

# RAPPORTER

88/26

## RADIOLYTTING OG FJERNSYNSSEING HØSTEN 1988

FYLKESOVERSIKT FOR  
PROGRAMDAGENE 1. - 7. OKTOBER

AV  
GUSTAV HARALDSEN OG ODD FRANK VAAGE

---

STATISTISK SENTRALBYRÅ  
CENTRAL BUREAU OF STATISTICS OF NORWAY

RAPPORTER FRA STATISTISK SENTRALBYRÅ 88/26

# **RADIOLYTTING OG FJERNSYNSSEING**

## **HØSTEN 1988**

**FYLKESOVERSIKT FOR  
PROGRAMDAGENE 1. - 7. OKTOBER**

AV

GUSTAV HARALDSEN OG ODD FRANK VAAGE

STATISTISK SENTRALBYRÅ  
OSLO—KONGSVINGER 1988

ISBN 82-537-2699-6  
ISSN 0332-8422

**EMNEGRUPPE**

**24 Kulturelle forhold, generell tidsbruk, ferie og fritid**

**ANDRE EMNEORD**

**Kassettbruk**

**NRK**

**TV**

**Video**

## FORORD

I rapporten "Radiolytting og fjernsynsseing høsten 1988 - fylkesoversikt" legger Statistisk sentralbyrå fram resultatene av en landsomfattende lytter- og seerundersøkelse. Undersøkelsen er utført på oppdrag fra Norsk Rikskringkasting. Undersøkelsen dekker programdagene fra 1. til 7. oktober 1988.

Førstekonsulentene Gustav Haraldsen og Odd Frank Vaage har vært prosjektledere for undersøkelsen.

Statistisk sentralbyrå, Oslo, 15. desember 1988

Gisle Skancke



## INNHold

### TekstdeI

1. Formål.....	7
2. Opplegg og gjennomføring.....	7
2.1. Utvalg.....	7
2.2. Datainnsamling.....	8
3. Feilkilder og usikkerhet ved resultatene.....	8
3.1. Utvalgsvarians.....	8
3.2. Utvalgsskjevhet og frafall.....	10
3.3. Innsamlings- og bearbeidingsfeil.....	11
4. Begrep og kjennemerker.....	12
5. Bruk av tabellene.....	12
5.1. Tilgjengelige radio- og fjernsynstilbud.....	12
5.2. Lytter- og seerandeler.....	12
5.3. Markedsandeler.....	13

### Fylkesvis tabelldeI

Østfold.....	15
Akershus.....	21
Oslo.....	27
Hedmark.....	33
Oppland.....	39
Buskerud.....	45
Vestfold.....	51
Telemark.....	57
Aust-Agder.....	63
Vest-Agder.....	69
Rogaland.....	75
Hordaland.....	81
Sogn og Fjordane.....	87
Møre og Romsdal.....	93
Sør-Trøndelag.....	99
Nord-Trøndelag.....	105
Nordland.....	111
Troms.....	117
Finnmark.....	123

Utkommet i serien Rapporter fra Statistisk sentralbyrå  
etter 1. juli 1987 (RAPP).....129



## 1. Formål

Denne undersøkelsen er den andre om radiolytting og fjernsynsseing i 1988. Undersøkellesperioden var fra lørdag 1. til fredag 7. oktober. Seer- og lytterundersøkelsene er tilpasset publikums økende muligheter for å velge mellom flere radio- og fjernsynskanaler. Intervjuerne registrerer hvilken radio- og fjernsynskanal intervjuobjektene har hørt eller sett på ved ulike tidspunkt. På denne måten får vi sammenlignbare data om radiolyttingen og fjernsynsseingen på ulike kanaler, og kan studere skifting mellom kanaler. Denne metoden var ny i 1985. Sammenligninger med undersøkelser foretatt før 1985 må derfor tolkes med forsiktighet.

De viktigste formålene med undersøkelsesopplegget er å skaffe fram opplysninger om endringer i løpet av året og fra år til år med hensyn på tid brukt til radiolytting og fjernsynsseing, valg av kanaler og bruk av programtilbud. Videre er det et formål å følge spredningen av nytt radio- og fjernsynsutstyr i befolkningen. I hver undersøkelse er det dessuten satt av plass til aktuelle spørsmål om NRK's programtilbud.

Nytt for undersøkelsen i 1988 er at det ble trukket utvalg av personer fra hvert av landets fylker, slik at en kan gi en oversikt over radio- og fjernsynsbruken i de forskjellige fylkene. Det er dermed mulig å studere forskjeller i lytter- og seervaner mellom fylkene.

## 2. Opplegg og gjennomføring

### 2.1. Utvalg

Personer i alderen 9 til 79 år pr. 30/9 1988 ble trukket tilfeldig i fylkene. Det ble trukket et utvalg på ca. 200 personer i hvert av de 19 fylkene. Utvalget for landet som helhet utgjorde 3740 personer. Av disse fikk en svar fra 2677 personer.

I landsutvalget er antallet som er trukket ut i de forskjellige fylkene veid i forhold til folketallet, slik at tallene på landsnivå får samme geografiske fordeling som totalbefolkningen.

Utvalget er fordelt på intervjudagene fra mandag 3. oktober til lørdag 8. oktober på en slik måte at aldersfordelingen for dem som ble intervjuet de forskjellige dagene ble den samme.

Hvert intervju omfattet programmene som ble sendt de to dagene før intervjudagen. Derfor ble dagene søndag 2. oktober til torsdag 6. oktober dekket av intervju på to dager, mens lørdag 1. oktober og fredag 7. oktober bare ble dekket av intervju på en dag. For også å



oppnå et tilstrekkelig antall intervju på dagene som bare ble dekket av en intervjudag, ble utvalget fordelt med  $2/8$  av intervjuene på første og siste intervjudag, og  $1/8$  på hver av de andre dagene. Fordi fem av dagene ble dekket av intervju på to dager, vil summen av observasjoner på de forskjellige dagene overstige antall personer som svarte.

## 2.2. Datainnsamling

Det var ikke trykt noen programoversikt i spørreskjemaene. Derfor var det mulig å bruke samme skjematype uansett hvilken dag intervjuene ble foretatt på. Intervjuerne brukte en programoversikt som hjelpemiddel og tilpasset spørsmålsformuleringen til den dagen de intervjuet om.

Innsamlingen av opplysninger ble fortrinnsvis foretatt ved telefonintervju. Dersom telefonkontakt var umulig eller andre forhold tilsa at intervjuobjektene burde oppsøkes på adressen, var det også anledning til å foreta besøksintervju. Dersom det ikke var mulig å treffe intervjupersonen den dagen vedkommende etter planen skulle intervjues, ble personene oppringt eller oppsøkt dagen etter. Var det heller ikke denne dagen mulig å oppnå intervju, ble personene registrert som frafall i undersøkelsen.

## 3. Feilkilder og usikkerhet ved resultatene

### 3.1. Utvalgsvarians

Den usikkerhet en får i resultatene fordi en bare bygger på opplysninger om en del av befolkningen som undersøkelsen dekker, kalles ofte utvalgsvarians.

*Standardavviket* er et mål på denne usikkerheten. Størrelsen på standardavviket avhenger blant annet av tallet på observasjoner i utvalget, og av fordelingen til det aktuelle kjennemerket i hele befolkningsgruppen som omfattes av undersøkelsen. Vi kan anslå standardavviket ved hjelp av observasjonene i utvalget.

Byrået har ikke foretatt spesielle beregninger av slike anslag for tallene i denne publikasjonen, men i tabell A har vi antydnet størrelsen av standardavviket for observerte prosentandeler ved ulike utvalgsstørrelser.

For å illustrere usikkerheten kan vi bruke et intervall som angir nivået på den sanne verdi av en beregnet størrelse (den verdien vi ville ha fått om vi hadde foretatt en totaltelling i stedet for en utvalgsundersøkelse). Slike intervaller kalles *konfidensintervaller* dersom de er konstruert på en spesiell måte.

I denne sammenheng kan vi bruke følgende metode:

La  $M$  være den beregnede størrelse og la  $S$  være et anslag for standardavviket til  $M$ . Konfidensintervallet blir da intervallet med grenser  $(M-2S)$  og  $(M+2S)$ . Denne metode vil med omtrent 95 prosent sannsynlighet gi et intervall som inneholder den sanne verdi.

Følgende eksempel illustrerer hvordan en kan bruke tabell A til å finne konfidensintervaller:

Anslaget på standardavviket til et observert prosenttall på 70 er 3.2 når antall observasjoner er 300. Konfidensintervallet for den sanne verdi får grensen  $70 \pm 2 \times 3.2$ , dvs. det strekker seg fra 63.6 til 76.4 prosent.

Tabell A. Størrelsen på standardavviket i prosent.

Tallet på observasjoner	Prosentttall					
	5(95)	10(90)	20(80)	30(70)	40(60)	50(50)
25	5.3	7.4	9.8	11.2	12.0	12.3
50	3.8	5.2	6.9	7.9	8.5	8.7
75	3.1	4.2	5.7	6.5	6.9	7.1
100	2.7	3.7	4.9	5.6	6.0	6.1
150	2.2	3.0	4.0	4.6	4.9	5.0
200	1.9	2.6	3.5	4.0	4.2	4.3
300	1.5	2.1	2.8	3.2	3.5	3.5
400	1.3	1.8	2.5	2.8	3.0	3.1
600	1.1	1.5	2.0	2.3	2.5	2.5
800	0.9	1.3	1.7	2.0	2.1	2.2
1000	0.8	1.2	1.6	1.8	1.9	1.9
1500	0.7	1.0	1.3	1.5	1.6	1.6
2000	0.6	0.8	1.1	1.3	1.3	1.4
3000	0.4	0.6	0.8	0.9	1.0	1.0
4000	0.4	0.6	0.8	0.9	1.0	1.0

Når antallet observasjoner er mindre enn 25, foretas ikke prosentberegninger.

I praksis vil en ikke nøye seg med å betrakte ett og ett prosenttall fra en eller flere undersøkelser særskilt, men sammenligne prosenttall for forskjellige grupper. Da er det nødvendig å være oppmerksom på at to tall som sammenlignes begge er usikre, og at usikkerheten på forskjellen mellom dem vanligvis blir større enn usikkerheten på hvert tall.

### 3.2. Utvalgsskjevhet og frafall

Bruttoutvalget utgjorde 3740 personer i alderen fra 9 til 79 år. Av disse ble det ikke oppnådd intervju med 1063 eller 28 prosent av bruttoutvalget. Intervju ble altså oppnådd med 2677 personer.

De viktigste frafallsgrunnene var følgende: 12 prosent var ikke villig til å delta i undersøkelsen, 34 prosent var ikke å treffe hjemme på de bestemte intervjudagene. 14 prosent bodde for langt unna til at besøksintervju var mulig, samtidig med at telefonintervju var umulig. 15 prosent var bortreist, enten på ferie, arbeid eller skole.

Frafall kan føre til utvalgsskjevhet. Hvis det er forskjeller i frafallsprosenten mellom ulike grupper, vil nettoutvalget (personer som en har oppnådd intervju med) bare tilnærmet ha samme statistiske egenskaper som bruttoutvalget (personer som er trukket ut for intervjuing).

Utsagn om skjevheter på grunn av frafall må i prinsippet knyttes til de enkelte kjennemerker. Dersom en har funnet at frafallet ikke har ført til skjevheter i et bestemt kjennemerke, innebærer dette ikke at frafallet er uten virkning på alle andre kjennemerker. Omvendt innebærer skjevheter på grunn av frafallet på ett kjennemerke ikke nødvendigvis at frafallet har ført til skjevheter på andre kjennemerker.

Tabell B gir mulighet for å belyse eventuelle skjevheter på grunn av frafallet for kjennemerkene kjønn og alder. En sammenlikner fordelingen på kjennemerkene i bruttoutvalget (evt. frafallet) og nettoutvalget. Dersom det er stort avvik mellom disse to fordelingene, viser dette at det foreligger utvalgsskjevhet for disse kjennemerker.

Av tabell B framgår det at frafallet har ført til at aldersgruppen 15 - 24 år er noe underrepresentert.

Frafallet i de fleste fylkene var nokså likt. 10 fylker hadde en frafallsprosent mellom 20 og 25: Østfold, Oppland, Vestfold, Telemark, Vest-Agder, Rogaland, Hordaland, Møre og Romsdal, Sør-Trøndelag og Nord-Trøndelag. 3 fylker hadde et frafall mellom ca. 25 og 30 prosent: Hedmark, Buskerud og Sogn og Fjordane. 5 fylker hadde en frafallsprosent mellom 30 og 40: Akershus, Oslo, Aust-Agder, Nordland og Troms. Finnmark hadde størst frafall, med 50 prosent. En bør være varsom med å trekke slutninger fra fylkestall hvor det er stort frafall.

Tabell B. Bruttoutvalget, frafallet og nettoutvalget etter kjønn og alder. Prosent

	Brutto- utvalg	Frafall	Netto- utvalg
I alt.....	100	100	100
<u>Kjønn</u>			
Menn.....	49	52	48
Kvinner.....	51	48	52
<u>Alder</u>			
9-14.....	10	7	11
15-24.....	19	24	17
25-44.....	34	34	34
45-64.....	22	21	22
65-79.....	15	14	16
Tallet på personer.....	3740	1063	2677

Når tallene for flere dager er slått sammen til et gjennomsnitt for virkedager, helgedager eller alle dager undersøkelsen dekker, er antall intervju på de forskjellige dagene gitt en vekt slik at alle dager teller likt.

### 3.3. Innsamlings- og bearbeidingsfeil

Resultater fra en statistisk undersøkelse vil som regel inneholde visse måle- og bearbeidingsfeil. Målefeil oppstår ved at oppgavegiverne på grunn av glemsel, misforståelse av spørsmål e.l. gir feil svar, eller ved at intervjueren krysser av i feil rubrikk på spørreskjemaet. I denne undersøkelsen ble intervjupersonene spurt om hvilke program de hadde hørt i radio eller sett på fjernsyn opp til to dager etter de aktuelle programdagene. Dette kan ha ført til at oppgavegiveren ikke har klart å gi korrekte svar på hvilke program han eller hun har hørt eller sett til hvilke tider.

Bearbeidingsfeil er feil koding av kjennemerker, feil som oppstår ved overføring av opplysninger fra spørreskjemaet til maskinlesbart medium og feil når tabeller skrives. Gjennom maskinelle kontroller og korrekturlesing prøver en å avsløre og rette opp slike feil. Det er imidlertid på det rene at en ikke kan oppdage alle feil av denne type.

#### 4. Begrep og kjennemerker

Innhold og omfang av de enkelte kjennemerker går vanligvis fram av spesifikasjonene i tabellene. Her følger noen utfyllende kommentarer til enkelte av kjennemerkene.

*Tilgang til video.* Her regner en med både de som eier og de som leier videospiller på intervjutidspunktet.

*Lytter/seerandeler* er andelen personer som har lyttet eller sett i løpet av en bestemt dag, innenfor et bestemt tidsrom på dagen eller i løpet av sendetiden for et bestemt program. Det beregnes normalt ikke egne lytter/seerandeler for program som varer mindre enn fem minutter. Når vi beregner andelen personer som har lyttet på minst en dagsnyttssending i løpet av dagen (tabell 4 og 5), har vi imidlertid også regnet med sendinger som varer kortere enn fem minutter.

*Radiolytting/fjernsynsseing totalt* gjelder også lytting og seing som intervjupersonene ikke kunne knytte til noen bestemt kanal. Denne uspesifiserte radiolyttingen og fjernsynsseingen er derimot ikke skilt ut i en egen kolonne i tabellene slik som tallene for den enkelte kanal. Derfor er det for eksempel ikke sikkert at de ulike radio- og fjernsynstilbudenes andel av radiolyttingen og fjernsynsseingen summerer til 100 i tabell 9 og 10. Differansen er i så fall uspesifiserte radio- og fjernsynstilbuds andel av lyttingen og seingen.

#### 5. Bruk av tabellene

Rapporten gir et oversiktsbilde av lytter- og seermønsteret. I tillegg kan tallene brukes til å beregne en del mer spesifikke publikumsmål. Nedenfor er det gjengitt noen regneformler en kan bruke for å foreta slike beregninger.

##### 5.1. Tilgjengelige radio- og fjernsynstilbud

Tabell 1 og 2 viser hvor stor del av befolkningen som har tilgang til ulike radio- og fjernsynstilbud. Det er angitt tall for hele befolkningen og for ulike befolkningsgrupper. Tabellene viser med andre ord hvor høye lytter- og seerandeler de forskjellige tilbudene maksimalt kan ha.

##### 5.2. Lytter- og seerandeler

Tabell 3 og 6 viser hvor stor del av befolkningen som har hørt på forskjellige radiotilbud og sett på forskjellige fjernsynstilbud på ulike dager og til ulike tider.

Disse beregningene tar ikke hensyn til folks kanaltilbud og om de har kassettpiller eller video. Ved hjelp av tallene i tabell 1 og 2 går det imidlertid an å justere lytter- og seerandeler slik at de gjelder for dem som har bestemte lytter- og seermuligheter. Bruk da formelen:

$$\text{Justert lytter/seerandel} = \frac{\text{observert lytter/seerandel}}{\text{maksimal lytter/seerandel}} \times 100$$

Tallene over brøkstreken hentes fra tabell 3 (lytterandeler) eller 6 (seerandeler). Tallene under brøkstreken hentes fra tabell 1 (tilgjengelige radiotilbud) eller tabell 2 (tilgjengelige fjernsynstilbud).

Tabell 4, 5 og 7 inneholder lytter- og seertall for noen utvalgte program i NRK's radio- og fjernsynskanaler. Tallene gjelder ikke enkeltutsendelser, men er gjennomsnitt for flere dager.

### 5.3. Markedsandeler

Tabell 8 viser hvor mange minutter folk lytter på radio og kassettpiller, og ser på fjernsyn og video. Lytter- og seertidene er beregnet for helge- og virkedager, ulike tidsrom i løpet av døgnet og i ulike befolkningsgrupper. På dette grunnlag går det an å regne ut hvor stor del radiolyttingen, kassettkruken, fjernsynsseingen og videobruken utgjør av den totale tiden folk bruker på disse lyd- og billedmediene.

Lytter- og seertidsberegningene omfatter både dem som har lyttet eller sett og dem som ikke har gjort det. Dersom en ønsker å se bort fra dem som ikke har lyttet eller sett på et bestemt tilbud, beregnes tidsbruken på følgende måte:

$$\text{Lytter/seertid blant lyttere/seere} = \frac{\text{lytter/seertid blant alle}}{\text{lytter/seerandel}} \times 100$$

Lytter- og seerandelene som inngår i dette regnestykket, finnes i tabell 3 og 6.

Tabell 9 og 10 viser hvor stor del av lytter- og seertiden de forskjellige radio- og fjernsynstilbudene legger beslag på. De gir således et mål på de ulike radiotilbudenes andel av lyttermarkedet og de ulike fjernsynstilbudenes andel av seermarkedet.

Tabellene inneholder slike beregninger for helge- og virkedager, og for ulike perioder av døgnet.

Tabell 8 viser hvor lang tid som ble brukt til å høre på radio eller kassett og til å se på fjernsyn eller video i ulike perioder av døgnet. Ved hjelp av markedsandelene i tabell 9 og 10 går det an å regne ut lytter- og seertider for de forskjellige radio- og fjernsynstilbudene. Regnestykket blir:

$$\text{Beregnet lytter/seertid for bestemte radio/fjernsynstilbud} = \frac{\text{markedsandel}}{100} \times \text{lytter/seertid for alle radio/fjernsynstilbud}$$

Legg merke til at "lyttertid for alle radiotilbud" er summen av radiolytting og kassettbruk, og at "seertid for alle fjernsynstilbud" er summen av fjernsynsseing og videobruk.

Lyttertidentene som en kommer fram til på denne måten gjelder uansett hva slags kanaltilbud som er tilgjengelig og om det er tilgang til kassettpiller og video. Dersom en ønsker å justere disse lytter- og seertidene slik at de bare gjelder dem som har tilgang til det aktuelle radio- eller fjernsynstilbudet, bruker en formelen:

$$\text{Justert lytter/seertid} = \frac{\text{beregnet lytter/seertid}}{\text{maksimal lytter/seerandel}} \times 100$$

Tallene under brøkstreken i denne formelen hentes fra tabell 1 eller tabell 2. Tallene over brøkstreken er beregnet ved hjelp av forrige regneformel.

Intervjuskjemaet som ble brukt i denne undersøkelsen er gjengitt som vedlegg i rapporten "Radiolytting og fjernsynsseing høsten 1988 - landsoversikt".

## ØSTFOLD

Radiolytting og fjernsynsseing i Østfold høsten 1988

Nettoutvalg: 151 personer i alderen 9-79 år

1 prosent av alle 9-79 år i fylket tilsvarer ca. 2.036 personer.

<b>INNHold</b>	<b>Side</b>
TILGJENGELIGE RADIO- OG FJERNSYNSTILBUD	16
Tilgang til ulike radiotilbud	16
Tilgang til ulike fjernsynstilbud	16
 LYTTER- OG SEERANDELER	 16
Lytterandeler for ulike radiotilbud på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	16
Lytterandeler for faste P1-program på virkedager	17
Lytterandeler for faste P2-program på virkedager	18
 Seerandeler for ulike fjernsynstilbud på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	 18
Seerandeler for faste fjernsynsprogram på helge- og virkedager	19
 MARKEDSANDELER	 19
Lytter- og seertider på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	19
 Radiotilbudenes andel av lyttingen på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	 20
 Fjernsynstilbudenes andel av seingen på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	 20
 ANTALL OBSERVASJONER TOTALT OG PÅ HELGE- OG VIRKEDAGER	 20



## TILGJENGELIGE RADIO- OG FJERNSYNSTILBUD

Tabell 1. Tilgang til ulike radiotilbud. Prosent

NRK P1	100
NRK P2	93
NRK utenlandsprogrammet	55
Nærradio	81
Kassettpiller	87

Tabell 2. Tilgang til ulike fjernsynstilbud. Prosent

NRK	96
Lokalfjernsyn	33
Sverige: Kanal1/TV2	92
Satellittfjernsyn	39
Alternativ til NRK	92
Videospiller	48

## LYTTER- OG SEERANDELER

Tabell 3. Lytterandeler for ulike radiotilbud på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Prosent

	P1	P2	Nær- radio	Andre kanaler	Radio totalt	Kassett
Alle dager	47	28	7	5	68	8
Lørdag-søndag	38	12	6	6	57	8
Kl. 6-10	26	8	0	4	36	0
Kl. 10-15	21	8	4	4	36	3
Kl. 15-19	13	4	4	0	21	8
Kl. 19-24	5	1	4	1	10	3
Kl. 24-06	3	3	3	1	8	1
Mandag-fredag	51	35	7	5	73	8
Kl. 6-10	47	17	2	2	62	1
Kl. 10-15	28	11	4	2	38	4
Kl. 15-19	17	23	4	2	43	5
Kl. 19-24	12	2	2	2	17	2
Kl. 24-06	4	4	1	0	6	0

Tabell 4. Lytterandeler for faste P1-program på virkedager.  
Prosent

	Fra eget distrikt	I alt
06.10 Distriktsprogram	18	21
07.50 Distriktsprogram		23
10.00 Distriktsnyheter		19
12.00 Distriktsprogram	6	10
15.00 Distriktsnyheter		8
17.00 Distriktsprogram	5	7
Minst ett distriktsprogram		44
06.00 Dagsnytt/værmelding		10
07.30 Dagsnytt		24
08.00 Værmelding/dagsnytt		21
12.30 Dagsnytt		15
16.30 Dagsnytt		14
18.30 Værmelding/dagsnytt		6
21.50 Dagsnytt/radiosporten		5
24.00 Dagsnytt		1
Minst en nyhetssending		47
08.30 Hurra for deg/Barnetimen for de minste		17
19.00 Barnetimen for de minste		5
Barnetimen for de minste morgen eller kveld		21
08.15 Andakt		21
09.02 Nitimen		25
10.05 Sånn er livet		20
11.00 Formiddagstonen		11
14.00 Middagsstunden		5
15.05 Minitimen		10
15.30 Etter skoletid		9
16.05 Tid for bok		5
18.00 EKKO		5
19.20 AB 8-12		2
21.40 Kveldstanker		1
22.15 Askeladden		5

Tabell 5. Lytterandeler for faste P2-program på virkedager. Prosent

P2 morgenradio kl.6-9	16
6-timen	7
7-timen	10
8-timen	6
09.02 Undervisning (til 10.00)	3
10.05 Formiddag i P2 (til 11.30)	5
11.30 Tonefølge	4
12.02 Diverse musikkmagasin	4
13.30 Rapport	4
15.02 Her og nå	10
16.02 Midt i trafikken	25
17.02 Ungdommens radioavis	7
18.02 Nota Bene	4
Minst en nyhetssending	34

Tabell 6. Seerandeler for ulike fjernsynstilbud på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Prosent

	NRK	SVT	Andre	Satellitt- fjernsyn	Lokal- fjernsyn	Fjernsyn totalt	Video
Alle dager	78	20	0	9	0	82	3
Lørdag-Søndag	83	19	0	14	0	86	7
Kl. 6-10	19	0	0	4	0	23	0
Kl. 10-15	27	2	0	5	0	31	1
Kl. 15-19	32	4	0	4	0	39	5
Kl. 19-24	77	15	0	8	0	80	4
Kl. 24-06	9	2	0	0	0	9	0
Mandag-fredag	76	20	0	6	0	80	1
Kl. 6-10	0	0	0	1	0	1	0
Kl. 10-15	2	0	0	2	0	4	0
Kl. 15-19	26	7	0	2	0	33	0
Kl. 19-24	74	17	0	4	0	76	1
Kl. 24-06	1	1	0	0	0	2	1

Tabell 7. Seerandeler for faste fjernsynsprogram på helge- og virkedager. Prosent

	Lørdag-søndag	Mandag-fredag
Ettermiddagsnytt	14	6
Dagsrevyen	58	57
Kveldsnytt	39	27
Minst en nyhetssending	67	64
Barne-TV	34	17

## MARKEDSANDELER

Tabell 8. Lytter- og seertid på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Minutter

	Radio-lytting	Kassett-bruk	Fjernsyns-seing	Video-bruk
Alle dager	145	11	145	3
Lørdag-søndag	85	14	213	6
Kl. 6-10	27	0	21	0
Kl. 10-15	29	2	36	0
Kl. 15-19	17	7	26	4
Kl. 19-24	9	3	120	2
Kl. 24-06	3	2	11	0
Mandag-fredag	172	10	114	1
Kl. 6-10	63	1	1	0
Kl. 10-15	52	4	3	0
Kl. 15-19	44	3	18	0
Kl. 19-24	9	2	91	1
Kl. 24-06	3	0	1	0

Tabell 9. Radiotilbudenes andel av lyttingen på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Prosent

	P1	P2	P1 e1. P2	Nær- radio	Andre kanaler	Kassett
Alle dager	51	24	2	7	4	8
Lørdag-søndag	55	16	0	9	7	10
Kl. 6-10	70	20	0	0	10	0
Kl. 10-15	56	17	0	10	9	6
Kl. 15-19	44	14	0	16	0	27
Kl. 19-24	38	6	0	31	2	23
Kl. 24-06	41	0	0	36	9	14
Mandag-fredag	49	28	3	7	3	7
Kl. 6-10	67	22	2	3	3	1
Kl. 10-15	58	15	4	9	5	10
Kl. 15-19	30	45	8	7	3	8
Kl. 19-24	59	10	0	13	8	11
Kl. 24-06	83	0	0	10	7	0

Tabell 10. Fjernsynstilbudenes andel av seingen på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Prosent

	NRK	SVT	Andre	Satellitt- fjernsyn	Lokal- fjernsyn	Video
Alle dager	81	10	0	6	0	2
Lørdag-søndag	80	5	0	9	0	5
Kl. 6-10	81	0	0	19	0	0
Kl. 10-15	81	3	0	14	0	2
Kl. 15-19	71	8	0	9	0	11
Kl. 19-24	87	6	0	5	0	2
Kl. 24-06	90	10	0	0	0	0
Mandag-fredag	82	12	0	5	0	1
Kl. 6-10	26	0	0	74	0	0
Kl. 10-15	47	0	0	45	0	8
Kl. 15-19	76	19	0	5	0	0
Kl. 19-24	86	10	0	3	0	1
Kl. 24-06	25	51	0	0	0	24

Tabell 11. Antall observasjoner totalt og på helge- og virkedager. Absolutte tall

	Lørdag-fredag	Lørdag-søndag	Mandag-fredag
Antall observasjoner	302	105	197

## ÅKERSHUS

Radiolytting og fjernsynsseing i Akershus høsten 1988

Nettoutvalg: 119 personer i alderen 9-79 år

1 prosent av alle 9-79 år i fylket tilsvarer ca. 3.460 personer.

INNHold	SIDE
TILGJENGELIGE RADIO- OG FJERNSYNSTILBUD	22
Tilgang til ulike radiotilbud	22
Tilgang til ulike fjernsynstilbud	22
LYTTER- OG SEERANDELER	22
Lytterandeler for ulike radiotilbud på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	22
Lytterandeler for faste P1-program på virkedager	23
Lytterandeler for faste P2-program på virkedager	24
Seerandeler for ulike fjernsynstilbud på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	24
Seerandeler for faste fjernsynsprogram på helge- og virkedager	25
MARKEDSANDELER	25
Lytter- og seertider på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	25
Radiotilbudenes andel av lyttingen på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	26
Fjernsynstilbudenes andel av seingen på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	26
ANTALL OBSERVASJONER TOTALT OG PÅ HELGE- OG VIRKEDAGER	26

## TILGJENGELIGE RADIO- OG FJERNSYNSTILBUD

Tabell 1. Tilgang til ulike radiotilbud. Prosent

NRK P1	100
NRK P2	98
NRK utenlandsprogrammet	66
Nærradio	77
Kassettpiller	96

Tabell 2. Tilgang til ulike fjernsynstilbud. Prosent

NRK	96
Lokalfjernsyn	34
Sverige: Kanal1/TV2	71
Satellittfjernsyn	44
Alternativ til NRK	71
Videospiller	52

## LYTTER- OG SEERANDELER

Tabell 3. Lytterandeler for ulike radiotilbud på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Prosent

	P1	P2	Nær- radio	Andre kanaler	Radio totalt	Kassett
Alle dager	35	17	12	2	56	18
Lørdag-søndag	24	8	5	0	35	19
K1. 6-10	10	5	3	0	16	4
K1. 10-15	14	5	2	0	21	10
K1. 15-19	10	4	5	0	19	7
K1. 19-24	3	0	0	0	3	4
K1. 24-06	0	0	2	0	2	1
Mandag-fredag	40	20	15	3	65	18
K1. 6-10	35	12	14	1	58	4
K1. 10-15	15	8	3	1	26	11
K1. 15-19	10	12	5	0	25	8
K1. 19-24	7	1	1	1	9	7
K1. 24-06	2	2	0	0	2	2

Tabell 4. Lytterandeler for faste P1-program på virkedager.  
Prosent

	Fra eget distrikt	I alt
06.10 Distriktsprogram	22	23
07.50 Distriktsprogram		11
10.00 Distriktsnyheter		12
12.00 Distriktsprogram	5	5
15.00 Distriktsnyheter		2
17.00 Distriktsprogram	4	4
<b>Minst ett distriktsprogram</b>		<b>31</b>
06.00 Dagsnytt/værmelding		11
07.30 Dagsnytt		14
08.00 Værmelding/dagsnytt		11
12.30 Dagsnytt		4
16.30 Dagsnytt		5
18.30 Værmelding/dagsnytt		8
21.50 Dagsnytt/radiosporten		2
24.00 Dagsnytt		2
<b>Minst en nyhetssending</b>		<b>40</b>
08.30 Hurra for deg/Barnetimen for de minste		10
19.00 Barnetimen for de minste		5
<b>Barnetimen for de minste morgen eller kveld</b>		<b>12</b>
08.15 Andakt		10
09.02 Nitimen		16
10.05 Sånn er livet		12
11.00 Formiddagstonen		7
14.00 Middagsstunden		3
15.05 Minitimen		2
15.30 Etter skoletid		3
16.05 Tid for bok		4
18.00 EKKO		6
19.20 AB 8-12		3
21.40 Kveldstanker		3
22.15 Askeladden		2



Tabell 5. Lytterandeler for faste P2-program på virkedager. Prosent

P2 morgenradio kl.6-9	12
6-timen	7
7-timen	9
8-timen	6
09.02 Undervisning (til 10.00)	4
10.05 Formiddag i P2 (til 11.30)	4
11.30 Tonefølge	4
12.02 Diverse musikkmagasin	4
13.30 Rapport	5
15.02 Her og nå	7
16.02 Midt i trafikken	11
17.02 Ungdommens radioavis	4
18.02 Nota Bene	1
Minst en nyhetssending	20

Tabell 6. Seerandeler for ulike fjernsynstilbud på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Prosent

	NRK	SVT	Andre	Satellitt- fjernsyn	Lokal- fjernsyn	Fjernsyn totalt	Video
Alle dager	68	6	0	11	0	75	3
Lørdag-Søndag	66	4	0	14	0	73	4
Kl. 6-10	8	0	0	2	0	10	0
Kl. 10-15	15	0	0	3	0	17	1
Kl. 15-19	26	1	0	4	0	30	3
Kl. 19-24	58	3	0	8	0	60	3
Kl. 24-06	5	0	0	0	0	5	0
Mandag-fredag	69	6	0	10	0	76	2
Kl. 6-10	1	1	0	2	0	2	0
Kl. 10-15	1	1	0	2	0	4	0
Kl. 15-19	14	1	0	4	0	21	1
Kl. 19-24	65	5	0	7	0	70	2
Kl. 24-06	0	1	0	0	0	1	0

Tabell 7. Seerandeler for faste fjernsynsprogram på helge- og virkedager. Prosent

	Lørdag-søndag	Mandag-fredag
Ettermiddagsnytt	6	2
Dagsrevyen	42	50
Kveldsnytt	22	24
Minst en nyhetssending	48	57
Barne-TV	29	9

#### MARKEDSANDELER

Tabell 8. Lytter- og seertid på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Minutter

	Radio-lytting	Kassett-bruk	Fjernsyns-seing	Video-bruk
Alle dager	107	35	104	3
Lørdag-søndag	52	25	107	6
Kl. 6-10	13	1	4	0
Kl. 10-15	22	9	13	1
Kl. 15-19	12	6	16	3
Kl. 19-24	3	9	70	2
Kl. 24-06	1	0	4	0
Mandag-fredag	129	39	103	2
Kl. 6-10	56	4	2	0
Kl. 10-15	37	13	7	0
Kl. 15-19	24	10	11	0
Kl. 19-24	10	9	84	2
Kl. 24-06	2	2	0	0

Tabell 9. Radiotilbudenes andel av lyttingen på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Prosent

	P1	P2	P1 el. P2	Nær- radio	Andre kanaler	Kassett
Alle dager	42	17	2	15	2	22
Lørdag-søndag	45	14	0	7	0	34
Kl. 6-10	47	18	0	14	0	22
Kl. 10-15	45	17	0	7	0	31
Kl. 15-19	41	16	0	17	0	26
Kl. 19-24	43	0	0	0	0	57
Kl. 24-06	0	0	0	60	0	40
Mandag-fredag	41	17	3	17	3	19
Kl. 6-10	53	15	4	21	1	5
Kl. 10-15	38	20	4	6	2	29
Kl. 15-19	28	34	1	15	0	21
Kl. 19-24	43	4	0	4	4	45
Kl. 24-06	58	0	0	0	0	42

Tabell 10. Fjernsynstilbudenes andel av seingen på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Prosent

	NRK	SVT	Andre	Satellitt- fjernsyn	Lokal- fjernsyn	Video
Alle dager	82	4	0	11	0	3
Lørdag-søndag	82	2	0	12	0	3
Kl. 6-10	78	0	0	22	0	0
Kl. 10-15	79	0	0	15	0	6
Kl. 15-19	75	3	0	12	0	10
Kl. 19-24	88	2	0	7	0	3
Kl. 24-06	100	0	0	0	0	0
Mandag-fredag	81	4	0	10	0	2
Kl. 6-10	9	27	0	64	0	0
Kl. 10-15	30	15	0	45	0	0
Kl. 15-19	66	3	0	17	0	3
Kl. 19-24	86	4	0	7	0	3
Kl. 24-06	0	100	0	0	0	0

Tabell 11. Antall observasjoner totalt og på helge- og virkedager. Absolutte tall

	Lørdag-fredag	Lørdag-søndag	Mandag-fredag
Antall observasjoner	238	76	162

## Oslo

---

Radiolytting og fjernsynsseing i Oslo høsten 1988

Nettoutvalg: 122 personer i alderen 9-79 år

1 prosent av alle 9-79 år i fylket tilsvarer ca. 3.896 personer.

---

INNHold	SIDE
TILGJENGELIGE RADIO- OG FJERNSYNSTILBUD	28
Tilgang til ulike radiotilbud	28
Tilgang til ulike fjernsynstilbud	28
 LYTTER- OG SEERANDELER	 28
Lytterandeler for ulike radiotilbud på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	28
Lytterandeler for faste P1-program på virkedager	29
Lytterandeler for faste P2-program på virkedager	30
 Seerandeler for ulike fjernsynstilbud på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	 30
Seerandeler for faste fjernsynsprogram på helge- og virkedager	31
 MARKEDSANDELER	 31
Lytter- og seertider på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	31
 Radiotilbudenes andel av lyttingen på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	 32
 Fjernsynstilbudenes andel av seingen på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	 32
 ANTALL OBSERVASJONER TOTALT OG PÅ HELGE- OG VIRKEDAGER	 32

## TILGJENGELIGE RADIO- OG FJERNSTILBUD

Tabell 1. Tilgang til ulike radiotilbud. Prosent

NRK P1	96
NRK P2	89
NRK utenlandsprogrammet	78
Nærradio	83
Kassettpiller	88

Tabell 2. Tilgang til ulike fjernsynstilbud. Prosent

NRK	94
Lokalfjernsyn	60
Sverige: Kanal1/TV2	80
Satellittfjernsyn	69
Alternativ til NRK	80
Videospiller	38

## LYTTER- OG SEERANDELER

Tabell 3. Lytterandeler for ulike radiotilbud på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Prosent

	P1	P2	Nær- radio	Andre kanaler	Radio totalt	Kassett
Alle dager	31	15	12	2	58	14
Lørdag-søndag	24	6	12	0	41	13
Kl. 6-10	20	3	2	0	25	1
Kl. 10-15	8	3	6	0	17	12
Kl. 15-19	3	1	5	0	9	3
Kl. 19-24	0	1	2	0	3	4
Kl. 24-06	2	2	0	0	2	1
Mandag-fredag	34	18	13	3	64	14
Kl. 6-10	28	13	9	2	53	2
Kl. 10-15	10	6	3	1	21	2
Kl. 15-19	18	10	5	0	34	6
Kl. 19-24	8	2	1	1	14	7
Kl. 24-06	5	5	0	0	5	1

Tabell 4. Lytterandeler for faste P1-program på virkedager  
Prosent

	Fra eget distrikt	I alt
06.10 Distriktsprogram	18	18
07.50 Distriktsprogram		12
10.00 Distriktsnyheter		6
12.00 Distriktsprogram	6	6
15.00 Distriktsnyheter		6
17.00 Distriktsprogram	7	9
Minst ett distriktsprogram		28
06.00 Dagsnytt/værmelding		7
07.30 Dagsnytt		17
08.00 Værmelding/dagsnytt		8
12.30 Dagsnytt		6
16.30 Dagsnytt		13
18.30 Værmelding/dagsnytt		6
21.50 Dagsnytt/radiosporten		1
24.00 Dagsnytt		2
Minst en nyhetssending		34
08.30 Hurra for deg/Barnetimen for de minste		4
19.00 Barnetimen for de minste		4
Barnetimen for de minste morgen eller kveld		7
08.15 Andakt		6
09.02 Nitimen		9
10.05 Sånn er livet		7
11.00 Formiddagstonen		6
14.00 Middagsstunden		4
15.05 Minitimen		6
15.30 Etter skoletid		6
16.05 Tid for bok		4
18.00 EKKO		6
19.20 AB 8-12		2
21.40 Kveldstanker		1
22.15 Askeladden		1

Tabell 5. Lytterandeler for faste P2-program på virkedager  
Prosent

P2 morgenradio kl.6-9	11
6-timen	4
7-timen	8
8-timen	2
09.02 Undervisning (til 10.00)	4
10.05 Formiddag i P2 (til 11.30)	3
11.30 Tonefølge	2
12.02 Diverse musikkmagasin	1
13.30 Rapport	1
15.02 Her og nå	4
16.02 Midt i trafikken	11
17.02 Ungdommens radioavis	3
18.02 Nota Bene	4
Minst en nyhetssending	18

Tabell 6. Seerandeler for ulike fjernsynstilbud på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Prosent

	NRK	SVT	Andre	Satellitt- fjernsyn	Lokal- fjernsyn	Fjernsyn totalt	Video
Alle dager	69	7	0	12	0	74	3
Lørdag-Søndag	68	7	0	13	0	75	3
Kl. 6-10	15	0	0	6	0	21	0
Kl. 10-15	27	0	0	5	0	32	0
Kl. 15-19	24	2	0	3	0	28	1
Kl. 19-24	56	5	0	6	0	62	3
Kl. 24-06	5	2	0	0	0	5	0
Mandag-fredag	69	7	0	12	0	74	3
Kl. 6-10	0	0	0	1	0	1	1
Kl. 10-15	1	0	0	4	0	4	1
Kl. 15-19	14	2	0	5	0	21	2
Kl. 19-24	69	6	0	7	0	71	1
Kl. 24-06	0	0	0	1	0	1	0

Tabell 7. Seerandeler for faste fjernsynsprogram på helge- og virkedager. Prosent

	Lørdag-søndag	Mandag-fredag
Ettermiddagsnytt	14	4
Dagsrevyen	53	56
Kveldsnytt	24	28
Minst en nyhetssending	55	63
Barne-TV	25	11

#### MARKEDSANDELER

Tabell 8. Lytter- og seertid på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Minutter

	Radio-lytting	Kassett-bruk	Fjernsyns-seing	Video-bruk
Alle dager	97	17	123	3
Lørdag-søndag	54	27	165	2
K1. 6-10	21	1	16	0
K1. 10-15	20	11	28	0
K1. 15-19	8	5	23	1
K1. 19-24	4	7	92	1
K1. 24-06	0	1	6	0
Mandag-fredag	112	13	108	3
K1. 6-10	44	1	0	0
K1. 10-15	27	1	4	0
K1. 15-19	31	5	14	1
K1. 19-24	8	5	90	1
K1. 24-06	3	1	0	0



Tabell 9. Radiotilbudenes andel av lyttingen på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Prosent

	P1	P2	P1 el. P2	Nær- radio	Andre kanaler	Kassett
Alle dager	40	18	4	16	3	17
Lørdag-søndag	42	12	0	22	0	24
K1. 6-10	74	13	0	9	0	4
K1. 10-15	27	10	0	22	0	41
K1. 15-19	24	10	0	43	0	24
K1. 19-24	0	15	0	31	0	54
K1. 24-06	60	0	0	0	0	40
Mandag-fredag	40	19	6	15	4	15
K1. 6-10	46	22	6	16	4	4
K1. 10-15	45	23	4	12	6	8
K1. 15-19	42	24	5	12	1	16
K1. 19-24	40	12	6	4	4	34
K1. 24-06	72	0	0	6	0	22

Tabell 10. Fjernsynstilbudenes andel av seingen på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Prosent

	NRK	SVT	Andre	Satellitt- fjernsyn	Lokal- fjernsyn	Video
Alle dager	81	4	0	11	0	2
Lørdag-søndag	81	3	0	12	0	2
K1. 6-10	72	0	0	28	0	0
K1. 10-15	84	0	0	16	0	0
K1. 15-19	79	5	0	8	0	2
K1. 19-24	82	3	0	7	0	2
K1. 24-06	97	3	0	0	0	0
Mandag-fredag	81	4	0	11	0	3
K1. 6-10	0	0	0	100	0	0
K1. 10-15	13	0	0	74	0	13
K1. 15-19	60	7	0	20	0	6
K1. 19-24	88	4	0	5	0	1
K1. 24-06	0	0	0	100	0	0

Tabell 11. Antall observasjoner totalt og på helge- og virkedager. Absolutte tall

	Lørdag-fredag	Lørdag-søndag	Mandag-fredag
Antall observasjoner	244	72	172

## HEDMARK

Radiolytting og fjernsynsseing i Hedmark høsten 1988

Nettoutvalg: 148 personer i alderen 9-79 år

1 prosent av alle 9-79 år i fylket tilsvarer ca. 1.609 personer.

<b>INNHold</b>	<b>Side</b>
TILGJENGELIGE RADIO- OG FJERNSYNSTILBUD	34
Tilgang til ulike radiotilbud	34
Tilgang til ulike fjernsynstilbud	34
LYTTER- OG SEERANDELER	34
Lytterandeler for ulike radiotilbud på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	34
Lytterandeler for faste P1-program på virkedager	35
Lytterandeler for faste P2-program på virkedager	36
Seerandeler for ulike fjernsynstilbud på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	36
Seerandeler for faste fjernsynsprogram på helge- og virkedager	37
MARKEDSANDELER	37
Lytter- og seertider på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	37
Radiotilbudenes andel av lyttingen på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	38
Fjernsynstilbudenes andel av seingen på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	38
ANTALL OBSERVASJONER TOTALT OG PÅ HELGE- OG VIRKEDAGER	38

## TILGJENGELIGE RADIO- OG FJERNSTILBUD

Tabell 1. Tilgang til ulike radiotilbud. Prosent

NRK P1	99
NRK P2	95
NRK utenlandsprogrammet	31
Nærradio	58
Kassettpiller	91

Tabell 2. Tilgang til ulike fjernsynstilbud. Prosent

NRK	95
Lokalfjernsyn	5
Sverige: Kanal1/TV2	43
Satellittfjernsyn	16
Alternativ til NRK	43
Videospiller	38

## LYTTER- OG SEERANDELER

Tabell 3. Lytterandeler for ulike radiotilbud på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Prosent

	P1	P2	Nær- radio	Andre kanaler	Radio totalt	Kassett
Alle dager	48	19	3	2	63	17
Lørdag-søndag	38	15	4	1	53	19
Kl. 6-10	20	6	1	1	27	8
Kl. 10-15	18	10	3	1	33	5
Kl. 15-19	15	5	2	1	24	10
Kl. 19-24	7	1	1	0	9	14
Kl. 24-06	6	6	0	0	6	1
Mandag-fredag	51	21	3	2	67	16
Kl. 6-10	47	14	1	0	60	6
Kl. 10-15	20	8	2	0	30	6
Kl. 15-19	22	11	1	1	35	9
Kl. 19-24	11	4	2	2	20	9
Kl. 24-06	2	2	0	0	2	1

Tabell 4. Lytterandeler for faste P1-program på virkedager. Prosent

	Fra eget distrikt	I alt
06.10 Distriktsprogram	34	38
07.50 Distriktsprogram		29
10.00 Distriktsnyheter		11
12.00 Distriktsprogram	9	9
15.00 Distriktsnyheter		10
17.00 Distriktsprogram	8	10
<b>Minst ett distriktsprogram</b>		<b>47</b>
06.00 Dagsnytt/værmelding		9
07.30 Dagsnytt		32
08.00 Værmelding/dagsnytt		19
12.30 Dagsnytt		6
16.30 Dagsnytt		10
18.30 Værmelding/dagsnytt		8
21.50 Dagsnytt/radiosporten		3
24.00 Dagsnytt		1
<b>Minst en nyhetssending</b>		<b>49</b>
08.30 Hurra for		
08.30 Hurra for deg/Barnetimen for de minste		16
19.00 Barnetimen for de minste		3
<b>Barnetimen for de minste morgen eller kveld</b>		<b>19</b>
08.15 Andakt		19
09.02 Nitimen		19
10.05 Sånn er livet		11
11.00 Formiddagstonen		6
14.00 Middagsstunden		5
15.05 Minitimen		10
15.30 Etter skoletid		6
16.05 Tid for bok		2
18.00 EKKO		7
19.20 AB 8-12		2
21.40 Kveldstanker		2
22.15 Askeladden		4

Tabell 5. Lytterandeler for faste P2-program på virkedager.  
Prosent

P2 morgenradio kl.6-9	14
6-timen	4
7-timen	9
8-timen	7
09.02 Undervisning (til 10.00)	4
10.05 Formiddag i P2 (til 11.30)	5
11.30 Tonefølge	4
12.02 Diverse musikkmagasin	5
13.30 Rapport	5
15.02 Her og nå	7
16.02 Midt i trafikken	11
17.02 Ungdommens radioavis	5
18.02 Nota Bene	2
Minst en nyhetssending	18

Tabell 6. Seerandeler for ulike fjernsynstilbud på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Prosent

	NRK	SVT	Andre	Satellitt- fjernsyn	Lokal- fjernsyn	Fjernsyn totalt	Video
Alle dager	76	6	0	4	0	78	7
Lørdag-Søndag	85	8	0	6	0	86	12
Kl. 6-10	23	1	0	4	0	28	1
Kl. 10-15	30	4	0	3	0	35	5
Kl. 15-19	35	1	0	4	0	38	4
Kl. 19-24	77	5	0	3	0	81	8
Kl. 24-06	10	0	0	0	0	10	1
Mandag-fredag	73	5	0	3	0	75	4
Kl. 6-10	0	0	0	0	0	0	0
Kl. 10-15	1	0	0	0	0	1	1
Kl. 15-19	21	2	0	1	0	24	1
Kl. 19-24	72	5	0	2	0	74	3
Kl. 24-06	0	0	0	0	0	0	0

Tabell 7. Seerandeler for faste fjernsynsprogram på helge- og virkedager. Prosent

	Lørdag-søndag	Mandag-fredag
Ettermiddagsnytt	28	5
Dagsrevyen	60	59
Kveldsnytt	38	27
Minst en nyhetssending	73	65
Barne-TV	36	16

#### MARKEDSANDELER

Tabell 8. Lytter- og seertid på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Minutter

	Radio-lytting	Kassett-bruk	Fjernsyns-seing	Video-bruk
Alle dager	130	29	148	8
Lørdag-søndag	96	43	252	14
Kl. 6-10	26	2	23	0
Kl. 10-15	35	7	52	4
Kl. 15-19	20	11	40	2
Kl. 19-24	10	20	126	7
Kl. 24-06	5	3	11	1
Mandag-fredag	143	24	108	5
Kl. 6-10	61	2	0	0
Kl. 10-15	34	6	2	1
Kl. 15-19	32	7	12	0
Kl. 19-24	15	7	95	4
Kl. 24-06	1	1	0	0

Tabell 9. Radiotilbudenes andel av lyttingen på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Prosent

	P1	P2	P1 el. P2	Nær- radio	Andre kanaler	Kassett
Alle dager	52	19	6	3	1	17
Lørdag-søndag	49	18	4	5	1	20
Kl. 6-10	50	14	7	3	4	22
Kl. 10-15	48	27	4	8	4	11
Kl. 15-19	45	17	0	6	2	29
Kl. 19-24	30	4	0	2	0	63
Kl. 24-06	82	0	0	0	0	18
Mandag-fredag	53	20	6	2	1	16
Kl. 6-10	67	17	5	2	0	10
Kl. 10-15	54	21	6	5	0	15
Kl. 15-19	49	22	7	2	1	19
Kl. 19-24	39	15	6	5	7	29
Kl. 24-06	59	0	0	0	0	41

Tabell 10. Fjernsynstilbudenes andel av seingen på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Prosent

	NRK	SVT	Andre	Satellitt- fjernsyn	Lokal- fjernsyn	Video
Alle dager	88	3	0	3	0	5
Lørdag-søndag	86	3	0	5	0	6
Kl. 6-10	84	3	0	13	0	0
Kl. 10-15	76	7	0	7	0	10
Kl. 15-19	84	2	0	7	0	7
Kl. 19-24	90	2	0	3	0	5
Kl. 24-06	96	0	0	0	0	4
Mandag-fredag	89	3	0	2	0	5
Kl. 6-10	.	.	.	.	.	.
Kl. 10-15	51	0	0	0	0	49
Kl. 15-19	86	8	0	4	0	2
Kl. 19-24	91	3	0	2	0	4
Kl. 24-06	0	0	0	0	0	100

Tabell 11. Antall observasjoner totalt og på helge- og virkedager. Absolutte tall

	Lørdag-fredag	Lørdag-søndag	Mandag-fredag
Antall observasjoner	296	92	204

## OPPLAND

Radiolytting og fjernsynsseing i Oppland høsten 1988

Nettoutvalg: 146 personer i alderen 9-79 år

1 prosent av alle 9-79 år i fylket tilsvarer ca. 1.563 personer.

INNHold	SIDE
TILGJENGELIGE RADIO- OG FJERNSYNSTILBUD	40
Tilgang til ulike radiotilbud	40
Tilgang til ulike fjernsynstilbud	40
LYTTER- OG SEERANDELER	40
Lytterandeler for ulike radiotilbud på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	40
Lytterandeler for faste P1-program på virkedager	41
Lytterandeler for faste P2-program på virkedager	42
Seerandeler for ulike fjernsynstilbud på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	42
Seerandeler for faste fjernsynsprogram på helge- og virkedager	43
MARKEDSANDELER	43
Lytter- og seertider på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	43
Radiotilbudenes andel av lyttingen på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	44
Fjernsynstilbudenes andel av seingen på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	44
ANTALL OBSERVASJONER TOTALT OG PÅ HELGE- OG VIRKEDAGER	44



## TILGJENGELIGE RADIO- OG FJERNSYNSTILBUD

Tabell 1. Tilgang til ulike radiotilbud. Prosent

NRK P1	100
NRK P2	98
NRK utenlandsprogrammet	44
Nærradio	47
Kassettpiller	92

Tabell 2. Tilgang til ulike fjernsynstilbud. Prosent

NRK	100
Lokalfjernsyn	8
Sverige: Kanal1/TV2	34
Satellittfjernsyn	20
Alternativ til NRK	36
Videospiller	45

## LYTTER- OG SEERANDELER

Tabell 3. Lytterandeler for ulike radiotilbud på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Prosent

	P1	P2	Nær- radio	Andre kanaler	Radio totalt	Kassett
Alle dager	51	27	1	0	64	16
Lørdag-søndag	34	7	2	0	40	20
K1. 6-10	20	1	0	0	22	5
K1. 10-15	15	5	2	0	20	12
K1. 15-19	6	3	2	0	11	10
K1. 19-24	4	0	1	0	5	9
K1. 24-06	6	6	0	0	7	3
Mandag-fredag	58	34	1	0	73	14
K1. 6-10	52	19	0	0	64	3
K1. 10-15	23	10	0	0	28	6
K1. 15-19	22	20	1	0	40	8
K1. 19-24	6	1	1	0	8	6
K1. 24-06	2	2	0	0	2	0

Tabell 4. Lytterandeler for faste P1-program på virkedager.  
Prosent

	Fra eget distrikt	I alt
06.10 Distriktsprogram	35	38
07.50 Distriktsprogram		24
10.00 Distriktsnyheter		10
12.00 Distriktsprogram	12	14
15.00 Distriktsnyheter		6
17.00 Distriktsprogram	10	12
Minst ett distriktsprogram		49
06.00 Dagsnytt/værmelding		13
07.30 Dagsnytt		27
08.00 Værmelding/dagsnytt		15
12.30 Dagsnytt		7
16.30 Dagsnytt		11
18.30 Værmelding/dagsnytt		4
21.50 Dagsnytt/radiosporten		2
24.00 Dagsnytt		1
Minst en nyhetssending		56
08.30 Hurra for deg/Barnetimen for de minste		11
19.00 Barnetimen for de minste		4
Barnetimen for de minste morgen eller kveld		15
08.15 Andakt		13
09.02 Nitimen		20
10.05 Sånn er livet		10
11.00 Formiddagstonen		9
14.00 Middagsstunden		6
15.05 Minitimen		7
15.30 Etter skoletid		6
16.05 Tid for bok		7
18.00 EKKO		4
19.20 AB 8-12		1
21.40 Kveldstanker		2
22.15 Askeladden		1

Tabell 5. Lytterandeler for faste P2-program på virkedager.  
Prosent

P2 morgenradio kl.6-9	19
6-timen	8
7-timen	11
8-timen	10
09.02 Undervisning (til 10.00)	2
10.05 Formiddag i P2 (til 11.30)	8
11.30 Tonefølge	5
12.02 Diverse musikkmagasin	5
13.30 Rapport	5
15.02 Her og nå	8
16.02 Midt i trafikken	21
17.02 Ungdommens radioavis	6
18.02 Nota Bene	2
Minst en nyhetssending	31

Tabell 6. Seerandeler for ulike fjernsynstilbud på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Prosent

	NRK	SVT	Andre	Satellitt- fjernsyn	Lokal- fjernsyn	Fjernsyn totalt	Video
Alle dager	77	5	0	4	0	79	3
Lørdag-Søndag	84	6	0	2	0	85	5
Kl. 6-10	16	0	0	1	0	17	0
Kl. 10-15	29	0	0	0	0	29	2
Kl. 15-19	29	0	0	0	0	29	3
Kl. 19-24	74	3	0	1	0	78	1
Kl. 24-06	7	3	0	0	0	8	0
Mandag-fredag	75	5	0	5	0	77	3
Kl. 6-10	0	0	0	0	0	0	0
Kl. 10-15	0	0	0	0	0	0	1
Kl. 15-19	20	0	0	3	0	23	1
Kl. 19-24	73	5	0	3	0	73	2
Kl. 24-06	0	0	0	0	0	0	0

Tabell 7. Seerandeler for faste fjernsynsprogram på helge- og virkedager. Prosent

	Lørdag-søndag	Mandag-fredag
Ettermiddagsnytt	11	3
Dagsrevyen	56	57
Kveldsnytt	20	22
Minst en nyhetssending	63	61
Barne-TV	30	16

#### MARKEDSANDELER

Tabell 8. Lytter- og seertid på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Minutter

	Radio-lytting	Kassett-bruk	Fjernsyns-seing	Video-bruk
Alle dager	120	20	117	3
Lørdag-søndag	56	27	168	4
Kl. 6-10	18	3	18	0
Kl. 10-15	20	8	33	1
Kl. 15-19	9	7	19	2
Kl. 19-24	3	8	87	1
Kl. 24-06	7	2	11	0
Mandag-fredag	144	18	97	2
Kl. 6-10	60	2	0	0
Kl. 10-15	42	5	0	0
Kl. 15-19	36	5	13	1
Kl. 19-24	4	6	84	1
Kl. 24-06	1	0	0	0

Tabell 9. Radiotilbudenes andel av lyttingen på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Prosent

	P1	P2	P1 el. P2	Nær- radio	Andre kanaler	Kassett
Alle dager	54	24	2	1	0	17
Lørdag-søndag	50	9	0	3	0	33
Kl. 6-10	77	5	0	0	0	18
Kl. 10-15	43	15	0	5	0	37
Kl. 15-19	26	16	0	12	0	47
Kl. 19-24	27	0	0	7	0	67
Kl. 24-06	70	0	0	0	0	30
Mandag-fredag	55	28	2	1	0	13
Kl. 6-10	71	24	2	0	0	4
Kl. 10-15	56	22	7	0	0	16
Kl. 15-19	43	37	4	1	0	15
Kl. 19-24	43	9	0	4	0	43
Kl. 24-06	100	0	0	0	0	0

Tabell 10. Fjernsynstilbudenes andel av seingen på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Prosent

	NRK	SVT	Andre	Satellitt- fjernsyn	Lokal- fjernsyn	Video
Alle dager	91	3	0	3	0	2
Lørdag-søndag	92	3	0	2	0	3
Kl. 6-10	95	0	0	5	0	0
Kl. 10-15	93	0	0	0	0	7
Kl. 15-19	90	0	0	0	0	10
Kl. 19-24	94	4	0	1	0	1
Kl. 24-06	77	23	0	0	0	0
Mandag-fredag	91	3	0	4	0	2
Kl. 6-10	.	.	.	.	.	.
Kl. 10-15	0	0	0	0	0	100
Kl. 15-19	87	0	0	11	0	2
Kl. 19-24	94	4	0	1	0	1
Kl. 24-06	.	.	.	.	.	.

Tabell 11. Antall observasjoner totalt og på helge- og virkedager. Absolutte tall

	Lørdag-fredag	Lørdag-søndag	Mandag-fredag
Antall observasjoner	292	90	202

## BUSKERUD

Radiolytting og fjernsynsseing i Buskerud høsten 1988

Nettoutvalg: 144 personer i alderen 9-79 år

1 prosent av alle 9-79 år i fylket tilsvarer ca. 1.905 personer.

<b>INNHOLD</b>	<b>SIDE</b>
TILGJENGELIGE RADIO- OG FJERNSYNSTILBUD	46
Tilgang til ulike radiotilbud	46
Tilgang til ulike fjernsynstilbud	46
 LYTTER- OG SEERANDELER	 46
Lytterandeler for ulike radiotilbud på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	46
Lytterandeler for faste P1-program på virkedager	47
Lytterandeler for faste P2-program på virkedager	48
 Seerandeler for ulike fjernsynstilbud på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	 48
Seerandeler for faste fjernsynsprogram på helge- og virkedager	49
 MARKEDSANDELER	 49
Lytter- og seertider på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	49
 Radiotilbudenes andel av lyttingen på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	 50
 Fjernsynstilbudenes andel av seingen på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	 50
 ANTALL OBSERVASJONER TOTALT OG PÅ HELGE- OG VIRKEDAGER	 50

## TILGJENGELIGE RADIO- OG FJERNSYNSTILBUD

Tabell 1. Tilgang til ulike radiotilbud. Prosent

NRK P1	100
NRK P2	97
NRK utenlandsprogrammet	67
Nærradio	76
Kassettpiller	97

Tabell 2. Tilgang til ulike fjernsynstilbud. Prosent

NRK	97
Lokalfjernsyn	26
Sverige: Kanal1/TV2	43
Satellittfjernsyn	35
Alternativ til NRK	44
Videospiller	40

## LYTTER- OG SEERANDELER

Tabell 3. Lytterandeler for ulike radiotilbud på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Prosent

	P1	P2	Nær- radio	Andre kanaler	Radio totalt	Kassett
Alle dager	32	24	18	0	58	9
Lørdag-søndag	26	12	12	0	44	11
K1. 6-10	15	5	9	0	27	0
K1. 10-15	11	6	6	0	24	5
K1. 15-19	11	5	3	0	20	7
K1. 19-24	3	1	1	0	5	4
K1. 24-06	5	5	0	0	6	0
Mandag-fredag	35	28	20	0	64	9
K1. 6-10	26	19	14	0	53	4
K1. 10-15	6	9	11	0	23	3
K1. 15-19	12	14	7	0	29	6
K1. 19-24	3	1	1	0	6	3
K1. 24-06	3	3	0	0	3	0

Tabell 4. Lytterandeler for faste P1-program på virkedager.  
Prosent

	Fra eget distrikt	I alt
06.10 Distriktsprogram	17	18
07.50 Distriktsprogram		7
10.00 Distriktsnyheter		4
12.00 Distriktsprogram	1	3
15.00 Distriktsnyheter		1
17.00 Distriktsprogram	6	8
Minst ett distriktsprogram		25
06.00 Dagsnytt/værmelding		7
07.30 Dagsnytt		10
08.00 Værmelding/dagsnytt		4
12.30 Dagsnytt		2
16.30 Dagsnytt		5
18.30 Værmelding/dagsnytt		2
21.50 Dagsnytt/radiosporten		2
24.00 Dagsnytt		2
Minst en nyhetsending		30
08.30 Hurra for deg/Barnetimen for de minste		4
19.00 Barnetimen for de minste		0
Barnetimen for de minste morgen eller kveld		4
08.15 Andakt		3
09.02 Nitimen		14
10.05 Sånn er livet		4
11.00 Formiddagstonen		3
14.00 Middagsstunden		2
15.05 Minitimen		2
15.30 Etter skoletid		2
16.05 Tid for bok		2
18.00 EKKO		1
19.20 AB 8-12		1
21.40 Kveldstanker		2
22.15 Askeladden		2



Tabell 5. Lytterandeler for faste P2-program på virkedager. Prosent

P2 morgenradio kl.6-9	18
6-timen	9
7-timen	16
8-timen	9
09.02 Undervisning (til 10.00)	1
10.05 Formiddag i P2 (til 11.30)	4
11.30 Tonefølge	4
12.02 Diverse musikkmagasin	5
13.30 Rapport	5
15.02 Her og nå	8
16.02 Midt i trafikken	11
17.02 Ungdommens radioavis	5
18.02 Nota Bene	3
Minst en nyhetssending	26

Tabell 6. Seerandeler for ulike fjernsynstilbud på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Prosent

	NRK	SVT	Andre	Satellitt- fjernsyn	Lokal- fjernsyn	Fjernsyn totalt	Video
Alle dager	75	5	0	12	0	77	8
Lørdag-Søndag	78	3	0	11	0	79	10
Kl. 6-10	15	0	0	0	0	15	0
Kl. 10-15	33	0	0	1	0	33	1
Kl. 15-19	21	0	0	1	0	22	3
Kl. 19-24	72	3	0	11	0	73	7
Kl. 24-06	4	0	0	0	0	4	0
Mandag-fredag	74	6	0	12	0	76	7
Kl. 6-10	0	0	0	1	0	1	0
Kl. 10-15	1	0	0	1	0	1	2
Kl. 15-19	17	2	0	3	0	22	3
Kl. 19-24	72	5	0	10	0	74	4
Kl. 24-06	0	0	0	1	0	1	1

Tabell 7. Seerandeler for faste fjernsynsprogram på helge- og virkedager. Prosent

	Lørdag-søndag	Mandag-fredag
Ettermiddagsnytt	9	3
Dagsrevyen	52	56
Kveldsnytt	32	24
Minst en nyhetssending	58	66
Barne-TV	24	11

#### MARKEDSANDELER

Tabell 8. Lytter- og seertid på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Minutter

	Radio-lytting	Kassett-bruk	Fjernsyns-seing	Video-bruk
Alle dager	107	12	117	9
Lørdag-søndag	66	13	177	10
Kl. 6-10	25	0	13	0
Kl. 10-15	21	4	32	0
Kl. 15-19	12	7	15	3
Kl. 19-24	5	2	112	7
Kl. 24-06	3	0	6	0
Mandag-fredag	123	11	94	8
Kl. 6-10	48	2	1	0
Kl. 10-15	41	2	0	1
Kl. 15-19	27	4	11	2
Kl. 19-24	5	4	82	5
Kl. 24-06	2	0	0	0

Tabell 9. Radiotilbudenes andel av lyttingen på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Prosent

	P1	P2	P1 e1. P2	Nær- radio	Andre kanaler	Kassett
Alle dager	35	27	3	23	0	11
Lørdag-søndag	39	17	4	17	0	16
Kl. 6-10	53	13	0	33	0	0
Kl. 10-15	35	16	12	21	0	17
Kl. 15-19	40	21	6	8	0	25
Kl. 19-24	37	5	11	5	0	42
Kl. 24-06	100	0	0	0	0	0
Mandag-fredag	33	29	2	24	0	9
Kl. 6-10	40	31	0	23	0	6
Kl. 10-15	15	29	4	42	0	10
Kl. 15-19	28	34	3	18	0	17
Kl. 19-24	37	17	0	15	0	31
Kl. 24-06	100	0	0	0	0	0

Tabell 10. Fjernsynstilbudenes andel av seingen på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Prosent

	NRK	SVT	Andre	Satellitt- fjernsyn	Lokal- fjernsyn	Video
Alle dager	83	3	0	8	0	6
Lørdag-søndag	88	1	0	5	0	6
Kl. 6-10	100	0	0	0	0	0
Kl. 10-15	98	0	0	1	0	1
Kl. 15-19	83	0	0	4	0	13
Kl. 19-24	85	2	0	7	0	6
Kl. 24-06	100	0	0	0	0	0
Mandag-fredag	81	4	0	8	0	7
Kl. 6-10	0	0	0	100	0	0
Kl. 10-15	18	0	0	18	0	64
Kl. 15-19	66	7	0	13	0	13
Kl. 19-24	86	3	0	7	0	4
Kl. 24-06	0	0	0	50	0	50

Tabell 11. Antall observasjoner totalt og på helge- og virkedager. Absolutte tall

	Lørdag-fredag	Lørdag-søndag	Mandag-fredag
Antall observasjoner	288	87	201

## VESTFOLD

---

Radiolytting og fjernsynsseing i Vestfold høsten 1988

Nettoutvalg: 150 personer i alderen 9-79 år

1 prosent av alle 9-79 år i fylket tilsvarer ca. 1.657 personer.

---

INNHold	SIDE
TILGJENGELIGE RADIO- OG FJERNSYNSTILBUD	52
Tilgang til ulike radiotilbud	52
Tilgang til ulike fjernsynstilbud	52
LYTTER- OG SEERANDELER	52
Lytterandeler for ulike radiotilbud på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	52
Lytterandeler for faste P1-program på virkedager	53
Lytterandeler for faste P2-program på virkedager	54
Seerandeler for ulike fjernsynstilbud på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	54
Seerandeler for faste fjernsynsprogram på helge- og virkedager	55
MARKEDSANDELER	55
Lytter- og seertider på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	55
Radiotilbudenes andel av lyttingen på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	56
Fjernsynstilbudenes andel av seingen på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	56
ANTALL OBSERVASJONER TOTALT OG PÅ HELGE- OG VIRKEDAGER	56

## TILGJENGELIGE RADIO- OG FJERNSYNSTILBUD

Tabell 1. Tilgang til ulike radiotilbud. Prosent

NRK P1	98
NRK P2	95
NRK utenlandsprogrammet	41
Nærradio	86
Kassettpiller	90

Tabell 2. Tilgang til ulike fjernsynstilbud. Prosent

NRK	99
Lokalfjernsyn	1
Sverige: Kanal1/TV2	90
Satellittfjernsyn	17
Alternativ til NRK	90
Videospiller	45

## LYTTER- OG SEERANDELER

Tabell 3. Lytterandeler for ulike radiotilbud på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Prosent

	P1	P2	Nær- radio	Andre kanaler	Radio totalt	Kassett
Alle dager	23	21	12	2	55	9
Lørdag-søndag	16	9	4	2	28	9
Kl. 6-10	7	7	1	1	16	1
Kl. 10-15	11	5	3	0	20	7
Kl. 15-19	5	3	1	0	12	4
Kl. 19-24	2	2	0	1	6	2
Kl. 24-06	0	0	0	0	0	2
Mandag-fredag	26	26	15	3	65	10
Kl. 6-10	21	19	4	2	50	2
Kl. 10-15	11	9	9	2	32	4
Kl. 15-19	8	13	6	1	32	4
Kl. 19-24	3	1	5	0	9	5
Kl. 24-06	3	3	0	0	3	1

Tabell 4. Lytterandeler for faste P1-program på virkedager.  
Prosent

	Fra eget distrikt	I alt
06.10 Distriktsprogram	9	13
07.50 Distriktsprogram		10
10.00 Distriktsnyheter		8
12.00 Distriktsprogram	4	6
15.00 Distriktsnyheter		3
17.00 Distriktsprogram	3	3
Minst ett distriktsprogram		19
06.00 Dagsnytt/værmelding		2
07.30 Dagsnytt		11
08.00 Værmelding/dagsnytt		9
12.30 Dagsnytt		5
16.30 Dagsnytt		7
18.30 Værmelding/dagsnytt		2
21.50 Dagsnytt/radiosporten		2
24.00 Dagsnytt		1
Minst en nyhetssending		23
08.30 Hurra for deg/Barnetimen for de minste		6
19.00 Barnetimen for de minste		1
Barnetimen for de minste morgen eller kveld		7
08.15 Andakt		8
09.02 Nitimen		11
10.05 Sånn er livet		8
11.00 Formiddagstonen		3
14.00 Middagsstunden		3
15.05 Minitimen		4
15.30 Etter skoletid		4
16.05 Tid for bok		1
18.00 EKKO		2
19.20 AB 8-12		0
21.40 Kveldstanker		2
22.15 Askeladden		2

Tabell 5. Lytterandeler for faste P2-program på virkedager.  
Prosent

P2 morgenradio kl.6-9	18
6-timen	6
7-timen	16
8-timen	7
09.02 Undervisning (til 10.00)	2
10.05 Formiddag i P2 (til 11.30)	4
11.30 Tonefølge	3
12.02 Diverse musikkmagasin	4
13.30 Rapport	4
15.02 Her og nå	9
16.02 Midt i trafikken	9
17.02 Ungdommens radioavis	3
18.02 Nota Bene	2
Minst en nyhetssending	25

Tabell 6. Seerandeler for ulike fjernsynstilbud på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Prosent

	NRK	SVT	Andre	Satellitt- fjernsyn	Lokal- fjernsyn	Fjernsyn totalt	Video
Alle dager	73	17	0	2	0	78	9
Lørdag-Søndag	77	18	0	3	0	80	9
Kl. 6-10	34	3	0	0	0	38	0
Kl. 10-15	42	2	0	1	0	45	1
Kl. 15-19	30	2	0	0	0	32	2
Kl. 19-24	62	17	0	2	0	66	5
Kl. 24-06	7	8	0	0	0	15	5
Mandag-fredag	71	17	0	2	0	77	8
Kl. 6-10	0	0	0	0	0	0	0
Kl. 10-15	0	0	0	0	0	0	0
Kl. 15-19	20	2	0	1	0	21	1
Kl. 19-24	69	16	0	2	0	75	8
Kl. 24-06	0	0	0	0	0	0	1

Tabell 7. Seerandeler for faste fjernsynsprogram på helge- og virkedager. Prosent

	Lørdag-søndag	Mandag-fredag
Ettermiddagsnytt	27	8
Dagsrevyen	57	52
Kveldsnytt	32	26
Minst en nyhetssending	64	61
Barne-TV	31	9

#### MARKEDSANDELER

Tabell 8. Lytter- og seertid på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Minutter

	Radio-lytting	Kassettbruk	Fjernsyns-seing	Videobruk
Alle dager	113	16	147	10
Lørdag-søndag	55	15	281	13
K1. 6-10	19	1	51	0
K1. 10-15	24	9	58	1
K1. 15-19	8	1	33	2
K1. 19-24	4	1	118	6
K1. 24-06	0	4	21	4
Mandag-fredag	134	16	98	9
K1. 6-10	49	1	0	0
K1. 10-15	46	5	0	0
K1. 15-19	27	4	11	1
K1. 19-24	10	5	87	7
K1. 24-06	2	2	0	2



Tabell 9. Radiotilbudenes andel av lyttingen på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Prosent

	P1	P2	P1 el. P2	Nær- radio	Andre kanaler	Kassett
Alle dager	29	27	13	13	3	13
Lørdag-søndag	35	16	7	10	3	23
Kl. 6-10	34	38	5	5	5	8
Kl. 10-15	39	15	7	11	0	24
Kl. 15-19	29	21	6	6	0	26
Kl. 19-24	14	29	12	0	10	24
Kl. 24-06	0	0	0	0	0	100
Mandag-fredag	28	29	14	14	2	10
Kl. 6-10	35	33	17	7	4	4
Kl. 10-15	25	22	21	19	3	11
Kl. 15-19	22	36	11	18	2	10
Kl. 19-24	20	4	11	31	0	35
Kl. 24-06	76	0	0	0	0	24

Tabell 10. Fjernsynstilbudenes andel av seingen på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Prosent

	NRK	SVT	Andre	Satellitt- fjernsyn	Lokal- fjernsyn	Video
Alle dager	81	11	0	2	0	6
Lørdag-søndag	84	8	0	2	0	6
Kl. 6-10	91	9	0	0	0	0
Kl. 10-15	92	5	0	2	0	1
Kl. 15-19	89	6	0	0	0	6
Kl. 19-24	83	10	0	2	0	5
Kl. 24-06	35	43	0	0	0	23
Mandag-fredag	80	12	0	1	0	6
Kl. 6-10	.	.	.	.	.	.
Kl. 10-15	0	0	0	0	0	100
Kl. 15-19	82	7	0	5	0	6
Kl. 19-24	80	12	0	1	0	7
Kl. 24-06	0	20	0	0	0	80

Tabell 11. Antall observasjoner totalt og på helge- og virkedager. Absolutte tall

	Lørdag-fredag	Lørdag-søndag	Mandag-fredag
Antall observasjoner	300	89	211

**TELEMARK**

---

Radiolytting og fjernsynsseing i Telemark høsten 1988

Nettoutvalg: 159 personer i alderen 9-79 år

1 prosent av alle 9-79 år i fylket tilsvarer ca. 1.393 personer.

---

<b>INNHold</b>	<b>SIDE</b>
TILGJENGELIGE RADIO- OG FJERNSYNSTILBUD	58
Tilgang til ulike radiotilbud	58
Tilgang til ulike fjernsynstilbud	58
LYTTER- OG SEERANDELER	58
Lytterandeler for ulike radiotilbud på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	58
Lytterandeler for faste P1-program på virkedager	59
Lytterandeler for faste P2-program på virkedager	60
Seerandeler for ulike fjernsynstilbud på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	60
Seerandeler for faste fjernsynsprogram på helge- og virkedager	61
MARKEDSANDELER	61
Lytter- og seertider på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	61
Radiotilbudenes andel av lyttingen på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	62
Fjernsynstilbudenes andel av seingen på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	62
ANTALL OBSERVASJONER TOTALT OG PÅ HELGE- OG VIRKEDAGER	62

## TILGJENGELIGE RADIO- OG FJERNSYNSTILBUD

Tabell 1. Tilgang til ulike radiotilbud. Prosent

NRK P1	100
NRK P2	95
NRK utenlandsprogrammet	16
Nærradio	58
Kassettpiller	87

Tabell 2. Tilgang til ulike fjernsynstilbud. Prosent

NRK	95
Lokalfjernsyn	6
Sverige: Kanal1/TV2	43
Satellittfjernsyn	19
Alternativ til NRK	43
Videospiller	41

## LYTTER- OG SEERANDELER

Tabell 3. Lytterandeler for ulike radiotilbud på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Prosent

	P1	P2	Nær- radio	Andre kanaler	Radio totalt	Kassett
Alle dager	48	27	3	1	62	13
Lørdag-søndag	33	10	1	0	43	14
Kl. 6-10	21	2	0	0	23	1
Kl. 10-15	18	8	1	0	27	5
Kl. 15-19	12	3	1	0	18	6
Kl. 19-24	8	1	0	0	9	7
Kl. 24-06	1	1	0	0	2	0
Mandag-fredag	54	34	5	1	70	13
Kl. 6-10	47	16	1	0	57	1
Kl. 10-15	18	10	2	1	27	3
Kl. 15-19	18	26	3	1	41	10
Kl. 19-24	8	5	1	0	14	5
Kl. 24-06	5	5	1	0	5	0

Tabell 4. Lytterandeler for faste P1-program på virkedager  
Prosent

	Fra eget distrikt	I alt
06.10 Distriktsprogram	32	34
07.50 Distriktsprogram		25
10.00 Distriktsnyheter		9
12.00 Distriktsprogram	11	12
15.00 Distriktsnyheter		3
17.00 Distriktsprogram	13	14
Minst ett distriktsprogram		48
06.00 Dagsnytt/værmelding		10
07.30 Dagsnytt		29
08.00 Værmelding/dagsnytt		11
12.30 Dagsnytt		6
16.30 Dagsnytt		6
18.30 Værmelding/dagsnytt		6
21.50 Dagsnytt/radiosporten		2
24.00 Dagsnytt		4
Minst en nyhetssending		50
08.30 Hurra for deg/Barnetimen for de minste		7
19.00 Barnetimen for de minste		4
Barnetimen for de minste morgen eller kveld		9
08.15 Andakt		8
09.02 Nitimen		16
10.05 Sånn er livet		10
11.00 Formiddagstonen		6
14.00 Middagsstunden		2
15.05 Minitimen		3
15.30 Etter skoletid		3
16.05 Tid for bok		2
18.00 EKKO		5
19.20 AB 8-12		2
21.40 Kveldstanker		0
22.15 Askeladden		2

Tabell 5. Lytterandeler for faste P2-program på virkedager.  
Prosent

P2 morgenradio kl.6-9	15
6-timen	6
7-timen	12
8-timen	8
09.02 Undervisning (til 10.00)	2
10.05 Formiddag i P2 (til 11.30)	6
11.30 Tonefølge	4
12.02 Diverse musikkmagasin	5
13.30 Rapport	5
15.02 Her og nå	13
16.02 Midt i trafikken	21
17.02 Ungdommens radioavis	8
18.02 Nota Bene	4
Minst en nyhetssending	33

Tabell 6. Seerandeler for ulike fjernsynstilbud på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Prosent

	NRK	SVT	Andre	Satellitt- fjernsyn	Lokal- fjernsyn	Fjernsyn totalt	Video
Alle dager	75	6	0	7	0	79	4
Lørdag-Søndag	88	9	0	9	0	91	7
Kl. 6-10	23	2	0	2	0	27	0
Kl. 10-15	30	1	0	0	0	30	2
Kl. 15-19	29	0	0	1	0	29	3
Kl. 19-24	82	7	0	8	0	85	2
Kl. 24-06	6	0	0	0	0	6	0
Mandag-fredag	69	5	0	7	0	74	3
Kl. 6-10	1	0	0	2	0	2	0
Kl. 10-15	2	1	0	1	0	4	1
Kl. 15-19	17	0	0	2	0	19	0
Kl. 19-24	67	5	0	5	0	70	2
Kl. 24-06	1	0	0	0	0	1	0

Tabell 7. Seerandeler for faste fjernsynsprogram på helge- og virkedager. Prosent

	Lørdag-søndag	Mandag-fredag
Ettermiddagsnytt	12	3
Dagsrevyen	60	48
Kveldsnytt	41	23
Minst en nyhetssending	67	57
Barne-TV	38	9

#### MARKEDSANDELER

Tabell 8. Lytter- og seertid på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Minutter

	Radio-lytting	Kassett-bruk	Fjernsyns-seing	Video-bruk
Alle dager	129	13	126	3
Lørdag-søndag	80	12	222	6
Kl. 6-10	19	0	28	0
Kl. 10-15	34	3	34	2
Kl. 15-19	17	3	20	3
Kl. 19-24	9	6	132	1
Kl. 24-06	1	0	8	0
Mandag-fredag	149	13	85	2
Kl. 6-10	54	1	2	0
Kl. 10-15	32	2	2	0
Kl. 15-19	44	6	8	0
Kl. 19-24	10	3	74	2
Kl. 24-06	8	0	0	0

Tabell 9. Radiotilbudenes andel av lyttingen på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Prosent

	P1	P2	P1 el. P2	Nær- radio	Andre kanaler	Kassett
Alle dager	55	25	3	2	0	12
Lørdag-søndag	58	14	4	2	0	21
K1. 6-10	83	6	3	0	0	5
K1. 10-15	55	23	5	3	0	15
K1. 15-19	56	14	7	4	0	19
K1. 19-24	50	6	2	0	0	42
K1. 24-06	100	0	0	0	0	0
Mandag-fredag	54	28	3	2	0	9
K1. 6-10	75	21	2	1	0	1
K1. 10-15	53	25	6	2	0	10
K1. 15-19	33	44	2	4	0	15
K1. 19-24	38	21	6	3	0	28
K1. 24-06	90	0	0	10	0	0

Tabell 10. Fjernsynstilbudenes andel av seingen på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Prosent

	NRK	SVT	Andre	Satellitt- fjernsyn	Lokal- fjernsyn	Video
Alle dager	86	3	0	6	0	3
Lørdag-søndag	88	4	0	5	0	3
K1. 6-10	87	7	0	5	0	0
K1. 10-15	94	2	0	0	0	4
K1. 15-19	89	0	0	1	0	9
K1. 19-24	89	3	0	5	0	2
K1. 24-06	100	0	0	0	0	0
Mandag-fredag	86	3	0	6	0	3
K1. 6-10	22	0	0	78	0	0
K1. 10-15	38	13	0	30	0	5
K1. 15-19	85	2	0	11	0	2
K1. 19-24	88	4	0	4	0	3
K1. 24-06	100	0	0	0	0	0

Tabell 11. Antall observasjoner totalt og på helge- og virkedager. Absolutte tall

	Lørdag-fredag	Lørdag-søndag	Mandag-fredag
Antall observasjoner	318	105	213

## AUST-AGDER

---

Radiolytting og fjernsynsseing i Aust-Agder høsten 1988

Nettoutvalg: 129 personer i alderen 9-79 år

1 prosent av alle 9-79 år i fylket tilsvarer ca. 802 personer.

---

INNHold	SIDE
TILGJENGELIGE RADIO- OG FJERNSYNSTILBUD	64
Tilgang til ulike radiotilbud	64
Tilgang til ulike fjernsynstilbud	64
LYTTER- OG SEERANDELER	64
Lytterandeler for ulike radiotilbud på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	64
Lytterandeler for faste P1-program på virkedager	65
Lytterandeler for faste P2-program på virkedager	66
Seerandeler for ulike fjernsynstilbud på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	66
Seerandeler for faste fjernsynsprogram på helge- og virkedager	67
MARKEDSANDELER	67
Lytter- og seertider på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	67
Radiotilbudenes andel av lyttingen på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	68
Fjernsynstilbudenes andel av seingen på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	68
ANTALL OBSERVASJONER TOTALT OG PÅ HELGE- OG VIRKEDAGER	68



## TILGJENGELIGE RADIO- OG FJERNSYNSTILBUD

Tabell 1. Tilgang til ulike radiotilbud. Prosent

NRK P1	100
NRK P2	98
NRK utenlandsprogrammet	40
Nærradio	70
Kassettpiller	90

Tabell 2. Tilgang til ulike fjernsynstilbud. Prosent

NRK	100
Lokalfjernsyn	9
Sverige: Kanal1/TV2	12
Satellittfjernsyn	6
Alternativ til NRK	17
Videospiller	32

## LYTTER- OG SEERANDELER

Tabell 3. Lytterandeler for ulike radiotilbud på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Prosent

	P1	P2	Nær- radio	Andre kanaler	Radio totalt	Kassett
Alle dager	41	16	16	0	62	15
Lørdag-søndag	26	6	6	0	36	18
Kl. 6-10	21	2	1	0	23	1
Kl. 10-15	11	4	2	0	15	11
Kl. 15-19	7	2	1	0	11	11
Kl. 19-24	4	0	5	0	9	8
Kl. 24-06	1	1	3	0	4	0
Mandag-fredag	47	20	19	1	72	14
Kl. 6-10	44	9	12	0	61	3
Kl. 10-15	19	8	7	0	32	7
Kl. 15-19	18	16	6	1	40	9
Kl. 19-24	8	2	5	0	15	4
Kl. 24-06	1	1	2	0	4	1

Tabell 4. Lytterandeler for faste P1-program på virkedager  
Prosent

	Fra eget distrikt	I alt
06.10 Distriktsprogram	25	26
07.50 Distriktsprogram		20
10.00 Distriktsnyheter		13
12.00 Distriktsprogram	11	11
15.00 Distriktsnyheter		6
17.00 Distriktsprogram	15	15
Minst ett distriktsprogram		41
06.00 Dagsnytt/værmelding		10
07.30 Dagsnytt		22
08.00 Værmelding/dagsnytt		15
12.30 Dagsnytt		9
16.30 Dagsnytt		13
18.30 Værmelding/dagsnytt		7
21.50 Dagsnytt/radiosporten		0
24.00 Dagsnytt		1
Minst en nyhetssending		44
08.30 Hurra for deg/Barnetimen for de minste		13
19.00 Barnetimen for de minste		7
Barnetimen for de minste morgen eller kveld		16
08.15 Andakt		15
09.02 Nitimen		15
10.05 Sånn er livet		13
11.00 Formiddagstonen		10
14.00 Middagsstunden		8
15.05 Minitimen		6
15.30 Etter skoletid		4
16.05 Tid for bok		7
18.00 EKKO		7
19.20 AB 8-12		5
21.40 Kveldstanker		0
22.15 Askeladden		1

Tabell 5. Lytterandeler for faste P2-program på virkedager  
Prosent

P2 morgenradio kl.6-9	9
6-timen	1
7-timen	6
8-timen	6
09.02 Undervisning (til 10.00)	3
10.05 Formiddag i P2 (til 11.30)	4
11.30 Tonefølge	3
12.02 Diverse musikkmagasin	4
13.30 Rapport	4
15.02 Her og nå	6
16.02 Midt i trafikken	16
17.02 Ungdommens radioavis	4
18.02 Nota Bene	2
Minst en nyhetssending	20

Tabell 6. Seerandeler for ulike fjernsynstilbud på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Prosent

	NRK	SVT	Andre	Satellitt- fjernsyn	Lokal- fjernsyn	Fjernsyn totalt	Video
Alle dager	77	1	1	2	0	78	4
Lørdag-Søndag	82	0	0	0	0	82	7
Kl. 6-10	32	0	0	0	0	32	2
Kl. 10-15	41	0	0	0	0	41	2
Kl. 15-19	37	0	0	0	0	37	2
Kl. 19-24	70	0	0	0	0	72	4
Kl. 24-06	8	0	0	0	0	8	0
Mandag-fredag	75	2	1	3	0	76	4
Kl. 6-10	0	0	0	0	0	0	0
Kl. 10-15	0	0	0	1	0	1	0
Kl. 15-19	22	0	0	0	0	22	0
Kl. 19-24	74	2	1	2	0	75	3
Kl. 24-06	0	0	0	0	0	0	0

Tabell 7. Seerandeler for faste fjernsynsprogram på helge- og virkedager. Prosent

	Lørdag-søndag	Mandag-fredag
Ettermiddagsnytt	13	3
Dagsrevyen	60	58
Kveldsnytt	35	24
Minst en nyhetssending	65	64
Barne-TV	44	16

## MARKEDSANDELER

Tabell 8. Lytter- og seertid på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Minutter

	Radio-lytting	Kassett- bruk	Fjernsyns- seing	Video- bruk
Alle dager	122	18	137	5
Lørdag-søndag	41	23	238	7
Kl. 6-10	17	0	37	1
Kl. 10-15	10	8	51	0
Kl. 15-19	6	9	29	1
Kl. 19-24	5	6	118	4
Kl. 24-06	3	0	4	0
Mandag-fredag	152	16	99	4
Kl. 6-10	56	1	0	0
Kl. 10-15	49	4	1	0
Kl. 15-19	36	5	12	0
Kl. 19-24	9	5	87	4
Kl. 24-06	1	0	0	0

Tabell 9. Radiotilbudenes andel av lyttingen på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Prosent

	P1	P2	P1 el. P2	Nær- radio	Andre kanaler	Kassett
Alle dager	48	16	1	17	1	17
Lørdag-søndag	45	9	0	10	0	34
Kl. 6-10	82	7	0	4	0	4
Kl. 10-15	37	13	0	8	0	42
Kl. 15-19	35	10	0	5	0	50
Kl. 19-24	24	0	0	30	0	46
Kl. 24-06	25	0	0	75	0	0
Mandag-fredag	49	17	1	18	1	13
Kl. 6-10	66	12	2	16	0	3
Kl. 10-15	44	15	3	19	0	17
Kl. 15-19	37	32	0	11	1	17
Kl. 19-24	44	8	0	25	0	23
Kl. 24-06	39	0	0	47	0	14

Tabell 10. Fjernsynstilbudenes andel av seingen på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Prosent

	NRK	SVT	Andre	Satellitt- fjernsyn	Lokal- fjernsyn	Video
Alle dager	93	1	0	1	0	3
Lørdag-søndag	95	0	0	0	0	4
Kl. 6-10	100	0	0	0	0	2
Kl. 10-15	99	0	0	0	0	1
Kl. 15-19	98	0	0	0	0	2
Kl. 19-24	94	0	0	0	0	4
Kl. 24-06	100	0	0	0	0	0
Mandag-fredag	92	1	1	2	0	3
Kl. 6-10	.	.	.	.	.	.
Kl. 10-15	0	0	0	100	0	0
Kl. 15-19	96	0	0	2	0	2
Kl. 19-24	92	1	1	2	0	3
Kl. 24-06	.	.	.	.	.	.

Tabell 11. Antall observasjoner totalt og på helge- og virkedager. Absolutte tall

	Lørdag-fredag	Lørdag-søndag	Mandag-fredag
Antall observasjone	258	79	179

## VEST-AGDER

Radiolytting og fjernsynsseing i Vest-Agder høsten 1988

Nettoutvalg: 156 personer i alderen 9-79 år

1 prosent av alle 9-79 år i fylket tilsvarer ca. 1.193 personer.

<b>INNHold</b>	<b>SIDE</b>
TILGJENGELIGE RADIO- OG FJERNSYNSTILBUD	70
Tilgang til ulike radiotilbud	70
Tilgang til ulike fjernsynstilbud	70
LYTTER- OG SEERANDELER	70
Lytterandeler for ulike radiotilbud på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	70
Lytterandeler for faste P1-program på virkedager	71
Lytterandeler for faste P2-program på virkedager	72
Seerandeler for ulike fjernsynstilbud på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	72
Seerandeler for faste fjernsynsprogram på helge- og virkedager	73
MARKEDSANDELER	73
Lytter- og seertider på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	73
Radiotilbudenes andel av lyttingen på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	74
Fjernsynstilbudenes andel av seingen på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	74
ANTALL OBSERVASJONER TOTALT OG PÅ HELGE- OG VIRKEDAGER	74

## TILGJENGELIGE RADIO- OG FJERNSYNSTILBUD

Tabell 1. Tilgang til ulike radiotilbud. Prosent

NRK P1	99
NRK P2	96
NRK utenlandsprogrammet	38
Nærradio	84
Kassettpiller	96

Tabell 2. Tilgang til ulike fjernsynstilbud. Prosent

NRK	98
Lokalfjernsyn	21
Sverige: Kanal1/TV2	11
Satellittfjernsyn	17
Alternativ til NRK	35
Videospiller	42

## LYTTER- OG SEERANDELER

Tabell 3. Lytterandeler for ulike radiotilbud på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Prosent

	P1	P2	Nær- radio	Andre kanaler	Radio totalt	Kassett
Alle dager	50	20	14	0	64	16
Lørdag-søndag	32	11	8	0	39	16
K1. 6-10	25	2	3	0	27	3
K1. 10-15	15	8	3	0	24	8
K1. 15-19	10	6	3	0	18	5
K1. 19-24	3	0	1	0	4	7
K1. 24-06	2	2	1	0	3	0
Mandag-fredag	57	23	16	0	74	16
K1. 6-10	50	12	4	0	64	2
K1. 10-15	25	9	7	0	36	3
K1. 15-19	19	12	5	0	32	8
K1. 19-24	4	3	4	0	11	7
K1. 24-06	2	2	1	0	3	1

Tabell 4. Lytterandeler for faste P1-program på virkedager.  
Prosent

	Fra eget distrikt	I alt
06.10 Distriktsprogram	29	29
07.50 Distriktsprogram		20
10.00 Distriktsnyheter		10
12.00 Distriktsprogram	15	15
15.00 Distriktsnyheter		3
17.00 Distriktsprogram	11	11
Minst ett distriktsprogram		51
06.00 Dagsnytt/værmelding		6
07.30 Dagsnytt		24
08.00 Værmelding/dagsnytt		14
12.30 Dagsnytt		11
16.30 Dagsnytt		11
18.30 Værmelding/dagsnytt		5
21.50 Dagsnytt/radiosporten		2
24.00 Dagsnytt		2
Minst en nyhetssending		54
08.30 Hurra for deg/Barnetimen for de minste		9
19.00 Barnetimen for de minste		1
Barnetimen for de minste morgen eller kveld		10
08.15 Andakt		11
09.02 Nitimen		17
10.05 Sånn er livet		10
11.00 Formiddagstonen		7
14.00 Middagsstunden		2
15.05 Minitimen		4
15.30 Etter skoletid		3
16.05 Tid for bok		3
18.00 EKKO		4
19.20 AB 8-12		1
21.40 Kveldstanker		0
22.15 Askeladden		2



Tabell 5. Lytterandeler for faste P2-program på virkedager. Prosent

P2 morgenradio kl.6-9	12
6-timen	6
7-timen	7
8-timen	6
09.02 Undervisning (til 10.00)	1
10.05 Formiddag i P2 (til 11.30)	3
11.30 Tonefølge	2
12.02 Diverse musikkmagasin	3
13.30 Rapport	3
15.02 Her og nå	7
16.02 Midt i trafikken	10
17.02 Ungdommens radioavis	4
18.02 Nota Bene	1
Minst en nyhetssending	21

Tabell 6. Seerandeler for ulike fjernsynstilbud på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Prosent

	NRK	SVT	Andre	Satellitt- fjernsyn	Lokal- fjernsyn	Fjernsyn totalt	Video
Alle dager	79	0	0	3	0	80	8
Lørdag-Søndag	81	0	0	5	0	82	13
Kl. 6-10	15	0	0	2	0	17	2
Kl. 10-15	28	0	0	1	0	29	3
Kl. 15-19	36	0	0	0	0	36	5
Kl. 19-24	69	0	0	4	0	70	8
Kl. 24-06	6	0	0	0	0	6	1
Mandag-fredag	78	0	0	2	0	79	5
Kl. 6-10	1	0	0	0	0	1	1
Kl. 10-15	0	0	0	0	0	0	1
Kl. 15-19	26	0	0	0	0	26	1
Kl. 19-24	75	0	0	1	0	76	4
Kl. 24-06	0	0	0	0	0	0	0

Tabell 7. Seerandeler for faste fjernsynsprogram på helge- og virkedager. Prosent

	Lørdag-søndag	Mandag-fredag
Ettermiddagsnytt	15	2
Dagsrevyen	50	52
Kveldsnytt	32	30
Minst en nyhetssending	57	62
Barne-TV	33	19

## MARKEDSANDELER

Tabell 8. Lytter- og seertid på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Minutter

	Radio-lytting	Kassett-bruk	Fjernsyns-seing	Video-bruk
Alle dager	102	14	115	8
Lørdag-søndag	66	17	167	16
Kl. 6-10	21	2	14	1
Kl. 10-15	23	5	28	2
Kl. 15-19	14	2	26	3
Kl. 19-24	3	8	92	9
Kl. 24-06	5	0	6	1
Mandag-fredag	116	12	94	5
Kl. 6-10	46	2	0	0
Kl. 10-15	34	3	0	1
Kl. 15-19	25	4	13	0
Kl. 19-24	8	4	81	4
Kl. 24-06	3	0	0	0

Tabell 9. Radiotilbudenes andel av lyttingen på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Prosent

	P1	P2	P1 el. P2	Nær- radio	Andre kanaler	Kassett
Alle dager	52	17	3	12	0	16
Lørdag-søndag	47	14	0	10	0	26
Kl. 6-10	85	3	0	5	0	8
Kl. 10-15	41	27	0	7	0	26
Kl. 15-19	40	26	0	12	0	22
Kl. 19-24	27	0	0	12	0	62
Kl. 24-06	63	0	0	37	0	0
Mandag-fredag	53	17	3	12	0	13
Kl. 6-10	75	13	4	5	0	3
Kl. 10-15	56	18	3	15	0	8
Kl. 15-19	44	27	1	10	0	18
Kl. 19-24	25	16	2	23	0	35
Kl. 24-06	64	0	0	14	0	22

Tabell 10. Fjernsynstilbudenes andel av seingen på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Prosent

	NRK	SVT	Andre	Satellitt- fjernsyn	Lokal- fjernsyn	Video
Alle dager	94	0	0	2	0	4
Lørdag-søndag	91	0	0	3	0	7
Kl. 6-10	87	0	0	13	0	0
Kl. 10-15	90	0	0	3	0	8
Kl. 15-19	92	0	0	0	0	8
Kl. 19-24	89	0	0	3	0	8
Kl. 24-06	83	0	0	0	0	17
Mandag-fredag	95	0	0	2	0	3
Kl. 6-10	100	0	0	0	0	0
Kl. 10-15	0	0	0	20	0	80
Kl. 15-19	98	0	0	0	0	2
Kl. 19-24	96	0	0	2	0	3
Kl. 24-06	100	0	0	0	0	0

Tabell 11. Antall observasjoner totalt og på helge- og virkedager. Absolutte tall

	Lørdag-fredag	Lørdag-søndag	Mandag-fredag
Antall observasjoner	312	99	213

## ROGALAND

Radiolytting og fjernsynsseing i Rogaland høsten 1988

Nettoutvalg: 158 personer i alderen 9-79 år

1 prosent av alle 9-79 år i fylket tilsvarer ca. 2.735 personer.

INNHOOLD	SIDE
TILGJENGELIGE RADIO- OG FJERNSYNSTILBUD	76
Tilgang til ulike radiotilbud	76
Tilgang til ulike fjernsynstilbud	76
LYTTER- OG SEERANDELER	76
Lytterandeler for ulike radiotilbud på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	76
Lytterandeler for faste P1-program på virkedager	77
Lytterandeler for faste P2-program på virkedager	78
Seerandeler for ulike fjernsynstilbud på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	78
Seerandeler for faste fjernsynsprogram på helge- og virkedager	79
MARKEDSANDELER	79
Lytter- og seertider på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	79
Radiotilbudenes andel av lyttingen på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	80
Fjernsynstilbudenes andel av seingen på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	80
ANTALL OBSERVASJONER TOTALT OG PÅ HELGE- OG VIRKEDAGER	80

## TILGJENGELIGE RADIO- OG FJERNSYNSTILBUD

Tabell 1. Tilgang til ulike radiotilbud. Prosent

NRK P1	100
NRK P2	97
NRK utenlandsprogrammet	39
Nærradio	93
Kassettpiller	96

Tabell 2. Tilgang til ulike fjernsynstilbud. Prosent

NRK	96
Lokalfjernsyn	13
Sverige: Kanal1/TV2	3
Satellittfjernsyn	10
Alternativ til NRK	19
Videospiller	47

## LYTTER- OG SEERANDELER

Tabell 3. Lytterandeler for ulike radiotilbud på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Prosent

	P1	P2	Nær- radio	Andre kanaler	Radio totalt	Kassett
Alle dager	43	18	23	1	66	16
Lørdag-søndag	18	9	16	0	40	22
Kl. 6-10	14	2	6	0	23	2
Kl. 10-15	11	6	9	0	26	10
Kl. 15-19	9	7	8	0	23	11
Kl. 19-24	2	1	7	0	11	5
Kl. 24-06	2	2	0	0	3	1
Mandag-fredag	53	22	26	1	76	13
Kl. 6-10	46	15	11	0	61	2
Kl. 10-15	23	6	15	0	38	5
Kl. 15-19	20	10	12	0	37	7
Kl. 19-24	7	3	8	0	19	7
Kl. 24-06	3	3	2	1	7	2

Tabell 4. Lytterandeler for faste P1-program på virkedager  
Prosent

	Fra eget distrikt	I alt
06.10 Distriktsprogram	30	30
07.50 Distriktsprogram		19
10.00 Distriktsnyheter		10
12.00 Distriktsprogram	14	14
15.00 Distriktsnyheter		6
17.00 Distriktsprogram	13	13
Minst ett distriktsprogram		47
06.00 Dagsnytt/værmelding		9
07.30 Dagsnytt		22
08.00 Værmelding/dagsnytt		20
12.30 Dagsnytt		11
16.30 Dagsnytt		10
18.30 Værmelding/dagsnytt		4
21.50 Dagsnytt/radiosporten		1
24.00 Dagsnytt		2
Minst en nyhetssending		50
08.30 Hurra for deg/Barnetimen for de minste		15
19.00 Barnetimen for de minste		2
Barnetimen for de minste morgen eller kveld		17
08.15 Andakt		18
09.02 Nitimen		16
10.05 Sånn er livet		11
11.00 Formiddagstonen		6
14.00 Middagsstunden		1
15.05 Minitimen		6
15.30 Etter skoletid		5
16.05 Tid for bok		5
18.00 EKKO		3
19.20 AB 8-12		1
21.40 Kveldstanker		1
22.15 Askeladden		1

Tabell 5. Lytterandeler for faste P2-program på virkedager. Prosent

P2 morgenradio kl.6-9	14
6-timen	6
7-timen	8
8-timen	2
09.02 Undervisning (til 10.00)	2
10.05 Formiddag i P2 (til 11.30)	2
11.30 Tonefølge	0
12.02 Diverse musikkmagasin	2
13.30 Rapport	2
15.02 Her og nå	7
16.02 Midt i trafikken	10
17.02 Ungdommens radioavis	3
18.02 Nota Bene	2
Minst en nyhetssending	21

Tabell 6. Seerandeler for ulike fjernsynstilbud på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Prosent

	NRK	SVT	Andre	Satellitt- fjernsyn	Lokal- fjernsyn	Fjernsyn totalt	Video
Alle dager	75	1	1	4	1	77	5
Lørdag-Søndag	86	0	1	2	1	86	7
Kl. 6-10	25	0	1	1	0	27	0
Kl. 10-15	45	0	1	1	0	47	1
Kl. 15-19	34	0	0	0	0	34	4
Kl. 19-24	72	0	1	1	1	74	5
Kl. 24-06	6	0	0	0	0	6	2
Mandag-fredag	70	1	1	5	1	74	4
Kl. 6-10	0	0	1	0	0	1	0
Kl. 10-15	0	1	0	2	0	2	1
Kl. 15-19	19	0	0	3	1	21	2
Kl. 19-24	69	0	0	3	0	71	3
Kl. 24-06	0	0	0	0	0	1	0

Tabell 7. Seerandeler for faste fjernsynsprogram på helge- og virkedager. Prosent

	Lørdag-søndag	Mandag-fredag
Ettermiddagsnytt	19	5
Dagsrevyen	61	55
Kveldsnytt	28	25
Minst en nyhetssending	66	61
Barne-TV	33	11

## MARKEDSANDELER

Tabell 8. Lytter- og seertid på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Minutter

	Radio-lytting	Kassett- bruk	Fjernsyns- seing	Video- bruk
Alle dager	124	19	124	6
Lørdag-søndag	73	22	215	8
Kl. 6-10	15	1	26	0
Kl. 10-15	26	7	57	1
Kl. 15-19	19	10	26	3
Kl. 19-24	8	3	98	4
Kl. 24-06	5	1	8	1
Mandag-fredag	145	17	86	5
Kl. 6-10	54	1	0	0
Kl. 10-15	39	5	2	1
Kl. 15-19	34	4	10	1
Kl. 19-24	13	5	74	3
Kl. 24-06	4	3	1	0



Tabell 9. Radiotilbudenes andel av lyttingen på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Prosent

	P1	P2	P1 el. P2	Nær- radio	Andre kanaler	Kassett
Alle dager	44	14	2	23	0	16
Lørdag-søndag	26	15	4	21	0	31
Kl. 6-10	57	8	0	25	0	10
Kl. 10-15	31	18	4	23	0	25
Kl. 15-19	25	19	4	17	0	33
Kl. 19-24	10	5	8	47	0	30
Kl. 24-06	70	0	0	0	0	30
Mandag-fredag	49	14	1	23	1	11
Kl. 6-10	67	18	0	12	0	3
Kl. 10-15	45	11	1	33	0	10
Kl. 15-19	43	17	1	26	0	12
Kl. 19-24	24	11	3	33	1	27
Kl. 24-06	46	0	0	26	6	23

Tabell 10. Fjernsynstilbudenes andel av seingen på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Prosent

	NRK	SVT	Andre	Satellitt- fjernsyn	Lokal- fjernsyn	Video
Alle dager	90	0	1	3	1	4
Lørdag-søndag	94	0	1	1	0	4
Kl. 6-10	94	0	3	3	0	0
Kl. 10-15	95	0	2	2	0	1
Kl. 15-19	90	0	0	0	0	10
Kl. 19-24	93	0	1	1	1	4
Kl. 24-06	75	0	0	0	0	25
Mandag-fredag	89	1	1	4	2	4
Kl. 6-10	0	0	100	0	0	0
Kl. 10-15	0	13	0	51	0	36
Kl. 15-19	79	0	0	10	2	8
Kl. 19-24	93	0	0	3	0	3
Kl. 24-06	0	0	0	50	50	0

Tabell 11. Antall observasjoner totalt og på helge- og virkedager. Absolutte tall

	Lørdag-fredag	Lørdag-søndag	Mandag-fredag
Antall observasjoner	316	101	215

## HORDALAND

Radiolytting og fjernsynsseing i Hordaland høsten 1988

Nettoutvalg: 147 personer i alderen 9-79 år

1 prosent av alle 9-79 år i fylket tilsvarer ca. 3.398 personer.

INNHold	SIDE
TILGJENGELIGE RADIO- OG FJERNSYNSTILBUD	82
Tilgang til ulike radiotilbud	82
Tilgang til ulike fjernsynstilbud	82
LYTTER- OG SEERANDELER	82
Lytterandeler for ulike radiotilbud på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	82
Lytterandeler for faste P1-program på virkedager	83
Lytterandeler for faste P2-program på virkedager	84
Seerandeler for ulike fjernsynstilbud på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	84
Seerandeler for faste fjernsynsprogram på helge- og virkedager	85
MARKEDSANDELER	85
Lytter- og seertider på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	85
Radiotilbudenes andel av lyttingen på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	86
Fjernsynstilbudenes andel av seingen på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	86
ANTALL OBSERVASJONER TOTALT OG PÅ HELGE- OG VIRKEDAGER	86

## TILGJENGELIGE RADIO- OG FJERNSYNSTILBUD

Tabell 1. Tilgang til ulike radiotilbud. Prosent

NRK P1	99
NRK P2	97
NRK utenlandsprogrammet	35
Nærradio	82
Kassettpiller	88

Tabell 2. Tilgang til ulike fjernsynstilbud. Prosent

NRK	94
Lokalfjernsyn	24
Sverige: Kanal1/TV2	5
Satellittfjernsyn	10
Alternativ til NRK	26
Videospiller	45

## LYTTER- OG SEERANDELER

Tabell 3. Lytterandeler for ulike radiotilbud på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Prosent

	P1	P2	Nær- radio	Andre kanaler	Radio totalt	Kassett
Alle dager	46	23	9	0	67	11
Lørdag-søndag	31	12	12	0	54	15
Kl. 6-10	17	5	2	0	26	3
Kl. 10-15	19	8	6	0	34	6
Kl. 15-19	13	10	3	0	27	7
Kl. 19-24	7	1	4	0	13	4
Kl. 24-06	0	0	2	0	3	0
Mandag-fredag	53	28	8	0	72	9
Kl. 6-10	45	14	6	0	61	3
Kl. 10-15	27	5	4	0	34	5
Kl. 15-19	17	17	1	0	35	7
Kl. 19-24	7	1	2	0	11	4
Kl. 24-06	4	4	1	0	5	0

Tabell 4. Lytterandeler for faste P1-program på virkedager  
Prosent

	Fra eget distrikt	I alt
06.10 Distriktsprogram	28	28
07.50 Distriktsprogram		19
10.00 Distriktsnyheter		15
12.00 Distriktsprogram	15	17
15.00 Distriktsnyheter		7
17.00 Distriktsprogram	10	10
Minst ett distriktsprogram		50
<hr/>		
06.00 Dagsnytt/værmelding		9
07.30 Dagsnytt		23
08.00 Værmelding/dagsnytt		14
12.30 Dagsnytt		14
16.30 Dagsnytt		9
18.30 Værmelding/dagsnytt		4
21.50 Dagsnytt/radiosporten		3
24.00 Dagsnytt		3
Minst en nyhetssending		50
<hr/>		
08.30 Hurra for deg/Barnetimen for de minste		9
19.00 Barnetimen for de minste		3
Barnetimen for de minste morgen eller kveld		12
<hr/>		
08.15 Andakt		13
09.02 Nitimen		13
10.05 Sånn er livet		15
11.00 Formiddagstonen		6
14.00 Middagsstunden		5
15.05 Minitimen		7
15.30 Etter skoletid		2
16.05 Tid for bok		3
18.00 EKKO		5
19.20 AB 8-12		2
21.40 Kveldstanker		1
22.15 Askeladden		4

Tabell 5. Lytterandeler for faste P2-program på virkedager.  
Prosent

P2 morgenradio kl.6-9	14
6-timen	3
7-timen	9
8-timen	8
09.02 Undervisning (til 10.00)	1
10.05 Formiddag i P2 (til 11.30)	0
11.30 Tonefølge	0
12.02 Diverse musikkmagasin	1
13.30 Rapport	2
15.02 Her og nå	6
16.02 Midt i trafikken	13
17.02 Ungdommens radioavis	6
18.02 Nota Bene	1
Minst en nyhetssending	25

Tabell 6. Seerandeler for ulike fjernsynstilbud på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Prosent

	NRK	SVT	Andre	Satellitt- fjernsyn	Lokal- fjernsyn	Fjernsyn totalt	Video
Alle dager	80	0	0	3	0	81	6
Lørdag-Søndag	82	0	0	4	0	82	9
Kl. 6-10	16	0	0	0	0	16	3
Kl. 10-15	31	0	0	1	0	32	6
Kl. 15-19	42	0	0	1	0	43	3
Kl. 19-24	76	0	0	3	0	76	4
Kl. 24-06	8	0	0	0	0	8	0
Mandag-fredag	79	1	0	3	0	80	5
Kl. 6-10	0	0	0	1	0	1	1
Kl. 10-15	0	0	0	2	0	2	0
Kl. 15-19	27	0	0	2	0	29	1
Kl. 19-24	75	1	0	1	0	76	3
Kl. 24-06	1	1	0	0	0	2	1

Tabell 7. Seerandeler for faste fjernsynsprogram på helge- og virkedager. Prosent

	Lørdag-søndag	Mandag-fredag
Ettermiddagsnytt	33	6
Dagsrevyen	64	54
Kveldsnytt	40	29
Minst en nyhetssending	69	62
Barne-TV	39	16

## MARKEDSANDELER

Tabell 8. Lytter- og seertid på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Minutter

	Radio-lytting	Kassett- bruk	Fjernsyns- seing	Video- bruk
Alle dager	116	19	140	8
Lørdag-søndag	106	23	225	16
Kl. 6-10	24	2	11	3
Kl. 10-15	44	10	41	4
Kl. 15-19	23	7	38	4
Kl. 19-24	14	4	124	5
Kl. 24-06	1	0	10	0
Mandag-fredag	120	18	103	5
Kl. 6-10	46	1	1	0
Kl. 10-15	32	6	2	0
Kl. 15-19	28	7	13	1
Kl. 19-24	11	4	86	2
Kl. 24-06	3	0	1	1

Tabell 9. Radiotilbudenes andel av lyttingen på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Prosent

	P1	P2	P1 el. P2	Nær- radio	Andre kanaler	Kassett
Alle dager	52	20	8	7	0	10
Lørdag-søndag	47	18	5	14	0	16
Kl. 6-10	60	15	7	6	0	9
Kl. 10-15	47	20	3	14	0	15
Kl. 15-19	37	29	4	9	0	21
Kl. 19-24	49	9	0	22	0	21
Kl. 24-06	29	0	0	71	0	0
Mandag-fredag	54	20	9	5	0	9
Kl. 6-10	65	17	8	7	0	3
Kl. 10-15	65	9	8	5	0	12
Kl. 15-19	36	39	8	1	0	15
Kl. 19-24	42	6	14	11	0	27
Kl. 24-06	89	0	0	11	0	0

Tabell 10. Fjernsynstilbudenes andel av seingen på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Prosent

	NRK	SVT	Andre	Satellitt- fjernsyn	Lokal- fjernsyn	Video
Alle dager	93	0	0	2	0	5
Lørdag-søndag	93	0	0	2	0	6
Kl. 6-10	100	0	0	0	0	0
Kl. 10-15	84	0	0	2	0	13
Kl. 15-19	93	0	0	2	0	5
Kl. 19-24	95	0	0	1	0	3
Kl. 24-06	100	0	0	0	0	0
Mandag-fredag	93	0	0	2	0	4
Kl. 6-10	0	0	0	100	0	0
Kl. 10-15	0	0	0	100	0	0
Kl. 15-19	90	0	0	5	0	5
Kl. 19-24	95	0	0	1	0	3
Kl. 24-06	28	25	0	0	0	47

Tabell 11. Antall observasjoner totalt og på helge- og virkedager. Absolutte tall

	Lørdag-fredag	Lørdag-søndag	Mandag-fredag
Antall observasjoner	294	97	197

## SOGN OG FJORDANE

Radiolytting og fjernsynsseing i Sogn og Fjordane høsten 1988

Nettoutvalg: 138 personer i alderen 9-79 år

1 prosent av alle 9-79 år i fylket tilsvarer ca. 882 personer.

INNHold	SIDE
TILGJENGELIGE RADIO- OG FJERNSYNSTILBUD	88
Tilgang til ulike radiotilbud	88
Tilgang til ulike fjernsynstilbud	88
LYTTER- OG SEERANDELER	88
Lytterandeler for ulike radiotilbud på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	88
Lytterandeler for faste P1-program på virkedager	89
Lytterandeler for faste P2-program på virkedager	90
Seerandeler for ulike fjernsynstilbud på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	90
Seerandeler for faste fjernsynsprogram på helge- og virkedager	91
MARKEDSANDELER	91
Lytter- og seertider på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	91
Radiotilbudenes andel av lyttingen på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	92
Fjernsynstilbudenes andel av seingen på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	92
ANTALL OBSERVASJONER TOTALT OG PÅ HELGE- OG VIRKEDAGER	92



## TILGJENGELIGE RADIO- OG FJERNSYNSTILBUD

Tabell 1. Tilgang til ulike radiotilbud. Prosent

NRK P1	100
NRK P2	99
NRK utenlandsprogrammet	36
Nærradio	40
Kassettpiller	93

Tabell 2. Tilgang til ulike fjernsynstilbud. Prosent

NRK	98
Lokalfjernsyn	0
Sverige: Kanal1/TV2	1
Satellittfjernsyn	2
Alternativ til NRK	4
Videospiller	39

## LYTTER- OG SEERANDELER

Tabell 3. Lytterandeler for ulike radiotilbud på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Prosent

	P1	P2	Nær- radio	Andre kanaler	Radio totalt	Kassettt
Alle dager	54	23	2	0	64	12
Lørdag-søndag	33	5	2	0	42	9
Kl. 6-10	21	1	0	0	25	0
Kl. 10-15	18	1	0	0	19	6
Kl. 15-19	11	3	2	0	15	3
Kl. 19-24	9	0	0	0	10	3
Kl. 24-06	3	3	0	0	3	0
Mandag-fredag	61	30	3	0	73	14
Kl. 6-10	51	18	1	0	61	3
Kl. 10-15	31	8	1	0	37	3
Kl. 15-19	32	19	0	0	44	7
Kl. 19-24	7	2	2	0	10	7
Kl. 24-06	5	5	1	0	6	1

Tabell 4. Lytterandeler for faste P1-program på virkedager  
Prosent

	Fra eget distrikt	I alt
06.10 Distriktsprogram	25	25
07.50 Distriktsprogram		24
10.00 Distriktsnyheter		12
12.00 Distriktsprogram	25	25
15.00 Distriktsnyheter		6
17.00 Distriktsprogram	26	27
Minst ett distriktsprogram		54
06.00 Dagsnytt/værmelding		3
07.30 Dagsnytt		27
08.00 Værmelding/dagsnytt		16
12.30 Dagsnytt		16
16.30 Dagsnytt		14
18.30 Værmelding/dagsnytt		11
21.50 Dagsnytt/radiosporten		3
24.00 Dagsnytt		3
Minst en nyhetssending		55
08.30 Hurra for deg/Barnetimen for de minste		9
19.00 Barnetimen for de minste		3
Barnetimen for de minste morgen eller kveld		12
08.15 Andakt		16
09.02 Nitimen		14
10.05 Sånn er livet		13
11.00 Formiddagstonen		4
14.00 Middagsstunden		1
15.05 Minitimen		6
15.30 Etter skoletid		5
16.05 Tid for bok		2
18.00 EKKO		7
19.20 AB 8-12		2
21.40 Kveldstanker		0
22.15 Askeladden		3

Tabell 5. Lytterandeler for faste P2-program på virkedager.  
Prosent

P2 morgenradio kl.6-9	18
6-timen	6
7-timen	16
8-timen	10
09.02 Undervisning (til 10.00)	3
10.05 Formiddag i P2 (til 11.30)	4
11.30 Tonefølge	2
12.02 Diverse musikkmagasin	4
13.30 Rapport	4
15.02 Her og nå	7
16.02 Midt i trafikken	13
17.02 Ungdommens radioavis	4
18.02 Nota Bene	1
Minst en nyhetssending	27

Tabell 6. Seerandeler for ulike fjernsynstilbud på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Prosent

	NRK	SVT	Andre	Satellitt- fjernsyn	Lokal- fjernsyn	Fjernsyn totalt	Video
Alle dager	82	0	0	1	0	83	4
<b>Lørdag-Søndag</b>	94	0	0	2	0	94	10
Kl. 6-10	12	0	0	0	0	12	1
Kl. 10-15	37	0	0	0	0	39	1
Kl. 15-19	35	0	0	0	0	37	6
Kl. 19-24	88	0	0	2	0	88	4
Kl. 24-06	12	0	0	0	0	12	3
<b>Mandag-fredag</b>	78	0	0	1	0	79	2
Kl. 6-10	0	0	0	0	0	0	0
Kl. 10-15	1	0	0	0	0	1	1
Kl. 15-19	20	0	0	0	0	20	0
Kl. 19-24	75	0	0	1	0	76	1
Kl. 24-06	0	0	0	0	0	0	0

Tabell 7. Seerandeler for faste fjernsynsprogram på helge- og virkedager. Prosent

	Lørdag-søndag	Mandag-fredag
Ettermiddagsnytt	25	2
Dagsrevyen	66	57
Kveldsnytt	49	28
Minst en nyhetssending	77	64
Barne-TV	40	13

#### MARKEDSANDELER

Tabell 8. Lytter- og seertid på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Minutter

	Radio-lytting	Kassett-bruk	Fjernsyns-seing	Video-bruk
Alle dager	110	14	132	3
Lørdag-søndag	53	8	237	8
K1. 6-10	18	0	8	1
K1. 10-15	18	4	47	1
K1. 15-19	9	3	32	2
K1. 19-24	7	1	139	2
K1. 24-06	3	0	11	2
Mandag-fredag	130	15	95	1
K1. 6-10	47	1	0	0
K1. 10-15	32	2	0	0
K1. 15-19	40	4	9	0
K1. 19-24	6	8	86	1
K1. 24-06	3	1	0	0

Tabell 9. Radiotilbudenes andel av lyttingen på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Prosent

	P1	P2	P1 el. P2	Nær- radio	Andre kanaler	Kassett
Alle dager	64	19	2	2	0	12
Lørdag-søndag	63	8	8	3	0	15
Kl. 6-10	82	4	14	0	0	0
Kl. 10-15	73	4	0	0	0	23
Kl. 15-19	58	15	0	9	0	16
Kl. 19-24	73	0	6	0	0	16
Kl. 24-06	100	0	0	0	0	0
Mandag-fredag	64	21	1	1	0	11
Kl. 6-10	73	21	0	2	0	4
Kl. 10-15	73	16	1	1	0	7
Kl. 15-19	58	28	1	0	0	11
Kl. 19-24	41	6	0	10	0	43
Kl. 24-06	66	0	0	17	0	17

Tabell 10. Fjernsynstilbudenes andel av seingen på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Prosent

	NRK	SVT	Andre	Satellitt- fjernsyn	Lokal- fjernsyn	Video
Alle dager	96	0	0	1	0	2
Lørdag-søndag	94	0	0	1	0	5
Kl. 6-10	100	0	0	0	0	0
Kl. 10-15	94	0	0	0	0	2
Kl. 15-19	85	0	0	0	0	11
Kl. 19-24	96	0	0	1	0	3
Kl. 24-06	83	0	0	0	0	17
Mandag-fredag	98	0	0	1	0	1
Kl. 6-10	.	.	.	.	.	.
Kl. 10-15	52	0	0	0	0	48
Kl. 15-19	99	0	0	0	0	1
Kl. 19-24	98	0	0	1	0	1
Kl. 24-06	.	.	.	.	.	.

Tabell 11. Antall observasjoner totalt og på helge- og virkedager. Absolutte tall

	Lørdag-fredag	Lørdag-søndag	Mandag-fredag
Antall observasjoner	276	81	195

## MØRE OG ROMSDAL

---

Radiolytting og fjernsynsseing i Møre og Romsdal høsten 1988

Nettoutvalg: 153 personer i alderen 9-79 år

1 prosent av alle 9-79 år i fylket tilsvarer ca. 1.997 personer.

---

INNHold	SIDE
TILGJENGELIGE RADIO- OG FJERNSYNSTILBUD	94
Tilgang til ulike radiotilbud	94
Tilgang til ulike fjernsynstilbud	94
 LYTTER- OG SEERANDELER	 94
Lytterandeler for ulike radiotilbud på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	94
Lytterandeler for faste P1-program på virkedager	95
Lytterandeler for faste P2-program på virkedager	96
 Seerandeler for ulike fjernsynstilbud på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	 96
Seerandeler for faste fjernsynsprogram på helge- og virkedager	97
 MARKEDSANDELER	 97
Lytter- og seertider på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	97
 Radiotilbudenes andel av lyttingen på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	 98
 Fjernsynstilbudenes andel av seingen på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	 98
 ANTALL OBSERVASJONER TOTALT OG PÅ HELGE- OG VIRKEDAGER	 98

## TILGJENGELIGE RADIO- OG FJERNSYNSTILBUD

Tabell 1. Tilgang til ulike radiotilbud. Prosent

NRK P1	99
NRK P2	91
NRK utenlandsprogrammet	22
Nærradio	46
Kassettpiller	92

Tabell 2. Tilgang til ulike fjernsynstilbud. Prosent

NRK	97
Lokalfjernsyn	14
Sverige: Kanal1/TV2	5
Satellittfjernsyn	7
Alternativ til NRK	19
Videospiller	48

## LYTTER- OG SEERANDELER

Tabell 3. Lytterandeler for ulike radiotilbud på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Prosent

	P1	P2	Nær- radio	Andre kanaler	Radio totalt	Kassett
Alle dager	49	20	2	0	62	15
Lørdag-søndag	35	3	5	1	44	18
Kl. 6-10	22	1	1	1	25	2
Kl. 10-15	24	2	1	0	28	10
Kl. 15-19	14	1	1	0	15	8
Kl. 19-24	8	0	4	0	12	8
Kl. 24-06	3	3	0	0	3	1
Mandag-fredag	55	27	1	0	70	14
Kl. 6-10	43	15	0	0	53	2
Kl. 10-15	24	12	1	0	33	6
Kl. 15-19	26	18	1	0	43	6
Kl. 19-24	6	3	0	0	10	6
Kl. 24-06	2	2	0	0	2	1

Tabell 4. Lytterandeler for faste P1-program på virkedager.  
Prosent

	Fra eget distrikt	I alt
06.10 Distriktsprogram	24	24
07.50 Distriktsprogram		24
10.00 Distriktsnyheter		11
12.00 Distriktsprogram	14	14
15.00 Distriktsnyheter		3
17.00 Distriktsprogram	20	20
<b>Minst ett distriktsprogram</b>		<b>45</b>
06.00 Dagsnytt/værmelding		9
07.30 Dagsnytt		25
08.00 Værmelding/dagsnytt		20
12.30 Dagsnytt		12
16.30 Dagsnytt		15
18.30 Værmelding/dagsnytt		5
21.50 Dagsnytt/radiosporten		1
24.00 Dagsnytt		1
<b>Minst en nyhetssending</b>		<b>51</b>
08.30 Hurra for deg/Barnetimen for de minste		12
19.00 Barnetimen for de minste		2
<b>Barnetimen for de minste morgen eller kveld</b>		<b>15</b>
08.15 Andakt		17
09.02 Nitimen		22
10.05 Sånn er livet		11
11.00 Formiddagstonen		5
14.00 Middagsstunden		4
15.05 Minitimen		5
15.30 Etter skoletid		6
16.05 Tid for bok		4
18.00 EKKO		5
19.20 AB 8-12		2
21.40 Kveldstanker		2
22.15 Askeladden		0



Tabell 5. Lytterandeler for faste P2-program på virkedager.  
Prosent

P2 morgenradio kl.6-9	15
6-timen	3
7-timen	9
8-timen	11
09.02 Undervisning (til 10.00)	4
10.05 Formiddag i P2 (til 11.30)	6
11.30 Tonefølge	6
12.02 Diverse musikkmagasin	5
13.30 Rapport	7
15.02 Her og nå	11
16.02 Midt i trafikken	19
17.02 Ungdommens radioavis	6
18.02 Nota Bene	4
Minst en nyhetssending	26

Tabell 6. Seerandeler for ulike fjernsynstilbud på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Prosent

	NRK	SVT	Andre	Satellitt- fjernsyn	Lokal- fjernsyn	Fjernsyn totalt	Video
Alle dager	82	0	0	3	0	83	5
Lørdag-Søndag	87	0	0	3	0	87	6
Kl. 6-10	15	0	0	0	0	15	0
Kl. 10-15	37	0	0	0	0	37	1
Kl. 15-19	31	0	0	1	0	32	5
Kl. 19-24	82	0	0	2	0	82	5
Kl. 24-06	12	0	0	1	0	13	1
Mandag-fredag	80	0	0	2	0	81	5
Kl. 6-10	1	0	0	0	0	1	0
Kl. 10-15	1	0	0	1	0	2	1
Kl. 15-19	22	0	0	1	0	23	1
Kl. 19-24	78	0	0	1	0	79	4
Kl. 24-06	0	0	0	0	0	0	0

Tabell 7. Seerandeler for faste fjernsynsprogram på helge- og virkedager. Prosent

	Lørdag-søndag	Mandag-fredag
Ettermiddagsnytt	13	3
Dagsrevyen	56	60
Kveldsnytt	45	41
Minst en nyhetssending	65	69
Barne-TV	29	15

## MARKEDSANDELER

Tabell 8. Lytter- og seertid på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Minutter

	Radio-lytting	Kassett-bruk	Fjernsyns-seing	Video-bruk
Alle dager	120	21	148	8
Lørdag-søndag	72	27	226	13
Kl. 6-10	17	1	17	0
Kl. 10-15	26	9	42	1
Kl. 15-19	18	7	25	6
Kl. 19-24	9	9	125	5
Kl. 24-06	1	1	17	1
Mandag-fredag	140	18	116	6
Kl. 6-10	52	1	1	0
Kl. 10-15	39	4	2	1
Kl. 15-19	43	6	12	1
Kl. 19-24	4	6	101	5
Kl. 24-06	1	1	0	0

Tabell 9. Radiotilbudenes andel av lyttingen på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Prosent

	P1	P2	P1 el. P2	Nær- radio	Andre kanaler	Kassett
Alle dager	58	19	2	3	0	17
Lørdag-søndag	58	3	0	9	1	26
Kl. 6-10	81	5	0	5	3	6
Kl. 10-15	66	5	0	3	0	26
Kl. 15-19	57	2	0	5	0	36
Kl. 19-24	41	0	0	20	0	39
Kl. 24-06	70	0	0	0	0	30
Mandag-fredag	58	25	1	1	0	14
Kl. 6-10	73	21	0	0	0	4
Kl. 10-15	53	27	3	3	0	14
Kl. 15-19	49	34	2	2	0	13
Kl. 19-24	42	19	0	0	0	39
Kl. 24-06	60	0	0	0	0	40

Tabell 10. Fjernsynstilbudenes andel av seingen på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Prosent

	NRK	SVT	Andre	Satellitt- fjernsyn	Lokal- fjernsyn	Video
Alle dager	94	0	0	2	0	4
Lørdag-søndag	95	0	0	1	0	3
Kl. 6-10	100	0	0	0	0	0
Kl. 10-15	98	0	0	0	0	2
Kl. 15-19	83	0	0	3	0	14
Kl. 19-24	96	0	0	1	0	3
Kl. 24-06	88	0	0	6	0	6
Mandag-fredag	93	0	0	2	0	4
Kl. 6-10	100	0	0	0	0	0
Kl. 10-15	35	0	0	35	0	30
Kl. 15-19	90	0	0	4	0	4
Kl. 19-24	95	0	0	1	0	4
Kl. 24-06	.	.	.	.	.	.

Tabell 11. Antall observasjoner totalt og på helge- og virkedager. Absolutte tall

	Lørdag-fredag	Lørdag-søndag	Mandag-fredag
Antall observasjoner	306	100	206

## SØR-TRØNDELAG

---

Radiolytting og fjernsynsseing i Sør-Trøndelag høsten 1988

Nettoutvalg: 155 personer i alderen 9-79 år

1 prosent av alle 9-79 år i fylket tilsvarer ca. 2.119 personer.

---

INNHold	SIDE
TILGJENGELIGE RADIO- OG FJERNSYNSTILBUD	100
Tilgang til ulike radiotilbud	100
Tilgang til ulike fjernsynstilbud	100
LYTTER- OG SEERANDELER	100
Lytterandeler for ulike radiotilbud på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	100
Lytterandeler for faste P1-program på virkedager	101
Lytterandeler for faste P2-program på virkedager	102
Seerandeler for ulike fjernsynstilbud på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	102
Seerandeler for faste fjernsynsprogram på helge- og virkedager	103
MARKEDSANDELER	103
Lytter- og seertider på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	103
Radiotilbudenes andel av lyttingen på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	104
Fjernsynstilbudenes andel av seingen på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	104
ANTALL OBSERVASJONER TOTALT OG PÅ HELGE- OG VIRKEDAGER	104

## TILGJENGELIGE RADIO- OG FJERNSYNSTILBUD

Tabell 1. Tilgang til ulike radiotilbud. Prosent

NRK P1	100
NRK P2	99
NRK utenlandsprogrammet	41
Nærradio	74
Kassettpiller	93

Tabell 2. Tilgang til ulike fjernsynstilbud. Prosent

NRK	95
Lokalfjernsyn	24
Sverige: Kanal1/TV2	23
Satellittfjernsyn	26
Alternativ til NRK	29
Videospiller	43

## LYTTER- OG SEERANDELER

Tabell 3. Lytterandeler for ulike radiotilbud på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Prosent

	P1	P2	Nær- radio	Andre kanaler	Radio totalt	Kassettt
Alle dager	47	30	10	0	66	13
Lørdag-søndag	29	15	6	0	40	8
Kl. 6-10	20	5	3	0	28	0
Kl. 10-15	15	9	5	0	29	3
Kl. 15-19	7	5	2	0	16	5
Kl. 19-24	3	2	2	0	6	4
Kl. 24-06	0	0	1	0	1	2
Mandag-fredag	54	35	12	0	76	15
Kl. 6-10	45	20	8	0	66	3
Kl. 10-15	21	12	7	0	36	8
Kl. 15-19	26	21	5	0	44	8
Kl. 19-24	10	4	3	0	16	5
Kl. 24-06	3	3	1	0	3	3

Tabell 4. Lytterandeler for faste P1-program på virkedager  
Prosent

	Fra eget distrikt	I alt
06.10 Distriktsprogram	19	20
07.50 Distriktsprogram		21
10.00 Distriktsnyheter		12
12.00 Distriktsprogram	15	15
15.00 Distriktsnyheter		4
17.00 Distriktsprogram	19	19
Minst ett distriktsprogram		47
06.00 Dagsnytt/værmelding		4
07.30 Dagsnytt		20
08.00 Værmelding/dagsnytt		17
12.30 Dagsnytt		11
16.30 Dagsnytt		12
18.30 Værmelding/dagsnytt		9
21.50 Dagsnytt/radiosporten		2
24.00 Dagsnytt		2
Minst en nyhetssending		51
08.30 Hurra for deg/Barnetimen for de minste		13
19.00 Barnetimen for de minste		6
Barnetimen for de minste morgen eller kveld		18
08.15 Andakt		17
09.02 Nitimen		22
10.05 Sånn er livet		12
11.00 Formiddagstonen		8
14.00 Middagsstunden		5
15.05 Minitimen		4
15.30 Etter skoletid		3
16.05 Tid for bok		6
18.00 EKKO		9
19.20 AB 8-12		2
21.40 Kveldstanker		0
22.15 Askeladden		3

Tabell 5. Lytterandeler for faste P2-program på virkedager.  
Prosent

P2 morgenradio kl.6-9	20
6-timen	6
7-timen	17
8-timen	11
09.02 Undervisning (til 10.00)	6
10.05 Formiddag i P2 (til 11.30)	7
11.30 Tonefølge	5
12.02 Diverse musikkmagasin	7
13.30 Rapport	7
15.02 Her og nå	10
16.02 Midt i trafikken	21
17.02 Ungdommens radioavis	4
18.02 Nota Bene	3
Minst en nyhetssending	33

Tabell 6. Seerandeler for ulike fjernsynstilbud på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Prosent

	NRK	SVT	Andre	Satellitt- fjernsyn	Lokal- fjernsyn	Fjernsyn totalt	Video
Alle dager	81	2	1	8	0	83	3
Lørdag-Søndag	85	2	1	9	0	86	8
Kl. 6-10	17	0	0	6	0	21	0
Kl. 10-15	26	1	0	4	0	30	2
Kl. 15-19	42	0	0	2	0	42	1
Kl. 19-24	76	1	1	3	0	78	5
Kl. 24-06	9	1	0	0	0	11	0
Mandag-fredag	80	2	1	8	0	82	1
Kl. 6-10	0	0	0	1	0	1	0
Kl. 10-15	0	0	0	1	0	1	0
Kl. 15-19	30	0	0	3	0	33	0
Kl. 19-24	79	2	1	6	0	80	1
Kl. 24-06	1	0	0	0	0	1	1

Tabell 7. Seerandeler for faste fjernsynsprogram på helge- og virkedager. Prosent

	Lørdag-søndag	Mandag-fredag
Ettermiddagsnytt	30	5
Dagsrevyen	61	61
Kveldsnytt	36	33
Minst en nyhetssending	67	68
Barne-TV	44	20

## MARKEDSANDELER

Tabell 8. Lytter- og seertid på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Minutter

	Radio-lytting	Kassett-bruk	Fjernsyns-seing	Video-bruk
Alle dager	143	21	152	3
Lørdag-søndag	65	14	235	8
Kl. 6-10	21	0	20	0
Kl. 10-15	26	5	36	2
Kl. 15-19	14	5	38	1
Kl. 19-24	3	3	127	4
Kl. 24-06	0	1	14	0
Mandag-fredag	172	24	120	1
Kl. 6-10	64	2	1	0
Kl. 10-15	49	8	1	0
Kl. 15-19	44	6	18	0
Kl. 19-24	11	5	101	0
Kl. 24-06	4	2	0	0



Tabell 9. Radiotilbudenes andel av lyttingen på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Prosent

	P1	P2	P1 el. P2	Nær- radio	Andre kanaler	Kassett
Alle dager	49	24	5	8	0	13
Lørdag-søndag	50	19	6	9	0	16
Kl. 6-10	68	16	5	11	0	0
Kl. 10-15	41	25	11	15	0	8
Kl. 15-19	38	21	11	7	0	23
Kl. 19-24	37	12	0	12	0	39
Kl. 24-06	0	0	0	29	0	71
Mandag-fredag	49	25	5	7	0	12
Kl. 6-10	58	23	5	9	0	4
Kl. 10-15	41	24	4	13	0	16
Kl. 15-19	43	34	1	8	0	14
Kl. 19-24	48	15	2	12	0	23
Kl. 24-06	41	0	0	11	0	48

Tabell 10. Fjernsynstilbudenes andel av seingen på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Prosent

	NRK	SVT	Andre	Satellitt- fjernsyn	Lokal- fjernsyn	Video
Alle dager	91	1	1	5	0	2
Lørdag-søndag	88	1	1	4	0	6
Kl. 6-10	73	0	0	27	0	0
Kl. 10-15	80	3	0	11	0	7
Kl. 15-19	96	0	0	2	0	2
Kl. 19-24	92	1	1	2	0	4
Kl. 24-06	87	12	0	0	0	0
Mandag-fredag	92	1	1	6	0	0
Kl. 6-10	0	0	0	100	0	0
Kl. 10-15	0	0	0	100	0	0
Kl. 15-19	90	1	0	9	0	0
Kl. 19-24	95	1	1	3	0	0
Kl. 24-06	50	0	0	0	0	50

Tabell 11. Antall observasjoner totalt og på helge- og virkedager. Absolutte tall

	Lørdag-fredag	Lørdag-søndag	Mandag-fredag
Antall observasjoner	310	95	215

## NORD-TRØNDELAG

---

Radiolytting og fjernsynsseing i Nord-Trøndelag høsten 1988

Nettoutvalg: 156 personer i alderen 9-79 år

1 prosent av alle 9-79 år i fylket tilsvarer ca. 1.073 personer.

---

INNHold	SIDE
TILGJENGELIGE RADIO- OG FJERNSYNSTILBUD	106
Tilgang til ulike radiotilbud	106
Tilgang til ulike fjernsynstilbud	106
LYTTER- OG SEERANDELER	106
Lytterandeler for ulike radiotilbud på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	106
Lytterandeler for faste P1-program på virkedager	107
Lytterandeler for faste P2-program på virkedager	108
Seerandeler for ulike fjernsynstilbud på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	108
Seerandeler for faste fjernsynsprogram på helge- og virkedager	109
MARKEDSANDELER	109
Lytter- og seertider på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	109
Radiotilbudenes andel av lyttingen på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	110
Fjernsynstilbudenes andel av seingen på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	110
ANTALL OBSERVASJONER TOTALT OG PÅ HELGE- OG VIRKEDAGER	110

## TILGJENGELIGE RADIO- OG FJERNSYNSTILBUD

Tabell 1. Tilgang til ulike radiotilbud. Prosent

NRK P1	99
NRK P2	95
NRK utenlandsprogrammet	15
Nærradio	54
Kassettspiller	92

Tabell 2. Tilgang til ulike fjernsynstilbud. Prosent

NRK	96
Lokalfjernsyn	7
Sverige: Kanal1/TV2	10
Satellittfjernsyn	10
Alternativ til NRK	10
Videospiller	36

## LYTTER- OG SEERANDELER

Tabell 3. Lytterandeler for ulike radiotilbud på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Prosent

	P1	P2	Nær- radio	Andre kanaler	Radio totalt	Kassett
Alle dager	55	24	3	0	70	14
Lørdag-søndag	49	9	2	0	54	13
K1. 6-10	28	3	0	0	31	3
K1. 10-15	26	6	1	0	32	3
K1. 15-19	20	5	0	0	24	10
K1. 19-24	12	0	1	0	13	6
K1. 24-06	2	2	0	0	2	1
Mandag-fredag	58	30	3	0	77	15
K1. 6-10	47	17	1	0	61	4
K1. 10-15	32	14	0	0	44	5
K1. 15-19	31	19	2	0	48	7
K1. 19-24	8	2	2	0	12	6
K1. 24-06	1	1	0	0	1	0

Tabell 4. Lytterandeler for faste P1-program på virkedager  
Prosent

	Fra eget distrikt	I alt
06.10 Distriktsprogram	18	24
07.50 Distriktsprogram		16
10.00 Distriktsnyheter		14
12.00 Distriktsprogram	17	19
15.00 Distriktsnyheter		7
17.00 Distriktsprogram	19	22
Minst ett distriktsprogram		49
06.00 Dagsnytt/værmelding		6
07.30 Dagsnytt		17
08.00 Værmelding/dagsnytt		16
12.30 Dagsnytt		12
16.30 Dagsnytt		13
18.30 Værmelding/dagsnytt		10
21.50 Dagsnytt/radiosporten		1
24.00 Dagsnytt		1
Minst en nyhetssending		51
08.30 Hurra for deg/Barnetimen for de minste		16
19.00 Barnetimen for de minste		6
Barnetimen for de minste morgen eller kveld		18
08.15 Andakt		14
09.02 Nitimen		24
10.05 Sånn er livet		14
11.00 Formiddagstonen		9
14.00 Middagsstunden		2
15.05 Minitimen		7
15.30 Etter skoletid		6
16.05 Tid for bok		6
18.00 EKKO		10
19.20 AB 8-12		4
21.40 Kveldstanker		1
22.15 Askeladden		1

Tabell 5. Lytterandeler for faste P2-program på virkedager  
Prosent

P2 morgenradio kl.6-9	16
6-timen	6
7-timen	11
8-timen	8
09.02 Undervisning (til 10.00)	2
10.05 Formiddag i P2 (til 11.30)	8
11.30 Tonefølge	8
12.02 Diverse musikkmagasin	8
13.30 Rapport	7
15.02 Her og nå	13
16.02 Midt i trafikken	19
17.02 Ungdommens radioavis	9
18.02 Nota Bene	2
Minst en nyhetssending	28

Tabell 6. Seerandeler for ulike fjernsynstilbud på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Prosent

	NRK	SVT	Andre	Satellitt- fjernsyn	Lokal- fjernsyn	Fjernsyn totalt	Video
Alle dager	79	1	0	3	0	81	2
Lørdag-Søndag	88	2	0	2	0	89	4
Kl. 6-10	24	1	0	2	0	27	1
Kl. 10-15	36	0	0	2	0	36	2
Kl. 15-19	38	0	0	0	0	38	3
Kl. 19-24	80	1	0	0	0	81	1
Kl. 24-06	3	0	0	0	0	3	0
Mandag-fredag	74	1	0	4	1	77	2
Kl. 6-10	0	0	0	1	0	1	0
Kl. 10-15	0	0	0	1	0	1	1
Kl. 15-19	28	0	0	2	0	30	0
Kl. 19-24	70	1	0	1	1	72	1
Kl. 24-06	1	0	0	0	0	1	1

Tabell 7. Seerandeler for faste fjernsynsprogram på helge- og virkedager. Prosent

	Lørdag-søndag	Mandag-fredag
Ettermiddagsnytt	12	4
Dagsrevyen	63	53
Kveldsnytt	39	28
Minst en nyhetssending	73	61
Barne-TV	44	21

#### MARKEDSANDELER

Tabell 8. Lytter- og seertid på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Minutter

	Radio-lytting	Kassett- bruk	Fjernsyns- seing	Video- bruk
Alle dager	139	18	133	4
Lørdag-søndag	82	16	202	4
Kl. 6-10	23	1	18	1
Kl. 10-15	30	2	36	1
Kl. 15-19	21	7	26	2
Kl. 19-24	8	5	120	0
Kl. 24-06	1	1	1	0
Mandag-fredag	165	18	101	3
Kl. 6-10	55	1	0	0
Kl. 10-15	52	6	1	1
Kl. 15-19	47	5	15	0
Kl. 19-24	10	6	84	1
Kl. 24-06	1	0	1	1

Tabell 9. Radiotilbudenes andel av lyttingen på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Prosent

	P1	P2	P1 el. P2	Nær- radio	Andre kanaler	Kassett
Alle dager	59	21	3	3	0	14
Lørdag-søndag	69	9	0	2	0	19
Kl. 6-10	82	10	0	0	0	8
Kl. 10-15	74	15	0	3	0	8
Kl. 15-19	59	12	0	0	0	29
Kl. 19-24	65	0	0	4	0	31
Kl. 24-06	57	0	0	0	0	43
Mandag-fredag	55	25	5	3	0	12
Kl. 6-10	68	22	4	0	0	6
Kl. 10-15	58	25	7	0	0	9
Kl. 15-19	53	31	3	3	0	11
Kl. 19-24	47	8	3	10	0	32
Kl. 24-06	100	0	0	0	0	0

Tabell 10. Fjernsynstilbudenes andel av seingen på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Prosent

	NRK	SVT	Andre	Satellitt- fjernsyn	Lokal- fjernsyn	Video
Alle dager	95	1	0	2	0	2
Lørdag-søndag	95	1	0	1	0	3
Kl. 6-10	91	3	0	6	0	0
Kl. 10-15	92	0	0	2	0	6
Kl. 15-19	92	0	0	0	0	7
Kl. 19-24	98	1	0	0	0	0
Kl. 24-06	100	0	0	0	0	0
Mandag-fredag	94	1	0	3	0	2
Kl. 6-10	0	0	0	100	0	0
Kl. 10-15	0	0	0	62	0	38
Kl. 15-19	95	0	0	5	0	0
Kl. 19-24	96	2	0	1	0	1
Kl. 24-06	37	0	0	0	0	63

Tabell 11. Antall observasjoner totalt og på helge- og virkedager. Absolutte tall

	Lørdag-fredag	Lørdag-søndag	Mandag-fredag
Antall observasjoner	312	109	203

## NORDLAND

---

Radiolytting og fjernsynsseing i Nordland høsten 1988

Nettoutvalg: 126 personer i alderen 9-79 år

1 prosent av alle 9-79 år i fylket tilsvarer ca. 2.053 personer.

---

<b>INNHold</b>	<b>Side</b>
<b>TILGJENGELIGE RADIO- OG FJERNSYNSTILBUD</b>	112
Tilgang til ulike radiotilbud	112
Tilgang til ulike fjernsynstilbud	112
<b>LYTTER- OG SEERANDELER</b>	112
Lytterandeler for ulike radiotilbud på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	112
Lytterandeler for faste P1-program på virkedager	113
Lytterandeler for faste P2-program på virkedager	114
Seerandeler for ulike fjernsynstilbud på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	114
Seerandeler for faste fjernsynsprogram på helge- og virkedager	115
<b>MARKEDSANDELER</b>	115
Lytter- og seertider på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	115
Radiotilbudenes andel av lyttingen på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	116
Fjernsynstilbudenes andel av seingen på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	116
<b>ANTALL OBSERVASJONER TOTALT OG PÅ HELGE- OG VIRKEDAGER</b>	116



## TILGJENGELIGE RADIO- OG FJERNSYNSTILBUD

Tabell 1. Tilgang til ulike radiotilbud. Prosent

NRK P1	100
NRK P2	97
NRK utenlandsprogrammet	24
Nærradio	60
Kassettpiller	92

Tabell 2. Tilgang til ulike fjernsynstilbud. Prosent

NRK	98
Lokalfjernsyn	1
Sverige: Kanal1/TV2	6
Satellittfjernsyn	6
Alternativ til NRK	6
Videospiller	39

## LYTTER- OG SEERANDELER

Tabell 3. Lytterandeler for ulike radiotilbud på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Prosent

	P1	P2	Nær- radio	Andre kanaler	Radio totalt	Kassett
Alle dager	50	27	3	0	66	19
Lørdag-søndag	35	12	4	0	49	21
Kl. 6-10	27	3	1	0	29	3
Kl. 10-15	20	9	1	0	29	8
Kl. 15-19	12	1	3	0	17	10
Kl. 19-24	2	2	1	0	7	11
Kl. 24-06	0	0	0	0	0	2
Mandag-fredag	56	34	2	0	73	18
Kl. 6-10	50	19	0	0	64	5
Kl. 10-15	29	12	0	0	34	3
Kl. 15-19	21	23	0	0	41	11
Kl. 19-24	8	4	2	0	15	8
Kl. 24-06	3	3	1	0	4	3

Tabell 4. Lytterandeler for faste P1-program på virkedager.  
Prosent

	Fra eget distrikt	I alt
06.10 Distriktsprogram	22	22
07.50 Distriktsprogram		28
10.00 Distriktsnyheter		19
12.00 Distriktsprogram	14	14
15.00 Distriktsnyheter		4
17.00 Distriktsprogram	13	13
Minst ett distriktsprogram		49
06.00 Dagsnytt/værmelding		4
07.30 Dagsnytt		30
08.00 Værmelding/dagsnytt		22
12.30 Dagsnytt		13
16.30 Dagsnytt		12
18.30 Værmelding/dagsnytt		7
21.50 Dagsnytt/radiosporten		3
24.00 Dagsnytt		3
Minst en nyhetssending		55
08.30 Hurra for deg/Barnetimen for de minste		15
19.00 Barnetimen for de minste		6
Barnetimen for de minste morgen eller kveld		19
08.15 Andakt		19
09.02 Nitimen		28
10.05 Sånn er livet		20
11.00 Formiddagstonen		6
14.00 Middagsstunden		4
15.05 Minitimen		4
15.30 Etter skoletid		6
16.05 Tid for bok		5
18.00 EKKO		5
19.20 AB 8-12		3
21.40 Kveldstanker		1
22.15 Askeladden		2

Tabell 5. Lytterandeler for faste P2-program på virkedager.  
Prosent

P2 morgenradio kl.6-9	19
6-timen	4
7-timen	14
8-timen	9
09.02 Undervisning (til 10.00)	3
10.05 Formiddag i P2 (til 11.30)	6
11.30 Tonefølge	6
12.02 Diverse musikkmagasin	4
13.30 Rapport	6
15.02 Her og nå	12
16.02 Midt i trafikken	16
17.02 Ungdommens radioavis	7
18.02 Nota Bene	3
Minst en nyhetssending	32

Tabell 6. Seerandeler for ulike fjernsynstilbud på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Prosent

	NRK	SVT	Andre	Satellitt- fjernsyn	Lokal- fjernsyn	Fjernsyn totalt	Video
Alle dager	84	0	0	1	0	85	3
Lørdag-Søndag	91	1	0	3	0	92	6
Kl. 6-10	22	0	0	0	0	22	0
Kl. 10-15	36	0	0	0	0	36	0
Kl. 15-19	45	0	0	1	0	46	6
Kl. 19-24	84	1	0	2	0	85	2
Kl. 24-06	16	1	0	1	0	17	1
Mandag-fredag	82	0	1	1	0	82	1
Kl. 6-10	0	0	1	0	0	1	0
Kl. 10-15	2	0	0	1	0	3	0
Kl. 15-19	26	0	0	0	0	26	1
Kl. 19-24	78	0	0	1	0	79	1
Kl. 24-06	0	0	0	1	0	1	0

Tabell 7. Seerandeler for faste fjernsynsprogram på helge- og virkedager. Prosent

	Lørdag-søndag	Mandag-fredag
Ettermiddagsnytt	26	5
Dagsrevyen	62	59
Kveldsnytt	50	34
Minst en nyhetssending	77	68
Barne-TV	47	15

#### MARKEDSANDELER

Tabell 8. Lytter- og seertid på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Minutter

	Radio-lytting	Kassett-bruk	Fjernsyns-seing	Video-bruk
Alle dager	125	21	161	5
<b>Lørdag-søndag</b>	<b>62</b>	<b>32</b>	<b>265</b>	<b>12</b>
Kl. 6-10	20	1	21	0
Kl. 10-15	26	9	42	0
Kl. 15-19	13	7	40	5
Kl. 19-24	3	13	137	6
Kl. 24-06	0	2	26	1
<b>Mandag-fredag</b>	<b>151</b>	<b>17</b>	<b>117</b>	<b>1</b>
Kl. 6-10	61	3	0	0
Kl. 10-15	43	1	2	0
Kl. 15-19	34	7	13	0
Kl. 19-24	11	5	102	1
Kl. 24-06	3	1	0	0

Tabell 9. Radiotilbudenes andel av lyttingen på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Prosent

	P1	P2	P1 el. P2	Nær- radio	Andre kanaler	Kassett
Alle dager	54	22	1	2	0	19
Lørdag-søndag	55	12	2	5	0	27
Kl. 6-10	82	8	0	2	0	9
Kl. 10-15	53	23	0	4	0	21
Kl. 15-19	45	4	4	11	0	36
Kl. 19-24	14	11	6	8	0	61
Kl. 24-06	0	0	0	0	0	100
Mandag-fredag	53	26	1	1	0	16
Kl. 6-10	68	22	2	0	0	6
Kl. 10-15	64	26	3	0	0	8
Kl. 15-19	38	42	1	0	0	19
Kl. 19-24	34	19	2	9	0	36
Kl. 24-06	50	0	0	11	0	40

Tabell 10. Fjernsynstilbudenes andel av seingen på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Prosent

	NRK	SVT	Andre	Satellitt- fjernsyn	Lokal- fjernsyn	Video
Alle dager	97	0	0	1	0	2
Lørdag-søndag	95	0	0	2	0	4
Kl. 6-10	100	0	0	0	0	0
Kl. 10-15	100	0	0	0	0	0
Kl. 15-19	93	0	0	1	0	7
Kl. 19-24	96	0	0	2	0	2
Kl. 24-06	87	2	0	4	0	8
Mandag-fredag	98	0	0	1	0	1
Kl. 6-10	0	0	100	0	0	0
Kl. 10-15	74	0	0	26	0	0
Kl. 15-19	97	0	0	0	0	3
Kl. 19-24	98	0	0	1	0	1
Kl. 24-06	0	0	0	100	0	0

Tabell 11. Antall observasjoner totalt og på helge- og virkedager. Absolutte tall

	Lørdag-fredag	Lørdag-søndag	Mandag-fredag
Antall observasjoner	252	83	169

## TROMS

---

Radiolytting og fjernsynsseing i Troms høsten 1988

Nettoutvalg: 121 personer i alderen 9-79 år

1 prosent av alle 9-79 år i fylket tilsvarer ca. 1.257 personer.

---

INNHold	SIDE
TILGJENGELIGE RADIO- OG FJERNSYNSTILBUD	118
Tilgang til ulike radiotilbud	118
Tilgang til ulike fjernsynstilbud	118
 LYTTER- OG SEERANDELER	 118
Lytterandeler for ulike radiotilbud på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	118
Lytterandeler for faste P1-program på virkedager	119
Lytterandeler for faste P2-program på virkedager	120
 Seerandeler for ulike fjernsynstilbud på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	 120
Seerandeler for faste fjernsynsprogram på helge- og virkedager	121
 MARKEDSANDELER	 121
Lytter- og seertider på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	121
 Radiotilbudenes andel av lyttingen på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	 122
 Fjernsynstilbudenes andel av seingen på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	 122
 ANTALL OBSERVASJONER TOTALT OG PÅ HELGE- OG VIRKEDAGER	 122

## TILGJENGELIGE RADIO- OG FJERNSTILBUD

Tabell 1. Tilgang til ulike radiotilbud. Prosent

NRK P1	99
NRK P2	95
NRK utenlandsprogrammet	25
Nærradio	58
Kassettpiller	92

Tabell 2. Tilgang til ulike fjernsynstilbud. Prosent

NRK	95
Lokalfjernsyn	2
Sverige: Kanal1/TV2	7
Satellittfjernsyn	9
Alternativ til NRK	11
Videospiller	37

## LYTTER- OG SEERANDELER

Tabell 3. Lytterandeler for ulike radiotilbud på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Prosent

	P1	P2	Nær- radio	Andre kanaler	Radio totalt	Kassett
Alle dager	57	15	5	0	67	10
Lørdag-søndag	26	8	3	0	35	10
K1. 6-10	17	0	0	0	17	2
K1. 10-15	11	7	1	0	20	4
K1. 15-19	5	2	0	0	8	5
K1. 19-24	2	0	2	0	4	2
K1. 24-06	0	0	0	0	0	1
Mandag-fredag	69	18	6	0	80	10
K1. 6-10	60	11	3	0	71	4
K1. 10-15	27	7	1	0	33	3
K1. 15-19	38	7	2	0	46	5
K1. 19-24	11	4	1	0	16	6
K1. 24-06	3	3	0	0	3	0

Tabell 4. Lytterandeler for faste P1-program på virkedager.  
Prosent

	Fra eget distrikt	I alt
06.10 Distriktsprogram	28	32
07.50 Distriktsprogram		37
10.00 Distriktsnyheter		14
12.00 Distriktsprogram	14	15
15.00 Distriktsnyheter		11
17.00 Distriktsprogram	19	19
Minst ett distriktsprogram		60
06.00 Dagsnytt/værmelding		10
07.30 Dagsnytt		42
08.00 Værmelding/dagsnytt		21
12.30 Dagsnytt		11
16.30 Dagsnytt		23
18.30 Værmelding/dagsnytt		9
21.50 Dagsnytt/radiosporten		3
24.00 Dagsnytt		3
Minst en nyhetssending		61
08.30 Hurra for deg/Barnetimen for de minste		18
19.00 Barnetimen for de minste		6
Barnetimen for de minste morgen eller kveld		23
08.15 Andakt		21
09.02 Nitimen		20
10.05 Sånn er livet		14
11.00 Formiddagstonen		7
14.00 Middagsstunden		7
15.05 Minitimen		14
15.30 Etter skoletid		10
16.05 Tid for bok		15
18.00 EKKO		10
19.20 AB 8-12		4
21.40 Kveldstanker		1
22.15 Askeladden		3



Tabell 5. Lytterandeler for faste P2-program på virkedager.  
Prosent

P2 morgenradio kl.6-9	10
6-timen	5
7-timen	4
8-timen	7
09.02 Undervisning (til 10.00)	3
10.05 Formiddag i P2 (til 11.30)4	
11.30 Tonefølge	1
12.02 Diverse musikkmagasin	1
13.30 Rapport	2
15.02 Her og nå	4
16.02 Midt i trafikken	16
17.02 Ungdommens radioavis	1
18.02 Nota Bene	2
Minst en nyhetssending	16

Tabell 6. Seerandeler for ulike fjernsynstilbud på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Prosent

	NRK	SVT	Andre	Satellitt- fjernsyn	Lokal- fjernsyn	Fjernsyn totalt	Video
Alle dager	82	3	0	2	0	84	3
Lørdag-Søndag	87	6	0	0	0	89	6
Kl. 6-10	22	0	0	0	0	22	1
Kl. 10-15	35	3	0	0	0	38	5
Kl. 15-19	44	3	0	0	0	47	2
Kl. 19-24	83	1	0	0	0	83	1
Kl. 24-06	20	0	0	0	0	20	0
Mandag-fredag	80	1	0	2	0	82	2
Kl. 6-10	1	0	0	1	0	2	0
Kl. 10-15	1	0	0	2	0	3	1
Kl. 15-19	28	0	0	1	0	29	1
Kl. 19-24	79	1	0	2	0	80	1
Kl. 24-06	0	0	0	0	0	0	1

Tabell 7. Seerandeler for faste fjernsynsprogram på helge- og virkedager. Prosent

	Lørdag-søndag	Mandag-fredag
Ettermiddagsnytt	27	7
Dagsrevyen	62	62
Kveldsnytt	46	29
Minst en nyhetssending	74	68
Barne-TV	43	20

#### MARKEDSANDELER

Tabell 8. Lytter- og seertid på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Minutter

	Radio-lytting	Kassett- bruk	Fjernsyns- seing	Video- bruk
Alle dager	114	15	159	4
Lørdag-søndag	40	10	266	8
Kl. 6-10	16	1	20	0
Kl. 10-15	18	2	46	3
Kl. 15-19	5	4	45	3
Kl. 19-24	2	2	135	2
Kl. 24-06	0	1	21	0
Mandag-fredag	143	17	116	3
Kl. 6-10	60	3	1	0
Kl. 10-15	31	5	1	1
Kl. 15-19	38	6	16	0
Kl. 19-24	12	3	97	2
Kl. 24-06	2	0	0	1

Tabell 9. Radiotilbudenes andel av lyttingen på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Prosent

	P1	P2	P1 el. P2	Nær- radio	Andre kanaler	Kassett
Alle dager	71	13	3	3	0	9
Lørdag-søndag	54	14	7	4	0	21
Kl. 6-10	88	0	4	0	0	9
Kl. 10-15	41	25	11	4	0	18
Kl. 15-19	37	17	8	0	0	38
Kl. 19-24	36	0	0	27	0	36
Kl. 24-06	0	0	0	0	0	100
Mandag-fredag	74	13	2	3	0	7
Kl. 6-10	80	11	3	2	0	4
Kl. 10-15	72	16	2	3	0	8
Kl. 15-19	72	12	2	5	0	9
Kl. 19-24	51	15	5	3	0	26
Kl. 24-06	100	0	0	0	0	0

Tabell 10. Fjernsynstilbudenes andel av seingen på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Prosent

	NRK	SVT	Andre	Satellitt- fjernsyn	Lokal- fjernsyn	Video
Alle dager	95	1	0	1	0	3
Lørdag-søndag	92	4	0	0	0	4
Kl. 6-10	100	0	0	0	0	0
Kl. 10-15	82	8	0	0	0	11
Kl. 15-19	90	6	0	0	0	4
Kl. 19-24	98	1	0	0	0	1
Kl. 24-06	100	0	0	0	0	0
Mandag-fredag	96	0	0	2	0	2
Kl. 6-10	54	0	0	46	0	0
Kl. 10-15	30	0	0	53	0	17
Kl. 15-19	94	0	0	4	0	2
Kl. 19-24	96	0	0	2	0	1
Kl. 24-06	0	0	0	0	0	100

Tabell 11. Antall observasjoner totalt og på helge- og virkedager. Absolutte tall

	Lørdag-fredag	Lørdag-søndag	Mandag-fredag
Antall observasjoner	242	77	165

## FINNMARK

---

Radiolytting og fjernsynsseing i Finnmark høsten 1988

Nettoutvalg: 99 personer i alderen 9-79 år

1 prosent av alle 9-79 år i fylket tilsvarer ca. 645 personer.

---

INNHOOLD	SIDE
TILGJENGELIGE RADIO- OG FJERNSYNSTILBUD	124
Tilgang til ulike radiotilbud	124
Tilgang til ulike fjernsynstilbud	124
LYTTER- OG SEERANDELER	124
Lytterandeler for ulike radiotilbud på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	124
Lytterandeler for faste P1-program på virkedager	125
Lytterandeler for faste P2-program på virkedager	126
Seerandeler for ulike fjernsynstilbud på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	126
Seerandeler for faste fjernsynsprogram på helge- og virkedager	127
MARKEDSANDELER	127
Lytter- og seertider på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	127
Radiotilbudenes andel av lyttingen på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	128
Fjernsynstilbudenes andel av seingen på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	128
ANTALL OBSERVASJONER TOTALT OG PÅ HELGE- OG VIRKEDAGER	128

## TILGJENGELIGE RADIO- OG FJERNSTILBUD

Tabell 1. Tilgang til ulike radiotilbud. Prosent

NRK P1	100
NRK P2	98
NRK utenlandsprogrammet	15
Nærradio	52
Kassettpiller	93

Tabell 2. Tilgang til ulike fjernsynstilbud. Prosent

NRK	98
Lokalfjernsyn	3
Sverige: Kanal1/TV2	1
Satellittfjernsyn	2
Alternativ til NRK	9
Videospiller	49

## LYTTER- OG SEERANDELER

Tabell 3. Lytterandeler for ulike radiotilbud på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Prosent

	P1	P2	Nær- radio	Andre kanaler	Radio totalt	Kassett
Alle dager	59	11	2	0	67	19
Lørdag-søndag	43	7	3	0	57	20
K1. 6-10	25	3	0	0	28	3
K1. 10-15	27	4	0	0	32	13
K1. 15-19	25	2	1	0	29	10
K1. 19-24	15	2	2	0	19	9
K1. 24-06	6	6	0	0	8	4
Mandag-fredag	65	13	2	0	72	19
K1. 6-10	49	10	0	0	57	7
K1. 10-15	28	4	0	0	31	7
K1. 15-19	37	8	2	0	44	8
K1. 19-24	10	2	0	0	11	10
K1. 24-06	5	5	0	0	5	1

Tabell 4. Lytterandeler for faste P1-program på virkedager.  
Prosent

	Fra eget distrikt	I alt
06.10 Distriktsprogram	33	34
07.50 Distriktsprogram		27
10.00 Distriktsnyheter		17
12.00 Distriktsprogram	14	14
15.00 Distriktsnyheter		13
17.00 Distriktsprogram	23	24
Minst ett distriktsprogram		56
06.00 Dagsnytt/værmelding		10
07.30 Dagsnytt		28
08.00 Værmelding/dagsnytt		11
12.30 Dagsnytt		12
16.30 Dagsnytt		16
18.30 Værmelding/dagsnytt		7
21.50 Dagsnytt/radiosporten		5
24.00 Dagsnytt		3
Minst en nyhetssending		61
08.30 Hurra for deg/Barnetimen for de minste		9
19.00 Barnetimen for de minste		4
Barnetimen for de minste morgen eller kveld		12
08.15 Andakt		12
09.02 Nitimen		22
10.05 Sånn er livet		17
11.00 Formiddagstonen		11
14.00 Middagsstunden		7
15.05 Minitimen		13
15.30 Etter skoletid		12
16.05 Tid for bok		12
18.00 EKKO		15
19.20 AB 8-12		3
21.40 Kveldstanker		4
22.15 Askeladden		5

Tabell 5. Lytterandeler for faste P2-program på virkedager.  
Prosent

P2 morgenradio kl.6-9	10
6-timen	5
7-timen	8
8-timen	4
09.02 Undervisning (til 10.00)	1
10.05 Formiddag i P2 (til 11.30)	4
11.30 Tonefølge	3
12.02 Diverse musikkmagasin	3
13.30 Rapport	1
15.02 Her og nå	5
16.02 Midt i trafikken	12
17.02 Ungdommens radioavis	1
18.02 Nota Bene	1
Minst en nyhetssending	13

Tabell 6. Seerandeler for ulike fjernsynstilbud på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Prosent

	NRK	SVT	Andre	Satellitt- fjernsyn	Lokal- fjernsyn	Fjernsyn totalt	Video
Alle dager	78	0	2	1	0	78	7
Lørdag-Søndag	67	0	0	0	0	67	7
Kl. 6-10	21	0	0	0	0	21	0
Kl. 10-15	34	0	0	0	0	34	1
Kl. 15-19	39	0	0	0	0	39	3
Kl. 19-24	61	0	0	0	0	61	4
Kl. 24-06	4	0	0	0	0	4	2
Mandag-fredag	83	0	2	1	0	83	8
Kl. 6-10	0	0	0	0	0	0	0
Kl. 10-15	0	0	0	0	0	0	2
Kl. 15-19	34	0	0	0	0	34	2
Kl. 19-24	80	0	2	1	0	80	6
Kl. 24-06	0	0	0	0	0	0	2

Tabell 7. Seerandeler for faste fjernsynsprogram på helge- og virkedager. Prosent

	Lørdag-søndag	Mandag-fredag
Ettermiddagsnytt	35	8
Dagsrevyen	57	67
Kveldsnytt	31	32
Minst en nyhetssending	63	73
Barne-TV	35	28

#### MARKEDSANDELER

Tabell 8. Lytter- og seertid på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Minutter

	Radio-lytting	Kassett-bruk	Fjernsyns-seing	Video-bruk
Alle dager	132	41	160	9
Lørdag-søndag	99	53	233	9
Kl. 6-10	25	4	27	0
Kl. 10-15	34	16	56	1
Kl. 15-19	20	9	47	4
Kl. 19-24	16	17	98	4
Kl. 24-06	4	7	4	1
Mandag-fredag	144	36	132	9
Kl. 6-10	52	3	0	0
Kl. 10-15	39	11	0	1
Kl. 15-19	38	10	21	1
Kl. 19-24	9	11	111	5
Kl. 24-06	6	2	0	2



Tabell 9. Radiotilbudenes andel av lyttingen på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Prosent

	P1	P2	P1 e1. P2	Nær- radio	Andre kanaler	Kassett
Alle dager	66	9	1	1	0	19
Lørdag-søndag	57	8	1	3	0	24
Kl. 6-10	79	11	0	0	0	11
Kl. 10-15	61	10	1	0	0	28
Kl. 15-19	66	5	0	3	0	26
Kl. 19-24	54	7	0	7	0	32
Kl. 24-06	67	0	0	0	0	33
Mandag-fredag	69	10	1	1	0	17
Kl. 6-10	77	12	2	0	0	9
Kl. 10-15	69	9	4	0	0	19
Kl. 15-19	68	14	0	2	0	16
Kl. 19-24	47	7	0	0	0	47
Kl. 24-06	86	0	0	0	0	14

Tabell 10. Fjernsynstilbudenes andel av seingen på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Prosent

	NRK	SVT	Andre	Satellitt- fjernsyn	Lokal- fjernsyn	Video
Alle dager	93	0	1	0	0	6
Lørdag-søndag	94	0	0	0	0	6
Kl. 6-10	100	0	0	0	0	0
Kl. 10-15	97	0	0	0	0	3
Kl. 15-19	94	0	0	0	0	6
Kl. 19-24	94	0	0	0	0	6
Kl. 24-06	67	0	0	0	0	33
Mandag-fredag	93	0	1	0	0	6
Kl. 6-10	.	.	.	.	.	.
Kl. 10-15	0	0	0	0	0	100
Kl. 15-19	97	0	0	0	0	3
Kl. 19-24	94	0	1	0	0	5
Kl. 24-06	0	0	0	0	0	100

Tabell 11. Antall observasjoner totalt og på helge- og virkedager. Absolutte tall

	Lørdag-fredag	Lørdag-søndag	Mandag-fredag
Antall observasjoner	198	62	136

UTKOMMET I SERIEN RAPPORTER FRA STATISTISK SENTRALBYRÅ ETTER 1. JULI 1987 (RAPP)  
 Issued in the series Reports from the Central Bureau of Statistics since 1 July 1987 (REP)  
 ISSN 0332-8422

- Nr. 86/7 Yrkesaktivitet og familietilhørighet Geografiske variasjoner/Ole Ragnar Langen 1987-56s.  
 (RAPP;86/7) 25 kr ISBN 82-537-2324-5
- 86/17 MODIS IV Detaljerte virkningstabeller for 1985/Eva Ivås og Paal Sand. 1987-274s.  
 (RAPP; 86/17) 45 kr ISBN 82-537-2371-7
- 87/2 Folke- og boligtellingerne 1960, 1970 og 1980 Dokumentasjon av de sammenlignbare filene/  
 Kåre Vassenden. 1987-266s. (RAPP 87/2) 55 kr ISBN 82-537-2416-0
- 87/10 Et økonomisk - demografisk modellsystem for regional analyse/Tor Skoglund og  
 Knut Ø. Sørensen. 1987-58s. (RAPP; 87/10) 30 kr ISBN 82-537-2503-5
- 87/11 Four Papers on the Theory of Unemployment/Fritz C. Holte. 1988-149s. (RAPP; 87/11) 50 kr  
 ISBN 82-537-2508-6
- 87/12 Virkninger på nordisk samhandel av en svensk devaluering/Sturla Henriksen. 1987-75s.  
 (RAPP;87/12) ISBN 82-537-2509-4
- 87/13 Skatter og overføringer til private Historisk oversikt over satser mv. Årene 1970-1987.  
 1987-69s. (RAPP; 87/13) 40 kr ISBN 82-537-2517-5
- 87/14 MSG-4 A Complete Description of the System of Equations/Erik Offerdal, Knut Thonstad og  
 Haakon Vennemo 1987-141s. (RAPP; 87/14) 45 kr ISBN 82-537-2524-8
- 87/15 Energiundersøkelsen 1985 Energibruk i privat og offentlig tjenesteyting/Jon Sagen.  
 1987-93s. 40 kr ISBN 82-537-2533-7
- 87/16 Kommunehelsetjenesten Årsstatistikk for 1986. 1987-61s. 40 kr ISBN 82-537-2531-0
- 87/17 Nordmenns ferievaner i regionalt perspektiv/Hege Kitterød. 1987-86s.  
 40 kr ISBN 82-537-2543-4
- 87/18 Totalregnskap for fiske- og fangstnæringen 1982 - 1985. 1987-39s. 30 kr  
 ISBN 82-537-2549-3
- 87/19 En økonomisk analyse av varigheten av arbeidsledighet/Rolf Aaberge. 1987-39s.  
 30 kr ISBN 82-537-2546-9
- 87/20 Statistisk beskrivelse av arbeidsledighetens lengde 1973-1985/Rolf Aaberge.  
 1987-39s. 30 kr ISBN 82-537-2547-7
- 87/21 Aktuelle skattetal 1987 Current Tax Data. 1987-45s. 40 kr ISBN 82-537-2552-3
- 87/22 Friluftsliv og helse/Tiril Vogt. 1987-76s. 40 kr ISBN 82-537-2562-0
- 87/23 Prisdannelse på importvarer En MODAG-rapport/Nils Henrik Mørch von der Fehr. 1988-67s.  
 40 kr ISBN 82-537-2569-8
- 88/1 Naturressurser og miljø 1987 Energi, petroleumsøkonomi, mineraler, fisk, skog,  
 jordbruksareal, vann, luft, globale luftforurensninger, miljøverninvesteringer  
 Ressursregnskap og analyse. 1988-145s. (RAPP; 88/1) 45 kr ISBN 82-537-2623-6
- 88/2 NORDHAND Et modellsystem for de nordiske land/Paal Sand og Gunnar Sollie. 1988-68s.  
 40 kr ISBN 82-537-2570-1

- Nr. 88/3 Hovedtrekk ved den økonomiske og demografiske utviklingen i fylkene etter 1960/Tor Skoglund, Erik Stordahl og Knut Ø. Sørensen. 1988-81s. 40 kr ISBN 82-537-2572-8
- 88/4 Kohort- og periodefruktbarhet i Norge 1845 - 1985 Cohort and Period Fertility for Norway/Helge Brunborg. 1988-135s. 45 kr ISBN 82-537-2573-6
- 88/5 Yrkesdeltakelse for personer over aldersgrensen En log-lineær analyse/Grete Dahl 1988-38s. (RAPP; 88/5) 30 kr ISBN 82-537-2593-0
- 88/6 Skilsmisser i Norge 1965-1985 En demografisk analyse/Øystein Kravdal og Turid Noack. 1988-147s. 45 kr ISBN 82-537-2587-6
- 88/7 Oljeinvesteringer og norsk økonomi i 1987-95/Ingvild Svendsen. 1988-88s. 40 kr ISBN 82-537-2596-5
- 88/8 Hvem reiser ikke på ferie? En analyse av ikke-reisende i Norge, Sverige, Danmark og Finland Who Spends their Holiday at Home? An Analysis on Non-Travellers in Norway, Sweden, Denmark and Finland/Ragni Hege Kitterød. 1988-47s. (RAPP; 88/8) 40 kr ISBN 82-537-2597-3
- 88/9 Radiolytting og fjernsynsseing vinteren 1988 Landsoversikt for programdagene 30. januar - 5. februar/Gustav Haraldsen. 1988-91s. (RAPP; 88/9) 40 kr ISBN 82-537-2653-8
- 88/10 Radiolytting og fjernsynsseing vinteren 1988 Fylkesoversikt for programdagene 30. januar - 5. februar/Gustav Haraldsen. 1988-168s. (RAPP; 88/10) 50 kr ISBN 82-537-2654-6
- 88/12 Statistisk Sentralbyrå Langtidsprogram 1987-1990. 1988-55s. (RAPP; 88/12) 40 kr ISBN 82-537-2655-4
- 88/13 Skatter og overføringer til private Historisk oversikt over satser mv. Årene 1970-1988. 1988-64s. (RAPP; 88/13) 40 kr ISBN 82-537-2656-2
- 88/14 Drifts- og yrkesstrukturen i jordbruket i 1985/86/Berit Bjørlo, Audun Loen og Elin Ouren. 1988-56s. (RAPP; 88/14) 40 kr ISBN 82-537-2669-4
- 88/17 Modeller for beregning av nasjonale og regionale utslipp til luft/Odd Kristian Selboe. 1988-139s. (RAPP; 88/17) 45 kr ISBN 82-537-2682-1
- 88/18 Kommentarer til standard for inndeling etter sosioøkonomisk status/Dag Albm. 1988-49s. (RAPP; 88/18) 40 kr ISBN 82-537-2679-1
- 88/20 Skatter og overføringer til private Historisk oversikt over satser mv. Årene 1970-1988. Revidert utgave. 1988-64s. (RAPP; 88/20) 40 kr ISBN 82-537-2685-6
- 88/21 Barnetall i ekteskap. 1988-39s. (RAPP; 88/21) 30 kr ISBN 82-537-2689-9
- 88/24 Aktuelle skattetall 1988 Current Tax Data. 1988-42s. (RAPP; 88/24) 30 kr ISBN 82-537-2688-0
- 88/23 Helse og livsstil i figurer og tekst Utviklingstrekk 1975-1985/Liv Grøtvedt og Otto Carlson. 1988-44s. (RAPP; 88/23) 30 kr ISBN 82-537-2686-4
- 88/25 Merarbeid Om arbeid utover ordinær arbeidstid/Anne Lise Ellingsæter. 1988 - 32 s. (RAPP; 88/25) 30 kr ISBN 82-537-2692-9



Pris kr 50,00

Publikasjonen utgis i kommisjon hos H. Aschehoug & Co. og  
Universitetsforlaget, Oslo, og er til salgs hos alle bokhandlere.

---

ISBN 82-537-2699-6  
ISSN 0332-8422