

RAPPORTER

93/13



MEDIEBRUK 1992

AV ODD FRANK VAAGE

RAPPORTER FRA STATISTISK SENTRALBYRÅ 93/13

MEDIEBRUK 1992

AV

ODD FRANK VAAGE

**STATISTISK SENTRALBYRÅ
OSLO-KONGSVINGER 1993**

**ISBN 82-537-3854-4
ISSN 0332-8422**

EMNEGRUPPE

24 Kulturelle forhold, generell tidsbruk, ferie og fritid

ANDRE EMNEORD

Kino

Massemedier

Satellitt-TV

OMSLAG

Illustrasjon: The Image Bank/Michel Tcherevkoff

Trykk: Falch Hurtigtrykk A/S

Publikasjonen er trykt i Statistisk sentralbyrå

Forord

I denne rapporten legger Statistisk sentralbyrå fram hovedresultatene fra en landsomfattende undersøkelse om folks bruk av kulturtilbud og massemedier. Undersøkelsen er utført på oppdrag fra Kulturdepartementet. Undersøkelsen er utviklet i samråd med Samarbeidsutvalget for kultur- og mediestatistikk.

Prosjektleder Odd Frank Vaage har ledet arbeidet med undersøkelsen. Sekretær Solveig Myklestad har laget tabellene og konsulent Hilde Degerdal har laget figurene til rapporten.

Statistisk sentralbyrå, Oslo, 22. mars 1993

Svein Longva

Innhold

| | Side |
|--|------|
| Kort om undersøkelsen | 5 |
| Noen begreper og kjennemerker som brukes i rapporten | 6 |
| Noen hovedresultater | 7 |
| | |
| Andel som benytter ulike massemedier en gjennomsnittsdag | 9 |
| Antall minutter som brukes til ulike massemedier en gjennomsnittsdag | 9 |
| Avis | 10 |
| Ukeblad | 12 |
| Tidsskrift | 14 |
| Bok | 16 |
| Plate, kassett, CD | 18 |
| Video | 20 |
| Radio | 22 |
| Fjernsyn | 24 |
| Har satellittjernsyn | 26 |
| Antall medietilbud benyttet på en gjennomsnittsdag i ulike befolkningsgrupper | 28 |
| Andel som bruker massemedier i ulike perioder av døgnet | 29 |
| Andel brukere av forskjellige massemedier på ulike dager i uka | 29 |
| Tid som brukes på forskjellige massemedier på ulike dager i uka | 29 |
| Kino | 30 |
| Prosentandel som har benyttet ulike medier i 1991 og 1992 | 32 |
| Tilgang til ulike radio- og fjernsynstilbud | 33 |
| Tilgang til ulike typer musikkanlegg og fjernsynsantennesystemer | 33 |
| | |
| Utvalg og frafall | 34 |
| Feilkilder og usikkerhet ved resultatene | 35 |
| Antall personer intervjuet i undersøkelsen | 36 |
| | |
| Utkommet i serien Rapporter fra Statistisk sentralbyrå etter 1. januar 1992 (RAPP) | 37 |

Kort om undersøkelsen

Mediebruksundersøkelsen 1992 er en intervjuundersøkelse, gjennomført blant et landsomfattende utvalg på 2127 personer i alderen 9 til 79 år. Intervjuene er fordelt på alle ukedager og på fire perioder av året; mars, juni, september og desember. Hoveddelen av intervjuene er gjennomført i løpet av de tre første ukene i hver av disse månedene. Svarene i undersøkelsen gir dermed et bilde av gjennomsnittlig mediebruk over året.

Spørsmålene om mediebruk gjelder dagen før intervjuet fant sted. For hvert massemedium intervjuobjektene hadde benyttet, ble det stilt oppfølgingsspørsmål om hvor lang tid som ble brukt på mediet og nærmere om hva salgs bok som ble lest, hvilke fjernsynsprogram som ble sett osv.

I tabeller og figurer som gjelder alle personer i utvalget, svarer en andel på 1 prosent til ca. 36 000 personer av befolkningen 9 til 79 år.

Standardtegn i tabeller:

- : Tall kan ikke offentliggjøres
- . Ingen registrering
- 0 Mindre enn 0,5 av den brukte enhet
- 0,0 Mindre enn 0,05 av den brukte enhet

Noen begreper og kjennemerker som brukes i rapporten

- Avistyper:** Distriktsavis omfatter aviser som utkommer utenfor Oslo, med mer enn fire utgaver pr. uke.
Lokalavis omfatter aviser med fire eller færre utgaver pr. uke.
Oslo-aviser er aviser som utkommer i Oslo med mer enn fire utgaver pr. uke.
Dagbladet/VG er skilt ut spesielt.
- Bok:** Bøker som brukes i forbindelse med arbeid, skole eller annen utdanning regnes ikke med. Høytlesing for barn er heller ikke med i statistikken over boklesing.
- Ukeblad:** Tegneserieblad er også medregnet her. Høytlesing for barn er ikke med i statistikken over ukebladlesing.
- Tidsskrift:** Omfatter tidsskrift, foreningsblad og lignende.
- Video:** Omfatter egenprodusert video, opptak av fjernsynsprogram og kjøpt eller leid videofilm.
- Satellittfjernsyn:** Fjernsynsmottaker koblet til antenne som kan motta TVNorge, TV3 eller andre fjernsynskanaler som formidles via satellitt.
- Utdanning (16-79 år):** Utdanningsnivå er beregnet på grunnlag av opplysninger om samlet allmenn-utdanning og yrkesutdanning. Grupperingen bygger på Standard for utdanningsgruppering i offentlig norsk statistikk (Standarder for norsk statistikk nr. 7). Utdanning er beregnet for aldersgruppen 16-79 år. Følgende inndeling er brukt:
Ungdomsskolenivå: Utdanning med samlet varighet 7-9 år.
Gymnasnivå: Utdanning med samlet varighet 10-12 år.
Universitet/høgskolenivå I: Utdanning med samlet varighet 13-14 år.
Universitet/høgskolenivå II+: Utdanning av minst 15 års varighet.
- Yrkesstatus (16-79 år):** Grupperingen bygger på Standard for inndeling etter sosioøkonomisk status (Standarder for norsk statistikk nr. 5). Yrkesstatus er beregnet for aldersgruppen 16-79 år.
- Tettbygd/spredtbygd:** Som tettbygde strøk regnes hussamlinger med minst 200 hjemmehørende personer der husene normalt ikke ligger mer enn 50 meter fra hverandre. Mindre husklynger som naturlig hører sammen med bebyggelsen på et større sted regnes med selv om avstanden fra husklyngen til tettstedet er noe mer enn 50 meter.

Noen hovedresultater

Mediebrukens utbredelse

Aviser og fjernsyn var de massemedier flest personer mellom 9 og 79 år benyttet i løpet av en gjennomsnittsdag i 1992. 84 prosent leste aviser og 80 prosent så på fjernsyn. 65 prosent hørte på radio og 38 prosent hørte på plater, kassetter eller CD. Ukeblad, bøker og tidsskrift ble daglig lest av henholdsvis 27, 21 og 14 prosent. 10 prosent så på video.

Aldersmessig skille

Aviser, radio og tidsskrifter brukes i større grad av voksne enn av barn og unge. Musikkavspillingsutstyr (plater, kassetter og CD), ukeblader og video, er de mest typiske ungdomsmediene. Det er også flere boklesere blant barn og unge enn blant voksne. Dessuten er mediebruken blant unge mer variert enn blant dem som er eldre. 59 prosent av 16-24 åringene hadde brukt fire medier eller flere i løpet av en gjennomsnittsdag. I aldersgruppen over 66 år gjaldt dette ikke mer enn 37 prosent.

Nokså jevn sosial fordeling

Utdanning, inntekt og kjønn har mindre betydning enn alder når det gjelder mediebruk, selv om folk med høy utdanning og inntekt bruker flere massemedier enn andre. Lytting på plater/kassetter/CD, videoseing, radiolytting og fjernsynseing er nokså jevnt fordelt på alle utdanningsgrupper, selv om de med høyest utdanning bruker noe mindre tid på fjernsynseing og radiolytting pr. dag enn andre. Bøker og tidsskrifter blir mest brukt av folk med høyere utdanning. Ukeblad, derimot, blir oftest lest av dem med lavere utdanning.

Menn og kvinner ser på fjernsyn og hører på plater/kassetter/CD omtrent like ofte. Når det gjelder de andre mediene er det visse forskjeller. Menn leser noe mer aviser og tidsskrifter, mens kvinner leser noe mer ukeblad og bøker. Menn ser også mer på video og hører noe oftere på radio enn kvinnene. Kvinnene bruker derimot noe mer tid på radiolytting enn mennene når de først har radioen på. Menn og kvinner bruker fjernsyn og plater/kassetter/CD omtrent like mye.

Små endringer fra 1991 til 1992

Det har vært små endringer i mediebruken fra 1991 til 1992. (Se: Kultur- og mediebruk 1991, RAPP 92/12, SSB 1992.) Andelen som leste avis og som så på fjernsyn og på video har holdt seg temmelig stabil. Andelen som leste bøker, tidsskrift og ukeblad har hatt en liten nedgang. Det samme gjelder lytting til radio og til plater, kassetter og CD.

Det har vært en nedgang i videobruken blant 9-15 åringene. Denne gruppen har også hatt den sterkeste nedgangen i radiolytting. Dette bidrar ytterligere til at det er disse som har minst interesse for radiolytting.

Selv om fjernsynseingen generelt har vært stabil ser vi en endring blant de unge. Blant 9-15-åringene øker andelen som ser fjernsyn, mens den synker mest blant de i alderen 20 og 24 år.

Andelen ukebladlesere har økt blant de aller yngste. Derimot har den gått ned blant dem mellom 13 og 24 år. Lesing av tidsskrifter har hatt en generell nedgang i alle aldersgrupper. Boklesingen har også hatt en liten nedgang i alle aldersgrupper, bortsett fra 9-12 åringene, som kan vise til en liten økning i andelen boklesere. Når plate/kasset/CD-bruken har gått ned, skyldes ikke dette de unge, dvs. storbrukerne. Det er derimot blant de voksne at andelen som bruker slikt utstyr har sunket.

Mediebrukens rytme

Andelen som ser fjernsyn, leser ukeblad og spiller plater er nokså jevnt fordelt over ukedagene. Søndagen er den dag da folk helst ser video og leser bøker. Den er derimot en dårlig

dag for avislesing. Det er mest vanlig på hverdagene. Det samme gjelder radiolytting og lesing av tidsskrift.

Den tiden folk bruker til forskjellige medier fordelt på ukedagene følger stort sett samme mønster. Fjernsynet skiller seg likevel klart ut; lørdagen er uten sammenligning den store seerdagen.

Det er store variasjoner i mediebruken over døgnet. Morgenen og formiddagen er dominert av radiolytting og avislesing. Det samme kan sies om ettermiddagen, men her rykker fjernsynsseingen opp på siden av radiolyttingen. Kvelden er i stor grad forbeholdt fjernsynet, men er også boklesingens store periode. Natta er en laber periode for mediebruk. Likevel er det 5 prosent som hører radio, 4 prosent ser fjernsyn og 3 prosent leser bøker.

Økende kanaltilgang

Tilgangen til TV-kanaler har økt fra 1991 til 1992. 71 prosent hadde høsten 1992 tilgang til flere enn én kanal. Denne økningen hadde særlig sammenheng med sendestart for TV2. 65 prosent kunne motta denne kanalen, et tall som gradvis øker i takt med utbygginga av sendernet. I samme periode kunne 45 prosent se satellittfjernsyn og 31 prosent kunne få inn lokal-TV. 90 prosent kunne lytte til nærradio og 57 prosent hadde videospiller hjemme. 10 prosent hadde privat parabolantenne for å motta satellittsendinger. 40 prosent hadde CD-spiller.

Nordmenn ser ikke så mye mer på fjernsyn etter at TV2 som igang, enn de gjorde før. Gjennomsnittlig TV-seing var 111 minutter høsten 1991. Dette økte til 119 minutter høsten 1992, altså med 8 minutter, eller 7 prosent.

De som har tilgang til satellittfjernsyn, ser i gjennomsnitt 15 minutter mer fjernsyn i løpet av en gjennomsnittsdag enn befolkningen generelt, dvs. 14 prosent mer. Denne forskjellen er minst blant 9-12 åringene og blant dem mellom 45 og 54 år.

I 1992 under ett er TVNorge den mest populære konkurrenten til NRK, men har likevel godt under halvparten så mange seere selv blant dem som kan se begge tilbudene. Den nye norske kanalen TV2 nådde i løpet av de første måneder på lufta ikke opp til TVNorges popularitet, men er kommet opp på høyde med TV3. NRK har foreløpig ikke noen jevnbyrdig enkeltkonkurrent, men seeropplutningen om de andre kanalene samlet utgjør et likeverdig alternativ.

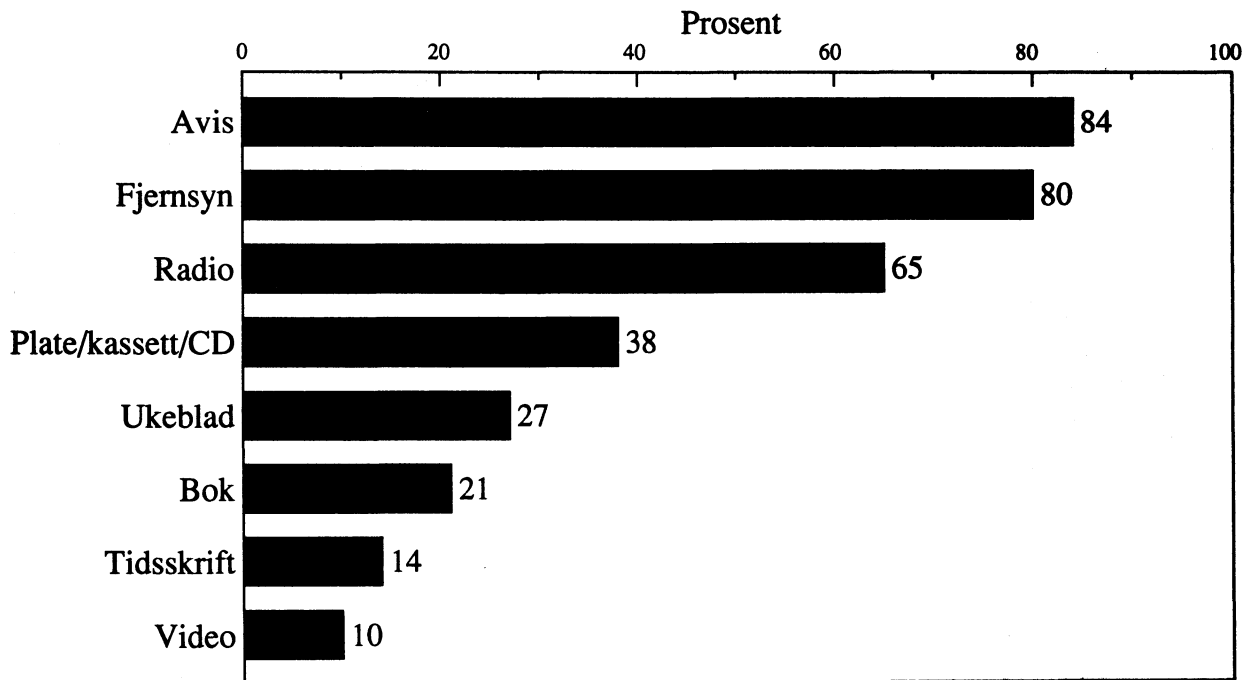
Mer underholdning, mindre informasjon

Den økende konkurransen i eteren fører til at sport, spørrekonkurranser og annen underholdning vinner seeropplutning, mens nyheter, informasjonsprogram og barne-/ungdomsprogram har en synkende opplutning. Nordmenns fjernsynsseing blir derfor stadig mer underholdningspreget og mindre informasjonspreget.

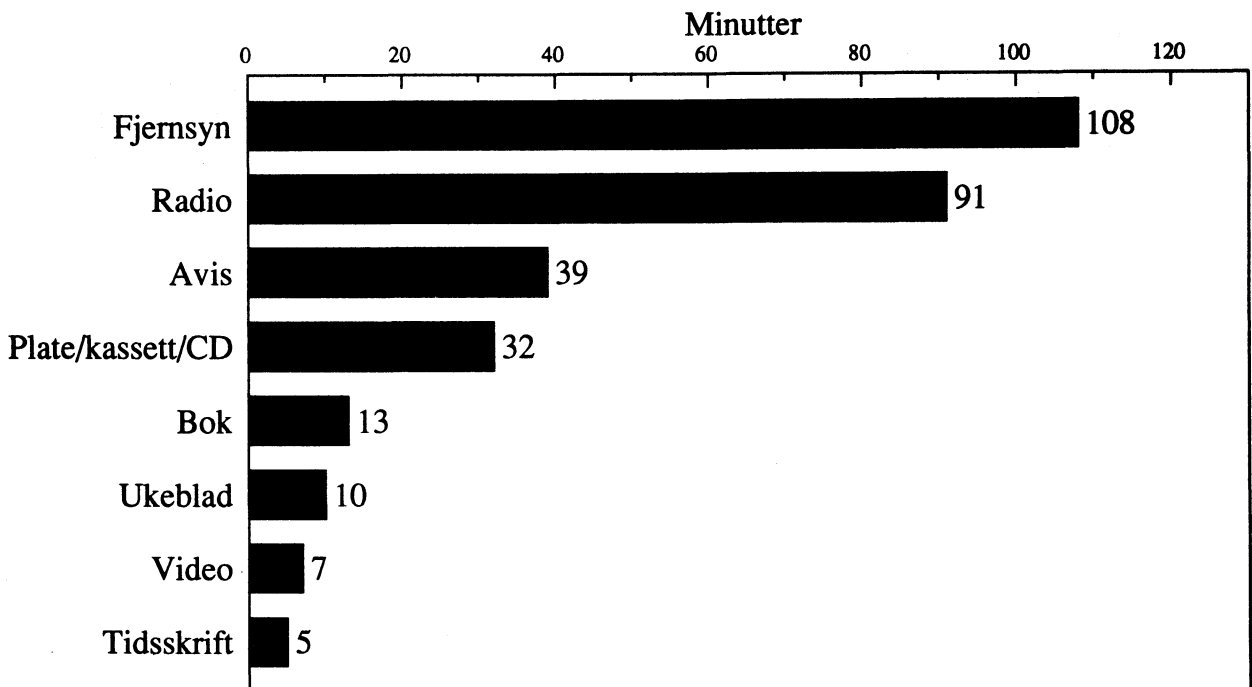
Synkende kinobesøk

52 prosent hadde i 1992 vært på kino i løpet av de siste 12 måneder, som er en klar nedgang fra 1991. Dette skyldes ikke noen reduksjon i andelen blant de unge, som er storbrukerne. Derimot har de yngste og de mellom 45 og 66 år i noe mindre grad vært på kino i 1992. Ser vi på hvor mange ganger nordmenn har vært på kino siste år, finner vi at tallet har sunket noe for alle aldersgrupper, også for de unges del.

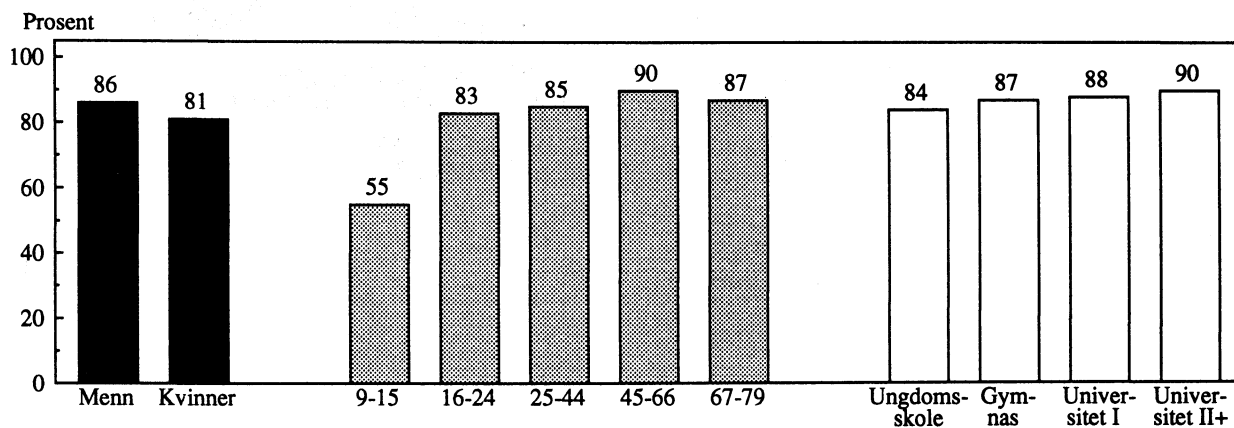
Andel som benytter ulike massemedier en gjennomsnittsdag



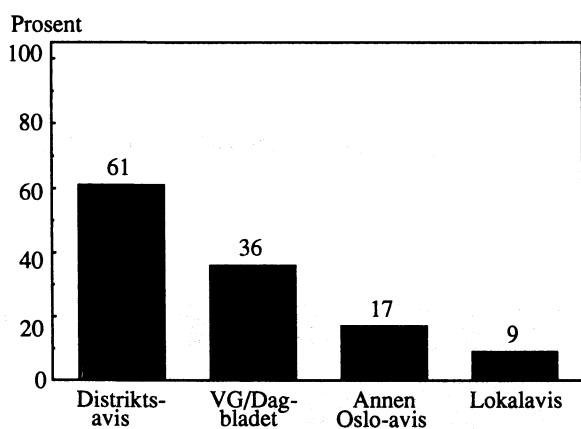
Antall minutter som brukes til ulike massemedier en gjennomsnittsdag



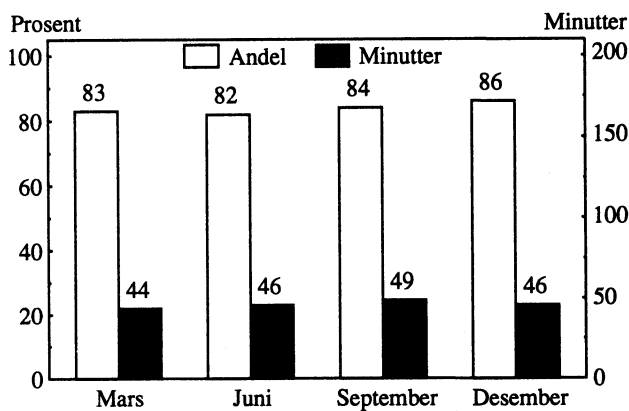
Andel avislesere en gjennomsnittsdag etter kjønn, alder og utdanning.



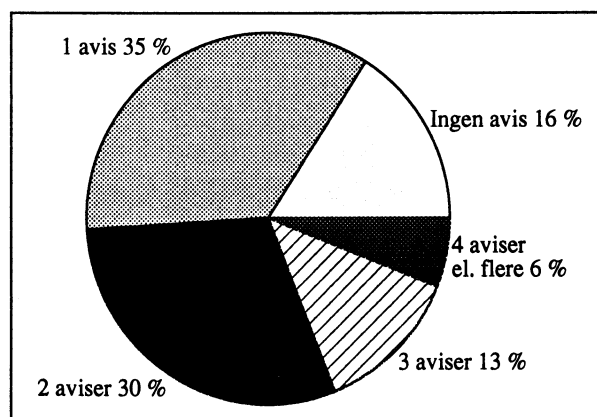
Andel avislesere etter avistyper.



Andel avislesere og antall minutter de har lest i ulike perioder av året.



Andel avislesere etter antall leste aviser. Prosent



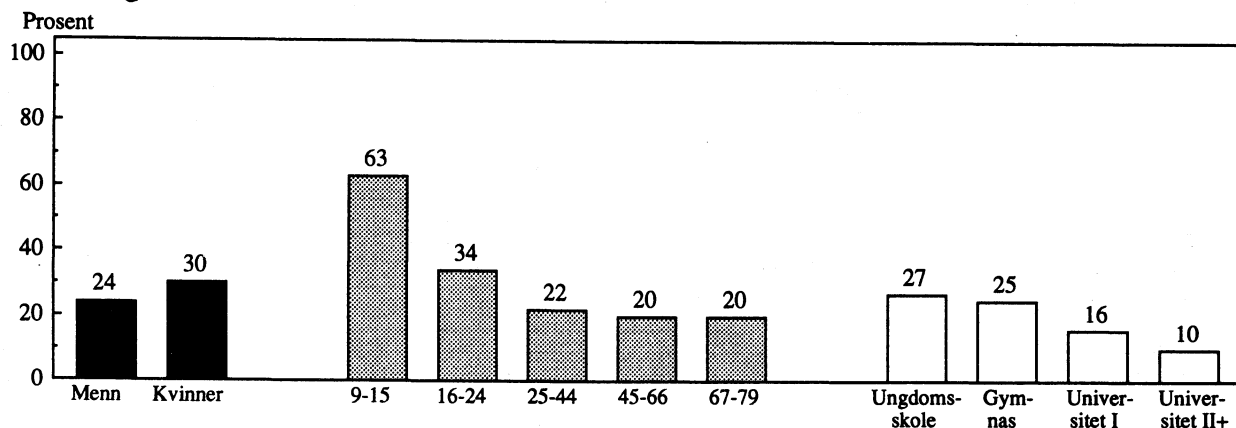
Andel som har lest avis en gjennomsnittsdag, antall minutter lest i gjennomsnitt blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper.

| | Prosent- andel | Minutter Alle | Minutter Lesere | | Prosent- andel | Minutter Alle | Minutter Lesere |
|-------------------------------|-------------------|------------------|--------------------|-------------------------------|-------------------|------------------|--------------------|
| ALLE | 84 | 39 | 46 | UTDANNING (16-79 ÅR) | | | |
| | | | | Ungdomsskolenivå | 84 | 40 | 47 |
| KJØNN | | | | Gymnasnivå | 87 | 41 | 47 |
| Menn | 86 | 43 | 50 | Universitet/høgskole I | 88 | 43 | 49 |
| Kvinner | 81 | 34 | 42 | Universitet/høgskole II | 90 | 50 | 55 |
| ALDER | | | | HUSHOLDNINGSINNTÉKT | | | |
| 9-12 år | 42 | 5 | 13 | Under 100 000 | 80 | 42 | 53 |
| 13-15 år | 75 | 14 | 18 | 100 000 - 199 000 | 85 | 41 | 48 |
| 16-19 år | 83 | 25 | 30 | 200 000 - 299 000 | 83 | 37 | 45 |
| 20-24 år | 83 | 28 | 34 | 300 000 - 399 000 | 86 | 39 | 46 |
| 25-34 år | 83 | 34 | 41 | 400 000 eller mer | 88 | 42 | 47 |
| 35-44 år | 88 | 40 | 45 | LANDSDEL | | | |
| 45-54 år | 89 | 48 | 54 | Oslo/Akershus | 85 | 44 | 53 |
| 55-66 år | 91 | 50 | 56 | Østlandet ellers | 85 | 38 | 45 |
| 67-79 år | 87 | 58 | 67 | Agder/Rogaland | 82 | 33 | 41 |
| KJØNN/ALDER | | | | Vestlandet | 81 | 38 | 47 |
| Menn | | | | Trøndelag | 85 | 37 | 44 |
| 9-15 år | 57 | 9 | 16 | Nord-Norge | 83 | 40 | 48 |
| 16-24 år | 84 | 27 | 32 | BOSTEDSSTRØK | | | |
| 25-44 år | 88 | 41 | 47 | Tettbygd 100 000 el. fl. | 86 | 45 | 53 |
| 45-66 år | 93 | 56 | 60 | Tettbygd 20 000 - 99 000 | 85 | 39 | 46 |
| 67-79 år | 92 | 67 | 73 | Tettbygd under 20 000 | 83 | 36 | 44 |
| Kvinner | | | | Spredtbygd | 82 | 36 | 44 |
| 9-15 år | 52 | 8 | 15 | FAMILIEFASE | | | |
| 16-24 år | 81 | 27 | 33 | 9-24 år hos foreldre | 67 | 17 | 25 |
| 25-44 år | 83 | 32 | 39 | Enslige ellers 9-44 år | 88 | 35 | 40 |
| 45-66 år | 87 | 42 | 49 | Enslige 45-79 år | 84 | 53 | 63 |
| 67-79 år | 82 | 48 | 59 | Enslige forsørgere | 77 | 31 | 41 |
| YRKESSTATUS (16-79 ÅR) | | | | Gift/sam. m/barn 0-6 år | 85 | 36 | 42 |
| Arbeidere | 88 | 41 | 47 | Gift/s. m/barn 7-17 år | 89 | 42 | 47 |
| Lavere funksjonærer | 87 | 33 | 38 | Gift/s. 16-44 år u/barn | 84 | 34 | 41 |
| Høyere funksjonærer | 91 | 46 | 51 | Gift/s. 45-79 år u/barn | 91 | 53 | 59 |
| Selvstendige | 85 | 46 | 54 | HUSHOLDNINGSSTØRRELSE | | | |
| Elever/studenter | 81 | 28 | 34 | Bor alene | 86 | 46 | 54 |
| Pensjonister | 86 | 52 | 61 | 2 husholdningsmedlemmer | 87 | 46 | 53 |
| Hjemmearbeidende | 82 | 34 | 42 | 3 husholdningsmedlemmer | 81 | 35 | 44 |
| Andre ikke yrkesaktive | 85 | 38 | 44 | 4 husholdningsmedlemmer | 83 | 34 | 42 |
| | | | | 5 hush.medl. el. flere | 81 | 28 | 35 |

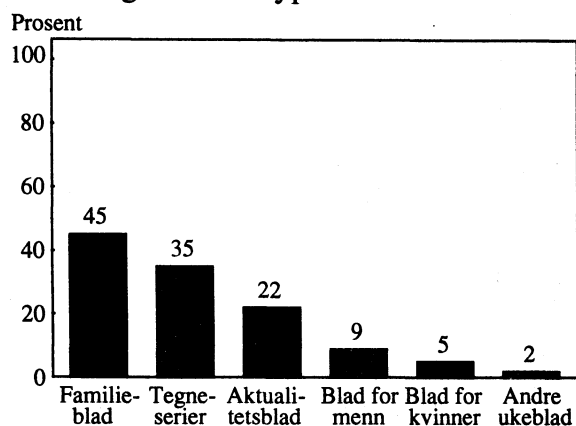
Avisen er det massemedium som flest nordmenn benytter pr. dag og det er nesten like vanlig i alle befolkningsgrupper, dersom vi ser bort fra de aller yngste. Menn har likevel en noe større leserandel enn kvinner. Folk med høyere utdanning leser dessuten avis i noe større grad enn de med lavere utdanning. Den tiden som brukes til avislæsning øker nokså jevnt med alderen. Distriktsavisene blir mest lest, nesten 2/3 av befolkningen har lest en slik avis en gjennomsnittsdag. I overkant av 1/3 har lest løssalgssavisene VG eller Dagbladet. Ca. 1/3 av befolkningen leser bare én avis pr. dag, mens 6 prosent leser 4 aviser eller flere pr. dag.

Ukeblad

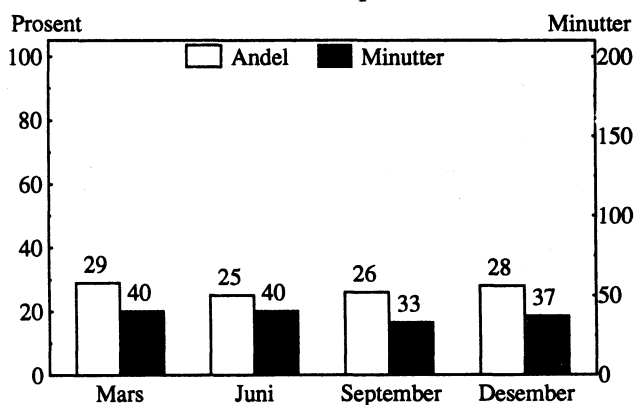
Andel ukeblad- eller tegneseriebladlesere en gjennomsnittsdag etter kjønn, alder og utdanning.



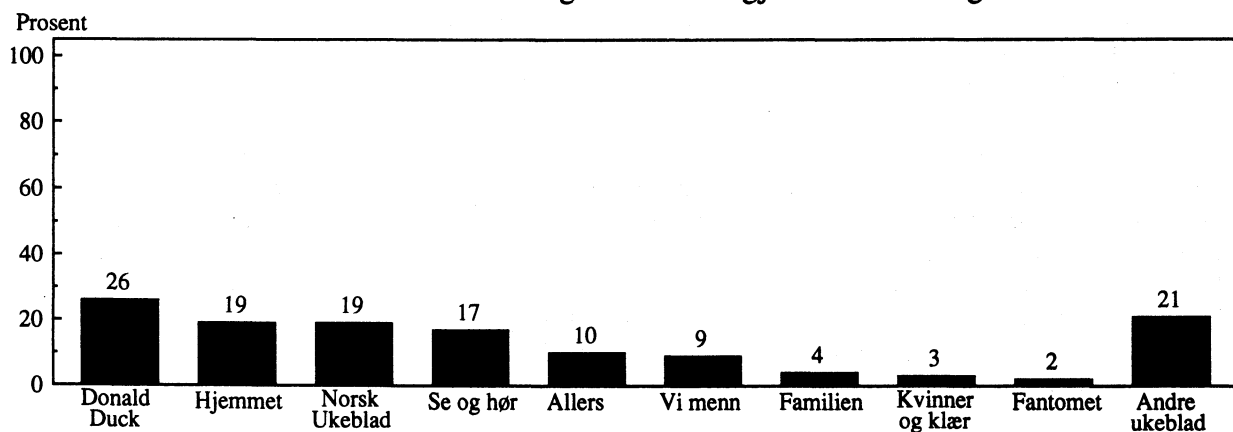
Fordeling mellom typer ukeblad som leses.



Andel ukebladlesere og antall minutter de har lest, i ulike perioder av året.



Ukebladlesere etter valg av blad en gjennomsnittsdag.



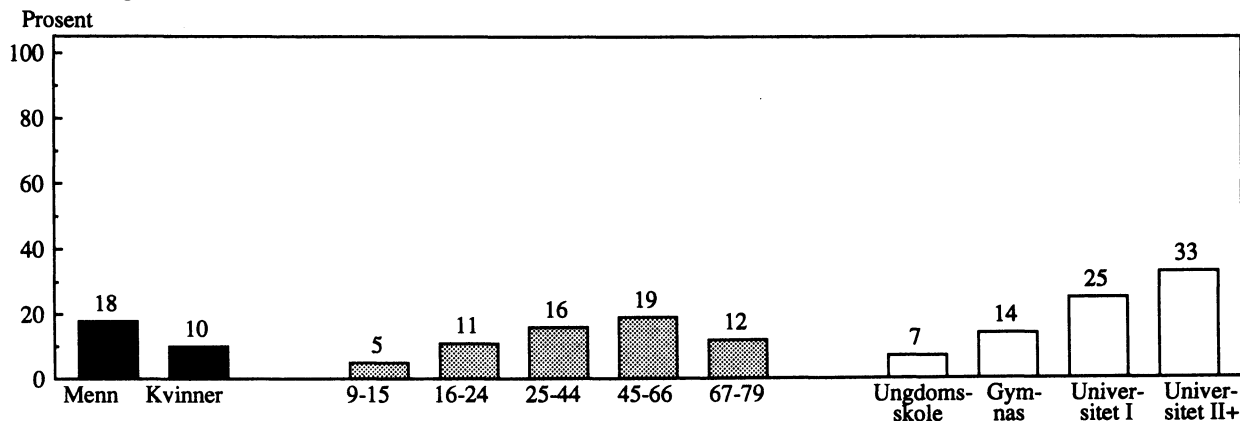
Andel som har lest ukeblad eller tegneserieblad en gjennomsnittsdag, antall minutter lest i gjennomsnitt blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper.

| | Prosent- andel | Minutter Alle | Minutter Lesere | | Prosent- andel | Minutter Alle | Minutter Lesere |
|-------------------------------|-------------------|------------------|--------------------|--------------------------------|-------------------|------------------|--------------------|
| ALLE | 27 | 10 | 37 | UTDANNING (16-79 ÅR) | | | |
| KJØNN | | | | Ungdomsskolenivå | 27 | 12 | 45 |
| Menn | 24 | 9 | 37 | Gymnasnivå | 25 | 9 | 37 |
| Kvinner | 30 | 11 | 38 | Universitet/høgskole I | 16 | 4 | 23 |
| ALDER | | | | Universitet/høgskole II | 10 | 4 | 38 |
| 9-12 år | 67 | 25 | 37 | HUSHOLDNINGSINNTEKT | | | |
| 13-15 år | 57 | 18 | 32 | Under 100 000 | 28 | 13 | 49 |
| 16-19 år | 45 | 16 | 35 | 100 000 - 199 000 | 23 | 9 | 39 |
| 20-24 år | 27 | 11 | 41 | 200 000 - 299 000 | 28 | 10 | 35 |
| 25-34 år | 24 | 8 | 33 | 300 000 - 399 000 | 27 | 9 | 35 |
| 35-44 år | 20 | 6 | 32 | 400 000 eller mer | 26 | 8 | 31 |
| 45-54 år | 20 | 6 | 33 | LANDSDEL | | | |
| 55-66 år | 21 | 9 | 48 | Oslo/Akershus | 23 | 9 | 39 |
| 67-79 år | 20 | 10 | 53 | Østlandet ellers | 25 | 8 | 32 |
| KJØNN/ALDER | | | | Agder/Rogaland | 30 | 11 | 37 |
| Menn | | | | Vestlandet | 26 | 10 | 40 |
| 9-15 år | 67 | 26 | 39 | Trøndelag | 32 | 11 | 35 |
| 16-24 år | 35 | 13 | 37 | Nord-Norge | 37 | 16 | 45 |
| 25-44 år | 18 | 6 | 32 | BOSTEDSSTRØK | | | |
| 45-66 år | 14 | 5 | 41 | Tettbygd 100 000 el. fl. | 24 | 9 | 38 |
| 67-79 år | 15 | 6 | 38 | Tettbygd 20 000 - 99 000 | 25 | 9 | 38 |
| Kvinner | | | | Tettbygd under 20 000 | 28 | 10 | 36 |
| 9-15 år | 59 | 18 | 30 | Spredtbygd | 30 | 11 | 38 |
| 16-24 år | 34 | 13 | 39 | FAMILIEFASE | | | |
| 25-44 år | 26 | 9 | 34 | 9-24 år hos foreldre | 51 | 18 | 35 |
| 45-66 år | 27 | 10 | 39 | Enslige ellers 9-44 år | 25 | 11 | 45 |
| 67-79 år | 26 | 15 | 61 | Enslige 45-79 år | 24 | 12 | 54 |
| YRKESSTATUS (16-79 ÅR) | | | | Enslige forsørgere | 28 | 9 | : |
| Arbeidere | 22 | 8 | 34 | Gift/sam. m/barn 0-6 år | 22 | 7 | 31 |
| Lavere funksjonærer | 27 | 9 | 35 | Gift/s. m/barn 7-17 år | 20 | 7 | 33 |
| Høyere funksjonærer | 18 | 5 | 28 | Gift/s. 16-44 år u/barn | 23 | 8 | 35 |
| Selvstendige | 23 | 8 | 36 | Gift/s. 45-79 år u/barn | 19 | 8 | 41 |
| Elever/studenter | 31 | 11 | 35 | HUSHOLDNINGSSTØRRELSE | | | |
| Pensjonister | 23 | 12 | 55 | Bor alene | 23 | 11 | 53 |
| Hjemmearbeidende | 27 | 11 | 43 | 2 husholdningsmedlemmer | 21 | 8 | 40 |
| Andre ikke yrkesaktive | 31 | 12 | : | 3 husholdningsmedlemmer | 23 | 8 | 33 |
| | | | | 4 husholdningsmedlemmer | 34 | 11 | 34 |
| | | | | 5 hush.medl. el. flere | 37 | 13 | 36 |

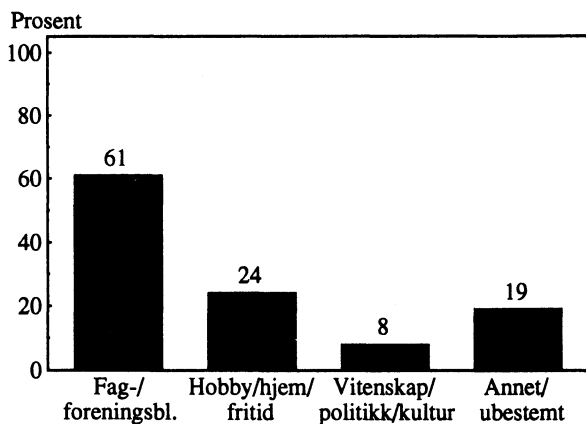
Noe mer enn hver 4. nordmann leser ukeblad en gjennomsnittsdag. Ukebladene er den eneste typen skrevne medier som har flere unge lesere enn eldre og flest lesere blant folk med lav utdanning. Flere kvinner enn menn leser ukeblad. Likevel er det flere gutter i alderen 9 til 15 år som leser ukeblader enn jenter på samme alderstrinn. De eldste ukebladleserne bruker mest tid til slik lesing. Høyere funksjonærer og personer med høyere utdanning leser i mindre grad slike blad enn andre. Familieblad og tegneserieblad er de mest populære ukebladene. Av enkeltbladene er det Donald Duck som har den største leseroppslutningen.

Tidsskrift

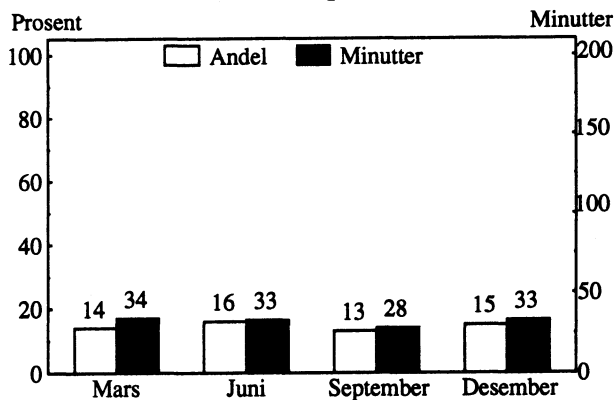
Andel lesere av tidsskrift, foreningsblad e.l. en gjennomsnittsdag etter kjønn, alder og utdanning.



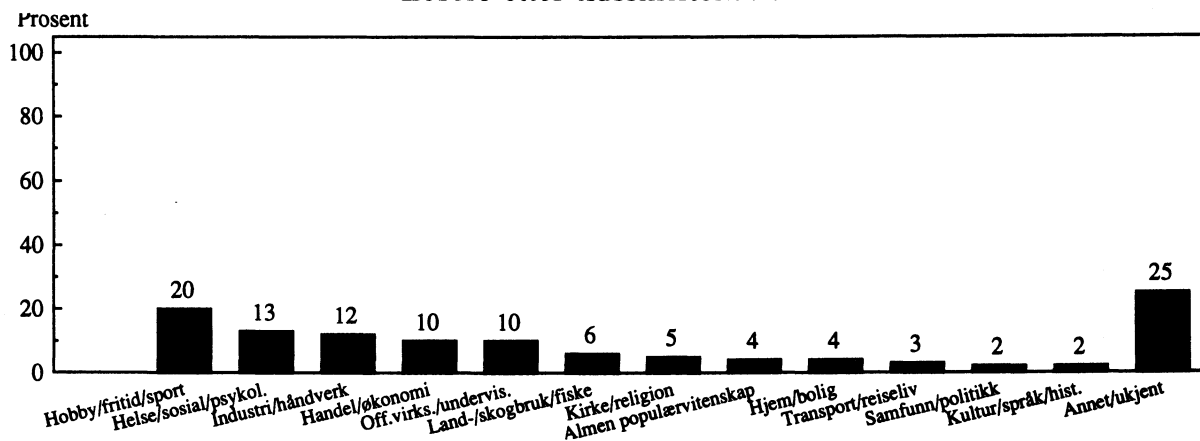
Lesere etter type tidsskrift de har lest.



Andel tidsskriftlesere og antall minutter de har lest i ulike perioder av året.



Lesere etter tidsskriftenes tema.



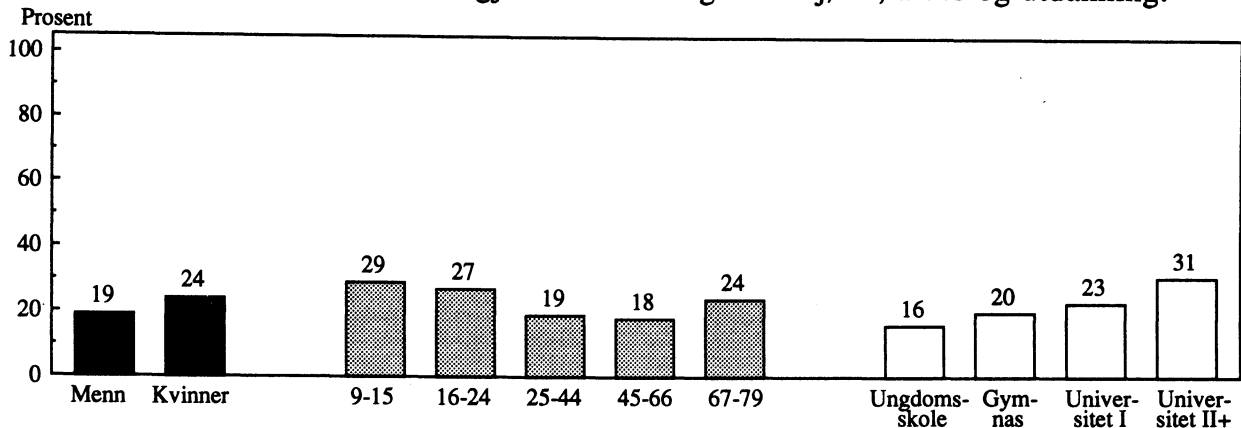
Andel som har lest tidsskrift, foreningsblad e.l. en gjennomsnittsdag, antall minutter lest i gjennomsnitt blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper.

| | Prosent- andel | Minutter Alle | Minutter Lesere | | Prosent- andel | Minutter Alle | Minutter Lesere |
|-------------------------------|-------------------|------------------|--------------------|--------------------------------|-------------------|------------------|--------------------|
| ALLE | 14 | 5 | 32 | UTDANNING (16-79 ÅR) | | | |
| | | | | Ungdomsskolenivå | 7 | 2 | 32 |
| KJØNN | | | | Gymnasnivå | 14 | 5 | 33 |
| Menn | 18 | 6 | 33 | Universitet/høgskole I | 25 | 7 | 28 |
| Kvinner | 10 | 3 | 30 | Universitet/høgskole II | 33 | 11 | 33 |
| ALDER | | | | HUSHOLDNINGSINNTEKT | | | |
| 9-12 år | 3 | 0 | : | Under 100 000 | 10 | 5 | 46 |
| 13-15 år | 7 | 2 | : | 100 000 - 199 000 | 11 | 3 | 29 |
| 16-19 år | 10 | 3 | : | 200 000 - 299 000 | 13 | 4 | 33 |
| 20-24 år | 12 | 4 | : | 300 000 - 399 000 | 13 | 4 | 31 |
| 25-34 år | 11 | 4 | 36 | 400 000 eller mer | 27 | 8 | 29 |
| 35-44 år | 21 | 6 | 31 | LANDSDEL | | | |
| 45-54 år | 21 | 6 | 29 | Oslo/Akershus | 14 | 5 | 39 |
| 55-66 år | 16 | 5 | 35 | Østlandet ellers | 15 | 5 | 31 |
| 67-79 år | 12 | 4 | 35 | Agder/Rogaland | 17 | 5 | 27 |
| KJØNN/ALDER | | | | Vestlandet | 11 | 3 | 32 |
| Menn | | | | Trøndelag | 15 | 4 | 27 |
| 9-15 år | 8 | 2 | : | Nord-Norge | 16 | 5 | 35 |
| 16-24 år | 13 | 4 | : | BOSTEDSSTRØK | | | |
| 25-44 år | 21 | 7 | 34 | Tettbygd 100 000 el. fl. | 17 | 5 | 32 |
| 45-66 år | 23 | 7 | 32 | Tettbygd 20 000 - 99 000 | 15 | 5 | 34 |
| 67-79 år | 14 | 5 | 39 | Tettbygd under 20 000 | 13 | 4 | 33 |
| Kvinner | | | | Spredtbygd | 14 | 4 | 28 |
| 9-15 år | 1 | 0 | : | FAMILIEFASE | | | |
| 16-24 år | 10 | 3 | : | 9-24 år hos foreldre | 7 | 2 | 24 |
| 25-44 år | 10 | 3 | 32 | Enslige ellers 9-44 år | 13 | 5 | 39 |
| 45-66 år | 14 | 4 | 30 | Enslige 45-79 år | 12 | 4 | 34 |
| 67-79 år | 10 | 3 | 29 | Enslige forsørgere | 14 | 5 | : |
| YRKESSTATUS (16-79 ÅR) | | | | Gifte/sam. m/barn 0-6 år | 14 | 4 | 31 |
| Arbeidere | 11 | 3 | 27 | Gifte/s. m/barn 7-17 år | 22 | 7 | 31 |
| Lavere funksjonærer | 7 | 3 | 35 | Gifte/s. 16-44 år u/barn | 17 | 6 | 36 |
| Høyere funksjonærer | 25 | 8 | 32 | Gifte/s. 45-79 år u/barn | 16 | 5 | 32 |
| Selvstendige | 19 | 5 | 24 | HUSHOLDNINGSSTØRRELSE | | | |
| Elever/studenter | 10 | 4 | 37 | Bor alene | 13 | 5 | 40 |
| Pensjonister | 11 | 4 | 36 | 2 husholdningsmedlemmer | 16 | 5 | 32 |
| Hjemmearbeidende | 14 | 5 | 36 | 3 husholdningsmedlemmer | 13 | 5 | 37 |
| Andre ikke yrkesaktive | 27 | 9 | : | 4 husholdningsmedlemmer | 13 | 4 | 28 |
| | | | | 5 hush.medl. el. flere | 16 | 4 | 27 |

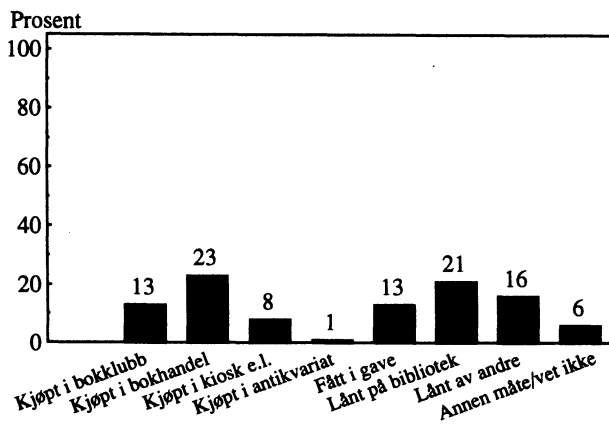
Tidsskrift, foreningsblad o.l. leses helst av menn og personer i aldersgruppen 35 til 54 år. Høyere funksjonærer, selvstendige og de med høyere utdanning har større leserandel enn andre grupper. Fordelingen over tidsskrifttype viser at godt over halvparten av tidsskriftleserne leser fagblad eller foreningsblad, mens 1/5 leser blad om hobby, hjem eller fritid. Fordeles tidsskriftene på enkelttemaer er det hobby/fritid/sport som blir mest lest.

Bok

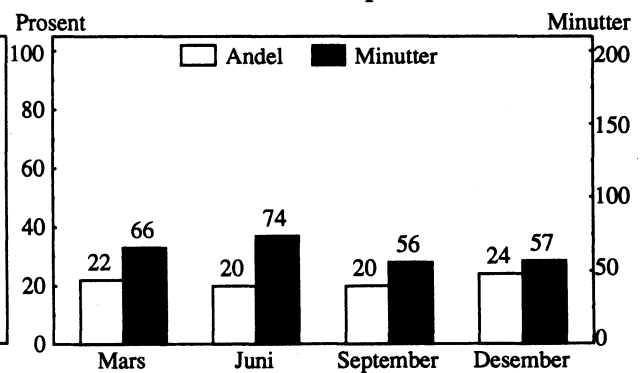
Andel boklesere en gjennomsnittsdag etter kjønn, alder og utdanning.



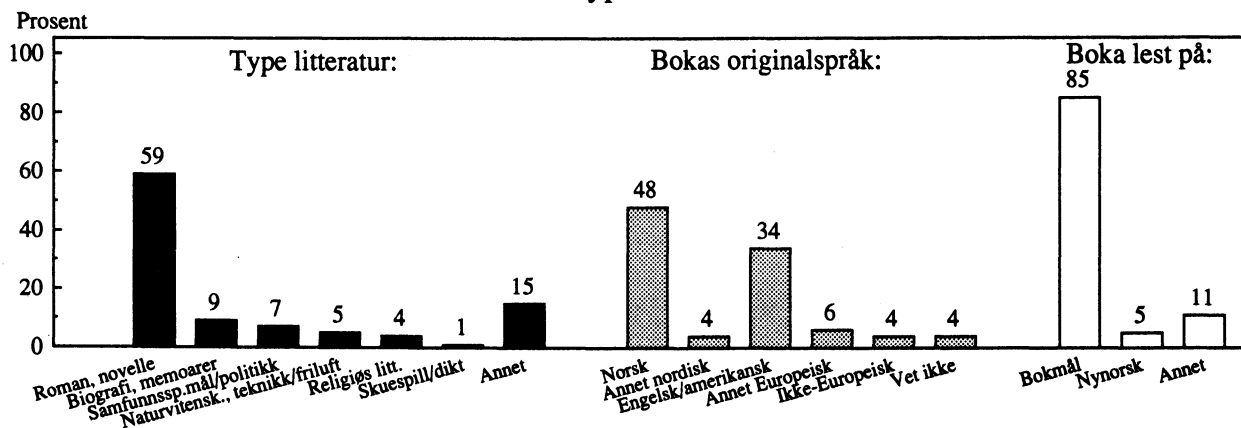
Boklesere fordelt på hvor de fikk tak i den boka de leste sist.



Andel boklesere og antall minutter de har lest i ulike perioder av året.



Boklesere etter type bok de leste sist.



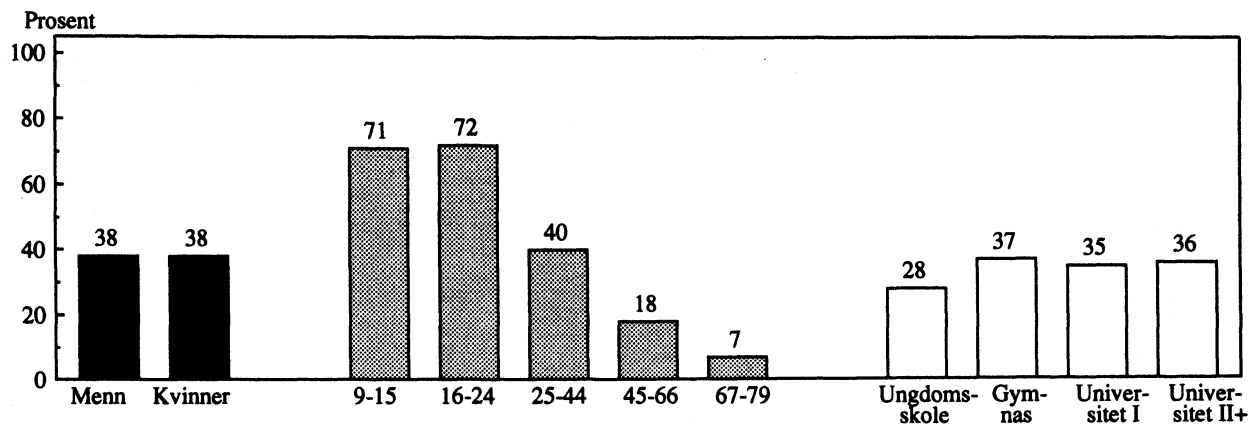
Andel som har lest bok en gjennomsnittsdag, antall minutter lest i gjennomsnitt blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper.

| | Prosent- andel | Minutter Alle | Minutter Lesere | | Prosent- andel | Minutter Alle | Minutter Lesere |
|-------------------------------|-------------------|------------------|--------------------|--------------------------------|-------------------|------------------|--------------------|
| ALLE | 21 | 13 | 63 | UTDANNING (16-79 ÅR) | | | |
| KJØNN | | | | Ungdomsskolenivå | 16 | 9 | 61 |
| Menn | 19 | 12 | 66 | Gymnasnivå | 20 | 12 | 62 |
| Kvinner | 24 | 14 | 61 | Universitet/høgskole I | 23 | 16 | 74 |
| ALDER | | | | Universitet/høgskole II | 31 | 23 | 77 |
| 9-12 år | 35 | 15 | 45 | HUSHOLDNINGSINTEKT | | | |
| 13-15 år | 20 | 11 | : | Under 100 000 | 22 | 15 | 72 |
| 16-19 år | 31 | 14 | 46 | 100 000 - 199 000 | 24 | 13 | 56 |
| 20-24 år | 24 | 18 | 79 | 200 000 - 299 000 | 19 | 12 | 66 |
| 25-34 år | 18 | 12 | 66 | 300 000 - 399 000 | 19 | 14 | 71 |
| 35-44 år | 19 | 14 | 73 | 400 000 eller mer | 23 | 12 | 51 |
| 45-54 år | 19 | 13 | 68 | LANDSDEL | | | |
| 55-66 år | 15 | 10 | 67 | Oslo/Akershus | 26 | 17 | 67 |
| 67-79 år | 24 | 13 | 53 | Østlandet ellers | 21 | 13 | 62 |
| KJØNN/ALDER | | | | Agder/Rogaland | 19 | 10 | 53 |
| Menn | | | | Vestlandet | 21 | 14 | 68 |
| 9-15 år | 19 | 7 | 39 | Trøndelag | 23 | 16 | 70 |
| 16-24 år | 22 | 14 | 61 | Nord-Norge | 16 | 8 | 56 |
| 25-44 år | 18 | 13 | 75 | BOSTEDSSTRØK | | | |
| 45-66 år | 15 | 11 | 73 | Tettbygd 100 000 el. fl. | 27 | 18 | 65 |
| 67-79 år | 28 | 16 | 59 | Tettbygd 20 000 - 99 000 | 20 | 13 | 69 |
| Kvinner | | | | Tettbygd under 20 000 | 20 | 12 | 61 |
| 9-15 år | 41 | 21 | 55 | Spredtbygd | 17 | 9 | 56 |
| 16-24 år | 31 | 20 | 66 | FAMILIEFASE | | | |
| 25-44 år | 20 | 12 | 64 | 9-24 år hos foreldre | 30 | 16 | 53 |
| 45-66 år | 21 | 13 | 64 | Enslige ellers 9-44 år | 22 | 17 | 79 |
| 67-79 år | 21 | 9 | 45 | Enslige 45-79 år | 25 | 14 | 55 |
| YRKESSTATUS (16-79 ÅR) | | | | Enslige forsørgere | 24 | 17 | : |
| Arbeidere | 10 | 7 | 67 | Gift/sam. m/barn 0-6 år | 17 | 10 | 59 |
| Lavere funksjonærer | 17 | 11 | 68 | Gift/s. m/barn 7-17 år | 16 | 14 | 85 |
| Høyere funksjonærer | 24 | 16 | 68 | Gift/s. 16-44 år u/barn | 22 | 14 | 63 |
| Selvstendige | 20 | 13 | 65 | Gift/s. 45-79 år u/barn | 18 | 11 | 62 |
| Elever/studenter | 30 | 19 | 62 | HUSHOLDNINGSSTØRRELSE | | | |
| Pensjonister | 21 | 12 | 59 | Bor alene | 24 | 16 | 69 |
| Hjemmearbeidende | 21 | 14 | 63 | 2 husholdningsmedlemmer | 20 | 12 | 62 |
| Andre ikke yrkesaktive | 18 | 14 | : | 3 husholdningsmedlemmer | 23 | 15 | 66 |
| | | | | 4 husholdningsmedlemmer | 20 | 13 | 65 |
| | | | | 5 hush.medl. el. flere | 21 | 10 | 52 |

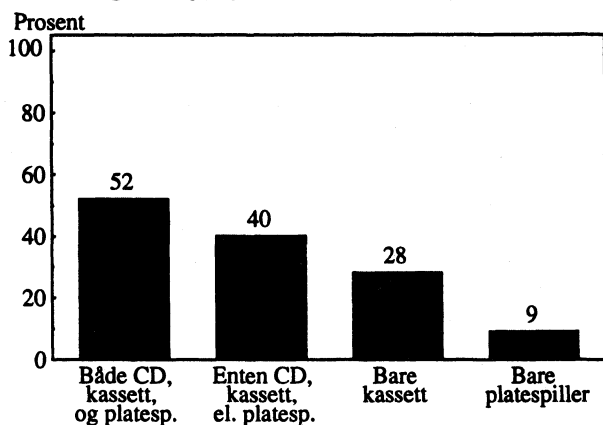
Barn, unge og eldre er de ivrigste bokleserne. Kvinner har større leserandel en gjennomsnittsdag enn menn. Dette gjelder spesielt blant de unge. Folk med høyere utdanning og de som bor i større bysentra leser bøker i større grad enn andre. Folk bruker mer tid på boklesing enn andre typer lesestoff; en time pr. dag bruker bokleserne i gjennomsnitt. Bare åtte prosent har kjøpt den boka de leste sist i kiosk el.l. Videre er det vanligere å kjøpe bøker i bokhandel enn gjennom bokklubb. Det er nesten like vanlig å låne bøker av andre privatpersoner som å låne bøker på bibliotek. Romaner blir adskillig mer lest enn andre typer bøker. Nesten halvparten av bøkene som ble lest hadde norsk originalspråk, omtrent 1/3 var opprinnelig engelskspråklige.

Plate, kassett, CD

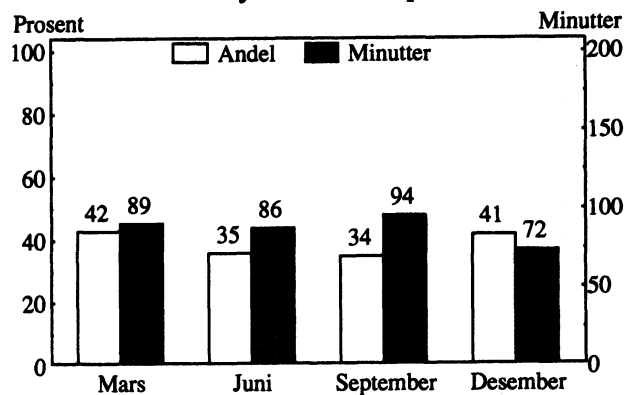
Andel plate-, kassett- eller CD-lyttere en gjennomsnittsdag etter kjønn, alder og utdanning.



Andel lyttere etter hva slags avspillingssystem de har tilgang til.



Andel lyttere på plate/kassett/CD og antall minutter de har lyttet i ulike perioder av året.



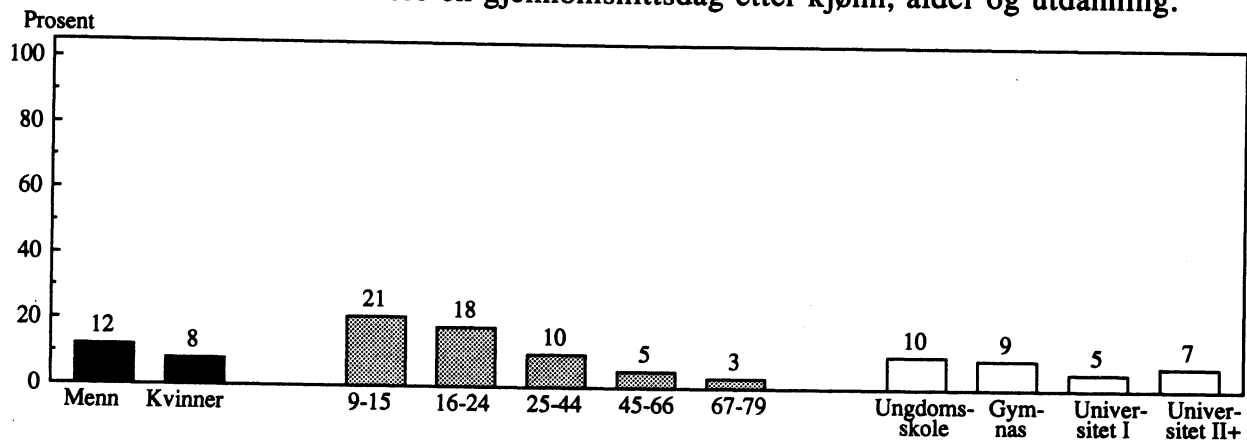
Andel som har lyttet til plate, kassett eller CD en gjennomsnittsdag, antall minutter lyttet i gjennomsnitt blant alle og blant lyttere, i ulike befolkningsgrupper.

| | Prosent- andel | Alle | Minutter Lyttere | | Prosent- andel | Alle | Minutter Lyttere |
|-------------------------------|-------------------|------|---------------------|--------------------------------|-------------------|------|---------------------|
| ALLE | 38 | 32 | 85 | UTDANNING (16-79 ÅR) | | | |
| | | | | Ungdomsskolenivå | 28 | 26 | 93 |
| KJØNN | | | | Gymnasnivå | 37 | 35 | 94 |
| Menn | 38 | 31 | 82 | Universitet/høgskole I | 35 | 23 | 65 |
| Kvinner | 38 | 33 | 88 | Universitet/høgskole II | 36 | 33 | 90 |
| ALDER | | | | HUSHOLDNINGSINNTekt | | | |
| 9-12 år | 68 | 32 | 48 | Under 100 000 | 32 | 35 | 108 |
| 13-15 år | 77 | 65 | 84 | 100 000 - 199 000 | 27 | 23 | 84 |
| 16-19 år | 81 | 97 | 120 | 200 000 - 299 000 | 39 | 27 | 71 |
| 20-24 år | 67 | 79 | 118 | 300 000 - 399 000 | 43 | 33 | 77 |
| 25-34 år | 44 | 41 | 94 | 400 000 eller mer | 42 | 37 | 86 |
| 35-44 år | 36 | 24 | 66 | LANDSDEL | | | |
| 45-54 år | 23 | 15 | 67 | Oslo/Akershus | 34 | 30 | 89 |
| 55-66 år | 13 | 6 | 44 | Østlandet ellers | 35 | 30 | 86 |
| 67-79 år | 7 | 3 | : | Agder/Rogaland | 42 | 38 | 92 |
| KJØNN/ALDER | | | | Vestlandet | 43 | 33 | 77 |
| Menn | | | | Trøndelag | 38 | 36 | 94 |
| 9-15 år | 65 | 48 | 75 | Nord-Norge | 40 | 28 | 71 |
| 16-24 år | 76 | 84 | 111 | BOSTEDSSTRØK | | | |
| 25-44 år | 42 | 31 | 75 | Tettbygd 100 000 el. fl. | 40 | 39 | 99 |
| 45-66 år | 17 | 10 | 59 | Tettbygd 20 000 - 99 000 | 36 | 28 | 79 |
| 67-79 år | 9 | 4 | : | Tettbygd under 20 000 | 40 | 34 | 86 |
| Kvinner | | | | Spredtbygd | 35 | 24 | 69 |
| 9-15 år | 80 | 42 | 53 | FAMILIEFASE | | | |
| 16-24 år | 69 | 88 | 127 | 9-24 år hos foreldre | 76 | 69 | 92 |
| 25-44 år | 39 | 35 | 90 | Enslige ellers 9-44 år | 52 | 55 | 107 |
| 45-66 år | 20 | 12 | 61 | Enslige 45-79 år | 11 | 7 | 69 |
| 67-79 år | 5 | 2 | : | Enslige forsørgere | 53 | 43 | 82 |
| YRKESSTATUS (16-79 ÅR) | | | | Gifte/sam. m/barn 0-6 år | 40 | 29 | 73 |
| Arbeidere | 37 | 29 | 80 | Gifte/s. m/barn 7-17 år | 30 | 20 | 67 |
| Lavere funksjonærer | 39 | 32 | 83 | Gifte/s. 16-44 år u/barn | 43 | 50 | 116 |
| Høyere funksjonærer | 36 | 26 | 73 | Gifte/s. 45-79 år u/barn | 13 | 6 | 48 |
| Selvstendige | 25 | 23 | 93 | HUSHOLDNINGSSTØRRELSE | | | |
| Elever/studenter | 67 | 85 | 126 | Bor alene | 26 | 27 | 106 |
| Pensjonister | 9 | 5 | 61 | 2 husholdningsmedlemmer | 25 | 23 | 92 |
| Hjemmearbeidende | 37 | 36 | 98 | 3 husholdningsmedlemmer | 42 | 35 | 85 |
| Andre ikke yrkesaktive | 49 | 54 | 110 | 4 husholdningsmedlemmer | 49 | 42 | 86 |
| | | | | 5 hush.medl. el. flere | 52 | 35 | 68 |

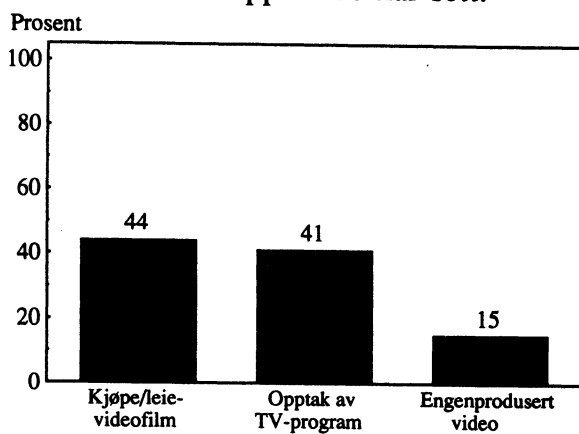
Det er ungdommen som lytter oftest på plater, kassetter og CD. Omtrent 4/5 av dem mellom 13 og 19 år bruker denne type lydmedier en gjennomsnittsdag. De som er over 55 år bruker på den annen side liten tid til dette. Totalt sett er det ingen forskjell mellom kvinner og menn når det gjelder bruken, men i aldersgruppen 9-15 år er det flere jenter som lytter og i aldersgruppen 16-24 år har guttene større lytterandel. Plater/kassetter/CD brukes noe mer blant folk med høy husholdningsinntekt enn blant andre, men utdanningsnivået har liten betydning. De som har tilgang til både platespiller, kassettspiller og CD er de mest aktive brukerne av slikt utstyr. De minst aktive er de som bare har platespiller.

Video

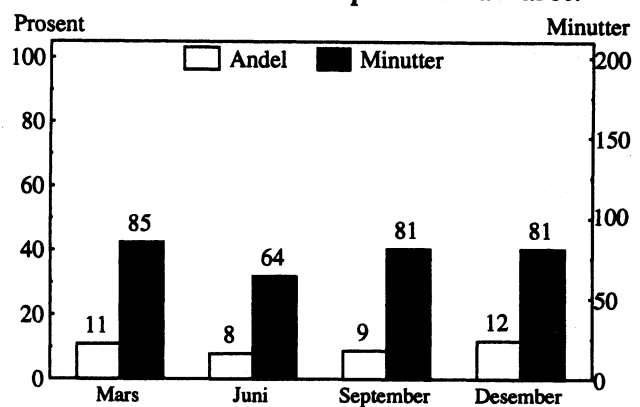
Andel videoseere en gjennomsnittsdag etter kjønn, alder og utdanning.



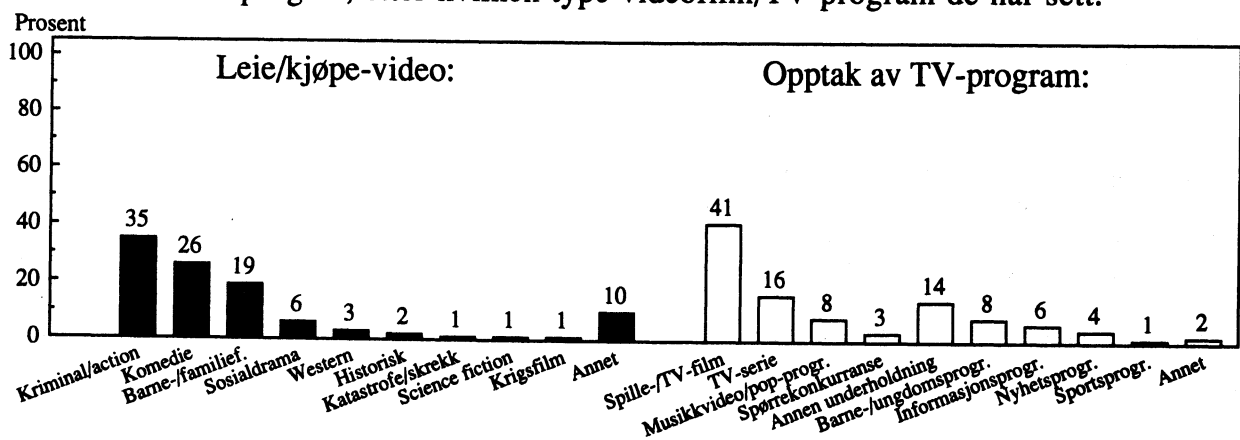
Videseere fordelt på type video-opptak de har sett.



Andel videoseere og antall minutter de har sett i ulike perioder av året.



Videseere som har sett leie/kjøpe-video og de som har sett opptak av TV-program, etter hvilken type videofilm/TV-program de har sett.



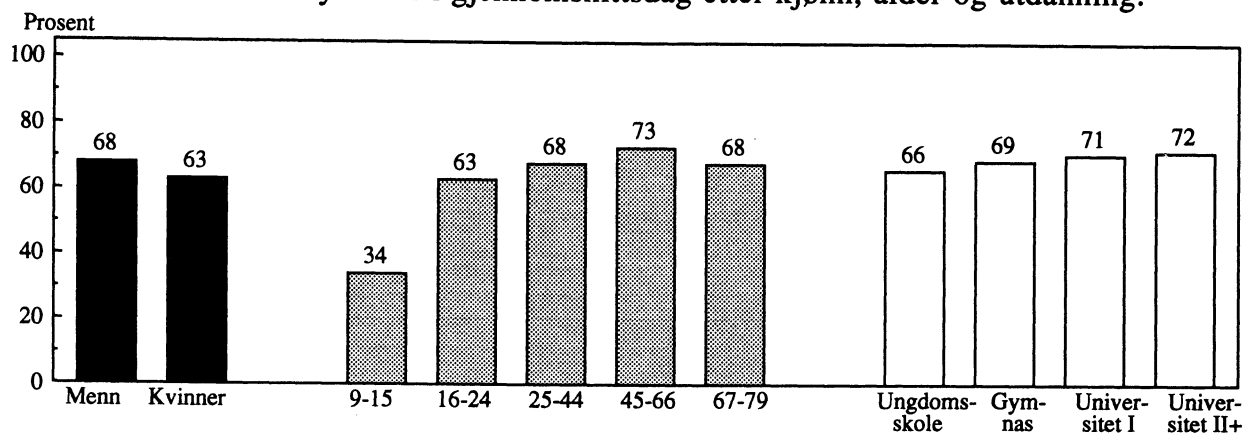
Andel som har sett på video en gjennomsnittsdag, antall minutter sett i gjennomsnitt blant alle og blant videoseere, i ulike befolkningsgrupper.

| | Prosent- andel | Minutter Alle | Minutter Seere | | Prosent- andel | Minutter Alle | Minutter Seere |
|-------------------------------|-------------------|------------------|-------------------|--------------------------------|-------------------|------------------|-------------------|
| ALLE | 10 | 7 | 79 | UTDANNING (16-79 ÅR) | | | |
| KJØNN | | | | Ungdomsskolenivå | 10 | 8 | 76 |
| Menn | 12 | 10 | 85 | Gymnasnivå | 9 | 8 | 89 |
| Kvinner | 8 | 5 | 69 | Universitet/høgskole I | 5 | 2 | : |
| ALDER | | | | Universitet/høgskole II | 7 | 3 | : |
| 9-12 år | 23 | 14 | 65 | HUSHOLDNINGSINNTEKT | | | |
| 13-15 år | 17 | 15 | 94 | Under 100 000 | 9 | 8 | : |
| 16-19 år | 20 | 19 | 94 | 100 000 - 199 000 | 10 | 8 | 86 |
| 20-24 år | 17 | 19 | 118 | 200 000 - 299 000 | 11 | 7 | 71 |
| 25-34 år | 11 | 8 | 69 | 300 000 - 399 000 | 12 | 8 | 71 |
| 35-44 år | 8 | 5 | 61 | 400 000 eller mer | 9 | 6 | 73 |
| 45-54 år | 5 | 3 | : | LANDSDEL | | | |
| 55-66 år | 5 | 3 | : | Oslo/Akershus | 7 | 6 | 84 |
| 67-79 år | 3 | 1 | : | Østlandet ellers | 9 | 6 | 73 |
| KJØNN/ALDER | | | | Agder/Rogaland | 15 | 11 | 79 |
| Menn | | | | Vestlandet | 10 | 8 | 79 |
| 9-15 år | 23 | 19 | 84 | Trøndelag | 9 | 7 | : |
| 16-24 år | 24 | 26 | 109 | Nord-Norge | 11 | 9 | 79 |
| 25-44 år | 11 | 8 | 69 | BOSTEDSSTRØK | | | |
| 45-66 år | 5 | 4 | : | Tettbygd 100 000 el. fl. | 9 | 8 | 90 |
| 67-79 år | 4 | 2 | : | Tettbygd 20 000 - 99 000 | 11 | 8 | 79 |
| Kvinner | | | | Tettbygd under 20 000 | 10 | 7 | 81 |
| 9-15 år | 18 | 10 | 58 | Spreddbygd | 12 | 7 | 64 |
| 16-24 år | 12 | 12 | 103 | FAMILIEFASE | | | |
| 25-44 år | 8 | 5 | 60 | 9-24 år hos foreldre | 20 | 19 | 91 |
| 45-66 år | 5 | 3 | : | Enslige ellers 9-44 år | 10 | 7 | : |
| 67-79 år | 2 | 1 | : | Enslige 45-79 år | 3 | 1 | : |
| YRKESSTATUS (16-79 ÅR) | | | | Enslige forsørgere | 11 | 8 | : |
| Arbeidere | 14 | 10 | 79 | Gifte/sam. m/barn 0-6 år | 11 | 7 | 63 |
| Lavere funksjonærer | 8 | 7 | 83 | Gifte/s. m/barn 7-17 år | 6 | 4 | : |
| Høyere funksjonærer | 7 | 3 | 52 | Gifte/s. 16-44 år u/barn | 16 | 13 | 84 |
| Selvstendige | 10 | 6 | : | Gifte/s. 45-79 år u/barn | 5 | 3 | 66 |
| Elever/studenter | 17 | 15 | 93 | HUSHOLDNINGSSTØRRELSE | | | |
| Pensjonister | 3 | 2 | 92 | Bor alene | 6 | 4 | : |
| Hjemmearbeidende | 10 | 9 | : | 2 husholdningsmedlemmer | 7 | 5 | 80 |
| Andre ikke yrkesaktive | 10 | 13 | : | 3 husholdningsmedlemmer | 10 | 8 | 85 |
| | | | | 4 husholdningsmedlemmer | 13 | 10 | 77 |
| | | | | 5 hush.medl. el. flere | 14 | 11 | 76 |

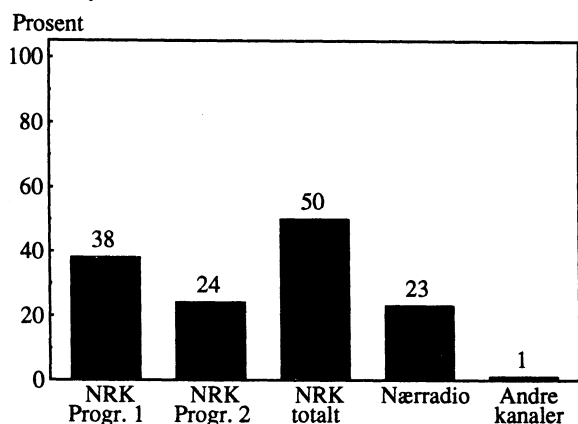
Nordmenn benytter video i mindre grad enn andre massemedier, og videoseing opptar langt mindre tid enn annen fjernsynsning. Videoseing er en aktivitet som er mest typisk blant barn og ungdom. Menn ser i større grad på video enn kvinner, særlig er skillet stort i ungdomsåra. De som ser video ser i omtrent like stor grad kjøpe-/leievideoer som opptak fra TV-program. De som ser kjøpe-/leievideo ser helst komedier og kriminal- eller actionfilmer. De som ser opptak fra TV-program ser helst spille- eller TV-filmer, TV-serier og underholdningsprogram.

Radio

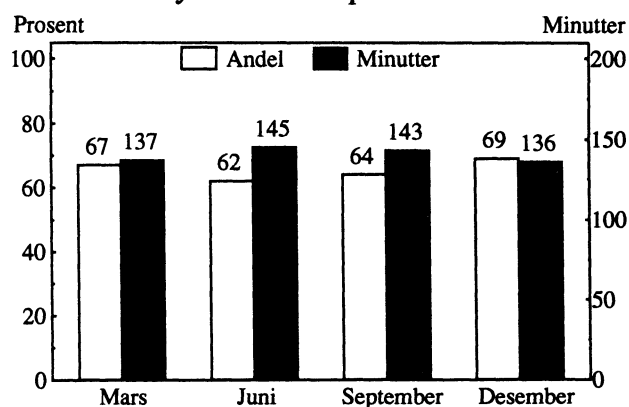
Andel radiolyttere en gjennomsnittsdag etter kjønn, alder og utdanning.



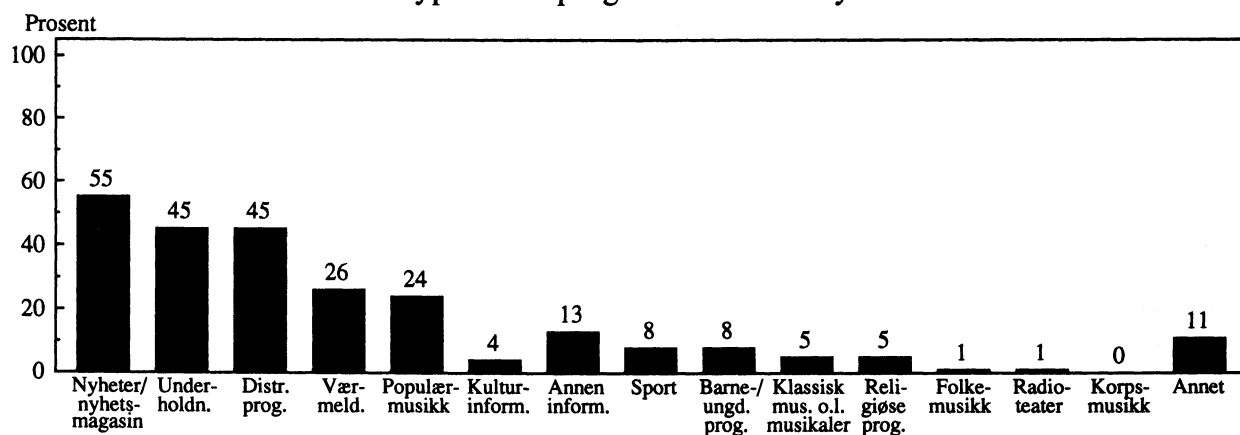
Lytterandeler for ulike radiotilbud.



Andel radiolyttere og antall minutter de har lyttet i ulike perioder av året.



Ulike typer radioprograms andel av lytterne.



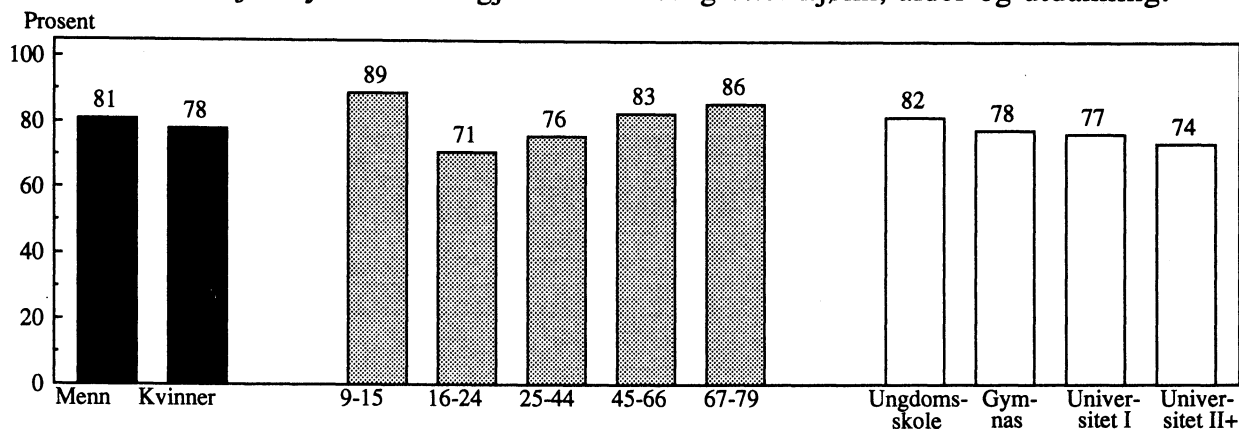
Andel som har lyttet på radio en gjennomsnittsdag, antall minutter lyttet i gjennomsnitt blant alle og blant radiolyttere, i ulike befolkningsgrupper.

| | Prosent- andel | Alle | Minutter Lyttere | | Prosent- andel | Alle | Minutter Lyttere |
|-------------------------------|-------------------|------|---------------------|--------------------------------|-------------------|------|---------------------|
| ALLE | 65 | 91 | 140 | UTDANNING (16-79 ÅR) | | | |
| KJØNN | | | | Ungdomsskolenivå | 66 | 97 | 150 |
| Menn | 68 | 88 | 130 | Gymnasnivå | 69 | 105 | 152 |
| Kvinner | 63 | 94 | 152 | Universitet/høgskole I | 71 | 91 | 128 |
| ALDER | | | | Universitet/høgskole II | 72 | 73 | 102 |
| 9-12 år | 26 | 18 | 69 | HUSHOLDNINGSINNTÉKT | | | |
| 13-15 år | 46 | 33 | 74 | Under 100 000 | 65 | 99 | 155 |
| 16-19 år | 64 | 78 | 123 | 100 000 - 199 000 | 64 | 95 | 150 |
| 20-24 år | 63 | 91 | 147 | 200 000 - 299 000 | 70 | 101 | 144 |
| 25-34 år | 63 | 84 | 133 | 300 000 - 399 000 | 65 | 86 | 133 |
| 35-44 år | 74 | 109 | 148 | 400 000 eller mer | 68 | 77 | 114 |
| 45-54 år | 75 | 114 | 153 | LANDSDEL | | | |
| 55-66 år | 69 | 100 | 148 | Oslo/Akershus | 63 | 88 | 140 |
| 67-79 år | 68 | 97 | 144 | Østlandet ellers | 66 | 93 | 142 |
| KJØNN/ALDER | | | | Agder/Rogaland | 66 | 94 | 146 |
| Menn | | | | Vestlandet | 65 | 87 | 135 |
| 9-15 år | 33 | 21 | 65 | Trøndelag | 68 | 87 | 127 |
| 16-24 år | 63 | 89 | 143 | Nord-Norge | 67 | 99 | 148 |
| 25-44 år | 73 | 95 | 130 | BOSTEDSSTRØK | | | |
| 45-66 år | 74 | 104 | 142 | Tettbygd 100 000 el. fl. | 64 | 90 | 142 |
| 67-79 år | 72 | 82 | 115 | Tettbygd 20 000 - 99 000 | 64 | 94 | 150 |
| Kvinner | | | | Tettbygd under 20 000 | 65 | 88 | 136 |
| 9-15 år | 34 | 27 | 80 | Sprettbygd | 70 | 97 | 141 |
| 16-24 år | 63 | 83 | 132 | FAMILIEFASE | | | |
| 25-44 år | 64 | 96 | 153 | 9-24 år hos foreldre | 49 | 53 | 110 |
| 45-66 år | 72 | 113 | 161 | Enslige ellers 9-44 år | 62 | 96 | 156 |
| 67-79 år | 64 | 112 | 178 | Enslige 45-79 år | 67 | 117 | 175 |
| YRKESSTATUS (16-79 ÅR) | | | | Enslige forsørgere | 58 | 99 | 171 |
| Arbeidere | 72 | 113 | 159 | Gifte/sam. m/barn 0-6 år | 67 | 80 | 119 |
| Lavere funksjonærer | 62 | 91 | 148 | Gifte/s. m/barn 7-17 år | 77 | 108 | 142 |
| Høyere funksjonærer | 74 | 93 | 126 | Gifte/s. 16-44 år u/barn | 68 | 101 | 151 |
| Selvstendige | 69 | 110 | 160 | Gifte/s. 45-79 år u/barn | 71 | 101 | 143 |
| Elever/studenter | 63 | 70 | 112 | HUSHOLDNINGSSTØRRELSE | | | |
| Pensjonister | 67 | 106 | 160 | Bor alene | 65 | 115 | 176 |
| Hjemmearbeidende | 65 | 103 | 159 | 2 husholdningsmedlemmer | 68 | 97 | 144 |
| Andre ikke yrkesaktive | 72 | 96 | 137 | 3 husholdningsmedlemmer | 66 | 95 | 143 |
| | | | | 4 husholdningsmedlemmer | 65 | 78 | 121 |
| | | | | 5 hush.medl. el. flere | 60 | 74 | 125 |

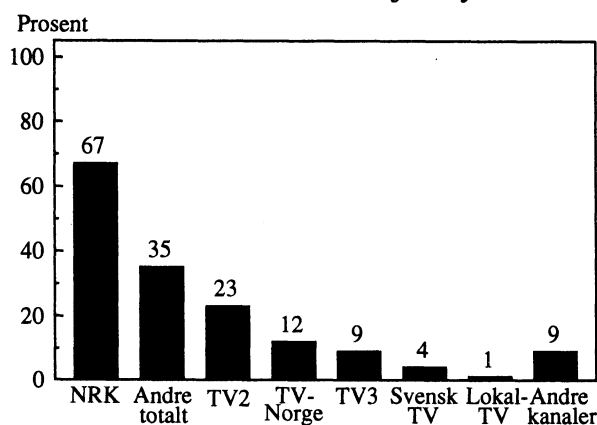
Radiolytting er nokså jevnt fordelt mellom de ulike befolkningsgrupper, men barn lytter i adskillig mindre grad på radio enn voksne. Personer med høy utdanning bruker dessuten noe kortere tid på radiolytting enn de med lavere utdanning. NRKs program 1 dominerer radiolyttingen. Nærradioen har omtrent like mange lyttere som NRKs program 2. De programtypene folk lytter mest til er nyheter/nyhetsmagasin. Dernest kommer underholdning, distriktsprogram, værmelding og populærmusikk.

Fjernsyn

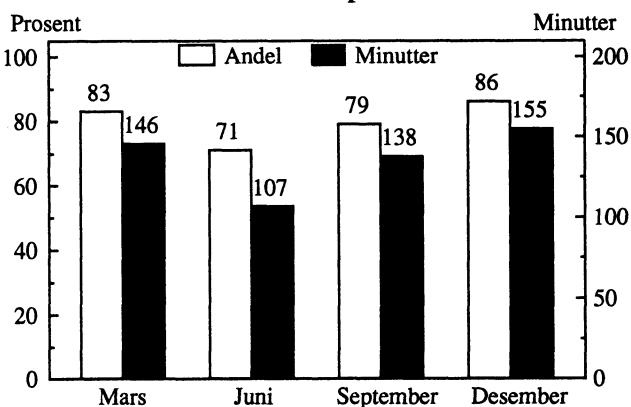
Andel fjernsynsseere en gjennomsnittsdag etter kjønn, alder og utdanning.



Seerandeler for ulike fjernsynstilbud.

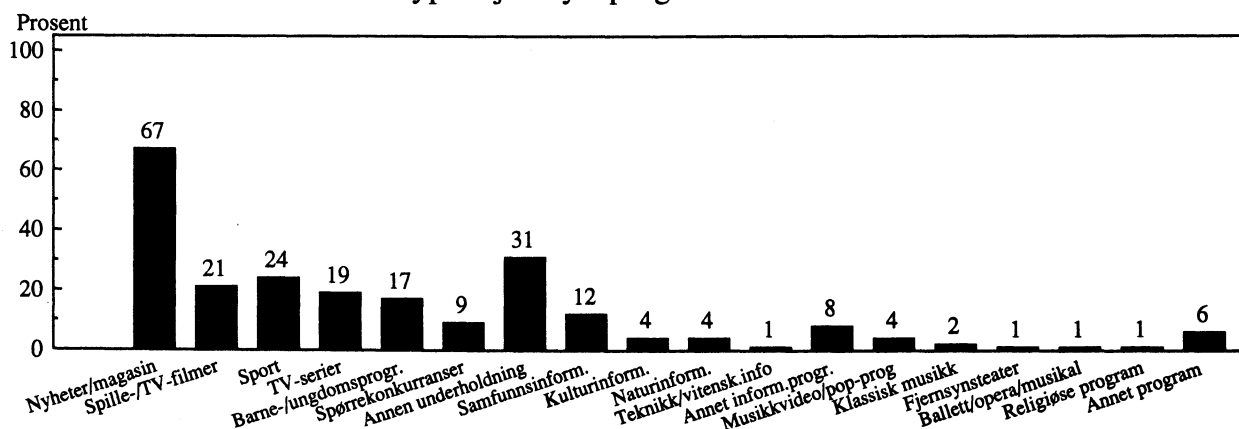


Andel fjernsynsseere og antall minutter de har sett i ulike perioder av året.



Tall for TV2 gjelder fra sept. -92.

Ulike typer fjernsynsprogramms andel av seerne.

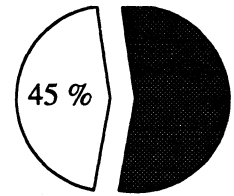


Andel som har sett på fjernsyn en gjennomsnittsdag, antall minutter sett i gjennomsnitt blant alle og blant fjernsynsseere, i ulike befolkningsgrupper.

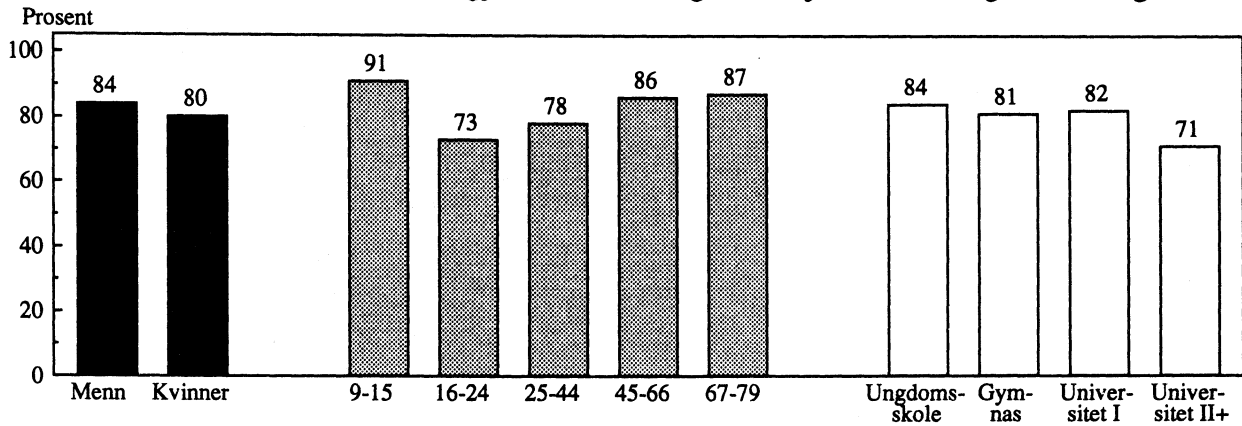
| | Prosent- andel | Alle | Minutter Seere | | Prosent- andel | Alle | Minutter Seere |
|-------------------------------|-------------------|------|-------------------|--------------------------------|-------------------|------|-------------------|
| ALLE | 80 | 108 | 138 | UTDANNING (16-79 ÅR) | | | |
| KJØNN | 81 | 115 | 144 | Ungdomsskolenivå | 82 | 126 | 155 |
| Menn | 78 | 101 | 131 | Gymnasnivå | 78 | 108 | 139 |
| Kvinner | | | | Universitet/høgskole I | 77 | 102 | 133 |
| ALDER | | | | Universitet/høgskole II | 74 | 90 | 123 |
| 9-12 år | 92 | 95 | 106 | HUSHOLDNINGSINNTEKT | | | |
| 13-15 år | 86 | 100 | 118 | Under 100 000 | 76 | 114 | 152 |
| 16-19 år | 75 | 107 | 142 | 100 000 - 199 000 | 82 | 131 | 162 |
| 20-24 år | 67 | 89 | 134 | 200 000 - 299 000 | 81 | 106 | 132 |
| 25-34 år | 75 | 99 | 134 | 300 000 - 399 000 | 79 | 102 | 130 |
| 35-44 år | 77 | 98 | 128 | 400 000 eller mer | 80 | 100 | 126 |
| 45-54 år | 81 | 114 | 142 | LANDSDEL | | | |
| 55-66 år | 86 | 125 | 147 | Oslo/Akershus | 79 | 106 | 136 |
| 67-79 år | 86 | 138 | 164 | Østlandet ellers | 79 | 112 | 144 |
| KJØNN/ALDER | | | | Agder/Rogaland | 77 | 101 | 132 |
| Menn | | | | Vestlandet | 82 | 112 | 138 |
| 9-15 år | 90 | 100 | 113 | Trøndelag | 80 | 107 | 134 |
| 16-24 år | 69 | 97 | 144 | Nord-Norge | 83 | 110 | 133 |
| 25-44 år | 76 | 108 | 142 | BOSTEDSSTRØK | | | |
| 45-66 år | 86 | 124 | 146 | Tettbygd 100 000 el. fl. | 78 | 114 | 147 |
| 67-79 år | 92 | 151 | 169 | Tettbygd 20 000 - 99 000 | 77 | 109 | 145 |
| Kvinner | | | | Tettbygd under 20 000 | 81 | 107 | 133 |
| 9-15 år | 89 | 94 | 107 | Spredtbygd | 79 | 102 | 131 |
| 16-24 år | 72 | 96 | 132 | FAMILIEFASE | | | |
| 25-44 år | 75 | 89 | 120 | 9-24 år hos foreldre | 79 | 97 | 123 |
| 45-66 år | 81 | 113 | 142 | Enslige ellers 9-44 år | 70 | 97 | 140 |
| 67-79 år | 79 | 124 | 158 | Enslige 45-79 år | 81 | 125 | 157 |
| YRKESSTATUS (16-79 ÅR) | | | | Enslige forsørgere | 79 | 109 | 137 |
| Arbeidere | 79 | 119 | 152 | Gifte/sam. m/barn 0-6 år | 74 | 93 | 127 |
| Lavere funksjonærer | 72 | 88 | 123 | Gifte/s. m/barn 7-17 år | 80 | 107 | 134 |
| Høyere funksjonærer | 77 | 97 | 127 | Gifte/s. 16-44 år u/barn | 80 | 108 | 136 |
| Selvstendige | 76 | 100 | 132 | Gifte/s. 45-79 år u/barn | 86 | 128 | 150 |
| Elever/studenter | 74 | 97 | 132 | HUSHOLDNINGSSTØRRELSE | | | |
| Pensjonister | 86 | 140 | 164 | Bor alene | 74 | 107 | 148 |
| Hjemmearbeidende | 83 | 127 | 157 | 2 husholdningsmedlemmer | 85 | 123 | 147 |
| Andre ikke yrkesaktive | 73 | 90 | 123 | 3 husholdningsmedlemmer | 76 | 98 | 131 |
| | | | | 4 husholdningsmedlemmer | 79 | 107 | 135 |
| | | | | 5 hush.medl. el. flere | 79 | 96 | 123 |

Fjernsyn er det medium som folk bruker mest tid på pr. dag. Det er de yngste og de eldste som i størst grad ser på fjernsyn. De eldste bruker atskillig mer tid foran fjernsynsskjermen enn andre, mens de yngste barna bruker minst tid. Ungdom har den laveste seerandelen. Personer med høy utdanning ser noe mindre fjernsyn enn andre. Omtrent 2/3 av befolkningen ser NRK en gjennomsnittsdag, mens omtrent 1/3 ser andre kanaler. Omtrent hver 4. nordmann ser TV2 en gjennomsnittsdag (fra september). TVNorge har noen flere seere enn TV3. Nyheter og nyhetsmagasin er de program folk ser mest på. Fjernsynsseerne ser også relativt mye på spille-/TV-filmer, sportsprogram, TV-serier, barne-/ungdomsprogram og underholdning. Fjernsynsseing varierer med årstiden, og er mer vanlig om vinteren enn i resten av året.

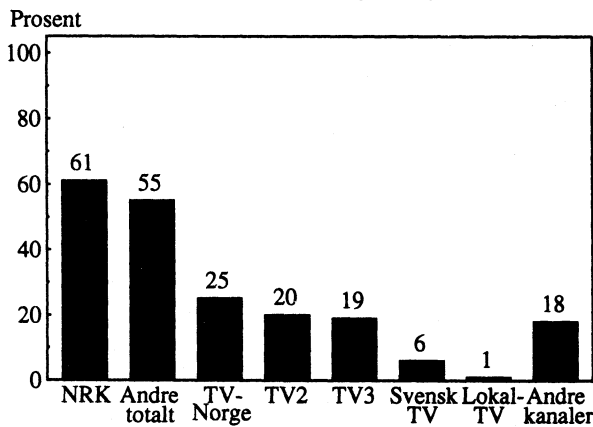
Har satellittfjernsyn



Andel fjernsynsseere en gjennomsnittsdag etter kjønn, alder og utdanning.

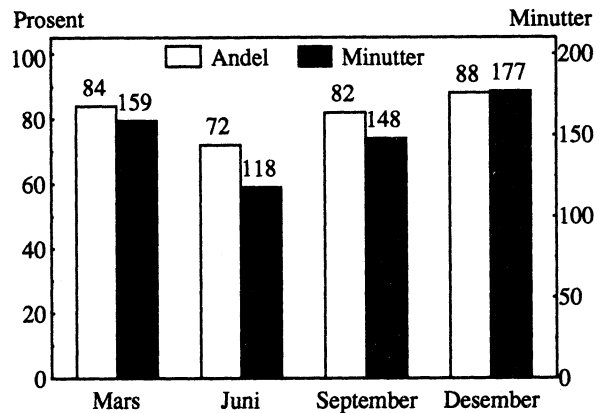


Seerandeler for ulike fjernsynstilbud.

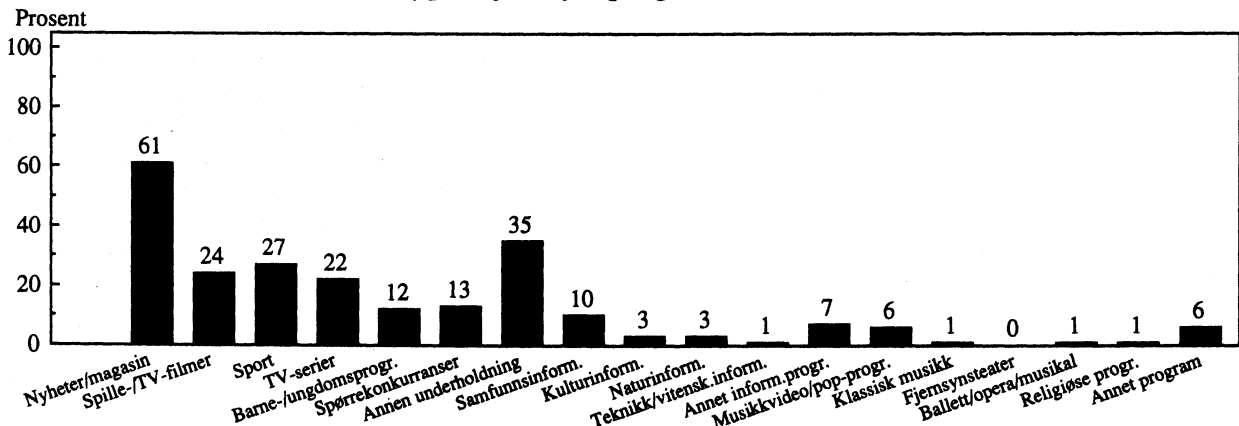


Tall for TV2 gjelder fra sept. -92.

Andel fjernsynsseere og antall minutter de har sett i ulike perioder av året.



Ulike typer fjernsynsprograms andel av seerne.

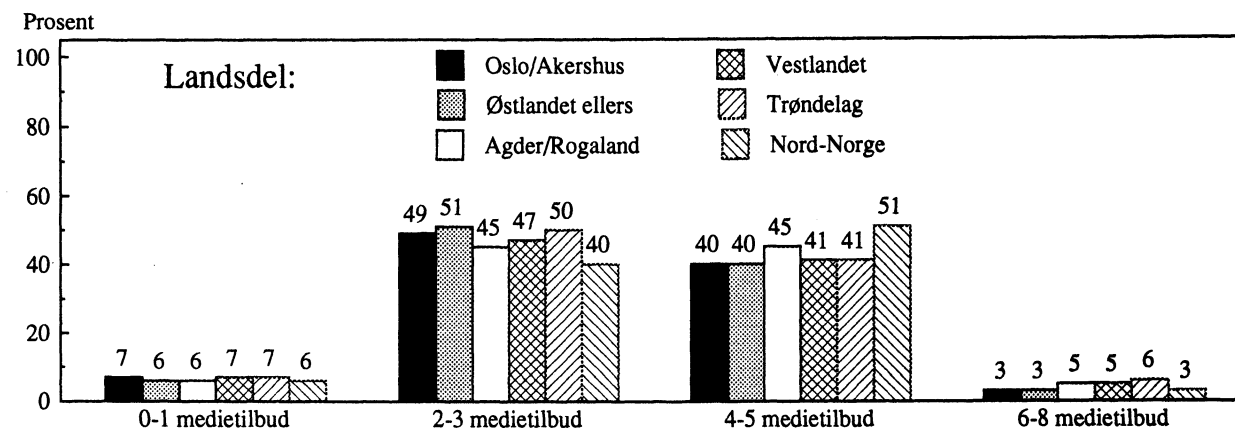
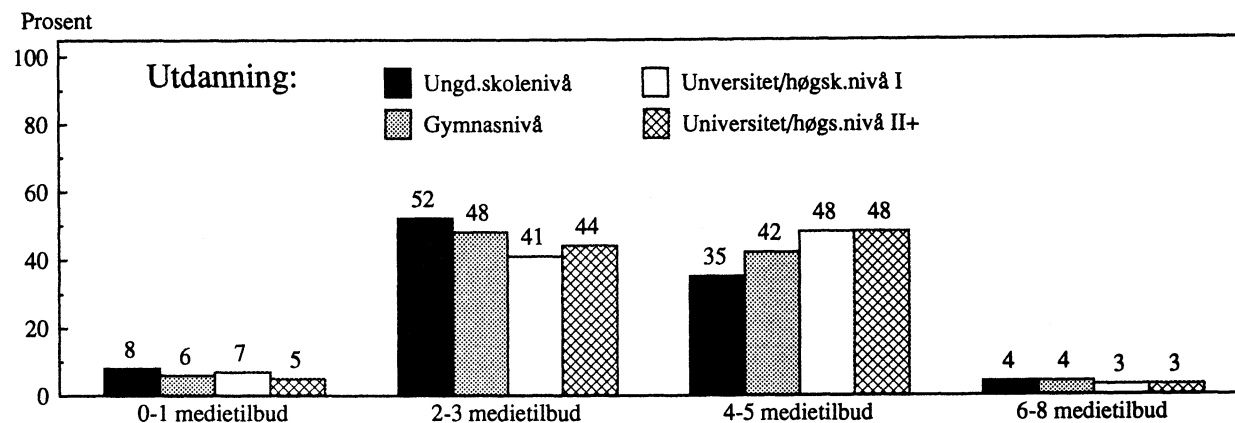
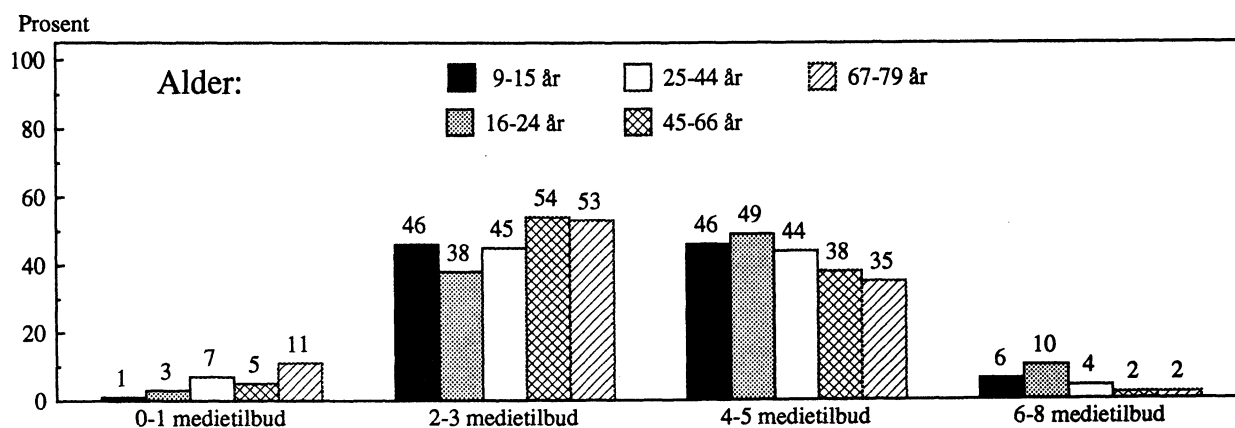
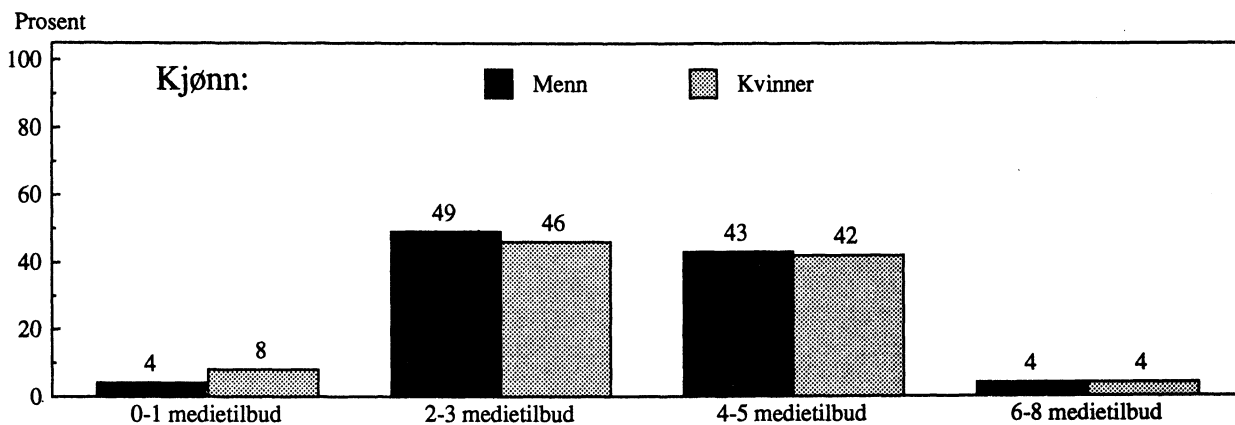


Andel som har sett på fjernsyn en gjennomsnittsdag blant dem som har satellittfjernsyn, antall minutter sett i gjennomsnitt blant alle med satellittfjernsyn og blant satellittfjernsynsseerne, i ulike befolkningsgrupper.

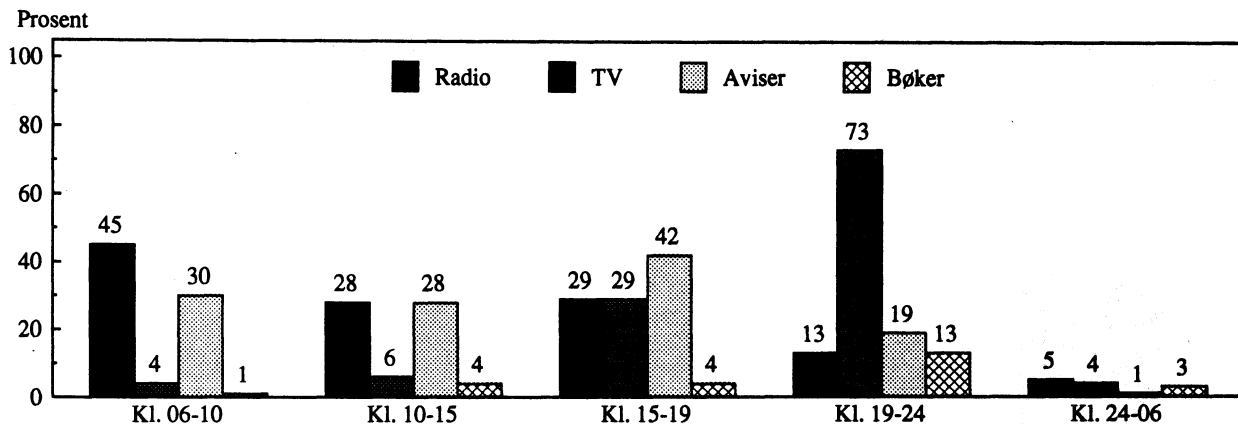
| | Prosent- andel | | Minutter | | | Prosent- andel | | Minutter | |
|-------------------------------|-------------------|-------|----------|-------|--------------------------------|-------------------|-------|----------|--|
| | Alle | Seere | Alle | Seere | | Alle | Seere | | |
| ALLE | 82 | 123 | 152 | | UTDANNING (16-79 ÅR) | | | | |
| | | | | | Ungdomsskolenivå | 84 | 150 | 181 | |
| KJØNN | | | | | Gymnasnivå | 81 | 125 | 155 | |
| Menn | 84 | 134 | 162 | | Universitet/høgskole I | 82 | 109 | 134 | |
| Kvinner | 80 | 112 | 143 | | Universitet/høgskole II | 71 | 91 | 131 | |
| ALDER | | | | | HUSHOLDNINGSINNTÉKT | | | | |
| 9-12 år | 89 | 100 | 114 | | Under 100 000 | 80 | 140 | 174 | |
| 13-15 år | 92 | 117 | 126 | | 100 000 - 199 000 | 84 | 159 | 190 | |
| 16-19 år | 77 | 137 | 178 | | 200 000 - 299 000 | 83 | 117 | 142 | |
| 20-24 år | 70 | 104 | 148 | | 300 000 - 399 000 | 80 | 117 | 148 | |
| 25-34 år | 77 | 112 | 147 | | 400 000 eller mer | 86 | 111 | 132 | |
| 35-44 år | 79 | 117 | 149 | | LANDSDEL | | | | |
| 45-54 år | 85 | 119 | 141 | | Oslo/Akershus | 81 | 113 | 143 | |
| 55-66 år | 87 | 142 | 166 | | Østlandet ellers | 79 | 121 | 155 | |
| 67-79 år | 87 | 166 | 195 | | Agder/Rogaland | 84 | 127 | 152 | |
| KJØNN/ALDER | | | | | Vestlandet | 83 | 146 | 175 | |
| Menn | | | | | Trøndelag | 84 | 133 | 159 | |
| 9-15 år | 92 | 118 | 130 | | Nord-Norge | 95 | 132 | 143 | |
| 16-24 år | 69 | 116 | 169 | | BOSTEDSSTRØK | | | | |
| 25-44 år | 83 | 135 | 164 | | Tettbygd 100 000 el. fl. | 80 | 124 | 157 | |
| 45-66 år | 86 | 137 | 159 | | Tettbygd 20 000 - 99 000 | 83 | 124 | 152 | |
| 67-79 år | 91 | 163 | 188 | | Tettbygd under 20 000 | 83 | 122 | 148 | |
| Kvinner | | | | | Spredtbygd | 79 | 120 | 152 | |
| 9-15 år | 89 | 95 | 107 | | FAMILIEFASE | | | | |
| 16-24 år | 77 | 120 | 155 | | 9-24 år hos foreldre | 81 | 114 | 141 | |
| 25-44 år | 73 | 95 | 132 | | Enslige ellers 9-44 år | 71 | 109 | 157 | |
| 45-66 år | 86 | 117 | 141 | | Enslige 45-79 år | 83 | 141 | 173 | |
| 67-79 år | 84 | 169 | 202 | | Enslige forsørgere | 77 | 128 | 166 | |
| YRKESSTATUS (16-79 ÅR) | | | | | Gift/sam. m/barn 0-6 år | 76 | 103 | 139 | |
| Arbeidere | 83 | 132 | 161 | | Gift/s. m/barn 7-17 år | 84 | 115 | 138 | |
| Lavere funksjonærer | 77 | 113 | 146 | | Gift/s. 16-44 år u/barn | 88 | 140 | 159 | |
| Høyere funksjonærer | 78 | 102 | 132 | | Gift/s. 45-79 år u/barn | 88 | 144 | 166 | |
| Selvstendige | 82 | 126 | 155 | | HUSHOLDNINGSSTØRRELSE | | | | |
| Elever/studenter | 73 | 110 | 150 | | Bor alene | 77 | 124 | 166 | |
| Pensjonister | 88 | 175 | 200 | | 2 husholdningsmedlemmer | 86 | 138 | 162 | |
| Hjemmearbeidende | 85 | 136 | 165 | | 3 husholdningsmedlemmer | 78 | 109 | 143 | |
| Andre ikke yrkesaktive | 73 | 101 | 139 | | 4 husholdningsmedlemmer | 83 | 116 | 140 | |
| | | | | | 5 hush.medl. el. flere | 82 | 126 | 156 | |

Nordmenn som kan motta satellittsendinger, ser 14 minutter mer fjernsyn i gjennomsnitt pr. dag enn befolkningen generelt. Det er særlig blant ungdom mellom 13 og 15 år at andelen fjernsynsseere er høyere blant dem som kan motta satellittsendinger enn i totalbefolkningen. De som har satellittfjernsyn ser mindre på NRKs program enn fjernsynsseere generelt, og godt over halvparten ser på andre kanaler. De mest populære satellittkanalen er TVNorge, med TV2 og TV3 et lite hakk etter. Programpreferansene er de samme i denne seergruppen som i befolkningen generelt, men konkurranser, spillefilmer og sport har litt høyere seerandeler i satellittområdene. Nyheter, barne-/ungdomsprogram og informasjon har noe lavere seerandel.

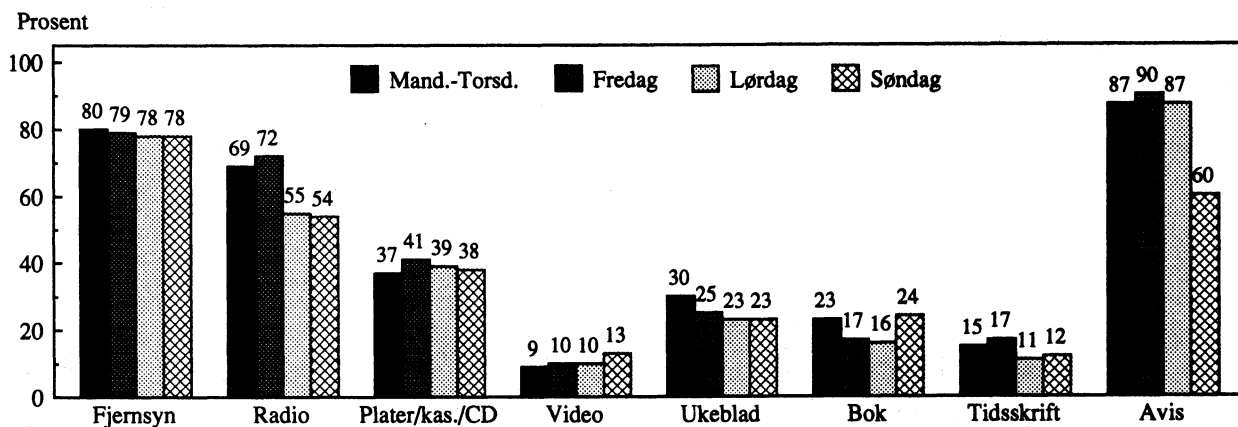
Antall medietilbud benyttet på en gjennomsnittsdag i ulike befolkningsgrupper.



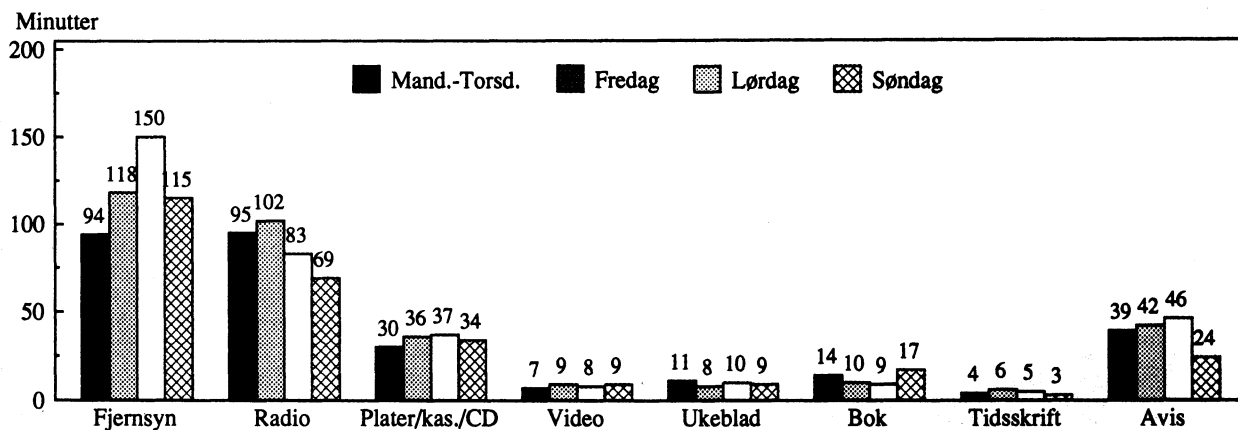
Andel som bruker massemedier i ulike perioder av døgnet.



Andel brukere av forskjellige massemedier på ulike dager i uka.

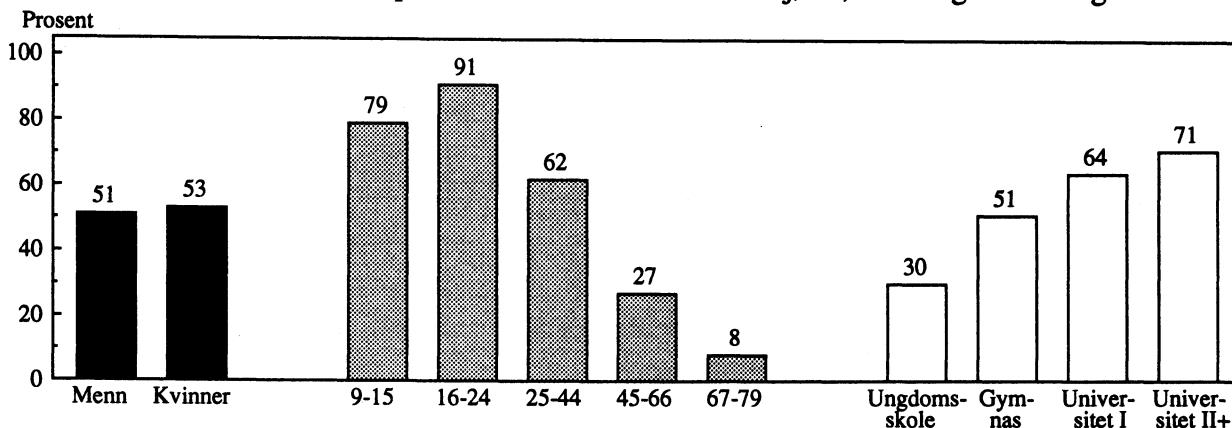


Tid brukt til forskjellige massemedier på ulike dager i uka.

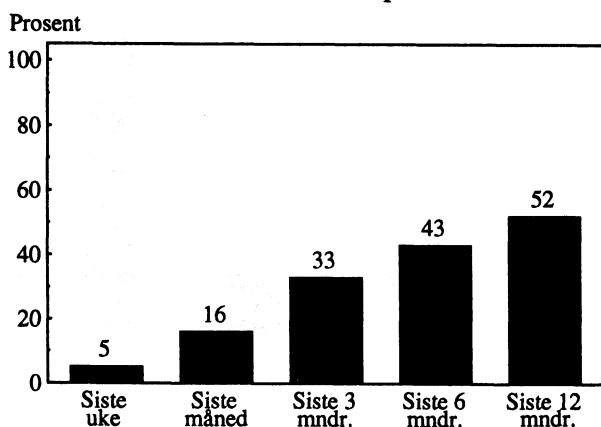


Kino

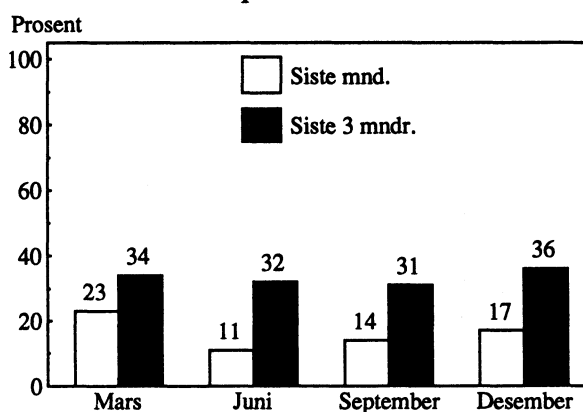
Andel som har vært på kino siste 12 mndr. etter kjønn, alder og utdanning.



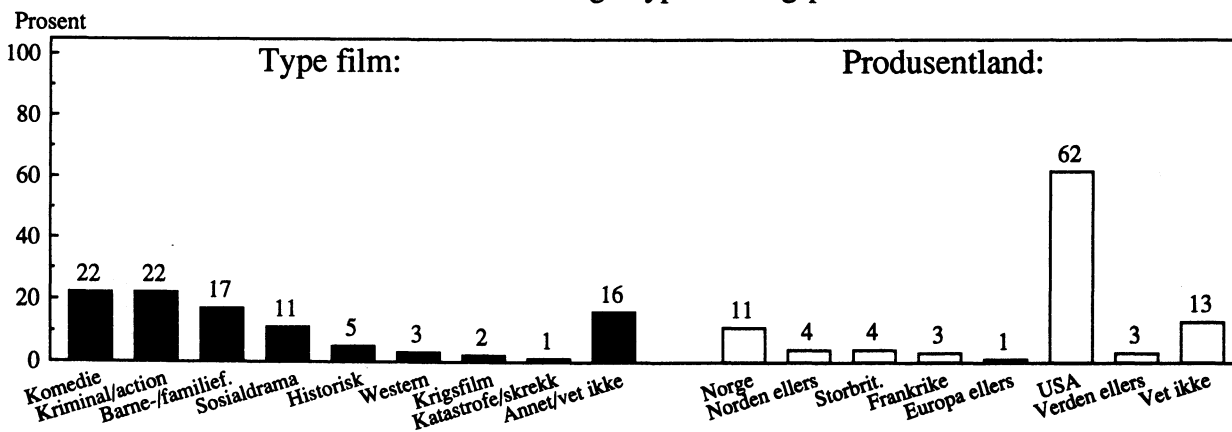
Andel som har vært på kino...



Andel som har vært på kino i ulike perioder av året.



Sist besøkte kinoforestilling: Type film og produsentland.

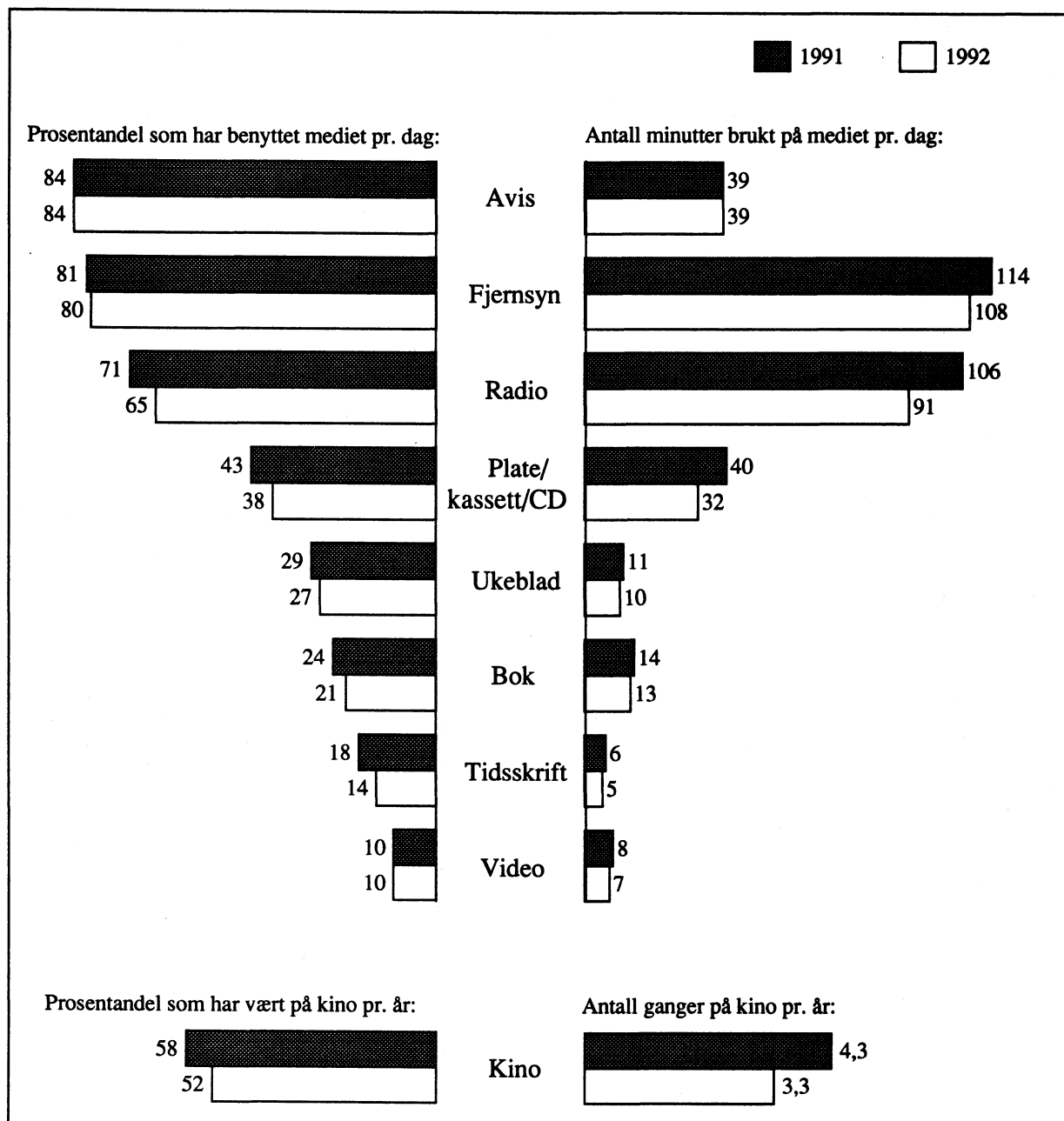


Prosentandel som har vært på kino siste 12 mndr., gjennomsnittlig antall besøk blant alle og blant dem som har vært på kino, i ulike befolkningsgrupper.

| | Prosent- andel | Antall besøk Alle | Besøkende | | Prosent- andel | Antall besøk Alle | Besøkende |
|-------------------------------|-------------------|----------------------|-----------|--------------------------------|-------------------|----------------------|-----------|
| ALLE | 52 | 3.3 | 6.3 | UTDANNING (16-79 ÅR) | | | |
| | | | | Ungdomsskolenivå | 30 | 2.4 | 8.0 |
| KJØNN | | | | Gymnasnivå | 51 | 3.0 | 5.8 |
| Menn | 51 | 3.2 | 6.2 | Universitet/høgskole I | 64 | 4.3 | 6.8 |
| Kvinner | 53 | 3.3 | 6.3 | Universitet/høgskole II | 71 | 5.2 | 7.3 |
| ALDER | | | | HUSHOLDNINGSINNTEKT | | | |
| 9-12 år | 73 | 3.4 | 4.7 | Under 100 000 | 39 | 2.8 | 7.2 |
| 13-15 år | 89 | 5.3 | 5.9 | 100 000 - 199 000 | 43 | 2.7 | 6.3 |
| 16-19 år | 92 | 9.7 | 10.5 | 200 000 - 299 000 | 48 | 3.2 | 6.6 |
| 20-24 år | 90 | 8.4 | 9.4 | 300 000 - 399 000 | 59 | 3.3 | 5.6 |
| 25-34 år | 68 | 4.1 | 6.1 | 400 000 eller mer | 65 | 3.7 | 5.7 |
| 35-44 år | 56 | 2.6 | 4.6 | LANDSDEL | | | |
| 45-54 år | 32 | 1.5 | 4.5 | Oslo/Akershus | 56 | 3.6 | 6.3 |
| 55-66 år | 21 | 0.6 | 2.9 | Østlandet ellers | 49 | 2.9 | 5.9 |
| 67-79 år | 8 | 0.3 | 3.2 | Agder/Rogaland | 55 | 3.7 | 6.7 |
| KJØNN/ALDER | | | | Vestlandet | 51 | 3.4 | 6.7 |
| Menn | | | | Trøndelag | 54 | 3.6 | 6.7 |
| 9-15 år | 74 | 4.3 | 5.7 | Nord-Norge | 46 | 2.4 | 5.3 |
| 16-24 år | 94 | 9.3 | 10.0 | BOSTEDSSTRØK | | | |
| 25-44 år | 61 | 3.1 | 5.2 | Tettbygd 100 000 el. fl. | 62 | 4.8 | 7.7 |
| 45-66 år | 25 | 1.0 | 3.8 | Tettbygd 20 000 - 99 000 | 52 | 2.4 | 4.6 |
| 67-79 år | 10 | 0.3 | : | Tettbygd under 20 000 | 51 | 3.2 | 6.3 |
| Kvinner | | | | Spredtbygd | 40 | 2.2 | 5.4 |
| 9-15 år | 85 | 4.0 | 4.7 | FAMILIEFASE | | | |
| 16-24 år | 88 | 8.5 | 9.7 | 9-24 år hos foreldre | 86 | 7.1 | 8.2 |
| 25-44 år | 63 | 3.6 | 5.7 | Enslige ellers 9-44 år | 75 | 8.0 | 10.6 |
| 45-66 år | 30 | 1.2 | 4.2 | Enslige 45-79 år | 21 | 1.3 | 6.1 |
| 67-79 år | 6 | 0.2 | : | Enslige forsørgere | 63 | 2.7 | 4.3 |
| YRKESSTATUS (16-79 ÅR) | | | | Gift/sam. m/barn 0-6 år | 55 | 2.0 | 3.7 |
| Arbeidere | 47 | 3.3 | 7.0 | Gift/s. m/barn 7-17 år | 49 | 1.7 | 3.4 |
| Lavere funksjonærer | 53 | 2.8 | 5.3 | Gift/s. 16-44 år u/barn | 77 | 5.0 | 6.5 |
| Høyere funksjonærer | 64 | 3.8 | 5.9 | Gift/s. 45-79 år u/barn | 17 | 0.5 | 2.6 |
| Selvstendige | 33 | 1.2 | 3.5 | HUSHOLDNINGSSTØRRELSE | | | |
| Elever/studenter | 90 | 8.7 | 9.6 | Bor alene | 43 | 3.9 | 9.0 |
| Pensjonister | 12 | 0.4 | 3.0 | 2 husholdningsmedlemmer | 36 | 2.3 | 6.3 |
| Hjemmearbeidende | 39 | 1.8 | 4.6 | 3 husholdningsmedlemmer | 56 | 3.0 | 5.4 |
| Andre ikke yrkesaktive | 57 | 5.0 | 8.5 | 4 husholdningsmedlemmer | 64 | 3.8 | 5.9 |
| | | | | 5 hush.medl. el. flere | 65 | 3.9 | 6.0 |

Unge i alderen 13-24 år er de ivrigste kinogjengerne. Eldre mennesker, spesielt de over 67 år, går langt sjeldnere på kino. Blant barn 9-15 år går jentene mer på kino enn guttene. I de andre aldersgruppene er ikke kjønnsforskjellen så stor. Andelen kinogjenger er større blant folk med høy husholdningsinntekt og utdanning enn andre. Blant dem som bor i tettbygde strøk er andelen som går på kino større enn blant dem som bor i spredtbygde strøk. Filmer fra USA dominerer kinobesøket. Norske produksjoner representerer ca. 1/10 av kinofilmene folk besøker. Det er helst komedier, kriminalfilmer og barne/familie-filmer folk ser på kino.

Prosentandel som har benyttet ulike medier og minutter brukt på ulike medier en gjennomsnittsdag, og prosentandel som har vært på kino og antall ganger på kino pr. år. 1991 og 1992.



Tilgang til ulike radio- og fjernsynstilbud, i alt og i ulike befolkningsgrupper. Prosent

| | RADIOTILBUD | | FJERNSYNSTILBUD | | | | | | | |
|-----------------------------------|-------------|-----------|-----------------|------------------|-----|----------|-----------|---------------|----------|-------|
| | NRK | Nær-radio | NRK | Flere TV-kanaler | TV2 | Lokal-TV | Svensk TV | Satel-litt-TV | Betal-TV | Video |
| Alle | 99 | 90 | 98 | 71 | 65 | 31 | 41 | 45 | 9 | 57 |
| Menn | 99 | 90 | 97 | 71 | 65 | 30 | 40 | 44 | 9 | 62 |
| Kvinner | 100 | 89 | 98 | 71 | 66 | 32 | 41 | 46 | 9 | 51 |
| 9-15 år | 100 | 88 | 99 | 76 | 73 | 29 | 36 | 46 | 11 | 75 |
| 16-24 år | 98 | 87 | 95 | 72 | 64 | 27 | 42 | 49 | 11 | 64 |
| 25-44 år | 100 | 94 | 97 | 75 | 70 | 34 | 42 | 46 | 10 | 67 |
| 45-66 år | 100 | 89 | 98 | 69 | 63 | 30 | 39 | 44 | 9 | 52 |
| 67-79 år | 99 | 82 | 99 | 61 | 55 | 30 | 43 | 37 | 2 | 17 |
| Ungdomsskolenivå .. | 99 | 83 | 97 | 62 | 54 | 23 | 35 | 39 | 8 | 50 |
| Gymnasnivå | 99 | 90 | 97 | 72 | 67 | 31 | 42 | 47 | 10 | 59 |
| Universitet/ høgskolenivå I .. | 100 | 95 | 99 | 75 | 67 | 30 | 43 | 39 | 4 | 55 |
| Universitet/ høgskolenivå II+. | 100 | 97 | 98 | 77 | 72 | 46 | 48 | 49 | 10 | 47 |
| Oslo/Akershus | 100 | 96 | 99 | 93 | 90 | 53 | 79 | 73 | 6 | 56 |
| Østlandet ellers .. | 100 | 89 | 98 | 83 | 72 | 28 | 59 | 54 | 8 | 50 |
| Agder/Rogaland | 99 | 94 | 97 | 61 | 56 | 25 | 14 | 32 | 15 | 64 |
| Vestlandet | 99 | 85 | 99 | 54 | 51 | 27 | 15 | 28 | 6 | 59 |
| Trøndelag | 100 | 80 | 95 | 56 | 54 | 24 | 31 | 37 | 15 | 56 |
| Nord-Norge | 99 | 89 | 96 | 53 | 49 | 19 | 10 | 17 | 7 | 62 |

Tilgang til ulike typer musikkanlegg og fjernsynsantenne-systemer, i alt og i ulike befolkningsgrupper. Prosent.

| | MUSIKKANLEGG | | | FJERNSYNSANTENNE | | | |
|-----------------------------------|-----------------|---------------|------------|------------------------|--------------|----------------|------------------------------|
| | Kassett-spiller | Plate-spiller | CD-spiller | Privat parabol-antenne | Kabel-anlegg | Felles-antenne | Ordinær ant. m/flere kanaler |
| Alle | 94 | 59 | 40 | 10 | 31 | 6 | 34 |
| Menn | 94 | 64 | 44 | 9 | 31 | 4 | 36 |
| Kvinner | 93 | 55 | 36 | 10 | 30 | 7 | 31 |
| 9-15 år | 100 | 52 | 48 | 15 | 26 | 3 | 40 |
| 16-24 år | 95 | 60 | 60 | 11 | 31 | 7 | 34 |
| 25-44 år | 98 | 70 | 49 | 10 | 34 | 7 | 35 |
| 45-66 år | 94 | 62 | 30 | 9 | 30 | 3 | 34 |
| 67-79 år | 77 | 32 | 9 | 4 | 29 | 8 | 25 |
| Ungdomsskolenivå .. | 87 | 49 | 26 | 9 | 24 | 6 | 32 |
| Gymnasnivå | 94 | 59 | 42 | 10 | 34 | 4 | 33 |
| Universitet/ høgskolenivå I .. | 97 | 74 | 53 | 5 | 28 | 12 | 40 |
| Universitet/ høgskolenivå II+. | 97 | 76 | 46 | 7 | 41 | 8 | 31 |
| Oslo/Akershus | 93 | 73 | 48 | 3 | 64 | 9 | 24 |
| Østlandet ellers .. | 91 | 52 | 35 | 12 | 35 | 5 | 40 |
| Agder/Rogaland | 94 | 62 | 47 | 16 | 16 | 2 | 37 |
| Vestlandet | 97 | 57 | 35 | 10 | 14 | 5 | 27 |
| Trøndelag | 94 | 57 | 36 | 7 | 28 | 8 | 29 |
| Nord-Norge | 96 | 58 | 41 | 7 | 10 | 4 | 46 |

Utvalg og frafall

Bruttoutvalget i undersøkelsen (etter at døde og personer flyttet til utlandet er utelatt) utgjorde 2687 personer i alderen fra 9 til 79 år. Av disse ble det ikke oppnådd intervju med 560 eller 20,8 prosent av bruttoutvalget. Intervju ble altså oppnådd med 2127 personer.

Ca. halvparten av intervjuene er gjennomført over telefon. Den andre halvparten er gjennomført ved hjemmebesøk. Disse intervjuene er i hovedsak gjennomført med mindreårige, eldre og ellers andre som ikke har telefon. Ved intervju med mindreårige har foreldre/foresatte vært tilgjengelige for hjelp ved enkelte av spørsmålene.

Frafall kan føre til utvalgsskjevhet. Hvis det er forskjeller i frafallsprosenten mellom ulike grupper, vil nettoutvalget (personer som en har oppnådd intervju med) bare tilnærmet ha samme statistiske egenskaper som bruttoutvalget (personer som er trukket ut for intervjuing).

Tabellen nedenfor gir mulighet for å belyse eventuelle skjevheter på grunn av frafallet for kjønn og alder. En sammenlikner fordelingen i bruttoutvalget (evt. frafallet) og nettoutvalget. Dersom det er stort avvik mellom disse to fordelingene, viser dette at det foreligger utvalgsskjevhet for disse gruppene.

Bruttoutvalget, frafallet og nettoutvalget etter kjønn og alder. Prosent.

| | Bruttoutvalg | Frafall | Nettoutvalg |
|--------------------|--------------|---------|-------------|
| I alt | 100 | 100 | 100 |
| Kjønn: | | | |
| Menn | 51 | 51 | 51 |
| Kvinner | 49 | 49 | |
| Alder: | | | |
| 9-15 | 9 | 6 | 10 |
| 16-24 | 15 | 15 | 14 |
| 25-44 | 37 | 37 | 37 |
| 45-66 | 26 | 23 | 27 |
| 67-79 | 14 | 18 | 12 |
| Landsdel: | | | |
| Oslo/Akershus | 21 | 29 | 20 |
| Østlandet ellers | 27 | 23 | 28 |
| Agder/Rogaland | 15 | 11 | 15 |
| Vestlandet | 17 | 15 | 17 |
| Trøndelag | 9 | 7 | 10 |
| Nord-Norge | 11 | 14 | 10 |
| Tallet på personer | 2687 | 560 | 2127 |

Av tabellen framgår det at frafallet har ført til en liten skjevhet i alderssammensetningen, ved at aldersgruppen 67-79 år er noe underrepresentert.

Av nettoutvalget utgjør mandager 13,7 prosent, tirsdager 15,5 prosent, onsdager 14,0 prosent, torsdager 14,4 prosent, fredager 12,9 prosent, lørdager 14,6 prosent og søndager 14,9 prosent. Måneden mars utgjør 25,8 prosent, juni 24,4 prosent, september 25,2 prosent og desember 24,6 prosent. Tallene i rapporten er vektet, slik at de fire månedene og de forskjellige ukedagene skal telle like mye.

Feilkilder og usikkerhet ved resultatene

Utvalgsvarians

Den usikkerhet man får i resultatene fordi en bare bygger på opplysninger om en del av befolkningen som undersøkelsen dekker, kalles ofte utvalgsvarians.

Standardavviket er et mål på denne usikkerheten. Størrelsen på standardavviket avhenger blant annet av tallet på observasjoner i utvalget, og av fordelingen til det aktuelle kjennemerket i hele befolkningsgruppen som omfattes av undersøkelsen. Vi kan anslå standardavviket ved hjelp av observasjonene i utvalget.

SSB har ikke foretatt spesielle beregninger av slike anslag for tallene i denne publikasjonen, men i tabellen nedenfor har vi antydning størrelsen av standardavviket for observerte prosentandeler ved ulike utvalgsstørrelser.

For å illustrere usikkerheten kan vi bruke et intervall som angir nivået på den sanne verdi av en beregnet størrelse (den verdien vi ville ha fått om vi hadde foretatt en totaltelling i stedet for en utvalgsundersøkelse). Slike intervaller kalles konfidensintervaller dersom de er konstruert på en spesiell måte.

I denne sammenheng kan vi bruke følgende metode: La M være den beregnede størrelse og la S være et anslag for standardavviket til M . Konfidensintervallet blir da intervallet med grenser $(M-2S)$ og $(M+2S)$. Denne metode vil med omtrent 95 prosent sannsynlighet gi et intervall som inneholder den sanne verdi.

Følgende eksempel illustrerer hvordan en kan bruke tabellen til å finne konfidensintervaller: Anslaget på standardavviket til et observert prosenttall på 70 er 2.8 når antall observasjoner er 400. Konfidensintervallet for den sanne verdi får grensen $70 \pm 2 \times 2.8$, dvs. det strekker seg fra 64.4 til 75.6 prosent.

Størrelsen av standardavviket i prosent.

| Antall obser- vasjoner | Prosenttall. | | | | | |
|---------------------------|--------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | 5(95) | 10(90) | 20(80) | 30(70) | 40(60) | 50(50) |
| 25 | 5.3 | 7.4 | 9.8 | 11.2 | 12.0 | 12.3 |
| 50 | 3.8 | 5.2 | 6.9 | 7.9 | 8.5 | 8.7 |
| 100 | 2.7 | 3.7 | 4.9 | 5.6 | 6.0 | 6.1 |
| 250 | 1.7 | 2.3 | 3.1 | 3.6 | 3.8 | 3.9 |
| 400 | 1.3 | 1.8 | 2.5 | 2.8 | 3.0 | 3.1 |
| 800 | 0.9 | 1.3 | 1.7 | 2.0 | 2.1 | 2.2 |
| 1000 | 0.8 | 1.2 | 1.6 | 1.8 | 1.9 | 1.9 |
| 1500 | 0.7 | 1.0 | 1.3 | 1.5 | 1.6 | 1.6 |
| 2000 | 0.6 | 0.8 | 1.1 | 1.3 | 1.3 | 1.4 |
| 2500 | 0.5 | 0.7 | 1.0 | 1.1 | 1.3 | 1.4 |

Når antallet observasjoner er mindre enn 25, foretas det ikke prosentberegninger.

I praksis vil en ikke nøye seg med å betrakte ett og ett prosenttall fra en eller flere undersøkelser særskilt, men sammenligne prosenttall for forskjellige grupper. Da er det nødvendig å være oppmerksom på at to tall som sammenlignes begge er usikre, og at usikkerheten på forskjellen mellom dem vanligvis blir større enn usikkerheten knyttet til hvert tall.

Innsamlings- og bearbeidingsfeil.

I enhver undersøkelse, både i totaltellinger og utvalgsundersøkelser, vil det forekomme svar som er feil. Feilene kan oppstå både i forbindelse med innsamlingen og under bearbeidningen. Erfaringen er at etter at en har rettet opp feil så langt dette er mulig, så påvirkes de statistiske resultatene fra undersøkelsene i de fleste tilfeller forholdsvis lite av feil. Men virkningen av feil kan i noen tilfeller være av betydning.

Feil under innsamlingen, målingsfeil, oppstår ved at intervjupersonen avgir feil svar eller ved at intervjueren krysser av for svaret i feil rubrikk eller skriver ufullstendige opplysninger i skjemaet. Bearbeidingsfeil er feil koding av f.eks. inntekt og yrke, feil i avledninger (omkodinger) eller feil som oppstår når

opplysningene fra spørreskjemaet overføres til maskinlesbart medium. Gjennom manuell skjema-revisjon og maskinelle kontroller har man søkt å finne feil og rette opp disse. Det er imidlertid klart at ikke alle målings- og bearbeidingsfeil oppdages.

Målefeil kan oppstå på mange måter. De kan skyldes vansker med å huske forhold tilbake i tiden. De kan også skyldes misforståelser av spørsmål. Når en spør om forhold som folk erfaringsmessig finner kompliserte, må en regne med å få en del feilaktige svar. I denne undersøkelsen ble intervjupersonene spurt om hvor mange ganger de har besøkt forskjellige kulturtilbud de siste 12 måneder. Antagelig er det gitt en del svar på disse spørsmålene som ikke er helt korrekte.

Målefeil kan også oppstå fordi visse spørsmål av enkelte oppfattes som ømtålige. Respondentene kan i slike tilfeller bevisst gi feilaktige svar eller de vurderinger som ligger til grunn for svaret kan bli påvirket av hva de oppfatter som sosialt ønskelig.

Antall personer i ulike befolkningsgrupper som ble intervjuet i undersøkelsen

| | | | |
|-------------------------------|------|----------------------------------|------|
| ALLE | 2127 | UTDANNING (16-79 ÅR) | |
| KJØNN | | Ungdomsskolenivå | 485 |
| Menn | 1086 | Gymnasnivå | 1029 |
| Kvinner | 1041 | Universitet/høgskolenivå I | 199 |
| | | Universitet/høgskolenivå II+ ... | 198 |
| ALDER | | HUSHOLDNINGSINNTEKT | |
| 9-12 år | 127 | Under 100 000 | 202 |
| 13-15 år | 80 | 100 000 - 199 000 | 319 |
| 16-19 år | 119 | 200 000 - 299 000 | 421 |
| 20-24 år | 186 | 300 000 - 399 000 | 398 |
| 25-34 år | 410 | 400 000 eller mer | 369 |
| 35-44 år | 368 | | |
| 45-54 år | 335 | LANDSDEL | |
| 55-66 år | 240 | Oslo/Akershus | 414 |
| 67-79 år | 262 | Østlandet ellers | 604 |
| | | Agder/Rogaland | 328 |
| KJØNN/ALDER | | Vestlandet | 363 |
| Menn | | Trøndelag | 203 |
| 9-15 år | 113 | Nord-Norge | 215 |
| 16-24 år | 150 | | |
| 25-44 år | 395 | BOSTEDSSTRØK | |
| 45-66 år | 295 | Tettbygd 100 000 el. fler | 456 |
| 67-79 år | 133 | Tettbygd 20 000 - 99 000 | 331 |
| | | Tettbygd under 20 000 | 938 |
| Kvinner | | Spredtbygd | 386 |
| 9-15 år | 94 | | |
| 16-24 år | 155 | FAMILIEFASE | |
| 25-44 år | 383 | 9-24 år hos foreldre | 381 |
| 45-66 år | 280 | Enslige ellers 9-44 år | 199 |
| 67-79 år | 129 | Enslige 45-79 år | 202 |
| | | Enslige forsørgere | 74 |
| YRKESSTATUS (16-79 år) | | Gifte/sam. m/barn 0-6 år | 350 |
| Arbeidere | 313 | Gifte/s. m/barn 7-17 år | 306 |
| Lavere funksjonærer | 226 | Gifte/s. 16-44 år u/barn | 144 |
| Høyere funksjonærer | 512 | Gifte/s. 45-79 år u/barn | 474 |
| Selvstendige | 125 | | |
| Elever/studenter | 177 | HUSHOLDNINGSSTØRRELSE | |
| Pensjonister | 345 | Bor alene | 296 |
| Hjemmearbeidende | 151 | 2 husholdningsmedlemmer | 606 |
| Andre ikke yrkesaktive | 71 | 3 husholdningsmedlemmer | 388 |
| | | 4 husholdningsmedlemmer | 514 |
| HAR SATELLITTFJERNSYN | 966 | 5 hush.medl. el. flere | 323 |


**Utkommet i serien Rapporter fra Statistisk sentralbyrå
etter 1. januar 1992 (RAPP)**

*Issued in the series Reports from the Central Bureau of Statistics
since 1 January 1992 (REP)*

ISSN 0332-8422

- | | | | |
|-----------|--|-----------|--|
| Nr. 91/18 | Børge Strand: Personlig inntekt, formue og skatt 1980-1989 Rapport fra registerbasert skattestatistikk. 1992-50s. 60 kr ISBN 82-537-3618-5 | Nr. 92/10 | Pasientstatistikk 1990. 1992-73s. 90 kr ISBN 82-537-3654-1 |
| - 91/19 | Arne S. Andersen: Familiesituasjon og økonomi En sammenlikning av husholdningers levestandard. 1992-70s. 80 kr ISBN 82-537-3627-4 | - 92/11 | Jan Lyngstad: Økonomiske levekår for barnefamilier og eldre 1970-1986. 1992-80s. 90 kr ISBN 82-537-3660-6 |
| - 92/1 | Naturressurser og miljø 1991 Energi, luft, fisk, skog, jordbruk, kommunale avløp, avfall, miljøindikatorer Ressursregnskap og analyser. 1992-154s. 100 kr ISBN 82-537-3651-7 | - 92/12 | Odd Frank Vaage: Kultur- og mediebruk 1991. 1992-64s. 95 kr ISBN 82-537-3673-8 |
| - 92/1A | Natural Resources and the Environment 1991. 1992-159s. 100 kr ISBN 82-537-3668-1 | - 92/13 | Offentlig forvaltning i Norge. 1992-72s. 90 kr ISBN 82-537-3674-6 |
| - 92/2 | Arne Ljones, Runa Nesbakken, Svein Sandbakken og Asbjørn Aaheim: Energibruk i husholdningene Energiundersøkelsen 1990. 1992-106s. 90 kr ISBN 82-537-3629-0 | - 92/14 | Else Helena Flittig: Folketrygden Utviklingen fra 1967 til 1990. 1992-52s. 90 kr ISBN 82-537-3675-4 |
| - 92/3 | Knut Moum (red.): Klima, økonomi og tiltak (KLØKT). 1992-97s. 90 kr ISBN 82-537-3647-9 | - 92/15 | Lasse Sigbjørn Stambøl: Flytting og utdanning 1986-1989 Noen resultater fra en undersøkelse av innenlandske flyttinger på landsdelsnivå og utdanning. 1992-73s. 90 kr ISBN 82-537-3682-7 |
| - 92/4 | Totalregnskap for fiske- og fangstnæringen 1986-1989. 1992-34s. 75 kr ISBN 82-537-3633-9 | - 92/16 | Petter Jakob Bjerve: Utviklingshjelp til offisiell statistikk i Bangladesh. 1992-22s. 75 kr ISBN 82-537-3683-5 |
| - 92/5 | Tom Granseth: Hotelløkonomi og overnattinger En analyse av sammenhengen mellom hotellenes lønnsomhet og kapasitetsutnyttning mv. 1992-53s. 90 kr ISBN 82-537-3635-5 | - 92/17 | Anne Brendemoen, Solveig Glomsrød og Morten Aaserud: Miljøkostnader i makroperspektiv. 1992-46s. 75 kr ISBN 82-537-3684-3 |
| - 92/6 | Liv Argel: Informasjonen om Folke- og bolig telling 1990 i massemediene. 1992-68s. 90 kr ISBN 82-537-3645-2 | - 92/18 | Ida Skogvoll: Folke- og bolig telling 1990 Dokumentasjon av kontroll- og opprettingsregler for skjemakjennemerker. 1992-48s. 75 kr ISBN 82-537-3694-0 |
| - 92/7 | Ådne Cappelen, Tor Skoglund og Erik Storm: Samfunnsøkonomiske virkninger av et EF-tilpasset jordbruk. 1992-51s. 75 kr ISBN 82-537-3650-9 | - 92/19 | Ida Skogvoll: Folke- og bolig telling 1990 Dokumentasjon av kodeopp- legget i Folke- og bolig telling 1990. 1992-27s. 75 kr ISBN 82-537-3695-9 |
| - 92/8 | Finn Gjertsen: Dødelighet ved ulykker 1956-1988. 1992-127s. 100 kr ISBN 82-537-3652-5 | - 92/20 | Tor Arnt Johnsen: Ressursbruk og produksjon i kraftsektoren. 1992-35s. 75 kr ISBN 82-537-3696-7 |
| - 92/9 | Kommunehelsetjenesten Årsstatistikk for 1990. 1992-56s. 90 kr ISBN 82-537-3653-3 | - 92/21 | Kurt Åge Wass: Prisindeks for ny enebolig. 1992-43s. 75 kr ISBN 82-537-3734-3- |
| | | - 92/22 | Knut A. Magnussen and Terje Skjerpen: Consumer Demand in MODAG and KVARTS. 1992-73s. 90 kr ISBN 82-537-3774-2 |

- | | | | |
|-----------|---|----------|---|
| Nr. 92/23 | Skatter og overføringer til private Historisk oversikt over satser mv. Årene 1975-1992. 1992-70s. 90 kr ISBN 82-537-3778-5 | Nr. 93/3 | Jon Holmøy: Pleie- og omsorgstjenesten i kommunene 1989. 1993-136s. 100 kr ISBN 82-537-3811-0 |
| - 92/24 | Pasientstatistikk 1991. 1992-76s. 90 kr ISBN 82-537-3780-7 | - 93/4 | Magnar Lillegård: Folke- og bolig telling 1990 Dokumentasjon av de statistiske metodene. 1993-48s. 90 kr ISBN 82-537-3818-8 |
| - 92/25 | Astrid Busengdal og Ole O. Moss: Avfallsstatistikk Prøveundersøkelse for kommunalt avfall og gjenvinning. 1992-37s. 75 kr ISBN 82-537-3782-3 | - 93/5 | Audun Langørgen: En økonometrisk analyse av lønnsdannelsen i Norge. 1993-48s. 100 kr ISBN 82-537-3819-6 |
| - 92/26 | Nils Øyvind Mæhle: Kryssløpsdata og kryssløpsanalyse 1970-1990. 1993-230s. 140 kr ISBN 82-537-3783-1 | - 93/6 | Leif Andreassen, Truls Andreassen, Dennis Fredriksen, Gina Spurkland og Yngve Vogt: Framskrivning av arbeidsstyrke og utdanning Mikrosimuleringsmodellen MOSART 1 (Under utgivelse) |
| - 92/27 | Terje Erstad og Per Morten Holt: Selskapsbeskatning Analyse og statistikk. 1992-118s. 100 kr ISBN 82-537-3786-6 | - 93/7 | Anders Barstad: Omfordeling og endring av miljøproblemer på bostedet (Under utgivelse) |
| - 92/28 | Terje Skjerpen og Anders Rygh Swensen: Estimering av dynamiske utgiftssystemer med feiljusteringsmekanismer. 1992-60s. 90 kr ISBN 82-537-3792-0 | - 93/8 | Odd Frank Vaage: Feriereiser 1991/92. 1993-44s. 75 kr ISBN 82-537-3831-5 |
| - 92/29 | Charlotte Koren og Tom Kornstad: Typehusholdsmodellen ODIN. 1993-34s. 75 kr ISBN 82-537-3797-1 | - 93/9 | Erling Holmøy, Bodil M. Larsen og Haakon Vennemo: Historiske brukerpriser på realkapital. 1993-63s. 90 kr ISBN 82-537-3832-3 |
| - 92/30 | Karl Ove Aarbu: Avskrivningsregler og leiepriser for kapital 1981-1992. 1993-50s. 75 kr ISBN 82-537-3807-2 | - 93/10 | Runa Nesbakken: Energiforbruk til oppvarmingsformål i husholdningene (Under utgivelse) |
| - 93/1 | Naturressurser og miljø 1992 (Under utgivelse) | - 93/11 | Bodil M. Larsen: Vekst og produktivitet i Norge 1971-1990. 1993-44s. 75 kr ISBN 82-537-3837-4 |
| - 93/1A | Natural Resources and the Environment (Under utgivelse) | - 93/12 | Resultatkontroll jordbruk 1992. 1993-79s. 90 kr ISBN 82-537-3835-8 |
| - 93/2 | Anne Brendemoen: Faktoreterspørsel i transportproduserende sektor. 1993-49s. 75 kr ISBN-82-537-3814-5 | - 93/13 | Odd Frank Vaage: Mediebruk 1992 (Under utgivelse) |



Rapporten er basert på SSBs mediebruksundersøkelse 1992. Dette er en landsomfattende intervjuundersøkelse der et tilfeldig utvalg på 2 127 personer er blitt spurt om sin bruk av massemedier. Intervjuene ble utført i fire perioder i løpet av året; mars, juni, september og desember.

Undersøkelsen er gjennomført ved Seksjon for intervjuundersøkelser i SSB.