å nevne at ifølge en undersøkelse fra 1981 (Avisinform-rapport 1/82) var bare gjennomsnittlig 10 prosent av kildematerialet i de sentrale arkivene offentlige dokumenter, trykksaker, personaliainformasjon og interne notater. Statistikk er en del av denne gruppen arkivalier. Det øvrige stoff i klipparkivene er klipp fra egne og andre aviser og noe telegrambyråstoff.

## 4. DISTRIBUSJONSKANALER

## 4.1. Avisenes EDB-bruk

Omtrent 1/3 av avisene oppgir at de har eget EDB-anlegg eller terminaltilknytning til eksternt dataanlegg, og 15 prosent oppgir at de har konkrete planer om EDB-anlegg eller -tilknytning. Den resterende halvpart av avisene har verken EDB-anlegg, EDB-tilknytning eller konkrete planer om bruk av EDB. Blant de sistnevnte avisene var det en god del som ikke hadde krysset av for "ingen EDB-tilknytning". Det gjør at den oppgitte svarfordeling kan være beheftet med stor usikkerhet.

Tabell 4.1 Aviser i ulike størrelsesgrupper etter deres EDB-tilknytning. Prosent

	Aviser i alt	Aviser med opplag		
		Under 5 000	5 000- 9 999	10 000 og mer
Alle aviser .....	100	100	100	100
Eget EDB-anlegg eller terminaltilknytning til eksternt dataanlegg .....	32	8	19	61
Konkrete planer om EDB-tilknytning .....	15	21	14	11
Ingen planer om EDB-tilknytning (medreg- net ubesvart) .....	53	71	67	28

De større avisene disponerer EDB-utstyr i langt større utstrekning enn de mindre avisene. I opplagsgruppen 10 000 og over har således to tredeler slikt utstyr, mot mindre enn tidelen av avisene med under 5 000 i opplag.

Omtrent halvparten (48 prosent) av avisene oppgir at de har telefax. I opplagsgruppen 5 000 og under oppgir 24 prosent at de har telefax, mens tilsvarende prosentandeler er 36 og 78 for aviser med henholdsvis 5 000 - 9 999 og 10 000 og mer i opplag. Telefax brukes først og fremst i kommunikasjonen med avisenes korrespondenter, og avisene imellom. Som formidlingskanal for stoff fra Norsk telegrambyrå (NTB) eller andre pressebyråer til flere aviser samtidig, brukes denne tjenesten foreløpig bare sporadisk. Det er imidlertid grunn til å registrere at telefax er såvidt utbredt, spesielt blant større aviser, at den kan bli en aktuell kanal for overføring av statistikk.

Spørsmål om telex-tilknytning ble ikke stilt, idet dette går fram av Norsk aviskatalog. Ifølge denne katalogens 1984-utgave er det nå 31 aviser som oppgir telex-nummer. Oversikter vi har fått fra NTB viser at vel 70 prosent av de 120 aviser som er med i undersøkelsen har fjernskrivertil- knytning til NTB på fast linje, og endel av dem har også terminaltilknytning over telenettet.

#### 4.2. Statistikk over telenettet

På spørsmål om interessen for andre overføringsformer enn via post, var det bare 30 prosent av avisene som uttrykte interesse for å få tilgang til statistikk på teledata, teletex eller på oppringte linjer direkte til statistikkdatabasen.

Tabell 4.2 Aviser med eller uten interesse for tilgang til statistikk på andre måter enn i trykte publikasjoner o.l. Prosentandeler for de ulike svaralternativer

	Aviser i alt	Aviser med opplag		
		Under 5 000	5 000- 9 999	10 000 og over
Teledata .....	5	3	3	9
Teletex .....	8	5	3	15
Direkte oppringt tilgang til statistikk- databaser .....	18	13	14	24
Andre presentasjonsformer .....	5	0	3	11
Uten angitt interesse for nye presenta- sjonsformer .....	72	84	83	53

Tilgang til statistikkdatabaser via oppringt linje var den publiseringsform som de fleste avisene oppga å være interessert i. Ikke langt fra hver femte avis regnet den formen som aktuell, mens det var færre enn hver tiende avis som så på teledata og teletex som aktuelle kanaler.

Interessen for elektronisk statistikkformidling var betydelig større i aviser med opplagstall på 10 000 og mer enn i de mindre avisene. Av de største avisene var således nesten halvdelen interessert i å få tilgang til statistikk på nye måter. Det har sikkert sammenheng med at bruk av EDB alt er forholdsvis vanlig i de større aviser. Av de aviser som har eget EDB-anlegg eller terminaltilknytning til annet dataanlegg, var to femdeler interessert i å få tilgang til statistikk på elektroniske media, mens en tilsvarende interesse bare var til stede hos en femdel av de andre avisene.

## 5. VURDERING AV STATISTIKKEN

Vurderer De den informasjon og statistikk Statistisk Sentralbyrå sender til avisen som tilfredsstillende for avisens behov? På dette spørsmålet svarer tre firedeleer at de finner at den informasjon og statistikk de mottar er tilfredsstillende, 13 prosent mener at den ikke er det og 16 prosent svarer vet ikke. Flere av dem som krysser av for "vet ikke" begrunner dette med at de bruker statistikk svært sjelden.

Tabell 5.1 Avisene i ulike størrelsesgrupper etter deres vurdering av statistikken. Prosent

	Aviser i alt	Aviser med opplag		
		Under 5 000	5 000- 9 999	10 000 og mer
Alle aviser .....	100	100	100	100
Tilfredsstillende for avisens behov ....	72	69	75	72
Ikke tilfredsstillende for avisens behov	13	13	9	15
Vet ikke .....	16	18	17	13
Antall svar .....	120	38	36	46

Nedenfor gir vi et kort resyme av kommentarene.

Med de mange lokalaviser som vi har her i landet, er det nesten forbausende at bare 20 aviser ønsker mer lokalstoff, enten på kommunenivå, for bydeler eller for distrikter. Flere ønsker kommentarer i Nye distrikts-tall, slik at disse kan brukes direkte i avisene.

Det neste punktet er bedre språk, enklere form. Flere hevder at språket er enten for teoretisk eller for byråkratisk, bare en avis skriver "godt språk, grei fremstilling". Men det er altså langt fler som ønsker forbedring av språket og kanskje noe kortere meldinger.

Det tredje punktet gjelder aktualiteten. 1982-tall er ikke aktuelle sent i 1984, er kommentaren fra flere. Det stilles spørsmål om det ikke er mulig å sende foreløpige tall tidligere. Det er naturlig å nevne i denne forbindelse at flere av avisene ikke liker at vi presenterer de samme tallene flere ganger. Spesielt når vi sender både foreløpige og endelige tall, bør det gå enda klarere frem enn nå hva som er hva. Mange ønsker at vi unnlater å sende melding om endelige tall hvis endringene fra de foreløpige ikke er betydelige som nyhet. Forvirringen øker ved at NTB, og kanskje også de øvrige pressebyråene, sender samme melding noe omarbeidet.

En avis skriver at han i naboavisen en gang registrerte samme "nyhet" fire ganger. Vi har også ved våre klippanalyser registrert tilsvarende forhold. Av andre svar kan nevnes: reduser antall AS, studèr NTBs utvalg av Byråets pressemeldinger og bruk det som eksempel ved utvelgelse. Noen mener at distribusjon utelukkende via NTB ville være en fordel. NTB har imidlertid ikke forbindeles med alle aviser.

Enkelte ønsker profesjonell grafisk fremstilling egnet for direkte gjengivelse i avisen istedenfor (eller som supplement til) tabellene.

To aviser mener at de ikke får tilleggsopplysninger når de ber om det, og at grunnen oppgis å være at SSB er forpliktet til å gi alle aviser samme tallgrunnlag. Dette må vel bero på en misforståelse. Forholdet er imidlertid at ingen aviser kan få tall før de er tilgjengelige for alle, såvel aviser som andre statistikkbrukere.



## 6. TIDSSKRIFTER OG PRESSEBYRÅER

I dette avsnittet vil vi ganske kort oppsummere resultatene av svarene fra tidsskrifter (10 svar) og fra pressebyråene (5 svar).

### 6.1. Tidsskrifter

De 16 tidsskriftene som mottar Byråets pressemeldinger er en heterogen gruppe både når det gjelder opplag og redaksjonell linje/innhold. Vi har fått svar fra 10, og de fleste av disse oppgir at de som regel skriver om meldingene eller bruker dem som referanse. Mange oppbevarer dem for senere bruk.

7 av 10 mener at nåværende utforming som oftest er fullt tilfredsstillende for deres behov. De øvrige ønsker flere sammenlikninger og beskrivelser av endringer over tid.

Av annen statistikk oppgir de hyppigst at de bruker Statistisk årbok, Statistisk ukehefte og Økonomisk utsyn. Her er de på linje med de 7 avisene med opplag over 40 000 som er med i undersøkelsen.

De har ikke tilknytning til pressebyråer, og ingen av dem har uttrykt interesse for tilgang til statistikk via telenettet.

9 av 10 finner Byråets informasjon og statistikk tilfredsstillende for deres behov. Også på dette punkt er de på linje med de største avisene, idet 6 av 7 aviser med opplag over 40 000 gir samme svar.

### 6.2. Pressebyråene

Vi fikk svar fra 5 av de 9 pressebyråer som hadde mottatt spørreskjema. Alle bruker meldingene, men skriver dem som regel om. Av klippanalysene har vi registrert at enkelte meldinger blir ganske radikalt omarbeidet, mens de fleste omarbeides forholdsvis moderat. I begge tilfeller blir de som oftest forkortet.

Pressebyråene oppbevarer gjerne meldingene for senere bruk, men bare ett byrå er fullt tilfreds med nåværende utforming. Både gjennom svarene på spørreskjemaene og ved prøveintervjuene på forhånd gav de fleste pressebyråer uttrykk for at de ønsket flere sammenlikninger både over tid og mellom statistikkområder. På dette punkt var svarene mer entydige fra pressebyråene enn fra andre grupper.

Bruk og arkivering av annen statistikk følger samme mønster som for tidsskrifter og store aviser, de generelle oversiktspublikasjoner er de mest aktuelle. Publikasjonene oppbevares dels sentralt dels hos spesialmedarbeidere.

Ett pressebyrå ønsker AS og annen enkel statistikk over telefax, de øvrige er interessert i on-line tilknytning til statistikkdatabaser i Byrået.

Pressebyråene er ifølge spørreskjemaene stort sett fornøyd med Byråets informasjon og statistikk, men har muntlig kommet med flere interessante og verdifulle kommentarer. Det er også uttrykt interesse for et nærmere samarbeid når et felles klipparkiv opprettes for pressen.

## 7. KONKLUSJON

Denne undersøkelsen har gitt oss informasjon om avisredaksjonenes syn på våre pressemeldinger på vesentlige punkter: 1) bruk og oppbevaring, 2) oppfatninger om meldingenes innhold og 3) behovet for nye distribusjonsformer. I tillegg har vi fått vite mer om bruken av annen statistikk og om pressebyråenes rolle i formidlingsprosessen.

- 1) Vi har fått bekreftet resultatene fra klippanalysene om at pressemeldingene blir brukt av flertallet av avisene som avisstoff. Videre har vi delvis fått en bekreftelse på vår hypotese om at pressemeldingene også brukes som bakgrunnsstoff og at ganske mange aviser oppbevarer dem for senere bruk eller referanse.
- 2) Undersøkelsen gir et inntrykk av hvilke endringer som er ønsket for å gjøre AS bedre egnet som avisstoff, nemlig sammenlikninger over tid eller mellom statistikk fra ulike områder.
- 3) Når det gjelder bruk av nye telemedier for formidling av pressemeldingene (og annen statistikk), viser undersøkelsen at det foreløpig ser ut til at distribusjon på papir vil være den form alle - uansett størrelse - kan dra nytte av de nærmeste år. Nye overføringsformer er også ønsket, spesielt av de større avisene.

## SPØRRESKJEMA

for undersøkelse om bruken av statistikk i aviser  
 Høsten 1984

<p>1. Hvorledes behandles pressemeldingene fra Statistisk Sentralbyrå, AKTUELL STATISTIKK, når de kommer til avisen? (Sett kryss).</p> <p style="text-align: center;">2</p> <p>1 <input type="checkbox"/> Fordeles til redaksjon/journalister på grunnlag av innholdet i meldingen</p> <p>2 <input type="checkbox"/> Leveres en bestemt redaktør/journalist</p> <p>3 <input type="checkbox"/> Behandles/fordeles på annen måte (spesifiser):</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>2. Hvordan blir Aktuell Statistikk vanligvis brukt? (Sett kryss).</p> <p style="text-align: center;">3</p> <p>1 <input type="checkbox"/> Trykkes i avisen slik de er</p> <p>2 <input type="checkbox"/> Bruker utdrag eller deler av dem uten bearbeiding</p> <p>3 <input type="checkbox"/> De skrives som regel om</p> <p>4 <input type="checkbox"/> Brukes mest som bakgrunnsstoff</p> <p>5 <input type="checkbox"/> Annen eller ingen bruk (spesifiser):</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>3. Blir Aktuell Statistikk oppbevart for senere bruk/referanse? (Sett kryss).</p> <p style="text-align: center;">4</p> <p>1 <input type="checkbox"/> Ja</p> <p>2 <input type="checkbox"/> Nei</p> <p>3 <input type="checkbox"/> Vet ikke</p> <p>Hvis JA: Hvordan arkiveres de? (Sett kryss).</p> <p style="text-align: center;">5</p> <p>1 <input type="checkbox"/> De enkelte journalister/spesialredaksjoner arkiverer det de har bruk for etter eget skjønn</p> <p>2 <input type="checkbox"/> I sentralt klipparkiv (papirklipp)</p> <p>3 <input type="checkbox"/> I elektronisk klipparkiv (database)</p> <p>4 <input type="checkbox"/> På mikrofiche</p> <p>5 <input type="checkbox"/> Annet (spesifiser): _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>	<p>4. Synspunkter på utformingen av Aktuell Statistikk: (Sett kryss).</p> <p style="text-align: center;">6</p> <p>1 <input type="checkbox"/> Nåværende utforming er som oftest fullt tilfredsstillende</p> <p>2 <input type="checkbox"/> Pressemeldingene bør inneholde færre tall</p> <p>3 <input type="checkbox"/> Teksten bør ha færre tall, men suppleres med enkle tabeller</p> <p>4 <input type="checkbox"/> Det bør legges mer vekt på å beskrive endringer over tid og andre relevante sammenlikninger</p> <p>5 <input type="checkbox"/> Andre kommentarer eller forslag:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>5. Statistisk Sentralbyrå sender også annen statistikk til avisene. Sett kryss ved (eller før opp) inntil tre av de publikasjonene som blir mest brukt i avisen:</p> <p style="text-align: center;">7</p> <p>1 <input type="checkbox"/> Nye distriktstall (gule hefter)</p> <p>2 <input type="checkbox"/> Statistisk ukehefte (grønt hefte)</p> <p>3 <input type="checkbox"/> Statistisk månedshefte (grått hefte)</p> <p>4 <input type="checkbox"/> Statistisk årbok</p> <p>5 <input type="checkbox"/> Økonomisk utsyn</p> <p>6 <input type="checkbox"/> Konjunkturtendensene (rødt hefte)</p> <p>7 <input type="checkbox"/> Sosialt utsyn</p> <p>8 <input type="checkbox"/> Miljøstatistikk</p> <p style="text-align: center;">8-</p> <p><input type="checkbox"/> Andre (oppgi tittel)</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p style="text-align: center;">9</p> <p><input type="checkbox"/> Vet ikke, bruker sjelden eller aldri Byråets publikasjoner</p>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

VEND!

6. Hvilke av publikasjonene fra Statistisk Sentralbyrå (utenom Aktuell Statistikk) oppbevares for senere bruk eller referanse? (Sett kryss).

10

- 1  Nye distriktstall  
 2  Statistisk ukehefte  
 3  Statistisk månedshefte  
 4  Statistisk årbok  
 5  Økonomisk utsyn  
 6  Konjunkturtendensene  
 7  Sosialt utsyn  
 8  Miljøstatistikk

11

Andre (oppgi tittel)

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

7. Hvor oppbevares disse publikasjonene? (Sett kryss).

12

- 1  Sentralt  
 2  Hos den enkelte medarbeider, eller i spesialredaksjon  
 3  Der det er mest behov - ingen fast regel

8. Har avisen? (Sett kryss).

13

- 1  Sentralt klipparkiv (papir)  
 2  Elektronisk klipparkiv (EDB-basert arkivsystem)  
 3  Eget EDB-anlegg  
 4  Terminaltilknytning til eksternt dataanlegg  
 5  Ingen EDB-tilknytning nå  
 6  Konkrete planer om EDB-tilknytning  
 7  Telefax

14 Terminaltilknytning til dataanlegg i:

- 1  NTB  
 2  A-pressens Oslo-redaksjon  
 3  Norpress  
 4  Andre pressebyråer (oppgi hvilke):
- \_\_\_\_\_

15

Andre aviser

9. Er avisen interessert i å få tilgang til statistikk på andre måter enn i trykte publikasjoner? Kryss av for den/de former for distribusjon eller overføring som avisen anser som aktuell:

16

- 1  TELEDATA  
 2  TELETEX  
 3  Direkte oppringt tilgang til statistikk-DATABASER  
 4  Andre presentasjonsformer (spesifiser):
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_

10. Vurderer De den informasjon og statistikk Statistisk Sentralbyrå sender til avisen som tilfredsstillende for avisens behov? (Sett kryss).

17

- 1  Ja  
 2  Nei  
 3  Vet ikke

11. Hvis NEI, nevnt kort hvilke mangler De finner ved statistikken eller måten den presenteres på. Gi om mulig forslag til hvordan de bør være: Bruk gjerne eget ark hvis plassen er for liten.

18

Mangler: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

19

Forslag til forbedring: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Skjemaet er fylt ut av (Angi stilling eller arbeidsområde):

\_\_\_\_\_

Avisens navn: \_\_\_\_\_

TAKK FOR HJELPEN !

## Vedlegg 2

OVERSIKT OVER PUBLIKASJONER SOM SENDES AVISENE PR. OKTOBER 1984<sup>1)</sup>

<u>Periodiske</u>	Mindre aviser	Store aviser <sup>2)</sup>
Aktuell statistikk (pressemeldinger)	x	x
Nye distriktstall for utgiverfylke eller region (flere fylker)	x	x
Statistisk ukehefte	x	x
Statistisk månedshefte	x	x
Månedsstatistikk over utenrikshandelen	x	x
Konjunkturtendensene/Økonomiske analyser	x	x
Publikasjonsoversikter (måned og år)	x	x
 <u>Publikasjoner - serie</u>		
Statistisk årbok (NOS)	x	
Økonomisk utsyn (NOS)	x	
Miljøstatistikk - SA	x	
Sosialt utsyn - SA	x	
Folkemengdens bevegelse - NOS	x	
Familiestatistikk - NOS	x	
Strukturteall for kommunenes økonomi NOS	x	
Nasjonalregnskap (også fylkesfordelt) - NOS	x	
Landbrukstelling - NOS	x	
Valg (kommune/fylke/storting) - NOS	x	
Statistiske fylkeshefter for utgiverfylke eller region - NOS	x	
Aktuelle skatteteall - RAPP		x
 <u>Serier</u> <sup>3)</sup>		
Norges offisielle statistikk (NOS)		x
Statistiske analyser (SA)		x
Artikler (ART)		x
Rapporter (RAPP)		x
Samfunnsøkonomiske studier (SØS)		x

1) Noen få aviser har ønske et mer begrenset utvalg av publikasjoner enn det som er oppgitt under "aller aviser"

2) "Store aviser" er i første rekke aviser med opplag over 10 000.

3) For oversikt over titlene ref. vedlagte Publikasjoner fra Statistisk Sentralbyrå

## LITTERATUR

## VEDLEGG 3

- Argel, Liv: Avisenes bruk av Statistisk Sentralbyrås pressemeldinger og publikasjoner, Statistisk Sentralbyrå IN 83/5
- Argel, Liv: Avisenes statistikkbruk. Resultater fra en klippanalyse 1984, Statistisk Sentralbyrå IN 85/11
- Avisenes informasjonskontor: Norsk aviskatalog, utgave 39, 1984
- Bråten, Stein: Dialogens vilkår i datasamfunnet. Universitetsforlaget 1983
- Fagpressens informasjonskontor: Fagpressekatalogen '85, Oslo 1984
- Holbæk-Hanssen, Helge: Avisenes EDB- og arkivutrustning. Avisinform-rapport 2/81
- Høst, Sigurd: Aviser og avislesing i Østfold. Institutt for presseforskning. Stensil nr. 65 1981
- Høst, Sigurd: Bruk av massemedier. En oversikt over medievanene i første del av 80-årene. Institutt for presseforskning. Stensil nr. 76, 1984
- Knappskog, Karl: Automatisering av gjenfinningssystem for avismateriale. Avisinform-rapport 3/83
- Knappskog, K. og Syvertsen, T.: Pressedatabanker - arbeidsverktøy, salsvare eller offentlig gode? Avisinform-rapport 2/83.
- Markeds- og mediainstituttet: Riksundersøkelsen 1982/83. Norsk Medieindeks 1983
- Norges offisielle utredninger: Maktutredningen. Sluttrapport. NOU 1982:3
- Norges offisielle utredninger: Massemedier (maktutredningen). NOU 1982:30
- Norsk Telegrambyrå: Elektronisk klipparkiv. Utredning fra NTB's arkivutvalg 9. januar 1984
- Syvertsen, Trine: Journalistenes bruk av informasjonskilder. Avisinform-rapport 2/82.
- Syvertsen, T. og Knappskog, K. (red.): Avisarkiv, yrkesroller og ny teknologi. Avisinform-rapport 1/83
- Televerket: Statistikk 1983. Teledirektoratet 1984.
- Televerket: Brosjyrer om ulike tjenester
- Vaage, Odd F.: Avisomtale av radio- og fjernsynsprogram. NRK's kontaktutvalg med samfunnsforskningen. Oslo 1982
- Østbye, Helge: Massemediene. Tiden norsk forlag. Oslo 1984

Trykt 1984

- Nr. 84/1 Naturressurser og miljø 1983 Foreløpige nøkkeltall fra ressursregnskapene for energi, mineraler, skog, fisk og areal Sidetall 100 Pris kr 18,00 ISBN 82-537-1993-0
- 84/2 Torstein Bye: Energisubstitusjon i næringssektorene i en makromodell Sidetall 47 Pris kr 12,00 ISBN 82-537-2042-4
- 84/4 Jon Åge Vestøl: Kommunale avfallsbehandlingsanlegg Miljøstandard Sidetall 78 Pris kr 18,00 ISBN 82-537-2062-9
- 84/5 Bjørg Moen: Bibliography of Population Studies in Norway Bibliografi over befolkningsstudier i Norge Sidetall 114 Pris kr 18,00 ISBN 82-537-2045-9
- 84/6 Grete Dahl: Folketrygden. Korttidsytelser og stønad ved yrkesskade Sidetall 26 Pris kr 12,00 ISBN 82-537-2069-6
- 84/7 Tiril Vogt: Social Indicators and Environmental Dimensions Sidetall 33 Pris kr 12,00 ISBN 82-537-2060-2
- 84/8 Otto Carlsen: Pasientstatistikk 1982 Statistikk fra Det økonomiske og medisinske informasjonssystem Sidetall 61 Pris kr 18,00 ISBN 82-537-2066-1
- 84/9 Herdis Thorén Amundsen: Statistiske metoder for analyse av samvariasjon i kategoriske data Sidetall 228 Pris kr 24,00 ISBN 82-537-2074-2
- 84/10 Audun Rosland: Vannkraftutbygging - Reguleringsinngrep - Virkninger på fisk Sidetall 127 Pris kr 18,00 ISBN 82-537-2102-1
- 84/11 Skatter og overføringer til private Historisk oversikt over satser mv. Årene 1970 - 1984 Sidetall 75 Pris kr 18,00 ISBN 82-537-2081-5
- 84/12 Arne Faye og Helge Herigstad: Friluftsliv i Norge 1970 - 1982 Sidetall 77 Pris kr 18,00 ISBN 82-537-2092-0
- 84/13 Jon Paschen Knudsen: Boligstandard Variasjoner innen og mellom byer Sidetall 66 Pris kr 18,00 ISBN 82-537-2088-2
- 84/14 Erling Siring og Emil Spjøtvoll: Regresjonsanalyse med et stort antall variable Sidetall 55 Pris kr 18,00 ISBN 82-537-2122-6
- 84/15 Sindre Børke: Folke- og bolig telling 1980 Dokumentasjon Sidetall 211 Pris kr 24,00 ISBN 82-537-2112-9
- 84/16 Stein Opdahl: Aleneforeldres levekår og tidsbruk Sidetall 188 Pris kr 18,00 ISBN 82-537-2127-7
- 84/17 Alette Schreiner og Tor Skoglund: Virkninger av oljevirkosomhet i Nord-Norge Sidetall 43 Pris kr 18,00 ISBN 82-537-2118-8
- 84/18 Morten Reymert: Import- og eksportlikninger i KVARTS Utledning, estimering og simulering med likninger for utenrikshandelen Sidetall 83 Pris kr 18,00 ISBN 82-537-2123-4
- 84/20 Arne Ljones: Energiundersøkelsen 1983 Om energibruk og energiøkonomisering i private husholdninger Sidetall 62 Pris kr 18,00 ISBN 82-537-2130-7
- 84/21 Johan Helda: Kvalitetskontrollundersøkelsen for Folke- og bolig tellingen 1980 Sidetall 115 Pris kr 18,00 ISBN 82-537-2140-4
- 84/22 Sindre Børke: Tilleggsundersøkelsen til Folke- og bolig telling 1980 Om muligheter for å erstatte skjema med registeropplysninger i senere folke- og bolig tellingen Sidetall 61 Pris kr 18,00 ISBN 82-537-2136-6
- 84/23 Roar Bergan: MINK En finansiell ettermodell til MSG En MSG-rapport Sidetall 71 Pris kr 18,00 ISBN 82-537-2138-2
- 84/24 Yngvar Holm: Engrosomsetningsindeks Sidetall 19 Pris kr 12,00 ISBN 82-537-2141-2
- 84/25 Morten Jensen og Morten Reymert: Kvartalsmodellen KVARTS-modellbeskrivelse og teknisk dokumentasjon Sidetall 87 Pris kr 18,00 ISBN 82-537-2139-0




## Trykt 1985

- 85/1 Naturressurser og miljø 1984 Foreløpige nøkkeltall fra ressursregnskapene for miljø, energi, mineraler, skog, fisk og areal Sidetall 94 Pris kr 30,00 ISBN 82-537-2133-1
- 85/2 Aktuelle skattetal 1984 Current Tax Data Sidetall 44 Pris kr 20,00 ISBN 82-537-2142-0
- 85/4 Lorents Lorentsen og Kjell Roland: Marked for råolje. Historisk utvikling. Teorier og modeller. Prisprognoser Sidetall 58 Pris kr 20,00 ISBN 82-537-2145-5
- 85/6 Referansearkiv for naturressurs- og forurensningsdata: Emnekatalog for ferskvann Sidetall 313 Pris kr 50,00 ISBN 82-537-2159-5
- 85/11 Liv Argel: Avisenes bruk av statistikk Resultater fra en postundersøkelse i oktober 1984 Sidetall 34 Pris kr 20,00 ISBN 82-537-2185-4



Pris kr 20,00

Publikasjonen utgis i kommisjon hos H. Aschehoug & Co. og  
Universitetsforlaget, Oslo, og er til salgs hos alle bokhandlere.



ISBN 82-537-2185-4  
ISSN 0332-8422