

*Jan-Erik Lystad*

## **Nordmenns ferievaner 1998**

## Rapporter

I denne serien publiseres statistiske analyser, metode- og modellbeskrivelser fra de enkelte forsknings- og statistikkområder. Også resultater av ulike enkeltundersøkelser publiseres her, oftest med utfyllende kommentarer og analyser.

## Reports

This series contains statistical analyses and method and model descriptions from the different research and statistics areas. Results of various single surveys are also published here, usually with supplementary comments and analyses.

© Statistisk sentralbyrå, november 1999

Ved bruk av materiale fra denne publikasjonen, vennligst oppgi Statistisk sentralbyrå som kilde.

ISBN 82-537-4741-1

ISSN 0806-2056

## Emnegruppe

00.02 Levekår

## Emneord

Ferie

Feriemål

Overnattingsformer

Reisefølge

Transportmiddel

Turisme

Design: Enzo Finger Design

Trykk: Statistisk sentralbyrå

Standardtegn i tabeller	Symbols in tables	Symbol
Tall kan ikke forekomme	Category not applicable	.
Oppgave mangler	Data not available	..
Oppgave mangler foreløpig	Data not yet available	...
Tall kan ikke offentliggjøres	Not for publication	:
Null	Nil	-
Mindre enn 0,5 av den brukte enheten	Less than 0.5 of unit employed	0
Mindre enn 0,05 av den brukte enheten	Less than 0.05 of unit employed	0,0
Foreløpige tall	Provisional or preliminary figure	*
Brudd i den loddrette serien	Break in the homogeneity of a vertical series	—
Brudd i den vannrette serien	Break in the homogeneity of a horizontal series	
Rettet siden forrige utgave	Revised since the previous issue	r

# Sammendrag

*Jan-Erik Lystad*

## **Nordmenns ferievaner 1998**

### **Rapporter 1999/33 • Statistisk sentralbyrå 1999**

I denne rapporten legger Statistisk sentralbyrå fram hovedresultatene fra en landsomfattende undersøkelse om nordmenns feriereiser. Følgende emner er kartlagt:

- Omfanget av nordmenns ferieturer (4 netter eller mer)
- Hvem som ikke reiser på ferieturer
- Tidspunkt for ferieturene
- Feriemål
- Overnattingsformer på ferieturene
- Reisefølge på ferieturene
- Transportmiddel på ferieturene
- Organiseringsmåte
- Utgifter på ferieturer

Av resultatene framgår det at 72 prosent av den norske befolkning i alderen 16-79 år var på ferietur med minst 4 overnattinger i 1998. I gjennomsnitt ble det gjennomført 1,4 ferieturer per person. Sommeren er den mest aktive ferieperioden, fulgt av høsten. De fleste ferieturer finner sted innenfor Norges grenser, men andelen på utenlandsferie har økt de siste årene.

Spania m/Kanariøyene er viktigste ferieland utenom Skandinavia. Bilen er viktigste transportmiddel på nordmenns ferietur, fulgt av fly. Hotell o.l. er viktigste overnattingsmåte på ferieturene, deretter følger overnattinger hos slekt og venner og i hytte. Drøyt 100 000 personer har aldri vært på ferietur.

**Emneord:** Ferie, feriemål, overnattingsformer, reisefølge, transportmiddel, turisme.

**Prosjektstøtte:** Næringsdepartementet har finansiert deler av undersøkelsen.

# Abstract

*Jan-Erik Lystad*

## **Norwegian Holiday Patterns 1999**

**Rapporter 1999/33 • Statistisk sentralbyrå 1999**

This report presents the results from a national survey on Norwegian Holiday Patterns. The following topics are covered:

- Level of holiday consumption (4 nights or more)
- Who does not go on holiday
- Holiday seasons
- Destinations
- Mode of holiday accommodation
- Travelling company
- Mode of transport
- Organisation of holidays
- Expenditure on holidays

The results show that 72 per cent of the Norwegian population between 16 and 79 years of age did go on a holiday of at least 4 nights during 1998. An average of 1,4 trips were made per person. The highest level of holiday activities takes place in summer, followed by the autumn months. Domestic trips are still most common, but the number of people going abroad has increased in recent years.

Spain (including the Canary Islands) is the most important destination outside the Nordic area. Private car is the mode of transport most commonly used for holiday trips, followed by aeroplane. Hotels and similar establishments is the most common mode of accommodation, followed by overnight stays in the homes of relatives and friends and use of cottages. About 100 000 persons have never been on a holiday.

**Keywords:** Holiday patterns, tourism, charter trips, package trips.

**Acknowledgement:** The Ministry of Industry has given financial support for this survey.

# Innhold

<b>1. Innledning</b> .....	<b>9</b>
1.1. Bakgrunn og formål .....	9
1.2. Begreper og kjennemerker .....	9
1.3. Hovedresultater .....	10
1.4. Summary in English .....	11
<b>2. Ferieomfang</b> .....	<b>13</b>
<b>3. Hvem reiser ikke på ferie</b> .....	<b>17</b>
<b>4. Hvor reiser vi på ferie</b> .....	<b>21</b>
<b>5. Når reiser vi på ferie</b> .....	<b>25</b>
<b>6. Vinterferien</b> .....	<b>26</b>
<b>7. Påskeferien</b> .....	<b>29</b>
<b>8. Sommerferien</b> .....	<b>32</b>
<b>9. Høstferien</b> .....	<b>35</b>
<b>10. Overnattingsmåte</b> .....	<b>38</b>
<b>11. Transportmåte</b> .....	<b>41</b>
<b>12. Organisering</b> .....	<b>44</b>
<b>13. Ferieutgifter</b> .....	<b>46</b>
<b>14. Reisefølge</b> .....	<b>48</b>
<b>15. Datagrunnlag</b> .....	<b>50</b>
<b>Vedlegg</b> .....	<b>51</b>
<b>Tidligere utgitt på emneområdet</b> .....	<b>61</b>
<b>De sist utgitte publikasjonene i serien Rapporter</b> .....	<b>62</b>

# Figurregister

## 2. Ferieomfang

2.1. Andel på ferietur. 1970-1998. Prosent .....	13
2.2. Antall ferieturer per person per år. 1970-1998 .....	13
2.3. Gjennomsnittlig antall dager på ferietur. 1992-1998 .....	13
2.4. Gjennomsnittlig antall dager på ferietur, per person med ferietur. 1992-1998 .....	14
2.5. Antall ferieturer. 1998. Prosent .....	14
2.6. Antall dager på ferietur. 1998. Prosent.....	14
2.7. Gjennomsnittlig antall dager på ferietur etter kjønn. 1998 .....	14
2.8. Antall dager på ferietur etter alder. 1998 .....	15
2.9. Antall dager på ferietur etter husholdningsinntekt. 1998. Prosent .....	15
2.10. Antall dager på ferietur etter utdanningsnivå. 1998 .....	15
2.11. Antall dager på ferietur etter bostedstype. 1998 .....	17
2.12. Antall dager på ferietur etter landsdel. 1998 .....	16
2.13. Antall dager på ferietur etter familiefase. 1998 .....	16
2.14. Antall dager på ferietur etter yrke.1998 .....	16
2.15. Antall dager på ferietur blant personer med/uten hytte.1998 .....	16

## 3. Hvem reiser ikke på ferie

3.1. Andel uten ferietur. 1970-1998. Prosent.....	17
3.2. Andel uten ferietur i 1998 etter kjønn. Prosent.....	17
3.3. Andel uten ferietur i 1998 etter alder. Prosent.....	17
3.4. Andel uten ferietur i 1998 etter husholdningsinntekt. Prosent.....	18
3.5. Andel uten ferietur i 1998 etter utdanningsnivå. Prosent.....	18
3.6. Andel uten ferietur i 1998 etter bostedstype. Prosent.....	18
3.7. Andel uten ferietur i 1998 etter landsdel. Prosent.....	18
3.8. Andel uten ferietur i 1998 etter familiefase. Prosent.....	19
3.9. Andel uten ferietur i 1998 etter yrke. Prosent.....	19
3.10. Andel uten ferietur i 1998 blant personer med/uten hytte. Prosent .....	19
3.11. Andel uten ferietur i 1998 etter partipolitisk preferanse. Prosent .....	19
3.12. Andel som aldri har vært på ferietur etter alder. 1998. Prosent .....	20
3.13. Andel som aldri har vært på ferietur etter hus holdningsinntekt.1998. Prosent.....	20
3.14. Andel som aldri har vært på ferietur etter landsdel.1998. Prosent .....	20
3.15. Andel som aldri har vært på ferietur etter familiefase.1998. Prosent.....	20

## 4. Hvor reiser vi på ferie

4.1. Andel på ferietur til ulike steder. 1998. Prosent.....	21
4.2. Andel på ferietur i Norge/Norden/utlandet ellers. 1992-98. Prosent.....	21
4.3. Andel på ferietur i Norge etter sesong. 1998. Prosent .....	22
4.4. Andel på ferietur i Norden etter sesong. 1998. Prosent .....	22
4.5. Andel på ferietur i utlandet ellers etter sesong. 1998. Prosent .....	22
4.6. Andel på ferietur etter reisemål og alder. 1998. Prosent.....	22
4.7. Andel på ferietur etter reisemål og husholdningsinntekt.1998. Prosent .....	23
4.8. Andel på ferietur etter reisemål og bosted. 1998. Prosent .....	23
4.9. Andel på ferietur etter reisemål og familiefase.1998. Prosent .....	23
4.10. Andel på ferietur etter reisemål og utdanning. 1998. Prosent.....	23
4.11. Andel personer med ferietur til utvalgte reisemål i utlandet.1998. Prosent av ferierende befolkning 16-79 år .	24
4.12. Ferieturer etter reisemål i utlandet. 1998. Prosent av alle utenlandsturer .....	24
4.13. Overnattinger etter reisemål i utlandet. 1998. Prosent av alle utenlandske overnattinger.....	24

## 5. Når reiser vi på ferie

5.1. Andel på ferietur etter sesong. 1998. Prosent.....	25
5.2. Andel på ferietur etter sesong. 1970-1998. Prosent .....	25
5.3. Ferieturer ETTER på måned. 1998. Prosent .....	25

## 6. Vinterferien

6.1. Andel på vinterferietur. 1970-1998. Prosent.....	26
6.2. Andel på vinterferie. Alder. 1998. Prosent .....	26

6.3. Andel på vinterferie etter husholdningsinntekt. 1998. Prosent .....	26
6.4. Andel på vinterferie etter utdanningsnivå. 1998. Prosent .....	27
6.5. Andel på vinterferie etter landsdel. 1998. Prosent .....	27
6.6. Andel på vinterferie etter familiefase. 1998. Prosent .....	27
6.7. Andel på vinterferie blant personer med/uten hytte. 1998. Prosent .....	27
6.8. Vinterferieturer etter reisemål. 1998. Prosent .....	28
6.9. Vinterferieturer etter reisemål i Norge. 1998. Prosent .....	28
6.10. Vinterferieturer til utlandet etter reisemål. 1998. Prosent .....	28
6.11. Vinterferieturer etter overnattingsmåte. 1998. Prosent .....	28

## 7. Påskeferien

7.1. Andel på påskeferie. 1970-1998. Prosent .....	29
7.2. Andel på påskeferie. Alder. 1998. Prosent .....	29
7.3. Andel på påskeferie etter husholdningsinntekt. 1998. Prosent .....	29
7.4. Andel på påskeferie etter utdanningsnivå. 1998. Prosent .....	30
7.5. Andel på påskeferie etter landsdel. 1998. Prosent .....	30
7.6. Andel på påskeferie etter familiefase. 1998. Prosent .....	30
7.7. Andel på påskeferie blant personer med/uten hytte. 1998. Prosent .....	30
7.8. Påskeferieturer etter reisemål. 1998. Prosent .....	31
7.9. Påskeferieturer etter reisemål i Norge. 1998. Prosent .....	31
7.10. Påskeferieturer etter transportmåte. 1998. Prosent .....	31
7.11. Påskeferien. Tallet på overnattinger etter overnattingsmåte. 1998. Prosent .....	31

## 8. Sommerferien

8.1. Andel på sommerferietur. 1970-1998. Prosent .....	32
8.2. Andel uten sommerferie. Alder. 1998. Prosent .....	32
8.3. Andel uten sommerferie etter husholdningsinntekt. 1998. Prosent .....	32
8.4. Andel uten sommerferie etter utdanningsnivå. 1998. Prosent .....	33
8.5. Andel uten sommerferie etter landsdel. 1998. Prosent .....	33
8.6. Andel uten sommerferie etter familiefase. 1998. Prosent .....	33
8.7. Andel uten sommerferie blant personer med/uten hytte. 1998. Prosent .....	33
8.8. Sommerferieturer etter reisemål. 1998. Prosent .....	34
8.9. Sommerferieturer etter reisemål i Norge. 1998. Prosent .....	34
8.10. Sommerferieturer til utlandet etter reisemål. 1998. Prosent .....	34
8.11. Sommerferieturer etter overnattingsmåte. 1998. Prosent .....	34

## 9. Høstferien

9.1. Andel på høstferietur. 1970-1998. Prosent .....	35
9.2. Andel på høstferie. Alder. 1998. Prosent .....	35
9.3. Andel på høstferie etter husholdningsinntekt. 1998. Prosent .....	35
9.4. Andel på høstferie etter utdanningsnivå. 1998. Prosent .....	36
9.5. Andel på høstferie etter landsdel. 1998. Prosent .....	36
9.6. Andel på høstferie etter familiefase. 1998. Prosent .....	36
9.7. Andel på høstferie blant personer med/uten hytte. 1998. Prosent .....	36
9.8. Høstferieturer etter reisemål. 1998. Prosent .....	37
9.9. Høstferieturer etter reisemål i Norge. 1998. Prosent .....	37
9.10. Høstferieturer til utlandet etter reisemål. 1998. Prosent .....	37
9.11. Høstferieturer etter overnattingsmåte. 1998. Prosent .....	37

## 10. Overnattingsmåte

10.1. Ferieovernattinger etter overnattingsmåte. 1998. Prosent .....	38
10.2. Ferieovernattinger etter overnattingsmåte. 1992-1998. Prosent .....	38
10.3. Ferieovernattinger etter overnattingsmåte. Reisemål i Norge og utlandet. 1998. Prosent .....	38
10.4. Ferieovernattinger etter overnattingsmåte. Reisemål i utlandet. 1998. Prosent .....	39
10.5. Ferieovernattinger etter overnattingsmåte. Reisemål i Norge. 1998. Prosent .....	39
10.6. Ferieovernattinger etter overnattingsmåte. Sesong. 1998. Prosent .....	39
10.7. Ferieovernattinger etter overnattingsmåte. Alder. 1998. Prosent .....	40
10.8. Ferieovernattinger etter overnattingsmåte. Husholdningsinntekt. 1998. Prosent .....	40
10.9. Ferieovernattinger etter overnattingsmåte. Bosted. 1998. Prosent .....	40
10.10. Ferieovernattinger etter overnattingsmåte. Familiefase. 1998. Prosent .....	40

**11. Transportmåte**

11.1. Ferieturer etter transportmåte. 1998. Prosent.....	41
11.2. Ferieturer etter transportmåte. 1993-1998. Prosent .....	41
11.3. Ferieturer etter transportmåte og reisemål. 1998. Prosent.....	41
11.4. Ferieturer etter transportmåte og sesong. 1998. Prosent.....	42
11.5. Ferieturer etter transportmåte og alder. 1998. Prosent.....	42
11.6. Ferieturer etter transportmåte og husholdningsinntekt. 1998. Prosent .....	42
11.7. Ferieturer etter transportmåte og bosted. 1998. Prosent .....	42
11.8. Ferieturer etter transportmåte og familiefase. 1998. Prosent .....	43

**12. Organisering**

12.1. Ferieturer etter organisering av turen og reisemål. 1998. Prosent .....	44
12.2. Ferieturer etter organisering av turen. Utvalgte reisemål. 1998. Prosent .....	44
12.3. Ferieturer etter organisering av turen. Sesong. 1998. Prosent.....	44
12.4. Ferieturer etter organisering av turen. Alder. 1998. Prosent.....	45
12.5. Ferieturer etter organisering av turen. Husholdningsinntekt. 1998. Prosent.....	45
12.6. Ferieturer etter organisering av turen. Bosted. 1998. Prosent .....	45
12.7. Ferieturer etter organisering av turen. Familiefase. 1998. Prosent.....	45

**13. Ferieutgifter**

13.1. Utgifter per ferietur per person etter reisemål. 1998. Kroner .....	46
13.2. Utgifter per ferietur per person etter sesong. 1998. Kroner .....	46
13.3. Samlede utgifter på ferieturer etter sesong. Personer i alderen 16-79 år. 1998. Milliarder kroner .....	46
13.4. Utgifter per ferietur per person etter alder. 1998. Kroner .....	47
13.5. Utgifter per ferietur per person etter husholdningsinntekt. 1998. Kroner .....	47
13.6. Utgifter per ferietur per person etter bosted. 1998. Kroner .....	47
13.7. Utgifter per ferietur per person etter familiefase. 1998. Kroner .....	47

**14. Reisefølge**

14.1. Ferieturer etter reisefølge. 1998. Prosent.....	48
14.2. Ferieturer etter reisefølge. Reisemål. 1998. Prosent .....	48
14.3. Ferieturer etter reisefølge. Sesong. 1998. Prosent.....	48
14.4. Ferieturer etter reisefølge. Alder. 1998. Prosent.....	49
14.5. Ferieturer etter reisefølge. Husholdningsinntekt. 1998. Prosent.....	49
14.6. Ferieturer etter reisefølge. Bosted. 1998. Prosent .....	49
14.7. Ferieturer etter reisefølge. Familiefase. 1998. Prosent.....	49

# Tabellregister

**15. Datagrunnlag**

15.1. Forventet standardavvik for observerte prosentandeler ved ulike utvalgsstørrelser .....	50
---	----

**Vedlegg**

A2. Antall dager på ferietur. 1998. Prosent .....	52
A4. Andel personer på ferietur til utvalgte land. 1998. Prosent av alle ferierende .....	54
A5. Andel personer på ferietur etter sesong. 1998. Prosent.....	55
A6. Overnattinger etter overnattingsmåte i ulike befolkningsgrupper. 1998. Prosent .....	56
A7. Overnattinger etter overnattingsmåte i ulike befolkningsgrupper. 1998. Prosent .....	57
A9. Ferieturer etter organiseringsmåte. 1998. Prosent.....	59
A10. Ferieturer etter reisefølge. 1998. Prosent .....	60



# 1. Innledning

## 1.1. Bakgrunn og formål

SSB har gjennomført undersøkelser av nordmenns ferievaner siden 1968. Innhold og opplegg av undersøkelsene har variert noe opp gjennom årene. En del av resultatene er imidlertid sammenliknbare over hele perioden. Nærmere opplysninger om opplegg og innhold i tidligere undersøkelser kan finnes i rapportene fra undersøkelsene. En oversikt over publikasjonene fra tidligere undersøkelser er gitt bak i publikasjonen.

Fra og med 1997 gjennomføres ferieundersøkelsene hvert år. Undersøkelsene er som en del av EØS-avtalen lagt opp etter EU's krav på dette området. Det betyr at tilsvarende undersøkelser etterhvert vil bli gjennomført i hele EØS-området.

De årlige undersøkelsene omfatter feriereiser med minst 4 overnattinger. I tillegg gjennomføres det også kvartalsvise undersøkelser av korte turer med minst en overnatting. Disse undersøkelsene omfatter også yrkesreiser. Resultater fra de kvartalsvise undersøkelsene vil bli presentert i en annen sammenheng.

## 1.2. Begreper og kjennemerker

### 1.2.1. Analysenivåer

Opplysningene i ferieundersøkelsene er knyttet til tre ulike nivåer:

- i) til personen,
- ii) til turen og
- iii) til overnattingsstedet.

De forskjellige nivåene belyser feriemønsteret og spesielt stedsfordelingen av reiseomfanget på litt ulike måter. Hvilket nivå som er brukt i de ulike avsnittene vil konkret fremgå av tabeller, figurer og tekstkommentarer.

Generelt er kapitlene som belyser ferieomfang, andelen personer på ferie til ulike steder og i de ulike sesonger knyttet til personnivået. Fordi en person i løpet av året kan være på ferie på flere steder og i flere sesonger vil disse prosentfordelingene summere seg opp til mer enn 100 prosent.

Kapitlene om transportmåte, organisering, reisefølge og ferieutgifter er knyttet til den enkelte tur. Også i avsnittene om reisemål i de enkelte sesonger er det turnivået som er brukt i fordelingene. Fordi også en tur kan ha reisemål (overnatting) på flere steder vil også stedsfordelingen av turene summere seg opp til over 100 prosent.

Bare på overnattingsnivå kan det gis en entydig stedfesting, og også opplysningene om overnattingsmåte er entydige. Dette analysenivået er brukt i kapitlet om overnattingsmåte. I fordelingen av overnattinger etter overnattingsmåte og overnattingssted vil derfor fordelingene summere seg opp til 100 prosent. Opplysningene om overnattingsstedet er også den grunnsteinen som er utnyttet for å finne reisemål for en tur og reisemål for personer. Entydigheten i stedfestingen forsvinner imidlertid i aggregeringen til turnivå og personnivå - fordi personer kan ha flere ulike overnattingssteder i løpet av en tur og i løpet av et år.

### 1.2.2. Periodisering

I rapporten er resultatene omtalt som nordmenns ferievaner i 1998. Dette er en forenkling siden statistikken for hele året egentlig dekker perioden november 1997 til oktober 1998. Ferieaktiviteten i november og desember er imidlertid lav og dette vil derfor i liten grad forstyrre resultatene på årsbasis. For sesongene (se avsnitt 1.2.3) betyr dette at datagrunnlaget for vinter, påske, vår og sommer er hentet fra 1998. For høsten er datagrunnlaget for september og oktober hentet fra 1998 mens dataene for perioden november og frem til 9. desember er hentet fra 1997. Dataene for julen er hentet fra 1997.

### 1.2.3. Definisjoner

**Ferietur:** Omfatter opphold utenfor helårsboligen med ferieformål, som inkluderer minst 4 overnattinger.

**Utdanning:** Utdanningsnivå er beregnet på grunnlag av opplysninger om samlet allmennutdanning og yrkesutdanning, hentet fra utdanningsregisteret. Grupperingen bygger på Standard for utdanningsgruppering i offentlig norsk statistikk (Standarder for norsk statistikk nr. 7). Følgende inndeling er brukt:

- *Ungdomsskolenivå*: Utdanning med samlet varighet 7-9 år.
- *Gymnasnivå*: Utdanning med samlet varighet 10-12 år.
- *Universitet/høgskolenivå I*: Utdanning med samlet varighet 13-14 år.
- *Universitet/høgskolenivå II+*: Utdanning av minst 15 års varighet.

I denne rapporten er de to nivåene for høyere utdanning slått sammen.

**Yrkesstatus:** Grupperingen bygger på Standard for inndeling etter sosioøkonomisk status (Standarder for norsk statistikk nr. 5).

**Landsdel:** Følgende inndeling er brukt for inndelingen av bosted i denne rapporten:

- *Oslo/Akershus*
- *Hedmark/Oppland*
- *Østlandet ellers*: Østfold, Vestfold, Buskerud og Telemark
- *Agder/Rogaland*: Aust-Agder, Vest-Agder og Rogaland
- *Vestlandet*: Hordaland, Sogn og Fjordane og Møre og Romsdal
- *Trøndelag*: Sør-Trøndelag og Nord-Trøndelag
- *Nord-Norge*: Nordland, Troms og Finnmark

**Tettbygd/spredtbygd:** Som tettbygde strøk regnes hussamlinger med minst 200 hjemmehørende personer der husene normalt ikke ligger mer enn 50 meter fra hverandre. Mindre husklynger som naturlig hører sammen med bebyggelsen på et større sted regnes med selv om avstanden fra husklyngen til tettstedet er noe mer enn 50 meter.

**Reisemål:** Følgende inndeling er brukt for fordelingen av reisemål i Norge:

- *Oslo/Akershus*
- *Hedmark/Oppland/Buskerud*
- *Østfold/Vestfold*
- *Telemark/Agder*: Telemark, Aust-Agder og Vest-Agder
- *Vestlandet*: Rogaland, Hordaland, Sogn og Fjordane og Møre og Romsdal
- *Trøndelag*: Sør-Trøndelag og Nord-Trøndelag
- *Nord-Norge*: Nordland, Troms og Finnmark

### Sesonger

- Ferieåret er i 1998 delt inn i følgende sesonger:
  - Vinteren: Fra 1. januar og frem til 26. mars.
  - Påsken: Fra 27. mars til 13. april.
  - Våren: Fra 14. april til 30. april.
  - Sommeren: Fra 1. mai til 31. august.
  - Høsten: Fra 1. september til 9. desember.
  - Julen: Fra 10. desember til 31. desember.

## 1.3. Hovedresultater

### Ferieomfang

Drøyt 7 av 10 personer (72 prosent) i alderen 16-79 år reiste på ferietur med minst 4 overnattinger i 1998. Det var en svak nedgang fra 1997. Andelen på ferietur har likevel vært noenlunde stabil på 1990-tallet, men er noe lavere enn ved midten av 1980-årene og slutten av 1970-årene. Regnet om til absolutte tall betyr det at snaut 2,4 millioner nordmenn i alderen 16-79 år var på ferietur i 1998. Det betyr igjen at drøyt 900 000 nordmenn i samme aldersgruppe ikke var på ferie i løpet av 1998.

I gjennomsnitt reiste personer i alderen 16-79 år på 1,4 lange ferieturer i 1998. På 1990-tallet har det vært bare små og kanskje tilfeldige endringer i turomfanget. Tallet på ferieturer per person ligger imidlertid noe lavere enn i 1980-årene og siste del av 1970-årene. Regnet om til absolutte tall reiste nordmenn i alderen 16-79 år på til sammen drøyt 4,5 millioner lange ferieturer i 1998. I gjennomsnitt var hver person på ferietur i 14,2 dager i løpet av 1998. Det var en økning fra 14,0 dager i 1997 og fra 13,7 dager i 1994. Disse gjennomsnittstallene inkluderer også de som ikke var på ferie. De som faktisk var på ferie i 1998 hadde i gjennomsnitt 1,9 turer og 19,9 feriedager i løpet av året.

Størst ferieomfang finner vi blant personer med høy husholdningsinntekt, med høyere utdanning og med bosted i Oslo og Akershus.

### Feriested

5 av 10 nordmenn (49,8 prosent) i alderen 16-79 år var på ferietur i Norge i 1998. Drøyt 4 av 10 (42,4 prosent) reiste til utlandet. Av disse dro 14,5 prosent til nordiske land mens 31,9 prosent dro til land utenfor Norden. Hvis vi regner om til absolutte tall betyr det at om lag 1,65 millioner nordmenn i alderen 16-79 år var på ferietur i Norge i 1998. Snaut 0,5 millioner var på ferie i andre nordiske land mens 1,06 millioner var på ferie i land utenfor Norden.

Andelen på innenlandsferie økte noe fra 1997, men er fortsatt lavere enn tidligere på 1990-tallet. Andelen som reiser på ferie til de nordiske land gikk svakt ned i 1998, men har ellers holdt seg om lag uendret på 1990-tallet. Derimot har det vært en sterk økning i andelen som drar til land utenfor Norden. Drøyt 200 000 flere nordmenn i alderen 16-79 år ferierte i land utenfor Norden i 1998 enn i 1993.

### Sesonger

Sommerferien er fortsatt den viktigste ferievesongen. 62 prosent av nordmenn i alderen 16-79 år reiste på sommerferie med minst 4 overnattinger i 1998. Deretter følger høsten som en viktig ferieperiode. I 1998 dro 17 prosent på høstferie. 12 prosent reiste på ferie om vinteren og 13 prosent i påsken. Våren og julen er de minst viktige ferieperiodene.

Det har vært moderate forskyvninger i det sesongmessige feriemønsteret de siste 20 årene. Den største endringen er at påskeferien har mistet mye av sin betydning. Siden begynnelsen av 1980-årene er andelen som drar på lang påskeferie redusert fra 30 til drøyt 10 prosent. I samme periode har det også vært en svak nedgang i andelen som tar ferie om sommeren. Mens andelen med sommerferie var rundt 70 prosent ved begynnelsen av 1980-årene var den i 1998 falt til 62 prosent. På den annen side har det vært en svakt økende tendens til å ta ferie om høsten.

### Overnattingsmåte

Hoteller og liknende overnattingssteder var viktigste overnattingsmåte på nordmenns ferieturene i 1998. 31 prosent av overnattingene ble gjort ved hoteller, leilighetshoteller, pensjonater mv. Deretter fulgte overnattinger i hytte eller fritidsbolig med 26 prosent. Av disse ble drøyt 15 prosent gjort i egen hytte mens drøyt 10 ble gjort i leid eller lånt hytte. Campingovernattinger utgjorde 8 prosent, fordelt med 7 prosent på campingplasser og 1 prosent utenfor campingplass. Snaut 5 prosent av campingovernattingene ble gjort i campingvogn eller bobil, mens resten fordelte seg omtrent likt på campinghytter og telt. Hele 28 prosent av ferieovernattingene ble dessuten gjort hos slekt og venner.

### Transportmåte

For halvparten av ferieturene i 1998 var personbilen viktigste transportmåte. Fly ble brukt på 34 prosent av turene. Buss, tog og båt/ferge hadde en andel på om lag 5 prosent hver. Andre transportmåter betydde svært lite.

Bruken av bil på ferieturen holdt seg på samme nivå som i 1997, men er sterkt redusert i forhold til tidligere på 1990-tallet. Andelen var på 61 prosent i 1993. Derimot har det vært en sterk oppgang i andelen flyferier i samme periode. I 1993 ble fly brukt på 21 prosent av ferieturene og kom i 1998 altså opp i 34 prosent. Andelen som bruker buss, tog eller båt/ferge har vært svakt synkende, fra 15 prosent i 1993 til 13 prosent i 1998. Transportmåten er sterkt avhengig av reisemålet og endringene i transportmønsteret må ses på bakgrunn av at andelen utenlandsturer har økt i perioden.

### Organisering

Snaut en av fem (18 prosent) ferieturer i 1998 var organisert som en pakketur fra et reiseselskap. Ytterligere 16 prosent av turene ble bestilt gjennom reisebyrå eller på en annen måte. Det betyr at to av tre turer (67 prosent) ble arrangert privat eller bestilt direkte ved overnattingssted eller transportselskap av den reisende selv.

Organiseringsmåten varierte mye etter reisemål. For turer til utlandet var 41 prosent pakketurer mens ytter-

ligere 29 prosent av turene ble bestilt gjennom reisebyrå eller på annen måte. Bare 30 prosent av utenlandsferiene ble organisert direkte av den reisende selv. Derimot var bare 11 prosent av innenlandsferiene organisert som pakketur eller gjennom reisebyrå, mens 89 prosent ble organisert direkte av den reisende. På utenlandsturer til de nordiske land var 10 prosent pakketurer, mens andelen pakketurer var 53 prosent på turer til land utenfor Norden.

### Reisefølge

Ektefelle og samboer er vanligste reisefølge på ferieturer. De var med på 3 av 5 ferieturer i 1998. Barn var med på nesten 1 av 3 turer. Andre slektninger var med på 12 prosent av turene, mens 22 prosent av turene ble gjort sammen med venner. På 12 prosent av ferieturene reiste vi alene. Det var små og kanskje tilfeldige endringer i dette mønsteret i forhold til tidligere undersøkelser på 1990-tallet.

### Ferietgifter

I gjennomsnitt var utgiftene per person per ferietur på 5885 kroner i 1998. Regnet om til absolutte tall betyr det at nordmenn i alderen 16-79 år samlet brukte nesten 27 milliarder kroner på ferieturer med minst 4 overnattinger i 1998. I tillegg kommer altså utgifter til kortere ferieturer.

Utgiftene per ferietur varierer mye etter reisemålet. For turer i Norge var den gjennomsnittlige utgiften 3440 kroner per person. For utenlandsturer til nordiske land var gjennomsnittlig utgift drøyt 6400 kroner per person. For turer til land utenfor Norden var gjennomsnittsutgiften på drøyt 11300 kroner.

### 1.4. Summary in English

Statistics Norway made the first survey on holiday patterns in 1968. Similar surveys have been carried out every four years until 1986. For the years 1992-1994 surveys were done every year. And as from 1997 holiday surveys are again done annually. These surveys are done under the EEA-agreement. That implies that similar surveys will be done in the whole European Economic Area. The survey in 1998 was carried out among a national sample of 1708 persons between 16 and 79 years of age.

### Level of holiday activities

72 per cent, or close to 2,4 mill, of the Norwegian population between 16 and 79 years of age went on one or more holiday trips (4 nights or more) during 1998. However, 0,9 mill people in the same age group did not go on holiday in 1998.

On average persons between 16 and 79 went on 1,4 holiday trips and spent a total of 14,2 days on holidays during 1998. These averages include people not on holiday. For persons actually making holidays in 1998 the average number of trips was 1,9 and the average number of days spent on holiday was 19,9. Only small

changes in the level of holiday activities in the Norwegian population have been observed during the 1990s.

### **Destinations**

Five in ten persons between 16 and 79 years of age went on holiday to domestic destinations in 1998. 42 per cent travelled to foreign countries. Nearly 15 per cent travelled to Nordic countries while 32 per cent travelled to countries outside the Nordic area. In absolute figures approximately 1,65 mill. Norwegians (age 16-79 years) travelled to domestic destinations in 1998. Close to 0,5 mill travelled to the Nordic countries, while 1,06 mill travelled to destinations outside the Nordic area. Since 1994 the number of people travelling to foreign destination outside the Nordic area has increased sharply. The most important foreign destinations are Spain and Denmark. Also Sweden, Greece and United Kingdom are important destinations. Both Spain and Denmark counted for 16,5 per cent of the total number of foreign trips in 1998. Followed by Sweden with 13,3 per cent and Greece and United Kingdom with 9,0 per cent. Measured by the number of overnight stays Spain was the single most important destination with 18,5 per cent of the nights spent. Denmark had 9,5 per cent of the overnight stays, followed by Greece and Sweden with 8,5 and 7,5 respectively. The Canary islands are counted with Spain in these distributions.

### **Seasons**

Summer is still the most important holiday season for Norwegians. 62 per cent of the persons between 16 and 79 years of age went on summer holiday (of 4 nights plus) in 1998. Autumn is the second most important holiday season and 17 per cent went on holiday during autumn 1998. 12 per cent went on winter holiday and 13 per cent went on holiday during Easter 1998.

Since the beginning of the 1980s the number of people going on summer holiday has decreased from 70 per cent to 62 per cent. There has been an even more significant decrease in the number going on Easter holiday. On the other side there has been a slight increase in the number travelling during autumn.

### **Mode of accommodation**

Hotels and similar establishments was the most important mode of accommodation used on holidays, counting for 31 per cent of the nights spent in 1998. However, this was a decrease from 35 per cent in 1997. 26 per cent of the nights were spent in cottages or second homes, of which 15 per cent in own cottage and 10 per cent in borrowed or rented cottage. Camping counted for 8 per cent of the nights spent on holiday in 1998, of which 1 per cent outside official camping sites. In addition as much as 28 per cent of

the nights were spent in the homes of friends and relatives.

### **Mode of transport**

For one out of two holiday trips in 1998 private car was the most important mode of transport. Airplane was used for 33 per cent of the trips. Railway, boat/ferry and bus was used for 5 per cent each. The use of private car for holidays has been reduced compared to the first half of the 1990s. On the other side the use of airplane has increased. These changes should be seen in relation to the increase in trips to foreign destinations in the same period.

### **Organisation**

Only 18 per cent of the holidays in 1998 were organised as a package trip. An additional 16 per cent of the trips were organised through travel agencies in other ways. That leaves two out of three trips to be organised privately or ordered directly by the traveller herself. However, the organisation of the trip is highly dependent on destination. Seven in ten trips to foreign countries were organised through travel agencies. This applied to only one in ten on domestic trips. To foreign countries outside the Nordic area 53 per cent of the trips were organised as package trips.

### **Travelling company**

Spouse or cohabitant was travelling companion on three in five holiday trips, and one in three trips were done with children. 12 per cent of the trips were done with other relatives, while 22 per cent were done together with friends.

### **Holiday expenditure**

An average of NOK 5885 were spent per person per holiday trip in 1998. This makes an aggregate of approximately NOK 27 000 million spent on holidays of four nights plus during 1998. The level of expenditure is dependant on destination. On domestic trips the average expenditure per person was NOK 3440. For trips to other Nordic countries the average was NOK 6400 per person. For trips to foreign countries outside the Nordic area the average expenditure per person amounted to NOK 11300.

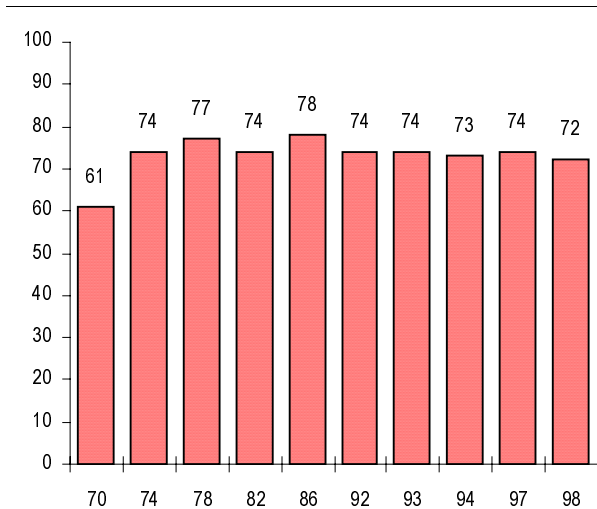
## 2. Ferieomfang

Drøyt 7 av 10 personer (72 prosent) i alderen 16-79 år reiste på ferietur med minst 4 overnattinger i 1998. Det var en svak nedgang fra 1997. Figur 2.1 viser likevel at denne andelen har vært noenlunde stabil på 1990-tallet, men er noe lavere enn ved midten av 1980-årene og slutten av 1970-årene.

Regnet om til absolutte tall betyr det at snaut 2,4 millioner nordmenn i alderen 16-79 år var på ferietur i 1998. Det betyr igjen at drøyt 900 000 nordmenn i samme aldersgruppe ikke var på ferie i løpet av 1998.

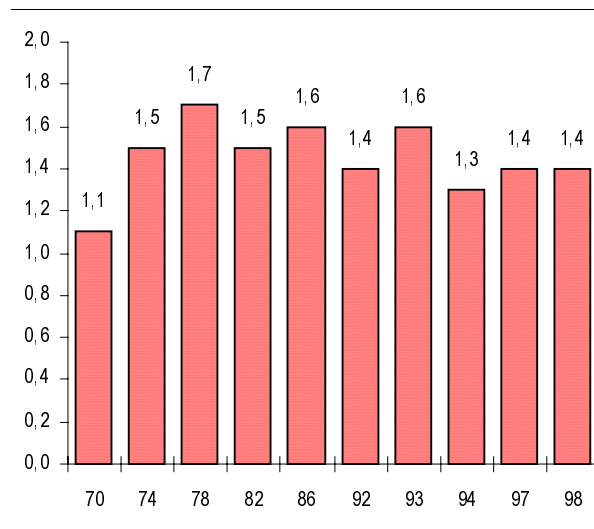
Figur 2.2 viser at den norske befolkning i alderen 16-79 år i gjennomsnitt reiste på 1,4 lange ferieturer i 1998. Dette er samme antall turer som i 1997. På 1990-tallet har det vært små og kanskje tilfeldige endringer i turomfanget. Tallet på ferieturer per person ligger imidlertid noe lavere enn i 1980-årene og siste del av 1970-årene. Disse tallene viser gjennomsnittet for alle, inkludert de som ikke var på ferie i løpet av året. De som faktisk var på ferie i 1998 reiste i gjennomsnitt på 1,9 turer i løpet av året. Dette var en svak oppgang fra 1,8 turer pr person i 1997. Regnet om til absolutte tall reiste nordmenn i alderen 16-79 år på til sammen drøyt 4,5 millioner lange ferieturer i 1998.

Figur 2.1. Andel på ferietur. 1970-1998. Prosent

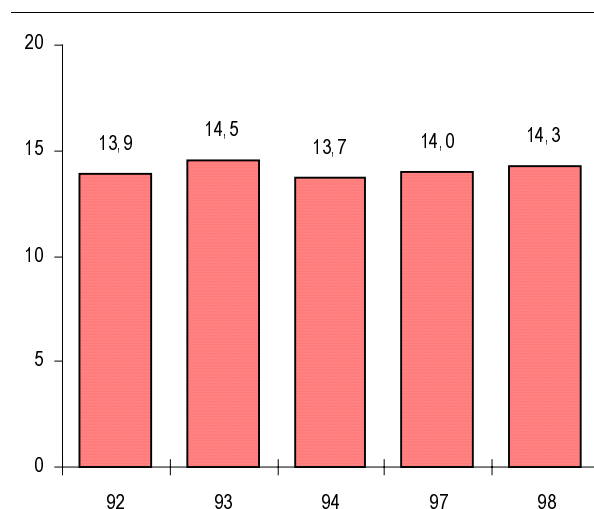


Figur 2.3 viser at vi i gjennomsnitt var på ferietur i 14,2 dager i 1998. Det var en økning fra 14,0 dager i 1997 og fra 13,7 dager i 1994. Også disse tallene inkluderer de som ikke var på ferie i løpet av året.

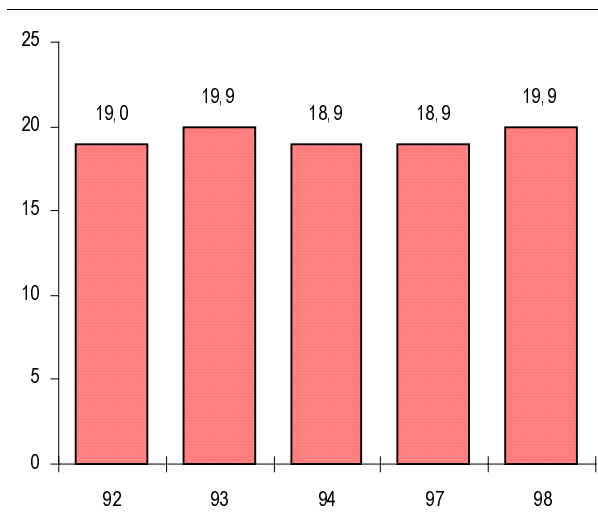
Figur 2.2. Antall ferieturer per person per år. 1970-1998



Figur 2.3. Gjennomsnittlig antall dager på ferietur. 1992-1998



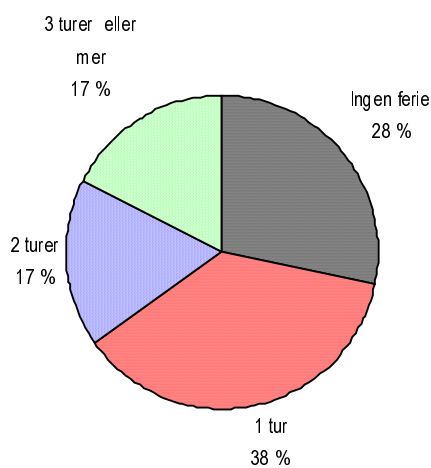
**Figur 2.4. Gjennomsnittlig antall dager på ferietur, per person med ferietur. 1992-1998**



Figur 2.4 viser at de som faktisk var på ferietur i 1998 i gjennomsnitt var bortreist i 19,9 dager. Det var en økning fra 18,9 dager i 1997, men også endringene i antall turdager per person har vært små og kanskje tilfeldige på 1990-tallet.

Figur 2.5 viser at det vanligste var å ha bare en lang ferietur i løpet av året. I 1998 reiste 37 prosent av befolkningen på bare en ferietur med minst 4 overnattinger. 18 prosent reiste på 2 ferieturer, mens 17 prosent reiste på 3 ferieturer eller mer. Denne fordelingen er omtrent den samme som tidligere på 1990-tallet.

**Figur 2.5. Antall ferieturer. 1998. Prosent**

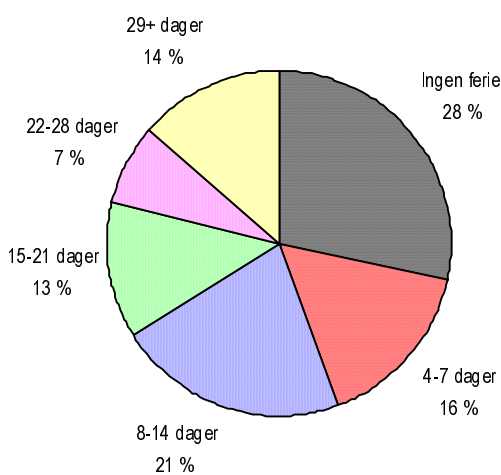


Mens den gjennomsnittsferierende altså var bortreist i 19,9 dager i 1998 viser figur 2.6 at det var stor spredning på ferielengden. En andel på 16 prosent var på ferie i inntil en uke. Drøyt 2 av 10 personer hadde ferie i mellom en og to uker, og 13 prosent hadde ferie i mellom to og tre uker. 14 prosent var imidlertid på ferietur i 29 dager eller mer i 1998.

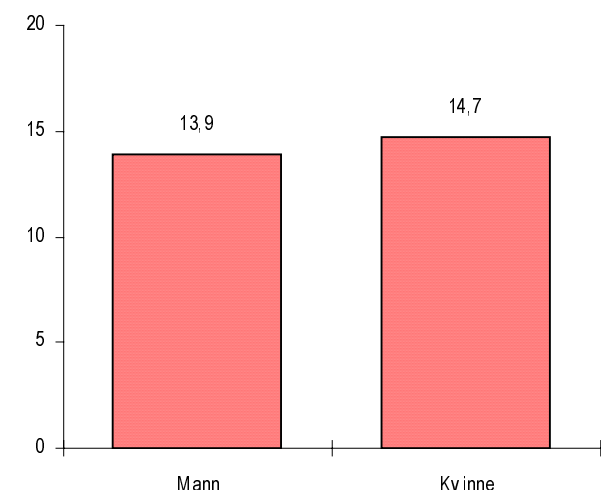
Ferieomfanget varierer mye i ulike befolkningsgrupper. Resten av dette avsnittet beskriver hvordan antall feriedager i 1998 varierte med forskjellige sosiøkonomiske kjennemerker. Vær oppmerksom på at også personer som ikke var på ferie er inkludert i tallgrunnlaget for figurene.

Figur 2.7 viser at kvinner har flere ferieturdager enn menn. I 1998 var kvinnene gjennomsnittlig på ferie i 14,7 dager, mens menn var på ferie i 13,9 dager. Disse tallene omfatter altså også de som ikke var på ferie. De kvinner som faktisk reiste på ferie i 1998 var i gjennomsnitt borte i 20,4 dager. Menn som var på ferie var gjennomsnittlig borte i 19,5 dager.

**Figur 2.6. Antall dager på ferietur. 1998. Prosent**



**Figur 2.7. Gjennomsnittlig antall dager på ferietur etter kjønn. 1998**



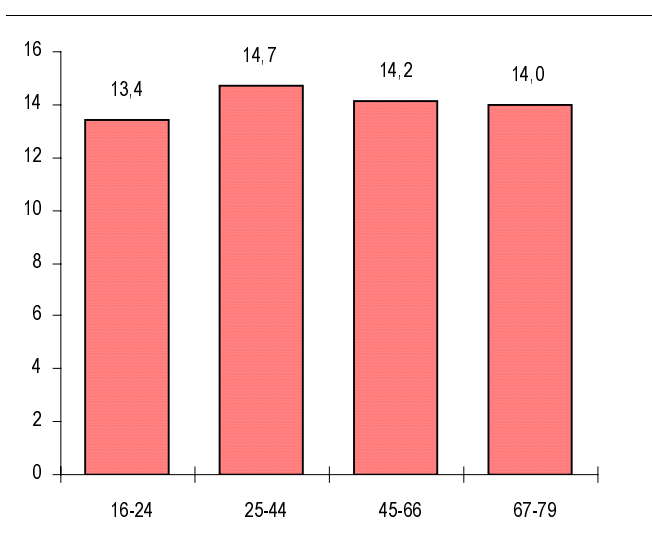
Figur 2.8 viser at det var forholdsvis små forskjeller på antall ferieturdager i de ulike aldersgruppene. Personer i alderen 25-44 år ferierer likevel i litt større omfang enn andre aldersgrupper. Mange eldre over 66 år reiser ikke på ferie. Til gjengjeld var de eldre som faktisk var på ferie bortreist i nesten 27 dager, som er godt over gjennomsnittet.

Figur 2.9 viser at gjennomsnittlig antall feriedager var klart høyest for personer med husholdningsinntekt over 500 000 kroner. Personer i denne inntektsgruppen hadde i gjennomsnitt 19,1 dager på ferie i 1998. For inntektsgruppen 100-199 000 kroner var ferieuttaket til sammenlikning bare 10,8 dager i 1998. Forskjellen skyldes både at flere personer i den høyeste inntektsgruppen faktisk reiste på ferietur og at de som reiste var borte lenger enn gjennomsnittet.

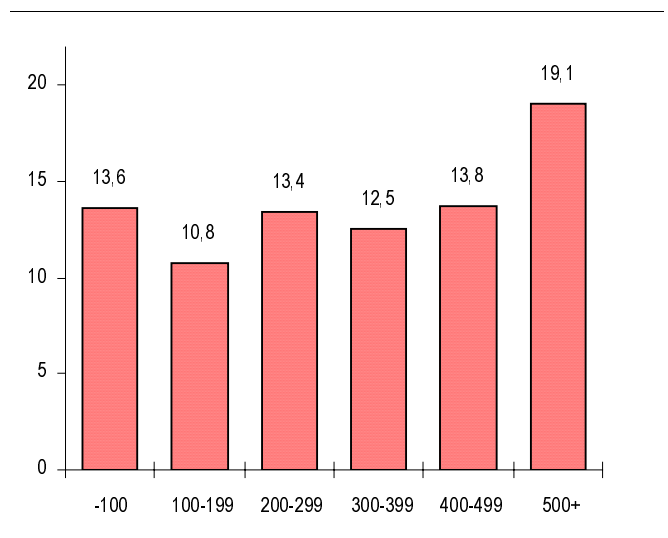
Figur 2.10 viser at ferieomfanget også varierer sterkt med utdanningsnivået. Personer med høyere utdanning var i gjennomsnitt på ferie i 20,8 dager i 1998, mens personer med utdanning bare fra ungdomsskole var på ferie i bare 9,0 dager. Igjen var det slik at personer med høy utdanning både hadde den høyeste andelen med ferietur og at de i gjennomsnitt var lenger borte enn de med lavere utdanning.

Figur 2.11 viser at personer bosatt i de største tettstedene hadde mer enn dobbelt så mange ferieturdager som personer bosatt i spredtbygde strøk. Vi ser at ferieomfanget stort sett øker med størrelsen på tettstedet. I de store tettstedene finner vi både flere personer med ferietur og mer langvarige turer blant de faktisk ferierende.

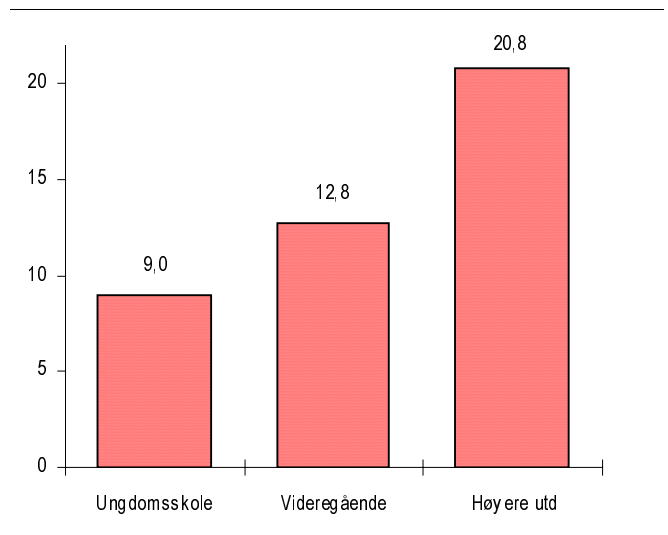
Figur 2.8. Antall dager på ferietur etter alder. 1998



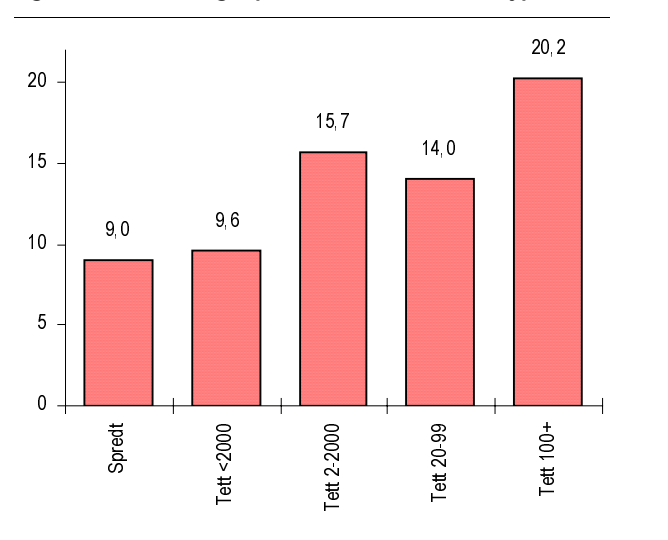
Figur 2.9. Antall dager på ferietur etter husholdningsinntekt. 1998. Prosent



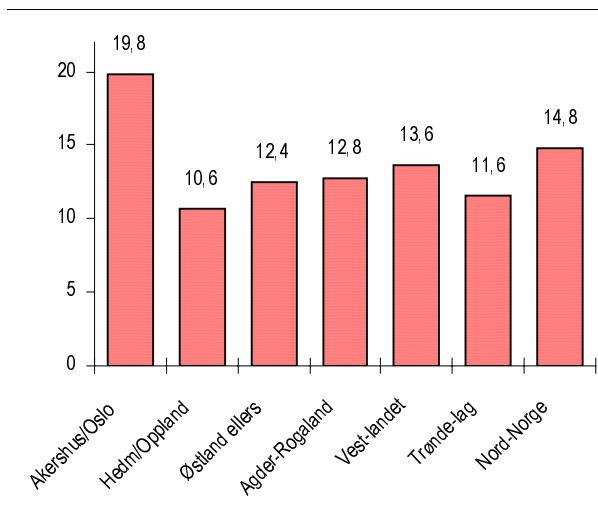
Figur 2.10. Antall dager på ferietur etter utdanningsnivå. 1998



Figur 2.11. Antall dager på ferietur etter bostedstype. 1998

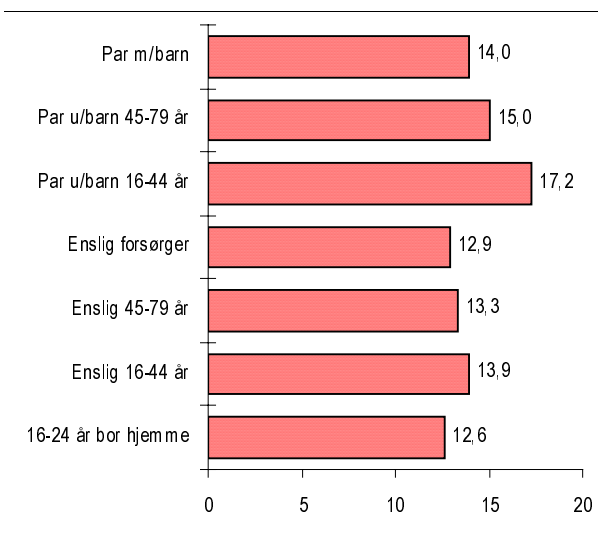


Figur 2.12. Antall dager på ferietur etter landsdel. 1998



Figur 2.12 viser at ferieomfanget varierer mye med geografisk bosted. Personer fra Oslo og Akershus hadde i gjennomsnitt nesten dobbelt så mange feriedager som personer i Hedmark og Oppland. Ferieomfanget var godt under landsgjennomsnittet også i Trøndelag. I Oslo og Akershus var dessuten de faktisk ferierende bortreist i nesten 25 dager mens de ferierende fra Trøndelag og Hedmark/Oppland var borte i snaut 17 dager.

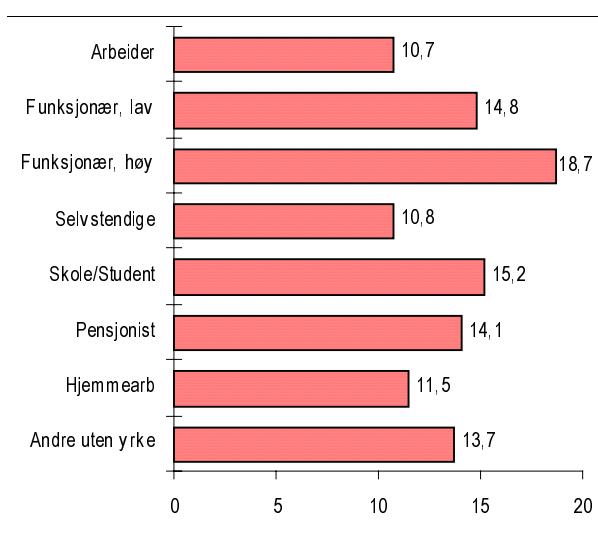
Figur 2.13. Antall dager på ferietur etter familiefase. 1998



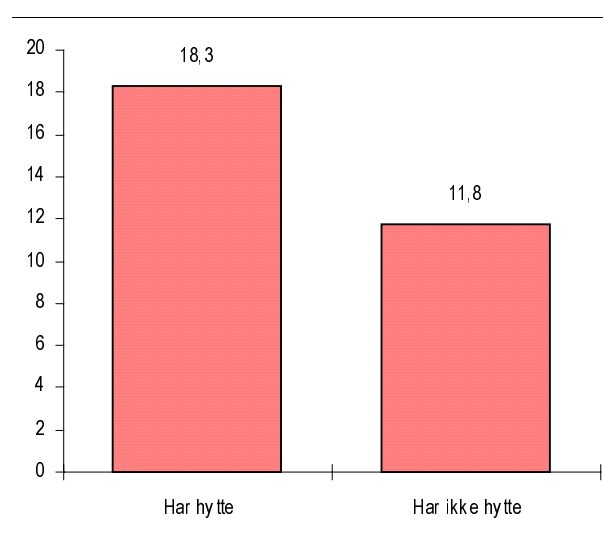
Figur 2.13 viser at yngre par uten barn hadde flest feriedager i 1998. Enslige forsørgere hadde få feriedager, og nesten en uke mindre enn barnløse i samme alder. Enslige hadde færre feriedager enn par. Par med barn hadde kortere ferie enn par uten barn. Dessuten hadde hjemmeboende ungdom mindre ferieomfang enn gjennomsnittet.

Figur 2.14 viser at høyere funksjonærer hadde flest feriedager per person i 1998. Selvstendige næringsdrivende og arbeidere hadde færrest feriedager. Vi kan dessuten merke oss at andelen pensjonister uten ferie er høy. Til gjengjeld hadde de pensjonistene som faktisk var på ferie i 1998 vesentlig lengere ferie enn gjennomsnittet.

Figur 2.14. Antall dager på ferietur etter yrke. 1998



Figur 2.15. Antall dager på ferietur blant personer med/uten hytte. 1998



Figur 2.15 viser at personer som disponerer hytte eller fritidsbolig har vesentlig større ferieuttak enn personer uten hytte/fritidsbolig. Personer med hytte hadde 18,3 feriedager i 1998, mens personer uten hytte hadde 11,8 dager. Blant hytteeierne var det flere enn gjennomsnittet som reiste på ferietur i 1998, og de som dro var lengere borte enn personer uten hytte.



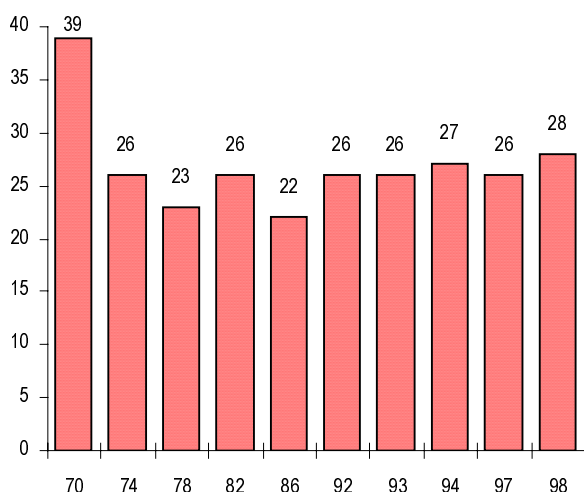
### 3. Hvem reiser ikke på ferie

Vel 1 av 4 nordmenn (28 prosent) i alderen 16-79 år reiste ikke på ferietur med minst 4 overnattinger i 1998. Figur 3.1 viser at dette var en svak oppgang fra 26 prosent i 1997 og er den høyeste andelen som er registrert på 1990-tallet. Endringene har imidlertid vært små de siste tiårene, selv om andelen uten ferie nå er noe høyere enn ved midten av 1980-årene og slutten av 1970-årene.

Regnet om til absolutte tall var det om lag 940 000 nordmenn i alderen 16-79 år som ikke dro på ferie i 1998. Dette avsnittet beskriver nærmere denne delen av befolkningen. Andelen uten ferietur varierer mye mellom ulike grupper i befolkningen, og er nedenfor belyst på bakgrunn av utvalgte sosioøkonomiske kjennetegn. Beskrivelsen omfatter bare ferieturer med minst 4 overnattinger.

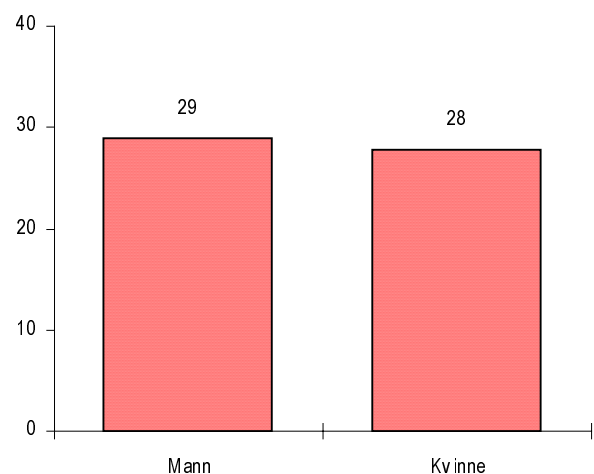
Figur 3.2 viser at det er litt flere menn enn kvinner som ikke drar på ferie. I 1998 var 29 prosent av mennene og 28 prosent av kvinnene uten en lengre ferietur. Det gir omtrent 480 000 menn og 460 000 kvinner uten ferietur. Tidligere på 1990-tallet har det vært en større andel menn uten ferietur.

Figur 3.1. Andel uten ferietur. 1970-1998. Prosent

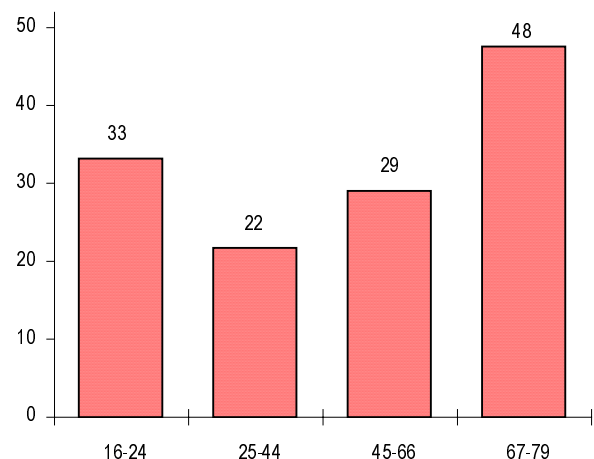


Figur 3.3 viser at ferieomfanget er minst for eldre over 66 år, der nesten en av to (48 prosent) ikke reiste på ferie i 1998. Andelen uten ferie i denne aldersgruppen var også høyere enn i 1997. Ellers ser vi at ungdom i alderen 16-24 år har et lavere ferieomfang enn gjennomsnittet, mens det er færre uten ferie i aldersgruppen fra 25 til 45 år.

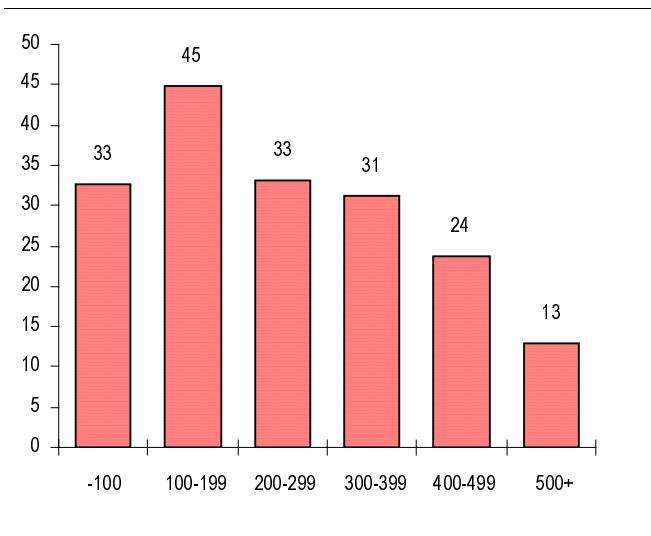
Figur 3.2. Andel uten ferietur i 1998 etter kjønn. Prosent



Figur 3.3. Andel uten ferietur i 1998 etter alder. Prosent



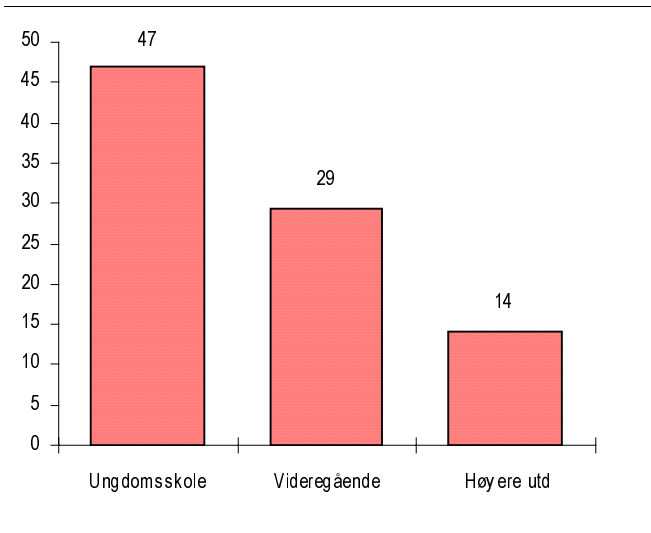
**Figur 3.4. Andel uten ferietur i 1998 etter husholdningsinntekt. Prosent**



Figur 3.4 viser at ferieomfanget øker sterkt med inntekten. Bare 13 prosent i husholdninger med inntekt over 500 000 var ikke på ferietur i 1998. For personer med inntekt mellom 100 000-199 000 kroner var andelen uten ferietur hele 45 prosent. I forhold til 1997 er imidlertid ferieomfanget redusert noe i nesten alle inntektsgruppene.

Ferieomfanget varierer også sterkt med utdanningsnivået. I 1998 var nesten hver annen person med utdanning på ungdomsskolenivå uten ferie. Derimot var bare 14 prosent med høyere utdanning uten ferie samme år. I forhold til 1997 er imidlertid ferieuttaket redusert både for de med høyere utdanning og for de uten videregående utdanning.

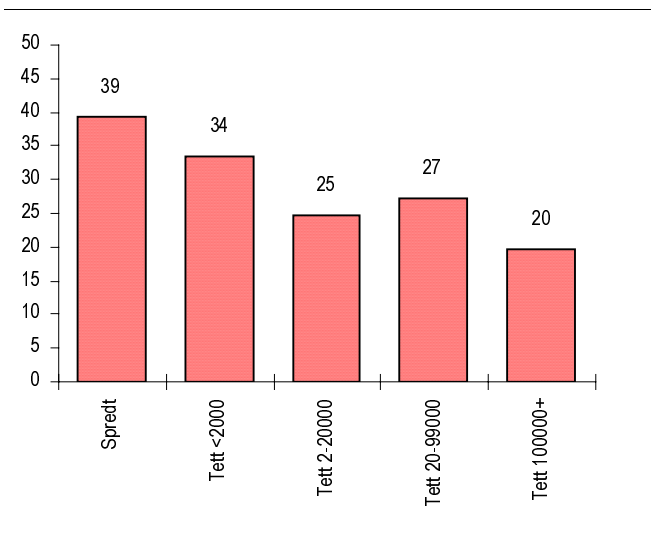
**Figur 3.5. Andel uten ferietur i 1998 etter utdanningsnivå. Prosent**



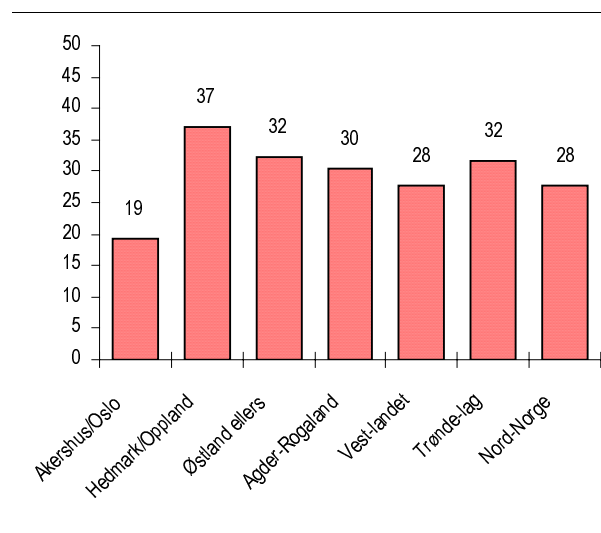
Figur 3.6 viser at folk som bor i storbyer har høyest ferieaktivitet. Blant personer som bor i byer med over 100 000 innbyggere var det 20 prosent som ikke dro på ferie i 1997. I spredtbygde strøk var 39 prosent uten ferietur.

Figur 3.7 viser at det også er til dels store forskjeller mellom landsdelene. I Oslo/Akershus var bare 19 prosent uten ferietur i 1998. I Hedmark og Oppland var derimot hele 37 prosent uten ferie. Andelen uten ferie lå også over gjennomsnittet på Østlandet ellers og i Trøndelag med 32 prosent i begge områder.

**Figur 3.6. Andel uten ferietur i 1998 etter bostedstype. Prosent**



**Figur 3.7. Andel uten ferietur i 1998 etter landsdel. Prosent**



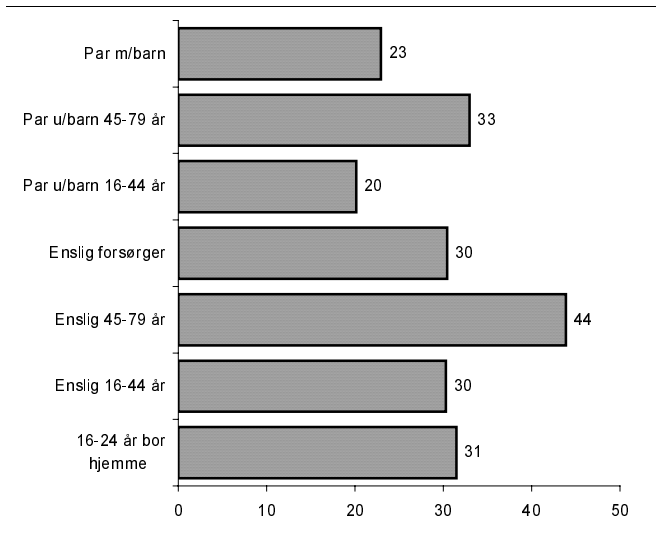
Figur 3.8 viser at enslige oftere er uten ferietur enn par. Blant enslige over 45 år er det hele 44 prosent som ikke var på ferie i 1998. For par i samme alder var 33 prosent uten ferie. Likeledes var 30 prosent av de enslige i alderen 16-44 år uten ferietur, mens hjemmeandelen for par i samme alder (uten barn) var på 20 prosent. Blant par med barn var 23 prosent uten ferietur i 1998, mens andelen for enslige forsørgere var 30 prosent.

Figur 3.9 viser at det er flest pensjonister som ikke drar på ferietur. I 1998 var nesten hver annen pensjonist uten ferietur. Selvstendige næringsdrivende er også vesentlig oftere uten ferie enn andre. Denne gruppen består blant annet av personer innen landbruk og fiske. På den annen side reiser funksjonærer på ferie i større omfang enn gjennomsnittet. Størst ferieandel finner vi blant høyere funksjonærer der bare 9 prosent ikke var på ferie i 1998.

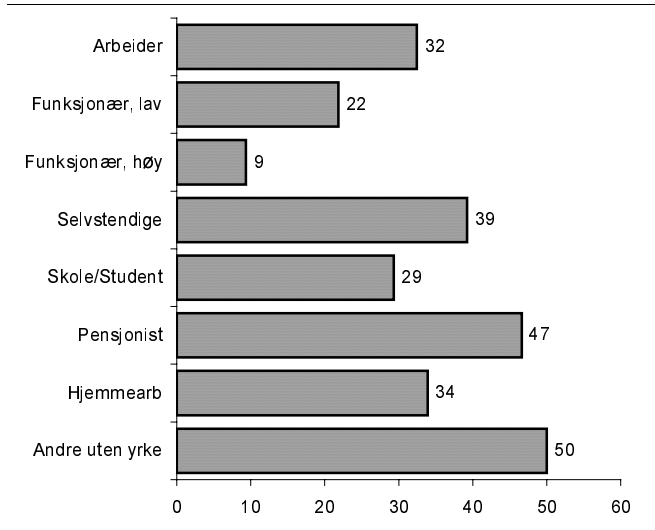
Personer som eier eller disponerer hytte er sjeldnere uten ferietur enn andre. Blant hytteeierne var 20 prosent uten ferie i 1998. For personer uten hytte/fritidsbolig var det 33 prosent som ikke dro på ferie samme år.

Figur 3.11 viser at ferieomfanget er minst for personer som stemmer Senterpartiet eller Fremskrittspartiet. Størst ferieomfang har derimot personer som stemmer Høyre eller Sosialistisk Venstreparti. Velgerne til Arbeiderpartiet har et ferieuttak på gjennomsnittet.

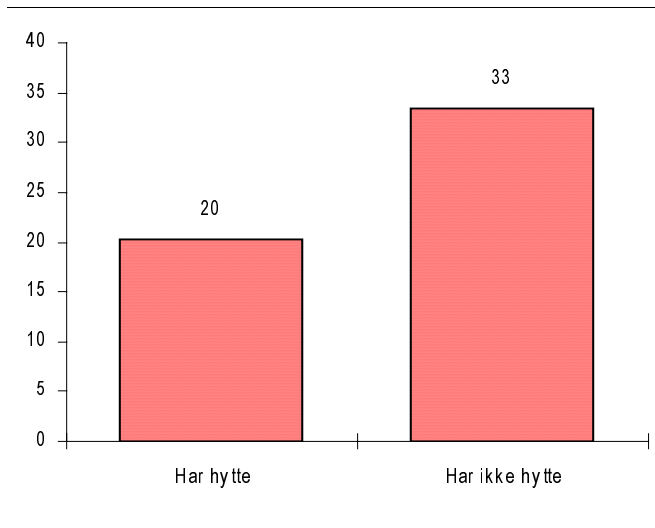
**Figur 3.8. Andel uten ferietur i 1998 etter familiefase. Prosent**



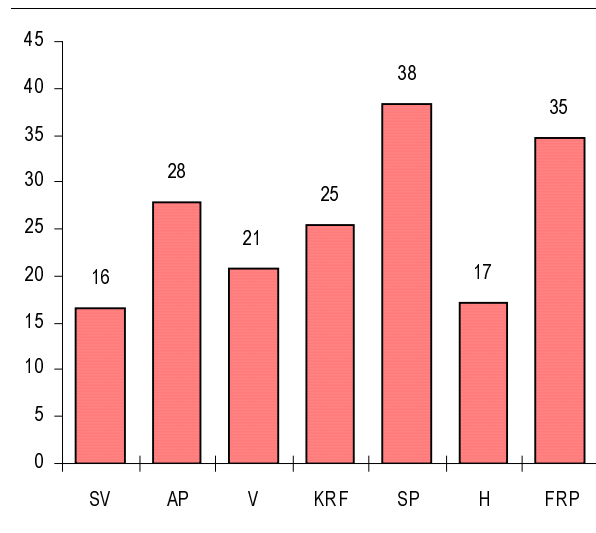
**Figur 3.9. Andel uten ferietur i 1998 etter yrke. Prosent**



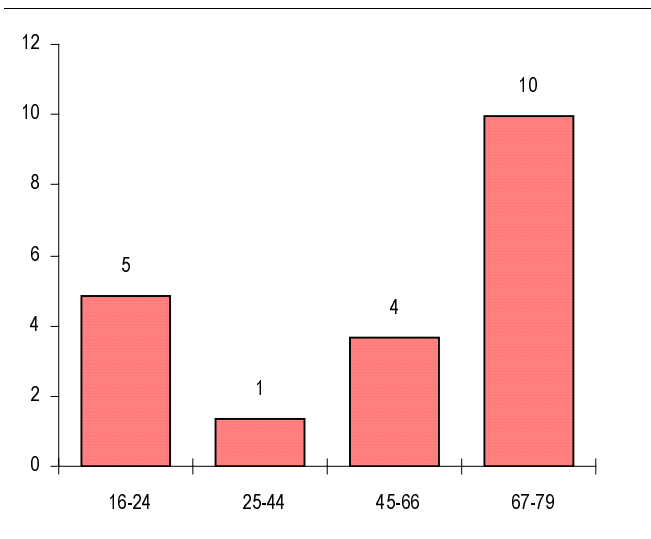
**Figur 3.10. Andel uten ferietur i 1998 blant personer med/uten hytte. Prosent**



**Figur 3.11. Andel uten ferietur i 1998 etter partipolitisk preferanse. Prosent**



**Figur 3.12. Andel som aldri har vært på ferietur etter alder. 1998. Prosent**

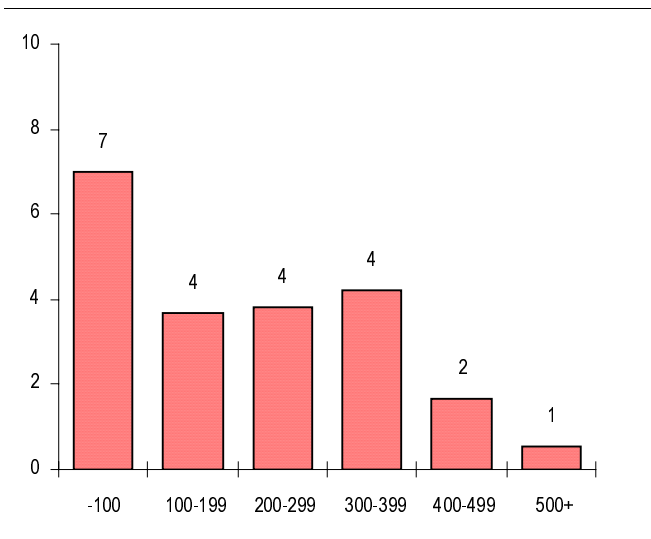


Av de som ikke var på ferie i 1998 oppgav 12 prosent at de aldri hadde vært på ferie. Omtrent 25 prosent oppgav at de hadde vært på ferie for ett år siden, mens nesten en av tre oppgav at de siste gang var på ferie for fem eller flere år siden.

Dette betyr at 3,5 prosent av befolkningen aldri har vært på ferietur. Omregnet til totaltall utgjør det om lag 116 000 personer i alderen 16-79 år. Også andelen som aldri har vært på ferietur varierer mye mellom ulike grupper i befolkningen. Nedenfor er denne gruppen belyst på bakgrunn av utvalgte sosioøkonomiske kjennetegn. Beskrivelsen omfatter bare ferieturer med minst 4 overnattinger.

Figur 3.12 viser at andelen som aldri har vært på ferietur, er desidert størst i den høyeste aldersgruppen. En av ti personer over 66 år har aldri vært på ferietur. For personer i alderen 25-44 år er andelen bare 1 prosent.

**Figur 3.13. Andel som aldri har vært på ferietur etter hus-holdningsinntekt. 1998. Prosent**

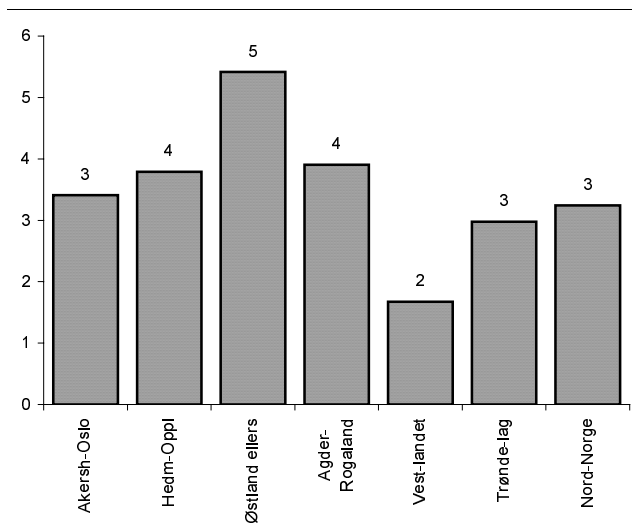


Figur 3.13 viser også at andelen som aldri har vært på ferietur er høyest i de lavere inntektsgruppene. Bare en av hundre personer med inntekt over 500 000 kroner har aldri vært på ferie, mens 7 prosent i inntektsgruppen under 100 000 kroner har aldri vært på ferie.

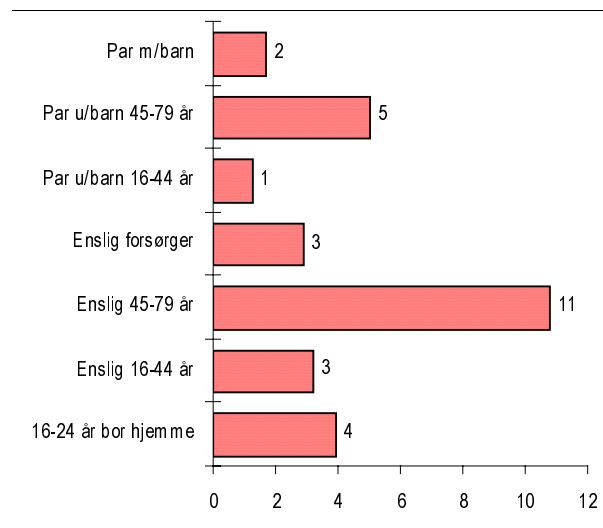
Andelen som aldri har vært på ferietur er høyest på Østlandet ellers (som omfatter Buskerud, Østfold, Vestfold og Telemark). Der oppgir drøyt 5 prosent at de aldri har vært på ferie. Andelen er høyere enn gjennomsnittet også i Hedmark og Oppland og i Agder og Rogaland. Lavest andel finner vi på Vestlandet.

Flest som aldri har vært på ferietur finner vi blant eldre enslige. I denne gruppen gjelder dette hele 11 prosent. Figur 3.15 viser at også eldre par uten barn har levd uten ferietur i noe større grad enn andre grupper. Derimot er det få par med barn og yngre par uten barn som aldri har vært på ferietur.

**Figur 3.14. Andel som aldri har vært på ferietur etter landsdel. 1998. Prosent**



**Figur 3.15. Andel som aldri har vært på ferietur etter familiefase. 1998. Prosent**



## 4. Hvor reiser vi på ferie

5 av 10 nordmenn (49,8 prosent) i alderen 16-79 år var på ferietur i Norge i 1998. Drøyt 4 av 10 (42,4 prosent) reiste til utlandet. Av disse dro 14,5 prosent til nordiske land mens 31,9 prosent dro til land utenfor Norden.

Hvis vi regner om til absolutte tall betyr det at om lag 1,65 millioner nordmenn i alderen 16-79 år var på ferietur i Norge i 1998. Snaut 0,5 millioner på ferie i andre nordiske land mens 1,06 millioner var på ferie i land utenfor Norden. Vær klar over at mange var på ferie flere steder i løpet av året og at disse telles med for hvert reisemål.

Dette kapitlet belyser reisemålene for den ferierende delen av befolkningen. Figur 4.2 viser at av de som faktisk var på ferie i løpet av 1998 reiste 7 av 10 (70 prosent) på ferie i Norge. Nesten 3 av 5 (59 prosent) av de ferierende reiste til utlandet i løpet av året. 1 av 5 (20 prosent) reiste på utenlandsferie til land i Norden. Dessuten var 45 prosent på ferie i land utenfor Norden.

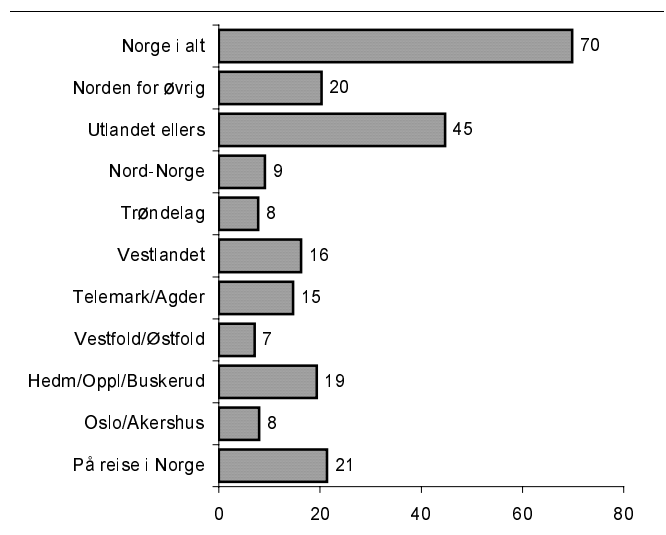
Figur 4.2 viser at andelen på innenlandsferie økte noe fra 1997, men er fortsatt lavere enn tidligere på 1990-tallet. Regnet om til absolutte tall var nesten 300 000 færre personer på innenlandsferie i 1998 enn i 1993. Andelen som reiser på ferie til de Nordiske land gikk svakt ned i 1998 men har ellers holdt seg om lag uendret på 1990-tallet. Derimot har det vært en sterk økning i andelen som drar til land utenfor Norden. I 1993 var andelen på 32 prosent. Det betyr at drøyt 200 000 flere nordmenn i alderen 16-79 år ferierte i land utenfor Norden i 1998 enn i 1993.

I Norge var innlandsområdet Hedmark/Oppland/Buskerud det mest populære feriemålet. 19 prosent av oss ferierte i dette området i 1998. Vestlandet og Agder/Telemark fulgte som de neste viktige feriemålene, og trakk til seg henholdsvis 16 og 15 prosent av de ferierende i 1998.

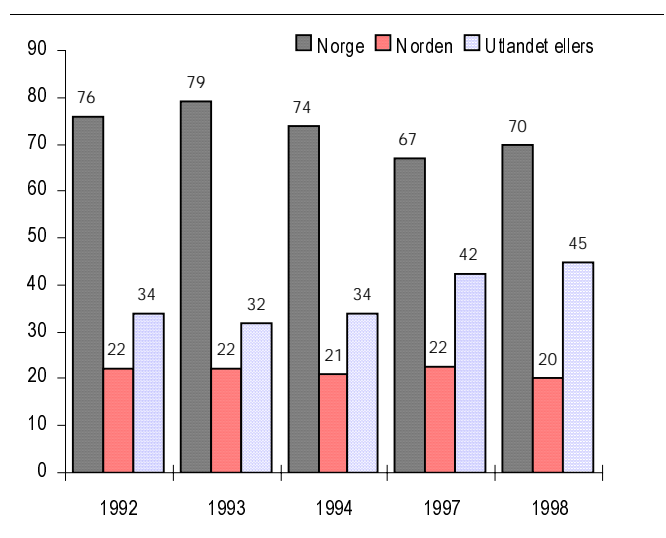
De andre områdene innenlands hadde vesentlig mindre markedsandeler. Nord-Norge og Trøndelag hadde hhv.

9 og 8 prosent av innenlandstrafikken, mens Oslo/Akershus og Østfold/Vestfold hadde hhv. 8 og 7 prosent av markedet.

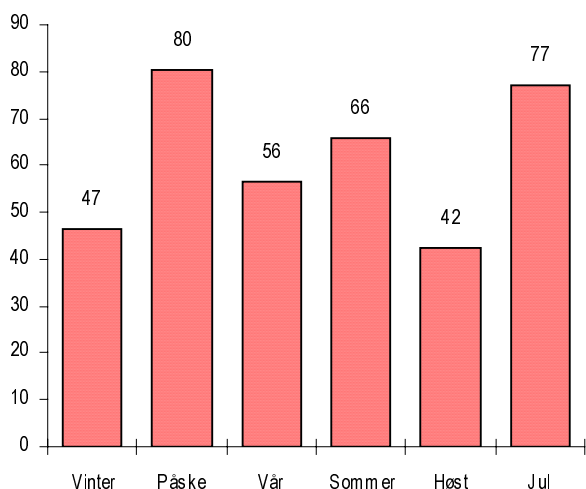
Figur 4.1. Andel på ferietur til ulike steder. 1998. Prosent



Figur 4.2. Andel på ferietur i Norge/Norden/utlandet ellers 1992-1998. Prosent



Figur 4.3. Andel på ferietur i Norge etter sesong. 1998. Prosent

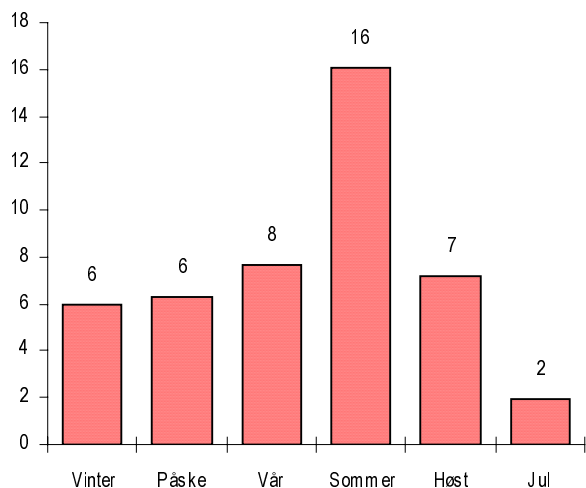


I 1998 oppgav mange (21 prosent) at de var "på reise i Norge" uten spesifisert reisemål. Derfor er ikke den innenlandske markedsfordelingen sammenlignbar med tidligere år. Alle områdene ville i 1998 hatt en noe høyere andel – dersom de "på reise" var fordelt etter faktisk reisemål.

Reisemålene er forskjellige i de ulike ferieperiodene. Figur 4.3 viser at andelen på innenlandsferie er høyest i påsken. Da gikk 80 prosent av ferieturene til reisemål i Norge. Lavest andel innenlandsferier finner vi om høsten med bare 42 prosent og andelen er også lav om vinteren 47 prosent. I sommerferien går to av tre (66 prosent) av ferieturene til reisemål i Norge.

Figur 4.4 viser at de andre nordiske land primært er et reisemål om sommeren. Da gikk 16 prosent av ferieturene til våre nordiske naboland i 1998. I alle andre sesonger var andelen godt under 10 prosent.

Figur 4.4. Andel på ferietur i Norden etter sesong. 1998. Prosent

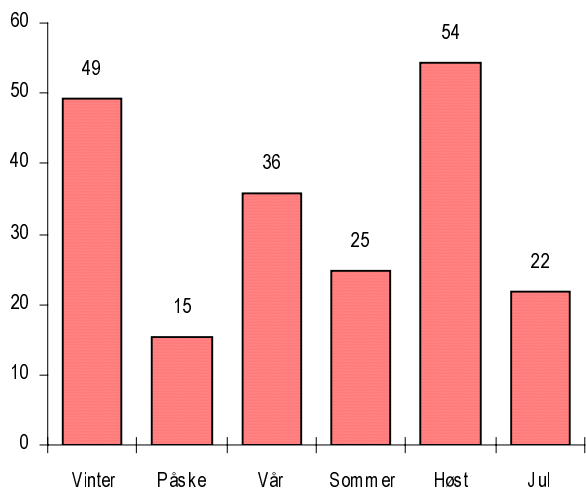


Figur 4.5 viser at utenlandsferie utenfor Norden er mest vanlig i høstferien og vinterferien. Høsten 1998 gikk 54 prosent av ferieturene til land utenfor Norden, mens andelen var på 49 prosent i vinterferien. Det betyr altså at i disse periodene er det flere som reiser til utlandet enn på Norgesferie.

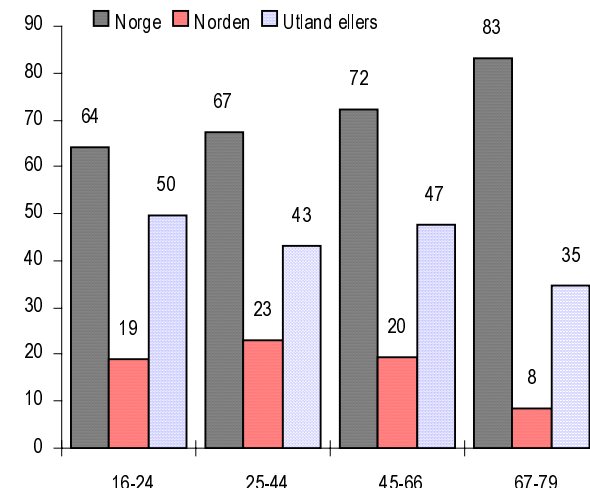
I sommerferien reiser vi i betydelig mindre grad til utlandet utenfor Norden. Bare 25 prosent av turene gikk dit sommeren 1998. Dermed er Norge vårt klart vanligste reisemål om sommeren. Dette gjelder i enda større grad for påskeferien. Da dro bare 6 prosent til Nordiske land og 15 prosent til land utenfor Norden.

Figur 4.6 viser at ungdom i alderen 16-24 år reiser mer til utlandet og mindre i Norge enn andre aldersgrupper. Det omvendte gjelder for personer i alderen 67-79 år. De har den laveste andelen reiser til utlandet (både til Norden og utenfor Norden), men reiser mer

Figur 4.5. Andel på ferietur i utlandet ellers etter sesong. 1998. Prosent



Figur 4.6. Andel på ferietur etter reisemål og alder. 1998. Prosent



innenlands enn andre aldersgrupper. Aldersgruppen 45-66 år reiser mindre til Norden, men mer til land utenfor Norden enn personer i alderen 25-44 år.

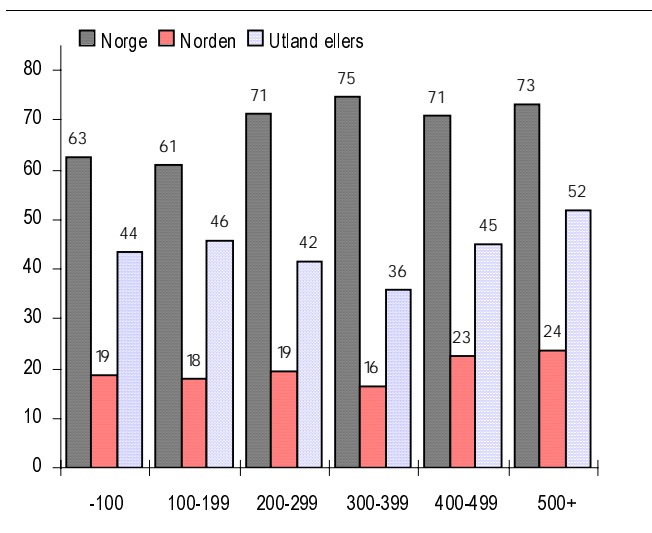
Figur 4.7 viser at andelen som reiser til utlandet er størst for personer med den høyeste inntekten. Det gjelder både reiser til de nordiske landene og til land utenfor Norden. Ellers varierer andelen utenlandsreiser lite systematisk med inntekten. Andelen som drar på ferie i Norge stiger opp til inntektsgruppen 300 000-399 000 kroner, men er lavere igjen i de høyere inntektsgruppene.

Figur 4.8 viser at personer bosatt på Vestlandet og i Nord-Norge reiste mest på innenlandsferie i 1998. Innenlandsferie var minst vanlig i Oslo og Akershus og på resten av Østlandet (utenom Hedmark og Oppland). Personer fra Oslo og Akershus reiste derimot mest til utlandet, og fra dette området dro flere til utlandet enn på norgesferie i 1998. Trøndere reiste minst til utlandet i 1998. På Vestlandet og i Nord-Norge var dessuten andelen på ferie til land utenfor Norden godt under landsgjennomsnittet.

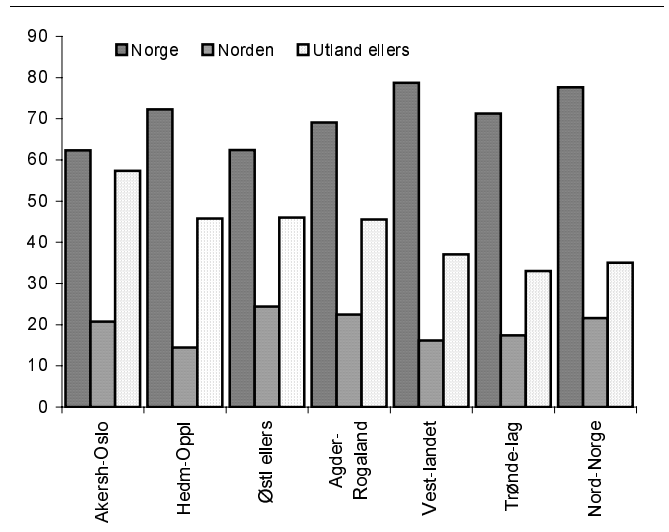
Både enslige og par uten barn i alderen 16-44 reiste oftere på ferie til utlandet enn i Norge, og det er spesielt ferie utenfor Norden som var populært for disse gruppene. Par med barn reiste mest på innenlandsferie og minst til utlandet utenfor Norden. Eldre par har en høy andel innenlandsferie og det samme gjelder enslige eldre. Enslige forsørgere reiste i 1998 mer enn alle andre grupper til de nordiske land.

Figur 4.10 viser at andelen som reiser til land utenfor Norden øker med utdanningsnivået. I 1998 reiste mer enn hver annen person (54 prosent) med høyere utdanning til utlandet utenfor Norden. For personer med utdanning bare fra ungdomsskole var denne andelen ikke mer enn 29 prosent. Derimot reiste 3 av

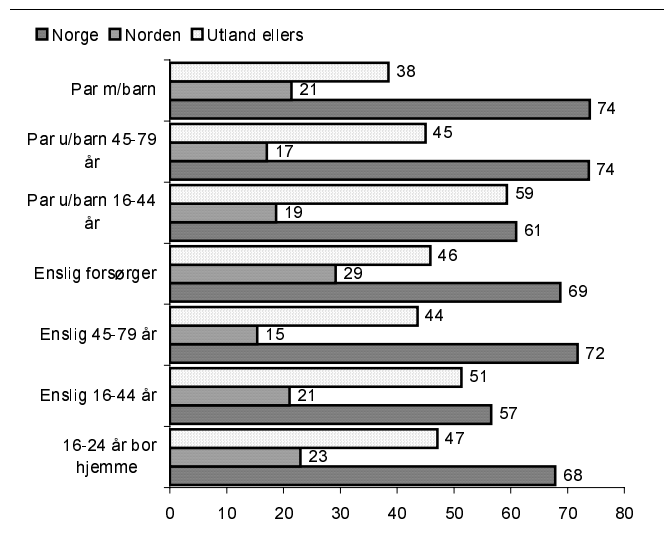
Figur 4.7. Andel på ferietur etter reisemål og husholdningsinntekt. 1998. Prosent



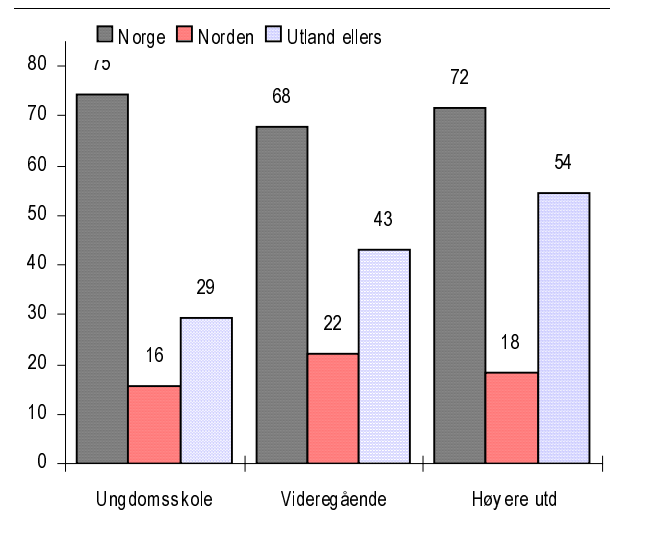
Figur 4.8. Andel på ferietur etter reisemål og bosted. 1998. Prosent



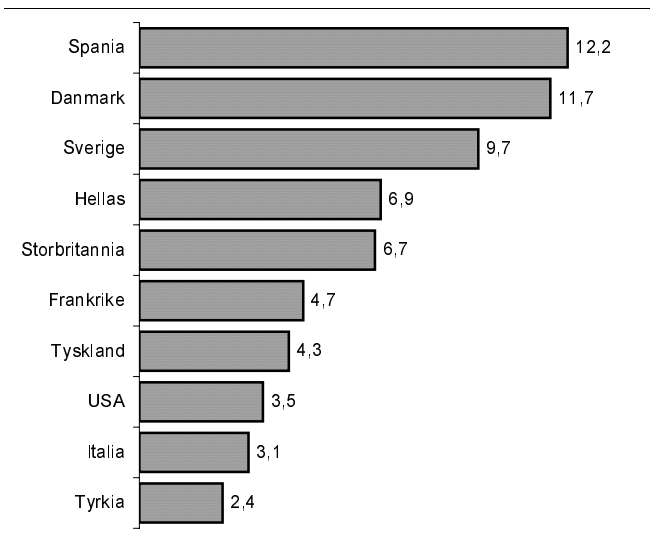
Figur 4.9. Andel på ferietur etter reisemål og familiefase. 1998. Prosent



Figur 4.10. Andel på ferietur etter reisemål og utdanning. 1998. Prosent



**Figur 4.11. Andel personer med ferietur til utvalgte reisemål i utlandet. 1998. Prosent av ferierende befolkning 16-79 år**

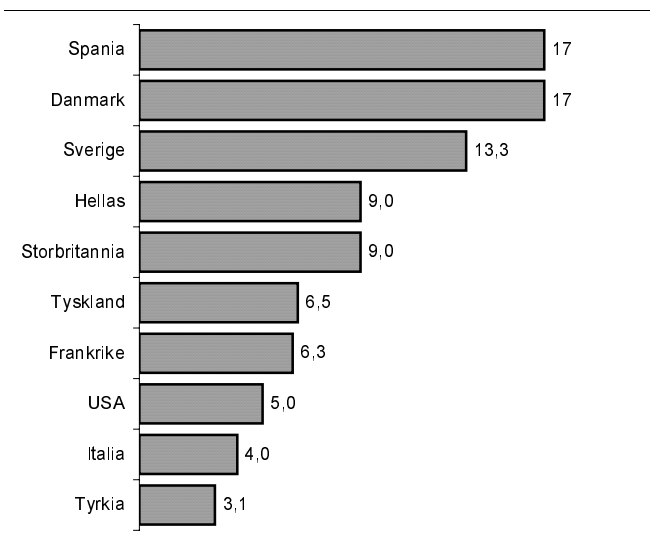


4 personer uten videregående utdanning innenlands på ferie i 1998.

Utenlandsturismens fordeling på reisemål kan belyses på ulike måter. Spania (medregnet Kanariøyene) og Danmark fremstår imidlertid uansett som de viktigste destinasjoner for nordmenns feriereiser til utlandet i 1998. Deretter fulgte Sverige og Hellas.

Figur 4.11 viser at 12,2 prosent av de som dro på utenlandsferie i 1998 reiste til Spania. Nesten like mange (11,7 prosent) var i Danmark. Deretter fulgte Sverige som reisemål for 9,7 prosent og Hellas og Storbritannia med hhv. 6,9 og 6,7 prosent. USA var det viktigste feriemålet utenfor Europa og 3,5 prosent av de ferierende reiste dit i 1998.

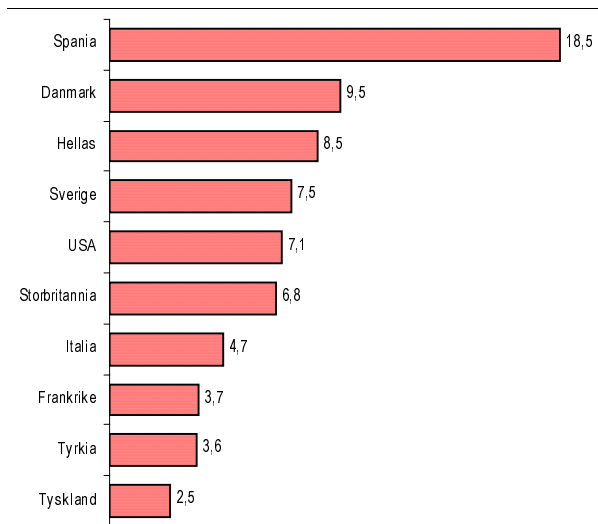
**Figur 4.12. Ferieturer etter reisemål i utlandet. 1998 Prosent av alle utenlandsturer**



Figur 4.12 viser hvordan de utenlandske ferieturene fordelte seg etter reisemål i 1998. Målt etter antall turer ser vi at Danmark og Spania var like viktige som reisemål. Begge land hadde en andel på nesten 17 prosent av de samlede utenlandsturene i 1998. Deretter fulgte Sverige som reisemål for drøyt 13 prosent av turene, og Hellas og Storbritannia med 9 prosent av turene.

Oppholdstiden varierer mye mellom reisemålene, og er lengst på fjernere steder. Figur 4.13 viser derfor at de norske overnattingene i utlandet fordeler seg annerledes enn tallet på turer. I Spania var gjennomsnittlig oppholdslengde på 12 dager. Dermed ble nesten hver femte utenlandsovernatting (18,5 prosent) gjort der i 1998 og Spania var det overlegent viktigste overnattingsstedet. Danmark hadde 9,5 prosent av de utenlandske overnattingene og en gjennomsnittlig oppholdslengde på 6 dager per tur. Deretter fulgte Hellas med 8,5 prosent og Sverige med 7,5 prosent. I Hellas var gjennomsnittlig oppholdstid per tur på drøyt 10 dager mens den i Sverige var på 6 dager. Lengst varighet hadde turene til USA, der gjennomsnittlig oppholdstid var nesten 16 dager. Dermed betyr USA mye som feriested med 7,1 prosent av de utenlandske overnattingene i 1998.

**Figur 4.13. Overnattinger etter reisemål i utlandet. 1998. Prosent av alle utenlandske overnattinger**



Utenlandstrafikken kan også regnes om til grove absolute tall. På denne måten kan vi anslå at nordmenn i 1998 hadde drøyt 3,8 millioner overnattinger i Spania. I Danmark var det nesten 2,0 millioner overnattinger og i Hellas nesten 1,8 millioner. Deretter fulgte Sverige med drøyt 1,5 millioner og USA med snaut 1,5 millioner. Vær imidlertid oppmerksom på at dette omfatter bare ferieturer med minst 4 overnattinger. Særlig til de nærliggende reisemålene vil det i tillegg ha vært mange ferieturer med kortere varighet.



## 5. Når reiser vi på ferie

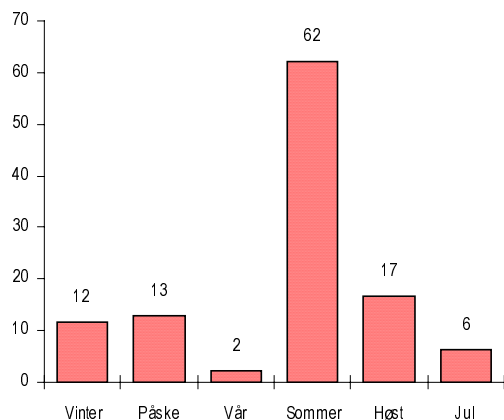
Ferieåret er i 1998 delt inn i følgende sesonger: Vinteren omfatter perioden fra januar og frem til 26. mars. Påsken omfatter perioden 27. mars til 13. april. Våren omfatter resten av april måned. Sommeren omfatter månedene mai til august. Høsten er regnet som perioden september til 9. desember. Julen er perioden 10. desember til 31. desember.

Figur 5.1 viser at sommerferien fortsatt er den desidert viktigste feriesesongen. 62 prosent av nordmenn i alderen 16-79 år reiste på sommerferie med minst 4 overnattinger i 1998. Deretter følger høsten som en viktig ferieperiode. I 1998 dro 17 prosent på høstferie, 12 prosent reiste på ferie om vinteren og 13 prosent i påsken. Våren og julen er de minst viktige ferieperiodene.

Figur 5.2 viser at det har vært moderate forskyvninger i det sesongmessige feriemønsteret de siste 20 årene. Den største endringen er at påskeferien har mistet mye av sin betydning. Siden begynnelsen av 1980-årene er andelen som drar på lang påskeferie redusert fra 30 til drøyt 10 prosent. I samme periode har det også vært en svak nedgang i andelen som tar ferie om sommeren.

Mens andelen med sommerferie var rundt 70 prosent ved begynnelsen av 1980-årene var den i 1998 falt til 62 prosent. På den annen side har det vært en svakt økende tendens til å ta ferie om høsten.

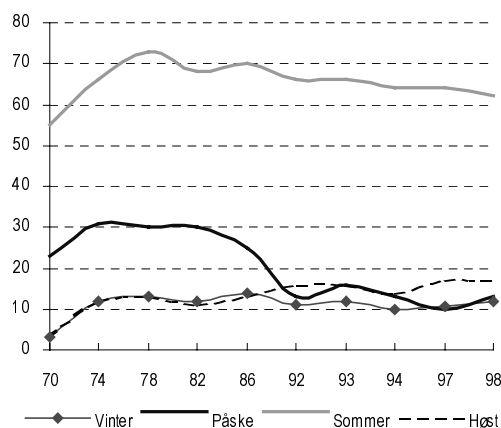
Figur 5.1. Andel på ferietur etter sesong. 1998. Prosent



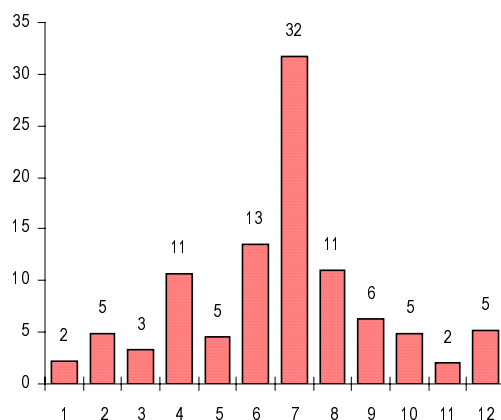
Juli er den viktigste utreisemåneden for ferieturer. Drøyt 30 prosent av nordmenns feriereiser starter da, etterfulgt av juni med 13 prosent og august med 11 prosent. I 1998 var påskemåneden april også viktig. Derimot har januar og november færrest ferieturer.

De neste kapitlene belyser feriemønsteret i de viktigste feriesesongene nærmere.

Figur 5.2. Andel på ferietur etter sesong. 1970-1998. Prosent



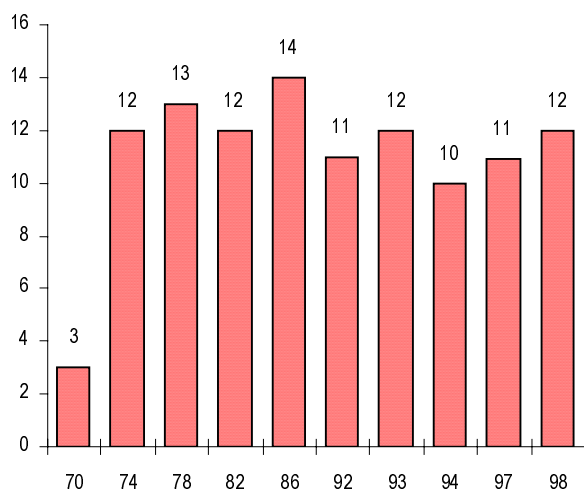
Figur 5.3. Ferieturer etter måned. 1998. Prosent



## 6. Vinterferien

12 prosent av nordmenn i alderen 16-79 år reiste på vinterferie med minst 4 overnattinger i 1998. Vinterferien omfatter her perioden fra januar og frem til påske. Andelen som drar på vinterferie var litt høyere

Figur 6.1. Andel på vinterferietur. 1970-1998. Prosent



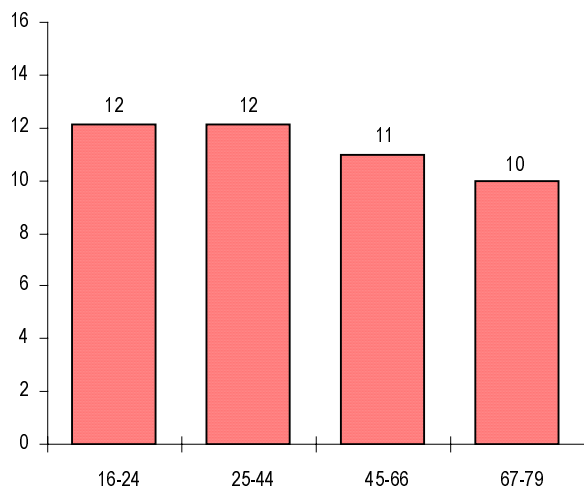
enn i 1994, men ligger fortsatt noe lavere enn ved slutten av 1970-årene og midten av 1980-årene.

Regnet om til absolutte tall kan man anslå at om lag 380 000 nordmenn i alderen 16-79 år reiste på vinterferie i 1998. Andelen som drar på vinterferie varierer imidlertid mye mellom ulike grupper i befolkningen, og er nedenfor belyst på bakgrunn av utvalgte sosio-økonomiske kjennetegn. Beskrivelsen omfatter bare ferieturer med minst 4 overnattinger.

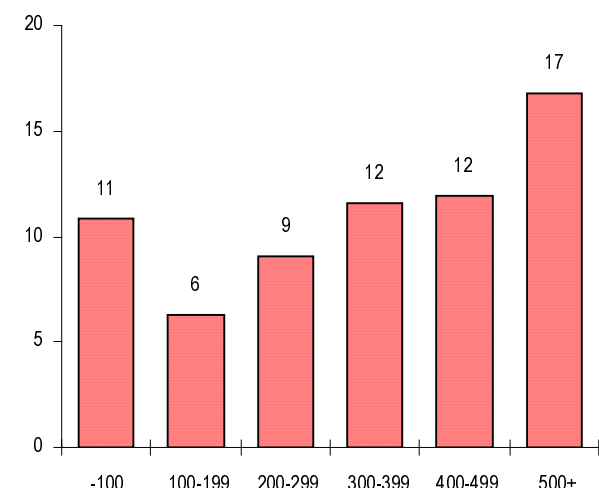
Ferieomfanget om vinteren varierer forholdsvis lite med alderen, men er minst for eldre over 66 år. I denne aldersgruppen dro 10 prosent på vinterferie i 1998. For ungdom under 25 år og i aldersgruppen 25-44 år var 12 prosent på vinterferie.

Figur 6.3 viser imidlertid at inntekten har stor betydning for ferieomfanget om vinteren. For personer med en husholdningsinntekt over 500 000 kroner var 17 prosent på vinterferie i 1998. I inntektsgruppen 100 000-199 000 kroner var bare 6 prosent på vinterferie samme år.

Figur 6.2. Andel på vinterferie. Alder. 1998. Prosent



Figur 6.3. Andel på vinterferie etter husholdningsinntekt. 1998. Prosent



Ferieomfanget varierer også sterkt med utdanningsnivået. Figur 6.4 viser at vinteren 1998 var bare 4 prosent av befolkningen med utdanning på ungdomsskolenivå på ferie. Derimot var 18 prosent av personene med høyere utdanning på vinterferie samme år.

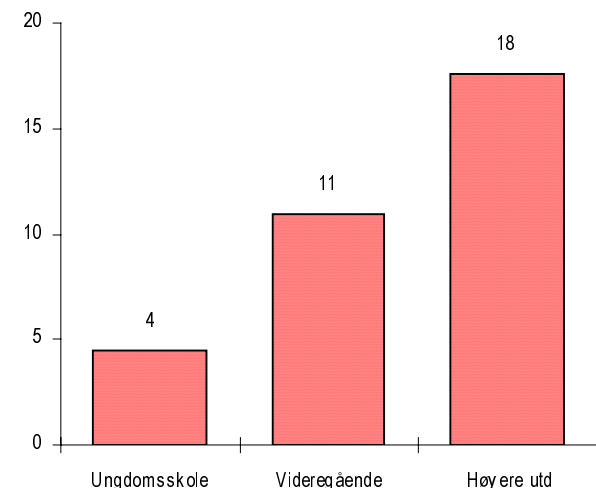
Figur 6.5 viser at det også er markerte forskjeller mellom landsdelene. I Oslo/Akershus var 16 prosent på vinterferie i 1998. I Trøndelag og Hedmark/Oppland var andelen på bare på hhv. 5 og 7 prosent.

Dessuten viser undersøkelsen at personer som bor i storbyer har høyest ferieaktivitet om vinteren. Blant personer bosatt i byer med over 100 000 innbyggere var 15 prosent på vinterferie i 1998. I spredtbygde strøk var 8 prosent på ferietur samme vinter.

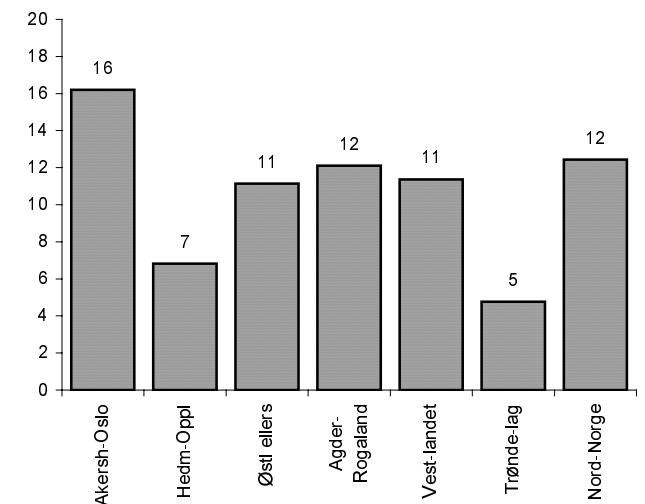
Figur 6.6 viser at ungdom som bor hjemme og par i alderen 16-44 år uten barn dro mest på vinterferie i 1998. Derimot reiste en mindre andel av eldre enslige og enslige forsørgere på vinterferie.

Personer som eier eller disponerer egen hytte reiser vesentlig oftere på vinterferie som personer uten hytte. Av hytteeierne var 15 prosent på vinterferie i 1998, mens andelen i resten av befolkningen var 9 prosent. Forskjellen i ferieomfanget mellom personer med og uten hytte er større i vinterferien enn i de øvrige sesongene unntatt påsken.

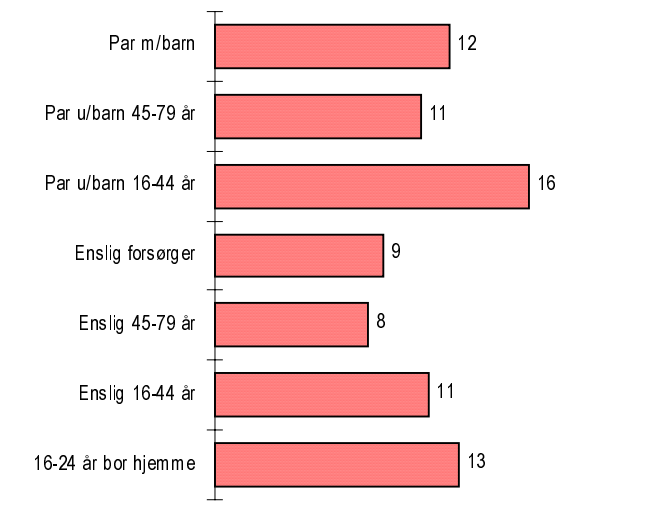
Figur 6.4. Andel på vinterferie etter utdanningsnivå. 1998. Prosent



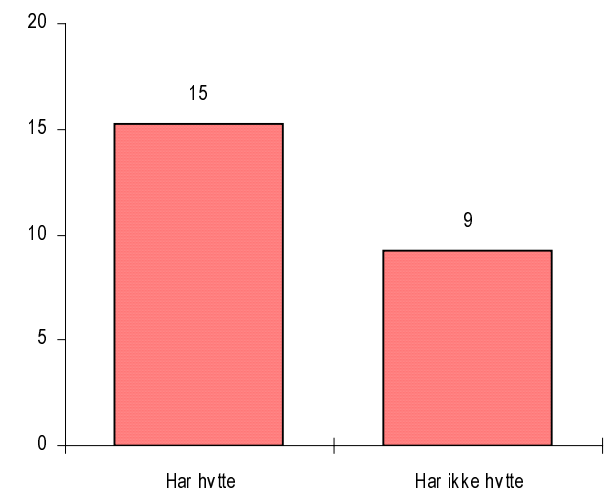
Figur 6.5. Andel på vinterferie etter landsdel. 1998. Prosent



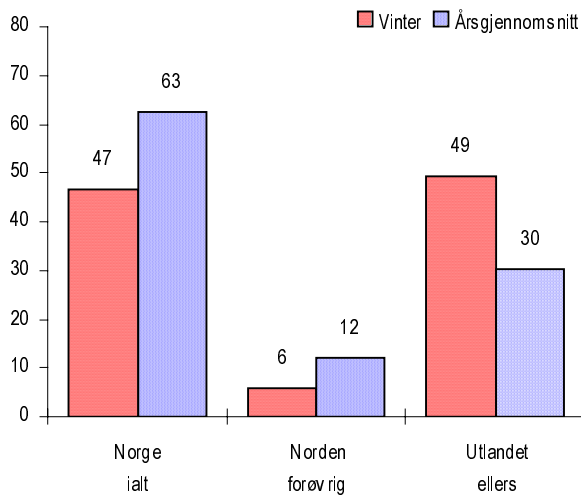
Figur 6.6. Andel på vinterferie etter familiefase. 1998. Prosent



Figur 6.7. Andel på vinterferie blant personer med/uten hytte. 1998. Prosent



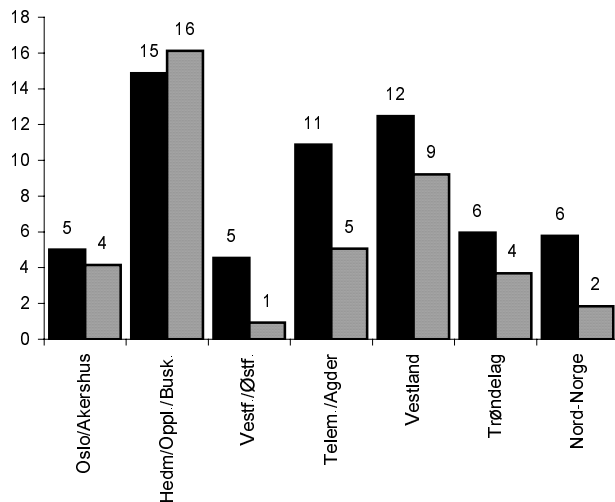
Figur 6.8. Vinterferieturer etter reisemål. 1998. Prosent



Vinteren 1998 gikk hele 49 prosent av ferieturene til land utenfor Norden, mens 6 prosent gikk til andre nordiske land. 47 prosent av turene hadde reisemål i Norge. Figur 6.8 viser at andelen innenlandsturer var lavere enn årsgjennomsnittet, mens andelen turer til land utenfor Norden var høyere enn årsgjennomsnittet. Nordiske land betyr forholdsvis lite som feriemål om vinteren. (Samme ferietur kan gå både innenlands og utenlands. Derfor er summen av prosentene større enn 100).

Innlandsfylkene Hedmark, Oppland og Buskerud er viktigste reisemål i Norge om vinteren. Figur 6.9 viser at dette områdene har en noe høyere markedsandel under den utenlandsorienterte vinterturismen som på årsbasis. Alle de andre områdene har til dels vesentlig lavere markedsandeler om vinteren enn ellers i året.

Figur 6.9. Vinterferieturer etter reisemål i Norge. 1998. Prosent

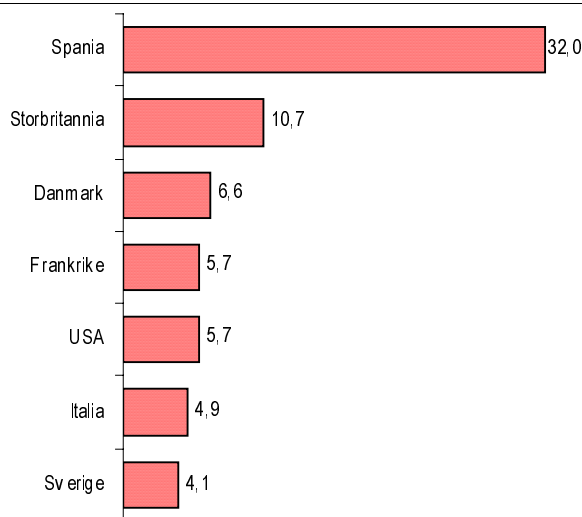


Spania er det klart viktigste reisemålet i utlandet om vinteren. Nesten en av tre utenlandsturer i vinterferien 1998 gikk til Spania. Deretter fulgte Storbritannia med 11 prosent og Danmark med 7 prosent av de utenlandske vinterferieturene.

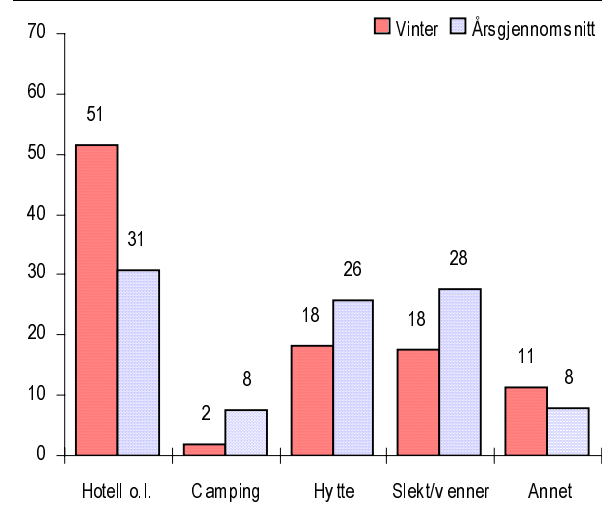
Fly er viktigste transportmiddel i vinterferien og er vanligere da enn ellers i året. Derimot er det færre som bruker bil på ferieturen om vinteren enn ellers. Tog og buss hadde også en større andel av ferietransportene om vinteren enn på årsbasis.

Hoteller o.l. har en markedsandel på 51 prosent av overnattingene i vinterferien og det er vesentlig høyere enn årsgjennomsnittet. Derimot er det færre som overnatter i hytte og hos slekt og venner om vinteren enn ellers. Svært få velger camping som overnattningsmåte i vinterferien. Både mønsteret for overnattningsmåte og transportmåte må ses i sammenheng med den høye andelen utenlandsreiser om vinteren.

Figur 6.10. Vinterferieturer til utlandet etter reisemål. 1998. Prosent



Figur 6.11. Vinterferieturer etter overnattningsmåte. 1998. Prosent



## 7. Påskeferien

I påsken 1998 reiste 13 prosent av nordmenn i alderen 16-79 år på ferie med minst 4 overnattinger. Det var en oppgang fra 10 prosent i 1997. Figur 7.1 viser imidlertid at påskeferien har mistet mye av sin betydning de siste tiårene. På midten av 1970-årene og begynnelsen av 1980-årene reiste nesten hver tredje nordmann på påskeferie.

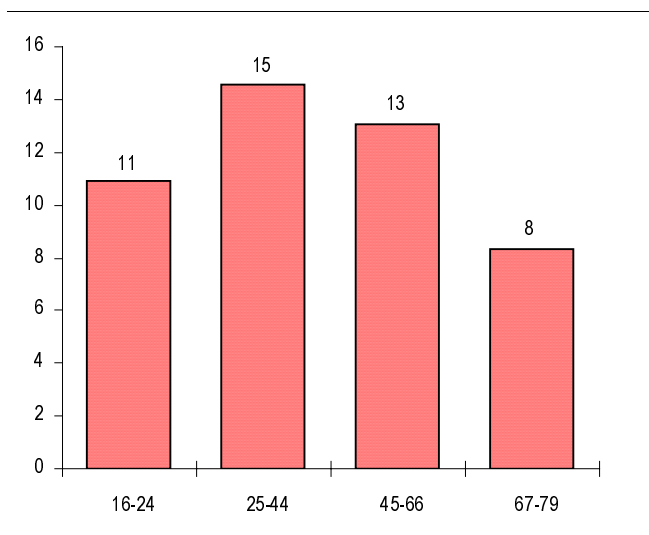
Regnet om til absolutte tall kan man anslå at nesten 430 000 nordmenn i alderen 16-79 år reiste på påskeferie i 1998. Andelen som drar på påskeferie varierer imidlertid mye mellom ulike grupper i befolkningen, og er nedenfor belyst på bakgrunn av utvalgte sosio-økonomiske kjennetegn. Beskrivelsen omfatter bare ferieturer med minst 4 overnattinger.

Ferieomfanget i påsken var størst i aldersgruppen 25-44 år, med 15 prosent. Lavest er andelen blant eldre over 67 år. I denne aldersgruppen var 8 prosent på påskeferie i 1998.

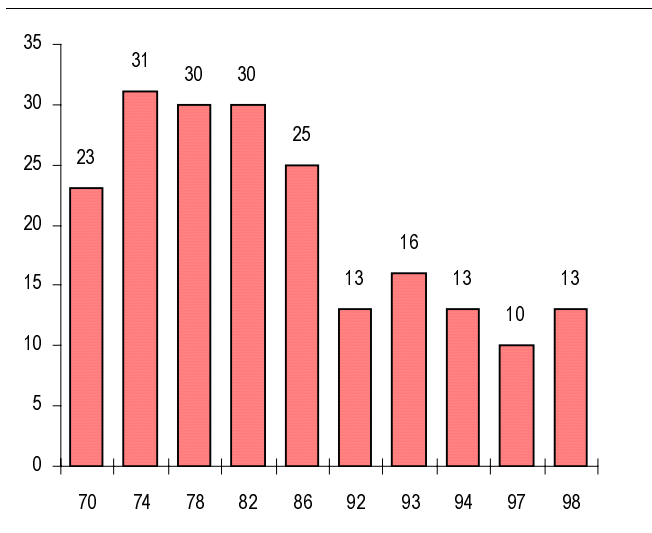
Inntekten er viktig for ferieomfanget i påsken. Så mange som 23 prosent av personer i husholdninger med en

inntekt over 500 000 kroner var på påskeferie i 1998. For personer med en husholdningsinntekt på 100 000-199 000, var andelen med påskeferie på bare 6 prosent.

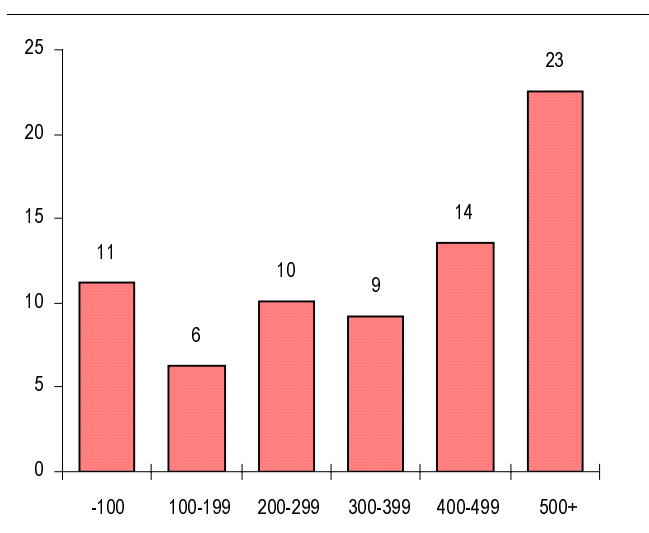
Figur 7.2. Andel på påskeferie. Alder. 1998. Prosent



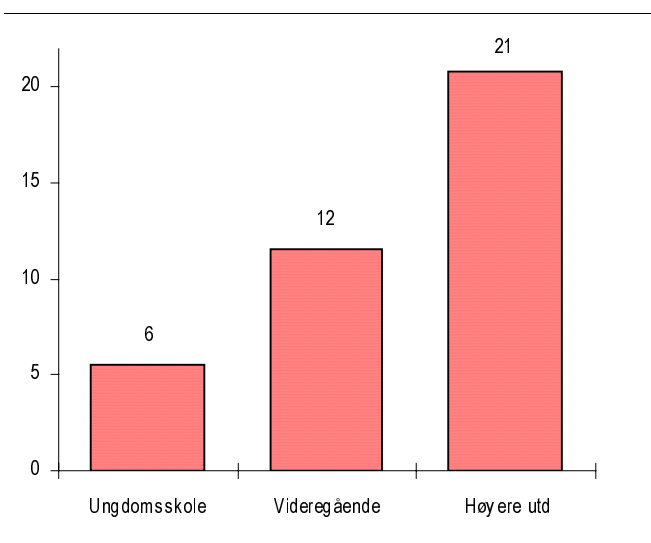
Figur 7.1. Andel på påskeferie. 1970-1998. Prosent



Figur 7.3. Andel på påskeferie etter husholdningsinntekt. 1998. Prosent



Figur 7.4. Andel på påskeferie etter utdanningsnivå. 1998. Prosent



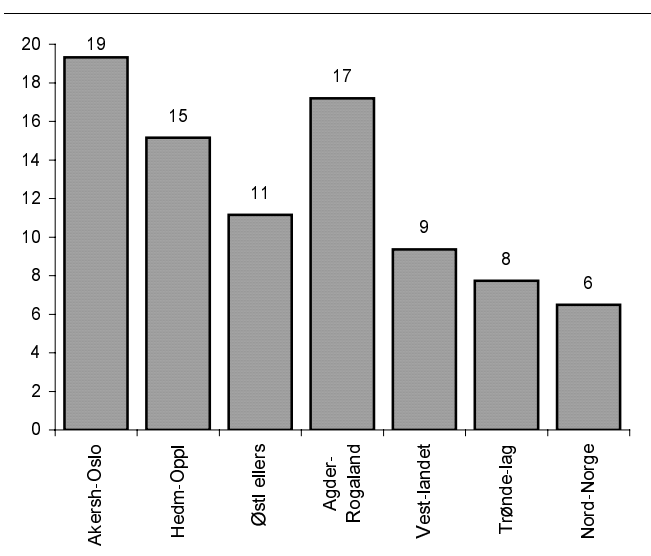
Ferieomfanget varierer også sterkt med utdanningsnivået. I påsken 1998 var bare 6 prosent av befolkningen med utdanning på ungdomsskolenivå på ferie. Derimot var 21 prosent av personene med høyere utdanning på påskeferie samme år.

Figur 7.5 viser at det også er store forskjeller mellom landsdelene. I Oslo/Akershus var 19 prosent på påskeferie i 1998. I Nord-Norge var andelen bare 6 prosent.

Dessuten viser undersøkelsen at personer som bor i storbyer har høyest ferieaktivitet i påsken. Blant personer bosatt i byer med over 100 000 innbyggere var 15 prosent på påskeferie i 1998. I spredtbygde strøk var 8 prosent på ferietur samme påske.

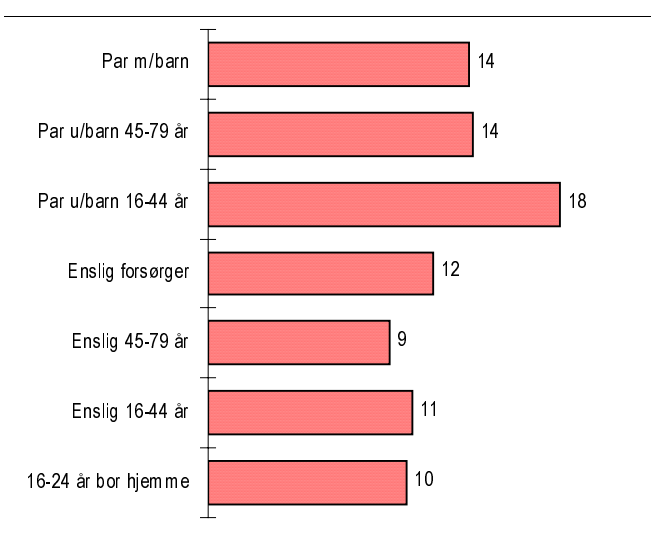
Lavest ferieomfang i påsken 1998 finner vi blant enslige over 45 år. På den annen side hadde par i alderen 16-44 år uten barn et ferieomfang godt over gjennomsnittet i påsken.

Figur 7.5. Andel på påskeferie etter landsdel. 1998. Prosent

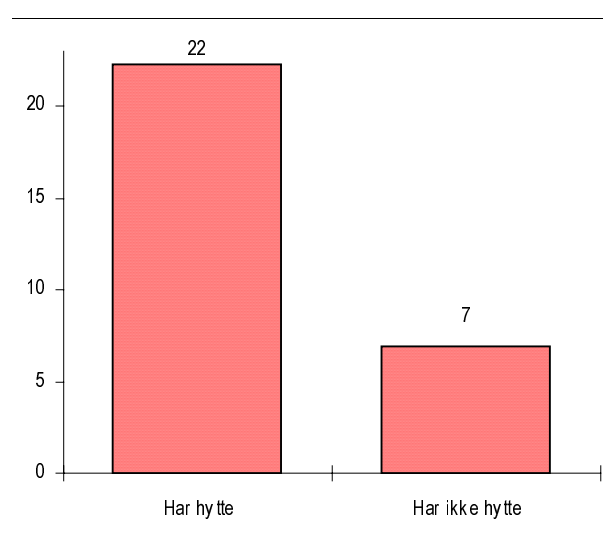


I følge ferieundersøkelsen eier eller disponerer drøyt hver 3 person hytte eller fritidsbolig. Disse har markert høyere ferieuttak i påsken enn andre. Blant hytteeierne dro 22 prosent på påskeferie i 1998. Blant personer uten hytte/fritidsbolig var bare 7 prosent på påskeferie. Tilgangen til egen hytte påvirker ferieomfanget mer i påsken enn i andre sesonger.

Figur 7.6. Andel på påskeferie etter familiefase. 1998. Prosent



Figur 7.7. Andel på påskeferie blant personer med/uten hytte. 1998. Prosent



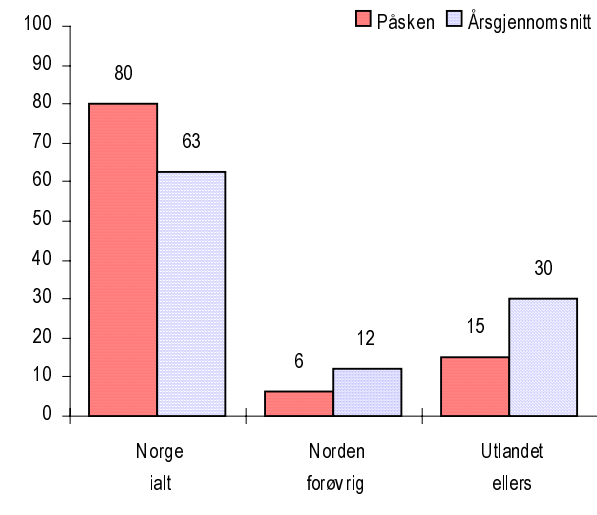
Påsken 1998 gikk hele 80 prosent av ferieturene innenlands, 6 prosent gikk til andre nordiske land, mens 15 prosent av turene hadde reisemål i utlandet utenfor Norden. Figur 7.8 viser at andelen innenlandsturer var høyere enn årsgjennomsnittet, mens andelen utenlandsturer var vesentlig lavere enn årsgjennomsnittet. (Samme ferietur kan gå både innenlands og utenlands. Derfor er summen av prosentene større enn 100).

Innlandsfylkene Hedmark, Oppland og Buskerud er de overlegent mest populære reisemålene i påsken. 27 prosent av påsketurere gikk i 1998 til disse fylkene. Nesten dobbelt så stor andel drar til disse fylkene i påsken som i resten av året. På den annen side er Oslo/Akershus og Østfold/Vestfold lite attraktive for påsketuristen. Samlet går under 5 prosent av påsketurere til disse områdene.

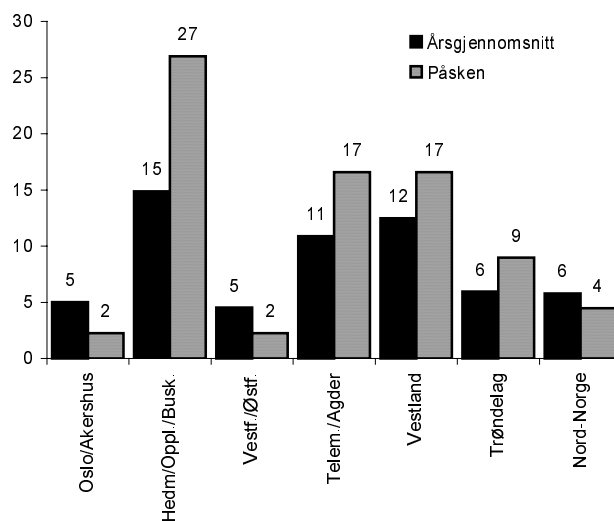
Bilen er overlegent viktigste transportmiddel på påskeferien. To av tre brukte bilen i påsken 1998. Fly ble brukt av 18 prosent. Det betyr at andelen som bruker bil er klart høyere og andelen som bruker fly er klart lavere enn årsgjennomsnittet for feriereisene. Bare 5 prosent brukte toget på påskeferien og buss og båt/ferge betydde også lite.

Hytte er den klart viktigste overnattingsmåten i påskeferien, og ble brukt på nesten halvparten av turene. Det er en vesentlig større andel enn på ferieturer ellers i året. Bare 15 prosent bodde på hotell o.l., og denne andelen er klart lavere enn i resten av året. 1 av 4 overnattinger ble gjort hos slekt og venner.

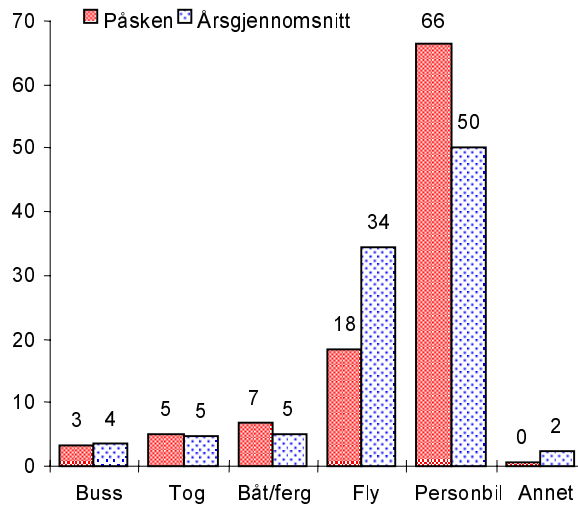
Figur 7.8. Påskeferieturer etter reisemål. 1998. Prosent



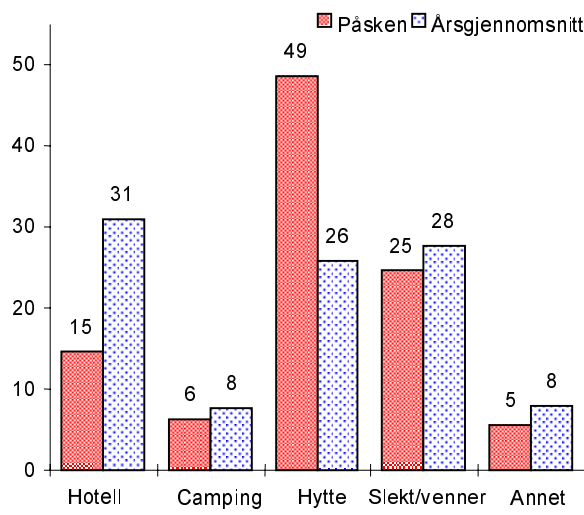
Figur 7.9. Påskeferieturer etter reisemål i Norge. 1998. Prosent



Figur 7.10. Påskeferieturer etter transportmåte. 1998. Prosent



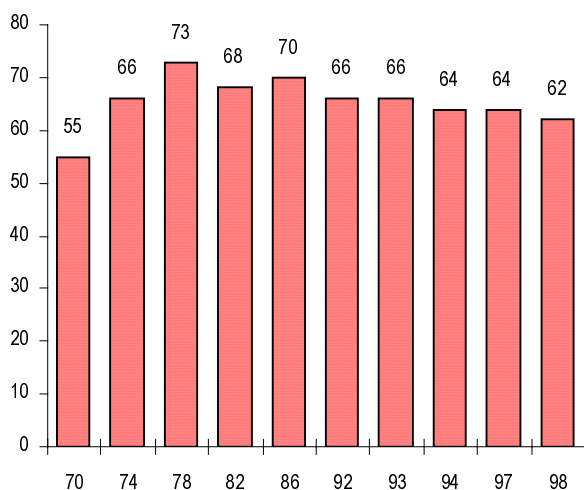
Figur 7.11. Påskeferien. Tallet på overnattinger etter overnattingsmåte. 1998. Prosent



# 8. Sommerferien

Drøyt 3 av 5 nordmenn (62 prosent) i alderen 16-79 år reiste på sommerferie med minst 4 overnattinger i 1998. Det var en svak nedgang fra 64 prosent i 1997. Figur 8.1 viser dessuten at færre drar på sommerferie nå enn ved slutten av 1970-årene og midten av 1980-

**Figur 8.1. Andel på sommerferietur. 1970-1998. Prosent**

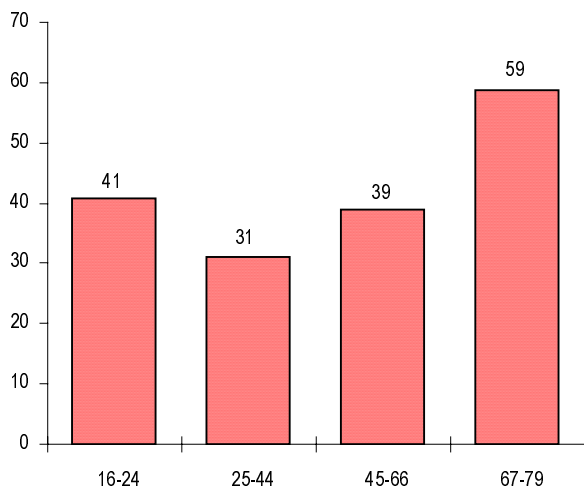


årene. I 1978 var 73 prosent av befolkningen på sommerferie, og i 1986 var andelen på 70 prosent. Sommerferiene omfatter her månedene mai-august.

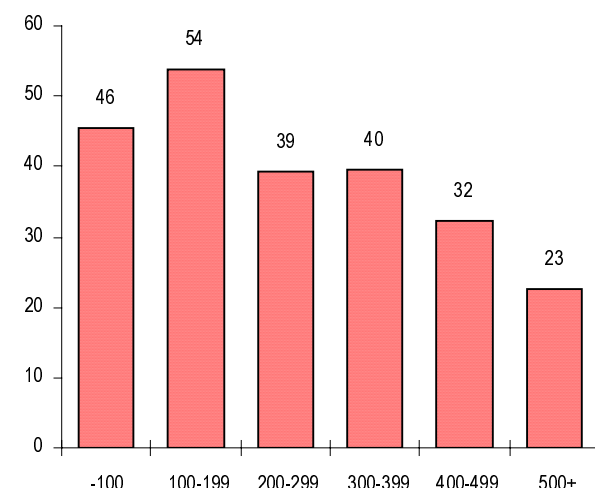
Regnet om til absolutte tall betyr det at snaut 2,1 millioner nordmenn i alderen 16-79 år reiste på sommerferie i 1998. I dette avsnittet er det valgt å se nærmere på den delen av befolkningen som ikke drar på sommerferie. Samlet utgjorde denne gruppen nesten 1,3 millioner i 1998. Andelen uten sommerferie varierer mye mellom ulike grupper i befolkningen, og er nedenfor belyst på bakgrunn av utvalgte sosioøkonomiske kjennetegn. Beskrivelsen omfatter bare ferieturer med minst 4 overnattinger.

Ferieomfanget er minst for eldre over 66 år, der nesten 3 av 5 (59 prosent) ikke reiste på sommerferie i 1998. Andelen uten sommerferie i denne aldersgruppen er dessuten noe høyere enn tidlig på 1990-tallet. I 1992 var således 55 prosent over 66 år uten sommerferie. Lavest andel uten sommerferie finner vi i aldersgruppen 25-44 år, der snaut 1 av 3 var uten sommerferie i 1998.

**Figur 8.2. Andel uten sommerferie. Alder. 1998. Prosent**



**Figur 8.3. Andel uten sommerferie etter husholdningsinntekt. 1998. Prosent**





Figur 8.3 viser at også inntekten er viktig for ferieomfanget om sommeren. Omtrent hver annen person med en husholdningsinntekt under 200 000 dro ikke på sommerferie i 1998. For personer med husholdningsinntekt over 500 000 kroner var det mindre enn en av fire som ikke var på sommerferie. I forhold til 1994 er imidlertid ferieomfanget om sommeren redusert mest i de høyeste inntektsgruppene.

Ferieomfanget varierer også sterkt med utdanningsnivået. Sommeren 1998 var mer enn hver annen person med utdanning på ungdomsskolenivå uten ferie. Derimot var bare en av fire personer med høyere utdanning uten sommerferie samme år.

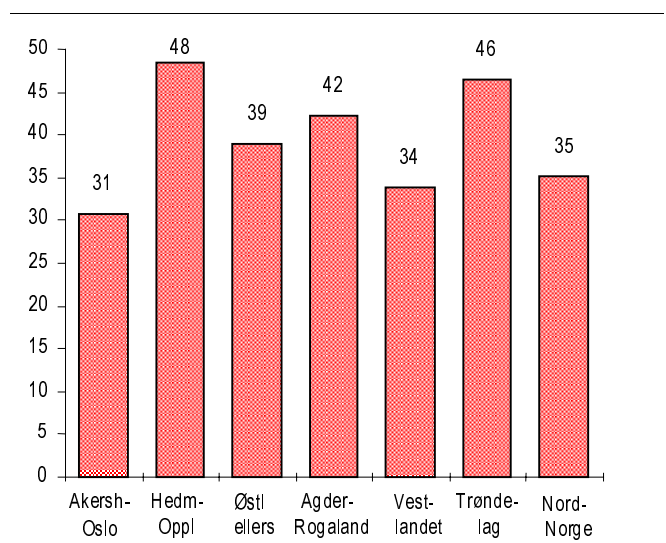
Figur 8.5 viser at det også er store forskjeller mellom landsdelene. I Oslo/Akershus var 31 prosent uten sommerferietur i 1998. I Hedmark og Oppland og i Trøndelag var henholdsvis 48 prosent og 46 prosent ikke på ferie sommeren 1998.

Dessuten viser undersøkelsen at folk som bor i storbyer har høyest ferieaktivitet også om sommeren. Blant personer som bor i byer med over 100 000 innbyggere var det 30 prosent som ikke dro på sommerferie i 1998. I spredtbygde strøk var nesten hver annen person uten ferietur samme sommer.

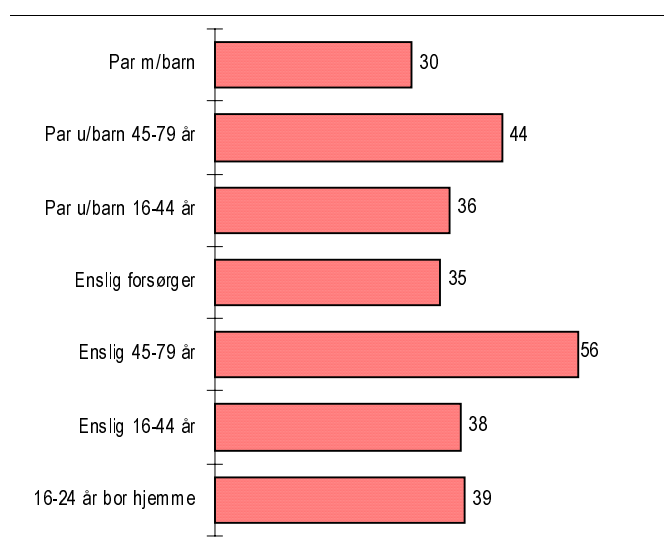
Par med barn drar mest på sommerferie. Bare 30 prosent i denne gruppen var ikke på ferietur sommeren 1998. Enslige i alderen 45-79 år er oftest hjemme. I denne aldersgruppen var 56 prosent av de enslige uten sommerferie i 1998. For par i samme aldersgruppe var andelen uten sommerferie 44 prosent.

Personer som eier eller disponerer hytte eller fritidsbolig reiser på sommerferie i større omfang enn andre. Blant hytteeiere var 29 prosent uten sommerferie. For personer uten hytte/fritidsbolig var det 43 prosent som ikke dro på ferie om sommeren. Forskjellen i ferieomfanget

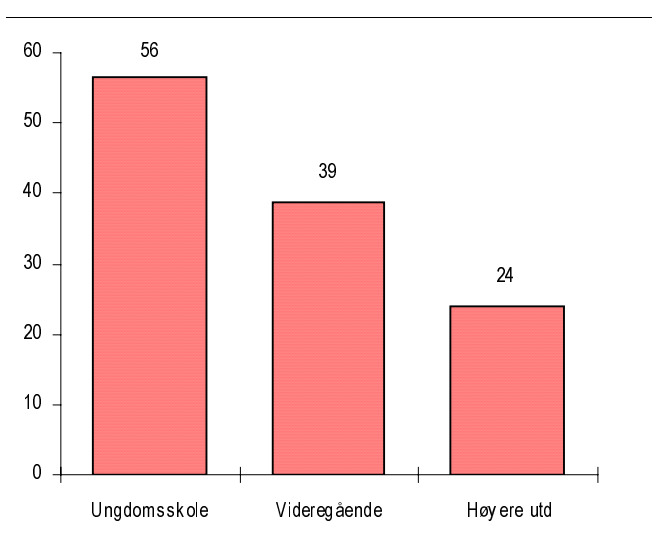
Figur 8.5. Andel uten sommerferie etter landsdel. 1998. Prosent



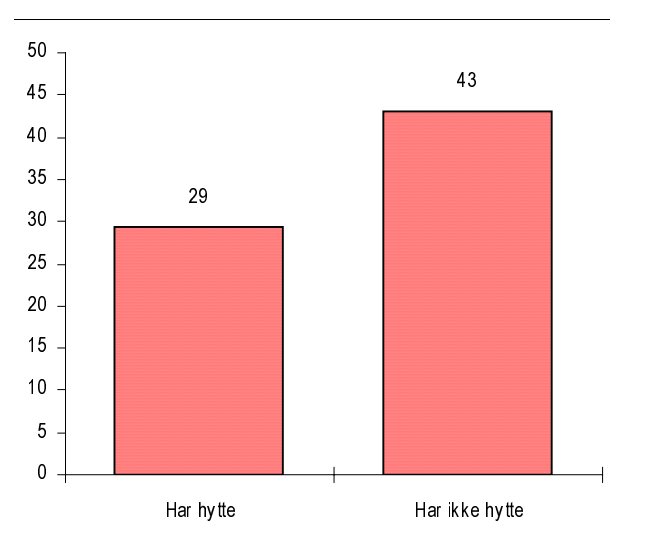
Figur 8.6. Andel uten sommerferie etter familiefase. 1998. Prosent



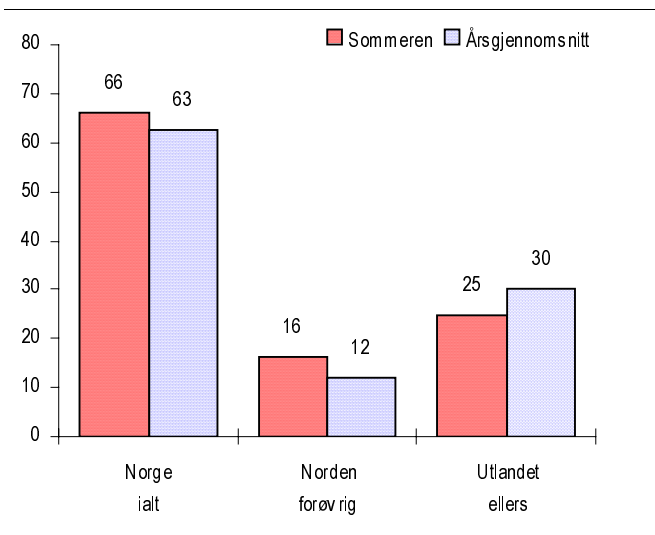
Figur 8.4. Andel uten sommerferie etter utdanningsnivå. 1998. Prosent



Figur 8.7. Andel uten sommerferie blant personer med/uten hytte. 1998. Prosent



Figur 8.8. Sommerferieturer etter reisemål. 1998. Prosent

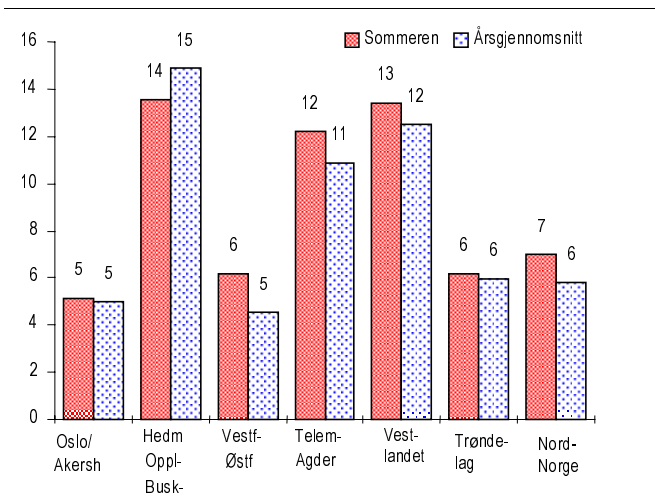


for personer med og uten hytte er likevel mindre om sommeren enn i vinter/påske og om høsten.

2 av 3 feriereiser gikk til innenlandske reisemål sommeren 1998. 16 prosent av turene gikk til andre nordiske land, mens 25 prosent gikk til land utenfor Norden. Figur 8.8 viser at andelen innenlandsturer er noe høyere om sommeren enn gjennomsnittlig for året. Flere drar også til resten av Norden om sommeren enn ellers i året. Derimot er andelen som drar til utlandet utenfor Norden lavere om sommeren enn gjennomsnittet for året. (Vær oppmerksom på at samme ferietur kan gå både innenlands og utenlands. Derfor er summen av prosentene større enn 100).

Innlandsfylkene Hedmark, Oppland og Buskerud, Vestlandet og Agder/Telemark er de mest populære reisemålene i Norge om sommeren. Mellom 12 og 14 prosent av sommerferiene går til hvert av disse områdene. For mange av sommerturene ble dessuten reisemål oppgitt som "på reise i Norge". De faktiske markedsandelene for de ulike områdene vil derfor være noe høyere enn figuren viser.

Figur 8.9. Sommerferieturer etter reisemål i Norge. 1998. Prosent

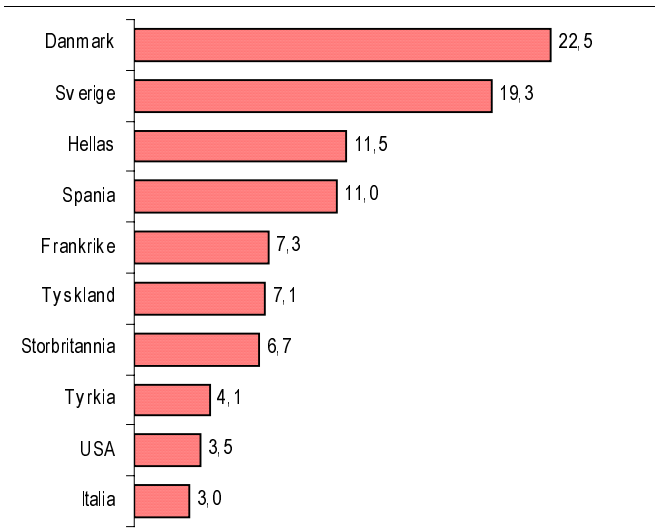


Av utenlandsturene går flest til Danmark og Sverige. Drøyt 22 prosent av sommerferieturene gikk til Danmark i 1998 og drøyt 19 prosent gikk til Sverige. Hellas og Spania var de viktigste reisemålene utenfor Norden og begge områder hadde om lag 11 prosent av nordmenns ferieturer sommeren 1998.

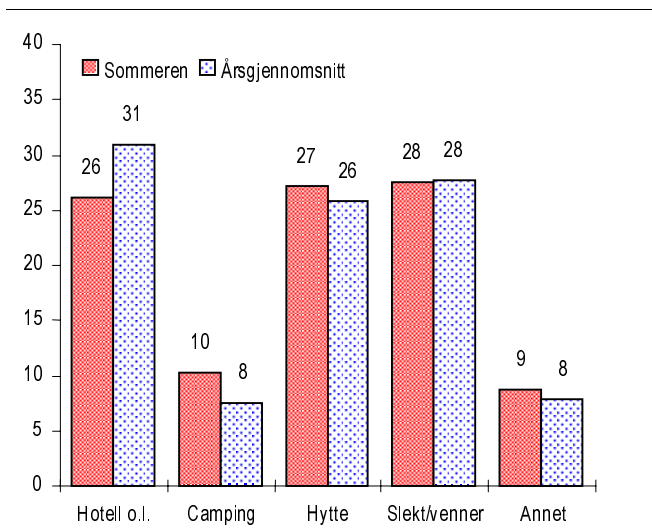
Hotell og hytte er de viktigste kommersielle overnattingsmåtene i sommerferien, og ble brukt på hhv. 26 og 27 prosent av turene. For hotell er markedsandelen lavere om sommeren enn på årsbasis. Camping hadde en andel på 10 prosent av sommertrafikken, mens så mye som 28 prosent av overnattingene skjedde hos slekt og venner.

Bilen var overlegent viktigste transportmiddel i sommerferien og ble brukt på 57 prosent av turene. Fly ble brukt på 27 prosent av turene. Bare 3-6 prosent brukte tog, buss eller båt/ferge.

Figur 8.10. Sommerferieturer til utlandet etter reisemål. 1998. Prosent



Figur 8.11. Sommerferieturer etter overnattingsmåte. 1998. Prosent



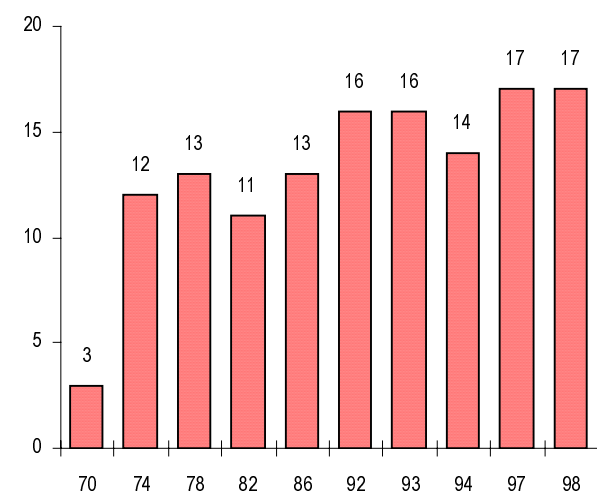
## 9. Høstferien

17 prosent av nordmenn i alderen 16-79 år reiste på høstferie med minst 4 overnattinger i 1998. Høstferien omfatter her perioden september til 9. desember. Figur 9.1 viser at andelen som dro på høstferie lå på samme nivå som i 1997, men er ellers høyere enn i alle tidligere ferieundersøkelser.

Regnet om til absolutte tall kan man anslå at drøyt 550 000 nordmenn i alderen 16-79 år reiste på høstferie i 1998. Andelen på høstferie varierer imidlertid mye mellom ulike grupper i befolkningen, og er nedenfor belyst på bakgrunn av utvalgte sosioøkonomiske kjennetegn. Beskrivelsen omfatter bare ferieturer med minst 4 overnattinger.

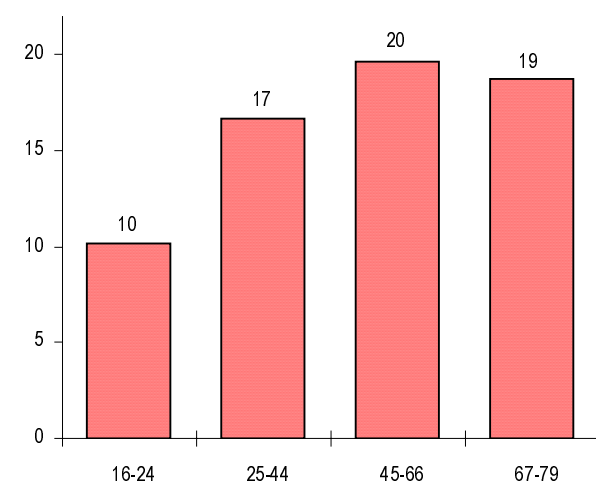
Ferieomfanget om høsten er størst for personer i alderen 45-66 år. I denne aldersgruppen reiste 20 prosent på høstferie i 1998. For ungdom i alderen 16-24 år var andelen derimot bare 10 prosent. Også eldre mennesker har et høyt ferieuttak om høsten. 19 prosent i alderen 67-79 år var på høstferie i 1998, og det er høyere enn gjennomsnittet. I alle andre sesonger har eldre et ferieuttak under gjennomsnittet for befolkningen. Også tidligere på 1990-tallet er det registrert forholdsvis høyt ferieuttak blant eldre om høsten.

Figur 9.1. Andel på høstferietur. 1970-1998. Prosent

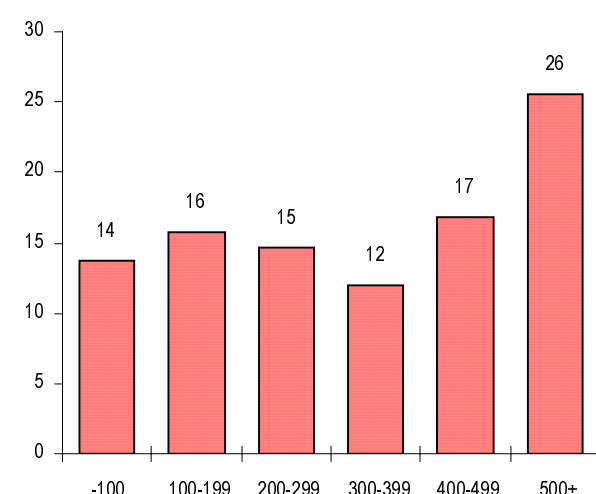


Figur 9.3 viser at høy inntekt gir høyt ferieuttak også om høsten. For personer med en husholdningsinntekt over 500 000 kroner var 26 prosent på høstferie i 1998. I inntektsgruppen 100 000-199 000 kroner var 16 prosent på høstferie samme år.

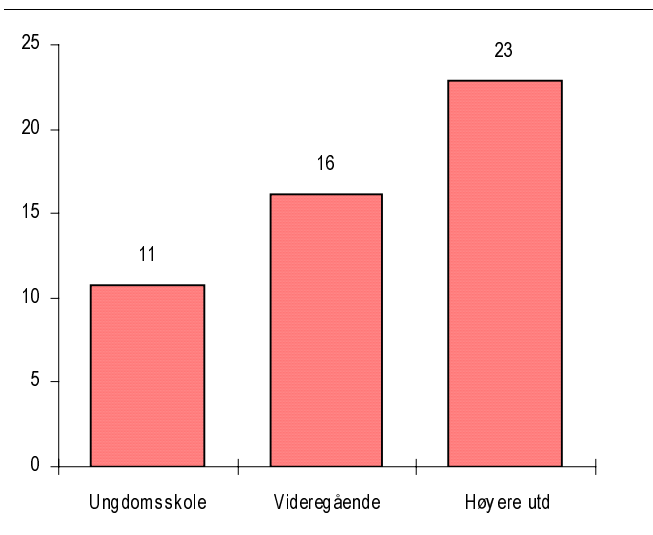
Figur 9.2. Andel på høstferie. Alder. 1998. Prosent



Figur 9.3. Andel på høstferie etter husholdningsinntekt. 1998. Prosent



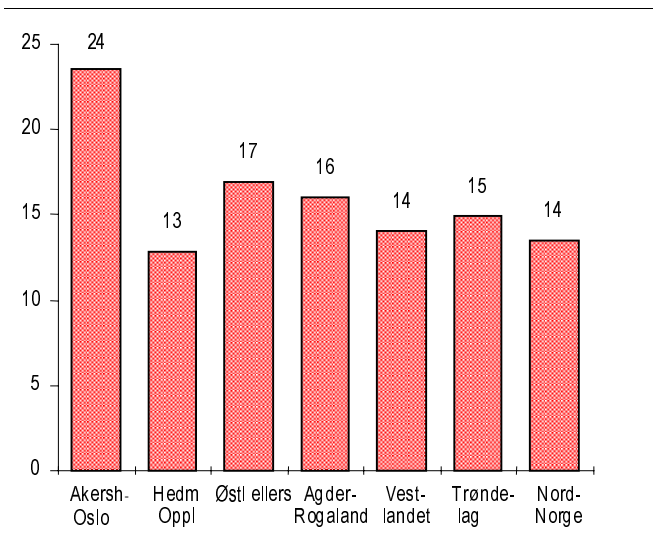
**Figur 9.4. Andel på høstferie etter utdanningsnivå. 1998. Prosent**



Ferieomfanget varierer også sterkt med utdanningsnivået. Figur 9.4 viser at høsten 1998 var 11 prosent av befolkningen med utdanning på ungdomsskolenivå på ferie. Derimot var 23 prosent av personene med høyere utdanning på høstferie samme år.

Figur 9.5 viser at det også er markerte forskjeller mellom landsdelene. Høstferie er mest vanlig i Oslo og Akershus der 24 prosent var på høstferie i 1998. I Hedmark og Oppland var derimot bare 13 prosent på ferie høsten 1998. Andelen som reiste på høstferie var også lavere enn gjennomsnittet i Nord-Norge og på Vestlandet.

**Figur 9.5. Andel på høstferie etter landsdel. 1998. Prosent**

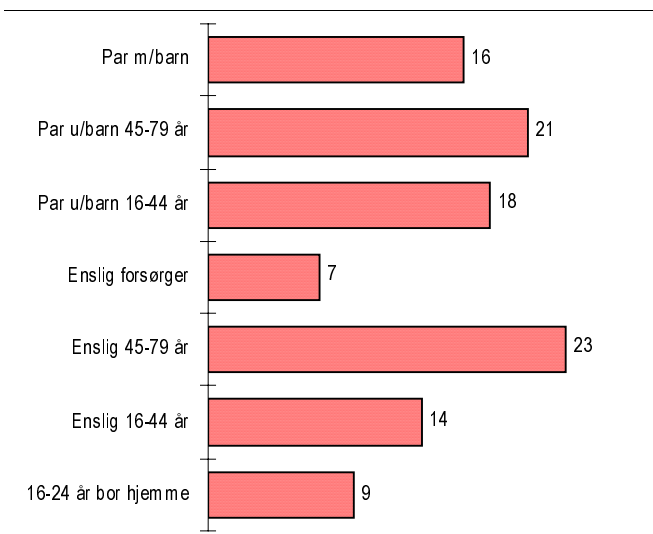


Figur 9.6 viser at enslige forsørgere og hjemmeboende ungdom i alderen 16-24 hadde det minste ferieuttaket høsten 1998. Mest vanlig med høstferie var det for enslige i alderen 45-79 år og for par i samme alder. Barnefamiliene har et ferieuttak under gjennomsnittet om høsten.

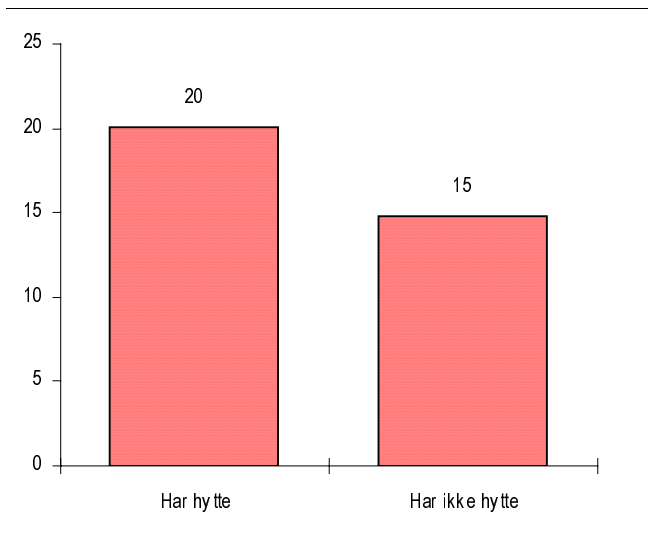
Personer som eier eller disponerer egen hytte reiser oftere på høstferie enn personer uten hytte. Av hytteeierne var 20 prosent på høstferie i 1998, mens andelen i resten av befolkningen var 15 prosent.

Høsten 1998 gikk hele 54 prosent av ferieturene til land utenfor Norden, mens 7 prosent gikk til andre nordiske land. 42 prosent av turene hadde reisemål i Norge. Andelen turer til land utenfor Norden økte med 3 prosentpoeng fra 1997, mens andelen på innenlandsferie gikk ned med 2 prosentpoeng. Figur 9.8 viser at

**Figur 9.6. Andel på høstferie etter familiefase. 1998. Prosent**



**Figur 9.7. Andel på høstferie blant personer med/uten hytte. 1998. Prosent**



andelen innenlandsturer var vesentlig lavere enn årsgjennomsnittet, mens andelen turer til land utenfor Norden var tilsvarende høyere enn årsgjennomsnittet. Nordiske land betyr mindre som feriemål om høsten enn på årsbasis (Samme ferietur kan gå både innenlands og utenlands. Derfor er summen av prosentene større enn 100).

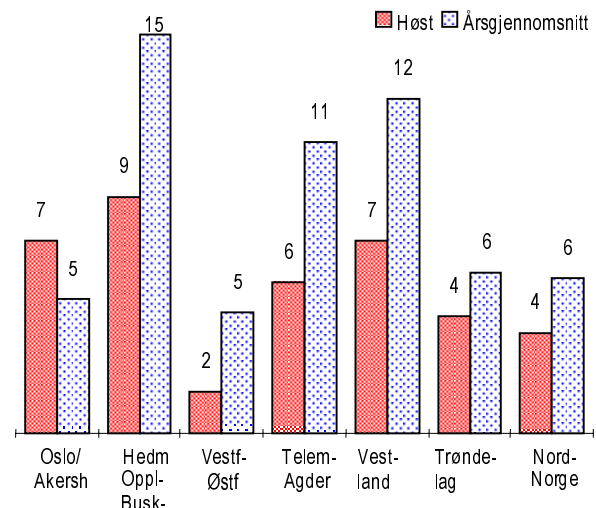
Innlandsfylkene Hedmark, Oppland og Buskerud er viktigste reisemål i Norge om høsten. Østfold/Vestfold har derimot spesielt lav andel av høstturismen. Forholdsvis mange ferierer i Oslo/Akershus om høsten. Fordi så mange reiser til utlandet i denne sesongen har imidlertid alle områder unntatt Oslo/Akershus lavere markedsandeler om høsten enn ellers i året.

Figur 9.10 viser at Spania er det klart viktigste reisemålet i utlandet også om høsten. 1 av 4 utenlandsturer gikk til Spania høsten 1998. Deretter fulgte Storbritannia med nesten 12 prosent av utenlandsturene og Hellas med 9 prosent.

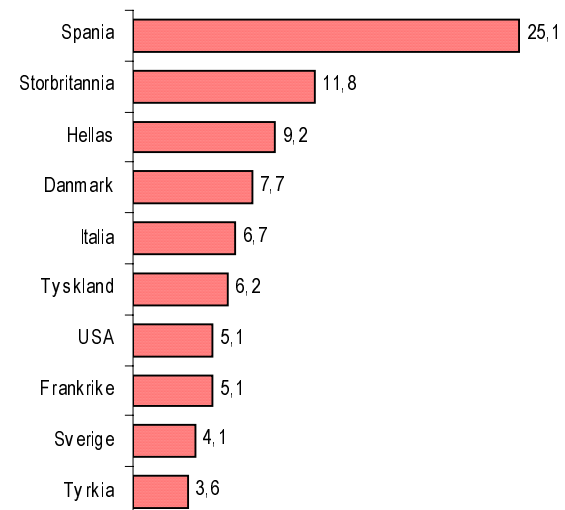
Fly er viktigste transportmiddel i høstferien og er vanligere da enn ellers i året. Derimot er det betydelig færre som bruker bil om høsten enn ellers.

Hoteller o.l. hadde en markedsandel på 52 prosent av overnattingene i høstferien 1998 og det var vesentlig høyere enn årsgjennomsnittet. Derimot var det vesentlig færre som overnattet i hytte om høsten enn ellers. Både mønsteret for overnattingsmåte og transportmåte påvirkes av den høye andelen utenlandsreiser om høsten.

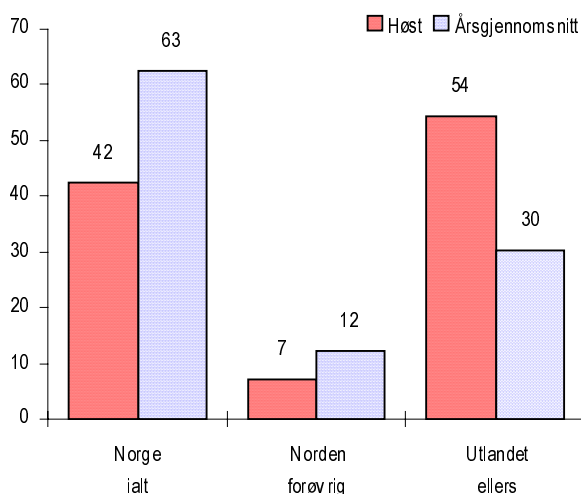
Figur 9.9. Høstferieturer etter reisemål i Norge. 1998. Prosent



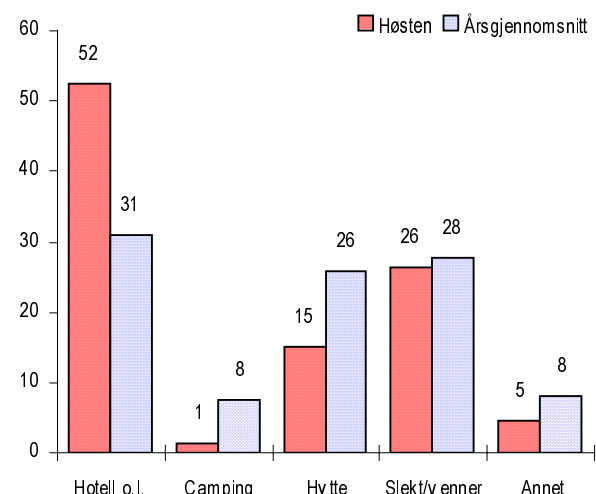
Figur 9.10. Høstferieturer til utlandet etter reisemål. 1998. Prosent



Figur 9.8. Høstferieturer etter reisemål. 1998. Prosent



Figur 9.11. Høstferieturer etter overnattingsmåte. 1998. Prosent

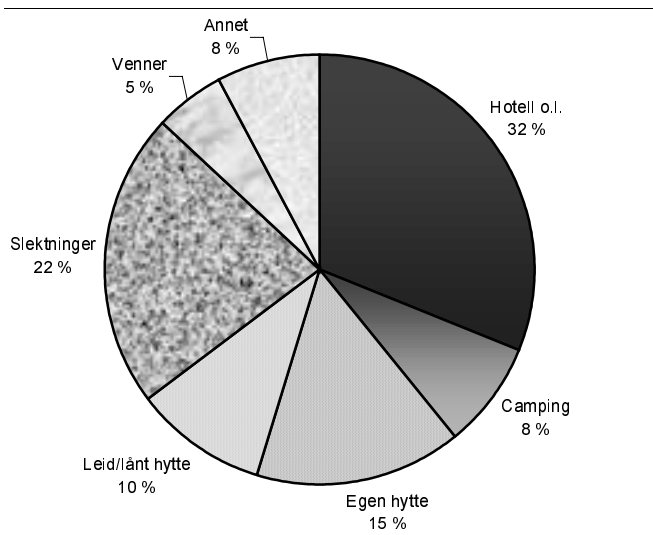


# 10. Overnattingsmåte

Hoteller og liknende overnattingssteder var viktigste overnattingsmåte på nordmenns ferieturene i 1998. 31 prosent av overnattingene ble gjort ved hoteller, leilighetshoteller, pensjonater mv. Deretter fulgte overnattinger i hytte eller fritidsbolig med 26 prosent. Av

disse ble drøyt 15 prosent gjort i egen hytte mens drøyt 10 ble gjort i leid eller lånt hytte.

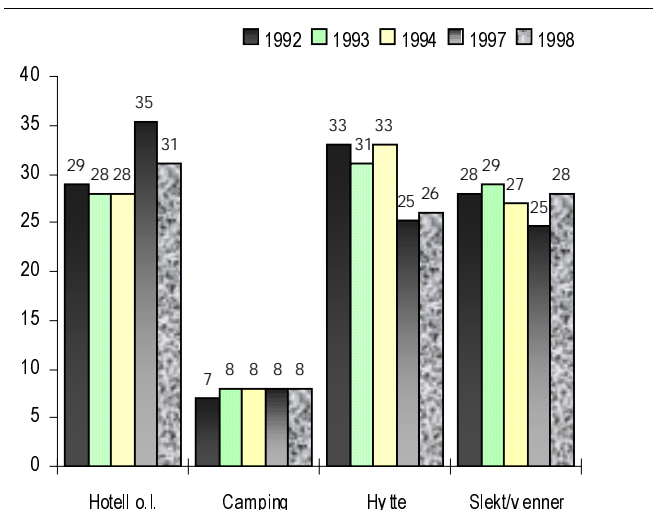
**Figur 10.1. Ferieovernattinger etter overnattingsmåte. 1998. Prosent**



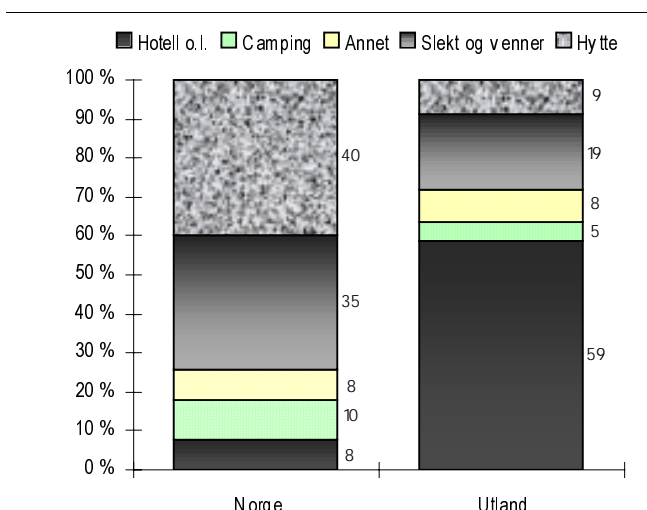
Campingovernattinger utgjorde 8 prosent, fordelt med 7 prosent på campingplasser og 1 prosent utenfor campingplass. Snaut 5 prosent av campingovernattingene ble gjort i campingvogn eller bobil, mens resten fordelte seg omtrent likt på campinghytter og telt. Hele 28 prosent av ferieovernattingene ble dessuten gjort hos slekt og venner.

Regnet om til grove totaltall betyr dette at nordmenn i alderen 16-79 år i 1998 hadde nesten 46 millioner overnattinger på ferieturer med minst 4 dagers varighet. Av disse ble 14 millioner overnattinger gjort på hotell mv. Nesten 12 millioner overnattinger ble gjort på hytte mens om lag 3,5 millioner ble gjort på campingturer. I tillegg var det nesten 13 millioner ferieovernattinger hos slekt og venner.

**Figur 10.2. Ferieovernattinger etter overnattingsmåte. 1992-1998. Prosent**



**Figur 10.3. Ferieovernattinger etter overnattingsmåte. Reisemål i Norge og utlandet. 1998. Prosent**



1998. Endringene fra 1994 til 1997 må bl.a. ses i sammenheng med den sterke veksten i utenlandsferier i denne perioden. Campingovernattingene har holdt seg omtrent stabile i 1990-årene. Overnattinger hos slekt og venner ble redusert fram til 1997, men økte noe igjen i 1998.

Figur 10.3 viser at overnattingsmåten fordeler seg annerledes i Norge enn i utlandet. I utlandet ble 59 prosent av overnattingene gjort på hotell o.l., mens andelen i Norge var på bare 8 prosent. Derimot ble 40 prosent av ferieovernattingene innenlands gjort på hytte, mens hytteandelen i utlandet var på 9 prosent. Naturlig nok var også overnatting hos slekt og venner mer vanlig innenlands med nesten 35 prosent enn i utlandet med 19 prosent. Camping var også mer vanlig innenlands med snaut 10 prosent, mens de utgjorde drøyt 5 prosent i utlandet.

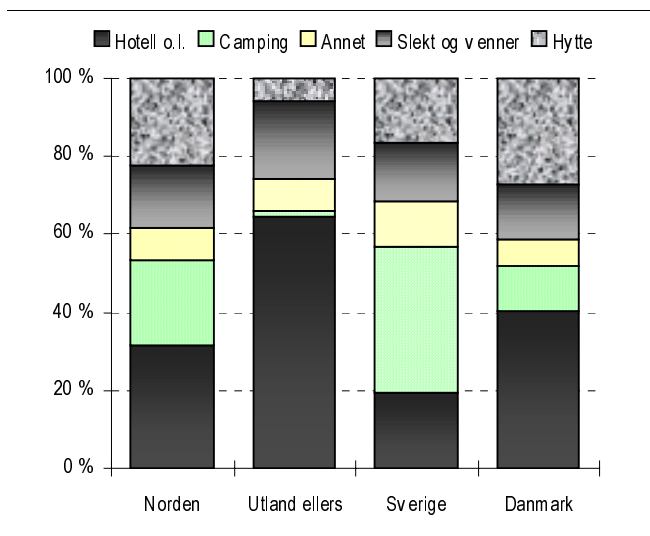
Regnet om til totaltall ble om lag 25 millioner ferieovernattinger gjort i Norge, mens nesten 21 millioner ble gjort utenlands i 1998. Nordmenn på ferietur hadde 12 millioner hotellovernattinger i utlandet, men bare 2 millioner hotellovernattinger i Norge. Derimot var det nesten 10 millioner hytteovernattinger i Norge, men snaut 2 millioner hytteovernattinger i utlandet. Av hytteovernattingene i Norge var 6,5 millioner på egen hytte. Campingovernattingene fordelte seg med omtrent 2,5 millioner i Norge og drøyt 1 million i utlandet.

Figur 10.4 illustrerer variasjonene i overnattingsmåten ved ulike reisemål i utlandet. Andelen hotellovernattinger var 32 prosent i de nordiske land samlet, men vesentlig høyere i Danmark enn i Sverige. I utlandet utenfor Norden utgjorde imidlertid hotellovernattingene hele 65 prosent. På den annen side ser vi at campingferie er mer vanlig i de nordiske landene enn ellers i utlandet. Camping er den mest utbredte overnattingsformen for nordmenn på ferie i Sverige, mens hytteferie er mer vanlig i Danmark enn andre steder utenlands.

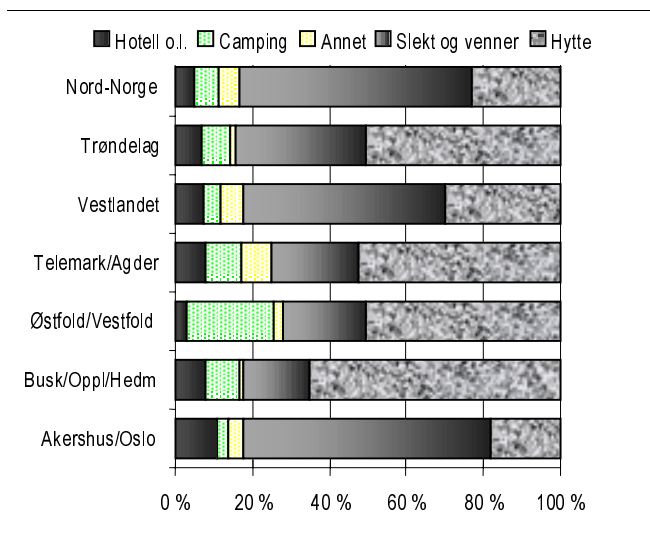
Figur 10.5 viser at overnattingsmåten varierer mye også på ulike reisemål innenlands. Hytteovernattingene betyr mest for fylkene på det indre østlandet. I Hedmark, Oppland og Buskerud utgjorde hyttetraffikken 65 prosent av alle ferieovernattingene. Hotellovernattingene betyr mest i Oslo og Akershus. Camping betyr mest i Østfold og Vestfold. Overnattinger hos slekt og venner betyr spesielt mye i Nord-Norge, i Oslo og Akershus og på Vestlandet.

Figur 10.6 viser at hotell betyr mest i vinterferien og om høsten med andeler på drøyt 50 prosent. Hytte er viktigst i påsken da hver annen overnatting var på hytte. Camping brukes mest om sommeren og hadde da en andel på 10 prosent i 1998. I julen gjøres 2 av 3 ferieovernattinger hos slekt og venner.

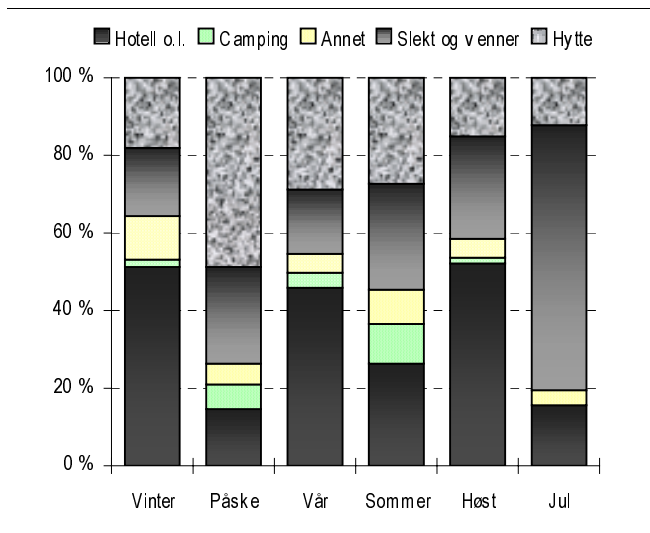
Figur 10.4. Ferieovernattinger etter overnattingsmåte. Reisemål i utlandet. 1998. Prosent



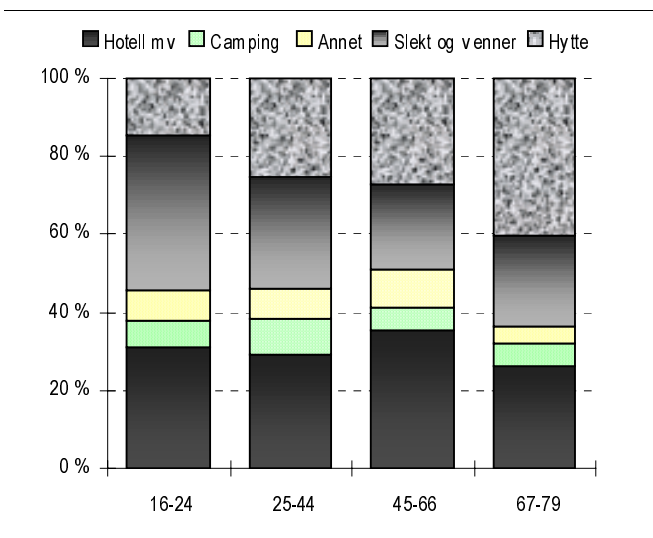
Figur 10.5. Ferieovernattinger etter overnattingsmåte. Reisemål i Norge. 1998. Prosent



Figur 10.6. Ferieovernattinger etter overnattingsmåte. Sesong. 1998. Prosent

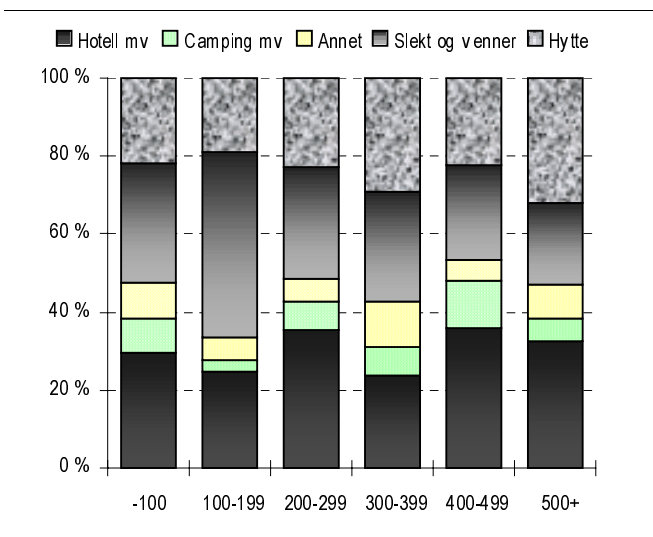


**Figur 10.7. Ferieovernattinger etter overnattingsmåte. Alder. 1998. Prosent**



Figur 10.7 viser at andelen hytteovernattinger øker med alderen på den ferierende. For ungdom i alderen 16-24 år utgjorde hytteovernattingene bare 15 prosent, mens personer over 66 år hadde 40 prosent av sine overnattinger i hytte. Omvendt betyr overnattinger hos slekt og venner mye for unge og mindre med økende alder. Hotellovernattinger betyr noe mer for personer i alderen 25-66 år, enn for de unge og de eldre. Camping betyr mest i alderen 25-44 år.

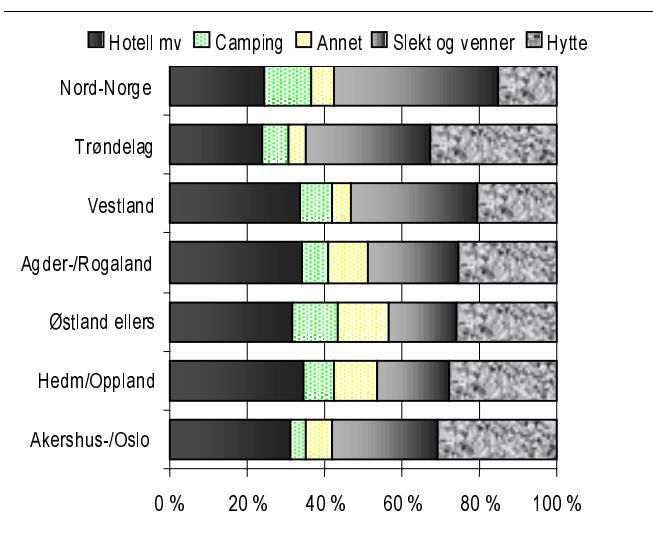
**Figur 10.8. Ferieovernattinger etter overnattingsmåte. Husholdningsinntekt. 1998. Prosent**



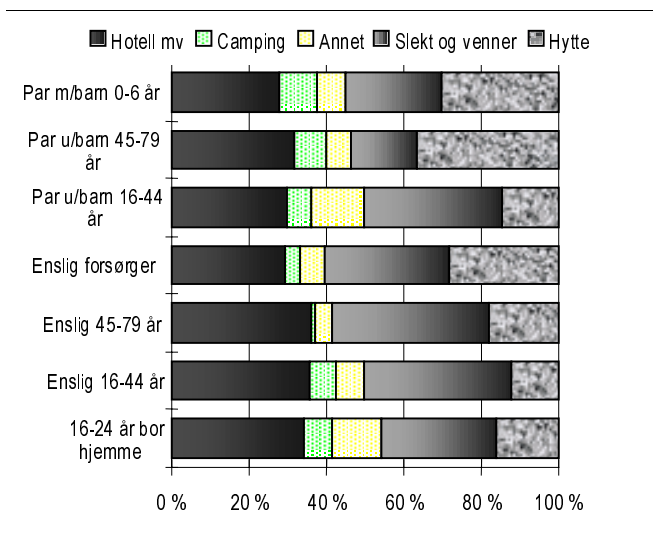
Figur 10.8 viser at andelen hotellovernattinger varierte lite systematisk med inntekten. Høyest var hotellandelen i inntektsgruppen 400 000-499 000 kroner. Overnattinger hos slekt og venner betyr mest i de lavere inntektsgruppene. Derimot er hytte mer vanlig i de høyere inntektsgruppene, og utgjorde nesten 1 av 3 overnattinger for personer med inntekt over 500 000 kroner. For camping er det ikke noe systematisk mønster i forhold til inntekten, men personer med inntekt 400-499 000 hadde den høyeste andelen.

Figur 10.9 viser at hytte betyr mest for personer bosatt i Trøndelag og Oslo og Akershus. Ellers avtar andelen hytteovernattinger langs kysten og nordover, og utgjorde bare 15 prosent i Nord-Norge. Omvendt betyr overnattinger hos slekt og venner mest for personer bosatt i Nord-Norge (43 prosent) og minst for personer i Hedmark og Oppland (19 prosent). Hotell betyr minst i Nord-Norge og i Trøndelag, mens personer bosatt i Nord-Norge hadde den høyeste andelen camping i 1998.

**Figur 10.9. Ferieovernattinger etter overnattingsmåte. Bosted. 1998. Prosent**



**Figur 10.10. Ferieovernattinger etter overnattingsmåte. Familiefase. 1998. Prosent**





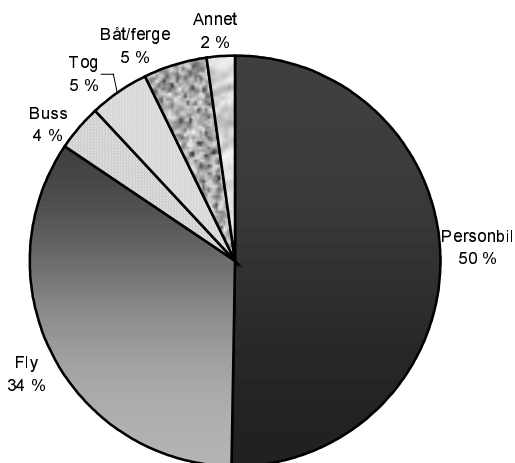
# 11. Transportmåte

For halvparten av ferieturene i 1998 var personbilen viktigste transportmåte. Fly ble brukt på 34 prosent av turene. Buss, tog og båt/ferge hadde en andel på om lag 5 prosent hver. Andre transportmåter betydde svært lite. Viktigste var bruk av fritidsbåt med en andel på 1 prosent.

Figur 11.2 viser at bruken av bil på ferieturen holdt seg på samme nivå som i 1997, men er sterkt redusert i forhold til tidligere på 1990-tallet. Andelen var på 61 prosent i 1993. Derimot har det vært en sterk oppgang i andelen flyferier i samme periode. I 1993 ble fly brukt på 21 prosent av ferieturene og kom i 1998 altså opp i 34 prosent. Andelen som bruker buss, tog eller båt/ferge har vært svakt synkende, fra 15 prosent i 1993 til 13 prosent i 1998. Endringene i transportmønsteret må ses på bakgrunn av at andelen utenlandsturer har økt i perioden. Figur 11.3 viser at transportmåten er sterkt avhengig av reisemålet.

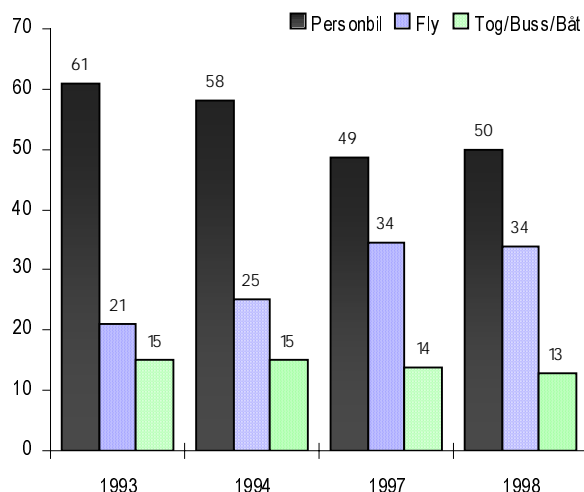
Personbil ble valgt som transportmåte ved 70 prosent av de innenlandske ferieturene i 1998. På norgesferiene ble fly brukt på bare 12 prosent av turene. Buss, tog og båt/ferge hadde en andel på 15 prosent av feriereisene i Norge.

Figur 11.1. Ferieturer etter transportmåte. 1998. Prosent

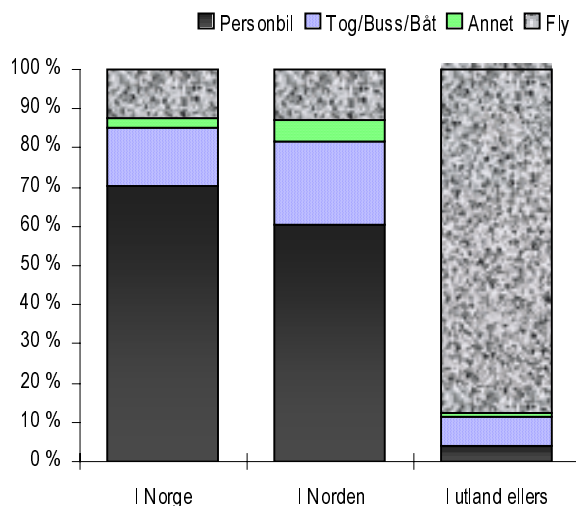


På feriereisene til Norden ble personbilen brukt på 60 prosent av turene. Fly hadde også her en beskjeden markedsandel på 13 prosent, mens buss, tog og båt/ferge stod for 21 prosent. Her var det særlig bruken av båt/ferge som trakk opp med 13 prosent.

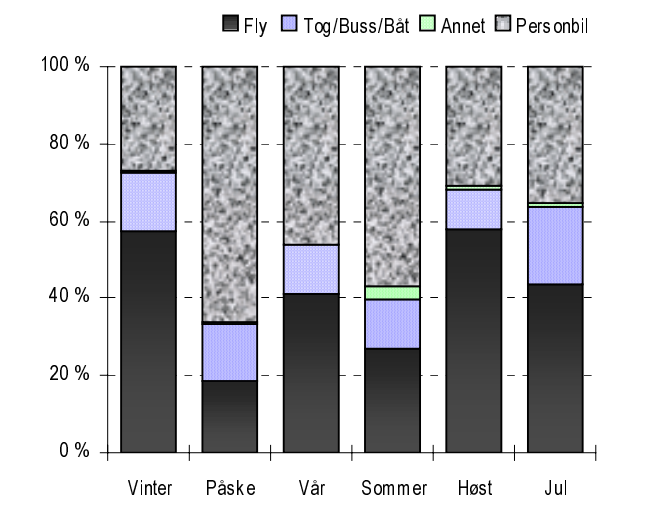
Figur 11.2. Ferieturer etter transportmåte. 1993-1998. Prosent



Figur 11.3. Ferieturer etter transportmåte og reisemål. 1998. Prosent



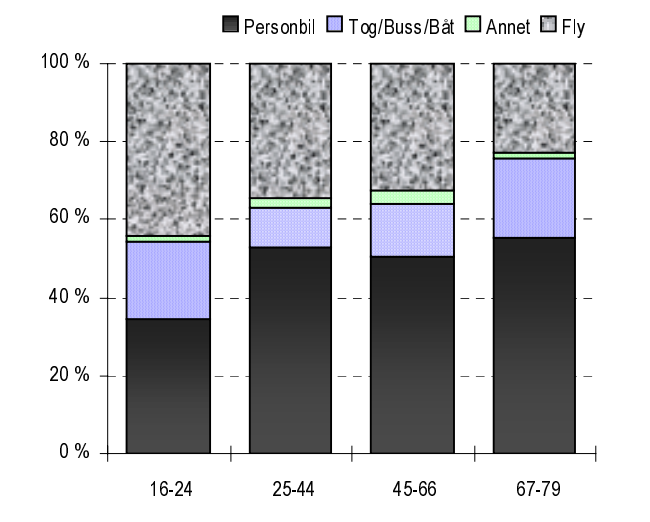
Figur 11.4. Ferieturer etter transportmåte og sesong. 1998. Prosent



På utenlandsturene til land utenfor Norden var imidlertid fly den dominerende transportmåten, og ble brukt på hele 88 prosent av disse turene i 1998. Personbilen har her en markedsandel på lave 4 prosent. 4 prosent av turene gikk med buss, mens tog og båt/ferge hadde en andel på om lag 2 prosent hver. Det økende tallet på turer til utlandet utenfor Norden har dermed gitt en sterk vekst i den samlede bruken av fly på ferieturene de siste årene.

Figur 11.4 viser at personbilen brukes mest på påskeferien. Påsken 1998 gikk to av tre (66 prosent) av turene med personbil. I sommerferien hadde personbilen med 57 prosent også en markedsandel over årsgjennomsnittet. Derimot brukes personbilen lite i høstferien og vinterferien. Bilandelen i disse sesongene var på hhv. 31 og 27 prosent i 1998. Om høsten og vinteren er derimot flyet den dominerende transportmåten, med en andel på nesten 60 prosent i 1998. I sommerferien brukes imidlertid flyet fortsatt bare på 27 prosent av turene.

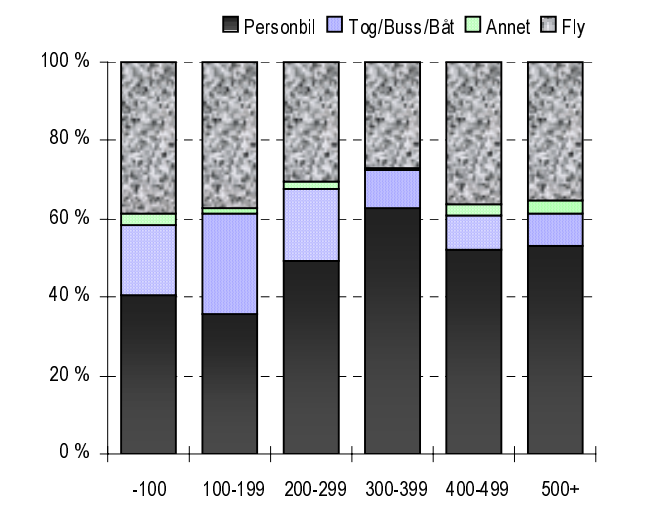
Figur 11.5. Ferieturer etter transportmåte og alder. 1998. Prosent



Transportmåten må ses i sammenheng med variasjonen i reisemål mellom sesongene. Andelen som bruker fly er høy i de sesongene der turer til utlandet utenfor Norden betyr mye.

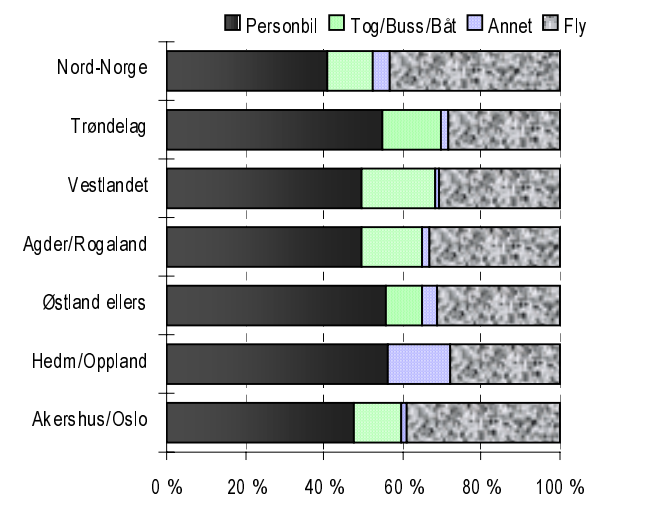
Figur 11.6 viser at transportmåten bare delvis varierer med inntektsnivået. Bruken av personbil på ferieturen er høy både i de laveste og de høyeste inntektsgruppene. Bruken av fly tenderer til å være mest vanlig i de høyere inntektsgruppene. Bruken av buss/tog/båt/ferge er derimot størst i de lavere inntektsgruppene.

Figur 11.6. Ferieturer etter transportmåte og husholdningsinntekt. 1998. Prosent



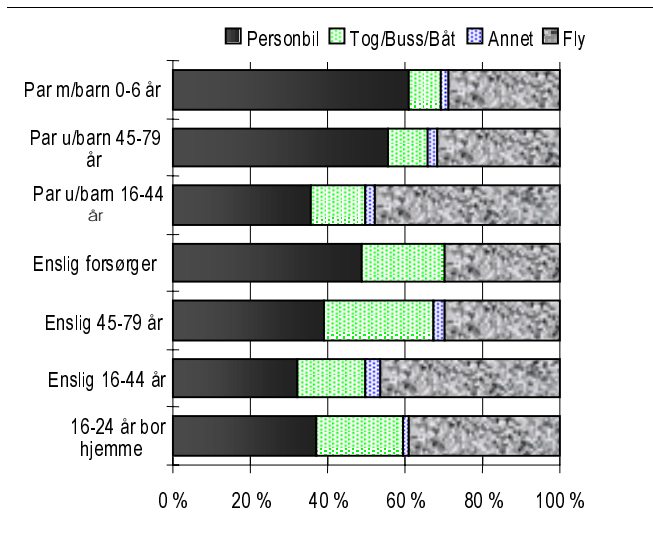
Figur 11.7 viser at personer fra Trøndelag og fra østlandet utenfor Oslo/Akershus bruker mest bil og lite fly på sine ferieturer. Motsatt bruker folk fra Nord-Norge mest fly og minst personbil. Personer fra Vestlandet bruker oftere buss/tog/båt enn andre.

Figur 11.7. Ferieturer etter transportmåte og bosted. 1998. Prosent



Figur 11.8 viser at barnefamiliene bruker mer personbil enn andre på ferieturen. Sammen med enslige forsørgere og eldre enslige bruker disse også minst fly. Yngre par uten barn bruker mest fly. Buss/tog/båt brukes mest av eldre enslige.

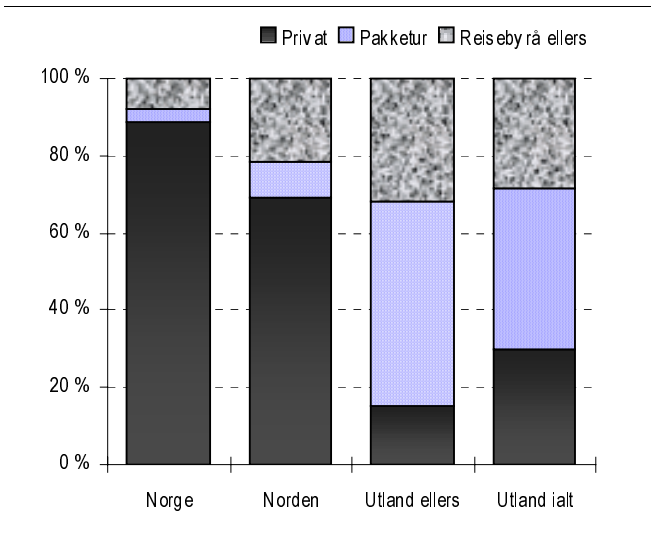
**Figur 11.8. Ferieturer etter transportmåte og familiefase. 1998.**  
Prosent



# 12. Organisering

Snaut 1 av 5 (18 prosent) ferieturer i 1998 var organisert som en pakketur fra et reiseselskap. Ytterligere 16 prosent av turene ble bestilt gjennom reisebyrå. Det betyr at 2 av 3 turer (67 prosent)

**Figur 12.1. Ferieturer etter organisering av turen og reisemål. 1998. Prosent**

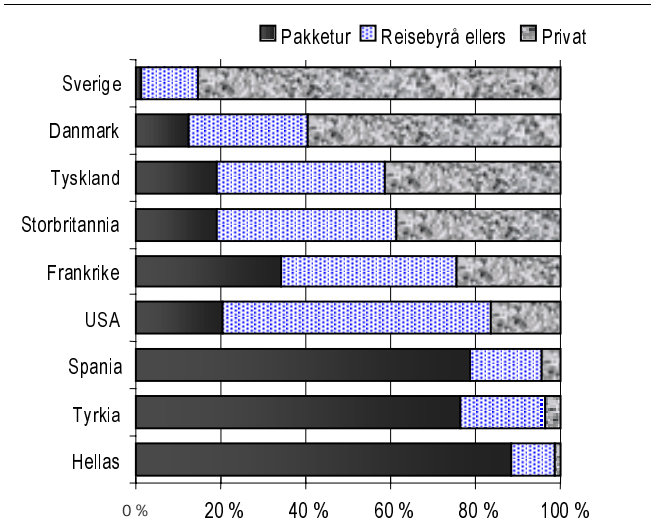


ble arrangert privat eller bestilt direkte ved overnattingssted eller transportselskap av den reisende selv.

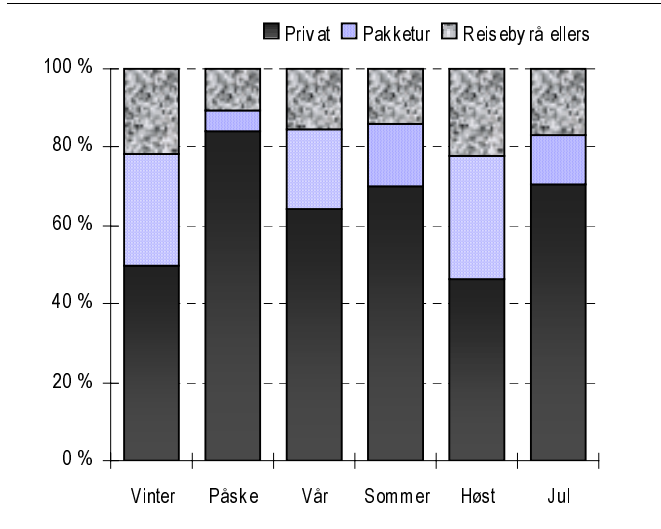
Figur 12.1 viser at organiseringsmåten varierte mye etter reisemål. For turer til utlandet var 41 prosent pakketurer mens ytterligere 29 prosent av turene ble bestilt gjennom reisebyrå. Bare 30 prosent av utenlandsferiene ble organisert direkte av den reisende selv. Derimot var bare 11 prosent av innenlandsferiene organisert som pakketur eller gjennom reisebyrå, mens 89 prosent her ble organisert direkte av den reisende. På utenlandsturer til de nordiske land var 10 prosent pakketurer, mens andelen pakketurer var 53 prosent på turer til land utenfor Norden.

Figur 12.2 viser hvordan turene var organisert til noen av de viktigste utenlandske feriemålene. Spania, Hellas og Tyrkia er typiske mål for pakketurer. Til disse stedene er andelen pakketurer over 75 prosent. Til USA utgjør pakketurene bare 20 prosent, mens 63 prosent av turene bestilles gjennom reisebyrå. Til Frankrike, Tyskland og Storbritannia er også pakketurer mindre vanlig (19-34 prosent), mens om lag 40 prosent likevel bestiller turen på annen måte gjennom reiseselskap.

**Figur 12.2. Ferieturer etter organisering av turen. Utvalgte reisemål. 1998. Prosent**



**Figur 12.3. Ferieturer etter organisering av turen. Sesong. 1998. Prosent**



Figur 12.3 viser at organiseringsmåten også varierer mye med ferisesesongene. I påskeferien 1998 ble hele 84 prosent av turene organisert direkte av den reisende selv. Andelen pakketurer er derimot høyest om høsten og vinteren da nesten hver tredje tur var en pakketur. Sommeren 1998 var 70 prosent av turene organisert privat, mens 15 prosent var pakketurer og like mange organisert på annen måte gjennom reisebyrå.

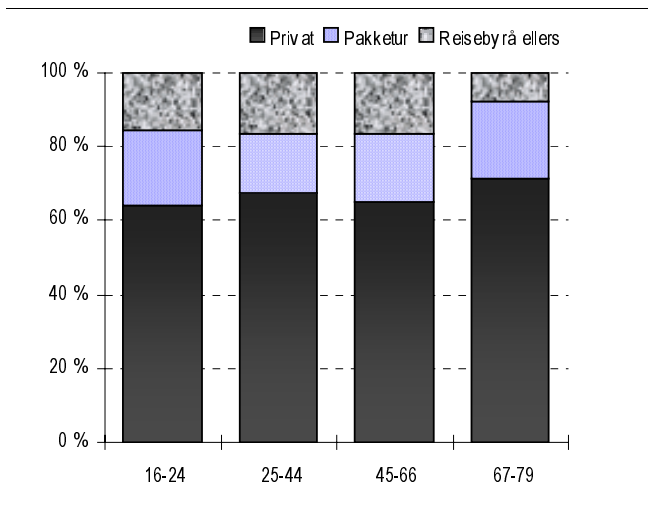
Figur 12.4 viser at andelen pakketurer var høyest blant de yngste og de eldste. Både i aldersgruppen 16-24 år og 67-79 år ble drøyt 20 prosent av turene organisert som en pakketur. Andelen som selv organiserte turen var også noe høyere enn gjennomsnittet blant de eldste, mens få eldre bestilte annet enn pakketurer gjennom reisebyrå. Ellers viser figur 12.4 at organiseringsformen varierte lite mellom aldersgruppene.

Figur 12.5 viser at organiseringen av turen heller ikke varierer systematisk med inntekten. Størst andel pakketurer finner vi i inntektsgruppen 400 000-499 000 kroner. Størst andel turer gjennom reisebyrå var det i inntektsgruppen 100 000-199 000. Personer med husholdningsinntekt 300 000-399 000 kroner organiserte i størst grad turen selv.

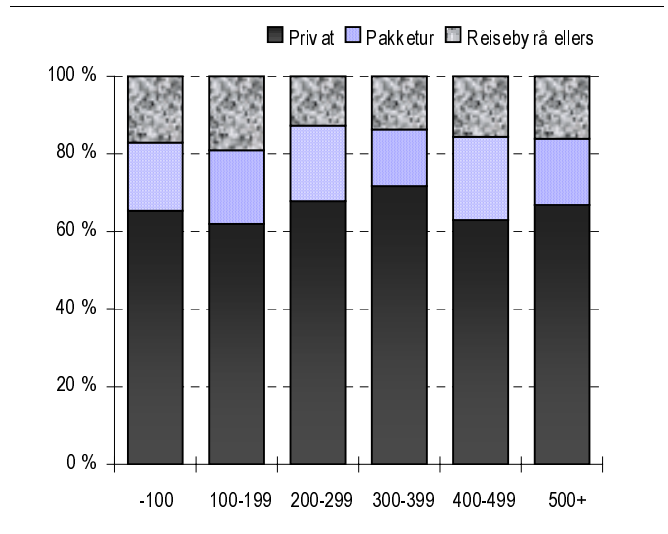
Andelen pakketurer var større enn gjennomsnittet for personer bosatt på Østlandet og aller høyest i Hedmark og Oppland (23 prosent). Lavest andel pakketurer finner vi i Trøndelag og Nord-Norge. Nord-Norge hadde derimot den største andelen turer organisert gjennom reisebyrå med 24 prosent. Denne andelen var spesielt lav i Hedmark og Oppland. Trøndere og vestlendinger organiserte i størst grad turen selv, mens denne andelen var lavest i Nord-Norge.

Figur 12.7 viser at par med barn og enslige forsørgere i størst grad organiserer ferieturen selv. Andelen pakketurer var høyest for enslige over 45 år og par under 45 år uten barn. Størst bruk av reisebyråer ellers finner vi blant par uten barn og enslige under 45 år.

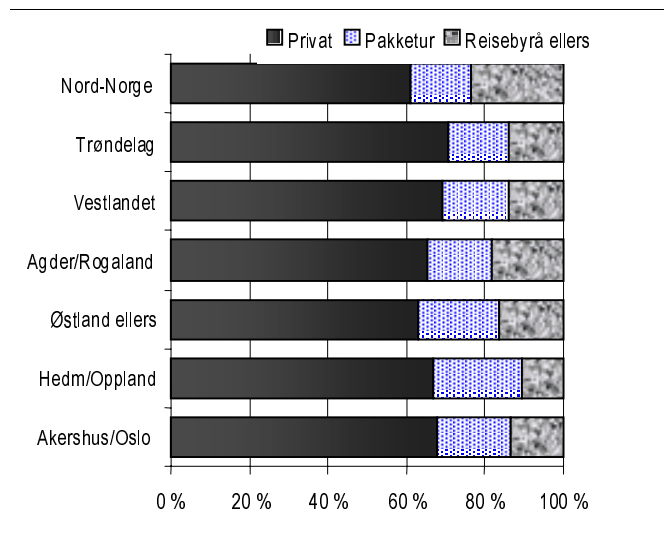
**Figur 12.4. Ferieturer etter organisering av turen. Alder. 1998. Prosent**



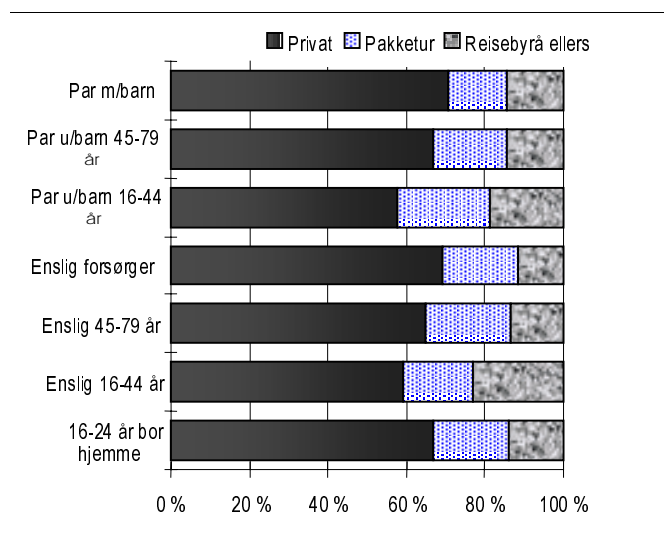
**Figur 12.5. Ferieturer etter organisering av turen. Husholdningsinntekt. 1998. Prosent**



**Figur 12.6. Ferieturer etter organisering av turen. Bosted. 1998. Prosent**



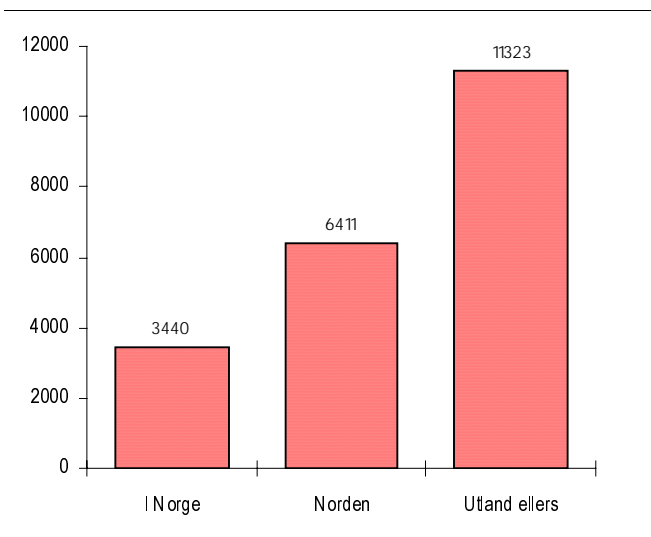
**Figur 12.7. Ferieturer etter organisering av turen. Familiefase. 1998. Prosent**



# 13. Ferieutgifter

I gjennomsnitt var utgiftene per person per ferietur på 5 885 kroner i 1998. Regnet om til absolutte tall betyr det at nordmenn i alderen 16-79 år samlet brukte nesten 27 milliarder kroner på ferieturer med minst 4 overnattinger i 1998. I tillegg kommer altså utgifter til kortere ferieturer.

**Figur 13.1. Utgifter per ferietur per person etter reisemål. 1998. Kroner**

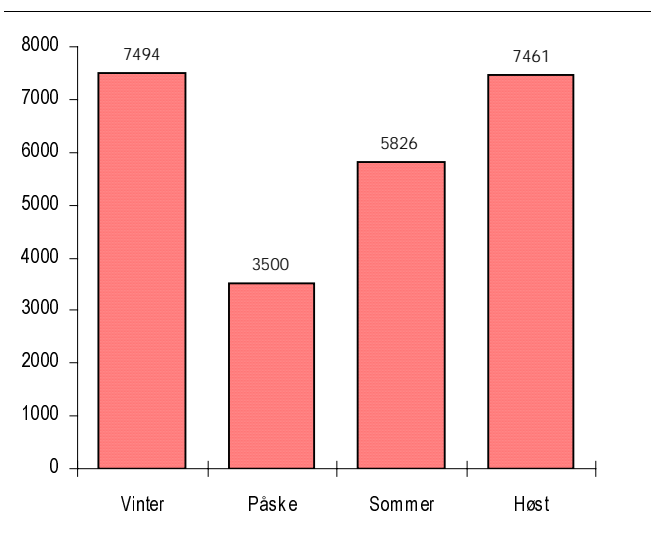


Figur 13.1 viser imidlertid at utgiftene per ferietur varierer mye etter reisemålet. For turer i Norge var den gjennomsnittlige utgiften 3 440 kroner per person. For utlandsturer til nordiske land var gjennomsnittlig utgift drøyt 6400 kroner per person. For turer til land utenfor Norden var gjennomsnittsutgiften på drøyt 11 300 kroner.

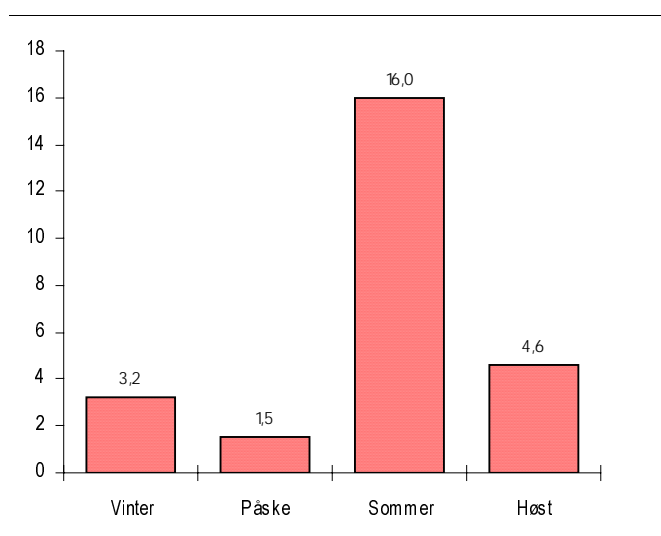
Fordi mange turer går både innenlands og utenlands er det vanskelig å gi gode tall for samlede utgifter ved innenlandsturer og utlandsturer hver for seg. Et grovt regnestykke antyder imidlertid at de samlede utgiftene ved innenlandsturer var på drøyt 9 milliarder kroner i 1998. For turer til de nordiske naboland var kostnadene drøyt 3 milliarder, mens samlede utgifter for turer til land utenfor Norden var på nesten 15 milliarder kroner. Det er altså utlandsturene som legger beslag på storparten av feriebudsjettet til gjennomsnittsnordmannen. Vær imidlertid oppmerksom på at dette regnestykket igjen omfatter bare ferieturer med minst 4 overnattinger.

Figur 13.2 viser at påskeferien er den billigste, med gjennomsnittlige utgifter på 3 500 kroner per person. Sommerferien koster om lag 5 800 kroner per person

**Figur 13.2. Utgifter per ferietur per person etter sesong. 1998. Kroner**



**Figur 13.3. Samlede utgifter på ferieturer etter sesong. Personer i alderen 16-79 år. 1998. Milliarder kroner**



mens feriene om vinteren og høsten er dyrest med nesten 7500 kroner per person. Fordi ferieomfanget er størst om sommeren er likevel de samlede utgiftene desidert høyest for sommerferiene. I 1998 brukte personer mellom 16 og 79 år til sammen 16 milliarder kroner på sommerferier med minst 4 overnattinger. Figur 13.3 viser at alle andre ferieperioder skaper små samlede utgifter i forhold til dette. Høstferien kostet i 1998 til sammen om lag 4,6 milliarder kroner og vinterferien drøyt 3 milliarder. For de andre ferieperiodene var de samlede utgiftene på en drøy milliard til sammen.

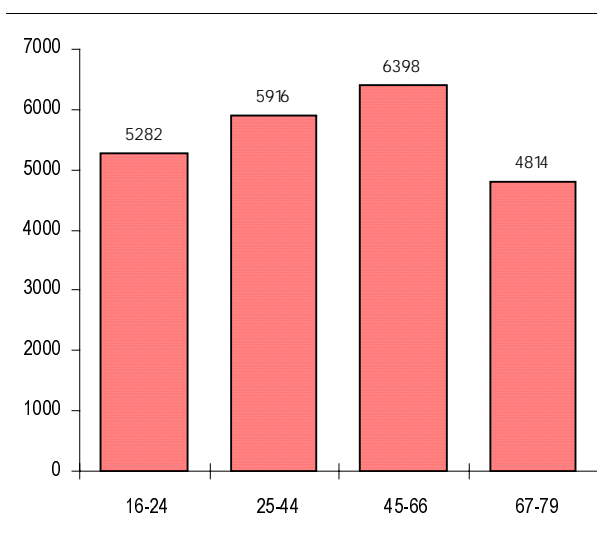
Figur 13.4 viser at de eldste har lavest utgifter per ferietur. For personer over 66 år koster ferieturen i gjennomsnitt drøyt 4800 kroner. Høyest utgifter per ferietur finner vi i aldersgruppen 45-66 år, der den gjennomsnittlige ferieturen kostet nesten 6 400 kroner per person i 1998.

Figur 13.5 viser at husholdningene med høyest inntekt også har de dyreste ferieturene. De gjennomsnittlige ferieutgiftene per tur var på drøyt 6 500 kroner for personer med husholdningsinntekt over 500 000 kroner. Personer med inntekt på 100 000-199 000 kroner brukte minst med 4 900 kroner per ferietur i gjennomsnitt.

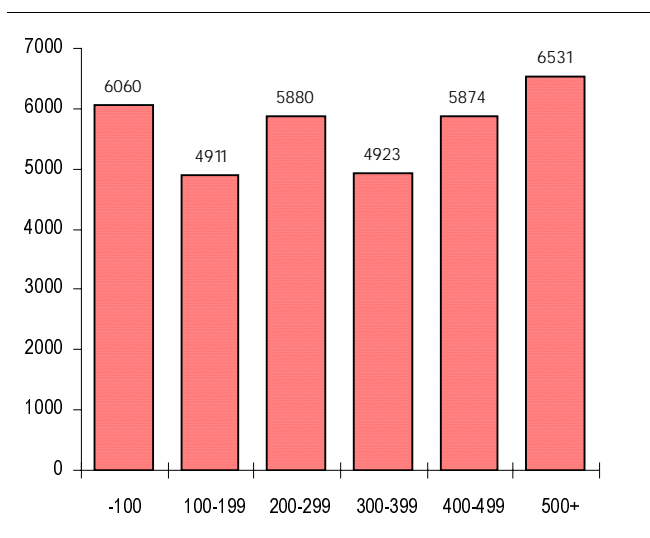
Figur 13.6 viser at personer bosatt i Oslo og Akershus tok de dyreste ferieturene i 1998 med drøyt 6 500 kroner per person, mens personer fra Trøndelag hadde de billigste ferieturene til en kostnad av 4 500 kroner.

Figur 13.7 viser at yngre par uten barn hadde de høyeste utgiftene per ferietur med nesten 6 600 kroner. Enslige under 45 år hadde med nesten 6 500 kroner også utgifter over gjennomsnittet. Enslige forsørgere og par med barn hadde derimot lavere utgifter med snaut 5 500 og 5 700 kroner per person. Også for eldre enslige og for ungdom som bor hjemme var utgiftene per ferietur under gjennomsnittet.

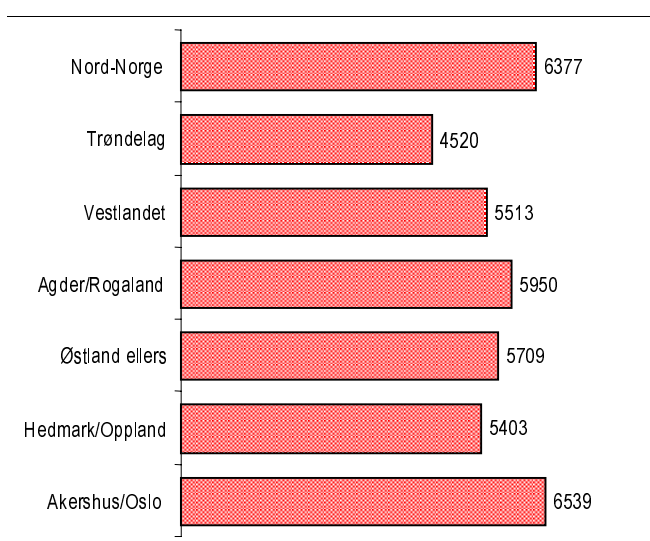
Figur 13.4. Utgifter per ferietur per person etter alder. 1998. Kroner



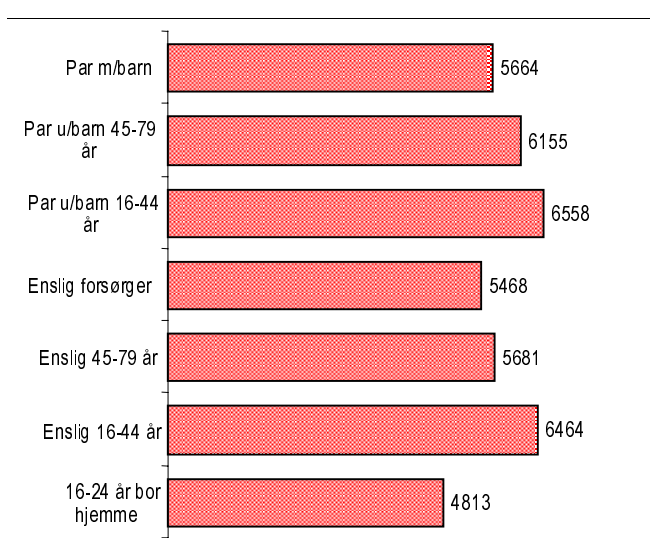
Figur 13.5. Utgifter per ferietur per person etter husholdningsinntekt. 1998. Kroner



Figur 13.6. Utgifter per ferietur per person etter bosted. 1998. Kroner



Figur 13.7. Utgifter per ferietur per person etter familiefase. 1998. Kroner

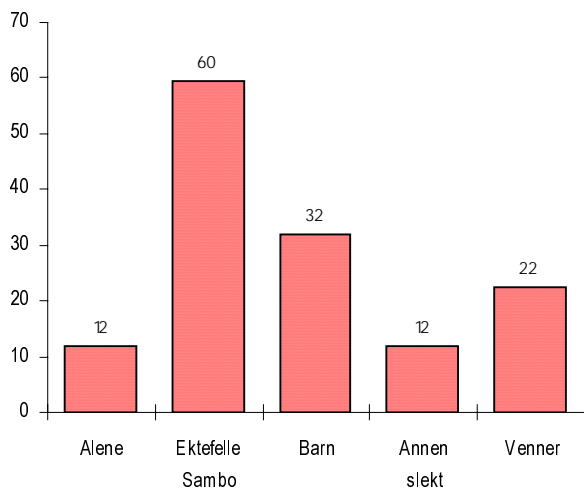


# 14. Reisefølge

Ektefelle og samboer er vanligste reisefølge på ferieturer. De var med på 3 av 5 ferieturer i 1998. Barn var med på nesten 1 av 3 turer. Andre slektninger var med på 12 prosent av turene, mens 22 prosent av turene ble gjort sammen med venner. På 12 prosent av

ferieturene reiste vi alene. Det var små og kanskje tilfeldige endringer i dette mønsteret i forhold til tidligere undersøkelser på 1990-tallet.

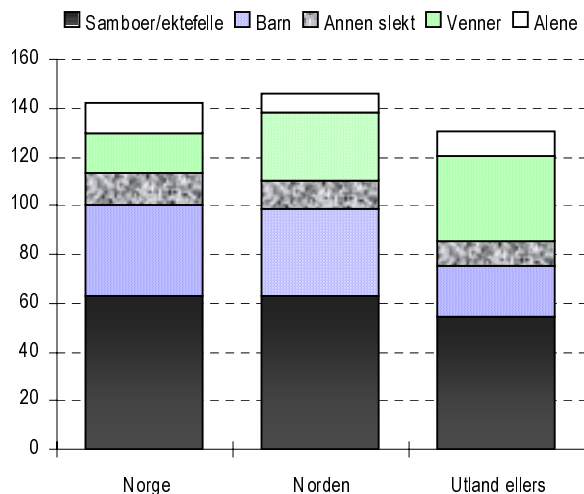
Figur 14.1. Ferieturer etter reisefølge. 1998. Prosent



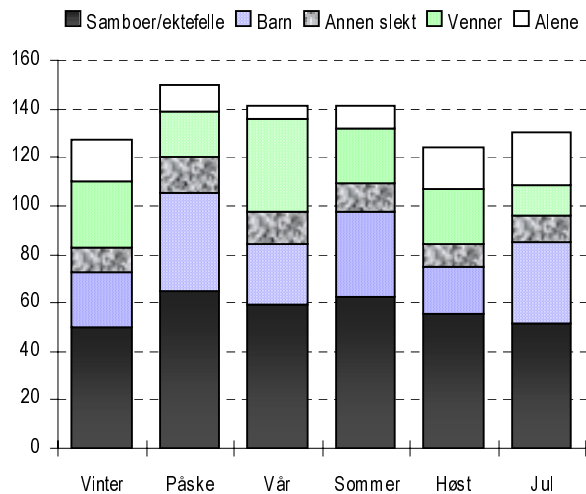
Figur 14.2 viser at reisefølget varierer med reisemålet. Ektefelle eller samboer er viktigste reisefølge uansett reisemål, men er vanligere på innenlandsturer og turer til de andre nordiske land enn på turer til utlandet ellers. Barn som reisefølge er mest vanlig på innenlandsturene og på turene til Norden, mens relativt færre reiser med barn til utlandet ellers. Andelen som reiser alene er høyest på innenlandsturene, mens andelen som reiser sammen med venner er høyest på turene til land utenfor Norden og lavest på innenlandsturene.

Påskan og sommeren er ferieperiodene da flest reiser sammen med ektefelle/samboer og barn. Venner som reisefølge er mest vanlig i vinterferien og om våren. I vinterferien og om høsten er det flere enn gjennomsnittet som oppgir at de reiser sammen med venner. Andelen som reiser sammen med ektefelle eller samboer er lavest om vinteren og om høsten. Barn som reisefølge er mindre vanlig om høsten og om vinteren enn ellers i året. Andelen som reiser alene er noe lavere om sommeren enn på årsbasis.

Figur 14.2. Ferieturer etter reisefølge. Reisemål. 1998. Prosent



Figur 14.3. Ferieturer etter reisefølge. Sesong. 1998. Prosent





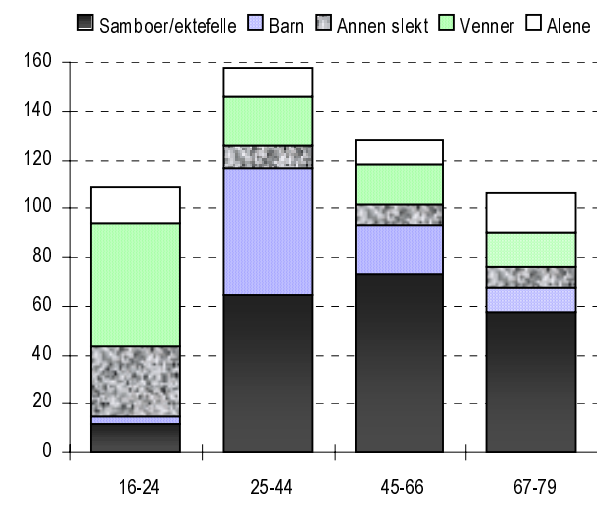
Figur 14.4 viser at reisefølget varierer mye med alderen. For ungdom i alderen 16-24 år er venner det vanligste reisefølget mens få reiser sammen med ektefelle, samboer og barn. I alderen 25-44 år er derimot ferie sammen med barn svært vanlig og det viktigste reisefølget sammen med ektefelle og samboer. Andelen som reiser sammen med barn synker naturlig nok i de høyere aldersgruppene. For personer over 45 år er ektefelle/samboer det dominerende reisefølget og for de aller eldste er det også mer vanlig å reise alene.

Figur 14.5 viser hvordan reisefølget varierer med husholdningsinntekten. I de lavere inntektsgruppene er det vanligere enn ellers å reise sammen med venner eller alene, mens færre enn gjennomsnittet reiser sammen med ektefelle, samboer og barn. Andelen som reiser sammen med barn og ektefelle/samboer er dominerende i husholdninger med inntekt over 300 000 kroner. Derimot er det relativt få med inntekt over 300 000 som reiser alene eller sammen med venner. Vær imidlertid klar over at inntekten delvis har sammenheng med andre bakgrunnsvariabler som f.eks. alder.

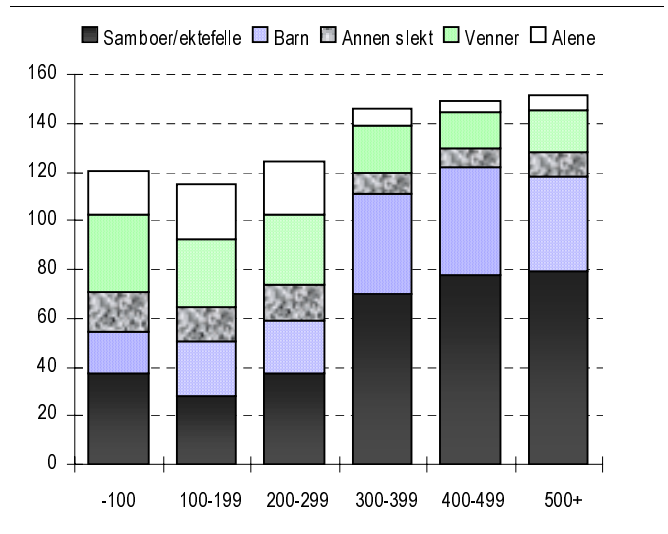
Figur 14.6 viser at ektefelle/samboer og barn er vanligst som reisefølge på østlandet utenfor Oslo/Akershus. Andelen som reiser med barn er lavere i Trøndelag og i Nord-Norge enn ellers i landet. Andelen som reiser alene er derimot relativt høy i disse landsdelene, og også på Vestlandet og i Oslo og Akershus.

Figur 14.7 viser at det naturlig nok er store forskjeller i reisefølge etter familiefase. For barnefamiliene er ektefelle/samboer og barn dominerende. Svært få oppgir annet reisefølge. For enslige i alle aldre er venner viktigste reisefølge og relativt mange reiser også alene. Enslige forsørgere reiser i størst grad sammen med barn.

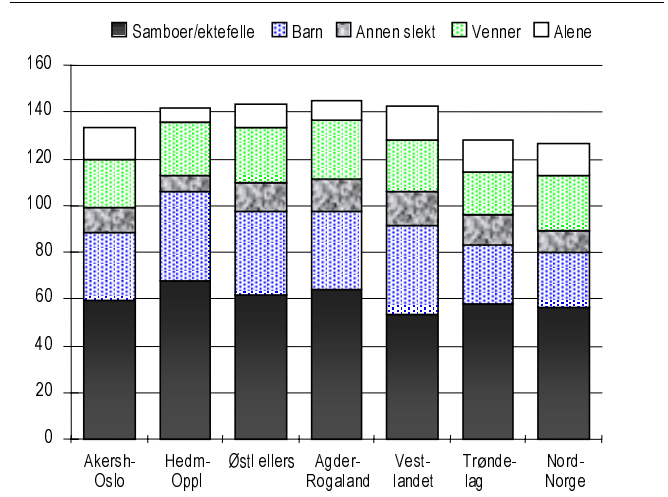
Figur 14.4. Ferieturer etter reisefølge. Alder. 1998. Prosent



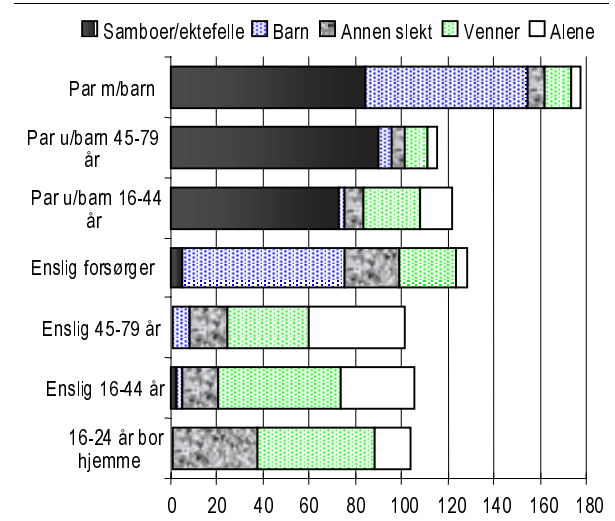
Figur 14.5. Ferieturer etter reisefølge. Husholdningsinntekt. 1998. Prosent



Figur 14.6. Ferieturer etter reisefølge. Bosted. 1998. Prosent



Figur 14.7. Ferieturer etter reisefølge. Familiefase. 1998. Prosent



# 15. Datagrunnlag

Ferieundersøkelsen dekket et utvalg på 2500 personer i alderen 16-79 år. Intervjuene ble gjort i november/desember 1998. Det ble oppnådd svar fra i alt 1708 personer. Som i alle utvalgsundersøkelser er resultatene fra ferieundersøkelsen beheftet med usikkerhet. Den usikkerhet man får i resultatene fordi man bygger på opplysninger om en del av befolkningen som undersøkelsen dekker, kalles utvalgsvarians. Standardavviket er et mål på denne usikkerheten. Størrelsen på standardavviket avhenger blant annet av tallet på observasjoner i utvalget, og av fordelingen til det aktuelle kjennemerket i hele befolkningsgruppen som omfattes av undersøkelsen. Standardavviket kan anslås ved hjelp av observasjonene i utvalget.

SSB har ikke foretatt spesielle beregninger av slike anslag for resultatene fra ferieundersøkelsen. Tabell 15.1 viser imidlertid størrelsen på standardavviket for observerte prosentandeler ved ulike utvalgstørrelser.

Ved hjelp av standardavviket er det mulig å beregne et intervall som med en bestemt sannsynlighet inneholder den sanne verdi av en beregnet størrelse (den verdien vi ville ha fått dersom vi hadde foretatt en totaltelling i stedet for en utvalgsundersøkelse). Slike intervaller kalles konfidensintervaller hvis de konstruert på en bestemt måte: La  $M$  være den beregnede størrelsen og  $S$  være et anslag for standardavviket til  $M$ . Konfidensintervallet blir da intervallet med grenser  $(M-2S)$  og  $(M+2S)$ . Denne metoden gir med ca 95 prosent sannsynlighet et intervall som inneholder den sanne verdi.

Følgende eksempel illustrerer hvordan en kan bruke tabell 15.1 for å finne konfidensintervaller: Anslaget på standardavviket til et observert prosenttall på 70 er 2,8 når antall observasjoner er 400. Konfidensintervallet for den sanne verdi får grensen  $70 \pm 2 \times 2,8$ , dvs det strekker seg fra 64,4 til 75,6 prosent.

Som det framgår av tabellen, øker størrelsen på standardavviket når antallet observasjoner synker. Ved mindre enn 25 observasjoner blir konfidensintervallet og dermed usikkerheten så stor, at det ikke lenger er forsvarlig å offentliggjøre prosentberegninger basert på så få observasjoner.

Ofte er det ønskelig å sammenligne prosenttall for flere grupper. Da er det viktig å være oppmerksom på at når to usikre tall sammenlignes, vil usikkerheten på forskjellen mellom dem vanligvis bli større enn usikkerheten knyttet til hvert enkelt tall.

**Tabell 15.1. Forventet standardavvik for observerte prosentandeler ved ulike utvalgstørrelser**

Antall observasjoner	Prosenttall					
	5(95)	10(90)	20(80)	30(70)	40(60)	50(50)
25	5,3	7,4	9,8	11,2	12,0	12,3
50	3,8	5,2	6,9	7,9	8,5	8,7
100	2,7	3,7	4,9	5,6	6,0	6,1
250	1,7	2,3	3,1	3,6	3,8	3,9
400	1,3	1,8	2,5	2,8	3,0	3,1
800	0,9	1,3	1,7	2,0	2,1	2,2
1000	0,8	1,2	1,6	1,8	1,9	1,9
1500	0,7	1,0	1,3	1,5	1,6	1,6
2000	0,6	0,8	1,1	1,3	1,3	1,4
2500	0,5	0,7	1,0	1,1	1,3	1,4

**Vedlegg A**

**Tabeller**

**Tabell A1. Antall ferieturer. Personer prosentvis fordelt etter antall ferieturer og gjennomsnittlig antall ferieturer per person. 1998**

	Antall ferieturer				I alt	Gjennomsnitt	
	Ingen ferietur	1	2	3 eller flere		Blant alle	Blant ferierende
1992.....	27	38	19	16	100	1,4	1,9
1993.....	27	33	20	20	100	1,5	2,1
1994.....	28	38	18	16	100	1,3	1,9
1997.....	26	39	19	16	100	1,4	1,8
1998.....	28	37	17	17	100	1,4	1,9
<b>Kjønn</b>							
Mann.....	29	37	18	15	100	1,3	1,9
Kvinne.....	28	37	17	19	100	1,4	1,9
<b>Alder</b>							
16-24.....	33	35	19	13	100	1,2	1,8
25-44.....	22	42	16	20	100	1,5	1,9
45-66.....	29	35	20	16	100	1,4	2,0
67-79.....	48	24	16	13	100	1,1	2,0
<b>Inntekt (1 000 kroner)</b>							
-100.....	33	41	13	13	100	1,2	1,8
100-199.....	45	33	10	12	100	1,0	1,8
200-299.....	33	37	17	13	100	1,2	1,9
300-399.....	31	37	18	13	100	1,3	1,9
400-499.....	24	39	20	17	100	1,4	1,9
500+.....	13	33	24	29	100	1,9	2,2
<b>Landsdel (bosted)</b>							
Oslo /Akershus.....	19	31	21	28	100	1,8	2,3
Hedmark/Oppland.....	37	35	14	14	100	1,1	1,8
Østland ellers.....	32	34	19	14	100	1,3	1,9
Agder/Rogaland.....	30	36	16	18	100	1,4	2,0
Vestlandet.....	28	43	16	12	100	1,3	1,7
Trøndelag.....	32	40	14	14	100	1,2	1,7
Nord-Norge.....	28	42	17	13	100	1,2	1,7
<b>Familiefase</b>							
16-24 år bor hjemme.....	31	32	23	13	100	1,3	1,9
Enslig 16-44 år.....	30	39	17	14	100	1,3	1,9
Enslig 45-79 år.....	44	26	16	14	100	1,2	2,1
Enslig forsørger.....	30	36	14	19	100	1,3	1,8
Par u/barn 16-44 år.....	20	44	16	21	100	1,5	1,9
Par u/barn 45-79 år.....	33	31	19	17	100	1,4	2,1
Par m/barn.....	23	42	17	18	100	1,4	1,9
<b>Bostedstype</b>							
Spredt.....	39	37	16	7	100	0,9	1,5
Tett <2000.....	34	42	13	11	100	1,0	1,6
Tett 2000-20000.....	25	37	18	21	100	1,5	2,0
Tett 20000-99000.....	27	39	17	17	100	1,3	1,8
Tett 100000+.....	20	34	21	26	100	1,8	2,3
<b>Utdanningsnivå</b>							
Ungdomsskole.....	47	33	11	8	100	0,9	1,6
Videregående.....	29	40	17	14	100	1,3	1,8
Høyere utdanning.....	14	34	23	30	100	1,9	2,2
<b>Bil/Hytte</b>							
Husholdningen har bil.....	26	37	18	18	100	1,4	1,9
Husholdningen har ikke bil.....	40	35	12	13	100	1,1	1,8
Husholdningen har hytte.....	20	32	20	28	100	1,8	2,2
Husholdningen har ikke hytte.....	33	40	16	10	100	1,1	1,7

Tabell A2. Antall dager på ferietur. 1998. Prosent

	Antall dager på ferietur						Gjennomsnitt		
	Ingen ferietur	4-7	8-14	15-21	22-28	29+	I alt	Dager per person i alt	Dager per person m/tur
				Prosent				Antall dager	
1992 .....	27	10	21	18	10	15	100	13,9	19,0
1993 .....	27	8	19	17	11	18	100	14,5	19,9
1994 .....	28	9	20	17	11	16	100	13,7	18,9
1997 .....	26	10	20	19	9	15	100	14,0	18,9
1998 .....	28	16	21	13	7	14	100	14,2	20,0
<b>Kjønn</b>									
Mann .....	29	17	23	13	6	13	100	13,9	19,5
Kvinne .....	28	16	20	13	9	15	100	14,7	20,4
<b>Alder</b>									
16-24 .....	33	18	21	11	5	11	100	13,4	20,1
25-44 .....	22	18	23	15	8	14	100	14,7	18,8
45-66 .....	29	14	21	13	10	13	100	14,2	20,0
67-79 .....	48	10	15	7	4	16	100	14,0	26,6
<b>Inntekt</b>									
-100 .....	33	18	23	9	5	13	100	13,6	20,2
100-199 .....	45	16	14	9	4	12	100	10,8	19,5
200-299 .....	33	17	19	13	6	12	100	13,4	20,0
300-399 .....	31	19	20	11	7	12	100	12,5	18,2
400-499 .....	24	15	26	16	8	11	100	13,8	18,0
500+ .....	13	13	23	18	12	20	100	19,1	21,9
<b>Landsdel</b>									
Akershus/Oslo .....	19	13	19	15	10	24	100	19,8	24,6
Hedmark/Oppland .....	37	17	20	11	6	9	100	10,6	16,9
Østland ellers .....	32	17	19	14	6	12	100	12,4	18,3
Agder/Rogaland .....	30	19	21	12	6	12	100	12,8	18,4
Vestlandet .....	28	17	24	12	9	11	100	13,6	18,9
Trøndelag .....	32	20	20	13	6	7	98	11,6	16,9
Nord-Norge .....	28	11	28	13	9	12	100	14,8	20,4
<b>Familiefase</b>									
16-24 år bor hjemme .....	31	18	23	12	6	10	100	12,6	18,4
Enslig 16-44 år .....	30	16	24	13	6	11	100	13,9	20,0
Enslig 45-79 år .....	44	12	17	9	6	13	100	13,3	23,8
Enslig forsørger .....	30	12	23	14	9	12	100	12,9	18,6
Par u/barn 16-44 år .....	20	19	19	16	10	16	100	17,2	21,6
Par u/barn 45-79 år .....	33	14	20	9	8	17	100	15,0	22,4
Par m/barn .....	23	18	23	16	8	13	100	14,0	18,1
<b>Bostedstype</b>									
Spredt .....	39	20	17	12	6	6	100	9,0	14,9
Tett <2 000 .....	34	15	29	12	3	7	100	9,6	14,5
Tett 2 000-19 999 .....	25	15	24	14	7	15	100	15,7	20,9
Tett 20 000-99 999 .....	27	18	23	12	8	12	100	14,0	19,3
Tett 100 000+ .....	20	12	18	15	11	24	100	20,2	25,1
<b>Utdanningsnivå</b>									
Ungdomsskole .....	47	14	16	9	5	8	100	9,0	16,9
Videregående .....	29	18	23	14	5	10	100	12,8	18,1
Høyere utdanning .....	14	13	21	15	14	23	100	20,8	24,2
<b>Bil/Hytte</b>									
Husholdningen har bil .....	26	17	22	13	8	14	100	14,4	19,5
Husholdningen har ikke bil .....	40	13	18	11	5	13	100	13,9	22,9
Husholdningen har hytte .....	20	14	20	14	11	20	100	18,3	22,9
Husholdningen har ikke hytte .....	33	18	22	12	5	9	100	11,8	17,7

Tabell A3. Ferieturer etter reisemål. 1998. Prosent

	Akershus/ Oslo	Buskerud/ Oppland/ Hedmark	Østfold/ Vestfold	Telemark/ Agder	Vestlandet	Trøndelag	Nord-Norge	På reise i Norge	Norge i alt	Norden for øvrig	Utlandet ellers	På reise i utlandet
1992 .....	12	28	9	18	24	11	12		76	22	34	8
1993 .....	12	29	11	21	25	11	11		79	22	32	5
1994 .....	12	28	9	18	23	11	12		74	21	34	6
1997 .....	11	22	10	17	19	13	11		67	22	42	5
1998 .....	8	19	7	15	16	8	9	21	45	20	70	0
<b>Kjønn</b>												
Mann .....	7	19	6	15	15	9	9	22	68	22	44	2
Kvinne .....	9	20	8	14	17	7	9	21	72	19	45	3
<b>Alder</b>												
16-24 .....	11	13	5	16	17	5	7	16	64	19	50	2
25-44 .....	8	20	8	17	16	6	8	21	67	23	43	3
45-66 .....	8	19	6	12	15	10	12	24	72	20	47	3
67-79 .....	2	25	12	11	23	13	8	20	83	8	35	3
<b>Inntekt (1 000 kroner)</b>												
-100 .....	10	15	6	14	20	4	7	14	63	19	44	3
100-199 .....	10	17	7	11	10	9	10	14	61	18	46	2
200-299 .....	7	21	7	18	15	10	7	22	71	19	42	2
300-399 .....	7	20	6	19	13	9	11	25	75	16	36	2
400-499 .....	8	18	10	14	16	8	13	20	71	23	45	5
500+ .....	7	23	7	13	18	8	9	28	73	24	52	3
<b>Landsdel (bosted)</b>												
Oslo /Akershus .....	3	29	8	14	14	6	6	17	62	21	57	3
Hedmark/Oppland .....	6	31	8	16	8	7	4	17	72	14	46	2
Østland ellers .....	1	22	11	16	12	5	4	19	62	24	46	4
Agder/Rogaland .....	11	7	5	30	20	2	3	20	69	22	46	3
Vestlandet .....	13	21	6	12	32	4	5	22	79	16	37	4
Trøndelag .....	11	14	5	5	8	25	19	23	71	17	33	1
Nord-Norge .....	17	6	4	5	7	14	34	37	78	22	35	0
<b>Familiefase</b>												
16-24 år bor hjemme .....	8	16	6	22	15	5	7	17	68	23	47	2
Enslig 16-44 år .....	7	14	3	13	13	7	9	17	57	21	51	2
Enslig 45-79 år .....	9	15	9	19	21	9	3	19	72	15	44	4
Enslig forsørger .....	10	19	4	15	15	8	6	10	69	29	46	4
Par u/barn 16-44 år .....	11	13	7	14	14	7	8	24	61	19	59	3
Par u/barn 45-79 år .....	7	23	6	10	16	10	15	24	74	17	45	2
Par m/barn .....	8	22	9	16	18	8	8	23	74	21	38	3
<b>Bostedstype</b>												
Spredt .....	7	22	7	13	15	7	13	27	75	19	35	4
Tett <2 000 .....	8	17	5	13	20	8	10	29	77	15	30	2
Tett 2 000-19 999 .....	9	20	7	15	15	8	11	20	70	23	46	2
Tett 20 000-99 999 .....	7	16	6	15	13	4	7	21	64	21	51	1
Tett 100 000+ .....	8	19	8	16	20	10	5	17	67	19	51	4
<b>Utdanningsnivå</b>												
Ungdomsskole .....	9	24	8	12	18	10	8	18	75	16	29	2
Videregående .....	7	17	6	14	15	7	8	21	68	22	43	3
Høyere utdanning .....	10	23	8	16	19	10	11	25	72	18	54	2
<b>Bil/Hytte</b>												
Husholdningen har bil .....	7	20	7	15	15	8	10	23	71	21	44	3
Husholdningen har ikke bil .....	12	12	6	11	23	5	5	11	62	16	52	4
Husholdningen har hytte .....	7	26	8	17	19	11	10	20	75	18	45	2
Husholdningen har ikke hytte .....	9	14	7	13	14	5	8	22	65	22	45	3

Tabell A4. Andel personer på ferietur til utvalgte land. 1998. Prosent av alle ferierende

	Sverige	Danmark	Storbritannia	Tyskland	Frankrike	Italia	Spania	Hellas	Tyrkia	USA
<b>Alle</b> .....	10	12	7	4	5	3	12	7	2	4
Mann .....	10	14	7	4	5	4	12	7	2	3
Kvinne .....	10	10	6	4	5	2	12	7	3	4
<b>Alder</b>										
16-24 .....	9	10	8	5	5	4	16	7	2	4
25-44 .....	10	15	7	3	5	2	11	7	3	4
45-66 .....	11	9	6	7	5	5	12	8	3	2
67-79 .....	5	5	4	1	2	3	14	2	0	3
<b>Inntekt (1000 kroner)</b>										
-100 .....	10	10	9	2	5	4	12	6	1	5
100-199 .....	6	13	6	4	2	3	10	6	5	2
200-299 .....	9	10	5	3	5	3	13	6	2	4
300-399 .....	9	7	4	7	5	1	8	6	3	3
400-499 .....	12	11	6	3	3	2	14	7	3	2
500- .....	10	16	8	6	6	5	14	9	2	4
<b>Landsdel (bosted)</b>										
Akershus/Oslo .....	8	13	8	4	7	5	15	7	2	7
Hedmark/Oppland .....	7	8	4	5	8	0	12	8	4	1
Østland ellers .....	12	15	8	5	6	3	11	11	3	2
Agder/Rogaland .....	6	18	10	8	4	5	13	2	1	4
Vestlandet .....	10	8	6	2	3	3	10	6	3	3
Trøndelag .....	10	8	4	4	2	2	13	3	1	2
Nord-Norge .....	15	5	3	1	2	1	10	9	3	1
<b>Familiefase</b>										
16-24 år bor hjemme .....	10	14	9	7	8	1	13	5	2	6
Enslig 16-44 år .....	9	13	11	7	5	5	11	11	3	5
Enslig 45-79 år .....	8	9	5	3	4	6	12	6	3	5
Enslig forsørger .....	15	19	8	2	2	2	13	2	8	0
Par u/barn 16-44 år .....	7	12	8	3	7	4	13	11	2	7
Par u/barn 45-79 år .....	11	7	6	5	5	3	14	6	3	2
Par m/barn .....	10	13	5	4	3	2	12	6	2	3
<b>Bostedstype</b>										
Spredt .....	13	8	6	4	2	1	10	5	1	2
Tett <2000 .....	7	9	3	1	5	2	8	7	3	1
Tett 2 000-19 999 .....	13	13	4	4	5	3	14	8	3	4
Tett 20 000-99 999 .....	7	15	8	7	5	4	13	8	2	4
Tett 100 000+ .....	6	12	10	4	6	4	13	6	3	5
<b>Utdanningsnivå</b>										
Ungdomsskole .....	8	7	2	4	4	1	8	3	1	1
Videregående .....	11	13	6	4	3	3	12	7	3	4
Høyere utdanning .....	8	11	9	5	8	5	15	9	2	4
<b>Bil/Hytte</b>										
Husholdningen har bil .....	10	12	6	4	5	3	12	7	2	3
Husholdningen har ikke bil .....	7	9	9	3	5	4	11	7	3	5
Husholdningen har hytte .....	8	10	6	4	5	2	14	7	2	4
Husholdningen har ikke hytte .....	11	13	7	5	5	4	11	7	3	3

Tabell A5. Andel personer på ferietur etter sesong, 1998. Prosent

	Vinter	Påske	Vår	Sommer	Høst	Jul
1992 .....	11	12		65	16	4
1993 .....	12	16		65	16	5
1994 .....	10	13		64	14	4
1997 .....	11	10		64	17	5
1998 .....	12	13	2	62	17	6
<b>Kjønn</b>						
Mann .....	12	12	2	61	17	5
Kvinne .....	11	14	2	63	17	8
<b>Alder</b>						
16-24 .....	12	11	0	59	10	6
25-44 .....	12	15	3	69	17	9
45-66 .....	11	13	2	61	20	4
67-79 .....	10	8	3	41	19	1
<b>Inntekt (1000 kroner)</b>						
-100 .....	11	11	2	54	14	6
100-199 .....	6	6	2	46	16	4
200-299 .....	9	10	1	61	15	7
300-399 .....	12	9	2	60	12	3
400-499 .....	12	14	1	68	17	8
500+ .....	17	23	4	77	26	7
<b>Landsdel (bosted)</b>						
Oslo/Akershus .....	16	19	5	69	24	11
Hedmark/Oppland .....	7	15	2	52	13	4
Østland ellers .....	11	11	1	61	17	4
Agder/Rogaland .....	12	17	2	58	16	7
Vestlandet .....	11	9	2	66	14	6
Trøndelag .....	5	8	2	54	15	4
Nord-Norge .....	12	6	2	65	14	5
<b>Familiefase</b>						
16-24 år bor hjemme .....	13	10	1	61	9	6
Enslig 16-44 år .....	11	11	3	62	14	7
Enslig 45-79 år .....	8	9	4	44	23	6
Enslig forsørger .....	9	12	0	65	7	13
Par u/barn 16-44 år .....	16	18	3	64	18	11
Par u/barn 45-79 år .....	11	14	3	56	21	3
Par m/barn .....	12	14	2	70	16	6
<b>Bostedstype</b>						
Spredt .....	8	6	2	51	10	3
Tett <2000 .....	8	8	2	60	15	3
Tett 2 000-19 999 .....	13	14	3	67	18	6
Tett 20 000-99 999 .....	13	13	1	62	16	6
Tett 100 000+ .....	15	21	4	70	23	11
<b>Utdanningsnivå</b>						
Ungdomsskole .....	4	6	2	44	11	2
Videregående .....	11	12	2	61	16	5
Høyere utdanning .....	18	21	3	76	23	12
<b>Bil/Hytte</b>						
Husholdningen har bil .....	12	13	2	64	18	6
Husholdningen har ikke bil .....	9	10	2	51	11	9
Husholdningen har hytte .....	15	22	4	71	20	8
Husholdningen har ikke hytte .....	9	7	1	57	15	5
<b>Reisemål<sup>1</sup></b>						
Norge i alt .....	47	80	56	66	42	77
Oslo/Akershus .....	4	2	3	5	7	6
Hedmark/Oppland/Buskerud .....	16	27	21	14	9	18
Østfold/Vestfold .....	1	2	5	6	2	5
Agder/Telemark .....	5	17	8	12	6	11
Vestlandet .....	9	17	10	13	7	15
Trøndelag .....	4	9	5	6	4	8
Nord-Norge .....	2	4	3	7	4	9
Utland i alt .....	56	22	46	40	61	24
Norden .....	6	6	8	16	7	2
Utland ellers .....	49	15	36	25	54	22

<sup>1</sup> Ferieturer etter reisemål.

Tabell A6. Overnattinger etter overnattingsmåte i ulike befolkningsgrupper. 1998. Prosent

	Hotell o.l.	Camping					Hytte				Hjemme hos slekt og venner	Annet
		I alt	Camping- hytte	Vogn/ bobil	Telt	Utenfor camping- plass	I alt	Egen hytte	Slekt/ venners hytte	Leid hytte		
1992.....	29	10	2	4	2	2	30	18	7	5	27	5
1993.....	28	8	3	5	3	1	31	17	6	6	29	3
1994.....	28	8	2	5	2	1	33	19	6	7	27	4
1997.....	35	8	2	4	1	1	25	16	5	5	25	7
1998.....	31	8	2	4	1	1	26	15	5	5	28	8
<b>Kjønn</b>												
Mann.....	33	8	2	4	1	1	25	15	5	5	24	9
Kvinne.....	29	7	1	4	1	0	27	16	5	5	31	7
<b>Alder</b>												
16-24.....	31	7	2	2	2	1	15	4	7	4	39	8
25-44.....	29	9	2	5	2	1	25	12	7	6	29	8
45-66.....	35	6	1	4	0	0	27	19	3	5	22	10
67-79.....	26	6	1	4	0	1	40	32	3	6	23	4
<b>Inntekt (1000 kroner)</b>												
-100.....	30	9	2	5	1	1	22	13	5	4	31	9
100-199.....	25	3	1	0	2	0	19	8	8	3	48	6
200-299.....	35	8	1	4	1	1	23	12	6	5	28	6
300-399.....	24	7	2	4	1	1	29	23	2	4	28	11
400-499.....	36	12	3	7	2	0	22	10	8	5	24	6
500+.....	32	6	2	3	1	1	32	20	5	7	21	8
<b>Landsdel (bosted)</b>												
Oslo/Akershus.....	31	4	1	2	1	0	31	18	6	7	27	7
Hedmark/Oppland.....	34	8	1	5	1	1	28	20	2	5	19	11
Østland ellers.....	32	12	2	7	2	1	26	13	6	6	18	13
Agder/Rogaland.....	34	7	1	3	1	1	25	15	5	6	24	10
Vestlandet.....	34	8	2	5	1	0	21	9	7	5	33	5
Trøndelag.....	24	7	1	2	2	2	33	27	5	0	32	4
Nord-Norge.....	25	12	4	4	1	2	15	9	4	3	42	6
<b>Familiefase</b>												
16-24 år bor hjemme.....	34	7	2	2	3	1	16	4	7	5	30	13
Enslig 16-44 år.....	35	7	3	1	2	1	12	3	6	3	38	7
Enslig 45-79 år.....	36	1	1	0	0	0	18	14	2	2	40	4
Enslig forsørger.....	30	4	1	2	1	0	28	18	5	5	32	6
Par u/barn 16-44 år.....	30	6	0	2	3	1	15	6	6	3	36	14
Par u/barn 45-79 år.....	32	8	2	5	0	1	36	28	3	5	17	7
Par m/barn.....	28	10	2	6	1	1	30	16	7	7	25	7
<b>Bostedstype</b>												
Spredt.....	30	13	3	8	1	1	17	8	5	4	28	12
Tett <2000.....	33	14	3	9	1	1	19	7	4	9	28	6
Tett 2 000-19 999.....	32	10	2	5	1	1	23	15	4	4	27	9
Tett 20 000-99 999.....	34	6	1	3	1	1	27	19	4	4	23	10
Tett 100 000+.....	29	3	1	1	1	0	33	19	8	6	31	5
<b>Utdanningsnivå</b>												
Ungdomsskole.....	22	8	1	6	1	1	30	24	4	3	32	7
Videregående.....	34	10	2	6	2	1	24	14	5	6	24	7
Høyere utdanning.....	32	4	1	2	1	1	27	15	7	5	29	8
<b>Bil/Hytte</b>												
Har bil.....	32	8	2	5	1	1	28	17	5	6	24	8
Har ikke bil.....	27	3	2	0	1	0	14	6	5	2	49	7
Har hytte.....	26	4	1	2	1	0	41	29	7	4	21	7
Har ikke hytte.....	36	11	2	6	1	1	10	1	4	6	34	8



Tabell A7. Overnattinger etter overnattingsmåte og sesong/reisemål. 1998. Prosent

	Hotell o.l.	Camping					Hytte				Hjemme hos slekt og venner	Annet
		I alt	Camping- hytte	Vogn/ bobil	Telt	Utenfor camping- plass	I alt	Egen hytte	Slekt/ venners hytte	Leid hytte		
<b>I alt</b> .....	31	8	2	4	1	1	26	15	5	5	28	8
<b>Sesong</b>												
Vinter.....	51	2	1	0	0	0	18	8	2	8	18	11
Påske.....	15	6	0	5	0	2	49	32	11	6	25	5
Vår.....	46	4	0	4	0	0	29	26	2	1	17	5
Sommer.....	26	10	2	5	2	1	27	16	5	5	28	9
Høst.....	52	1	1	1	0	0	15	7	6	3	26	5
Jul.....	16	0	0	0	0	0	12	6	3	3	69	4
<b>Reisemål</b>												
Norge.....	8	10	2	5	1	1	40	26	8	6	35	8
Utland.....	59	5	1	2	1	0	9	2	2	4	19	8
Norden.....	32	22	4	11	5	1	22	4	3	16	16	8
Utland ellers.....	65	1	0	1	1	0	6	2	2	2	20	8
Sverige.....	19	37	9	22	5	2	16	4	3	9	15	12
Danmark.....	40	12	0	4	7	1	27	1	3	23	14	7
Oslo/Akershus.....	11	3	0	3	0	0	18	14	4	0	64	4
Buskerud/Oppland/Hedmark.....	8	9	2	5	0	1	65	39	12	14	17	1
Østfold/Vestfold.....	3	22	1	19	1	2	51	28	16	7	21	3
Telemark/Agder.....	8	9	2	5	1	1	53	37	7	9	22	8
Vestlandet.....	7	4	1	2	1	1	30	20	8	1	52	6
Trøndelag.....	7	7	2	2	1	2	50	42	7	1	34	1
Nord-Norge.....	5	6	1	2	1	3	23	17	4	2	60	5

**Tabell A8. Ferieturer etter transportmåte, 1998. Prosent**

	Buss	Tog	Båt/ ferge	Fly	Person- bil	MC	Fritids- båt	Sykkel	Til fots/ski	Annet oppgitt
1993.....	5	6	4	21	61	0	1	0	0	0
1994.....	5	5	5	25	58	0	2	0	0	0
1997.....	5	4	5	34	49	0	2	0	0	0
1998.....	4	5	5	34	50	1	1	0	0	0
<b>Kjønn</b>										
Mann.....	3	4	5	34	51	1	1	0	0	1
Kvinne.....	4	5	5	34	49	1	1	0	0	0
<b>Alder</b>										
16-24.....	8	8	4	44	35	1	0	0	0	0
25-44.....	1	4	5	35	53	1	1	0	0	0
45-66.....	3	5	5	32	51	0	2	0	0	1
67-79.....	10	3	7	23	55	0	0	0	0	0
<b>Inntekt (1000 kroner)</b>										
-100.....	6	5	7	39	41	0	1	0	0	0
100-199.....	5	13	8	37	36	1	1	0	0	1
200-299.....	7	7	4	31	49	1	0	0	0	0
300-399.....	2	5	2	27	63	0	0	0	0	0
400-499.....	3	3	3	36	52	1	1	0	0	1
500+.....	1	2	6	35	53	0	1	0	0	1
<b>Landsdel (bosted)</b>										
Oslo/Akershus.....	2	6	4	39	48	0	1	0	0	0
Hedmark/Oppland.....	5	5	3	28	56	2	0	0	0	1
Østland ellers.....	3	2	4	31	56	1	1	0	0	1
Agder/Rogaland.....	4	3	8	33	50	1	1	0	0	0
Vestlandet.....	7	6	6	31	50	0	1	0	0	1
Trøndelag.....	5	9	2	28	55	0	0	0	0	0
Nord-Norge.....	2	2	8	43	41	1	2	0	0	0
<b>Familiefase</b>										
16-24 år bor hjemme.....	9	9	4	39	37	1	0	1	0	0
Enslig 16-44 år.....	5	6	7	46	32	2	0	0	0	1
Enslig 45-79 år.....	10	12	7	30	39	0	1	0	0	0
Enslig forsørger.....	3	9	9	30	49	0	0	0	0	0
Par u/barn 16-44 år.....	3	8	3	48	36	2	0	0	0	0
Par u/barn 45-79 år.....	3	2	5	32	56	0	1	0	0	1
Par m/barn 0-6 år.....	1	2	4	29	61	0	1	0	0	0
<b>Bostedstype</b>										
Spredt.....	5	2	5	27	58	1	2	0	0	0
Tett <2000.....	6	3	7	29	55	0	1	0	0	0
Tett 2 000-19 999.....	3	6	4	33	51	1	1	0	0	0
Tett 20 000-99 999.....	4	2	5	38	49	1	1	0	0	1
Tett 100 000+.....	3	7	5	39	45	0	0	0	0	0
<b>Utdanningsnivå</b>										
Ungdomsskole.....	9	4	6	23	55	0	1	0	0	0
Videregående.....	3	4	5	33	51	1	1	0	0	1
Høyere utdanning.....	2	6	5	38	48	0	1	0	0	0
<b>Bil/Hytte</b>										
Husholdningen har bil.....	3	3	5	33	54	1	1	0	0	0
Husholdningen har ikke bil.....	10	16	7	44	21	0	0	0	0	0
Husholdningen har hytte.....	3	4	5	30	57	0	1	0	0	0
Husholdningen har ikke hytte.....	4	5	5	39	43	1	1	0	0	1
<b>Sesong</b>										
Vinter.....	6	8	1	57	27	0	0	0	0	0
Påske.....	3	5	7	18	66	0	0	0	0	0
Vår.....	3	5	5	41	46	0	0	0	0	0
Sommer.....	3	4	6	27	57	1	1	0	0	1
Høst.....	3	3	4	58	31	0	0	0	0	0
Jul.....	5	10	6	44	35	0	0	0	0	0
<b>Reisemål</b>										
Norge.....	3	6	5	12	70	1	1	0	0	0
Norden.....	6	3	13	13	60	1	2	0	0	0
Utland ellers.....	4	2	2	88	4	0	0	0	0	0

Tabell A9. Ferieturer etter organiseringsmåte. 1998. Prosent

	I alt	Pakketur	Reisebyrå	Privat	Utgifter per person per ferietur (kroner)
1997 .....	100	21	16	63	5 428
1998 .....	100	18	16	66	5 885
<b>Kjønn</b>					
Mann .....	100	18	15	66	6 646
Kvinne .....	100	17	16	67	5 091
<b>Alder</b>					
16-24 .....	100	20	15	64	5 282
25-44 .....	100	16	17	67	5 916
45-66 .....	100	19	16	65	6 398
67-79 .....	100	21	8	71	4 814
<b>Inntekt (1000 kroner)</b>					
-100 .....	100	18	17	65	6 060
100-199 .....	100	19	19	62	4 911
200-299 .....	100	19	13	68	5 880
300-399 .....	100	14	14	72	4 923
400-499 .....	100	21	16	63	5 874
500+ .....	100	17	16	67	6 531
<b>Landsdel (bosted)</b>					
Oslo/Akershus .....	100	19	14	68	6 539
Hedmark/Oppland .....	100	23	11	67	5 403
Østland ellers .....	100	21	16	63	5 709
Agder/Rogaland .....	100	16	18	66	5 950
Vestlandet .....	100	17	14	69	5 513
Trøndelag .....	100	15	14	71	4 520
Nord-Norge .....	100	15	24	61	6 377
<b>Familiefase</b>					
16-24 år bor hjemme .....	100	19	14	67	4 813
Enslig 16-44 år .....	100	18	23	59	6 464
Enslig 45-79 år .....	100	22	13	65	5 681
Enslig forsørger .....	100	19	11	69	5 468
Par u/barn 16-44 år .....	100	23	19	58	6 558
Par u/barn 45-79 år .....	100	19	15	67	6 155
Par m/barn .....	100	15	14	71	5 664
<b>Bostedstype</b>					
Spredt .....	100	17	13	70	5 675
Tett <2000 .....	100	21	12	67	5 401
Tett 2 000-19 999 .....	100	18	16	65	5 615
Tett 20 000-99 999 .....	100	21	15	64	5 904
Tett 100 000+ .....	100	16	18	66	6 373
<b>Utdanningsnivå</b>					
Ungdomsskole .....	100	15	11	74	4 820
Videregående .....	100	20	13	66	6 118
Høyere utdanning .....	100	17	19	64	6 015
<b>Bil/Hytte</b>					
Husholdningen har bil .....	100	18	15	67	5 921
Husholdningen har ikke bil .....	100	19	22	58	5 637
Husholdningen har hytte .....	100	15	13	71	5 148
Husholdningen har ikke hytte .....	100	21	18	61	6 653
<b>Sesong</b>					
Vinter .....	100	29	22	50	7 494
Påske .....	100	5	11	84	3 500
Vår .....	100	21	15	64	5 899
Sommer .....	100	16	14	70	5 826
Høst .....	100	31	22	46	7 461
Jul .....	100	12	17	70	3 908
<b>Reisemål</b>					
Norge .....	100	4	8	89	3 440
Norden .....	100	10	22	69	6 411
Utland ellers .....	100	53	32	15	11 323

Tabell A10. Ferieturer etter reisefølge. 1998. Prosent

	Alene	Sambo/Ektefelle	Barn	Annen slekt	Venner
1997 .....	11	58	31	13	25
1998 .....	12	60	32	12	22
<b>Kjønn</b>					
Mann .....	12	63	27	11	23
Kvinne .....	11	57	37	13	21
<b>Alder</b>					
16-24 .....	15	12	4	28	50
25-44 .....	11	65	52	9	20
45-66 .....	10	73	20	9	16
67-79 .....	16	58	10	8	14
<b>Inntekt (1000 kroner)</b>					
-100 .....	18	37	18	16	32
100-199 .....	23	28	22	14	28
200-299 .....	22	38	22	15	28
300-399 .....	6	70	41	9	19
400-499 .....	5	78	44	8	14
500+ .....	6	79	39	10	17
<b>Landsdel</b>					
Oslo/Akershus .....	14	59	29	11	21
Hedmark/Oppland .....	6	68	38	7	23
Østland ellers .....	9	61	36	12	24
Agder/Rogaland .....	9	64	34	13	25
Vestlandet .....	14	54	38	14	22
Trøndelag .....	14	58	25	13	18
Nord-Norge .....	14	56	24	9	24
<b>Familiefase</b>					
16-24 år bor hjemme .....	16	1	0	37	51
Enslig 16-44 år .....	32	2	3	15	52
Enslig 45-79 år .....	41	1	7	17	35
Enslig forsørger .....	5	5	70	24	25
Par u/barn 16-44 år .....	13	72	3	8	25
Par u/barn 45-79 år .....	4	90	5	6	10
Par m/barn .....	4	84	70	8	11
<b>Bostedstype</b>					
Spredt .....	6	66	38	12	21
Tett <2000 .....	9	66	36	7	27
Tett 2 000-19 999 .....	14	62	32	11	20
Tett 20 000-99 999 .....	10	60	30	14	25
Tett 100 000+ .....	14	53	30	13	23
<b>Utdanningsnivå</b>					
Ungdomsskole .....	8	59	24	14	24
Videregående .....	11	59	32	11	25
Høyere utdanning .....	13	68	40	8	16
<b>Bil/Hytte</b>					
Husholdningen har bil .....	10	65	33	11	21
Husholdningen har ikke bil .....	24	20	22	19	35
Husholdningen har hytte .....	12	64	35	12	20
Husholdningen har ikke hytte .....	12	55	29	11	25
<b>Sesong</b>					
Vinter .....	18	50	23	10	27
Påske .....	11	65	40	15	19
Vår .....	5	59	26	13	38
Sommer .....	9	62	35	12	22
Høst .....	18	56	19	9	22
Jul .....	22	51	33	11	12
<b>Reisemål</b>					
Norge .....	13	63	37	13	16
Norden .....	8	63	36	12	28
Utland ellers .....	10	55	21	10	35
Utland i alt .....	10	57	25	10	33

**Tidligere utgitt på emneområdet***Previously issued on the subject***Norges offisielle statistikk (NOS)**

A348: Ferieundersøkelsen 1968  
A451: Ferieundersøkelsen 1970  
A732: Ferieundersøkelsen 1974  
B88: Fritidshusundersøkelse 1978  
B138: Ferieundersøkelsen 1978/79 hefte I  
B165: Ferieundersøkelsen 1978/79 hefte II  
B408: Ferieundersøkelsen 1982  
B742: Ferieundersøkelsen 1986

**Notater**

86/1: Feriereiser og ferieplaner september 1985

**Rapporter (RAPP)**

81/16: Helgeturer 1978/79  
81/25: Norske Ferieformer  
82/20: 70-års feriereiser  
82/21: Friperioder og ferieturer. Omfang og fordeling over året  
84/12: Friluftsliv i Norge 1970 – 1982  
84/19: Valg av ferietype  
85/10: Feriereiser og ferieplaner. Januar - februar 1985  
85/32: Feriereiser og ferieplaner. Mai - juni 1985  
86/4: Nordmenns ferievaner 1970-1982  
87/5: Grunnlag for ferieprognoser  
87/17: Nordmenns ferievaner i regionalt perspektiv  
88/8: Hvem reiser ikke på ferie?  
93/8: Feriereiser 1991/92  
94/6: Feriereiser 1992/93  
95/13: Feriereiser 1993/94

**Sosiale og økonomiske studier (SØS)**

SØS 41 Nordmenns feriereiser

**Statistiske analyser (SA)**

SA 40 Spredningen av ferieturer

**De sist utgitte publikasjonene i serien Rapporter***Recent publications in the series Reports*

Merverdiavgift på 23 prosent kommer i tillegg til prisene i denne oversikten hvis ikke annet er oppgitt

- |       |  |         |   |
|-------|--|---------|---|
| 99/10 | R. Jensen: Kvadratmeterpriser for flerbolig-<br>hus. 1999. 22s. 125 kr inkl. mva. ISBN 82-<br>537-4679-2   | 99/21   | T.N. Evensen: Turismens betydning for norsk<br>økonomi: Satellittregnskap for turisme 1988-<br>1995. 1999. 64s. 140 kr inkl. mva. ISBN 82-<br>537-4707-1  |
| 99/11 | T. Kalve: Innvandrerbarn i barnevernet.<br>1999. 29s. 125 kr inkl. mva. ISBN 82-537-<br>4680-6   | 99/22   | A.C. Bøeng og R. Nesbakken: Energibruk til<br>stasjonære og mobile formål per hushold-<br>ning 1993, 1994 og 1995: Gjennomsnittstall<br>basert på forbruksundersøkelsen. 1999. 59s.<br>140 kr inkl. mva. ISBN 82-537-4710-1 |
| 99/12 | A.S. Bye og K. Mork: Resultatkontroll<br>jordbruk 1999: Jordbruk og miljø, med vekt<br>på gjennomføring av tiltak mot forurens-<br>ninger. 1999. 75s. 140 kr inkl. mva. ISBN 82-<br>537-4683-0 | 99/23   | T. Eika og K. Moum: Aktivitetsregulering<br>eller stabil valutakurs: Om pengepolitik-<br>kens rolle i den norske oljeøkonomien. 1999. 42s.<br>125 kr inkl. mva. ISBN 82-537-4709-8  |
| 99/13 | D. Juvkam: Historisk oversikt over kommune-<br>og fylkesinndelingen. 1999. 90s. 140 kr inkl.<br>mva. ISBN 82-537-4684-9  | 99/24   | T. Bye, J. Larsson og Ø. Døhl: Klimagass-<br>kvoter i kraftintensive næringer: Konse-<br>kvenser for utslipp av klimagasser, produk-<br>sjon og sysselsetting. 1999. 34s. 125 kr inkl.<br>mva. ISBN 82-537-4719-5           |
| 99/14 | J.-A. Jørgensen, B. Strøm og T. Åvitsland:<br>Effektive satser for næringsstøtte 1996. 1999.<br>51s. 140 kr inkl. mva. ISBN 82-537-4685-7  | 99/25   | S. Todsén: Kvartalsvis nasjonalregnskap -<br>dokumentasjon av beregningsopplegget.<br>1999. 81s. 140 kr inkl. mva. ISBN 82-537-<br>4720-9   |
| 99/15 | J. Lyngstad og I. Øyangen: Sjung om<br>studentens lykkelige dar: Studenters levekår<br>1998. 1999. 98s. 140 kr inkl. mva. ISBN 82-<br>537-4690-3   | 99/26   | B. Bye, E. Holmøy og B. Strøm: Virkninger på<br>samfunnsøkonomisk effektivitet av en flat<br>skattereform: Betydningen av generelle<br>likevektseffekter. 1999. 40s. 125 kr inkl.<br>mva. ISBN 82-537-4721-7                |
| 99/16 | B. Aardal, H. Valen og I. Opheim: Valg-<br>undersøkelsen 1997: Dokumentasjons-<br>rapport. 1999. 109s. 165 kr inkl. mva. ISBN<br>82-537-4699-7   | 1999/27 | H.K. Reppen og E. Rønning: Barnefamiliers<br>tilsynsordninger, yrkesdeltakelse og bruk av<br>kontantstøtte våren 1999: Kommentert<br>tabellrapport. 1999. 132s. 165 kr inkl. mva.<br>ISBN 82-537-4726-8                     |
| 99/17 | A. Benedictow: Norsk eksport av metaller.<br>1999. 47s. 125 kr inkl. mva. ISBN 82-537-<br>4701-2   | 1999/28 | A.K. Enge: Kvalitetsendring i byggeareal-<br>statistikken - årsaker og konsekvenser. 1999.<br>31s. 125 kr inkl. mva. ISBN 82-537-4727-6   |
| 99/18 | F. Gundersen: Produksjon av svalbard-<br>statistikk: Begrensninger og muligheter.<br>1999. 34s. 125 kr inkl. mva. ISBN 82-537-<br>4702-0   | 1999/32 | A. Bruvoll og K. Ibenholt: Framskrivning av<br>avfallsmengder og miljøbelastninger knyttet<br>til sluttbehandling av avfall. 1999. 34s. 125<br>kr inkl. mva. ISBN 82-537-4740-3   |
| 99/19 | P. Rees, L. Østby, H. Durham og M.<br>Kupiszewski: Internal Migration and Regional<br>Population Dynamics in Europe: Norway<br>Case Study. 1999. 60s. 140 kr inkl. mva.<br>ISBN 82-537-4703-9  |         |   |
| 99/20 | B.K. Wold og J. Grave: Poverty Alleviation<br>Policy in Angola, Pursuing Equity and<br>Efficiency. 1999. 94s. 140 kr inkl. mva. ISBN<br>82-537-4704-7  |         |   |