

Lars Henrik Thingstad

Avanseundersøking for engroshandel

Rapportar

I denne serien vert statistiske analyser, metode- og modellforklaringar frå dei einskilde forskings- og statistikkområda publiserte. Og resultatata av ulike einskildundersøkingar vert publiserte her, oftast med utfyllande kommentarar og analysar.

Reports

This series contains statistical analyses and method and model descriptions from the different research and statistics areas. Results of various single surveys are also published here, usually with supplementary comments and analyses.

© Statistisk sentralbyrå, mai 2001

Dersom materiale frå denne publikasjonen blir nytta, ver venleg å gje opp Statistisk sentralbyrå som kjelde.

ISBN 82-537-4919-8

ISSN 0806-2056

Emnegruppe

10.90 Metoder, modeller, dokumentasjon

Design: Enzo Finger Design

Trykk: Statistisk sentralbyrå

Standardteikn i tabellar	Symbols in tables	Symbol
Tal er umogleg	Category not applicable	.
Oppgåve manglar	Data not available	..
Oppgåve manglar førebels	Data not yet available	...
Tal kan ikkje offentliggjeras	Not for publication	:
Null	Nil	-
Mindre enn 0,5> av den brukte eininga	Less than 0.5 of unit employed	0
Mindre enn 0,05 av den brukte eininga	Less than 0.05 of unit employed	0,0
Førebels tal	Provisional or preliminary figure	*
Brot i den loddrette serien	Break in the homogeneity of a vertical series	—
Brot i den vassrette serien	Break in the homogeneity of a horizontal series	
Retta sidan førre utgåve	Revised since the previous issue	r

Samandrag

Lars Henrik Thingstad

Avanseundersøking for engroshandel

Rapportar 2001/11 • Statistisk sentralbyrå 2001

Norske bedrifter innanfor engroshandel hadde ei bruttoforteneste på 18 prosent for selde handelsvarer i 1998. Dette er litt lågare enn resultatata frå ei tilsvarande undersøking i 1985. Den gongen var bruttofortenesta på 20 prosent. Totalt selde dei 17 818 bedriftene innanfor engroshandel for 463 milliardar kroner i 1998. Varekostnaden utgjorde 379 milliardar kroner, medan bruttofortenesta var på 84 milliardar kroner. Desse beløpa inkluderer ikkje meirverdiavgift. 26,7 prosent av salsinntektene kom frå sal av nærings- og nytingsmiddel, medan 10,2 prosent kom frå sal av motorkøyretøy, landbruksmaskiner og anleggsmaskiner med utstyr og rekvisita. 7,9 prosent av salsinntektene kom frå sal av datamaskiner og utstyr, og 6,4 prosent kom frå sal av byggjeverar, fargevarer og beslagvarer. Bruttofortenesta til næringshovudgruppa engroshandel med nærings- og nytingsmiddel var 10,4 prosent i 1998. Dette var den næringshovudgruppa med lågast bruttoforteneste. Høgast bruttoforteneste var det for sal av klede, med 28,3 prosent.

Sjølv om det totalt sett ikkje er så stor differanse mellom bruttofortenesta i 1985 og 1998, er det til dels store skilnader for einskilde næringar. Nokre næringar har fått auka bruttoforteneste, medan andre har fått lågare. Ein stor nedgang har det til dømes vore for næringa engroshandel med møblar. Bruttofortenesta på sal av møblar har gått ned frå 29 prosent i 1985 til 13 prosent i 1998. Mindre nedgang har det vore for bedrifter innanfor engroshandel med nærings- og nytingsmiddel, kor bruttofortenesta på sal av nærings- og nytingsmiddel har blitt redusert frå 12 prosent i 1985 til 10 prosent i 1998. Næringa engroshandel med motorkøyretøy har tilnærma den same bruttofortenesta på sal av motorkøyretøy for begge åra, med 13 og 12 prosent. Det er fleire næringar kor bruttofortenesta har auka mykje. Ein sterk auke har det for eksempel vore for næringane engroshandel med klede og sko. Her har bruttofortenesta auka frå 23 og 15 prosent i 1985 til 29 og 23 prosent i 1998. Det er vanskeleg med vidare samanlikningar mellom dei to åra fordi næringsstandarden for dei to undersøkingane er ulik. I tillegg er definisjonen av salsinntekter noko ulik frå dei to undersøkingane. I 1985 var offentlege særavgifter inkluderte i salsinntektene, medan dei no er trekt frå. Tilsvarande var offentlege tilskot ikkje med i salsinntektene i 1985, medan dei i 1998 er inkludert. Det er ingen skilnad i definisjonen av bruttoforteneste mellom undersøkingane i 1985 og 1998. Med bruttoforteneste meiner ein differansen mellom salsinntekter og varekostnad for selde handelsvarer. Offentlege særavgifter er ikkje inkluderte i bruttofortenesta, medan offentlege tilskot er med.

Innhold

1. Innleiing	9
1.1. Bakgrunn	9
1.2. Definisjonar	9
2. Datagrunnlaget	11
2.1. Populasjonen.....	11
2.2. Utvalet	11
2.3. Kontrollar og revisjon av utvalet	11
2.4. Estimering	12
2.5. Feilkjelder.....	13
3. Hovudresultat	14
3.1. 18 prosent bruttoforteneste	14
3.2. Lågast bruttoforteneste for engroshandel med nærings- og nytingsmiddel	14
3.3. Høgast bruttoforteneste for engroshandel ikkje nemnd annan stad	15
3.4. Fordeling av salsinntekter etter hovudvaregruppe.....	15
4. Nærings- og nytingsmiddel	17
4.1. Nærings- og nytingsmiddel for 123,6 milliardar kroner.....	17
4.2. Engroshandel med eit breitt utval av nærings- og nytingsmiddel	17
4.3. Engroshandel med fisk og skaldyr	18
4.4. Engroshandel med frukt og grønnsaker.....	18
4.5. Engroshandel med kjøt og kjøtvarer	18
4.6. Engroshandel med meierivarer, egg, matolje og -feitt	18
4.7. Engroshandel med spesialisert utval av nærings- og nytingsmiddel ikkje nemnd annan stad.....	18
4.8. Engroshandel med vin og brennevin.....	19
5. Klede og skotøy	20
5.1. Høgast bruttoforteneste for klede	20
5.2. 23,5 prosent bruttoforteneste på sal av skotøy.....	21
6. Møblar	22
6.1. Bruttoforteneste på 17,7 prosent for sal av møblar	22
7. Elektriske hushaldningsapparat og lamper	23
7.1. Elektriske hushaldningsapparat	23
7.2. Lamper.....	23
8. Datamaskiner og datateknisk utstyr, telekommunikasjonsutstyr og kontormaskiner	24
8.1. Datamaskiner og datateknisk utstyr.....	24
8.2. Telekommunikasjonsutstyr og kontormaskiner	24
9. Motorkøyretøy og drivstoff	26
9.1. Motorkøyretøy	26
9.2. Petroleumsprodukt.....	27
10. Byggjeverar, fargevarer, beslagvarer, handverktøy og hagereiskapar	28
10.1. Byggjeverar, fargevarer og beslagvarer	28
10.2. Handverktøy og hagereiskapar	29
11. Kjøkenutstyr, servise, pynte- og utstyrsvarer	30
11.1. Kjøkenutstyr	30
11.2. Servise, pynte- og utstyrsvarer	30

12. Varer for sport og fritid og fritidsbåtar med utstyr.....	32
12.1. Varer for sport og fritid	32
12.2. Fritidsbåtar med utstyr.....	33
13. Tekstilvarer og sysaker	34
14. VVS-utstyr, VA-materiell, el. utstyr, el. kraftsmateriell, installasjonsmateriell, etc.	35
15. Maskiner og utstyr elles	37
16. Malm, metall og metallvarer	38
17. Varer og utstyr til radio, TV, video, CD, foto, film, etc.	39
18. Fôr, gjødning, korn- og såvarer.....	40
19. Diverse varer	41
19.1. Apotekvarer og ortopedisk utstyr og sjukepleiarartiklar	41
19.2. Parfyme og kostmetikk, og sjampo, såpe, tannprodukt og andre hygieneartiklar.....	41
19.3. Toalettpapir, bind, bleier og anna hygienepapir.....	41
19.4. Vaske- og reingjeringsartiklar	41
19.5. Skrivemateriell og kontorrekvisita	42
19.6. Bøker, aviser, tidsskrift og blad	42
19.7. Leiker, dataspel, hobbyartiklar, formingsmateriell, etc.	42
19.8. Papir og papp (ikkje tilskore).....	42
19.9. Blomar, planter, buskar	42
19.10. Handelsvarer elles	42
Vedlegg	
A. Bruttoutval, fråfall og nettoutval, etter næringsundergruppe	43
B. Resultat frå avanseundersøkinga for engroshandel 1998.....	44
Tidlegare utgitt på emneområdet.....	62
Dei sist utgitte publikasjonane i serien Rapportar	63

Figurregister

4. Nærings- og nytingsmiddel	
4.1. Nærings- og nytingsmiddel. Salsinntekter, etter næringsundergruppe. 1998. Mrd. kroner	17
4.2. Engroshandel med eit breitt utval av nærings- og nytingsmiddel. Salsinntekter, etter varegruppe. 1998. Mrd. kroner.....	18
5. Klede og skotøy	
5.1. Engroshandel med klede. Salsinntekter, etter varegruppe. 1998. Mrd.kr	20
6. Møblar	
6.1. Engroshandel med møblar og innreiingsartiklar. Bruttoforteneste for møblar, etter varegruppe. 1998. Prosent.....	22
8. Datamaskiner og datateknisk utstyr, telekommunikasjonsutstyr og kontormaskiner	
8.1. Engroshandel med maskiner og utstyr for kontor. Bruttoforteneste på datamaskiner og datateknisk utstyr, etter varegruppe. 1998. Prosent	24
8.2. Engroshandel med maskiner og utstyr for kontor. Bruttoforteneste på telekommunikasjonsutstyr og kontormaskiner, etter varegruppe. 1998. Prosent.....	25
9. Motorkøyretøy og drivstoff	
9.1. Motorkøyretøy. Salsinntekter, etter næringsundergruppe. 1998. Mrd. kroner	26
9.2. Engroshandel med drivstoff og brensel. Bruttoforteneste for petroleumsprodukt. 1998. Prosent.....	27
10. Byggjeverar, fargeverar, beslagvarer, handverktøy og hagereiskapar	
10.1. Byggjeverar, fargeverar og beslagvarer. Salsinntekter, etter næringsundergruppe. 1998. Mrd. kroner.....	28
11. Kjøkenutstyr, servise, pynte- og utstyrsvarer	
11.1. Kjøkenutstyr. Salsinntekter, etter næringsundergruppe. 1998. Mill. kroner	30
11.2. Engroshandel med kjøkenutstyr, glas og steintøy, og engroshandel med møblar og innreiingsartiklar. Bruttoforteneste på servise, pynte- og utstyrsvarer, etter varegruppe. 1998. Prosent.....	31
12. Varer for sport og fritid og fritidsbåtar med utstyr	
12.1. Engroshandel med sports- og fritidsutstyr, spel og leiker, og engroshandel med hushaldsvarer og varer til personleg bruk ikkje nemnd annan stad. Bruttoforteneste på varer for sport og fritid, etter varegruppe. 1998. Prosent.....	32
13. Tekstilvarer og sysaker	
13.1. Tekstilvarer og sysaker. Salsinntekter, etter næringsundergruppe. 1998. Mill. kroner	34
14. VVS-utstyr, VA-materiell, el. utstyr, el. kraftsmateriell, installasjonsmateriell, etc.	
14.1. VVS-utstyr, VA-materiell, el. utstyr, el. kraftsmateriell, installasjonsmateriell, etc. Salsinntekter, etter næringsundergruppe. 1998. Mrd. kroner	35
17. Varer og utstyr til radio, TV, video, CD, foto, film, etc.	
17.1. Varer og utstyr til radio, TV, video, CD, foto, film, etc. Salsinntekter, etter næringsundergruppe. 1998. Mrd. kroner.....	39

Tabellregister

3. Hovudresultat

3.1. Salsinntekter, varekostnad og bruttoforteneste, etter næringshovudgruppe. Bedrifter. 1998	14
3.2. Salsinntekter, varekostnad og bruttoforteneste, etter varehovudgruppe. Bedrifter	15

Vedlegg

A1. Bruttoutval, fråfall og nettoutval, etter næringsundergruppe	43
B1. Salsinntekter, varekostnad og bruttoforteneste, etter næringsundergruppe. Bedrifter	44
B2. Salsinntekter, varekostnad og bruttoforteneste, etter vare(hovud)gruppe. Bedrifter. 1998	46
B3. Salsinntekter, varekostnad og bruttoforteneste, etter næringsundergruppe og varegruppe. Bedrifter	47

1. Innleiing

1.1. Bakgrunn

Bakgrunnen for avanseundersøkinga for engroshandel 1998 var behovet for ny informasjon i nasjonalrekneskapen om bruttofortenester og salsinntekter for ulike handelsvarer. Det var dessutan eit sterkt ynskje frå Handels- og sevicenæringens Hovedorganisasjon (HSH) om at det vart gjennomført ei ny avanseundersøking for engroshandelen. Ei tilsvarande undersøking vart sist gjennomført i Statistisk sentralbyrå for referanseåret 1985.

Avanseundersøkinga for engroshandel for 1998 viser salsinntekter, varekostnad og bruttoforteneste for ulike handelsvarer. Meirverdiavgift er ikkje inkludert i desse tala. Undersøkinga viser òg omfanget av bransjeblanding innanfor engroshandel. Med bransjeblanding meiner ein i kva grad ei bestemt handelsvare vert selt i ulike næringar. Hovudresultata frå undersøkinga vart publisert på internett (<http://www.ssb.no/engrosavanse>) den 19. desember 2000.

Denne rapporten er ein dokumentasjon på datafangst, kontrollrutinar, uvisse og metodeval i undersøkinga. Vidare vert resultatata frå undersøkinga presentert.

1.2. Definisjonar

1.2.1. Næringsstandard

Den gjeldande standarden for næringsgruppering som Statistisk sentralbyrå nyttar (SN94), byggjer på EU sin standard NACE Rev.1.1. Avanseundersøkinga omfattar berre bedrifter med næringa engroshandel.

1.2.2. Engroshandel

Engroshandel omfattar verksemder som driv vidaresal av nye og brukte varer i eige namn og for eiga rekning og kommisjonssal, dvs. sal i eige namn, men for andre si rekning til vidareforhandlarar og til gardsbruk, industribedrifter, byggje- og anleggsbedrifter og andre bedrifter som nyttar varene i si næringsverksemd, medrekna skular, offentleg administrasjon, helseinstitusjonar og andre sosiale institusjonar mv. Her vert òg verksemder som driv eksport av innkjøpte varer, vidaresal for eiga rekning av importerte varer og sals- og innkjøpslag grupperte.

1.2.3. Varegrupper

Avanseundersøkinga omfattar 252 ulike varegrupper. Seksjon for bygg- og tenestestatistikk samarbeidde med Nasjonalrekneskap, Handels- og sevicenæringens Hovedorganisasjon (HSH) og ulike bransjeorganisasjonar i utforminga av kva varegrupper ein skulle ta med i undersøkinga.

1.2.4. Handelsvarer

Med handelsvarer meiner ein varer som vert kjøpt inn og selte vidare utan å bli bearbeidde i bedrifta. Statistikken omfattar berre handelsvarer som er selte i eige namn og for eiga rekning. Agenturhandel (formidling av sal i namnet til andre) og kommisjonssal (sal i eige namn, men for andre si rekning) er difor ikkje med. Varer som er bearbeidde i bedrifta vert rekna som eigenproduserte varer og ikkje handelsvarer.

1.2.5. Salsinntekter

Som salsinntekter vert rekna all omsetnad frå sal av handelsvarer. Salsinntektene vert ført brutto, dvs. vare- og fraktkostnader er ikkje trekte ifrå. Offentlege særavgifter, rabattar og returar er likevel trekte ifrå, og tilskot for sal av handelsvarer er lagt til. Handelsvarer som er leverte til andre bedrifter i føretaket er teke med, og desse er vurderte til marknadspris.

1.2.6. Særavgifter

Særavgifter omfattar alle faste avgifter (med unnatak av meirverdiavgift og toll) som bedrifta betalar til det offentlege med sal av handelsvarer. Arbeidsgivaravgift, investeringsavgift og avgifter som er knytt til eigen produksjon av varer, er ikkje med. Avgifter som det er knytt motytingar til (vassavgift, renovasjonsavgift), er heller ikkje med.

1.2.7. Offentlege tilskot

Dette omfattar alle dei offentlege tilskota som bedrifta har motteke for sal av handelsvarer. Tilskot til investeringar og produksjon er ikkje med.

1.2.8. Varekostnad

Med varekostnad meiner ein forbruk av innkjøpte handelsvarer. Dette omfattar selde varer sin inntakskost. I tillegg er frakt og toll inkludert. Innkjøpte varer

som ligg på lager er ikkje med i bedrifta sin varekostnad for selde handelsvarer. Verdien av handelsvarer som er motteke frå andre bedrifter i det same føretaket er vurdert til innkjøpspris, og er inkludert i varekostnaden.

1.2.9. Bruttoforteneste

Bruttoforteneste er den realisterte avansen ved sal av handelsvarer, og utgjer differansen mellom salsinntekter og varekostnad for selde handelsvarer. Offentlege særavgifter er ikkje inkludert i bruttofortenesta, medan offentlege tilskot er med.

2. Datagrunnlaget

2.1. Populasjonen

Avanseundersøkinga for engroshandel 1998 omfattar 17 818 bedrifter. Alle desse har engroshandelsnæring (sjå pkt. 1.2.1.). Populasjonen er delt i to, nemleg dei som tilhøyrer utvalet og dei som ikkje gjer det. Utvalet omfattar 2 783 bedrifter (sjå pkt. 2.2.). For dei resterande 15 035 bedriftene har ein estimert tala på bakgrunn av opplysningar frå bedriftene i utvalet og opplysningar frå varehandelsstatistikken (sjå pkt. 2.4.).

2.2. Utvalet

Avanseundersøkinga for engroshandel 1998 vart gjennomført som ei skjemabasert utvalsundersøking. Bedriftene i undersøkinga hadde oppgåveplikt i samsvare med statistikklova. Av omsyn til oppgåvebyrda var følgjande bedrifter i utgangspunktet ikkje trekkbare i undersøkinga:

1. Einbedriftsføretak som var trekt ut i strukturundersøkinga ved Seksjon for bygg- og tenestestatistikk.
2. Bedrifter som var trekt ut i samband med detaljomsetnadsindeksen ved Seksjon for bygg- og tenestestatistikk.
3. Bedrifter med ein omsetnad på mindre enn 500 000 kroner.

Alle dei 7 største bedriftene m.o.t. omsetnad i kvar næringsundergruppe vart trekt. I tillegg vart alle bedrifter som hadde 5 prosent eller meir av omsetnaden i kvar næringsundergruppe trekt. Det vart òg trekt minst 15 bedrifter i kvar næringsundergruppe, viss talet på bedrifter i populasjonen var så høgt. Difor kunne ei bedrift som i utgangspunktet ikkje skulle vorte trekt (jf. punkt 1, 2 eller 3) likevel bli trekt viss ho var ei av dei 7 største i næringsundergruppa, omsetnaden var på 5 prosent eller meir av den totale omsetnaden i næringsundergruppa, eller den var ei av 15 eller færre bedrifter i næringsundergruppa.

Totalt vart det trekt eit utval på 3 590 bedrifter. Dette svarar til 19,6 prosent av bedriftene innanfor engroshandel. Av desse bedriftene var det 38 bedrifter som var registrert med nynorsk som målføre. Oppgåvebyrda til dei trekte bedriftene vart rekna til 1 795 timar eller 240 dagsverk.

Frå bedriftene i utvalet vart det innhenta omsetnad, totale salsinntekter, særavgifter, offentlege tilskot, varekostnad og bruttoforteneste for selde handelsvarer totalt, og salsinntekter og bruttoforteneste for selde handelsvarer fordelt på varegrupper. Utvalet hadde ein total dekningsgrad¹ på 70 prosent. Samstundes var dekningsgraden på minst 43,5 prosent for kvar av næringsundergruppene. Med eit fråfall i bruttoutvalet på 22,5 prosent, vart det endelege utvalet (nettoutvalet) i undersøkinga på 2 783 bedrifter. Samla utvalsandel og total dekningsgrad vart difor høvesvis 15,2 og 65,8 prosent (jf. vedlegg A.).

Ein viktig grunn til fråfallet skuldast næringsendring. Det var 620 bedrifter som hadde feil næring i Det sentrale bedrifts- og føretaksregisteret i Statistisk sentralbyrå. Av desse var det 340 bedrifter som var registrerte med engroshandelsnæring, men som skulle ha hatt ei anna næring (til dømes detaljhandel eller industri). Desse 340 skjema kunne difor ikkje nyttast i undersøkinga, sjølv om ein god del av dei var utfylte. I tillegg var det 170 bedrifter som var opphørde.

2.3. Kontrollar og revisjon av utvalet

For å sikra kvaliteten på dei motteke skjema vart det gjennomført ei rekkje kontrollar, både logiske kontrollar og vurderingskontrollar.

Logiske kontrollar identifiserer direkte feil i datasettet. Eit eksempel på denne kontrolltypen er sumkontrollar mellom underpostar og hovudpostar i spørreskjemaet. Bedrifter som hadde logiske feil vart retta opp maskinelt dersom det var mindre avvik, f.eks. avrundingsfeil eller mindre feil som kom av overslag. Bedrifter med større avvik i dei logiske kontrollane, vart gjennomgått manuelt.

Vurderingskontrollar skal fange opp verdiar som er lite sannsynlege eller mistenkjelege. I avanseundersøkinga for engroshandel vart det blant anna gjort vurderingskontrollar på bedrifta sin omsetnad og bruttoforteneste for ulike handelsvarer. Bedrifter som hadde verdiar ut

¹ Med dekningsgrad meiner ein omsetnaden i utvalet i prosent av omsetnaden i populasjonen (alle bedriftene)

over eit fastsett intervall, vart lista ut for vurdering. Ein annan type vurderingskontroll som har vorte gjennomført, var næringskontrollar basert på fordeling av salsinntekter på varegrupper i spørjeskjemaet. Denne næringskontrollen avdekte ei rekkje feil i bedriftene sine næringskodar (jf. kapittel 2.1. og 2.4.2.).

2.4. Estimering

For bedrifter som ikkje var med i utvalet til avanseundersøkinga og fråfallsbedrifter i utvalet (dvs. 15 035 bedrifter), har totalt blitt estimert med utgangspunkt i omsetnaden frå varehandelsstatistikken for 1998 og nøklar i utvalet i avanseundersøkinga. Datagrunnlaget i varehandelsstatistikken er Allmenn næringsoppgåve og eit spørjeskjema for eit utval av varehandelsføretak, årsrekneskap frå Brønnøysundregistra (kjelde: DM-huset AS) og Næringsundersøkinga i Statistisk sentralbyrå.

Dersom i = bedrift og d = næring, antok vi følgjande samanheng definert i ein modell:

$$Y_{id} = \alpha_d \cdot X_{id} + \epsilon_{id}$$

der:

Y_{id} = sal av handelsvarer

X_{id} = samla omsetnad

ϵ_{id} = tilfeldige feil

α_d = faktor

Ei bedrift sitt sal av handelsvarer vart estimert ved å multiplisera bedrifta sin totale omsetnad med ein faktor α , som var felles for heile næringa. Denne faktoren vart utrekna som forholdet mellom sum salsinntekter for selde handelsvarer og sum omsetnad til alle bedriftene i utvalet innanfor næringa.

Vi definerte:

$$\hat{Y}_d = \sum_i Y_{id} = \text{sal av handelsvarer i populasjonen}$$

$$X_d = \sum_i X_{id} = \text{samla omsetnad i populasjonen}$$

$$y_d = \sum_i y_{id} = \text{sal av handelsvarer i utvalet (observert i spørjeskjemaet)}$$

$$x_d = \sum_i x_{id} = \text{samla omsetnad i utvalet (observert i spørjeskjemaet)}$$

Rateestimatoren for Y_d vart definert ved:

$$\hat{Y}_d = \hat{\alpha}_d \cdot X_d, \text{ der } \hat{\alpha}_d = \frac{y_d}{x_d}$$

På same måten definerte vi ein modell for bedrifta sitt sal av ei varegruppe t ved:

$$Y_{id}^t = \omega_d^t \cdot Y_{id} + \epsilon_{id}^t$$

der:

Y_{id}^t = sal av varegruppe t

Y_{id} = sal av handelsvarer totalt for bedrifta

ϵ_{id} = tilfeldige feil

ω = faktor

Ei bedrift sitt sal av ei handelsvare vart altså definert som bedrifta sitt totale sal av handelsvarer multiplisert med ein faktor ω som var felles for heile næringa.

Vi definerte:

$$\hat{Y}_d^t = \sum_i Y_{id}^t = \text{sal av varegruppe } t \text{ i populasjonen}$$

$$y_d^t = \sum_i y_{id}^t = \text{sal av varegruppe } t \text{ i utvalet (observert i spørjeskjemaet)}$$

$$y_d = \sum_i y_{id} = \text{sal av handelsvarer totalt i utvalet (observert i spørjeskjemaet)}$$

$$\hat{Y}_d = \sum_i Y_{id} = \text{sal av handelsvarer totalt i populasjonen (estimert storleik)}$$

at estimatoren for Y_{id}^t vart definert ved:

$$\hat{Y}_d^t = \hat{\omega}_d^t \cdot \hat{Y}_d, \text{ der } \hat{\omega}_d^t = \frac{y_d^t}{y_d}$$

Dersom i = bedrift, d = næring og t = varegruppe, vart følgjande samanheng definert i ein modell:

$$A_{id}^t = B_d^t \cdot Y_{id} + \epsilon_{id}^t$$

der:

A_{id}^t = bruttoforteneste (i kroner) for vare t

Y_{id}^t = sal av handelsvare t

ϵ_{id}^t = tilfeldige feil

B_d^t = faktor = bruttoforteneste (del av salsinntekter) for varegruppe t

Ei bedrift si bruttoforteneste i kroner for salet av ei handelsvare vart altså definert som bedrifta sitt sal av handelsvarer multiplisert med ein faktor B_{jd}^t , som var felles for heile næringa.

Vi definerte:

$A_d^t = \sum_i A_{id}^t$ = bruttoforteneste (i kroner) for varegruppe t i populasjonen

$Y_d^t = \sum_i Y_{id}^t$ = sal av varegruppe t i populasjonen

$a_d^t = \sum_i a_{id}^t$ = bruttoforteneste (i kroner) for varegruppe t i utvalet (observert i spørreskjemaet)

$y_d^t = \sum_i y_{id}^t$ = sal av varegruppe t i stratum j i utvalet (observert i spørreskjemaet)

Ein estimator for raten B_{jd}^t vart definert som

$$\hat{B}_d^t = \frac{A_d^t}{Y_d^t} = \frac{a_d^t}{y_d^t}$$

2.5. Feilkjelder

2.5.1. Feil i utvalet

Feil i utvalet er ikkje feil i vanleg forstand, men eit uttrykk for moglege tilfeldige feil, dvs. den uvissa ein får i resultatata fordi dei byggjer på opplysningar om berre ein del av populasjonen. I alle utvalsundersøkingar er det knytt ei viss uvisse til om utvalet er representativt.

2.5.2. Fråfall i utvalet

I avanseundersøkinga for engroshandel var det trekt eit bruttoutval på 3 590 bedrifter. Nettoutvalet var på 2 783 bedrifter, noko som svarar til 77,5 prosent av bruttoutvalet. Ein viktig grunn til fråfallet skuldast næringsendring. Det var 620 bedrifter som hadde feil næring i Det sentrale bedrifts- og føretaksregisteret i

Statistisk sentralbyrå. Av desse var det 340 bedrifter som var registrerte med engroshandelsnæring, men som skulle ha hatt ei anna næring (til dømes detaljhandel eller industri). Desse 340 skjema kunne difor ikkje nyttast i undersøkinga, sjølv om ein god del av dei var utfylte. I tillegg var det 170 bedrifter som var opphøyrde.

2.5.3. Målings- og bearbeidingsfeil

Resultata frå ei statistisk undersøking vil som regel innehalde visse målings- og bearbeidingsfeil. Målingsfeila oppstår ved at oppgåvegjevaren på grunn av gløymse, misforståing av spørsmål o.l. gjev feil opplysningar. Bearbeidingsfeil er f.eks. feil som oppstår ved overføring av opplysningar frå spørreskjema til maskinlesbart medium, gale vurderingar eller feil i utføring av ulike kontrollar i uvalet.

Spørreskjemaet i avanseundersøkinga for engroshandel er utforma i nært samarbeid med ei rekkje bransjeorganisasjonar, og er på førehand testa ut i ei pilotundersøking. Likevel er det knytt ei viss uvisse til oppgåvegjevarane si tolking av postane i spørreskjemaet. Med heile 252 varegrupper er det ikkje funne formålstenleg å definere dei einskilde varegruppene i rettleiinga. Ulike tolkingar av kva slag varer som inngår i kvar varegruppe fører difor til ei viss uvisse omkring resultatata på varegruppenivå. Det same gjeld for oppgåvegjevarar som har fordelt salsinntektene på varegrupper etter overslag.

3. Hovudresultat

3.1. 18 prosent bruttoforteneste

Bedriftene innanfor engroshandel selde handelsvarer for 463 milliardar kroner i 1998. Varekostnaden var på 379 milliardar kroner, noko som gav ei bruttoforteneste på 84 milliardar kroner, eller 18,2 prosent av salsinntektene. Meirverdiavgift er ikkje inkludert i desse tala. Bruttofortenesta er noko lågare enn resultatet frå ei tilsvarande undersøking gjennomført av Statistisk sentralbyrå for referanseåret 1985. Den gongen var bruttofortenesta på 20 prosent.

Sjølv om det totalt sett ikkje er så stor differanse mellom bruttofortenesta i 1985 og 1998, er det til dels store skilnader for einskilde næringer. Nokre næringer har fått auka bruttoforteneste, medan andre har fått lågare. Ein stor nedgang har det til dømes vore for næringa engroshandel med møblar. Bruttofortenesta på sal av møblar har gått ned frå 29 prosent i 1985 til 13 prosent i 1998. Mindre nedgang har det vore for bedrifter innanfor engroshandel med nærings- og nytingsmiddel, kor bruttofortenesta på sal av nærings- og nytingsmiddel har blitt redusert frå 12 prosent i 1985 til 10 prosent i 1998. Næringa engroshandel med motorkøyretøy har tilnærma den same bruttofortenesta på sal av motorkøyretøy for begge åra, med 13 og 12 prosent.

Det er fleire næringer kor bruttofortenesta har auka mykje. Ein sterk auke har det for eksempel vore for næringsundergruppene engroshandel med klede og

engroshandel med sko. Her har bruttofortenesta auka frå 23 og 15 prosent i 1985 til 29 og 23 prosent i 1998. Det er vanskeleg med vidare samanlikningar mellom dei to åra fordi næringsstandarden for dei to undersøkingane er ulik. I tillegg er definisjonen av salsinntekter noko ulik frå dei to undersøkingane. I 1985 var offentlege særavgifter inkludert i salsinntektene, medan dei no er trekt frå. Tilsvarande var offentlege tilskot ikkje med i salsinntektene i 1985, medan dei er inkludert i 1998. Det er ingen skilnad i definisjonen av bruttoforteneste mellom undersøkingane i 1985 og 1998. Med bruttoforteneste meiner ein differansen mellom salsinntekter og varekostnad for selde handelsvarer. Offentlege særavgifter er ikkje inkludert i bruttofortenesta, medan offentlege tilskot er med.

3.2. Lågast bruttoforteneste for engroshandel med nærings- og nytingsmiddel

Bruttofortenesta til næringshovudgruppa engroshandel med nærings- og nytingsmiddel var 10,4 prosent i 1998 (jf. tabell 3.1). Dette var den næringshovudgruppa med lågast bruttoforteneste i 1998. Totalt selde bedrifter innanfor denne næringshovudgruppa handelsvarer for 128,2 milliardar kroner, med ei bruttoforteneste på 13,3 milliardar kroner. Innanfor denne næringshovudgruppa var bruttofortenesta lågast for engroshandel med fisk og skaldyr, med 4,6 prosent. Nesten like låg var den for engroshandel med kjøt og kjøtvarer, med 5,8 prosent.

Tabell 3.1. Salsinntekter, varekostnad og bruttoforteneste, etter næringshovudgruppe. Bedrifter. 1998

Næringshovudgruppe	Bedrifter	Selde handelsvarer					
		Salsinntekter ¹		Varekostnad ¹		Bruttoforteneste ¹	
		1 000 kr	Prosentandel	1 000 kr	1 000 kr	Prosent av salsinntekter	
Engroshandel i alt.....	17 818	462 557 597	100,00	378 598 532	83 959 065	18,2	
50 Engroshandel med motorkøyrtøy, motorsyklar og drivstoff	764	34 262 883	7,41	28 613 589	5 649 294	16,5	
51.2 Engroshandel med jordbruksråvarer og levande dyr	499	14 782 592	3,20	12 948 104	1 834 488	12,4	
51.3 Engroshandel med nærings- og nytingsmiddel	1 745	128 219 920	27,72	114 933 426	13 286 494	10,4	
51.4 Engroshandel med hushaldsvarer og varer til personleg bruk ...	4 329	77 690 578	16,80	58 179 622	19 510 957	25,1	
51.5 Engroshandel med innsatsvarer med unntak av jordbruksvarer. Avfall og skrap	3 123	92 506 201	20,00	73 974 250	18 531 952	20,0	
51.6 Engroshandel med maskiner og utstyr	6 166	108 696 087	23,50	85 628 852	23 067 235	21,2	
51.7 Engroshandel ikkje nemnd annan stad	1 192	6 399 336	1,38	4 320 690	2 078 646	32,5	

¹ Meirverdiavgift er ikkje inkludert.

Tabell 3.2. Salsinntekter, varekostnad og bruttoforteneste, etter varehovudgruppe. Bedrifter. 1998

Varehovudgruppe	Selde handelsvarer				
	Salsinntekter ¹		Varekostnad ¹	Bruttoforteneste ¹	
	1 000 kr	Prosentandel	1 000 kr	1 000 kr	Prosent av salsinntekter
Engroshandel i alt	462 557 597	100,00	378 598 532	83 959 065	18,2
080 Fôr, gjødning, korn- og såvarer	12 097 118	2,62	10 647 359	1 449 759	12,0
110 Nærings- og nytingsmiddel	123 617 600	26,72	110 821 268	12 796 332	10,4
160 Skotøy	2 430 201	0,53	1 858 000	572 201	23,5
170 Klede	11 344 471	2,45	8 130 567	3 213 904	28,3
210 Varer for sport og fritid (unnateke klede og skotøy)	2 973 089	0,64	2 306 320	666 770	22,4
230 Kjøkenutstyr (unnateke servise og elektriske hushaldningsapparat)	997 561	0,22	763 672	233 890	23,4
233 Lamper, lampettar etc. med utstyr	2 544 650	0,55	1 931 571	613 080	24,1
240 Servise, pynte- og utstyrvarer (unnateke hushaldningsvarer i plast og tre)	1 943 642	0,42	1 408 659	534 983	27,5
260 Møblar	5 602 711	1,21	4 610 230	992 481	17,7
310 Tekstilvarer m/sysaker	2 901 580	0,63	2 095 308	806 272	27,8
330 Elektriske hushaldningsapparat	7 518 438	1,63	6 134 511	1 383 927	18,4
360 Varer og utstyr til radio, TV, video, CD, foto, film, etc.	9 422 709	2,04	7 551 632	1 871 077	19,9
410 Datamaskiner og datateknisk utstyr	36 313 386	7,85	31 210 887	5 102 498	14,1
430 Telekommunikasjonsutstyr og kontormaskiner	7 465 132	1,61	6 093 029	1 372 103	18,4
450 Byggevarer, fargevarer og beslagvarer	29 714 988	6,42	23 513 212	6 201 776	20,9
480 Handverktøy og hagereskap	6 222 224	1,35	4 623 097	1 599 127	25,7
510 Motorkøyretøy, landbruksmaskiner og anleggsmaskiner med utstyr og rekvisita	47 250 684	10,22	39 358 855	7 891 829	16,7
540 VVS-utstyr, VA-materiell, el. utstyr, el. kraftsmateriell, installasjonsmateriell, etc.	21 970 400	4,75	16 211 705	5 758 695	26,2
550 Maskiner og utstyr elles	27 887 330	6,03	20 446 635	7 440 694	26,7
580 Fritidsbåtar med utstyr (unnateke fiskereiskapar)	1 138 234	0,25	903 555	234 679	20,6
610 Petroleumsprodukt	17 806 351	3,85	13 266 479	4 539 872	25,5
640 Malm, metall og metallvarer	15 710 048	3,40	13 324 947	2 385 101	15,2
710 Andre handelsvarer	67 685 049	14,63	51 387 034	16 298 015	24,1

¹ Meirverdiavgift er ikkje inkludert.

Tabell 3.1 syner òg at bruttofortenesta var sær s låg for engroshandel med jordbruksråvarer og levande dyr, med 12,4 prosent. Bedrifter innanfor denne næringshovudgruppa selde handelsvarer for 14,8 milliardar kroner i 1998 og hadde ei bruttoforteneste på 1,8 milliardar kroner. Innanfor denne næringshovudgruppa var bruttofortenesta lågast for engroshandel med levande dyr, med 3,4 prosent.

3.3. Høgast bruttoforteneste for engroshandel ikkje nemnd annan stad

Tabell 3.1 viser at bruttofortenesta til næringshovudgruppa ikkje nemnd annan stad var 32,5 prosent. Dette var den næringshovudgruppa med høgast bruttoforteneste i 1998. Totalt selde desse bedriftene innanfor engroshandel handelsvarer for 6,4 milliardar kroner, med ei bruttoforteneste på 2,1 milliardar kroner.

Bruttofortenesta var òg høg innanfor engroshandel med hushaldsvarer og varer til personleg bruk, med 25,1 prosent. Tabell 3.1 syner at bedrifter innanfor denne næringshovudgruppa selde handelsvarer for 77,7 milliardar kroner i 1998 og oppnådde ei bruttofortenesta på 19,5 milliardar kroner. Høgast var bruttofortenesta for engroshandel med tapet og reingjeringsmiddel, med 35,4 prosent.

Bruttofortenesta var noko lågare for næringshovudgruppene engroshandel med maskiner og utstyr og engroshandel med innsatsvarer, med høvesvis 21,2 og 20 prosent. Totalt selde bedrifter med desse næringane

handelsvarer for 108,7 og 92, 5 milliardar kroner i 1998, og bruttofortenesta utgjorde 23,1 og 18,5 milliardar kroner.

I den siste næringshovudgruppa, dvs. engroshandel med motorkøyretøy, motorsyklar og drivstoff, var bruttofortenesta på 16,5 prosent. Totalt selde desse bedriftene handelsvarer for 34,3 milliardar kroner i 1998, med ei bruttoforteneste på 5,6 milliardar kroner.

3.4. Fordeling av salsinntekter etter hovudvaregruppe

Det vart selt nærings- og nytingsmiddel for 123,6 milliardar kroner i 1998 (jf. tabell 3.2). Dette svarar til 26,7 prosent av dei totale salsinntektene innanfor engroshandel. Bruttofortenesta utgjorde 12,8 milliardar kroner, noko som svarar til 10,4 prosent av salsinntektene.

Tabell 3.2 syner at det vart selt motorkøyretøy, landbruksmaskiner og anleggsmaskiner med utstyr og delar for 47,3 milliardar kroner innanfor engroshandel i 1998. Dersom ein ser dette i prosent av dei totale salsinntektene, vert det 10,2 prosent. Bruttofortenesta på varene vart 7,9 milliardar kroner, eller 16,7 prosent. Tabellen syner òg at salsinntektene for sal av datamaskiner og datateknisk utstyr var på 36,3 milliardar kroner, eller 7,9 prosent av alle selde handelsvarer innanfor engroshandel. Bruttofortenesta på desse varene var på 5,1 milliardar kroner eller 14,1 prosent. Samstundes vart det selt byggevarer, fargevarer og

beslagvarer for 29,7 milliardar kroner innanfor engroshandel. Dette utgjer 6,4 prosent av dei totale salsinntektene. Bruttofortenesta var på 6,2 milliardar kroner, noko som tilsvarar 20,9 prosent. Det vart òg selt VVS-utstyr, VA-materiell, el. utstyr, el. kraftsmateriell og el. installasjonsmateriell for 22 milliardar kroner i 1998, noko som utgjer 4,8 prosent av salsinntektene til alle handelsvarer som vart selt innanfor engroshandel dette året. Bruttofortenesta var på 5,8 milliardar kroner eller 26,2 prosent.

Tabell 3.2 syner at salet av petroleumsprodukt utgjorde 17,8 milliardar kroner i 1998, med ei bruttoforteneste på 25,5 prosent. Samstundes vart det selt for 15,7 milliardar kroner av malm, metall og metallvarer dette året, med ei bruttoforteneste på 15,2 prosent. Det vart òg selt for 12,1 milliardar kroner av fôr, gjødning, korn og såvarer, med ei bruttoforteneste på 12 prosent. Salet av klede var noko mindre, med ei salsinntekt på 11,3 milliardar kroner. Bruttofortenesta på salet av klede var til gjengjeld størst, med 28,3 prosent. Salet av varer og utstyr til radio, TV, CD, foto, film etc. utgjorde 9,4 milliardar kroner, med ei bruttoforteneste på 19,9 prosent. Det vart selt for 7,5 milliardar kroner av elektriske hushaldningsapparat i 1998, med ei bruttoforteneste på 18, prosent. Salet av handverktøy og hagereiskap var på 6,2 milliardar kroner, med ei bruttoforteneste på 25,7 prosent. Salet av møblar var på 5,6 milliardar kroner, med ei bruttoforteneste på 17,7 prosent.

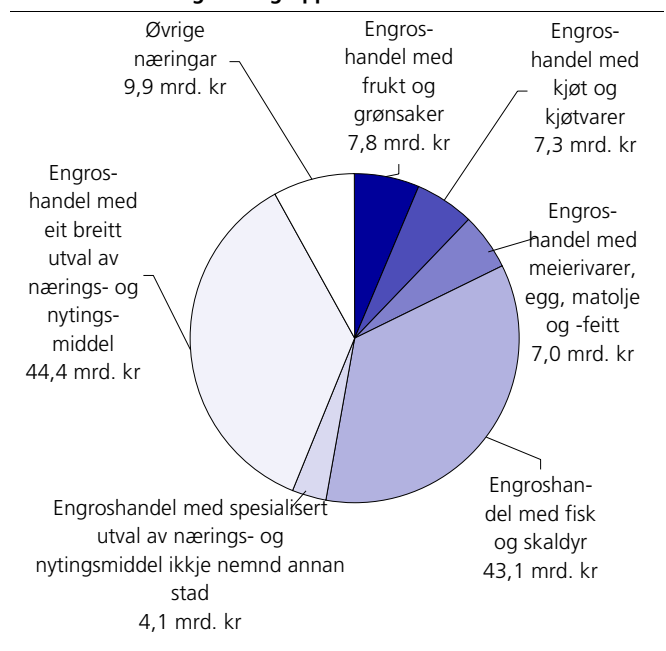
4. Nærings- og nytingsmiddel

4.1. Nærings- og nytingsmiddel for 123,6 milliardar kroner

Det var selt nærings- og nytingsmiddel for 123,6 milliardar kroner i 1998. Meirverdiavgift er ikkje inkludert i desse tala. Dette svarar til 26,7 prosent av alle salsinntektene innanfor engroshandel. Salet av nærings- og nytingsmiddel fordelte seg med 44,4 milliardar kroner innanfor engroshandel med eit breitt utval av nærings- og nytingsmiddel, 43,1 milliardar kroner innanfor engroshandel med fisk og skaldyr, 7,8 milliardar kroner innanfor engroshandel med frukt og grønsaker og 7,3 milliardar kroner engroshandel med kjøt og kjøtvarer. I tillegg vart det selt nærings- og nytingsmiddel for 7,0 milliardar kroner innanfor engroshandel med meierivarer, egg, matolje og -feitt, 4,1 milliardar kroner innanfor engroshandel med spesialisert utval av nærings- og nytingsmiddel ikkje nemnd annan stad og 2,1 milliardar kroner innanfor engroshandel med vin og brennevin. Salet av nærings- og nytingsmiddel var litt lågare innanfor engroshandel med drikkevarer elles og engroshandel med sukker, sjokolade og drops, kor salet av slike varer utgjorde høvesvis 1,9 og 1,7 milliardar kroner. Enda lågare var salet av nærings- og nytingsmiddel innanfor engroshandel med kaffi, te, kakao og krydder med 929 millionar kroner.

Den samla bruttofortenesta på nærings- og nytingsmiddel innanfor engroshandel var 10,4 prosent. Men tala varierer mykje for dei ulike næringsundergruppene. Den høgaste bruttofortenesta på nærings- og nytingsmiddel var det innanfor engroshandel med tobakksvare, med 36,6 prosent. Nesten like høg bruttoforteneste på nærings- og nytingsmiddel var det innanfor engroshandel med sukker, sjokolade og drops, med 35,8 prosent. Lågast bruttoforteneste på sal av nærings- og nytingsmiddel var det innanfor engroshandel med fisk og skaldyr, med 4,6 prosent. Sær låg bruttoforteneste på nærings- og nytingsmiddel var det òg innanfor engroshandel med kjøt og kjøtvarer, med 5,8 prosent. Dei store ulikskapane i bruttoforteneste mellom næringsundergruppene skuldast både ulike bruttoforteneste på dei same varene mellom bransjane, og ulike varesortiment innanfor nærings- og nytingsmiddel.

Figur 4.1. Nærings- og nytingsmiddel. Salsinntekter, etter næringsundergruppe. 1998. Mrd. kroner



4.2. Engroshandel med eit breitt utval av nærings- og nytingsmiddel

Bedrifter innanfor næringsundergruppa engroshandel med eit breitt utval av nærings- og nytingsmiddel selde nærings- og nytingsmiddel for 44,4 milliardar kroner i 1998, med ei bruttoforteneste på 10,6 prosent. Når ein berre ser på nærings- og nytingsmiddel innanfor denne næringsundergruppa, var bruttofortenesta størst på sal av alkoholfrie vinar, likør- og spritessensar, med 21,2 prosent. Nesten like høg var bruttofortenesta for sal av grønsaker, poteter, frukt og bær (ferskvarer) og for sal av dyremat, med høvesvis 20,2 og 20 prosent. Lågast var bruttofortenesta på sal av tobakksvare, med 2,6 prosent. Sær låg var bruttofortenesta òg på sal av iskrem og vin og brennevin, med høvesvis 5,8 og 6,1 prosent.

Den varegruppa det vart selt mest av innanfor engroshandel med eit breitt utval av nærings- og nytingsmiddel i 1998, var sjokolade, sukkertøy, peanøtter o.l. snacks, med 7,7 milliardar kroner. Dernest vart det selt

mest av kjøt, kjøtprodukt, fisk og fiskeprodukt, med 6,1 milliardar kroner i salsinntekter. I tillegg vart det selt annan tørrmat (kjeks, knekkebrød, bakervarer, suppeposar, krydder, etc.) for 5,8 milliardar kroner. Omsetninga av ost, mjølk, margarin og andre meieriprodukt var noko lågare med 4,9 milliardar kroner. Det vart selt kaffi og te for 3,1 milliardar kroner, medan salsinntektene for hermetikk utgjorde 2,3 milliardar kroner. Salet av grønnsaker, poteter, frukt og bær var fordelt med 2,2 milliardar kroner på ferskvarer og 2,1 milliardar kroner på konsumentpakka frysevarer.

4.3. Engroshandel med fisk og skaldyr

Innanfor engroshandel med fisk og skaldyr vart det selt handelsvarer for 43,1 milliardar kroner i 1998. 99,9 prosent av denne summen gjaldt nærings- og nyttingsmiddel. Av denne summen vart det selt fisk (fersk, fryst, salta og tørka) for 36,9 milliardar kroner, medan det vart selt fiskevarer (ferskvarer og frysevarer) og skaldyr (ferske og fryste) for høvesvis 4,5 og 1,4 milliardar kroner. Samla utgjorde salet av fisk, fiskevarer og skaldyr 99,3 prosent av salet av handelsvarer for denne næringsundergruppa i 1998.

Bruttofortenesta på sal av handelsvarer innanfor engroshandel med fisk og skaldyr var på 4,6 prosent i 1998. Bruttofortenesta var 5,6 prosent på sal av fiskevarer, medan den var 4,5 og 3 prosent på sal av fisk og skaldyr.

4.4. Engroshandel med frukt og grønnsaker

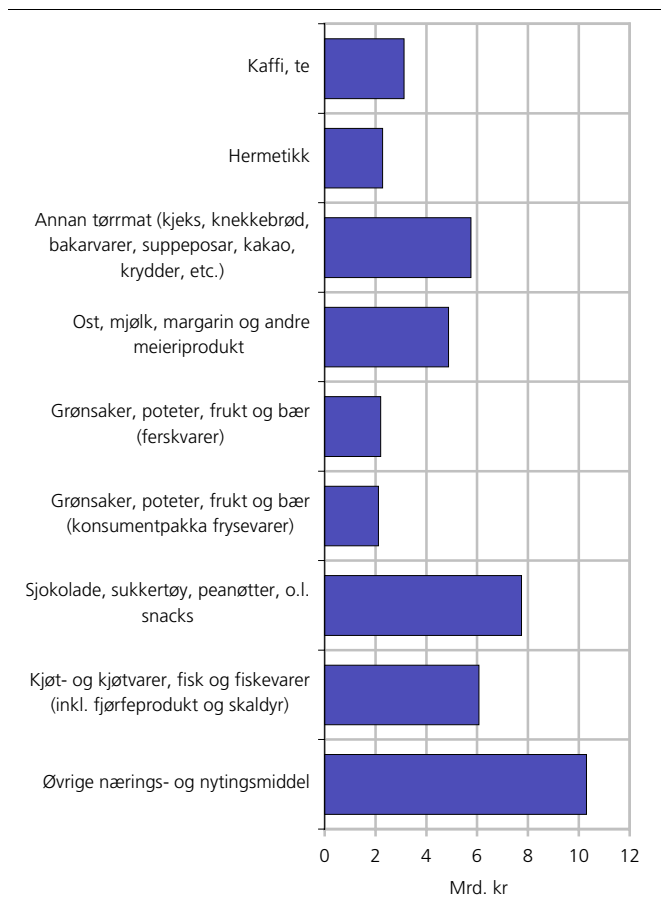
Innanfor engroshandel med frukt og grønnsaker vart det selt handelsvarer for 7,9 milliardar kroner i 1998. 99,7 prosent av denne summen gjaldt sal av nærings- og nyttingsmiddel. Det vart selt grønnsaker, poteter, frukt og bær for 7,4 milliardar kroner, medan salet av andre nærings- og nyttingsmiddel utgjorde 433 millionar kroner. Bruttofortenesta for desse to varegruppene var 13,5 og 13,8 prosent.

4.5. Engroshandel med kjøt og kjøtvarer

Salet av handelsvarer innanfor engroshandel med kjøt og kjøtvarer var nesten like stort som innanfor frukt og grønnsaker, med 7,3 milliardar kroner. 99,8 prosent av denne omsetnaden gjaldt sal av nærings- og nyttingsmiddel. Av denne summen vart det selt heilt slakt av storfe, gris og småfe for 4,7 milliardar kroner. Det vart selt kylling, fjørfekjøt og -produkt for 721 millionar kroner. Salsinntektene for oppdelt kjøt m/bein eller beinfritt var på 685 millionar kroner, medan salsinntektene for kjøtprodukt av storfe, gris og småfe utgjorde 522 millionar kroner.

Samla vart bruttofortenesta på sal av handelsvarer innanfor denne næringsundergruppa 5,8 prosent. Størst bruttoforteneste var det på sal av kjøtprodukt av storfe, gris og småfe, med 40,7 prosent. Svært høg var bruttofortenesta òg på sal av fiskevarer, med 32,4 prosent. Den lågaste bruttofortenesta var det på sal av

Figur 4.2. Engroshandel med eit breitt utval av nærings- og nyttingsmiddel. Salsinntekter, etter varegruppe. 1998. Mrd. kroner



heilt slakt av storfe, gris og småfe, kor bruttofortenesta var negativ, med -0,5 prosent.

4.6. Engroshandel med meierivarer, egg, matolje og -feitt

Salet av handelsvarer innanfor engroshandel med meierivarer, egg, matolje og -feitt var på 7 milliardar kroner i 1998. Alle salsinntektene gjaldt sal av nærings- og nyttingsmiddel. Av denne summen vart det selt ost, mjølk, margarin og andre meierivarer for 6,5 milliardar kroner og egg for 285 millionar kroner.

Samla vart bruttofortenesta på sal av handelsvarer innanfor denne næringsundergruppa på 19,5 prosent. Bruttofortenesta på sal av ost, mjølk, margarin og andre meieriprodukt var på 19,6 prosent, medan bruttofortenesta på sal av egg var på 12,7 prosent.

4.7. Engroshandel med spesialisert utval av nærings- og nyttingsmiddel ikkje nemnd annan stad

Salsinntektene for sal av handelsvarer innanfor engroshandel med nærings- og nyttingsmiddel ikkje nemnd annan stad var på 4,5 milliardar kroner i 1998. 91,2 prosent av desse salsinntektene gjaldt nærings- og nyttingsmiddel. Det vart selt bl.a. annan tørrmat (kjeks, knekkebrød, bakervarer, suppeposar, kakao, krydder,

etc.) for 1,6 milliardar kroner og helsekost for 1,1 milliardar kroner. Bruttofortenesta for desse to varegruppene var på høvesvis 29 og 27,5 prosent. Den samla bruttofortenesta på sal av handelsvarer og på sal av nærings- og nytingsmiddel var den same, dvs. 28,1 prosent.

4.8. Engroshandel med vin og brennevin

Salsinntektene for engroshandel med vin og brennevin var på 2,1 milliardar kroner i 1998. Heile summen gjaldt sal av nærings- og nytingsmiddel. Det vart selt vin og brennevin for 2,1 milliardar kroner, eller 98,8 prosent av dei totale salsinntektene. Elles vart det selt øl (klasse C-F) og alkoholfrie vinar, likør- og spritessensar for høvesvis 15 og 10 millionar kroner.

Den totale bruttofortenesta var på 13,3 prosent. Bruttofortenesta på sal av vin og brennevin var på 13,2 prosent, medan den var på 24,9 og 27 prosent for sal av øl (klasse C-F) og sal av alkoholfrie vinar, likør- og spritessensar.

5. Klede og skotøy

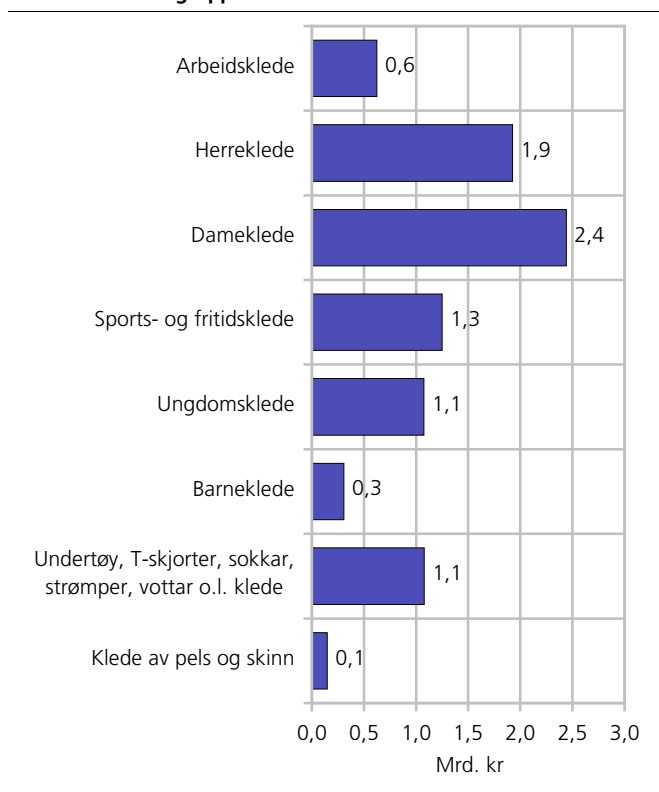
5.1. Høgast bruttofteneste for klede

Sal av klede hadde den høgaste bruttoftenesta av varehovudgruppene i 1998, med 28,3 prosent. Salsinntektene utgjorde 11,3 milliardar kroner.

Innanfor næringsundergruppa engroshandel med klede vart det selt klede for 8,9 milliardar kroner i 1998. Dette svarar til 78 prosent av alle klede som vart selt innanfor engroshandel. Bruttoftenesta var på 28,9 prosent. Innanfor denne næringsundergruppa var bruttoftenesta på salet av sports- og fritidsklede på 39,4 prosent i 1998. Dette var den varegruppa innanfor engroshandel med klede med høgast bruttofteneste. Nesten lik høg var bruttoftenesta på salet av undertøy, T-skjorter, sokkar, strømpes, vottar o.l. klede, med 38,6 prosent. Salsinntektene for desse to varegruppene var på 1,3 og 1,1 milliardar kroner. Bruttoftenesta på salet av klede av pels og skinn var på 35 prosent, med ei bruttofteneste på 148 millionar kroner. Lågast bruttofteneste var det på salet av ungdomsklede, med 18,9 prosent. Det vart i tillegg selt dame- og herreklede for høvesvis 2,4 og 1,9 milliardar kroner i 1998, med ei bruttofteneste på 28,4 og 22,4 prosent. Salet av klede for barn utgjorde 306 millionar kroner, med ei bruttofteneste på 28,9 prosent. Samstundes vart det selt arbeidsklede innanfor engroshandel med klede for 625 millionar kroner, med ei bruttofteneste på 28,5 prosent.

Også innanfor andre næringsundergrupper vart det selt klede. Det vart mellom anna selt klede for 776 millionar kroner innanfor engroshandel med sports- og fritidsutstyr, spel og leiker. Dette svarar til 6,8 prosent av alt sal av klede i 1998. Bruttoftenesta desse bedriftene fekk var høgare enn innanfor engroshandel med klede. Totalt oppnådde bedrifter innanfor engroshandel med sports- og fritidsutstyr, spel og leiker ei bruttofteneste på sal av klede på 31,4 prosent. Ikkje overraskande var det salet av sports- og fritidsklede som dominerte innanfor denne næringsundergruppa. Det vart her selt slike klede for 759 millionar kroner, med ei bruttofteneste på 31,3 prosent.

Figur 5.1. Engroshandel med klede. Salsinntekter, etter varegruppe. 1998. Mrd. kr



Innanfor engroshandel med hushaldsvarer og varer til personleg bruk ikkje nemnd annan stad vart det selt klede for 385 millionar kroner, dvs. 3,4 prosent av totalt klessal i 1998. Bruttoftenesta var på 13,9 prosent, dvs. lågare enn innanfor engroshandel med klede. Salet av klede fordelte seg med 187 millionar kroner på undertøy, T-skjorter, sokkar, strømpes, vottar, o.l. klede, og med 191 millionar kroner for sports- og fritidsklede. Bruttoftenesta var på høvesvis 9,8 og 17,3 prosent.

Innanfor engroshandel med tekstilar og utstysvarer vart det selt klede for 237 millionar kroner, med ei bruttofteneste på 28,1 prosent.

Det vart òg selt klede innanfor engroshandel med jernvarer, røyrleggjarartiklar og oppvarmingsutstyr. Men all salsinntekta her gjaldt sal av arbeidsklede. Dei utgjorde 205 millionar kroner, eller 1,8 prosent av totalt sal av klede i 1998. Bruttofortenesta var på 21,2 prosent.

Innanfor engroshandel ikkje nemnd annan stad vart det selt klede for 195 millionar kroner, eller 1,7 prosent av alt klessal. Bruttofortenesta var på 29,4 prosent. Av dette salet var 134 millionar kroner sal av arbeidsklede, med ei bruttoforteneste på 29,7 prosent.

5.2. 23,5 prosent bruttoforteneste på sal av skotøy

Det vart selt skotøy for 2,4 milliardar kroner innanfor engroshandel i 1998, med ei bruttoforteneste på 23,5 prosent. 77,4 prosent av dette skosalet skjedde innanfor engroshandel med sko. Totalt selde bedrifter innanfor denne næringsundergruppa sko for 1,9 milliardar kroner, med ei bruttoforteneste på 22,7 prosent.

9 prosent av alt skosal skjedde innanfor engroshandel med sports- og fritidsutstyr, spel og leiker. Bedrifter innanfor denne næringsundergruppa selde sko for 219 millionar kroner i 1998, med ei bruttoforteneste på 19,1 prosent.

Innanfor engroshandel med klede vart det selt sko for 185 millionar kroner, med ei bruttoforteneste på 39,3 prosent. Dette svarar til 7,6 prosent av det totale skosalet.

Innanfor engroshandel med hushaldsvarer og varer til personleg bruk ikkje nemnd annan stad vart det selt skotøy for 111 millionar kroner, dvs. 4,6 prosent av alt skosal. Bruttofortenesta var på 19,2 prosent.

6. Møblar

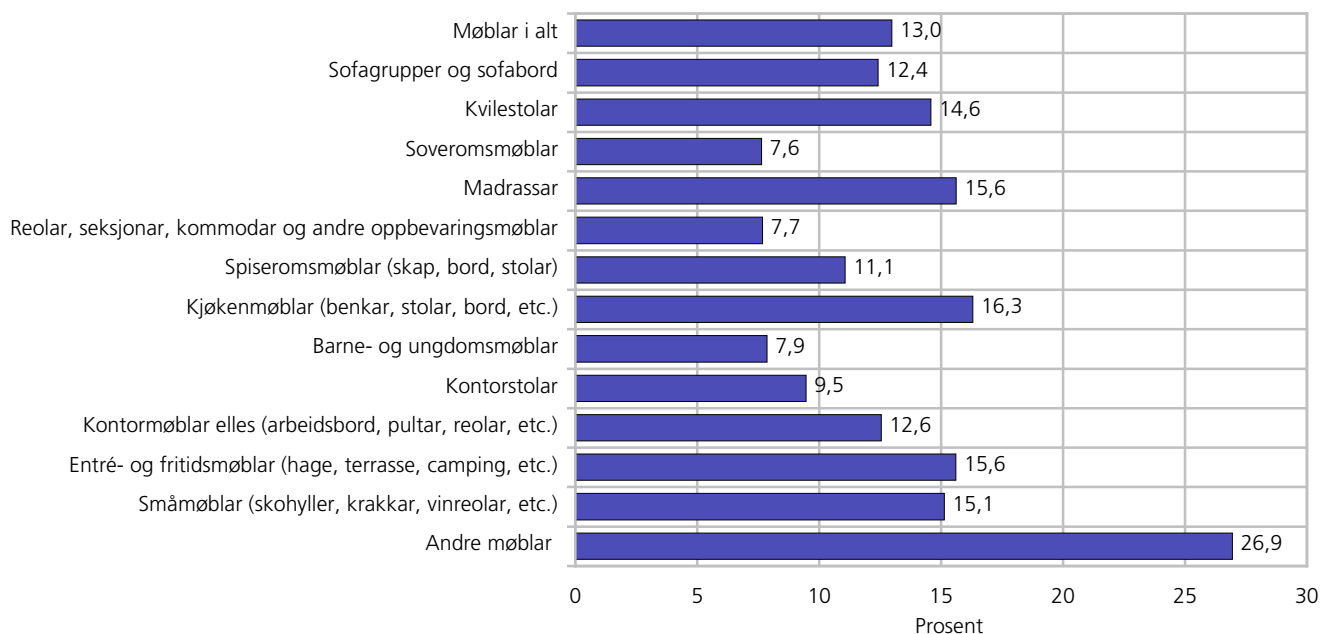
6.1. Bruttoforteneste på 17,7 prosent for sal av møblar

Det var ei bruttoforteneste på 17,7 prosent for sal av møblar innanfor engroshandel i 1998. Totalt vart det selt møblar for 5,6 milliardar kroner. 64,5 prosent av salet, dvs. 3,6 milliardar kroner, skjedde innanfor engroshandel med møblar og innreiingsartiklar. Dette er ein god del høgare enn bedrifter med næringa engroshandel med maskiner og utstyr for kontor oppnådde, kor det vart selt møblar for 1,6 milliardar kroner. Denne siste summen svarar til 28,9 prosent av alt møbelsal innanfor engroshandel. Til gjengjeld var bruttofortenesta på sal av møblar høgare innanfor engroshandel med maskiner og utstyr for kontor, med 24,4 prosent, mot 13 prosent innanfor engroshandel med møblar og innreiingsartiklar. Mesteparten av møbelsalet innanfor engroshandel med maskiner og utstyr for kontor gjaldt sal av kontormøblar.

Innanfor engroshandel med møblar og innreiingsartiklar vart det til gjengjeld selt mest av sofagrupper og sofabord, med ei salsinntekt på 1,1 milliardar

kroner. Viss ein berre ser på salet av møblar og ser bort frå varegruppa andre møblar, var det kjøkenmøblar som hadde høgast bruttoforteneste innanfor denne næringsundergruppa, med 16,3 prosent. Salsinntektene for denne varegruppa var på 129 millionar kroner. Lågast bruttoforteneste var det for sal av soveromsmøblar, med 7,6 prosent. Reolar, seksjonar, kommodar og andre oppbevaringsmøblar hadde tilnærma like låg bruttoforteneste, med 7,7 prosent. Bruttofortenesta var òg sær s låg for barne- og ungdomsmøblar, med 7,9 prosent. Salsinntektene for desse 3 varegruppene var høvesvis 190, 316 og 62 millionar kroner. Det vart selt kvilestolar for 375 millionar kroner, med ei bruttoforteneste på 14,6 prosent. Salet av madrassar utgjorde 389 millionar kroner, med ei bruttoforteneste på 15,6 prosent. Salet av spiseroms- møblar var på 344 millionar kroner, med ei bruttoforteneste på 11,1 prosent. Det vart selt entré- og fritids- møblar for 295 millionar kroner, med ei bruttoforteneste på 15,6 prosent. I tillegg vart det selt småmøblar for 126 millionar kroner, med ei bruttoforteneste på 15,1 prosent.

Figur 6.1. Engroshandel med møblar og innreiingsartiklar. Bruttoforteneste for møblar, etter varegruppe. 1998. Prosent



7. Elektriske hushaldningsapparat og lamper

7.1. Elektriske hushaldningsapparat

Det var ei bruttofteneste på 18,4 prosent på sal av elektriske hushaldningsapparat i 1998. Salsinntektene utgjorde 7,5 milliardar kroner.

Av desse salsinntektene var 76 prosent, dvs. 5,7 milliardar kroner, selt av bedrifter innanfor engroshandel med elektriske hushaldsapparat, med ei bruttofteneste på 16,4 prosent. Bedrifter innanfor engroshandel med maskiner og utstyr for handel, transport og tenesteyting elles selde elektriske hushaldningsapparat for 765 millionar kroner. Dette svarar til 10,2 prosent av alt sal av elektriske hushaldningsapparat i 1998. Bruttoftenesta var 29,4 prosent, noko som var ein god del høgare enn innanfor engroshandel med elektriske hushaldsapparat. Mesteparten av salet av hushaldningsapparat innanfor engroshandel med maskiner og utstyr for handel, transport og tenesteyting elles gjaldt storhushaldningsmaskiner og -utstyr, med salsinntekter og bruttofteneste på 623 millionar kroner og 28,4 prosent. Innanfor engroshandel med hushaldsvarer til personleg bruk ikkje nemnd annan stad vart det selt elektriske hushaldsvarer for 466 millionar kroner, med ei bruttofteneste på 14,3 prosent. Denne bruttoftenesta er ein god del lågare enn for dei to andre næringsundergruppene, kor bruttoftenesta var 29,4 og 16,4 prosent.

Dersom ein ser på salet av elektriske hushaldningsapparat innanfor engroshandel med elektriske hushaldsapparat, vart det selt mest av vaskemaskinar, tørketromlar og tørkeskap, med 1,4 milliardar kroner. Salsinntektene for heimefrysarar, kombinasjonsskap og kjøleskap utgjorde 1 milliard kroner innanfor denne næringsundergruppa, medan salsinntektene for komfyrar, kokeplater og komfyrtoppar utgjorde 810 millionar kroner. Bruttoftenesta for desse 3 varegruppene var høvesvis 16,3, 12,8 og 14,3 prosent. Elles vart det selt brødristarar, kaffitraktatar, vaffeljern, o.l. kjøkenutstyr for 412 millionar kroner, medan salsinntektene for støvsugarar utgjorde 368 millionar kroner. Bruttoftenesta for desse varegruppene var 19,5 og 20,1 prosent.

7.2. Lamper

Det vart selt lamper, lampettar etc. med utstyr for 2,5 milliardar kroner, med ei bruttofteneste på 24,1 prosent.

66 prosent av desse salsinntektene kom frå sal av desse produkta i næringsundergruppa engroshandel med lysutstyr. Totalt vart det innanfor denne næringsundergruppa selt denne typen utstyr for 1,7 milliardar kroner, med ei bruttofteneste på 26 prosent. Innanfor engroshandel med maskiner og utstyr for kraftproduksjon og installasjon vart det selt lamper, lampettar etc. med utstyr for 365 millionar kroner, dvs. 14,3 prosent av alt sal av denne varegruppa, med ei bruttofteneste på 26 prosent.

Innanfor engroshandel med møblar og innreiingsartiklar og innanfor engroshandel med elektriske hushaldsapparat vart det selt lamper, lampettar, etc. med utstyr for høvesvis 200 og 126 millionar kroner i 1998. Dette svarar til 7,9 og 4,9 prosent av alt sal av denne varetypen. Bruttoftenesta vart på høvesvis 11,7 og 12 prosent, noko som var mykje lågare enn innanfor engroshandel med lysutstyr og kraftproduksjon og installasjon, kor bruttoftenesta utgjorde 26 prosent.

8. Datamaskiner og datateknisk utstyr, telekommunikasjonsutstyr og kontormaskiner

8.1. Datamaskiner og datateknisk utstyr

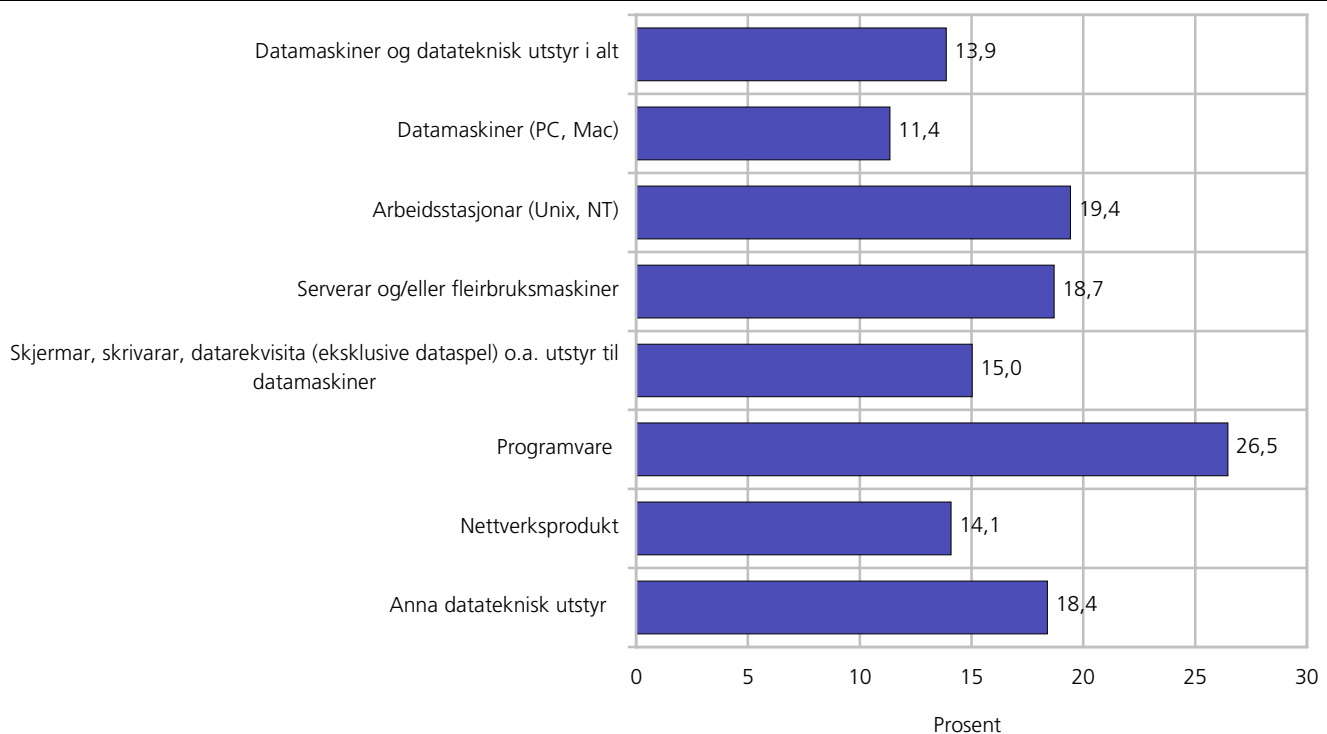
Salsinntektene og bruttofortenesta på datamaskiner og datateknisk utstyr var på høvesvis 36,3 milliardar kroner og 14,1 prosent i 1998. Bedriftene innanfor engroshandel med maskiner og utstyr for kontor hadde 90,2 prosent av desse salsinntektene, og ei bruttoforteneste på 13,9 prosent på salet av denne typen varer. Salsinntektene var høgast for sal av datamaskiner, med 19,9 milliardar kroner. Bruttofortenesta var til gjengjeld 11,4 prosent, noko som var det lågaste for datamaskiner og datateknisk utstyr i denne næringsundergruppa. Det var òg selt skjermar, skrivarar, datarekvisita for 4,9 milliardar kroner, med ei bruttoforteneste på 15 prosent. Elles vart det i denne næringsgruppa selt serverar og/eller fleirbruksmaskiner, programvare og nettverksprodukt for høvesvis 2,3, 2,2 og

2,4 milliardar kroner, med ei bruttoforteneste på 18,7, 26,5 og 14,1 prosent.

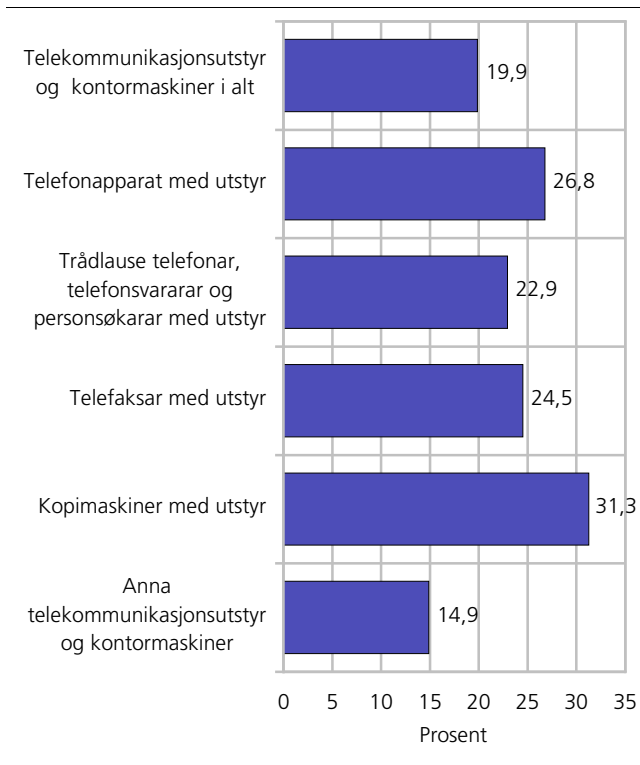
8.2. Telekommunikasjonsutstyr og kontormaskiner

Salet av telekommunikasjonsutstyr og kontormaskiner gav norske bedrifter innanfor engroshandel ei salsinntekt og bruttoforteneste på høvesvis 7,5 milliardar kroner og 18,4 prosent i 1998. Bedriftene innanfor engroshandel med maskiner og utstyr for kontor hadde 62,5 prosent av desse salsinntektene, og ei bruttoforteneste på denne typen varer på 19,9 prosent. Bruttofortenesta var høgast for sal av kopimaskiner og utstyr, med 31,3 prosent. Salsinntektene for denne varegruppa utgjorde 948 millionar kroner.

Figur 8.1. Engroshandel med maskiner og utstyr for kontor. Bruttoforteneste på datamaskiner og datateknisk utstyr, etter varegruppe. 1998. Prosent



Figur 8.2. Engroshandel med maskiner og utstyr for kontor. Bruttoforteneste på telekommunikasjonsutstyr og kontormaskiner, etter varegruppe. 1998. Prosent



Det vart òg selt telekommunikasjonsutstyr og kontormaskiner innanfor andre næringsundergrupper. Bedrifter innanfor engroshandel med maskiner og utstyr for kraftproduksjon og installasjon selde denne typen varer for 483 millionar kroner. Dette svarar til 6,5 prosent av totale salsinntekter for denne varegruppa innanfor engroshandel. Bruttofortenesta utgjorde 33,3 prosent. Salsinntektene for telekommunikasjonsutstyr og kontormaskiner var litt høgare innanfor engroshandel med elektriske hushaldsapparat. Der vart det selt for 485 millionar kroner av denne varetypen i 1998, noko som tilsvarar 6,5 prosent av all omsetnad av denne varetypen det året. Bruttofortenesta var på 7,9 prosent. Innanfor engroshandel med radio og fjernsyn vart det selt telekommunikasjonsutstyr og kontormaskiner for 350 millionar kroner, eller 4,7 prosent av all omsetnad av denne varegruppa, med ei bruttoforteneste på 11,5 prosent.

9. Motorkøyretøy og drivstoff

9.1. Motorkøyretøy

Det vart selt for 47,3 milliardar kroner av varehovudgruppa motorkøyretøy, landbruksmaskiner og anleggsmaskiner med utstyr og rekvisita i 1998, med ei bruttofteneste på 16,7 prosent.

Av desse salsinntektene hadde bedriftene innanfor engroshandel med motorkøyretøy 53,2 prosent. Det tyder at dei selde slike varer for 25,1 milliardar kroner dette året. Sjølv om det vart selt mest av motorkøyretøy, landbruksmaskiner og anleggsmaskiner med utstyr og rekvisita innanfor denne næringa, var det òg den næringa som hadde lågast bruttofteneste på slikt utstyr, med 12,1 prosent. Dette skuldast i all hovudsak sal av andre varer enn dei andre næringsundergruppene selde. Innanfor engroshandel med motorkøyretøy selde dei mest personbilar, stasjonsvogner, varebilar og lette lastebilar, med salsinntekter og bruttofteneste på 19,4 milliardar kroner, og 10,6 prosent. Desse bedriftene selde òg reservedelar for 2,2 milliardar kroner, med ei bruttofteneste på 28,5 prosent.

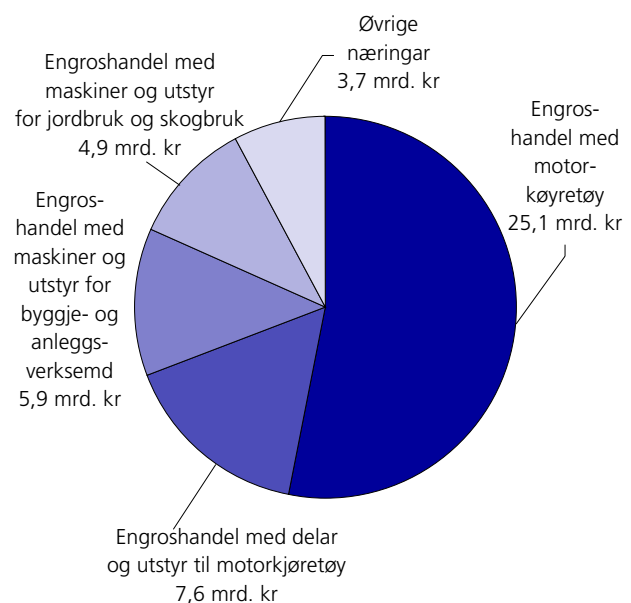
Engroshandel med delar og utstyr til motorkøyretøy hadde 16,1 prosent av salsinntektene til varehovudgruppa, dvs. dei selde motorkøyretøy, landbruksmaskiner og anleggsmaskiner med utstyr og rekvisita for 7,6 milliardar kroner, med ei bruttofteneste på 30,3 prosent. Salet av reservedelar var på 4 milliardar kroner, med ei bruttofteneste på 34,3 prosent. Dette var både den varegruppa med størst salsinntekt og høgast bruttofteneste i denne næringsundergruppa. Bruttoftenesta på slikt utstyr var òg høgare her enn innanfor engroshandel med motorkøyretøy, kor salet av reservedelar gav ei bruttofteneste på 28,5 prosent. Elles selde bedriftene innanfor engroshandel med delar og utstyr dekk for 1,8 milliardar kroner, med ei bruttofteneste på 24,5 prosent. I tillegg selde dei rekvisita for 1,6 milliardar kroner, med ei bruttofteneste på 27,2 prosent.

Engroshandel med maskiner og utstyr for bygge- og anleggsvirksomhet hadde 12,5 prosent av salsinntektene til varehovudgruppa, dvs. desse bedriftene selde denne typen varer for 5,9 milliardar kroner, med

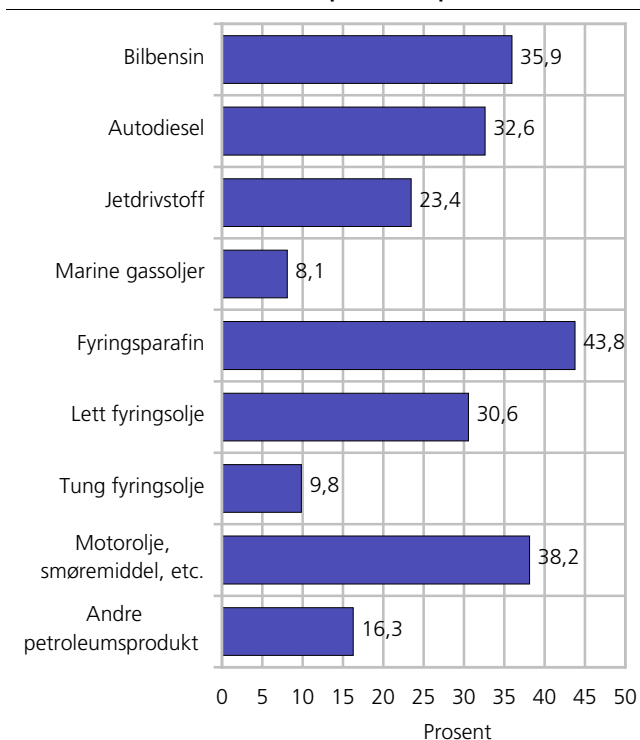
ei bruttofteneste på 17,8 prosent. Salet av anleggsmaskiner med utstyr utgjorde 4,8 milliardar kroner, med ei bruttofteneste på 15,3 prosent. I tillegg selde bedriftene mellom anna reservedelar for 1,1 milliardar kroner, noko som gav dei ei bruttofteneste på 28,9 prosent.

Bedriftene innanfor engroshandel med maskiner og utstyr for jordbruk og skogbruk hadde 10,3 prosent av salsinntektene til varehovudgruppa, dvs. salet deira utgjorde 4,9 milliardar kroner av denne typen varer. Bruttoftenesta var 17,4 prosent. Bedriftene selde mest traktorar og treskarar. Dei selde denne varetypen for 1,9 milliardar kroner, med ei bruttofteneste på 12 prosent. Det vart i tillegg selt maskiner og utstyr for skogdrift for 905 millionar kroner, med ei bruttofteneste på 16,1 prosent. I tillegg selde bedriftene traktormontert utstyr og reservedelar for høvesvis 779 og 655 millionar kroner. Bruttoftenesta for desse to varegruppene var på 20,6 og 31,2 prosent.

Figur 9.1. Motorkøyretøy. Salsinntekter, etter næringsundergruppe. 1998. Mrd. kroner



Figur 9.2. Engroshandel med drivstoff og brensel.
Bruttoforteneste for petroleumsprodukt. 1998. Prosent



9.2. Petroleumsprodukt

Norske engroshandelsbedrifter selde petroleumsprodukt for 17,8 milliardar kroner, med ei bruttoforteneste på 25,5 prosent. Bedriftene innanfor engroshandel med drivstoff og brensel hadde 95,7 prosent av desse salsinntektene, og oppnådde ei bruttoforteneste på desse varene på 25,1 prosent. Desse bedriftene selde mellom anna bilbensin for 3,1 milliardar kroner, og ei bruttoforteneste på 35,9 prosent. I tillegg selde dei blant anna autodiesel for 2,8 milliardar kroner, med ei bruttoforteneste på 32,6 prosent. Lågast bruttoforteneste hadde desse bedriftene på salet av marine gassoljer, med 8,1 prosent. Av denne varegruppa selde bedriftene innanfor engroshandel med drivstoff og brensel for 2,6 milliardar kroner i 1998. Bedriftene selde òg motoroljer, smøremiddel, etc. for 1,3 milliardar kroner, med ei bruttoforteneste på 38,2 prosent. Dessutan selde dei lett fyringsolje for 1,1 milliardar kroner, med ei bruttoforteneste på 30,6 prosent.

10. Byggjeverar, fargevarer, beslagvarer, handverktøy og hagereiskapar

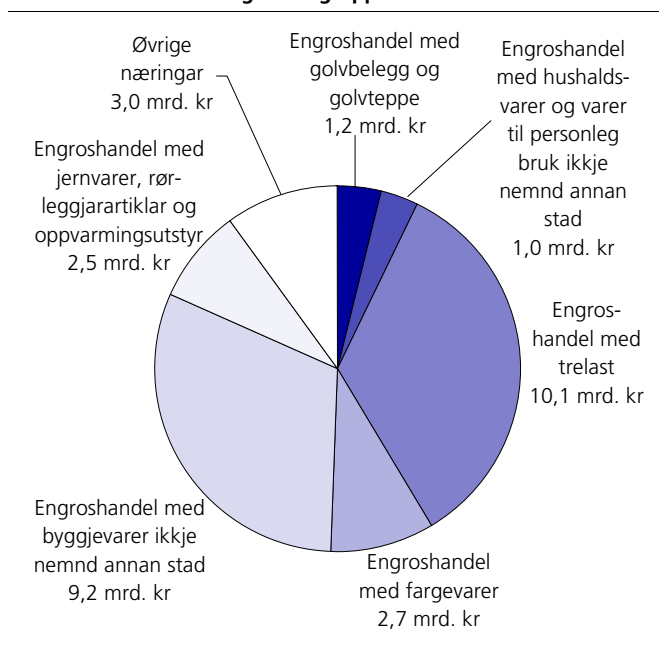
10.1. Byggjeverar, fargevarer og beslagvarer

Det vart selt byggjeverar, fargevarer og beslagvarer for 29,7 milliardar kroner innanfor engroshandel i 1998, med ei bruttoforteneste på 20,9 prosent.

Det største salet av byggjeverar, fargevarer og beslagvarer innanfor engroshandel hadde bedrifter med næringsundergruppa engroshandel med trelast. Dei selde denne typen varer for 10,1 milliardar kroner, noko som svarar til 34,1 prosent av alt sal av byggjeverar, fargevarer og beslagvarer innanfor engroshandel. Bruttofortenesta på dette salet var 19,6 prosent. Salet fordelte seg med bl.a. 3,2 milliardar kroner på sal av bygningsplater og 2,9 milliardar kroner på sal av trelast. Bruttofortenesta var høvesvis 16,9 og 22,5 prosent. Vidare vart det selt hardtre og finar til møbel- og trevareproduksjon for 846 millionar kroner, dører og garasjeportar for 737 millionar kroner, golv for 636 millionar kroner, vindauge og vindaugsglas for 399 millionar kroner, samt innreiingar til kjøken, bad og garderobe for 294 millionar kroner. Bruttofortenesta for desse varegruppene var høvesvis 20,7, 20,6, 18,6, 13,1 og 21,5 prosent. Utanom desse varegruppene vart det selt beslagvarer for 219 millionar kroner, blokker, heller og belegningsstein for 209 millionar kroner og takprodukt for 208 millionar kroner. Bruttofortenesta på desse tre varegruppene var på 28,3, 14,1 og 15,8 prosent.

Innanfor byggjeverar ikkje nemnd annan stad vart det selt byggjeverar, fargevarer og beslagvarer for 9,2 milliardar kroner i 1998. Dette svarar til 31,6 prosent av alt sal av denne varetypen innanfor engroshandel dette året. Bruttofortenesta var på 16,5 prosent. Størst salsinntekt innanfor denne næringsundergruppa var det for sal av sement, med 2,4 milliardar kroner, og ei bruttoforteneste på 15,8 prosent. Høge salstall var det òg for varegruppene blokker, heller og belegningsstein og for bygningsplater, papp og isolasjon. Salet av desse to varegruppene utgjorde 1,5 og 1,4 milliardar kroner, medan bruttofortenesta var på 12,3 og 14,5 prosent. Andre varegrupper med relativ høge salstall var trelast, dører og garasjeportar, kermaiske fliser og takprodukt. For desse fire varegruppene vart det selt for høvesvis 724, 599, 437 og 413 millionar kroner, medan

Figur 10.1. Byggjeverar, fargevarer og beslagvarer. Salsinntekter, etter næringsundergruppe. 1998. Mrd. kroner



bruttofortenesta var på 15, 16,2, 32 og 13,8 prosent. Det vart selt vindauge og vindaugsglas for 310 millionar kroner, med ei bruttoforteneste på 12,1 prosent. Salsinntektene for lim, fugemasse, sparkel, løysemiddel, etc. var på 288 millionar kroner, med ei bruttoforteneste på 35,7 prosent. Det vart vidare selt beslagvarer for 219 millionar kroner, med ei bruttoforteneste på 24,7 prosent, medan det vart selt golv og innreiingar til kjøken, bad og garderobe for 219 og 222 millionar kroner, med ei bruttoforteneste på 12,7 og 20,7 prosent. Andre varegrupper med salsinntekt større enn 100 millionar, var måling, lakk og beis, med 153 millionar kroner og ei bruttoforteneste på 11,1 prosent.

Innanfor næringsundergruppa engroshandel med fargevarer vart det selt byggjeverar, fargevarer og beslagvarer for 2,7 millionar kroner, med ei bruttoforteneste på 21,8 prosent. Dette svarar til 9,1 prosent av det totale salet av byggjeverar, fargevarer og beslagvarer innanfor engroshandel i 1998. Mesteparten av desse inntektene gjaldt sal av måling, lakk og beis, kor

det vart selt slike varer for 1,8 milliardar kroner, med ei bruttofteneste på 23,3 prosent. Det vart dessutan selt lim, fugemasse, sparkel, løysemiddel, etc. for 397 millionar kroner, med ei bruttofteneste på 24 prosent. Det var òg selt golvbelegg og heildekkingsteppe for 208 millionar kroner, med ei bruttofteneste på 10,6 prosent. Salet av verktøy, reiskap for måling, tapetsering, o.l. utgjorde 129 millionar kroner, medan det vart selt tapet, strie og anna veggbelegg for 101 millionar kroner. For desse to varegruppene var bruttoftenesta på 19 og 17 prosent.

Bedrifter innanfor engroshandel med jernvarer, rørleggjarartiklar og oppvarmingsutstyr selde byggjeverer, fargevarer og beslagvarer for 2,5 milliardar kroner, med ei bruttofteneste på 33,3 prosent. Dette svarar til 8,3 prosent av alt sal av denne varetype i 1998. Det største salet gjaldt naturlegvis beslagvarer, som det vart selt for 1,7 milliardar kroner for i denne næringsundergruppa. Bruttoftenesta var på 35,5 prosent. Det vart dessutan selt lim, fugemasse, sparkel, løysemiddel, etc. for 298 millionar kroner, med ei bruttofteneste på 42 prosent.

Innanfor engroshandel med golvbelegg og golvteppe var salet byggjeverer, fargevarer og beslagvarer på 1,2 milliardar kroner. Dette svarar til 3,9 prosent av det totale salet av desse vareslaga innanfor engroshandel i 1998. Bruttoftenesta var på 28 prosent. Salet av golvbelegg og heildekkingsteppe utgjorde 772 millionar kroner, medan det òg vart selt golv for 183 millionar kroner. Bruttoftenesta utgjorde høvesvis 27 og 23 prosent.

Norske bedrifter innanfor engroshandel med hushaldsvarer og varer til personleg bruk selde byggjeverer, fargevarer og beslagvarer for 1 milliard kroner, med ei bruttofteneste på 14,2 prosent. Salet av denne varetypen utgjorde 606 millionar kroner innanfor engroshandel med maskiner og utstyr for byggje- og anleggsverksemd. Bruttoftenesta var her på 24,8 prosent.

10.2. Handverktøy og hagereiskapar

Det vart selt handverktøy og hagereiskapar for 6,2 milliardar kroner i 1998, med ei bruttofteneste på 25,7 prosent.

Det største salet av denne varetypen hadde bedrifter innanfor engroshandel med jernvarer, rørleggjarartiklar og oppvarmingsutstyr. Dei selde slike varer for 3,1 milliardar kroner, eller 50 prosent av totalt sal av denne varetypen i 1998. Bruttoftenesta var på 25,2 prosent. Salet fordelte seg med 1,3 milliardar kroner både på elektrisk og motorisert verktøy og reiskapar (unnateke hagereiskapar) og handverktøy og -reiskapar (ikkje elektriske og motoriserte). Bruttoftenesta var på 23,3 og 32,3 prosent. I tillegg vart det selt anna handverktøy, hagereiskapar, etc. for 480 millionar kroner, med ei bruttofteneste på 11,4 prosent.

Bedrifter innanfor engroshandel med maskinverktøy selde handverktøy og hagereiskapar for 1,1 milliardar kroner. Dette svarar til 17 prosent av totalt sal av denne varetypen i 1998. Bruttoftenesta var på 29,7 prosent. Salet fordelte seg på 864 millionar kroner på elektrisk og motorisert verktøy og reiskap (unnateke hagereiskapar), 100 millionar kroner på handverktøy og -reiskapar (ikkje elektriske og motoriserte), 67 millionar kroner på hagereiskapar og 27 millionar kroner på anna handverktøy, hagereiskapar, etc. Bruttoftenesta var høvesvis 30,6, 30,5, 20,6 og 20,3 prosent.

Innanfor engroshandel med maskiner og utstyr for jordbruk og skogbruk vart det selt handverktøy og hagereiskapar for 793 millionar kroner, eller 12,7 prosent av totalt sal av denne varetypen i 1998. Bruttoftenesta var på 23,5 prosent. Størst salsinntekt for denne typen produkt i denne næringsundergruppa var det for elektriske og motoriserte hagereiskapar, med 635 millionar kroner, og ei bruttofteneste på 22,9 prosent. I tillegg vart det bl.a. selt elektrisk og motorisert verktøy og reiskapar (unnateke hagereiskapar) for 88,3 millionar kroner, med ei bruttofteneste på 30 prosent.

Bedrifter innanfor engroshandel med maskiner og utstyr for byggje- og anleggsverksemd selde handverktøy og hagereiskapar for 178 millionar kroner, med ei bruttofteneste på 34,6 prosent. Salet fordelte seg på to varegrupper, nemleg handverktøy og -reiskapar (ikkje elektriske og motoriserte) og elektrisk og motorisert verktøy og reiskapar (unnateke hagereiskapar). Salet utgjorde 100 og 78 millionar kroner, medan bruttoftenesta var på 35,1 og 34 prosent.

11. Kjøkenutstyr, servise, pynte- og utstyrsvarer

11.1. Kjøkenutstyr

Det vart selt kjøkenutstyr (unnateke servise og elektriske hushaldningsapparat) for 1 milliard kroner i 1998, med ei bruttofteneste på 23,4 prosent.

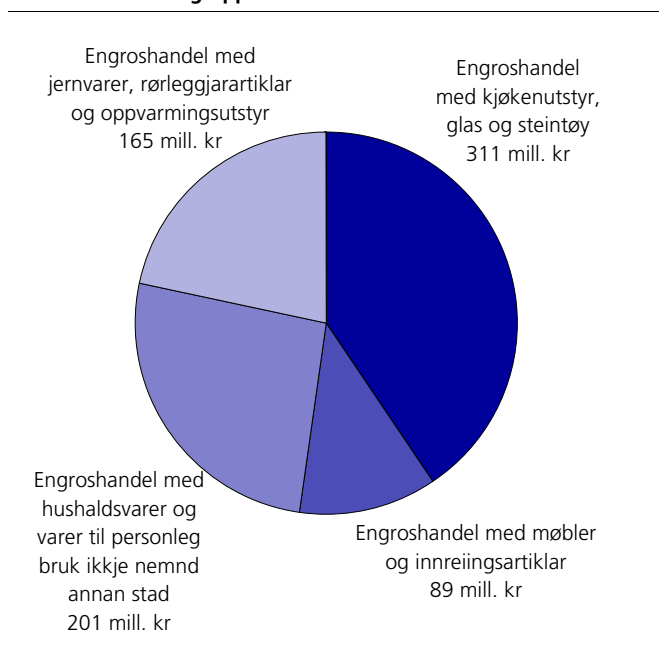
Innanfor næringsundergruppa engroshandel med kjøkenutstyr, glas og steintøy vart det selt kjøkenutstyr for 311 millionar kroner. Dette svarar til 31,1 prosent av alt sal av denne varetypen innanfor engroshandel i 1998. Bruttoftenesta utgjorde 28 prosent, noko som var ein god del høgare enn innanfor dei andre næringane som selde kjøkenutstyr, kor bruttoftenesta utgjorde 23,9, 18,7 og 13,5 prosent.

Dersom ein ser på fordelinga av salet av kjøkenutstyr innanfor engroshandel med kjøkenutstyr, glas og steintøy, vart det selt kokekar, steikjepanner, bestikk og anna kjøkenutstyr (unnateke elektriske apparat, servise og hushaldningsvarer i plast og tre) for 198 millionar og hushaldningsvarer i plast og tre for 113 millionar kroner på hushaldningsvarer i plast og tre. Bruttoftenesta var på høvesvis 26,3 og 31,1 prosent.

Innanfor engroshandel med hushaldsvarer og varer til personleg bruk ikkje nemnd annan stad vart det selt kjøkenutstyr for 201 millionar kroner, med ei bruttofteneste på 23,9 prosent. Dette svarar til 20,1 prosent av alt sal av kjøkenutstyr innanfor engroshandel i 1998. Salet fordelte seg med 45 millionar kroner på sal av kokekar, steikjepanner, bestikk og anna kjøkenutstyr (unnateke elektriske apparat, servise og hushaldningsvarer i plast og tre) og med 156 millionar kroner på hushaldningsvarer i plast og tre. Bruttoftenesta var på høvesvis 29,3 og 22,3 prosent.

Bedrifter innanfor engroshandel med jernvarer, rørleggjarartiklar og oppvarmingsutstyr selde kjøkenutstyr for 165 millionar kroner, med ei bruttofteneste på 18,7 prosent. Innanfor næringa engroshandel med eit breitt utval av nærings- og nyttingsmiddel vart det selt kjøkenutstyr for 99 millionar kroner, og ei bruttofteneste på 15,7 prosent. Heile denne summen gjaldt sal av hushaldningsvare i plast og tre. Salet av kjøkenutstyr innanfor engroshandel med møblar og

Figur 11.1. Kjøkenutstyr. Salsinntekter, etter næringsundergruppe. 1998. Mill. kroner



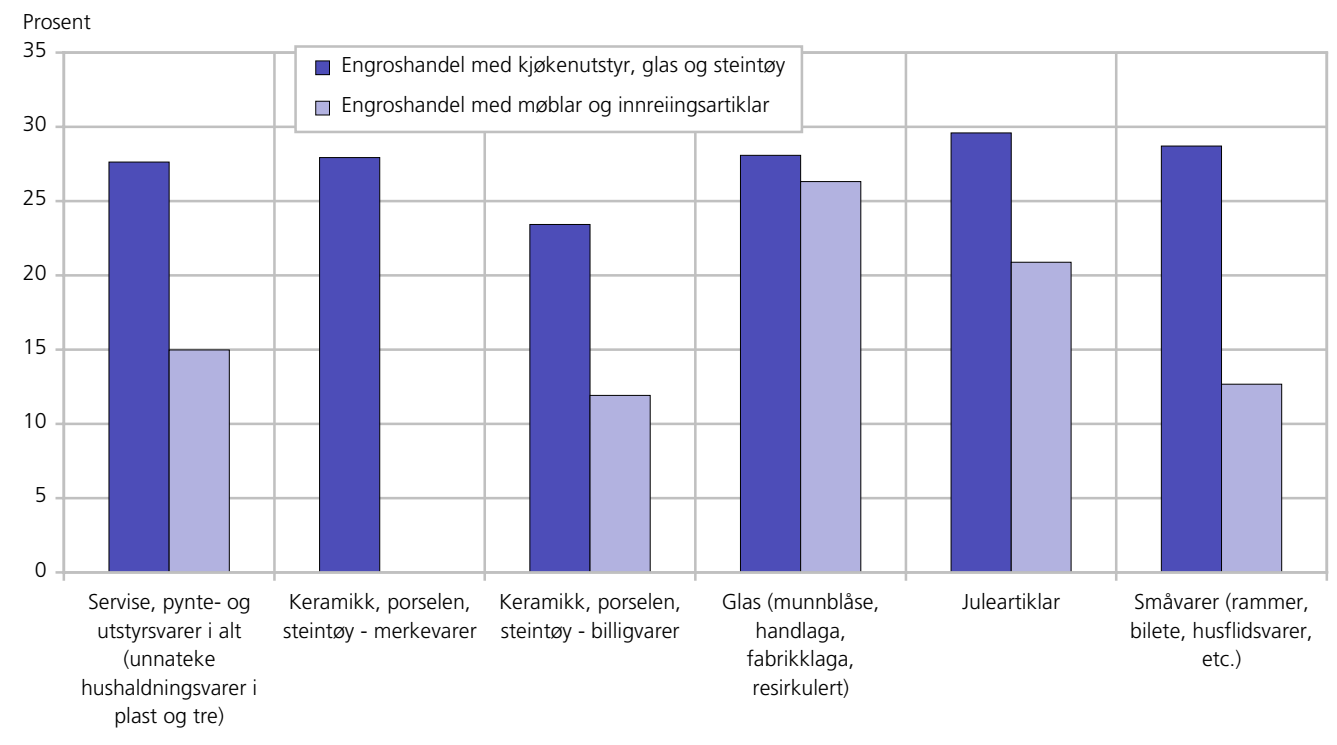
innreiingsartiklar utgjorde 89 millionar kroner, med ei bruttofteneste på 13,5 prosent.

11.2. Servise, pynte- og utstyrsvarer

Det vart selt servise pynte- og utstyrsvarer (unnateke hushaldningsvarer i plast og tre) for 1,9 milliardar kroner i 1998, og ei bruttofteneste på 27,5 prosent.

Det største salet av servise, pynte- og utstyrsvarer hadde bedrifter innanfor engroshandel med kjøkenutstyr, glas og steintøy, kor det vart selt slike varer for 705 millionar kroner i 1998. Dette svarar til 36,3 prosent av totalt sal av servise, pynte- og utstyrsvarer innanfor engroshandel i 1998. Bruttoftenesta var på 27,6 prosent. Salet fordelte seg med 326 millionar kroner på keramikk, porselen, steintøy (merkevarer), 111 millionar kroner på glas, 95 millionar kroner på keramikk, porselen, steintøy (billegvarer), 109 millionar kroner på småvarer og med 65 millionar kroner på juleartiklar. Bruttoftenesta var på høvesvis 27,9, 28,1, 23,4, 28,7 og 29,6 prosent.

Figur 11.2. Engroshandel med kjøkenutstyr, glas og steintøy, og engroshandel med møblar og innreiingsartiklar. Bruttoforteneste på servise, pynte- og utstysvarer, etter varegruppe. 1998. Prosent



Innanfor engroshandel med hushaldsvarer og varer til personleg bruk ikkje nemnd annan stad vart det selt servise, pynte- og utstysvarer for 481 millionar kroner, med ei bruttoforteneste på 29,1 prosent. Dette var den høgaste bruttofortenesta på denne varetypen innanfor engroshandel i 1998.

Innanfor engroshandel med møblar og innreiingsartiklar var dei tilsvarande tala for salsinntekt og bruttoforteneste på servise, pynte- og utstysvarer 249 millionar kroner og 15 prosent. Salet fordelte seg med 14 millionar kroner på glas, 58 millionar kroner på keramikk, porselen, steintøy (billigvarer), 125 millionar kroner på småvarer og med 52 millionar kroner på juleartiklar. Bruttofortenesta var på høvesvis 26,3, 11,9, 12,7 og 20,9 prosent.

Bedrifter innanfor engroshandel med eit breitt utval av nærings- og nytingsmiddel selde servise, pynte- og utstysvarer for 136 millionar kroner, med ei bruttoforteneste på 10,9 prosent. Også innanfor engroshandel ikkje nemnd annan stad vart denne varetypen selt. Tala for salsinntekter og bruttoforteneste var på 125 millionar kroner og 41,9 prosent.

12. Varer for sport og fritid og fritidsbåtar med utstyr

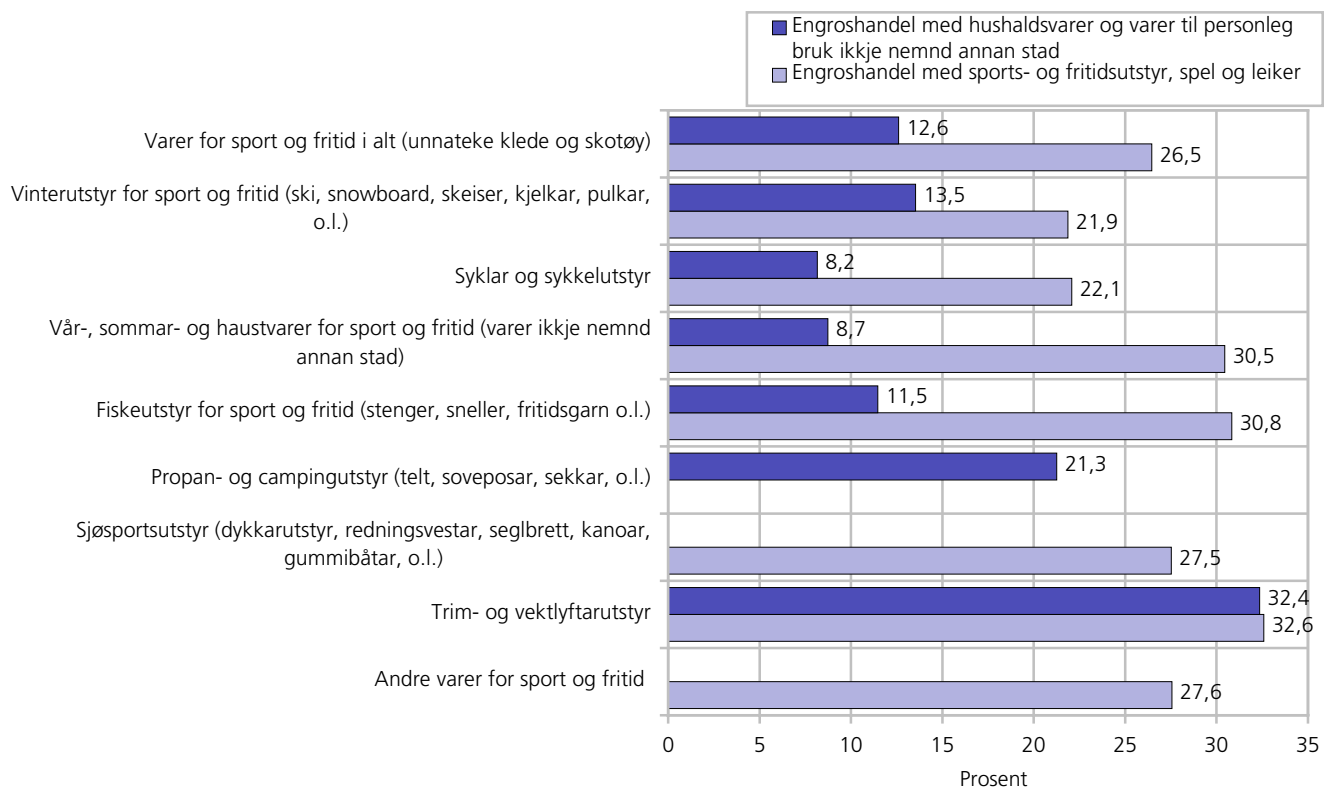
12.1. Varer for sport og fritid

Det vart selt for 3 milliardar kroner totalt av varer for sport og fritid (unnateke klede og skotøy), med ei bruttoforteneste på 22,4 prosent.

Innanfor engroshandel med sports- og fritidsutstyr, spel og leiker var det selt for 1,6 milliardar av denne typen varer i 1998. Med andre ord vart 53,9 prosent av alt sal av denne typen varer selt innanfor engroshandel med sports- og fritidsutstyr, spel og leiker. Bruttofortenesta utgjorde 26,5 prosent, noko som var særst høgt samanlikna med kva bedrifter i andre næringar oppnådde for denne varetypen. Bruttofortenesta var størst på salet av trim- og vektlyftarutstyr, med 32,6 prosent,

medan bruttofortenesta var lågast for vinterutstyr for sport og fritid, med 21,9 prosent. Bruttofortenesta var nesten like låg for sykklar og sykkelutstyr, med 22,1 prosent. Totalt vart det selt for 190, 433 og 300 millionar kroner av desse tre varetypene i 1998. Elles vart det selt for 293 millionar kroner av vår-, sommar- og haustvarer for sport og fritid, 168 millionar kroner av fiskeutstyr for sport og fritid, 27 millionar kroner for sjøsportsutstyr og for 191 millionar kroner av andre varer for sport og fritid. Bruttofortenesta for desse varegruppene var høvesvis 30,5, 30,8, 27,5 og 27,6 prosent.

Figur 12.1. Engroshandel med sports- og fritidsutstyr, spel og leiker, og engroshandel med hushaldsvarer og varer til personleg bruk ikkje nemnd annan stad. Bruttoforteneste på varer for sport og fritid, etter varegruppe. 1998. Prosent



Det vart òg selt varer for sport og fritid innanfor engroshandel med hushaldsvarer og varer til personleg bruk ikkje nemnd annan stad. Totalt vart det innanfor denne næringsundergruppa selt denne typen varer for 437 millionar kroner, med ei bruttofteneste på 12,6 prosent i 1998. Også i denne næringsundergruppa var det høgast bruttofteneste for trim- og vektlyftar-utstyr, med 32,4 prosent. Lågast bruttofteneste var det for sykklar og sykkelutstyr, med 8,2 prosent. Nesten like låg var bruttoftenesta for sal av vår-, sommar- og haustvarer for sport- og fritid, med 8,7 prosent. Salsinntektene for desse tre vareslaga var på høvesvis 13, 51 og 183 millionar kroner. I tillegg vart det selt vinterutstyr for sport- og fritid for 52 millionar kroner, fiskeutstyr for sport og fritid for 58 millionar kroner, propan- og campingutstyr for 80 millionar kroner. Bruttoftenesta for desse tre varegruppene var på høvesvis 13,5, 11,5 og 21,3 prosent.

Innanfor engroshandel med delar og utstyr til motor-køyretøy vart det selt varer for sport og fritid for 340 millionar kroner, med ei bruttofteneste på 13,5 prosent. Dei tilsvarande salstala og bruttofteneste for bedrifter innanfor engroshandel med jernvarer, røyrlaggiarartiklar og oppvarmingsutstyr var 234 millionar kroner og 9,7 prosent.

12.2. Fritidsbåtar med utstyr

Det vart selt fritidsbåtar med utstyr (unnateke fiske-reiskapar) for 1,1 milliardar kroner i 1998, med ei bruttofteneste på 20,6 prosent.

Innanfor engroshandel med sports- og fritidsutstyr, spel og leiker vart det selt denne varetypen for 773 millionar kroner i 1998, og ei bruttofteneste på 18,2 prosent. Størst var salsinntektene for sal av utanbordsmotorar, med 585 millionar kroner, og ei bruttofteneste på 16,2 prosent. Høgast bruttofteneste var det for delar og utstyr til fritidsbåtar, med 33,5 prosent. Salsinntektene for denne varegruppa var på 112 millionar kroner. Lågast bruttofteneste var det på sal av fritidsbåtar, med 11,1 prosent. Salsinntekta utgjorde 77 millionar kroner.

I bedrifter innanfor engroshandel med skipsutstyr og fiskereiskap vart det selt fritidsbåtar med utstyr for 172 millionar kroner, med ei bruttofteneste på 30,4 prosent.

13. Tekstilvarer og sysaker

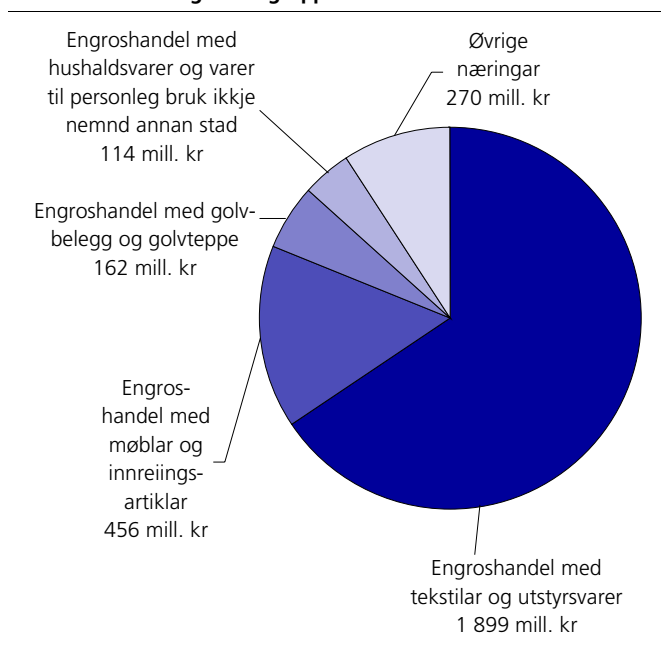
Salsinntektene for tekstilvarer og sysaker utgjorde 2,9 milliardar kroner innanfor engroshandel i 1998, med ei bruttofteneste på 27,8 prosent.

65,5 prosent, dvs. 1,9 milliardar kroner, av desse salsinntektene kom frå bedrifter innanfor engroshandel med tekstilar og utstyrsvarer, med ei bruttofteneste på 31,3 prosent. Bruttoftenesta var høgast på varegruppene møbeltekstilar og garn, sytråd, broderiartiklar o.l., med høvesvis 39,7 og 38,4 prosent. Sjølv om desse varegruppene hadde høgast bruttofteneste, var det òg dei varegruppene med lågast salsinntekter, med 53 millionar kroner for møbeltekstilar og 218 millionar kroner for garn, sytråd og broderiartiklar. Den varegruppa med lågast bruttofteneste var gardiner/dekorasjonsstoff, med 23,1 prosent. Salsinntekta utgjorde 396 millionar kroner. I tillegg vart det òg selt sengetøy, dyner, handklede, dukar, o.l. utstyrsvarer for 859 millionar kroner, med ei bruttofteneste på 32 prosent. I tillegg vart det selt andre tekstilvarer for 374 millionar kroner, med ei bruttofteneste på 31,9 prosent.

Innanfor engroshandel med møblar og innreiingsartiklar vart det selt tekstilvarer m/sysaker for 456 millionar kroner, og ei bruttofteneste på 19,5 prosent. Dette svarar til 15,7 prosent av alt sal av tekstilvarer og sysaker innanfor engroshandel i 1998. Lågast bruttofteneste var det på salet av husfildtekstilar, med 2 prosent. Dette var òg den varegruppa med lågast salsinntekt, med 9 millionar kroner. Bruttoftenesta på sengetøy, dyner, handklede, dukar, o.l. utstyrsvarer var på 12,6 prosent, med ei salsinntekt på 107 millionar kroner. Bruttoftenesta på løparar/lause golvteppe var på 12,7 prosent, med ei salsinntekt på 121 millionar kroner. Den varegruppa med både høgast salsinntekt og bruttofteneste, var gardiner/dekorasjonsstoff, med høvesvis 208 millionar kroner og 27,7 prosent. I tillegg vart det selt andre tekstilvarer for 11 millionar kroner, med ei bruttofteneste på 19,6 prosent.

Bedrifter innanfor engroshandel med golvbelegg og golvteppe selde tekstilvarer og sysaker for 162 millionar kroner, med ei

Figur 13.1. Tekstilvarer og sysaker. Salsinntekter, etter næringsundergruppe. 1998. Mill. kroner



bruttofteneste på 27,7 prosent. Det vart selt løparar/lause golvteppe for 159 millionar kroner, med ei bruttofteneste på 27,7 prosent. I tillegg vart det selt andre tekstilvarer for 3 millionar kroner, med ei bruttofteneste på 28,6 prosent.

Innanfor engroshandel med hushaldsvarer og varer til personleg bruk ikkje nemnd annan stad vart det selt tekstilvarer og sysaker for 114 millionar kroner, med ei bruttofteneste på 17,3 prosent.

14. VVS-utstyr, VA-materiell, el. utstyr, el. kraftsmateriell, installasjonsmateriell, etc.

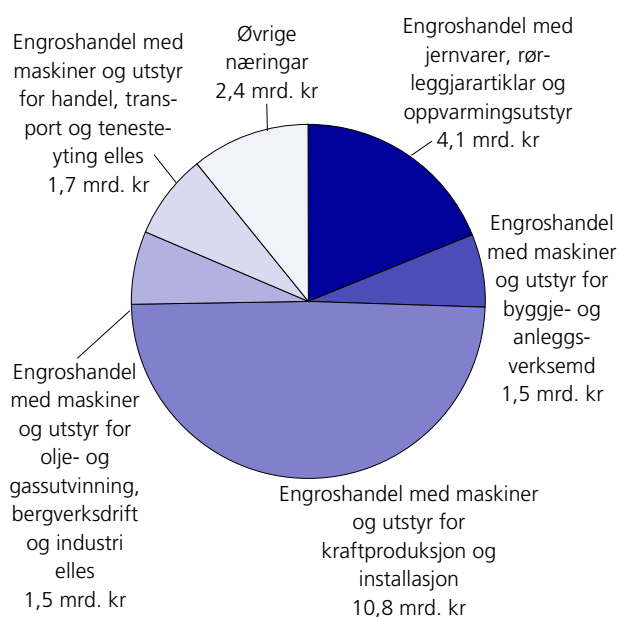
Det vart selt VVS-utstyr, VA-materiell, el. utstyr, el. kraftsmateriell, installasjonsmateriell, etc. for 22 milliardar kroner innanfor engroshandel i 1998, med ei bruttofteneste på 26,2 prosent.

Nesten 50 prosent av dette salet skjedde innanfor næringsundergruppa engroshandel med maskiner og utstyr for kraftproduksjon og installasjon. Her vart det selt VVS-utstyr, VA-materiell, el. utstyr, el. kraftsmateriell, installasjonsmateriell, etc. for 10,8 milliardar kroner, med ei bruttofteneste på 22,2 prosent. Høgast salsinntekter var det for varegruppene kablar, leidningar, brytarar, støpsel og anna installasjonsmateriell, og for elektrisk og elektronisk utstyr, start- og kontrollapparat etc. (unnateke datamaskiner og datateknisk utstyr, telekommunikasjonsutstyr og kontormaskiner), med høvesvis 4,4 og 4,2 milliardar kroner. Bruttoftenesta var 22,8 og 21,3 prosent. Det vart dessutan selt el. kraftsmateriell, linjemateriell, svakstrømsmateriell etc. for 2,1 milliardar kroner, med ei bruttofteneste på 22,3 prosent. I tillegg vart det selt anna VVS-utstyr, VA-materiell, el. utstyr, el. kraftsmateriell, installasjonsmateriell, etc. for 64 millionar kroner, med ei bruttofteneste på 40,1 prosent.

Innanfor engroshandel med jernvarer, rørleggjarartiklar og oppvarmingsutstyr vart det selt VVS-utstyr, VA-materiell, el. utstyr, el. kraftsmateriell, installasjonsmateriell, etc. for 4,1 milliardar kroner, og ei bruttofteneste på 26 prosent. Salet utgjorde 18,8 prosent av totalt sal av denne typen varer. Salet fordelte seg med 3,2 milliardar kroner på røyr og sanitæranlegg (VVS) og 880 millionar kroner på vass- og avløpsmateriell (VA). Bruttoftenesta var høvesvis 26,6 og 23,5 prosent.

Bedrifter innanfor engroshandel med maskiner og utstyr for handel, transport og tenesteyting elles selde VVS-utstyr, VA-materiell, el. utstyr, el. kraftsmateriell, installasjonsmateriell, etc. for 1,7 milliardar kroner, med ei bruttofteneste på 37,8 prosent. Dei selde elektrisk og elektronisk utstyr, start- og kontrollapparat etc. (unnateke datamaskiner og datateknisk utstyr, telekommunikasjonsutstyr og kontormaskiner) for 1,3 milliardar kroner, med ei bruttofteneste på 37,5

Figur 14.1. VVS-utstyr, VA-materiell, el. utstyr, el. kraftsmateriell, installasjonsmateriell, etc. Salsinntekter, etter næringsundergruppe. 1998. Mrd. kroner



prosent. Vidare selde dei el. kraftsmateriell, linjemateriell, svakstrømsmateriell etc. for 120 millionar kroner, med ei bruttofteneste på 37,4 prosent. I tillegg selde dei anna VVS-utstyr, VA-materiell, el. utstyr, el. kraftsmateriell, installasjonsmateriell, etc. for 246 millionar kroner, med ei bruttofteneste på 39,4 prosent.

Innanfor engroshandel med maskiner og utstyr for bygge- og anleggsverksemd vart det selt VVS-utstyr, VA-materiell, el. utstyr, el. kraftsmateriell, installasjonsmateriell, etc. for 1,5 milliardar kroner, og ei bruttofteneste på 31,2 prosent. Det vart selt vass- og avløpsmateriell (VA) for 404 millionar kroner, og ei bruttofteneste på 26,5 prosent. Salet av røyr- og sanitæranlegg (VVS) utgjorde 291 millionar kroner, med ei bruttofteneste på 44,9 prosent. Vidare vart det selt anna VVS-utstyr, VA-materiell, el. utstyr, el. kraftsmateriell, installasjonsmateriell, etc. for 788 millionar kroner, og ei bruttofteneste på 28,5 prosent.

Dersom ein ser på næringsundergruppa engroshandel med maskiner og utstyr for olje- og gassutvinning, bergverksdrift og industri elles vart det selt VVS-utstyr, VA-materiell, el. utstyr, el. kraftsmateriell, installasjonsmaterieil, etc. for 1,5 milliardar kroner. Bruttofortenesta var på 32 prosent. Det vart innanfor denne næringsundergruppa selt elektrisk og elektronisk utstyr, start- og kontrollapparat etc. (unnateke datamaskiner og datateknisk utstyr, telekommunikasjonsutstyr og kontormaskiner) for 435 millionar kroner, og bruttofortenesta var på 22 prosent. Det vart selt røyr- og sanitæranlegg for 199 millionar kroner, og bruttofortenesta var på 40,1 prosent. Vidare vart det selt anna VVS-utstyr, VA-materiell, el. utstyr, el. kraftsmateriell, installasjonsmaterieil, etc. for 847 millionar kroner, med ei bruttoforteneste på 35,2 prosent.

15. Maskiner og utstyr elles

Det vart selt for 27,9 milliardar kroner av maskiner og utstyr elles innanfor engroshandel i 1998. Denne varegruppa omfattar fiskebåtar, skipsutstyr, båtmotorar, fiskereiskapar, kompressorar, kraftmaskiner, motorar, lufttrykkverktøy, betongblandarar, maskiner og utstyr for heising og løfting, maksinverktøy, tekstilbearbeidingsmaskiner, strikke- og symaskiner, maskiner og utstyr for grafisk produksjon, kjøle- og fryseutstyr for næringsverksemd og maskiner og utstyr for oljeverksemd. Bruttofortenesta var på 26,7 prosent.

Bedrifter innanfor engroshandel med maskiner og utstyr for olje- og gassutvinning, bergverksdrift og industri elles selde maskiner og utstyr elles for 8,8 milliardar kroner, med ei bruttoforteneste på 25,2 prosent. Dette svarar til 31,5 prosent av all omsetnad av denne varegruppa innanfor engroshandel i 1998.

Innanfor engroshandel med skipsutstyr og fiskereiskap vart det selt maskiner og utstyr elles for 5,3 milliardar kroner, med ei bruttoforteneste på 28,9 prosent. Størst salsinntekt var det for fiskebåtar, skipsutstyr og båtmotorar (unnateke fiskebåtar) med 4,1 milliardar kroner, og ei bruttoforteneste på 29,3 prosent. Elles vart det selt maskiner og utstyr for heising og lyfting for 652 millionar kroner, og ei bruttoforteneste på 31,4 prosent. Det vart selt fiskereiskap for 173 millionar kroner, og ei bruttoforteneste på 21,5 prosent. I tillegg vart det selt andre maskiner og utstyr for næringsverksemd for 426 millionar kroner, med ei bruttoforteneste på 24,6 prosent.

Bedrifter innanfor engroshandel med maskiner og utstyr for handel, transport og tenesteyting elles selde maskiner og utstyr elles for 3,6 milliardar kroner, med ei bruttoforteneste på 24,4 prosent. Dei selde maskiner og utstyr for heising og lyfting for 1,1 milliardar kroner, med ei bruttoforteneste på 25,8 prosent. Dei selde òg kjøle- og fryseutstyr for næringsverksemd for 567 millionar kroner, med ei bruttoforteneste på 18,9 prosent. I tillegg selde dei andre maskiner og utstyr for næringsverksemd for 2 milliardar kroner, med ei bruttoforteneste på 25,2 prosent.

Innanfor engroshandel med engroshandel med jernvarer, røyrleggjarartiklar og oppvarmingsutstyr vart det selt maskiner og utstyr elles for 2,6 milliardar kroner, og ei bruttoforteneste på 23 prosent. Bedrifter innanfor engroshandel med maskinverktøy selde denne typen utstyr for 2,3 milliardar kroner, med ei bruttoforteneste på 32 prosent. Innanfor engroshandel med maskiner og utstyr for bygge- og anleggsverksemd vart det selt slike varer for 1,9 milliardar kroner, og ei bruttoforteneste på 25,9 prosent. Bedrifter innanfor engroshandel ikkje nemnd annan stad selde maskiner og utstyr elles for 1,6 milliardar kroner, med ei bruttoforteneste på 29,6 prosent.

16. Malm, metall og metallvarer

Det vart selt malm, metall og metallvarer for 15,7 milliardar kroner innanfor engroshandel i 1998. Bruttofortenesta var på 15,2 prosent.

58,3 prosent av salet av malm, metall og metallvarer kom frå bedrifter med næringa engroshandel med metall og metallhaldig malm. Her vart det selt malm, metall og metallvarer for 9,2 milliardar kroner, med ei bruttoforteneste på 14,6 prosent. Det vart selt mest av plater, stenger, profilar, trådar, o.l. av andre metall enn aluminium. Salsinntektene for denne varegruppa var på 5 milliardar kroner, og bruttofortenesta 14,2 prosent. Det vart selt for 3,4 milliardar kroner av råjern og råstål, med ei bruttoforteneste på 14,7 prosent. I tillegg vart det selt av plater, stenger, profilar, trådar, o.l. av aluminium for 814 millionar kroner, med ei bruttoforteneste på 17,2 prosent.

Bedrifter innanfor engroshandel med avfall og skrap selde malm, metall og metallvarer for 714 millionar kroner i 1998, med ei bruttoforteneste på 25,9 prosent. Heile dette salet gjaldt metallskrap.

Innanfor engroshandel med jernvarer, rørleggjarartiklar og oppvarmingsutstyr vart det selt malm, metall og metallvarer for 102 millionar kroner i 1998, med ei bruttoforteneste på 30,5 prosent. All salsinntekta kom frå sal av plater, stenger, profilar, trådar o.l. av andre metall enn aluminium.

17. Varer og utstyr til radio, TV, video, CD, foto, film, etc.

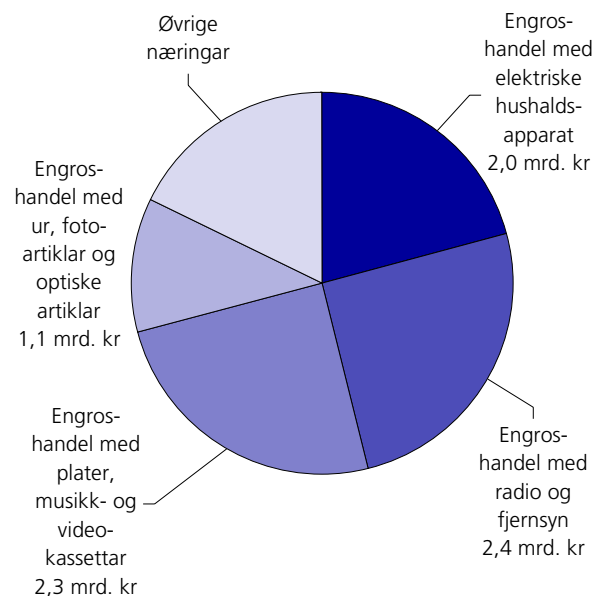
Det vart selt for 9,4 milliardar kroner av varer og utstyr til radio, TV, video, CD, foto, film, etc. i 1998, med ei bruttoforteneste på 19,9 prosent.

Bedrifter med næringsundergruppa engroshandel med radio og fjernsyn, selde denne typen varer for 2,4 milliardar kroner og ei bruttoforteneste på 20,1 prosent. Dette svarar til 25,1 prosent av alt sal av slike varer innan engroshandel i 1998. Høgast bruttoforteneste var det på antenner, forsterkarar og anna tilleggsutstyr til radio, TV, video etc. med 29,5 prosent. Salsinntektene utgjorde 32 millionar kroner. Lågast bruttoforteneste var det på høgtalarar (unnateke bilhøgtalarar) og TV-apparat, med 17,1 og 17,9 prosent. Salsinntektene utgjorde 18 og 619 millionar kroner. Det vart òg selt stereoanlegg (radioar, kassettspealarar, CD-spelarar, etc.) for 383 millionar kroner, berbare radioar, kassettspealarar, CD-spelarar, etc. for 140 millionar kroner, videospelarar for 230 millionar kroner, bilstereo-utstyr (radioar, kassettspealarar, CD-spelarar, høgtalarar etc.) for 197 millionar kroner, videokamera med utstyr for 201 millionar kroner, satellittprodukt med utstyr for 169 millionar kroner og andre varer og utstyr til radio, TV, video, CD, foto, film, etc. for 376 millionar kroner. Bruttofortenesta på desse varegruppene var høvesvis 19,5, 20, 18,9, 24,2, 20,1, 22,2 og 21,4 prosent.

Bedrifter med næringa engroshandel med plater, musikk- og videokassettar selde varer og utstyr til radio, TV, video, CD, foto, film, etc. for 2,3 milliardar kroner i 1998, med ei bruttoforteneste på 28,8 prosent. Alt salet gjaldt CD-plater, videofilmar, musikk- og videokassettar.

Innanfor engroshandel med elektriske hushaldsapparat vart det selt varer og utstyr til radio, TV, video, CD, foto, film, etc. for 2 milliardar kroner, med ei bruttoforteneste på 9,6 prosent. Høgast bruttoforteneste var det på antenner, forsterkarar og anna tilleggsutstyr til radio, TV, video etc., med 14,3 prosent. Lågast bruttoforteneste var det på satellittprodukt med utstyr, med 4,6 prosent. Det vart selt høvesvis 52 og 83 millionar kroner av desse to varegruppene. Det vart selt TV-apparat for 566 millionar kroner, med ei

Fig 17.1. Varer og utstyr til radio, TV, video, CD, foto, film, etc. Salsinntekter, etter næringsundergruppe. 1998. Mrd. kroner



bruttoforteneste på 9,9 prosent. Samstundes vart det òg selt videospelarar for 220 millionar kroner, med ei bruttoforteneste på 10,7 prosent. Salet av stereoanlegg (radioar, kassettspealarar, CD-spelarar, etc.) og berbare radioar, kassettspealarar, CD-spelarar, etc., utgjorde 195 og 139 millionar kroner, med ei bruttoforteneste på 8,9 og 10,5 prosent.

Bedrifter innanfor engroshandel med ur, fotoartiklar og optiske artiklar selde varer og utstyr til radio, TV, video, CD, foto, film, etc. for 1,1 milliardar kroner, med ei bruttoforteneste på 20,2 prosent. Alt salet gjaldt kamera og utstyr for fotografering og fotofilm. Innanfor engroshandel med hushaldsvarer og varer til personleg bruk ikkje nemnd annan stad vart det selt varer og utstyr til radio, TV, video, CD, foto, film, etc. for 556 millionar kroner, med ei bruttoforteneste på 11,2 prosent.

18. Fôr, gjødning, korn- og såvarer

Det vart selt for 12,1 milliardar kroner av fôr, gjødning, korn- og såvarer innanfor engroshandel i 1998, med ei bruttofteneste på 12 prosent. Det var ingen andre varehovudgrupper med unnatak av nærings- og nyttingsmiddel med lågare bruttofteneste innanfor engroshandel i 1998.

96,7 prosent fôr, gjødning, korn- og såvarer var selt innanfor engroshandel med korn-, såvarer og fôr. Innanfor denne næringsundergruppa vart det selt desse varene for 11,7 milliardar kroner i 1998, med ei bruttofteneste på 11,8 prosent.

19. Diverse varer

19.1. Apotekvarer og ortopedisk utstyr og sjukepleiarartiklar

Det vart selt for 13,1 milliardar kroner av apotekvarer innanfor engroshandel i 1998, med ei bruttofteneste på 23,7 prosent.

Av denne summen vart 99,3 prosent selt innanfor engroshandel med sjukepleievarer og apotekvarer, med ei bruttofteneste på 23,6 prosent.

Det vart selt for 4,4 milliardar kroner av ortopedisk utstyr og sjukepleiarartiklar innanfor engroshandel i 1998, med ei bruttofteneste på 33,4 prosent.

Innanfor engroshandel med sjukepleievarer og apotekvarer vart det selt ortopedisk utstyr og sjukepleiarartiklar for 3,6 milliardar kroner, med ei bruttofteneste på 34,3 prosent. Dette svarar til 81,3 prosent av alt sal av ortopedisk utstyr og sjukepleiarartiklar innanfor engroshandel i 1998.

19.2. Parfyme og kosmetikk, og sjampo, såpe, tannprodukt og andre hygieneartiklar

Salet av parfyme og kosmetikk utgjorde 2,4 milliardar kroner innanfor engroshandel i 1998. Bruttoftenesta var på 42,4 prosent. Størst sal av slike produkt var det innanfor engroshandel med parfyme og kosmetikk, med 74,9 prosent av alt sal av denne type produkt. Innanfor denne næringsundergruppa utgjorde salet av parfyme og kosmetikk 1,8 milliardar kroner i 1998, med ei bruttofteneste på 50,4 prosent. Det vart òg selt parfyme og kosmetikk innanfor engroshandel med eit breitt utval av nærings- og nyttingsmiddel. Der utgjorde salet av parfyme og kosmetikk 371 millionar kroner, med ei bruttofteneste på 10,5 prosent.

Salet av sjampo, såpe, tannprodukt og andre hygieneartiklar var på 3,6 milliardar kroner i 1998, med ei bruttofteneste på 33,3 prosent. 46,4 prosent av dette salet skjedde innanfor engroshandel med parfyme og kosmetikk. Der vart det selt sjampo, såpe, tannprodukt og andre hygieneartiklar for 1,7 milliardar kroner i 1998, med ei bruttofteneste på 49,3 prosent. Innanfor engroshandel med eit breitt utval av nærings- og

nytingsmiddel vart det òg selt mykje sjampo, såpe, tannprodukt og andre hygieneartiklar i 1998. Innanfor denne næringsundergruppa vart det selt slike varer for 1,2 milliardar kroner i 1998, med ei bruttofteneste på 9,6 prosent. Dette svarar til 33,8 prosent av alt sal av slike produkt i 1998. Innanfor engroshandel med sjukepleievarer og apotekvarer vart det selt sjampo, såpe, tannprodukt og andre hygieneartiklar for 301 millionar kroner, med ei bruttofteneste på 24,2 prosent.

19.3. Toalettpapir, bind, bleier og anna hygienepapir

Det vart selt for 3,6 milliardar kroner av toalettpapir, bind, bleier og anna hygienepapir i 1998, med ei bruttofteneste på 25,6 prosent. Størst var salet innanfor engroshandel med sjukepleievarer og apotekvarer, med 47,7 prosent av det totale salet. Innanfor denne næringsundergruppa vart det selt toalettpapir, bind, bleier og anna hygienepapir for 1,7 milliardar kroner i 1998, med ei bruttofteneste på 38,4 prosent.

Innanfor engroshandel med eit breitt utval av nærings- og nyttingsmiddel vart det selt toalettpapir, bind, bleier og anna hygienepapir for 1,3 milliardar kroner, med ei bruttofteneste på 11 prosent. Salet av toalettpapir, bind, bleier og anna hygienepapir i denne næringsundergruppa utgjorde 36,8 prosent av det totale salet innanfor engroshandel. Samstundes vart det selt toalettpapir, bind, bleier og anna hygienepapir for 375 millionar kroner, med ei bruttofteneste på 25,2 prosent innanfor engroshandel med med papir og papp.

19.4. Vaske- og reingjeringsartiklar

Bedrifter innanfor engroshandel selde vaske- og reingjeringsartiklar for 2,7 milliardar kroner i 1998, med ei bruttofteneste på 22,6 prosent. Størst var salet av desse varene innanfor engroshandel med eit breitt utval av nærings- og nyttingsmiddel, kor det vart selt vaske- og reingjeringsartiklar for 1,6 milliardar kroner, med ei bruttofteneste på 12,1 prosent. Dette svarar til 60 prosent av det totale salet av vaske- og reingjeringsartiklar innanfor engroshandel i 1998.

Salet av vaske- og reingjeringsartiklar var på 233 og 228 millionar kroner innanfor næringane engroshandel med tapet- og reingjeringsmiddel og engroshandel med kjemiske produkt, medan salet av desse varene var på 135 og 125 millionar kroner innanfor næringane engroshandel med papir og papp og engroshandel med hushaldsvarer og varer til personleg bruk ikkje nemnd annan stad. Bruttofortenesta var høvesvis 35,2, 54, 29,2 og 46,6 prosent.

19.5. Skrivemateriell og kontorrekvisita

Det vart selt skrivemateriell og kontorrekvisita for 3,1 milliardar kroner, og ei bruttoforteneste på 26,1 prosent innanfor engroshandel i 1998. Det største salet av denne typen varer var det innanfor engroshandel med papir og papp, kor det vart selt skrivemateriell og kontorrekvisita for 1,5 milliardar kroner, og ei bruttoforteneste på 23,8 prosent. Dette svarar til 47,8 prosent av alt sal av denne typen varer innanfor engroshandel i 1998. Det vart òg selt mykje skrivemateriell og kontorrekvisita innanfor engroshandel med maskiner og utstyr for kontor. Bedrifter med denne næringa selde skrivemateriell og kontorrekvisita for 1,2 milliardar kroner i 1998, med ei bruttoforteneste på 31,3 prosent. Dette svarar til 37,5 prosent av alt sal av skrivemateriell og kontorrekvisita innanfor engroshandel i 1998.

19.6. Bøker, aviser, tidsskrift og blad

Det vart selt bøker, aviser, tidsskrift og blad for 1,1 milliardar kroner innanfor engroshandel i 1998, med ei bruttoforteneste på 20,3 prosent. 94,6 prosent av denne summen vart selt innanfor engroshandel med bøker, aviser og blad, med ei bruttoforteneste på 20,4 prosent.

19.7. Leiker, dataspel, hobbyartiklar, formingsmateriell, etc.

Det vart selt leiker, dataspel, hobbyartiklar, formingsmateriell, etc. for 2,6 milliardar kroner innanfor engroshandel i 1998. Bruttofortenesta var på 29 prosent. Størst var salet av leiker, dataspel, hobbyartiklar, formingsmateriell, etc. innanfor engroshandel med sports- og fritidsutstyr, spel og leiker, kor det vart selt slike varer for 2 milliardar kroner i 1998. Dette svarar til 76 prosent av dei totale salsinntektene for leiker, dataspel, hobbyartiklar, formingsmateriell, etc. Bruttofortenesta var på 30,8 prosent. Innanfor engroshandel ikkje nemnd annan stad, engroshandel med hushaldsvarer og varer til personleg bruk ikkje nemnd annan stad og engroshandel med maskiner og utstyr for kontor vart det selt leiker, dataspel, hobbyartiklar, formingsmateriell, etc. for høvesvis 196, 171 og 89 millionar kroner, med ei bruttoforteneste på 22,3, 25 og 23,9 prosent.

19.8. Papir og papp (ikkje tilskore)

Det vart selt papir og papp som ikkje var tilskore for 4,7 milliardar kroner innanfor engroshandel i 1998. Bruttofortenesta var på 13,3 prosent. Av denne

summen vart det selt papir og papp som ikkje var tilskore for 4,5 milliardar kroner innanfor næringa engroshandel med papir og papp, og ei bruttoforteneste på 12,9 prosent. Dette svarar til 95,8 prosent av dei totale salsinntektene for papir og papp som ikkje var tilskore i 1998.

19.9. Blomar, planter, buskar

Det vart selt blomar, planter og buskar for 1,8 milliardar kroner innanfor engroshandel i 1998. Bruttofortenesta var på 15,1 prosent. 92,8 prosent av desse salsinntektene kom frå næringsundergruppa engroshandel med blomar og planter. I denne næringsundergruppa vart det selt blomar, planter og buskar for 1,6 milliardar kroner, og ei bruttoforteneste på 15,4 prosent i 1998. Salet av blomar og planter utgjorde 99,8 prosent av salsinntektene til bedriftene i denne næringsundergruppa.

19.10. Handelsvarer elles

Det vart selt lyspærer, sikringar og batteri (unnateke rekvisita til motorkøyretøy, etc.) for 1 milliard kroner i 1998, med ei bruttoforteneste på 26,5 prosent. I tillegg selde norske bedrifter med næringa engroshandel briller og andre optiske artiklar for 539 millionar kroner, med ei bruttoforteneste på 40 prosent. Salet av gull- og sølvvarer, smykke, o.l. var på 572 millionar kroner, med ei bruttoforteneste på 28,7 prosent. I tillegg vart det selt ur, lenkjer og reimar for 507 millionar kroner, og ei bruttoforteneste på 40,9 prosent. Det vart òg selt lærvarer og reiseeffektar (vesker, mapper, lommebøker, paraplyar, koffertar, etc.) for 337 millionar kroner, og ei bruttoforteneste på 23 prosent. Salet av musikkinstrument og notar utgjorde 202 millionar kroner, med ei bruttoforteneste på 35 prosent, medan salsinntektene og bruttofortenesta for sal av kjæledyr og artiklar til kjæledyr utgjorde 147 millionar kroner og 30,7 prosent i 1998. I tillegg vart det selt utstyr for småbarn (barnevogner, leikegrinder, stallebord, o.l.) for 139 millionar kroner, med ei bruttoforteneste på 21,8 prosent.

Vedlegg A

Tabell A1. Bruttoutval, fråfall og nettoutval, etter næringsundergruppe

Næringsundergruppe	Brutto- utval	Fråfall	Nettoutval	
	Antall bedrifter	Antall bedrifter	Antall bedrifter	Deknings- grad ¹
Engroshandel i alt	3 590	807	2 783	65,8
50.10 Engroshandel med motorkøyretøy	63	15	48	85,2
50.301 Engroshandel med delar og utstyr til motorkøyretøy	63	7	56	41,9
50.401 Engroshandel med motorsyklar, delar og utstyr	15	3	12	321,4
51.21 Engroshandel med korn, såvarer og fôr	66	17	49	27,0
51.22 Engroshandel med blomstrar og planter	28	7	21	60,9
51.23 Engroshandel med levande dyr	15	7	8	79,3
51.24 Engroshandel med huder, skinn og lær	15	5	10	75,2
51.31 Engroshandel med frukt og grønsaker	43	12	31	72,7
51.32 Engroshandel med kjøtt og kjøtvarer	27	7	20	161,7
51.33 Engroshandel med meierivarer, egg, matolje og -feitt	17	4	13	84,0
51.341 Engroshandel med vin og brennevin	15	1	14	102,2
51.349 Engroshandel med drikkevarer elles	16	10	6	22,0
51.35 Engroshandel med tobakksvarer	7	3	4	62,5
51.36 Engroshandel med sukker, sjokolade og drops	16	6	10	50,5
51.37 Engroshandel med kaffi, te, kakao og krydder	26	17	9	10,5
51.381 Engroshandel med fisk og skaldyr	98	25	73	84,2
51.389 Engroshandel med spesialisert utval av nærings- og nyttingsmiddel ikkje nemnd annan stad	60	17	43	57,5
51.39 Engroshandel med eit breitt utval av nærings- og nyttingsmiddel	55	7	48	55,5
51.41 Engroshandel med tekstilar og utstyrsvarer	97	49	48	40,2
51.421 Engroshandel med klede	109	-9	118	60,1
51.422 Engroshandel med skotøy	15	6	9	81,9
51.431 Engroshandel med lysutstyr	31	7	24	31,9
51.432 Engroshandel med elektriske hushaldsapparat	27	5	22	105,4
51.433 Engroshandel med radio og fjernsyn	17	4	13	84,2
51.434 Engroshandel med plater, musikk- og videokassetar	15	0	15	81,2
51.441 Engroshandel med kjøkenutstyr, glas og steintøy	32	9	23	65,9
51.442 Engroshandel med tapet og reingjeringsmiddel	30	15	15	63,6
51.45 Engroshandel med parfyme og kosmetikk	44	5	39	70,7
51.46 Engroshandel med sjukepleievarer og apotekvarer	79	-13	92	78,4
51.471 Engroshandel med bøker, aviser og blad	15	6	9	60,3
51.472 Engroshandel med møblar og innreiingsartiklar	50	2	48	86,4
51.473 Engroshandel med golvbelegg og golvteppe	17	7	10	54,9
51.474 Engroshandel med reiseeffektar og lærvarer	15	6	9	57,5
51.475 Engroshandel med ur, fotoartiklar og optiske artiklar	36	10	26	62,2
51.476 Engroshandel med gull- og sølvvarer	17	1	16	77,6
51.477 Engroshandel med sports- og fritidsutstyr, spel og leiker	126	41	85	55,5
51.479 Engroshandel med hushaldsvarer og varer til personleg bruk ikkje nemnd annan stad	107	23	84	75,4
51.51 Engroshandel med drivstoff og brensele	55	16	39	95,0
51.52 Engroshandel med metall og metallhaldig malm	47	17	30	57,7
51.531 Engroshandel med tømmer	27	0	27	87,5
51.532 Engroshandel med trelast	103	35	68	43,4
51.533 Engroshandel med fargevarer	31	5	26	61,7
51.539 Engroshandel med byggjeverer ikkje nemnd annan stad	113	13	100	69,6
51.54 Engroshandel med jernvarer, rørleggjarartiklar og oppvarmingsutstyr	122	24	98	49,0
51.55 Engroshandel med kjemiske produkt	52	-5	57	96,4
51.561 Engroshandel med papir og papp	37	2	35	58,1
51.569 Engroshandel med innsatsvarer ikkje nemnd annan stad	15	-4	19	90,1
51.57 Engroshandel med avfall og skrap	30	12	18	36,4
51.61 Engroshandel med maskinverktøy	86	13	73	40,9
51.62 Engroshandel med maskiner og utstyr for byggje- og anleggsverksemd	132	34	98	41,7
51.63 Engroshandel med maskiner og utstyr for tekstilproduksjon	15	10	5	11,0
51.64 Engroshandel med maskiner og utstyr for kontor	389	101	288	60,0
51.651 Engroshandel med maskiner og utstyr for kraftproduksjon og installasjon	63	9	54	51,3
51.652 Engroshandel med skipsutstyr og fiskereiskap	60	16	44	56,5
51.653 Engroshandel med maskiner og utstyr for olje- og gassutvinning, bergverksdrift og industri elles	101	8	93	56,1
51.654 Engroshandel med maskiner og utstyr for handel, transport og tenesteyting elles	219	31	188	50,6
51.66 Engroshandel med maskiner og utstyr for jordbruk og skogbruk	121	21	100	47,4
51.7 Engroshandel ikkje nemnd annan stad	248	105	143	47,6

¹ Med dekningsgrad meiner ein omsetnaden til bedriftene i utvalet i prosent av omsetnaden til alle bedriftene i populasjonen.

Vedlegg B

Tabell B1. Salsinntekter, varekostnad og bruttoforteneste, etter næringsundergruppe. Bedrifter

Næringsundergruppe	Be- drifter	Selde handelsvarer					
		Salsinntekter ¹		Varekostnad ¹		Bruttoforteneste ¹	
		1 000 kr	Prosent- andel	1 000 kr	1 000 kr	Prosent av sals- inntekter	
I alt	17 818	462 557 597	100,00	378 598 532	83 959 065	18,2	
50 Engroshandel med motorkøretøy, motorsyklar og drivstoff...	764	34 262 883	7,41	28 613 589	5 649 294	16,5	
50.101 Engroshandel med motorkøretøy	373	25 265 349	5,46	22 192 805	3 072 544	12,2	
50.301 Engroshandel med delar og utstyr til motorkøretøy	358	8 431 363	1,82	5 965 419	2 465 944	29,2	
50.401 Engroshandel med motorsyklar, delar og utstyr	33	566 172	0,12	455 365	110 807	19,6	
51 Engroshandel, men ikkje med motorkøretøy og motorsyklar	17 054	428 294 714	92,59	349 984 943	78 309 771	18,3	
51.2 Engroshandel med jordbruksråvarer og levande dyr	499	14 782 592	3,20	12 948 104	1 834 488	12,4	
51.21 Engroshandel med korn, såvarer og fôr	309	12 323 132	2,66	10 824 435	1 498 697	12,2	
51.22 Engroshandel med blomstrar og planter	146	1 646 697	0,36	1 392 968	253 729	15,4	
51.23 Engroshandel med levande dyr	16	247 331	0,05	238 962	8 369	3,4	
51.24 Engroshandel med huder, skinn og lær	28	565 432	0,12	491 739	73 693	13,0	
51.3 Engroshandel med nærings- og nytingsmiddel	1 745	128 219 920	27,72	114 933 426	13 286 494	10,4	
51.31 Engroshandel med frukt og grønnsaker	218	7 859 384	1,70	6 798 259	1 061 125	13,5	
51.32 Engroshandel med kjøt og kjøtvarer	106	7 291 446	1,58	6 865 645	425 801	5,8	
51.33 Engroshandel med meierivarer, egg, matolje og -feitt	36	6 981 108	1,51	5 619 153	1 361 956	19,5	
51.34 Engroshandel med drikkevarer	115	4 013 654	0,87	3 294 557	719 097	17,9	
51.341 Engroshandel med vin og brennevin	55	2 145 315	0,46	1 858 970	286 345	13,3	
51.349 Engroshandel med drikkevarer elles	60	1 868 339	0,40	1 435 587	432 752	23,2	
51.35 Engroshandel med tobakksvarer	7	390 815	0,08	247 392	143 423	36,7	
51.36 Engroshandel med sukker, sjokolade og drops	59	1 701 007	0,37	1 091 766	609 241	35,8	
51.37 Engroshandel med kaffi, te, kakao og krydder	110	962 478	0,21	775 049	187 429	19,5	
51.38 Engroshandel med andre næringsmiddel som fisk og skaldyr	809	47 618 119	10,29	44 361 454	3 256 664	6,8	
51.381 Engroshandel med fisk og skaldyr	483	43 097 600	9,32	41 110 020	1 987 580	4,6	
51.389 Engroshandel med spesialisert utval av nærings- og nytingsmiddel ikkje nemnd annan stad	326	4 520 518	0,98	3 251 434	1 269 084	28,1	
51.39 Engroshandel med eit breitt utval av nærings- og nytingsmiddel	285	51 401 909	11,11	45 880 151	5 521 758	10,7	
51.4 Engroshandel med hushaldsvarer og varer til personleg bruk ..	4 329	77 690 578	16,80	58 179 622	19 510 957	25,1	
51.41 Engroshandel med tekstilar og utstysvarer	438	2 456 450	0,53	1 729 613	726 837	29,6	
51.42 Engroshandel med klede og skotøy	654	11 267 014	2,44	8 067 800	3 199 214	28,4	
51.421 Engroshandel med klede	589	9 176 356	1,98	6 497 208	2 679 147	29,2	
51.422 Engroshandel med skotøy	65	2 090 658	0,45	1 570 592	520 066	24,9	
51.43 Engroshandel med elektrisk utstyr til hushaldet, radio, fjernsyn, plater og kassetar	505	16 963 107	3,67	13 816 941	3 146 167	18,5	
51.431 Engroshandel med lysutstyr	160	2 000 663	0,43	1 455 182	545 481	27,3	
51.432 Engroshandel med elektriske hushaldsapparat	150	9 236 361	2,00	7 989 019	1 247 342	13,5	
51.433 Engroshandel med radio og fjernsyn	108	3 378 566	0,73	2 700 183	678 383	20,1	
51.434 Engroshandel med plater, musikk- og videokassetar	87	2 347 517	0,51	1 672 556	674 961	28,8	
51.44 Engroshandel med kjøkenutstyr, glas, tapet og reingjeringsmiddel	250	1 936 074	0,42	1 417 689	518 386	26,8	
51.441 Engroshandel med kjøkenutstyr, glas og steintøy	144	1 544 426	0,33	1 164 654	379 772	24,6	
51.442 Engroshandel med tapet og reingjeringsmiddel	106	391 648	0,08	253 035	138 614	35,4	
51.45 Engroshandel med parfyme og kosmetikk	229	3 569 090	0,77	1 805 127	1 763 963	49,4	
51.46 Engroshandel med sjukepleievarer og apotekvarer	453	18 761 947	4,06	13 688 584	5 073 363	27,0	
51.47 Engroshandel med hushaldsvarer og varer til personleg bruk elles	1 800	22 736 896	4,92	17 653 869	5 083 027	22,4	
51.471 Engroshandel med bøker, aviser og blad	48	1 210 228	0,26	961 022	249 206	20,6	
51.472 Engroshandel med møblar og innreiingsartiklar	288	5 206 339	1,13	4 460 077	746 262	14,3	
51.473 Engroshandel med golvbelegg og golvteppe	84	1 332 951	0,29	959 749	373 202	28,0	
51.474 Engroshandel med reiseeffektar og lærvarer	48	298 878	0,06	220 579	78 299	26,2	
51.475 Engroshandel med ur, fotoartiklar og optiske artiklar	136	2 574 956	0,56	1 843 225	731 731	28,4	
51.476 Engroshandel med gull- og sølvvarer	65	576 364	0,12	415 198	161 166	28,0	
51.477 Engroshandel med sports- og fritidsutstyr, spel og leiker	628	5 621 664	1,22	4 079 012	1 542 652	27,4	
51.479 Engroshandel med hushaldsvarer og varer til personleg bruk ikkje nemnd annan stad	503	5 915 514	1,28	4 715 006	1 200 509	20,3	

Næringsundergruppe	Be- drifter	Selde handelsvarer				
		Salsinntekter ¹		Varekostnad ¹	Bruttoforteneste ¹	
		1 000 kr	Prosent- andel	1 000 kr	1 000 kr	Prosent av sals- inntekter
51.5 Engroshandel med innsatsvarer med unntak av jordbruksvarer. Avfall og skrap	3 123	92 506 201	20,00	73 974 250	18 531 952	20,0
51.51 Engroshandel med drivstoff og brense	273	18 845 962	4,07	14 114 479	4 731 483	25,1
51.52 Engroshandel med metall og metallhaldig malm	212	15 737 940	3,40	13 694 228	2 043 712	13,0
51.53 Engroshandel med tømmer, trelast, byggjevarer og sanitærutstyr	1 292	29 112 078	6,29	24 423 536	4 688 542	16,1
51.531 Engroshandel med tømmer	67	4 779 364	1,03	4 658 493	120 870	2,5
51.532 Engroshandel med trelast	480	10 959 004	2,37	8 881 284	2 077 720	19,0
51.533 Engroshandel med fargevarer	137	2 875 674	0,62	2 242 029	633 645	22,0
51.539 Engroshandel med byggjevarer ikkje nemnd annan stad	608	10 498 036	2,27	8 641 729	1 856 307	17,7
51.54 Engroshandel med jernvarer, rørleggjarartiklar og oppvarmingsutstyr	610	14 265 607	3,08	10 281 927	3 983 680	27,9
51.55 Engroshandel med kjemiske produkt	297	4 934 244	1,07	3 726 858	1 207 386	24,5
51.56 Engroshandel med innsatsvarer elles	280	8 415 561	1,82	6 887 118	1 528 443	18,2
51.561 Engroshandel med papir og papp	200	7 471 364	1,62	6 182 412	1 288 952	17,3
51.569 Engroshandel med innsatsvarer ikkje nemnd annan stad	80	944 197	0,20	704 706	239 491	25,4
51.57 Engroshandel med avfall og skrap	159	1 194 809	0,26	846 103	348 705	29,2
51.6 Engroshandel med maskiner og utstyr	6 166	108 696 087	23,50	85 628 852	23 067 235	21,2
51.61 Engroshandel med maskinverktøy	408	4 017 949	0,87	2 775 803	1 242 146	30,9
51.62 Engroshandel med maskiner og utstyr for byggje- og anleggsverksemd	653	10 312 998	2,23	8 030 286	2 282 712	22,1
51.63 Engroshandel med maskiner og utstyr for tekstilproduksjon ..	63	537 551	0,12	361 322	176 229	32,8
51.64 Engroshandel med maskiner og utstyr for kontor	1 989	41 726 554	9,02	35 060 590	6 665 964	16,0
51.65 Engroshandel med maskiner og utstyr for industri, handel, transport og tenesteyting elles	2 421	45 163 612	9,76	33 913 324	11 250 288	24,9
51.651 Engroshandel med maskiner og utstyr for kraftproduksjon og installasjon	342	12 372 947	2,67	9 529 919	2 843 027	23,0
51.652 Engroshandel med skipsutstyr og fiskereiskap	329	7 057 316	1,53	5 075 340	1 981 975	28,1
51.653 Engroshandel med maskiner og utstyr for olje- og gassutvinning, bergverksdrift og industri elles	567	13 528 610	2,92	10 155 112	3 373 498	24,9
51.654 Engroshandel med maskiner og utstyr for handel, transport og tenesteyting elles	1 183	12 204 739	2,64	9 152 952	3 051 787	25,0
51.66 Engroshandel med maskiner og utstyr for jordbruk og skogbruk	632	6 937 423	1,50	5 487 527	1 449 896	20,9
51.7 Engroshandel ikkje nemnd annan stad	1 192	6 399 336	1,38	4 320 690	2 078 646	32,5

¹ Meirverdiavgift er ikke inkludert.

Tabell B2. Salsinntekter, varekostnad og bruttoforteneste, etter vare(hovud)gruppe. Bedrifter. 1998

	Salsinntekter ¹		Varekostnad ¹		Bruttoforteneste ¹	
	1 000 kr	Prosentandel	1 000 kr	1 000 kr	Prosent av salsinntekter	
Engroshandel i alt.....	462 557 597	100,00	378 598 532	83 959 065	18,2	
080 Fôr, gjødning, korn- og såvarer.....	12 097 118	2,62	10 647 359	1 449 759	12,0	
110 Nærings- og nytingsmiddel	123 617 600	26,72	110 821 268	12 796 332	10,4	
160 Skotøy.....	2 430 201	0,53	1 858 000	572 201	23,5	
170 Klede	11 344 471	2,45	8 130 567	3 213 904	28,3	
210 Varer for sport og fritid (unnateke klede og skotøy).....	2 973 089	0,64	2 306 320	666 770	22,4	
230 Kjøkenutstyr (unnateke servise og elektriske hushaldningsapparat)	997 561	0,22	763 672	233 890	23,4	
233 Lamper, lampettar etc. med utstyr.....	2 544 650	0,55	1 931 571	613 080	24,1	
240 Servise, pynte- og utstyrvarer (unnateke hushaldningsvarer i plast og tre).....	1 943 642	0,42	1 408 659	534 983	27,5	
260 Møblar	5 602 711	1,21	4 610 230	992 481	17,7	
310 Tekstilvarer m/sysaker	2 901 580	0,63	2 095 308	806 272	27,8	
330 Elektriske hushaldningsapparat.....	7 518 438	1,63	6 134 511	1 383 927	18,4	
360 Varer og utstyr til radio, TV, video, CD, foto, film, etc.....	9 422 709	2,04	7 551 632	1 871 077	19,9	
410 Datamaskiner og datateknisk utstyr	36 313 386	7,85	31 210 887	5 102 498	14,1	
430 Telekommunikasjonsutstyr og kontormaskiner.....	7 465 132	1,61	6 093 029	1 372 103	18,4	
450 Byggjeverer, fargevarer og beslagvarer	29 714 988	6,42	23 513 212	6 201 776	20,9	
480 Handverktøy og hagereiskap	6 222 224	1,35	4 623 097	1 599 127	25,7	
510 Motorkøyretøy, landbruksmaskiner og anleggsmaskiner med utstyr og rekvisita.....	47 250 684	10,22	39 358 855	7 891 829	16,7	
540 VVS-utstyr, VA-materiell, el. utstyr, el. kraftsmateriell, installasjonsmateriell, etc.	21 970 400	4,75	16 211 705	5 758 695	26,2	
550 Maskiner og utstyr elles	27 887 330	6,03	20 446 635	7 440 694	26,7	
580 Fritidsbåtar med utstyr (unnateke fiskereiskapar).....	1 138 234	0,25	903 555	234 679	20,6	
610 Petroleumsprodukt	17 806 351	3,85	13 266 479	4 539 872	25,5	
640 Malm, metall og metallvarer.....	15 710 048	3,40	13 324 947	2 385 101	15,2	
710 Andre handelsvarer.....	67 685 049	14,63	51 387 034	16 298 015	24,1	
711 Apotekvarer.....	13 142 689	2,84	10 022 044	3 120 646	23,7	
712 Ortopedisk utstyr og sjukepleiarartiklar	4 370 816	0,94	2 911 585	1 459 230	33,4	
713 Parfyme og kosmetikk (deodorant, venleiksprodukt, kremar, pudder, etc.).....	2 393 867	0,52	1 378 220	1 015 647	42,4	
714 Sjampo, såpe, tannprodukt og andre hygieneartiklar til personleg bruk (unnateke toalettpapir, bind og bleier)	3 632 071	0,79	2 423 688	1 208 384	33,3	
715 Toalettpapir, bind, bleier og anna hygieneapapir.....	3 610 784	0,78	2 686 376	924 408	25,6	
716 Vaske- og reingjeringsartiklar	2 711 765	0,59	2 099 182	612 583	22,6	
717 Utstyr for småbarn (barnevogner, leikegrinder, stellebord, o.l.) ...	138 686	0,03	108 435	30 250	21,8	
718 Papir og papp (ikkje tilskore).....	4 668 935	1,01	4 046 892	622 043	13,3	
719 Serviett, matpapir, bakepapir og anna hushaldningspapir (unnateke emballasjevarer og hygieneapapir).....	1 084 898	0,23	897 559	187 339	17,3	
720 Skrivemateriell og kontorrekvisita	3 146 591	0,68	2 325 429	821 162	26,1	
721 Bøker, aviser, tidsskrift og blad	1 137 161	0,25	906 868	230 293	20,3	
722 Leiker, dataspel, hobbyartiklar, formingsmateriell, etc.....	2 570 429	0,56	1 825 488	744 941	29,0	
723 Ur, lenkjer og reimar	507 349	0,11	299 843	207 506	40,9	
724 Lærvarer og reiseeffekter (vesker, mapper, lommebøker, paraplyar, koffertar, etc.)	337 218	0,07	259 589	77 629	23,0	
725 Briller og andre optiske artiklar	539 615	0,12	323 584	216 032	40,0	
726 Gull- og sølvvarer, smykke o.l.	571 529	0,12	407 663	163 866	28,7	
729 Blomar, planter, buskar	1 770 651	0,38	1 503 286	267 365	15,1	
730 Kjæledyr og artiklar for kjæledyr.....	147 447	0,03	102 191	45 256	30,7	
731 Musikkinstrument, notar	202 335	0,04	131 540	70 795	35,0	
732 Lyspærer, sikringar og batteri (unnateke rekvisita til motorkøyretøy, etc.)	991 423	0,21	729 118	262 305	26,5	
735 Emballasjevarer.....	1 639 927	0,35	1 283 287	356 640	21,7	
736 Primærplast, gummi og syntetiske varer	813 842	0,18	597 303	216 540	26,6	
737 Tømmer	5 381 990	1,16	5 227 067	154 922	2,9	
738 Sand og grus	1 016 487	0,22	505 389	511 098	50,3	
739 Levande dyr (unnateke kjæledyr)	438 529	0,09	399 983	38 546	8,8	
740 Huder, skinn og lær (råvarer og halvfabrikata)	556 060	0,12	480 373	75 687	13,6	
741 Kol, koks, ved og anna massivt brensel	818 623	0,18	729 351	89 272	10,9	
742 Oljekaminar, vedomnar, peis, etc. (unnateke elektriske omnar) ...	194 238	0,04	133 469	60 768	31,3	
744 Brannsikringsutstyr.....	805 459	0,17	596 938	208 521	25,9	
745 Alarmer og overvakingssystem	259 999	0,06	167 322	92 677	35,6	
747 Kjemikalier.....	3 989 141	0,86	3 049 004	940 136	23,6	
748 Butikkinnreing og -utstyr mm.	1 100 013	0,24	778 137	321 876	29,3	
Andre varer	2 994 482	0,65	2 050 831	943 651	31,5	

¹ Meirverdiavgift er ikkje inkludert.

Tabell B3. Salsinntekter, varekostnad og bruttoforteneste, etter næringsundergruppe og varegruppe. Bedrifter

Varegruppe	Selde handelsvarer				
	Salsinntekter ¹		Varekostnad ¹	Bruttoforteneste ¹	
	1 000 kr	Prosentandel	1 000 kr	1 000 kr	Prosent av salsinntekter
Næring: 50.101 Engroshandel med motorkøyretøy					
I alt	25 265 349	100,0	22 192 805	3 072 544	12,2
510 Motorkøyretøy, landbruksmaskiner og anleggsmaskiner med utstyr og rekvisita.....	25 119 550	99,4	22 086 976	3 032 575	12,1
511 Personbilar, stasjonsvogner, varebilar og lette lastebilar (under ca. 3.500 kg totalvekt).....	19 429 149	76,9	17 371 577	2 057 573	10,6
512 Nye lastebilar og bussar (over ca. 3.500 kg totalvekt).....	2 195 018	8,7	2 034 914	160 103	7,3
513 Brukte lastebilar og bussar (over ca. 3.500 kg totalvekt).....	277 156	1,1	286 016	-8 860	-3,2
516 Reservedelar til motorkøyretøy, landbruksmaskiner og anleggsmaskiner.....	2 227 279	8,8	1 593 553	633 726	28,5
520 Dekk til motorkøyretøy, landbruksmaskiner og anleggsmaskiner.....	68 899	0,3	61 403	7 496	10,9
521 Rekvisita til motorkøyretøy, landbruksmaskiner og anleggsmaskiner (unnateke dekk, motor- og smøreolje).....	79 478	0,3	63 212	16 266	20,5
522 Tilhengerar med utstyr og delar.....	45 564	0,2	53 003	-7 439	-16,3
530 Anna motorkøyretøy, landbruksmaskiner og anleggsmaskiner med utstyr.....	797 008	3,2	623 298	173 710	21,8
Øvrige varer.....	145 798	0,6	105 829	39 969	27,4
Næring: 50.301 Engroshandel med delar og utstyr til motorkøyretøy					
I alt	8 431 363	100,0	5 965 419	2 465 944	29,2
210 Varer for sport og fritid (unnateke klede og skotøy).....	339 899	4,0	293 851	46 048	13,5
220 Andre varer for sport og fritid.....	339 899	4,0	293 851	46 048	13,5
360 Varer og utstyr til radio, TV, video, CD, foto, film, etc.....	196 679	2,3	161 475	35 205	17,9
367 Bilstereoutstyr (radio, kassettspelelar, CD-spelar, høgtalarar etc.).....	196 679	2,3	161 475	35 205	17,9
480 Handverktøy og hagereskap.....	13 884	0,2	10 434	3 450	24,9
510 Motorkøyretøy, landbruksmaskiner og anleggsmaskiner med utstyr og rekvisita.....	7 593 570	90,1	5 292 398	2 301 171	30,3
516 Reservedelar til motorkøyretøy, landbruksmaskiner og anleggsmaskiner.....	4 024 008	47,7	2 643 439	1 380 570	34,3
520 Dekk til motorkøyretøy, landbruksmaskiner og anleggsmaskiner.....	1 789 057	21,2	1 350 345	438 712	24,5
521 Rekvisita til motorkøyretøy, landbruksmaskiner og anleggsmaskiner (unnateke dekk, motor- og smøreolje).....	1 604 735	19,0	1 167 801	436 934	27,2
522 Tilhengerar med utstyr og delar.....	175 769	2,1	130 813	44 956	25,6
550 Maskiner og utstyr elles.....	130 755	1,6	94 075	36 681	28,1
570 Andre maskiner og utstyr for næringsverksemd.....	130 755	1,6	94 075	36 681	28,1
610 Petroleumsprodukt.....	92 894	1,1	68 220	24 674	26,6
620 Motorolje, smøremiddel, etc.....	92 894	1,1	68 220	24 674	26,6
Øvrige varer.....	63 681	0,8	44 967	18 715	29,4
Næring: 50.401 Engroshandel med motorsyklar, delar og utstyr					
I alt	566 172	100,0	455 365	110 807	19,6
170 Klede.....	16 628	2,9	12 133	4 495	27,0
510 Motorkøyretøy, landbruksmaskiner og anleggsmaskiner med utstyr og rekvisita.....	505 394	89,3	408 698	96 697	19,1
519 Motorsyklar, mopedar og scooterar m. utstyr, reservedelar, dekk og rekvisita (unnateke motor- og smøreolje).....	456 336	80,6	373 390	82 946	18,2
530 Anna motorkøyretøy, landbruksmaskiner og anleggsmaskiner med utstyr.....	49 058	8,7	35 307	13 751	28,0
Øvrige varer.....	44 150	7,8	34 534	9 615	21,8
Næring: 51.210 Engroshandel med korn, såvarer og før					
I alt	12 323 132	100,0	10 824 435	1 498 697	12,2
080 Før, gjødning, korn- og såvarer.....	11 693 835	94,9	10 312 518	1 381 317	11,8
083 Kraftfôr (ferdigvarer).....	2 906 608	23,6	2 515 144	391 464	13,5
086 Såfrø.....	232 335	1,9	177 638	54 697	23,5
087 Andre såvarer (lauk, knollar, etc.).....	15 671	0,1	14 266	1 405	9,0
088 Plantevernmiddele og konserveringsmiddele i landbruket.....	372 279	3,0	322 207	50 072	13,5
090 Anna fôr, gjødning, korn- og såvarer.....	8 166 943	66,3	7 283 263	883 680	10,8
210 Varer for sport og fritid (unnateke klede og skotøy).....	7 203	0,1	4 677	2 526	35,1
450 Byggjevare, fargevarer og beslagvarer.....	69 943	0,6	57 255	12 688	18,1
480 Handverktøy og hagereskap.....	26 841	0,2	20 872	5 968	22,2
481 Elektrisk og motorisert verktøy og reiskap (unnateke hagereskap).....	8 591	0,1	7 114	1 478	17,2
483 Handverktøy og -reiskap (ikkje elektriske og motoriserte).....	9 316	0,1	6 608	2 708	29,1
490 Anna handverktøy, hagereskap, etc.....	8 933	0,1	7 150	1 783	20,0
510 Motorkøyretøy, landbruksmaskiner og anleggsmaskiner med utstyr og rekvisita.....	155 891	1,3	111 894	43 997	28,2
516 Reservedelar til motorkøyretøy, landbruksmaskiner og anleggsmaskiner.....	28 490	0,2	20 785	7 705	27,0
530 Anna motorkøyretøy, landbruksmaskiner og anleggsmaskiner med utstyr.....	127 401	1,0	91 109	36 292	28,5

Varegruppe	Selde handelsvarer				
	Salsinntekter ¹		Varekostnad ¹	Bruttoforteneste ¹	
	1 000 kr	Prosentandel	1 000 kr	1 000 kr	Prosent av salsinntekter
610 Petroleumsprodukt	46 184	0,4	39 517	6 667	14,4
630 Andre petroleumsprodukt	46 184	0,4	39 517	6 667	14,4
Øvrige varer.....	318 779	2,6	274 382	44 398	13,9
Næring: 51.220 Engroshandel med blomstrar og planter					
I alt	1 646 697	100,0	1 392 968	253 729	15,4
729 Blomar, planter, buskar	1 643 755	99,8	1 391 159	252 596	15,4
Øvrige varer.....	2 942	0,2	1 808	1 133	38,5
Næring: 51.230 Engroshandel med levande dyr					
I alt	247 331	100,0	238 962	8 369	3,4
739 Levande dyr (unnateke kjæledyr)	247 331	100,0	238 962	8 369	3,4
Næring: 51.240 Engroshandel med huder, skinn og lær					
I alt	565 432	100,0	491 739	73 693	13,0
740 Huder, skinn og lær (råvarer og halvfabrikata)	549 548	97,2	478 221	71 327	13,0
Øvrige varer.....	15 884	2,8	13 519	2 365	14,9
Næring: 51.310 Engroshandel med frukt og grønnsaker					
I alt	7 859 384	100,0	6 798 259	1 061 125	13,5
110 Nærings- og nytingsmiddel.....	7 834 407	99,7	6 775 008	1 059 399	13,5
125 Grønnsaker, poteter, frukt og bær (ferskvarer)	7 401 810	94,2	6 402 296	999 514	13,5
150 Andre nærings- og nytingsmiddel.....	432 596	5,5	372 711	59 885	13,8
Øvrige varer.....	24 977	0,3	23 252	1 726	6,9
Næring: 51.320 Engroshandel med kjøt og kjøtvarer					
I alt	7 291 446	100,0	6 865 645	425 801	5,8
110 Nærings- og nytingsmiddel.....	7 280 471	99,8	6 857 630	422 841	5,8
124 Egg	292 394	4,0	241 542	50 852	17,4
125 Grønnsaker, poteter, frukt og bær (ferskvarer)	16 177	0,2	11 907	4 269	26,4
140 Kjøt- og kjøtvarer, fisk og fiskevarer (inkl. fjørfeprodukt og skaldyr).....	6 665 645	91,4	6 333 888	331 757	5,0
141 Heilt slakt av storfe, gris og småfe	4 713 439	64,6	4 735 266	-21 827	-0,5
142 Oppdelt kjøt m/bein eller beinfritt (storfe, gris og småfe)	685 069	9,4	634 284	50 785	7,4
143 Kjøtprodukt av storfe, gris og småfe (ferskvarer og frysevarer)	521 656	7,2	309 148	212 508	40,7
144 Kylling, fjørfekjøt og -produkt (ferskvarer og frysevarer).....	720 950	9,9	636 799	84 151	11,7
145 Vilt, kval og andre kjøtvarer (ferskvarer og frysevarer)	11 273	0,2	9 435	1 838	16,3
147 Fiskevarer (ferskvarer og frysevarer).....	13 259	0,2	8 958	4 301	32,4
150 Andre nærings- og nytingsmiddel.....	306 255	4,2	270 292	35 963	11,7
Øvrige varer.....	10 975	0,2	8 015	2 960	27,0
Næring: 51.330 Engroshandel med meierivarer, egg, matolje og -feitt					
I alt	6 981 108	100,0	5 619 153	1 361 956	19,5
110 Nærings- og nytingsmiddel.....	6 981 108	100,0	5 619 153	1 361 956	19,5
123 Ost, mjølk, margarin og andre meieriprodukt.....	6 469 050	92,7	5 198 782	1 270 269	19,6
124 Egg	284 514	4,1	248 428	36 086	12,7
140 Kjøt- og kjøtvarer, fisk og fiskevarer (inkl. fjørfeprodukt og skaldyr).....	13 170	0,2	11 532	1 638	12,4
149 Øvrige kjøt- og kjøtvarer, fisk og fiskevarer	13 170	0,2	11 532	1 638	12,4
150 Andre nærings- og nytingsmiddel.....	214 374	3,1	160 411	53 963	25,2
Næring: 51.341 Engroshandel med vin og brennevin					
I alt	2 145 315	100,0	1 858 970	286 345	13,3
110 Nærings- og nytingsmiddel.....	2 145 315	100,0	1 858 970	286 345	13,3
130 Øl (klasse C-F)	14 834	0,7	11 144	3 689	24,9
131 Alkoholfrie vinar, likør- og spritessensar	10 087	0,5	7 366	2 720	27,0
132 Vin, brennevin	2 120 394	98,8	1 840 459	279 935	13,2
Næring: 51.349 Engroshandel med drikkevarer elles					
I alt	1 868 339	100,0	1 435 587	432 752	23,2
110 Nærings- og nytingsmiddel.....	1 868 339	100,0	1 435 587	432 752	23,2
129 Mineralvatn og lettøl (klasse A-B).....	1 803 277	96,5	1 385 360	417 917	23,2
150 Andre nærings- og nytingsmiddel.....	65 061	3,5	50 227	14 834	22,8

Varegruppe	Selde handelsvarer				
	Salsinntekter ¹		Varekostnad ¹		Bruttoforteneste ¹
	1 000 kr	Prosent- andel	1 000 kr	1 000 kr	Prosent av sals- inntekter
Næring: 51.350 Engroshandel med tobakksvarer					
I alt	390 815	100,0	247 392	143 423	36,7
110 Nærings- og nytingsmiddel.....	378 593	96,9	240 192	138 401	36,6
133 Tobakksvarer.....	376 885	96,4	239 225	137 660	36,5
150 Andre nærings- og nytingsmiddel.....	1 707	0,4	967	740	43,4
Øvrige varer.....	12 222	3,1	7 200	5 022	41,1
Næring: 51.360 Engroshandel med sukker, sjokolade og drops					
I alt	1 701 007	100,0	1 091 766	609 241	35,8
110 Nærings- og nytingsmiddel.....	1 701 007	100,0	1 091 766	609 241	35,8
128 Sjokolade, sukkertøy, peanøtter, o.l. snacks.....	1 695 428	99,7	1 087 648	607 779	35,8
150 Andre nærings- og nytingsmiddel.....	5 580	0,3	4 118	1 462	26,2
Næring: 51.370 Engroshandel med kaffi, te, kakao og krydder					
I alt	962 478	100,0	775 049	187 429	19,5
110 Nærings- og nytingsmiddel.....	929 469	96,6	747 205	182 264	19,6
111 Kaffi, te.....	83 238	8,6	58 909	24 329	29,2
140 Kjøtt- og kjøtvarer, fisk og fiskevarer (inkl. fjørfeprodukt og skaldyr).....	25 822	2,7	18 568	7 254	28,1
149 Øvrige kjøtt- og kjøtvarer, fisk og fiskevarer.....	25 822	2,7	18 568	7 254	28,1
150 Andre nærings- og nytingsmiddel.....	820 409	85,2	669 728	150 681	18,4
Øvrige varer.....	33 009	3,4	27 844	5 165	15,6
Næring: 51.381 Engroshandel med fisk og skaldyr					
I alt	43 097 600	100,0	41 110 020	1 987 580	4,6
110 Nærings- og nytingsmiddel.....	43 058 046	99,9	41 075 074	1 982 972	4,6
112 Hermetikk.....	81 575	0,2	72 018	9 558	11,7
140 Kjøtt- og kjøtvarer, fisk og fiskevarer (inkl. fjørfeprodukt og skaldyr).....	42 910 372	99,6	40 945 526	1 964 846	4,6
146 Fisk (fersk, fryst, salta, røykt, tørka).....	36 870 352	85,6	35 211 937	1 658 415	4,5
147 Fiskevarer (ferskvarer og frysevarer).....	4 521 252	10,5	4 269 313	251 939	5,6
148 Skaldyr (ferske og fryste).....	1 415 652	3,3	1 372 569	43 083	3,0
149 Øvrige kjøtt- og kjøtvarer, fisk og fiskevarer.....	103 116	0,2	91 706	11 410	11,1
150 Andre nærings- og nytingsmiddel.....	66 099	0,2	57 531	8 568	13,0
Øvrige varer.....	39 554	0,1	34 946	4 608	11,6
Næring: 51.389 Engroshandel med spesialisert utval av nærings- og nytingsmiddel ikkje nemnd annan stad					
I alt	4 520 518	100,0	3 251 434	1 269 084	28,1
110 Nærings- og nytingsmiddel.....	4 124 678	91,2	2 964 834	1 159 844	28,1
112 Hermetikk.....	73 653	1,6	57 711	15 942	21,6
113 Matmjøl.....	62 434	1,4	51 117	11 317	18,1
115 Sukker (farin).....	19 892	0,4	16 344	3 548	17,8
117 Annan tørrmat (kjeks, knekkebrød, bakarvarer, suppeposar, kakao, krydder, etc.).....	1 566 464	34,7	1 112 783	453 682	29,0
119 Juice, saft.....	18 790	0,4	14 858	3 932	20,9
120 Helsekost.....	1 054 199	23,3	764 558	289 641	27,5
123 Ost, mjølk, margarin og andre meieriprodukt.....	67 949	1,5	61 146	6 803	10,0
125 Grønsaker, poteter, frukt og bær (ferskvarer).....	21 442	0,5	17 353	4 089	19,1
126 Grønsaker, poteter, frukt og bær (konsumentpakka frysevarer).....	41 831	0,9	36 024	5 807	13,9
128 Sjokolade, sukkertøy, peanøtter, o.l. snacks.....	260 544	5,8	157 731	102 813	39,5
140 Kjøtt- og kjøtvarer, fisk og fiskevarer (inkl. fjørfeprodukt og skaldyr).....	169 133	3,7	144 698	24 434	14,4
150 Andre nærings- og nytingsmiddel.....	768 348	17,0	530 511	237 837	31,0
714 Sjampo, såpe, tannprodukt og andre hygieneartiklar til personleg bruk (unnateke toalettpapir, bind og bleier).....	114 666	2,5	58 734	55 932	48,8
716 Vaske- og rengjeringsartiklar.....	34 031	0,8	28 202	5 828	17,1
Øvrige varer.....	247 144	5,5	199 664	47 480	19,2
Næring: 51.390 Engroshandel med eit breitt utval av nærings- og nytingsmiddel					
I alt	51 401 909	100,0	45 880 151	5 521 758	10,7
110 Nærings- og nytingsmiddel.....	44 438 584	86,5	39 731 363	4 707 221	10,6
111 Kaffi, te.....	3 119 950	6,1	2 626 305	493 646	15,8
112 Hermetikk.....	2 283 393	4,4	2 058 293	225 100	9,9
113 Matmjøl.....	624 830	1,2	551 362	73 468	11,8

Varegruppe	Selde handelsvarer				
	Salsinntekter ¹		Varekostnad ¹	Bruttoforteneste ¹	
	1 000 kr	Prosentandel	1 000 kr	1 000 kr	Prosent av salsinntekter
114 Matoljer og matfeitt.....	405 883	0,8	372 526	33 356	8,2
115 Sukker (farin).....	571 853	1,1	503 337	68 517	12,0
116 Kornblandingar (frukostblandingar, puffa varer, havregryn, etc.).....	557 589	1,1	508 785	48 805	8,8
117 Annan tørrmat (kjeks, knekkebrød, bakarvarer, suppeposar, kakao, krydder, etc.).....	5 750 165	11,2	5 074 399	675 766	11,8
118 Konservar.....	1 532 108	3,0	1 358 911	173 196	11,3
119 Juice, saft.....	1 400 495	2,7	1 237 149	163 346	11,7
120 Helsekost.....	423 376	0,8	359 079	64 297	15,2
121 Barnemat.....	172 955	0,3	159 356	13 599	7,9
122 Dyremat.....	768 693	1,5	614 738	153 955	20,0
123 Ost, mjølk, margarin og andre meieriprodukt.....	4 876 138	9,5	4 536 245	339 893	7,0
124 Egg.....	178 422	0,3	163 795	14 626	8,2
125 Grønnsaker, poteter, frukt og bær (ferskvarer).....	2 203 878	4,3	1 759 331	444 547	20,2
126 Grønnsaker, poteter, frukt og bær (konsumentpakka frysevarer).....	2 112 613	4,1	1 931 827	180 786	8,6
127 Iskrem.....	238 647	0,5	226 213	12 434	5,2
128 Sjokolade, sukkertøy, peanøtter, o.l. snacks.....	7 749 647	15,1	6 949 519	800 129	10,3
129 Mineralvatn og lettøl (klasse A-B).....	707 322	1,4	637 184	70 137	9,9
130 Øl (klasse C-F).....	358 924	0,7	331 071	27 852	7,8
131 Alkoholfrie vinar, likør- og spritessensar.....	155 106	0,3	122 266	32 840	21,2
132 Vin, brennevin.....	706 168	1,4	663 317	42 851	6,1
133 Tobakksvarer.....	979 182	1,9	953 429	25 753	2,6
140 Kjøtt- og kjøtvarer, fisk og fiskevarer (inkl. fjørfeprodukt og skaldyr).....	6 073 979	11,8	5 590 255	483 724	8,0
143 Kjøttprodukt av storfe, gris og småfe (ferskvarer og frysevarer).....	656 866	1,3	597 663	59 204	9,0
149 Øvrige kjøtt- og kjøtvarer, fisk og fiskevarer.....	5 417 112	10,5	4 992 592	424 520	7,8
150 Andre nærings- og nyttingsmiddel.....	487 269	0,9	442 670	44 599	9,2
170 Klede.....	105 894	0,2	96 956	8 938	8,4
230 Kjøkenutstyr (unnateke servise og elektriske hushaldningsapparat).....	99 107	0,2	83 596	15 511	15,7
231 Hushaldningsvarer i plast og tre.....	99 107	0,2	83 596	15 511	15,7
240 Servise, pynte- og utstyrsvarer (unnateke hushaldningsvarer i plast og tre).....	135 645	0,3	120 798	14 847	10,9
245 Småvarer (rammer, bilete, husflidsvarer, etc.).....	95 105	0,2	85 922	9 183	9,7
250 Andre pynte- og utstyrsvarer.....	40 540	0,1	34 876	5 664	14,0
713 Parfyme og kosmetikk (deodorant, venleiksprodukt, kremar, pudder, etc.).....	371 487	0,7	332 307	39 179	10,5
714 Sjampo, såpe, tannprodukt og andre hygieneartiklar til personleg bruk (unnateke toalettpapir, bind og bleier).....	1 228 355	2,4	1 110 108	118 247	9,6
715 Toalettpapir, bind, bleier og anna hygienepapir.....	1 329 247	2,6	1 182 809	146 438	11,0
716 Vaske- og reingjeringsartiklar.....	1 628 239	3,2	1 431 180	197 059	12,1
719 Serviettar, matpapir, bakepapir og anna hushaldningspapir (unnateke emballasjevarer og hygienepapir).....	713 563	1,4	619 832	93 731	13,1
720 Skrivemateriell og kontorrekvisita.....	43 711	0,1	38 370	5 341	12,2
729 Blomar, planter, buskar.....	63 811	0,1	57 962	5 848	9,2
732 Lyspærer, sikringar og batteri (unnateke rekvisita til motorkøyretøy, etc.).....	302 842	0,6	269 437	33 405	11,0
735 Emballasjevarer.....	333 898	0,6	288 055	45 844	13,7
Øvrige varer.....	607 527	43,4	517 379	90 148	14,8
Næring: 51.410 Engroshandel med tekstilar og utstyrsvarer					
I alt.....	2 456 450	100,0	1 729 613	726 837	29,6
170 Klede.....	236 505	9,6	170 014	66 491	28,1
172 Undertøy, T-skjorter, sokkar, strømpes, vottar o.l. klede.....	34 607	1,4	26 010	8 597	24,8
180 Andre klede.....	201 899	8,2	144 004	57 894	28,7
310 Tekstilvarer m/sysaker.....	1 899 137	77,3	1 308 947	590 190	31,1
311 Møbeltekstilar.....	52 550	2,1	31 679	20 871	39,7
312 Garn, sytråd, broderiartiklar o.l.....	217 872	8,9	134 278	83 594	38,4
313 Sengetøy, dyner, handklede, dukar o.l. utstyrsvarer.....	858 950	35,0	584 082	274 868	32,0
316 Gardiner / dekorasjonsstoff.....	395 582	16,1	304 118	91 465	23,1
320 Andre tekstilvarer.....	374 182	15,2	254 790	119 392	31,9
Øvrige varer.....	320 808	13,1	250 652	70 156	21,9
Næring: 51.421 Engroshandel med klede					
I alt.....	9 176 356	100,0	6 497 208	2 679 147	29,2
160 Skotøy.....	184 717	2,0	112 211	72 506	39,3
170 Klede.....	8 851 681	96,5	6 295 594	2 556 087	28,9
171 Klede av pels og skinn.....	148 273	1,6	96 377	51 896	35,0
172 Undertøy, T-skjorter, sokkar, strømpes, vottar o.l. klede.....	1 078 272	11,8	661 562	416 709	38,6

Varegruppe	Selde handelsvarer				
	Salsinntekter ¹		Varekostnad ¹	Bruttoforteneste ¹	
	1 000 kr	Prosentandel	1 000 kr	1 000 kr	Prosent av salsinntekter
173 Barneklede.....	305 611	3,3	217 235	88 376	28,9
174 Ungdomsklede.....	1 076 067	11,7	872 660	203 408	18,9
175 Sports- og fritidsklede.....	1 250 432	13,6	758 207	492 225	39,4
176 Dameklede.....	2 441 530	26,6	1 748 258	693 271	28,4
177 Herreklede.....	1 926 748	21,0	1 494 580	432 168	22,4
178 Arbeidsklede.....	624 747	6,8	446 715	178 032	28,5
210 Varer for sport og fritid (unnateke klede og skotøy).....	61 983	0,7	29 566	32 417	52,3
Øvrige varer.....	77 975	0,8	59 837	18 137	23,3
Næring: 51.422 Engroshandel med skotøy					
I alt.....	2 090 658	100,0	1 570 592	520 066	24,9
160 Skotøy.....	1 879 956	89,9	1 453 697	426 259	22,7
Øvrige varer.....	210 702	10,1	116 895	93 807	44,5
Næring: 51.431 Engroshandel med lysutstyr					
I alt.....	2 000 663	100,0	1 455 182	545 481	27,3
233 Lamper, lampettar etc. med utstyr.....	1 678 162	83,9	1 241 227	436 936	26,0
732 Lyspærer, sikringer og batteri (unnateke rekvisita til motorkøretøy, etc.).....	282 703	14,1	183 689	99 014	35,0
Øvrige varer.....	39 798	2,0	30 266	9 532	24,0
Næring: 51.432 Engroshandel med elektriske hushaldsapparat					
I alt.....	9 236 361	100,0	7 989 019	1 247 342	13,5
233 Lamper, lampettar etc. med utstyr.....	125 917	1,4	110 747	15 170	12,0
330 Elektriske hushaldningsapparat.....	5 716 844	61,9	4 780 655	936 188	16,4
331 Heimefrysarar, kombinasjonsskap og kjøleskap.....	1 015 177	11,0	885 552	129 625	12,8
332 Komfyrar, kokeplater og komfyrtoppar.....	809 984	8,8	694 288	115 696	14,3
333 Mikrobølgeomnar.....	172 688	1,9	149 489	23 198	13,4
334 Kjøkenmaskiner.....	128 631	1,4	100 271	28 360	22,0
335 Brødristarar, kaffitraktarar, vaffeljern o.l. elektrisk kjøkenutstyr.....	412 133	4,5	331 820	80 313	19,5
336 Vaskemaskiner, tørketromlar og tørkeskap.....	1 367 774	14,8	1 145 111	222 663	16,3
337 Varmeomnar.....	167 280	1,8	141 481	25 800	15,4
338 Støvsugarar.....	368 229	4,0	294 235	73 994	20,1
339 Strykejern.....	49 570	0,5	39 712	9 858	19,9
340 Barbermaskiner, elektriske tannbørstar, krølltenger, hårtørkarar.....	281 243	3,0	221 509	59 734	21,2
341 Oppvaskmaskiner.....	675 162	7,3	577 483	97 679	14,5
350 Andre elektriske hushaldningsapparat.....	268 974	2,9	199 705	69 269	25,8
360 Varer og utstyr til radio, TV, video, CD, foto, film, etc.....	1 970 116	21,3	1 780 597	189 519	9,6
361 TV-apparat.....	565 822	6,1	509 571	56 251	9,9
362 Stereoanlegg (radio, kassettpelarar, CD-spelarar, etc).....	195 399	2,1	178 058	17 342	8,9
363 Berbare radioar, kassettpelarar, CD-spelarar o.l.....	139 312	1,5	124 663	14 649	10,5
364 Høgtalarar (unnateke bilhøgtalarar).....	42 374	0,5	37 432	4 942	11,7
365 Videospelarar.....	220 032	2,4	196 441	23 592	10,7
366 Antenner, forsterkarar og anna tilleggsutstyr til radio, TV, video etc.....	52 428	0,6	44 934	7 494	14,3
369 Satellittprodukt med utstyr.....	82 721	0,9	78 946	3 775	4,6
380 Andre varer og utstyr til radio, TV, video, CD, foto, film, etc.....	672 028	7,3	610 552	61 475	9,1
410 Datamaskiner og datateknisk utstyr.....	828 558	9,0	782 953	45 604	5,5
411 Datamaskiner (PC, Mac).....	541 959	5,9	516 985	24 974	4,6
415 Programvare.....	39 827	0,4	36 758	3 068	7,7
420 Anna datateknisk utstyr.....	246 772	2,7	229 210	17 562	7,1
430 Telekommunikasjonsutstyr og kontormaskiner.....	484 608	5,2	446 084	38 524	7,9
433 Mobiltelefonar med utstyr.....	143 686	1,6	135 415	8 272	5,8
440 Anna telekommunikasjonsutstyr og kontormaskiner.....	340 922	3,7	310 669	30 252	8,9
540 VVS-utstyr, VA-materiell, el. utstyr, el. kraftsmateriell, installasjonsmaterieill, etc.....	55 905	0,6	44 472	11 433	20,5
545 Kablar, leidningar, brytarar, støpsel og anna installasjonsmaterieill.....	45 581	0,5	35 490	10 091	22,1
549 Anna VVS-utstyr, VA-materiell, el. utstyr, el. kraftsmateriell, installasjonsmaterieill, etc.....	10 324	0,1	8 982	1 342	13,0
732 Lyspærer, sikringer og batteri (unnateke rekvisita til motorkøretøy, etc.).....	17 509	0,2	15 241	2 268	13,0
Øvrige varer.....	36 904	0,4	28 269	8 635	23,4
Næring: 51.433 Engroshandel med radio og fjernsyn					
I alt.....	3 378 566	100,0	2 700 183	678 383	20,1
360 Varer og utstyr til radio, TV, video, CD, foto, film, etc.....	2 365 026	70,0	1 890 235	474 791	20,1

Varegruppe	Selde handelsvarer				
	Salsinntekter ¹		Varekostnad ¹	Bruttoforteneste ¹	
	1 000 kr	Prosent- andel	1 000 kr	1 000 kr	Prosent av sals- inntekter
361 TV-apparat	619 284	18,3	508 663	110 621	17,9
362 Stereoanlegg (radio, kassettspelelar, CD-spelelar, etc.)	383 109	11,3	308 493	74 616	19,5
363 Berbare radioar, kassettspelelar, CD-spelelar o.l.	139 898	4,1	111 962	27 937	20,0
364 Høgtalarar (unnateke bilhøgtalarar)	18 087	0,5	14 990	3 097	17,1
365 Videospelarar	230 097	6,8	186 671	43 425	18,9
366 Antenner, forsterkarar og anna tilleggsutstyr til radio, TV, video etc.	31 741	0,9	22 373	9 368	29,5
367 Bilstereoutstyr (radio, kassettspelelar, CD-spelelar, høgtalarar etc.)	196 541	5,8	149 012	47 528	24,2
368 Videokamera med utstyr	201 245	6,0	160 869	40 376	20,1
369 Satellittprodukt med utstyr	169 411	5,0	131 837	37 575	22,2
380 Andre varer og utstyr til radio, TV, video, CD, foto, film, etc.	375 612	11,1	295 364	80 248	21,4
430 Telekommunikasjonsutstyr og kontormaskiner	349 910	10,4	309 819	40 091	11,5
440 Anna telekommunikasjonsutstyr og kontormaskiner	349 910	10,4	309 819	40 091	11,5
Øvrige varer	663 630	19,6	500 129	163 501	24,6
Næring: 51.434 Engroshandel med plater, musikk- og videokassettar					
I alt	2 347 517	100,0	1 672 556	674 961	28,8
360 Varer og utstyr til radio, TV, video, CD, foto, film, etc.	2 347 517	100,0	1 672 556	674 961	28,8
371 CD-plater, videofilmar, musikk- og videokassettar	2 347 517	100,0	1 672 556	674 961	28,8
Næring: 51.441 Engroshandel med kjøkenutstyr, glas og steintøy					
I alt	1 544 426	100,0	1 164 654	379 772	24,6
230 Kjøkenutstyr (unnateke servise og elektriske hushaldningsapparat)	310 972	20,1	223 778	87 193	28,0
231 Hushaldningsvarer i plast og tre	112 705	7,3	77 673	35 032	31,1
232 Kokekar, steikjepanner, bestikk og anna kjøkenutstyr (unnateke elektriske apparat, servise og hushaldningsvarer i plast og tre)	198 267	12,8	146 105	52 162	26,3
233 Lamper, lampettar etc. med utstyr	10 232	0,7	8 343	1 889	18,5
240 Servise, pynte- og utstyrsvare (unnateke hushaldningsvarer i plast og tre)	704 935	45,6	510 240	194 695	27,6
241 Keramikk, porselen, steintøy - merkevarer	325 592	21,1	234 661	90 931	27,9
242 Keramikk, porselen, steintøy - billegvarer	94 869	6,1	72 637	22 232	23,4
243 Glas (munnblåse, handlaga, fabrikklaga, resirkulert)	110 605	7,2	79 551	31 054	28,1
244 Juleartiklar	65 218	4,2	45 924	19 294	29,6
245 Småvarer (rammer, bilete, husflidsvarer, etc.)	108 651	7,0	77 468	31 184	28,7
Øvrige varer	518 288	33,6	422 292	95 995	18,5
Næring: 51.442 Engroshandel med tapet og reingjeringsmiddel					
I alt	391 648	100,0	253 035	138 614	35,4
716 Vaske- og reingjeringsartiklar	233 239	59,6	151 056	82 184	35,2
Øvrige varer	158 409	40,4	101 979	56 430	35,6
Næring: 51.450 Engroshandel med parfyme og kosmetikk					
I alt	3 569 090	100,0	1 805 127	1 763 963	49,4
713 Parfyme og kosmetikk (deodorant, venleiksprodukt, kremar, pudder, etc.)	1 794 046	50,3	889 302	904 744	50,4
714 Sjampo, såpe, tannprodukt og andre hygieneartiklar til personleg bruk (unnateke toalettpapir, bind og bleier)	1 686 018	47,2	855 059	830 959	49,3
Øvrige varer	89 026	2,5	60 766	28 260	31,7
Næring: 51.460 Engroshandel med sjukepleievarer og apotekvarer					
I alt	18 761 947	100,0	13 688 584	5 073 363	27,0
110 Nærings- og nytingsmiddel	50 495	0,3	34 108	16 387	32,5
120 Helsekost	50 495	0,3	34 108	16 387	32,5
711 Apotekvarer	13 054 079	69,6	9 973 035	3 081 044	23,6
712 Ortopedisk utstyr og sjukepleiarartiklar	3 553 817	18,9	2 334 085	1 219 732	34,3
714 Sjampo, såpe, tannprodukt og andre hygieneartiklar til personleg bruk (unnateke toalettpapir, bind og bleier)	301 196	1,6	228 185	73 011	24,2
715 Toalettpapir, bind, bleier og anna hygienepapir	1 721 721	9,2	1 061 000	660 722	38,4
Øvrige varer	80 639	0,4	58 170	22 469	27,9
Næring: 51.471 Engroshandel med bøker, aviser og blad					
I alt	1 210 228	100,0	961 022	249 206	20,6
721 Bøker, aviser, tidsskrift og blad	1 076 311	88,9	856 684	219 627	20,4
Øvrige varer	133 917	11,1	104 338	29 579	22,1
Næring: 51.472 Engroshandel med møblar og innreiingsartiklar					
I alt	5 206 339	100,0	4 460 077	746 262	14,3
230 Kjøkenutstyr (unnateke servise og elektriske hushaldningsapparat)	88 897	1,7	76 900	11 998	13,5

Varegruppe	Selde handelsvarer				
	Salsinntekter ¹		Varekostnad ¹	Bruttoforteneste ¹	
	1 000 kr	Prosentandel	1 000 kr	1 000 kr	Prosent av salsinntekter
231 Hushaldningsvarer i plast og tre	54 257	1,0	48 501	5 756	10,6
232 Kokekar, steikjekepanner, bestikk og anna kjøkenutstyr (unnateke elektriske apparat, servise og hushaldningsvarer i plast og tre)	34 640	0,7	28 398	6 242	18,0
233 Lamper, lampettar etc. med utstyr	199 822	3,8	176 425	23 397	11,7
240 Servise, pynte- og utstyrvarer (unnateke hushaldningsvarer i plast og tre).....	248 572	4,8	211 321	37 251	15,0
242 Keramikk, porselen, steintøy - billegvarer	57 879	1,1	50 977	6 902	11,9
243 Glas (munnblåse, handlaga, fabrikk laga, resirkulert)	14 031	0,3	10 338	3 692	26,3
244 Juleartiklar	51 977	1,0	41 119	10 858	20,9
245 Småvarer (rammer, bilete, husflidsvarer, etc.).....	124 685	2,4	108 886	15 799	12,7
260 Møblar.....	3 614 409	69,4	3 145 158	469 251	13,0
261 Sofagrupper og sofabord.....	1 095 746	21,0	959 729	136 017	12,4
262 Kvilestolar	374 929	7,2	320 273	54 656	14,6
263 Soveroms møblar	189 941	3,6	175 429	14 512	7,6
264 Madrassar	389 224	7,5	328 458	60 766	15,6
265 Reolar, seksjonar, kommodar og andre oppbevaringsmøblar	316 220	6,1	291 933	24 287	7,7
266 Spiseroms møblar (skap, bord, stolar).....	343 990	6,6	305 948	38 042	11,1
267 Kjøkenmøblar (benkar, stolar, bord, etc.).....	128 994	2,5	107 965	21 029	16,3
268 Barne- og ungdomsmøblar	61 626	1,2	56 783	4 842	7,9
269 Kontorstolar	6 829	0,1	6 183	647	9,5
270 Kontormøblar elles (arbeidsbord, pultar, reolar, etc.).....	191 781	3,7	167 711	24 070	12,6
271 Entre- og fritids møblar (hage, terrasse, camping, etc.).....	295 322	5,7	249 249	46 073	15,6
272 Småmøblar (skohyller, krakkar, vinreolar, etc.)	126 289	2,4	107 173	19 116	15,1
280 Andre møblar	93 520	1,8	68 326	25 194	26,9
310 Tekstilvarer m/sysaker.....	456 295	8,8	367 409	88 885	19,5
313 Sengetøy, dyner, handklede, dukar o.l. utstyrvarer	106 891	2,1	93 373	13 518	12,6
314 Løparar / lause golvteppe	121 280	2,3	105 938	15 342	12,7
316 Gardiner / dekorasjonsstoff.....	208 137	4,0	150 426	57 711	27,7
317 Husflidtekstilar	9 081	0,2	8 904	178	2,0
320 Andre tekstilvarer	10 905	0,2	8 769	2 136	19,6
330 Elektriske hushaldningsapparat.....	29 159	0,6	17 527	11 632	39,9
346 Storhushaldningsmaskiner og -utstyr.....	29 159	0,6	17 527	11 632	39,9
450 Byggjeverar, fargevarer og beslagvarer	356 165	6,8	300 192	55 973	15,7
455 Golv (parkett, tre og laminat).....	15 414	0,3	13 994	1 420	9,2
458 Innreiingar til kjøken, bad, garderobe.....	324 035	6,2	273 249	50 786	15,7
470 Andre byggjeverar, fargevarer, beslagvarer, etc.	16 716	0,3	12 949	3 767	22,5
Øvrige varer.....	213 020	4,1	165 146	47 874	22,5
Næring: 51.473 Engroshandel med golvbelegg og golvteppe					
I alt.....	1 332 951	100,0	959 749	373 202	28,0
310 Tekstilvarer m/sysaker.....	162 315	12,2	117 286	45 029	27,7
314 Løparar / lause golvteppe	159 455	12,0	115 245	44 211	27,7
320 Andre tekstilvarer	2 860	0,2	2 041	819	28,6
450 Byggjeverar, fargevarer og beslagvarer	1 170 636	87,8	842 463	328 173	28,0
455 Golv (parkett, tre og laminat).....	182 739	13,7	140 756	41 983	23,0
460 Golvbelegg og heildekkingsteppes	771 967	57,9	563 191	208 775	27,0
470 Andre byggjeverar, fargevarer, beslagvarer, etc.	215 931	16,2	138 516	77 415	35,9
Næring: 51.474 Engroshandel med reiseeffektar og lærvarer					
I alt.....	298 878	100,0	220 579	78 299	26,2
724 Lærvarer og reiseeffektar (vesker, mapper, lommebøker, paraplyar, koffertar, etc.)	224 166	75,0	170 925	53 241	23,8
Øvrige varer.....	74 712	25,0	49 654	25 058	33,5
Næring: 51.475 Engroshandel med ur, foto- og optiske artiklar					
I alt.....	2 574 956	100,0	1 843 225	731 731	28,4
360 Varer og utstyr til radio, TV, video, CD, foto, film, etc.	1 075 284	41,8	857 875	217 409	20,2
370 Kamera og utstyr for fotografering og fotofilm.....	1 073 372	41,7	857 058	216 314	20,2
380 Andre varer og utstyr til radio, TV, video, CD, foto, film, etc.	1 912	0,1	817	1 095	57,3
725 Brillar og andre optiske artiklar	444 855	17,3	265 533	179 322	40,3
Øvrige varer.....	1 054 817	41,0	719 818	335 000	31,8

Varegruppe	Selde handelsvarer				
	Salsinntekter ¹		Varekostnad ¹	Bruttoforteneste ¹	
	1 000 kr	Prosentandel	1 000 kr	1 000 kr	Prosent av salsinntekter
Næring: 51.476 Engroshandel med gull- og sølvvarer					
I alt	576 364	100,0	415 198	161 166	28,0
726 Gull- og sølvvarer, smykke o.l.	536 736	93,1	387 946	148 790	27,7
Øvrige varer	39 628	6,9	27 252	12 376	31,2
Næring: 51.477 Engroshandel med sports- og fritidsutstyr, spel og leiker					
I alt	5 621 664	100,0	4 079 012	1 542 652	27,4
110 Nærings- og nytingsmiddel	25 185	0,4	14 584	10 601	42,1
122 Dyremat	25 185	0,4	14 584	10 601	42,1
160 Skotøy	219 148	3,9	177 228	41 921	19,1
170 Klede	775 632	13,8	532 463	243 169	31,4
172 Undertøy, T-skjorter, sokkar, strømpjer, vottar o.l. klede	8 904	0,2	6 766	2 138	24,0
175 Sports- og fritidsklede	759 133	13,5	521 322	237 811	31,3
180 Andre klede	7 595	0,1	4 376	3 220	42,4
210 Varer for sport og fritid (unnateke klede og skotøy)	1 602 663	28,5	1 178 549	424 114	26,5
211 Vinterutstyr for sport og fritid (ski, snowboard, skeiser, kjelkar, pulkar, o.l.)	433 402	7,7	338 614	94 789	21,9
212 Syklar og sykkelutstyr	299 746	5,3	233 579	66 167	22,1
213 Vår-, sommar- og haustvarer for sport og fritid (varer ikkje nemnd annan stad)	293 250	5,2	203 943	89 307	30,5
214 Fiskeutstyr for sport og fritid (stenger, sneller, fritidsgarn o.l.)	167 952	3,0	116 154	51 798	30,8
217 Sjøsportsutstyr (dykkarutstyr, redningsvestar, seglbrett, kanoar, gummibåtar, o.l.)	27 122	0,5	19 658	7 464	27,5
218 Trim- og vektlyftarutstyr	189 704	3,4	127 885	61 819	32,6
220 Andre varer for sport og fritid	191 487	3,4	138 716	52 770	27,6
240 Servise, pynte- og utstyrsvarer (unnateke hushaldningsvarer i plast og tre)	18 115	0,3	11 304	6 811	37,6
245 Småvarer (rammer, bilete, husflidsvarer, etc.)	18 115	0,3	11 304	6 811	37,6
580 Fritidsbåtar med utstyr (unnateke fiskereiskapar)	773 332	13,8	632 970	140 363	18,2
581 Fritidsbåtar	77 070	1,4	68 536	8 534	11,1
583 Utanbordsmotorar	584 475	10,4	490 072	94 403	16,2
586 Delar og utstyr til fritidsbåtar	111 787	2,0	74 362	37 425	33,5
714 Sjampo, såpe, tannprodukt og andre hygieneartiklar til personleg bruk (unnateke toalettpapir, bind og bleier)	3 748	0,1	3 003	745	19,9
722 Leiker, dataspel, hobbyartiklar, formingsmateriell, etc.	1 954 192	34,8	1 352 949	601 243	30,8
725 Briller og andre optiske artiklar	23 450	0,4	13 513	9 937	42,4
Øvrige varer	226 197	4,0	162 449	63 748	28,2
Næring: 51.479 Engroshandel med hushaldsvarer og varer til personleg bruk ikkje nemnd annan stad					
I alt	5 915 514	100,0	4 715 006	1 200 509	20,3
160 Skotøy	110 685	1,9	89 398	21 287	19,2
170 Klede	384 510	6,5	331 142	53 368	13,9
172 Undertøy, T-skjorter, sokkar, strømpjer, vottar o.l. klede	186 904	3,2	168 643	18 260	9,8
175 Sports- og fritidsklede	190 924	3,2	157 934	32 990	17,3
178 Arbeidsklede	6 682	0,1	4 565	2 118	31,7
210 Varer for sport og fritid (unnateke klede og skotøy)	437 131	7,4	382 006	55 125	12,6
211 Vinterutstyr for sport og fritid (ski, snowboard, skeiser, kjelkar, pulkar, o.l.)	51 967	0,9	44 934	7 033	13,5
212 Syklar og sykkelutstyr	51 269	0,9	47 087	4 182	8,2
213 Vår-, sommar- og haustvarer for sport og fritid (varer ikkje nemnd annan stad)	182 518	3,1	166 561	15 956	8,7
214 Fiskeutstyr for sport og fritid (stenger, sneller, fritidsgarn o.l.)	57 989	1,0	51 336	6 653	11,5
216 Propan- og campingutstyr (telt, soveposar, sekkar, o.l.)	80 359	1,4	63 274	17 085	21,3
218 Trim- og vektlyftarutstyr	13 030	0,2	8 814	4 216	32,4
230 Kjøkenutstyr (unnateke servise og elektriske hushaldningsapparat)	201 292	3,4	153 188	48 103	23,9
231 Hushaldningsvarer i plast og tre	156 040	2,6	121 179	34 862	22,3
232 Kokekar, steikjekepanner, bestikk og anna kjøkenutstyr (unnateke elektriske apparat, servise og hushaldningsvarer i plast og tre)	45 251	0,8	32 010	13 242	29,3
233 Lamper, lampettar etc. med utstyr	20 683	0,3	16 862	3 820	18,5
240 Servise, pynte- og utstyrsvarer (unnateke hushaldningsvarer i plast og tre)	480 566	8,1	340 616	139 950	29,1
310 Tekstilvarer m/sysaker	114 155	1,9	94 365	19 790	17,3
330 Elektriske hushaldningsapparat	465 860	7,9	399 131	66 730	14,3
360 Varer og utstyr til radio, TV, video, CD, foto, film, etc.	555 952	9,4	493 535	62 417	11,2
410 Datamaskiner og datateknisk utstyr	128 544	2,2	124 845	3 699	2,9

Varegruppe	Selde handelsvarer				
	Salsinntekter ¹		Varekostnad ¹	Bruttoforteneste ¹	
	1 000 kr	Prosentandel	1 000 kr	1 000 kr	Prosent av salsinntekter
430 Telekommunikasjonsutstyr og kontormaskiner	8 619	0,1	7 844	774	9,0
450 Byggjevarer, fargevarer og beslagvarer	1 008 970	17,1	865 694	143 277	14,2
470 Andre byggjevarer, fargevarer, beslagvarer, etc.	1 008 970	17,1	865 694	143 277	14,2
480 Handverktøy og hagereiskap.....	283 069	4,8	241 566	41 503	14,7
490 Anna handverktøy, hagereiskap, etc.	283 069	4,8	241 566	41 503	14,7
716 Vaske- og reingjeringsartiklar	125 436	2,1	66 924	58 512	46,6
719 Serviettar, matpapir, bakepapir og anna hushaldningspapir (unnateke emballasjevarer og hygiene-papir)	110 774	1,9	74 901	35 873	32,4
720 Skrivemateriell og kontorrekvisita.....	110 214	1,9	75 404	34 810	31,6
722 Leiker, dataspel, hobbyartiklar, formingsmateriell, etc.....	171 308	2,9	128 398	42 910	25,0
731 Musikkinstrument, notar	202 033	3,4	131 346	70 686	35,0
735 Emballasjevarer	202 542	3,4	153 184	49 358	24,4
Øvrige varer.....	793 172	13,4	544 657	248 516	31,3
Næring: 51.510 Engroshandel med drivstoff og brensele					
I alt.....	18 845 962	100,0	14 114 479	4 731 483	25,1
610 Petroleumsprodukt	17 036 924	90,4	12 764 769	4 272 155	25,1
611 Bilbensin	3 063 081	16,3	1 962 147	1 100 934	35,9
612 Autodiesel	2 783 762	14,8	1 876 043	907 719	32,6
613 Jetdrivstoff.....	749 722	4,0	574 042	175 680	23,4
614 Marine gassoljer.....	2 585 776	13,7	2 376 460	209 316	8,1
615 Fyringsparafin	678 738	3,6	381 639	297 099	43,8
616 Lett fyringsolje	1 116 499	5,9	775 341	341 158	30,6
617 Tung fyringsolje	374 562	2,0	337 731	36 831	9,8
620 Motorolje, smøremiddel, etc.....	1 271 995	6,7	786 711	485 284	38,2
630 Andre petroleumsprodukt	4 412 788	23,4	3 694 655	718 133	16,3
747 Kjemikaliar.....	148 353	0,8	81 618	66 735	45,0
Øvrige varer.....	1 660 686	8,8	1 268 092	392 593	23,6
Næring: 51.520 Engroshandel med metall og metallhaldig malm					
I alt.....	15 737 940	100,0	13 694 228	2 043 712	13,0
640 Malm, metall og metallvarer	9 160 265	58,2	7 819 910	1 340 356	14,6
642 Råjern og råstål	3 360 098	21,4	2 866 548	493 550	14,7
646 Plater, stenger, profiler, trådar o.l. av aluminium.....	814 244	5,2	674 473	139 771	17,2
647 Plater, stenger, profiler, trådar o.l. av andre metall.....	4 985 923	31,7	4 278 889	707 034	14,2
Øvrige varer.....	6 577 675	41,8	5 874 319	703 356	10,7
Næring: 51.531 Engroshandel med tømmer					
I alt.....	4 779 364	100,0	4 658 493	120 870	2,5
737 Tømmer.....	4 779 364	100,0	4 658 493	120 870	2,5
Næring: 51.532 Engroshandel med trelast					
I alt.....	10 959 004	100,0	8 881 284	2 077 720	19,0
450 Byggjevarer, fargevarer og beslagvarer	10 129 510	92,4	8 143 122	1 986 387	19,6
451 Trelast.....	2 895 593	26,4	2 243 790	651 803	22,5
452 Bygningsplater (sponplater, kryssfiner, gips, etc.), papp og isolasjon	3 180 555	29,0	2 644 378	536 177	16,9
453 Hardtre og finer til møbel- og trevareproduksjon	846 362	7,7	671 282	175 080	20,7
454 Ferdigpanel (baderomsedeltre, tynnpanel o.l.)	60 807	0,6	46 735	14 072	23,1
455 Golv (parkett, tre og laminat).....	636 073	5,8	517 464	118 610	18,6
456 Dører (innvendig og utvendig) og garasjeportar.....	737 402	6,7	585 433	151 969	20,6
457 Vindaug og vindaugsglas	399 314	3,6	346 832	52 482	13,1
458 Innreiingar til kjøken, bad, garderobe.....	293 884	2,7	230 840	63 044	21,5
459 Tapet, strie og anna veggbelegg	16 511	0,2	13 933	2 578	15,6
460 Golvbelegg og heildekkingssteppes	39 285	0,4	31 952	7 333	18,7
461 Keramiske fliser	18 720	0,2	15 059	3 661	19,6
462 Sement	81 112	0,7	63 532	17 580	21,7
463 Blokker, heller og belegningsstein	208 515	1,9	179 062	29 453	14,1
464 Takprodukt (takstein, singel, takrenne, etc.)	207 579	1,9	174 821	32 757	15,8
465 Lim, fugemasse, sparkel, løysemiddel, etc.....	89 620	0,8	65 358	24 262	27,1
466 Måling, lakk og beis	86 416	0,8	63 714	22 702	26,3
467 Verktøy og reiskap for måling, tapetsering, o.l.....	37 796	0,3	28 584	9 212	24,4
468 Beslagvarer (låsar, hengsler, spikrar, skruer, etc.).....	218 844	2,0	156 842	62 002	28,3

Varegruppe	Selde handelsvarer				
	Salsinntekter ¹		Varekostnad ¹	Bruttoforteneste ¹	
	1 000 kr	Prosentandel	1 000 kr	1 000 kr	Prosent av salsinntekter
470 Andre byggjeverer, fargevarer, beslagvarer, etc.	75 121	0,7	63 510	11 611	15,5
480 Handverktøy og hagereskap	58 460	0,5	44 396	14 064	24,1
481 Elektrisk og motorisert verktøy og reiskap (unnateke hagereskap)	58 460	0,5	44 396	14 064	24,1
742 Oljekaminar, vedomnar, peis, etc. (unnateke elektriske omnar)	30 496	0,3	23 562	6 934	22,7
Øvrige varer.....	731 195	6,7	662 481	68 714	9,4
Næring: 51.533 Engroshandel med fargevarer					
I alt	2 875 674	100,0	2 242 029	633 645	22,0
450 Byggjeverer, fargevarer og beslagvarer	2 711 512	94,3	2 119 917	591 596	21,8
459 Tapet, strie og anna veggbelegg.....	101 475	3,5	84 248	17 227	17,0
460 Golvbelegg og heildekkingsteppe	208 400	7,2	186 242	22 158	10,6
465 Lim, fugemasse, sparkel, løysemiddel, etc.	397 316	13,8	301 805	95 511	24,0
466 Måling, lakk og beis	1 812 668	63,0	1 390 728	421 940	23,3
467 Verktøy og reiskap for måling, tapetsering, o.l.	129 471	4,5	104 808	24 663	19,0
470 Andre byggjeverer, fargevarer, beslagvarer, etc.	62 183	2,2	52 086	10 096	16,2
Øvrige varer.....	164 162	5,7	122 113	42 049	25,6
Næring: 51.539 Engroshandel med byggjeverer ikkje nemnd annan stad					
I alt	10 498 036	100,0	8 641 729	1 856 307	17,7
330 Elektriske hushaldningsapparat.....	9 611	0,1	8 481	1 129	11,8
450 Byggjeverer, fargevarer og beslagvarer	9 232 125	87,9	7 713 115	1 519 010	16,5
451 Trelast	724 130	6,9	615 180	108 951	15,0
452 Bygningsplater (sponplater, kryssfiner, gips, etc.), papp og isolasjon.....	1 410 333	13,4	1 206 108	204 224	14,5
453 Hardtre og finer til møbel- og trevareproduksjon	42 682	0,4	37 356	5 325	12,5
454 Ferdigpanel (baderomsedeltre, tynnpanel o.l.)	60 358	0,6	52 788	7 569	12,5
455 Golv (parkett, tre og laminat)	218 714	2,1	190 875	27 839	12,7
456 Dører (innvendig og utvendig) og garasjeportar.....	599 028	5,7	501 954	97 074	16,2
457 Vindauge og vindaugsglas.....	310 254	3,0	272 670	37 583	12,1
458 Innreiingar til kjøken, bad, garderobe	221 600	2,1	175 755	45 845	20,7
460 Golvbelegg og heildekkingsteppe	21 238	0,2	17 043	4 195	19,8
461 Keramiske fliser.....	437 057	4,2	297 281	139 776	32,0
462 Sement.....	2 392 852	22,8	2 015 345	377 507	15,8
463 Blokker, heller og belegningsstein.....	1 525 958	14,5	1 338 818	187 140	12,3
464 Takprodukt (takstein, singel, takrenne, etc.).....	412 676	3,9	355 927	56 749	13,8
465 Lim, fugemasse, sparkel, løysemiddel, etc.	288 318	2,7	185 492	102 825	35,7
466 Måling, lakk og beis	152 902	1,5	135 939	16 963	11,1
467 Verktøy og reiskap for måling, tapetsering, o.l.	30 859	0,3	23 739	7 120	23,1
468 Beslagvarer (låsar, hengsler, spikrar, skruer, etc.)	218 601	2,1	164 673	53 928	24,7
470 Andre byggjeverer, fargevarer, beslagvarer, etc.	164 567	1,6	126 170	38 396	23,3
480 Handverktøy og hagereskap	100 547	1,0	83 404	17 143	17,0
481 Elektrisk og motorisert verktøy og reiskap (unnateke hagereskap)	43 283	0,4	36 513	6 770	15,6
490 Anna handverktøy, hagereskap, etc.	57 264	0,5	46 891	10 373	18,1
540 VVS-utstyr, VA-materiell, el. utstyr, el. kraftsmateriell, installasjonsmateriell, etc.	620 847	5,9	421 347	199 501	32,1
541 Røyr og sanitæranlegg (VVS).....	553 564	5,3	370 881	182 684	33,0
542 Vass- og avløpsmateriell (VA).....	27 040	0,3	21 838	5 202	19,2
549 Anna VVS-utstyr, VA-materiell, el. utstyr, el. kraftsmateriell, installasjonsmateriell, etc.	40 243	0,4	28 628	11 615	28,9
742 Oljekaminar, vedomnar, peisar, etc. (unnateke elektriske omnar)	5 883	0,1	4 822	1 060	18,0
Øvrige varer.....	529 023	5,0	410 560	118 463	22,4
Næring: 51.540 Engroshandel med jernvarer, rørleggjarartiklar og oppvarmingsutstyr					
I alt	14 265 607	100,0	10 281 927	3 983 680	27,9
170 Klede.....	204 928	1,4	161 452	43 475	21,2
178 Arbeidsklede.....	204 928	1,4	161 452	43 475	21,2
210 Varer for sport og fritid (unnateke klede og skotøy).....	233 781	1,6	211 114	22 666	9,7
230 Kjøkenutstyr (unnateke servise og elektriske hushaldningsapparat)	165 076	1,2	134 279	30 797	18,7
330 Elektriske hushaldningsapparat.....	87 464	0,6	63 995	23 469	26,8
450 Byggjeverer, fargevarer og beslagvarer	2 460 850	17,3	1 640 781	820 068	33,3
465 Lim, fugemasse, sparkel, løysemiddel, etc.	298 404	2,1	172 927	125 477	42,0
467 Verktøy og reiskap for måling, tapetsering, o.l.	7 139	0,1	5 381	1 759	24,6
468 Beslagvarer (låsar, hengsler, spikrar, skruer, etc.)	1 729 089	12,1	1 115 089	613 999	35,5

Varegruppe	Selde handelsvarer				
	Salsinntekter ¹		Varekostnad ¹	Bruttoforteneste ¹	
	1 000 kr	Prosentandel	1 000 kr	1 000 kr	Prosent av salsinntekter
470 Andre byggjeverar, fargevarer, beslagvarer, etc.	426 218	3,0	347 384	78 834	18,5
480 Handverktøy og hagereiskap.....	3 085 962	21,6	2 309 647	776 315	25,2
481 Elektrisk og motorisert verktøy og reiskap (unnateke hagereiskap).....	1 338 313	9,4	1 025 886	312 428	23,3
483 Handverktøy og -reiskap (ikkje elektriske og motoriserte).....	1 267 614	8,9	858 489	409 124	32,3
490 Anna handverktøy, hagereiskap, etc.	480 035	3,4	425 272	54 763	11,4
540 VVS-utstyr, VA-materiell, el. utstyr, el. kraftsmateriell, installasjonsmateriell, etc.	4 130 232	29,0	3 058 276	1 071 956	26,0
541 Røyr og sanitæranlegg (VVS).....	3 249 743	22,8	2 384 738	865 005	26,6
542 Vass- og avløpsmateriell (VA).....	880 489	6,2	673 538	206 951	23,5
550 Maskiner og utstyr elles	2 613 903	18,3	2 011 697	602 206	23,0
553 Kompressorar og kraftmaskmaskiner, motorar	18 301	0,1	14 132	4 169	22,8
554 Lufttrykkverktøy	57 256	0,4	35 043	22 213	38,8
557 Maskinverktøy (trebearbeidingsmaskiner, metallbearbeidingsmaskiner, etc.).....	286 151	2,0	208 982	77 169	27,0
570 Andre maskiner og utstyr for næringsverksemd.....	2 252 195	15,8	1 753 539	498 655	22,1
640 Malm, metall og metallvarer	102 386	0,7	71 145	31 240	30,5
647 Plater, stenger, profiler, trådar o.l. av andre metall.....	102 386	0,7	71 145	31 240	30,5
742 Oljekaminar, vedomnar, peis, etc. (unnateke elektriske omnar)	96 247	0,7	65 814	30 433	31,6
Øvrige varer.....	1 084 780	7,6	553 725	531 055	49,0
Næring: 51.550 Engroshandel med kjemiske produkt					
I alt.....	4 934 244	100,0	3 726 858	1 207 386	24,5
716 Vaske- og reingjeringsartiklar	228 351	4,6	105 144	123 207	54,0
736 Primærplast, gummi og syntetiske varer	149 036	3,0	110 125	38 911	26,1
747 Kjemikalier.....	3 655 861	74,1	2 828 771	827 090	22,6
Øvrige varer.....	900 997	18,3	682 818	218 179	24,2
Næring: 51.561 Engroshandel med papir og papp					
I alt.....	7 471 364	100,0	6 182 412	1 288 952	17,3
715 Toalettpapir, bind, bleier og anna hygienepapir	375 319	5,0	280 569	94 750	25,2
716 Vaske- og reingjeringsartiklar	134 885	1,8	95 442	39 443	29,2
718 Papir og papp (ikkje tilskore).....	4 474 139	59,9	3 894 813	579 326	12,9
719 Serviettar, matpapir, bakepapir og anna hushaldningspapir (unnateke emballasjevarer og hygienepapir).....	112 579	1,5	81 105	31 474	28,0
720 Skrivemateriell og kontorrekvisita.....	1 504 068	20,1	1 146 236	357 832	23,8
735 Emballasjevarer	345 350	4,6	246 566	98 783	28,6
Øvrige varer.....	525 023	7,0	437 681	87 343	16,6
Næring: 51.569 Engroshandel med innsatsvarer ikkje nemnd annan stad					
I alt.....	944 197	100,0	704 706	239 491	25,4
735 Emballasjevarer	133 940	14,2	109 089	24 851	18,6
736 Primærplast, gummi og syntetiske varer	186 173	19,7	133 443	52 730	28,3
Øvrige varer.....	624 084	66,1	462 174	161 911	25,9
Næring: 51.570 Engroshandel med avfall og skrap					
I alt.....	1 194 809	100,0	846 103	348 705	29,2
510 Motorkøyretøy, landbruksmaskiner og anleggsmaskiner med utstyr og rekvisita	88 570	7,4	51 882	36 688	41,4
516 Reservedelar til motorkøyretøy, landbruksmaskiner og anleggsmaskiner	82 855	6,9	46 777	36 078	43,5
530 Anna motorkøyretøy, landbruksmaskiner og anleggsmaskiner med utstyr	5 715	0,5	5 106	610	10,7
640 Malm, metall og metallvarer	714 189	59,8	529 102	185 087	25,9
648 Metallskrap.....	714 189	59,8	529 102	185 087	25,9
Øvrige varer.....	392 050	32,8	265 119	126 930	32,4
Næring: 51.610 Engroshandel med maskinverktøy					
I alt.....	4 017 949	100,0	2 775 803	1 242 146	30,9
170 Klede.....	22 262	0,6	17 175	5 088	22,9
178 Arbeidsklede.....	22 262	0,6	17 175	5 088	22,9
480 Handverktøy og hagereiskap.....	1 057 696	26,3	743 715	313 981	29,7
481 Elektrisk og motorisert verktøy og reiskap (unnateke hagereiskap).....	863 703	21,5	599 563	264 140	30,6
483 Handverktøy og -reiskap (ikkje elektriske og motoriserte).....	100 121	2,5	69 568	30 553	30,5
484 Hagereiskap (ikkje elektriske og motoriserte)	67 147	1,7	53 295	13 852	20,6
490 Anna handverktøy, hagereiskap, etc.	26 726	0,7	21 289	5 437	20,3

Varegruppe	Selde handelsvarer				
	Salsinntekter ¹		Varekostnad ¹	Bruttoforteneste ¹	
	1 000 kr	Prosentandel	1 000 kr	1 000 kr	Prosent av salsinntekter
540 VVS-utstyr, VA-materiell, el. utstyr, el. kraftsmateriell, installasjonsmaterieill, etc.	186 997	4,7	126 571	60 425	32,3
543 Elektrisk og elektronisk utstyr, start- og kontrollapparat etc. (unnateke datamaskiner og datateknisk utstyr, telekommunikasjonsutstyr og kontormaskiner).....	135 490	3,4	90 892	44 598	32,9
545 Kablar, leidningar, brytarar, støpsel og anna installasjonsmaterieill.....	12 615	0,3	9 300	3 314	26,3
549 Anna VVS-utstyr, VA-materiell, el. utstyr, el. kraftsmateriell, installasjonsmaterieill, etc.	38 892	1,0	26 379	12 513	32,2
550 Maskiner og utstyr elles	2 263 203	56,3	1 537 918	725 284	32,0
553 Kompressorar og kraftmaskmaskiner, motorar	227 721	5,7	134 722	92 999	40,8
554 Lufttrykkverktøy	141 671	3,5	93 364	48 307	34,1
556 Maskiner og utstyr for heising og lyfting	82 483	2,1	53 542	28 941	35,1
557 Maskinverktøy (trebearbeidingsmaskiner, metallbearbeidingsmaskiner, etc.).....	738 393	18,4	538 765	199 628	27,0
570 Andre maskiner og utstyr for næringsverksemd.....	1 072 934	26,7	717 525	355 409	33,1
744 Brannsikringsutstyr.....	167 009	4,2	103 312	63 697	38,1
Øvrige varer.....	320 782	8,0	247 112	73 670	23,0

Næring: 51.620 Engroshandel med maskiner og utstyr for byggje- og anleggsverksemd

I alt	10 312 998	100,0	8 030 286	2 282 712	22,1
450 Byggjeverar, fargevarer og beslagvarer	606 249	5,9	455 848	150 401	24,8
470 Andre byggjeverar, fargevarer, beslagvarer, etc.	606 249	5,9	455 848	150 401	24,8
480 Handverktøy og hagereskap	178 072	1,7	116 416	61 655	34,6
481 Elektrisk og motorisert verktøy og reskap (unnateke hagereskap)	78 292	0,8	51 700	26 592	34,0
483 Handverktøy og -reskap (ikkje elektriske og motoriserte).....	99 779	1,0	64 716	35 063	35,1
510 Motorkøyretøy, landbruksmaskiner og anleggsmaskiner med utstyr og rekvisita.....	5 916 462	57,4	4 863 179	1 053 283	17,8
516 Reservedelar til motorkøyretøy, landbruksmaskiner og anleggsmaskiner.....	1 064 140	10,3	756 202	307 938	28,9
518 Anleggsmaskiner med utstyr (gravemaskiner, bulldosarar, hjullastarar, dumparar, truckar, etc)	4 748 559	46,0	4 022 479	726 080	15,3
521 Rekvisita til motorkøyretøy, landbruksmaskiner og anleggsmaskiner (unnateke dekk, motor- og smøreolje)	46 431	0,5	31 728	14 703	31,7
530 Anna motorkøyretøy, landbruksmaskiner og anleggsmaskiner med utstyr	57 333	0,6	52 770	4 562	8,0
540 VVS-utstyr, VA-materiell, el. utstyr, el. kraftsmateriell, installasjonsmaterieill, etc.	1 481 669	14,4	1 019 709	461 959	31,2
541 Røyr og sanitæranlegg (VVS)	290 510	2,8	160 160	130 350	44,9
542 Vass- og avløpsmaterieill (VA).....	403 581	3,9	296 516	107 065	26,5
549 Anna VVS-utstyr, VA-materiell, el. utstyr, el. kraftsmateriell, installasjonsmaterieill, etc.	787 577	7,6	563 033	224 544	28,5
550 Maskiner og utstyr elles	1 936 650	18,8	1 434 851	501 799	25,9
554 Lufttrykkverktøy.....	9 946	0,1	6 076	3 869	38,9
555 Betongblanderar	103 795	1,0	77 075	26 720	25,7
556 Maskiner og utstyr for heising og lyfting	253 667	2,5	183 362	70 305	27,7
557 Maskinverktøy (trebearbeidingsmaskiner, metallbearbeidingsmaskiner, etc.).....	99 761	1,0	71 331	28 430	28,5
570 Andre maskiner og utstyr for næringsverksemd.....	1 469 482	14,2	1 097 007	372 475	25,3
Øvrige varer.....	193 896	1,9	140 282	53 613	27,7

Næring: 51.630 Engroshandel med maskiner og utstyr for tekstilproduksjon

I alt	537 551	100,0	361 322	176 229	32,8
Øvrige varer.....	537 551	100,0	361 322	176 229	32,8

Næring: 51.640 Engroshandel med maskiner og utstyr for kontor

I alt	41 726 554	100,0	35 060 590	6 665 964	16,0
260 Møblar	1 621 528	3,9	1 225 210	396 318	24,4
265 Reolar, seksjonar, kommodar og andre oppbevaringsmøblar	254 669	0,6	184 757	69 912	27,5
269 Kontorstolar	227 089	0,5	174 243	52 846	23,3
270 Kontormøblar elles (arbeidsbord, pultar, reolar, etc.)	1 114 670	2,7	848 622	266 048	23,9
280 Andre møblar	25 100	0,1	17 589	7 512	29,9
410 Datamaskiner og datateknisk utstyr	32 746 801	78,5	28 203 214	4 543 586	13,9
411 Datamaskiner (PC, Mac)	19 935 232	47,8	17 672 366	2 262 866	11,4
412 Arbeidsstasjonar (Unix, NT).....	455 532	1,1	367 067	88 465	19,4
413 Serverar og/eller fleirbruksmaskiner.....	2 329 043	5,6	1 893 590	435 453	18,7
414 Skjermar, skrivarar, datarekvisita (eksklusive dataspel) o.a. utstyr til datamaskiner	4 911 350	11,8	4 172 955	738 395	15,0
415 Programvare	2 225 792	5,3	1 636 695	589 097	26,5

Varegruppe	Selde handelsvarer				
	Salsinntekter ¹		Varekostnad ¹	Bruttoforteneste ¹	
	1 000 kr	Prosent- andel	1 000 kr	1 000 kr	Prosent av sals- inntekter
416 Nettverksprodukt	2 371 596	5,7	2 037 592	334 003	14,1
420 Anna datateknisk utstyr	518 256	1,2	422 950	95 306	18,4
430 Telekommunikasjonsutstyr og kontormaskiner	4 667 390	11,2	3 740 632	926 759	19,9
431 Telefonapparat med utstyr.....	160 270	0,4	117 368	42 901	26,8
432 Trådlause telefonar, telefonsvararar og personsøkarar med utstyr.....	391 720	0,9	301 896	89 824	22,9
434 Telefaksar med utstyr	278 361	0,7	210 105	68 256	24,5
435 Kopimaskiner med utstyr	947 810	2,3	651 525	296 285	31,3
440 Anna telekommunikasjonsutstyr og kontormaskiner	2 889 230	6,9	2 459 738	429 492	14,9
540 VVS-utstyr, VA-materiell, el. utstyr, el. kraftsmateriell, installasjonsmaterieil, etc.	572 037	1,4	434 016	138 021	24,1
543 Elektrisk og elektronisk utstyr, start- og kontrollapparat etc. (unnateke datamaskiner og datateknisk utstyr, telekommunikasjons- utstyr og kontormaskiner).....	146 309	0,4	103 908	42 400	29,0
549 Anna VVS-utstyr, VA-materiell, el. utstyr, el. kraftsmateriell, installasjonsmaterieil, etc.	425 728	1,0	330 108	95 620	22,5
550 Maskiner og utstyr elles	359 461	0,9	242 229	117 233	32,6
559 Maskiner og utstyr for grafisk produksjon (ikkje rekvisitavarer)	238 042	0,6	167 161	70 881	29,8
570 Andre maskiner og utstyr for næringsverksemd	121 419	0,3	75 068	46 352	38,2
720 Skrivematerieil og kontorrekvisita	1 179 971	2,8	810 679	369 291	31,3
722 Leiker, dataspel, hobbyartiklar, formingsmaterieil, etc.....	88 515	0,2	67 402	21 113	23,9
735 Emballasjevarer	32 879	0,1	18 770	14 110	42,9
748 Butikkinnreiing og -utstyr mm.....	179 369	0,4	116 610	62 759	35,0
Øvrige varer	278 602	0,7	201 827	76 775	27,6
Næring: 51.651 Engroshandel med maskiner og utstyr for kraftproduksjon og installasjon					
I alt.....	12 372 947	100,0	9 529 919	2 843 027	23,0
233 Lamper, lampettar etc. med utstyr	364 773	2,9	269 979	94 794	26,0
330 Elektriske hushaldningsapparat	70 244	0,6	55 400	14 844	21,1
337 Varmeomnar	70 244	0,6	55 400	14 844	21,1
430 Telekommunikasjonsutstyr og kontormaskiner	483 237	3,9	322 140	161 096	33,3
540 VVS-utstyr, VA-materiell, el. utstyr, el. kraftsmateriell, installasjonsmaterieil, etc.	10 798 721	87,3	8 400 343	2 398 378	22,2
543 Elektrisk og elektronisk utstyr, start- og kontrollapparat etc. (unnateke datamaskiner og datateknisk utstyr, telekommunikasjonsutstyr og kontormaskiner).....	4 244 901	34,3	3 342 787	902 114	21,3
544 El. kraftsmateriell, linjematerieil, svakstrømsmaterieil etc.	2 132 045	17,2	1 656 683	475 362	22,3
545 Kablar, leidningar, brytarar, støpsel og anna installasjonsmaterieil	4 358 201	35,2	3 362 811	995 390	22,8
549 Anna VVS-utstyr, VA-materiell, el. utstyr, el. kraftsmateriell, installasjonsmaterieil, etc.	63 575	0,5	38 062	25 513	40,1
Øvrige varer	655 971	5,3	482 057	173 914	26,5
Næring: 51.652 Engroshandel med skipsutstyr og fiskereiskap					
I alt.....	7 057 316	100,0	5 075 340	1 981 975	28,1
550 Maskiner og utstyr elles	5 340 410	75,7	3 797 300	1 543 109	28,9
551 Fiskebåtar, skipsutstyr og båtmotorar (unnateke fiskebåtar)	4 089 772	58,0	2 892 975	1 196 798	29,3
552 Fiskereiskap.....	172 606	2,4	135 561	37 045	21,5
556 Maskiner og utstyr for heising og lyfting	651 915	9,2	447 364	204 552	31,4
570 Andre maskiner og utstyr for næringsverksemd	426 116	6,0	321 401	104 715	24,6
580 Fritidsbåtar med utstyr (unnateke fiskereiskapar)	172 315	2,4	119 932	52 383	30,4
610 Petroleumsprodukt	9 417	0,1	7 350	2 067	21,9
620 Motorolje, smøremiddel, etc.	9 417	0,1	7 350	2 067	21,9
744 Brannsikringsutstyr	7 501	0,1	5 442	2 059	27,4
Øvrige varer	1 432 843	20,3	1 073 930	358 914	25,0
Næring: 51.653 Engroshandel med maskiner og utstyr for olje- og gassutvinning, bergverksdrift og industri elles					
I alt.....	13 528 610	100,0	10 155 112	3 373 498	24,9
410 Datamaskiner og datateknisk utstyr	1 000 117	7,4	822 656	177 460	17,7
420 Anna datateknisk utstyr	1 000 117	7,4	822 656	177 460	17,7
510 Motorkøyretøy, landbruksmaskiner og anleggsmaskiner med utstyr og rekvisita	50 061	0,4	33 448	16 613	33,2
521 Rekvisita til motorkøyretøy, landbruksmaskiner og anleggsmaskiner (unnateke dekk, motor- og smøreolje).....	50 061	0,4	33 448	16 613	33,2
540 VVS-utstyr, VA-materiell, el. utstyr, el. kraftsmateriell, installasjonsmaterieil, etc.	1 480 083	10,9	1 006 876	473 207	32,0
541 Røyr og sanitæranlegg (VVS).....	198 810	1,5	119 120	79 690	40,1

Varegruppe	Selde handelsvarer				
	Salsinntekter ¹		Varekostnad ¹	Bruttoforteneste ¹	
	1 000 kr	Prosentandel	1 000 kr	1 000 kr	Prosent av salsinntekter
543 Elektrisk og elektronisk utstyr, start- og kontrollapparat etc. (unnateke datamaskiner og datateknisk utstyr, telekommunikasjonsutstyr og kontormaskiner).....	434 643	3,2	339 137	95 506	22,0
549 Anna VVS-utstyr, VA-materiell, el. utstyr, el. kraftsmateriell, installasjonsmaterieell, etc.	846 629	6,3	548 619	298 010	35,2
550 Maskiner og utstyr elles	8 775 369	64,9	6 559 853	2 215 516	25,2
554 Lufttrykkverktøy	122 499	0,9	72 933	49 566	40,5
557 Maskinverktøy (trebearbeidingsmaskiner, metallbearbeidingsmaskiner, etc.).....	1 541 862	11,4	1 191 189	350 673	22,7
559 Maskiner og utstyr for grafisk produksjon (ikkje rekvisitavarer).....	424 198	3,1	318 623	105 574	24,9
570 Andre maskiner og utstyr for næringsverksemd.....	6 686 811	49,4	4 977 108	1 709 702	25,6
Øvrige varer.....	2 222 980	16,4	1 732 278	490 702	22,1

Næring: 51.654 Engroshandel med maskiner og utstyr for handel, transport og tenesteyting elles

I alt	12 204 739	100,0	9 152 952	3 051 787	25,0
330 Elektriske hushaldningsapparat.....	764 815	6,3	539 894	224 921	29,4
346 Storhushaldningsmaskiner og -utstyr	623 234	5,1	446 309	176 925	28,4
350 Andre elektriske hushaldningsapparat	141 581	1,2	93 585	47 996	33,9
410 Datamaskiner og datateknisk utstyr	584 511	4,8	426 296	158 215	27,1
480 Handverktøy og hagereiskap	18 718	0,2	6 743	11 974	64,0
483 Handverktøy og -reiskap (ikkje elektriske og motoriserte).....	18 718	0,2	6 743	11 974	64,0
510 Motorkøyretøy, landbruksmaskiner og anleggsmaskiner med utstyr og rekvisita.....	85 138	0,7	49 535	35 603	41,8
520 Dekk til motorkøyretøy, landbruksmaskiner og anleggsmaskiner.....	85 138	0,7	49 535	35 603	41,8
540 VVS-utstyr, VA-materiell, el. utstyr, el. kraftsmateriell, installasjonsmaterieell, etc.	1 684 871	13,8	1 048 499	636 372	37,8
543 Elektrisk og elektronisk utstyr, start- og kontrollapparat etc. (unnateke datamaskiner og datateknisk utstyr, telekommunikasjonsutstyr og kontormaskiner).....	1 319 046	10,8	824 334	494 712	37,5
544 El. kraftsmateriell, linjemateriell, svakstrømsmaterieell etc.	120 278	1,0	75 279	44 999	37,4
549 Anna VVS-utstyr, VA-materiell, el. utstyr, el. kraftsmateriell, installasjonsmaterieell, etc.	245 547	2,0	148 887	96 660	39,4
550 Maskiner og utstyr elles	3 646 570	29,9	2 756 591	889 978	24,4
556 Maskiner og utstyr for heising og lyfting	1 087 960	8,9	807 027	280 933	25,8
560 Kjøle- og fryseutstyr for næringsverksemd.....	566 748	4,6	459 394	107 354	18,9
570 Andre maskiner og utstyr for næringsverksemd.....	1 991 862	16,3	1 490 171	501 691	25,2
745 Alarmer og overvåkingsutstyr	85 678	0,7	51 538	34 139	39,8
748 Butikkinnreiing og -utstyr mm.	581 131	4,8	388 804	192 327	33,1
Øvrige varer.....	4 753 308	38,9	3 885 051	868 257	18,3

Næring: 51.660 Engroshandel med maskiner og utstyr for jordbruk og skogbruk

I alt	6 937 423	100,0	5 487 527	1 449 896	20,9
080 Før, gjødning, korn- og såvarer.....	83 128	1,2	75 184	7 945	9,6
083 Kraftfôr (ferdigvarer).....	22 937	0,3	20 959	1 977	8,6
084 Gjødning, kalk og jordforbetningsmiddel.....	60 192	0,9	54 225	5 967	9,9
480 Handverktøy og hagereiskap	792 578	11,4	606 365	186 212	23,5
481 Elektrisk og motorisert verktøy og reiskap (unnateke hagereiskap).....	88 322	1,3	61 801	26 521	30,0
482 Elektriske og motoriserte hagereiskap (plenklipparar, snø- og jordfresarar, gras- og hekkklipparar, etc.)	634 993	9,2	489 537	145 456	22,9
484 Hagereiskap (ikkje elektriske og motoriserte).....	8 272	0,1	6 151	2 121	25,6
490 Anna handverktøy, hagereiskap, etc.	60 992	0,9	48 876	12 115	19,9
510 Motorkøyretøy, landbruksmaskiner og anleggsmaskiner med utstyr og rekvisita.....	4 884 990	70,4	4 033 784	851 206	17,4
514 Traktorar og treskarar (nye og brukte).....	1 879 738	27,1	1 654 532	225 206	12,0
515 Traktormontert utstyr (unnateke til bruk i skogdrift)	779 229	11,2	618 731	160 498	20,6
516 Reservedelar til motorkøyretøy, landbruksmaskiner og anleggsmaskiner.....	655 015	9,4	450 533	204 481	31,2
517 Maskiner og utstyr for skogdrift (hogstmaskiner, lassberarar, traktormontert utstyr, motorsag, etc.).....	904 854	13,0	759 359	145 494	16,1
520 Dekk til motorkøyretøy, landbruksmaskiner og anleggsmaskiner.....	10 983	0,2	8 265	2 718	24,7
521 Rekvisita til motorkøyretøy, landbruksmaskiner og anleggsmaskiner (unnateke dekk, motor- og smøreolje)	84 064	1,2	58 278	25 786	30,7
530 Anna motorkøyretøy, landbruksmaskiner og anleggsmaskiner med utstyr	571 108	8,2	484 084	87 023	15,2
610 Petroleumsprodukt	12 081	0,2	9 424	2 657	22,0
620 Motorolje, smøremiddel, etc.....	12 081	0,2	9 424	2 657	22,0
Øvrige varer.....	1 164 646	16,8	762 770	401 876	34,5

Varegruppe	Selde handelsvarer				
	Salsinntekter ¹		Varekostnad ¹	Bruttoforteneste ¹	
	1 000 kr	Prosent- andel	1 000 kr	1 000 kr	Prosent av sals- inntekter
Næring: 51.700 Engroshandel ikkje nemnd annan stad					
I alt	6 399 336	100,0	4 320 690	2 078 646	32,5
170 Klede.....	194 717	3,0	137 501	57 216	29,4
172 Undertøy, T-skjorter, sokkar, strømpes, vottar o.l. klede.....	18 495	0,3	12 580	5 915	32,0
175 Sports- og fritidsklede.....	34 447	0,5	24 843	9 604	27,9
178 Arbeidsklede.....	133 901	2,1	94 164	39 737	29,7
180 Andre klede.....	7 874	0,1	5 914	1 959	24,9
230 Kjøkenutstyr (unnateke servise og elektriske hushaldningsapparat).....	56 698	0,9	37 891	18 807	33,2
231 Hushaldningsvarer i plast og tre.....	27 628	0,4	19 845	7 782	28,2
232 Kokekar, steikjekepanner, bestikk og anna kjøkenutstyr (unnateke elektriske apparat, servise og hushaldningsvarer i plast og tre).....	29 070	0,5	18 045	11 025	37,9
240 Servise, pynte- og utstysvarer (unnateke hushaldningsvarer i plast og tre).....	124 827	2,0	72 581	52 246	41,9
330 Elektriske hushaldningsapparat.....	87 545	1,4	61 021	26 524	30,3
350 Andre elektriske hushaldningsapparat.....	87 545	1,4	61 021	26 524	30,3
550 Maskiner og utstyr elles.....	1 635 699	25,6	1 151 150	484 549	29,6
559 Maskiner og utstyr for grafisk produksjon (ikkje rekvisitavarer).....	793 503	12,4	607 772	185 731	23,4
570 Andre maskiner og utstyr for næringsverksemd.....	842 196	13,2	543 378	298 818	35,5
610 Petroleumsprodukt.....	148 502	2,3	44 446	104 056	70,1
630 Andre petroleumsprodukt.....	148 502	2,3	44 446	104 056	70,1
722 Leiker, dataspel, hobbyartiklar, formingsmateriell, etc.....	195 875	3,1	152 144	43 731	22,3
723 Ur, lenkjer og reimar.....	25 441	0,4	18 164	7 277	28,6
724 Lærvarer og reiseeffekter (vesker, mapper, lommebøker, paraplyar, koffertar, etc.).....	28 983	0,5	20 591	8 391	29,0
726 Gull- og sølvvarer, smykke o.l.....	10 418	0,2	7 223	3 195	30,7
730 Kjæledyr og artiklar for kjæledyr.....	73 592	1,2	51 724	21 868	29,7
735 Emballasjevarer.....	213 374	3,3	153 272	60 103	28,2
Øvrige varer.....	3 600 338	56,3	2 411 159	1 189 180	33,0

¹ Meirverdiavgift er ikkje inkludert.

Tidlegare utgitt på emneområdet*Previously issued on the subject***Noregs offisielle statistikk (NOS)**

B 695: Varehandelsstatistikk 1985
B 782: Varehandelsstatistikk 1986
B 857: Varehandelsstatistikk 1987
B 925: Varehandelsstatistikk 1988
B 982: Varehandelsstatistikk 1989
C 84: Varehandelsstatistikk 1990
C 103: Varehandelsstatistikk 1991
C 177: Varehandelsstatistikk 1992
C 267: Varehandelsstatistikk 1993
C 336: Varehandelsstatistikk 1994
C 423: Varehandelsstatistikk 1995
C 531: Varehandelsstatistikk 1996
C 597: Varehandelsstatistikk 1997
C 636: Varehandelsstatistikk 1998
B 441: Regnskapsstatistikk. Engroshandel 1982
B 521: Regnskapsstatistikk. Engroshandel 1983
B 601: Regnskapsstatistikk. Engroshandel 1984
B 675: Regnskapsstatistikk. Engroshandel 1985
B 758: Regnskapsstatistikk. Engroshandel 1986
B 422: Regnskapsstatistikk. Detaljhandel 1981
B 554: Regnskapsstatistikk. Detaljhandel 1982-1983
B 606: Regnskapsstatistikk. Detaljhandel 1984
B 688: Regnskapsstatistikk. Detaljhandel 1985
B 770: Regnskapsstatistikk. Detaljhandel 1986
B 873: Regnskapsstatistikk. Industri og varehandel 1987
B 924: Regnskapsstatistikk. Industri og varehandel 1988
B 967: Regnskapsstatistikk. Industri og varehandel 1989
C 21: Regnskapsstatistikk. Industri og varehandel 1990
C 80: Regnskapsstatistikk. Industri og varehandel 1991
C 171: Regnskapsstatistikk. Industri og varehandel 1992
C 249: Regnskapsstatistikk. Industri og varehandel 1993
C 322: Regnskapsstatistikk. Industri og varehandel 1994
C 416: Regnskapsstatistikk. Aksjeselskap og store industriforetak 1995
C 480: Regnskapsstatistikk. Aksjeselskap 1996
C 556: Regnskapsstatistikk. Aksjeselskap 1997

Notat

99/57: Regnskapsstatistikk for varehandel 1996

Rapportar (RAPP)

81/20: Konkurser i industri og varehandel. Utvikling, hyppighet og omfang
83/31 Varestrømmer i engros- og detaljhandel
95/35 Engroshandelen i Norge 1985-1992
99/37 Avanseundersøkelse for detaljhandel

Statistiske analysar (SA)

27: Omsetning og fortjeneste mv. i varehandelen. 1976
34: Innkjøp og omsetning i engroshandelen. 1978
41: Regnskapsanalyse. Dagligvarehandel. 1979

Dei sist utgitte publikasjonane i serien Rapportar*Recent publications in the series Reports*

- 2000/16 G. Beleme, F. Gjertsen og J-K. Borgan: Health Indicators and Health Information System in Botswana. 2000. 34s. 155 kr inkl. mva. ISBN 82-537-4810-8
- 2000/17 J.L. Hass, R.O. Solberg og T.W. Bersvendsen: Industriens investeringer og utgifter tilknyttet miljøvern - pilotunder-søkelse 1997. 2000. 40s. 140 kr inkl. mva. ISBN 82-537-4813-2
- 2000/18 F. Gundersen, U. Haslund, A.E. Hustad og R.J. Stene: Innvandrere og nordmenn som offer og gjerningsmenn. 2000. 68s. 155 kr inkl. mva. ISBN 82-537-4816-7
- 2000/19 T. Smith: Utvikling av arealstatistikk for tettstedsnære områder - muligheter og begrensninger. 2000. 61s. 155 kr inkl. mva. ISBN 82-537-4822-1
- 2000/20 A.S. Bye, K. Mork, T. Sandmo, B. Tornsjø: Resultatkontroll jordbruk 2000: Jordbruk og miljø, med vekt på gjennomføring av tiltak mot forureining. 2000. 82s. 155 kr inkl. mva. ISBN 82-537-4824-8
- 2000/21 M. Torsvik: Etterspørsel og utgifter til pleie og omsorg. 2000. 25s. 140 kr inkl. mva. ISBN 82-537-4827-2
- 2000/22 M. Bråthen og T. Pedersen: Evaluering av ordinære arbeidsmarkedstiltak - Deltakere i 1999. 2000. 36s. 140 kr inkl. mva. ISBN 82-537-4833-7
- 2000/23 G. Haakonsen: Utslipp til luft i Oslo, Bergen, Drammen og Lillehammer 1991-1997. Fordeling på utslippskilder og bydeler. 2000. 39s. 140 kr inkl. mva. ISBN 82-537-4835-3
- 2000/24 G.M. Pilskog og E. Sverrbo: Bruk av informasjons- og kommunikasjonsteknologi i næringslivet 1999: Undertittel. 2000. 50s. 155 kr inkl. mva. ISBN 82-537-4838-8
- 2000/25 T. Lappgård: Fruktbarhetsmønstre blant innvandrerkvinner i Norge. 2000. 54s. 155 kr inkl. mva. ISBN 82-537-4839-6
- 2000/26 T.A. Johnsen, F.R. Aune og A. Vik: The Norwegian Electricity Market: Is There Enough Generation Capacity Today and Will There Be Sufficient Capacity in Coming Years?. 2000. 49s. 140 kr inkl. mva. ISBN 82-537-4859-0
- 2000/27 K. Mork, T. Smith og J. Hass: Ressurs-innsats, utslipp og rensing i den kommunale avløpssektoren. 1999. 2000. 66s. 155 kr inkl. mva. ISBN 82-537-4862-0
- 2000/28 A. Thomassen: Byggekostnadsindeks for boliger. Definisjoner og beregningsmetode. Vekter og representantvarer 2000. 2000. 72s. 155 kr inkl. mva. ISBN 82-537-4867-1
- 2001/1 Use of ICT in Nordic enterprises 1999/ 2000. 2001. 28s. 155 kr inkl. mva. ISBN 82-537-4873-6
- 2001/2 B. Havorsen, B.M. Larsen og R. Nesbakken Hvordan utnytte resultater fra mikroøkonomiske analyser av husholdningenes energiforbruk i makromodeller? En diskusjon av teoretisk og empirisk litteratur og aggregering. 59s. 180 kr inkl. mva. ISBN 82-537-4879-5
- 2001/3 M. Rønsen: Market work, child care and the division of household labour. Adaptations of Norwegian mothers before and after the cash-for-care reform. 2001. 35s. 155 kr inkl. mva. ISBN 82-537-4881-7
- 2001/4 A.L. Brathaug, H. Brunborg, E. Skretting Lunde, E. Nørgaard og Å. Vigran: Utviklingen av aldersrelaerte helse-, pleie og omsorgsutgifter. 2001. 46s. 155 kr inkl. mva. ISBN 82-537-4900-7
- 2001/5 L. Håkonsen, T. Kornstad, K. Løyland og T. O. Thoresen: Kontantstøtten- effekter på arbeidstilbud og inntektsfordeling. 2001. 67s. 180 kr inkl. mva. ISBN 82-537-4901-5
- 2001/6 B. Tornsjø: Utslipp til luft fra innenriks sjøfart, fiske og annen sjøtrafikk mellom norske havner. 2001. 36s. 155 kr inkl. mva. ISBN 82-537-4903-1
- 2001/7 M. Sollie og I. Svendsen: En økonometrisk studie av arbeidstilbudet i Norge. 2001. 94s. 150 kr inkl. mva. ISBN 82-537-4907-4
- 2001/8 E. Nørgaard: Finansiering av helse- og sosialutgifter i Norge 1990-1998. 2001. 45s. 155 kr inkl. mva. ISBN 82-537-4908-2
- 2000/9 J. Epland: Barn i husholdninger med lav inntekt: Omfang, utvikling, årsaker. 2001. 43s. 155 kr inkl. mva. ISBN 82-537-4925-2