

*Ingvild Johansen*

## **Konsumprisindeks for Svalbard 2006**

## Rapporter

I denne serien publiseres statistiske analyser, metode- og modellbeskrivelser fra de enkelte forsknings- og statistikkområder. Også resultater av ulike enkeltundersøkelser publiseres her, oftest med utfyllende kommentarer og analyser.

## Reports

This series contains statistical analyses and method and model descriptions from the various research and statistics areas. Results of various single surveys are also published here, usually with supplementary comments and analyses.

© Statistisk sentralbyrå, januar 2007  
Ved bruk av materiale fra denne publikasjonen,  
vennligst oppgi Statistisk sentralbyrå som kilde.

ISBN 978-82-537-7133-5 Trykt versjon  
ISBN 978-82-537-7134-2 Elektronisk versjon  
ISSN 0806-2056

### Emnegruppe

08.02

Design: Enzo Finger Design  
Trykk: Statistisk sentralbyrå/76

<b>Standardtegn i tabeller</b>	<b>Symbols in tables</b>	<b>Symbol</b>
Tall kan ikke forekomme	Category not applicable	.
Oppgave mangler	Data not available	..
Oppgave mangler foreløpig	Data not yet available	...
Tall kan ikke offentliggjøres	Not for publication	:
Null	Nil	-
Mindre enn 0,5 av den brukte enheten	Less than 0.5 of unit employed	0
Mindre enn 0,05 av den brukte enheten	Less than 0.05 of unit employed	0,0
Foreløpig tall	Provisional or preliminary figure	*
Brudd i den loddrette serien	Break in the homogeneity of a vertical series	—
Brudd i den vannrette serien	Break in the homogeneity of a horizontal series	
Desimalskilletegn	Decimal punctuation mark	,(,)

# Sammendrag

Ingvild Johansen

## Konsumprisindeks for Svalbard 2006

### Rapporter 2007/5 • Statistisk sentralbyrå 2007

Denne rapporten beskriver prisutviklingen på varer og tjenester som konsumeres av Svalbard-husholdninger på Svalbard, i perioden oktober 2005 til oktober 2006. Rapporten dokumenterer også det arbeidet som er gjort for å utarbeide konsumprisindeksen og redegjør videre for resultatene fra undersøkelsen i 2006.

Konsumprisindeksen for Svalbard viste at konsumprisene samlet sett steg med 1,1 prosent fra oktober 2005 til oktober 2006. På konsumgruppenivå bidro prisene innen "*Matvarer og alkoholfrie drikkevarer*" og "*Transport*" mest til å trekke opp den generelle konsumprisveksten, mens det var "*Utdanning*" i tillegg til "*Matvarer og alkoholfrie drikkevarer*" som viste sterkest prisvekst. Prisene innen konsumgruppen "*Hotell- og restauranttjenester*" hadde også en prisoppgang klart over gjennomsnittet. Prisedgang innen konsumgruppene "*Klær og skotøy*", "*Post- og teletjenester*" og "*Andre varer og tjenester*" bidro mest til å dempe den generelle prisveksten. Til sammenligning steg konsumprisindeksen for fastlandet med 2,7 prosent i samme periode, og konsumprisindeksen justert for avgiftsendringer (KPI-JA) steg med 2,3 prosent.

**Prosjektstøtte:** Arbeidet er utført på oppdrag fra Longyearbyen Lokalstyre



# Innhold

<b>1. Innledning.....</b>	<b>7</b>
<b>2. Opplegg og gjennomføring.....</b>	<b>8</b>
2.1. Avgrensninger .....	8
2.2. Indeksberegninger.....	8
2.3. Klassifisering.....	9
2.4. Vektgrunnlag .....	9
2.5. Bedrifter .....	9
2.6. Vare- og tjenesteutvalg .....	10
2.7. Prisbegrepet .....	10
2.8. Prisinnsamling .....	10
2.9. Revisjon og kontroller.....	10
<b>3. Feilkilder og usikkerhet i prismålingene .....</b>	<b>12</b>
3.1. Feilkilder og usikkerhet.....	12
3.2. Frafall .....	12
3.3. Kvalitetsendringer .....	12
<b>4. Antagelser/problemstillinger på konsumgruppenivå.....</b>	<b>14</b>
<b>5. Resultater.....</b>	<b>16</b>
5.1. Konsumprisindeksen samlet .....	16
5.2. Resultater på konsumgruppenivå.....	16
<b>Referanseliste.....</b>	<b>21</b>
<b>Vedlegg</b>	
A. Tabeller .....	22
B. Representantvarekatalog .....	25
<b>Tidligere utgitt på emneområdet .....</b>	<b>36</b>
<b>De sist utgitte publikasjonene i serien Rapporter .....</b>	<b>37</b>

# Figurregister

## 2. Opplegg og gjennomføring

2.1. Forbruksvekter i konsumprisindeksen for Svalbard .....	9
---	---

## 5. Resultater

5.1. Matvarer og alkoholfrie drikkevarer. Prosentvis endring. Okt. 2005 - okt. 2006 .....	17
5.2. Bolig, lys og brensel. Prosentvis endring. Okt. 2005 - okt. 2006.....	18
5.3. Transport. Prosentvis endring. Okt. 2005 - okt. 2006.....	19

# Tabellregister

## 5. Resultater

5.1. Konsumprisindeksen etter COICOP. Prosentvis endring. Okt. 2005– okt. 2006 .....	16
5.2. Indekstall (mars 2001=100) og endring i prosent for Svalbard og fastlandet .....	16

## Vedlegg

A1. Indekstall for utvalgte konsumgrupper. COICOP. Mars 2001 = 100 .....	22
A2. Endring i prosent, utvalgte konsumgrupper. COICOP. Svalbard og fastlandet .....	23
A3. Konsumgrupper og forbruksvekter i konsumprisindeksen for Svalbard og for fastlandet. Vektandel i prosent....	24

# 1. Innledning

Svalbard har de siste 15-20 årene gått fra å være et tradisjonelt gruvesamfunn til å bli et moderne lokalsamfunn. En allsidig handels- og servicenæring har etter hvert vokst frem med stadig flere aktører og et økende tilbud av varer og tjenester. Med bakgrunn i den endrede samfunnsstrukturen og derav et økende behov for statistikk har Statistisk sentralbyrå fått i oppdrag å utarbeide en egen konsumprisindeks for Svalbard. Formålet med statistikken er å skape et hjelpemiddel for blant annet lokale og sentrale myndigheter til å følge utviklingen på Svalbard i årene fremover på en tilfredsstillende måte. Konsumprisindeksen for Svalbard ble etablert høsten 2003, og belyser prisutviklingen på varer og tjenester konsumert av private husholdninger bosatt på Svalbard.

Konsumprisindeksen for Svalbard er bygd opp etter fastlandsmodellen. I hovedsak er det de samme grunnleggende prinsipper, metoder og klassifiseringer som ligger til grunn. Det er kun mindre metodiske forskjeller mellom de to konsumprisindeksene, noe som gir et godt grunnlag for sammenligning.

Denne rapporten dokumenterer undersøkelsen i 2006 og redegjør for metoder, usikkerhet i datamaterialet og resultater fra undersøkelsen. Det er i rapporten også lagt fokus på forskjellene mellom konsumprisindeksen for Svalbard og fastlandsmodellen. For mer grunnleggende og omfattende konsumprisindeksteori og dokumentasjon, se konsumprisindeksen for fastlandet på Statistisk sentralbyrås internettsider <http://www.ssb.no/kpi/> og Norges offisielle statistikk (NOS) "Konsumprisindeksen 1995-2000".

Rapporten består av fem deler; Kapittel 2 gir en redegjørelse for opplegg og gjennomføring av undersøkelsen. Kapittel 3 omhandler mulige feilkilder og usikkerhet i datamaterialet. Videre gir kapittel 4 en sammenstilling av antagelser og problemstillinger på konsumgruppenivå. Kapittel 5 gjennomgår resultatene av undersøkelsen på totalindeksnivå og ned på konsumgruppenivå. Det blir også gjort en del sammenligninger med resultater fra konsumprisindeksen for fastlandet.

## 2. Opplegg og gjennomføring

### 2.1. Avgrensninger

Prisindeksen er basert på priser på varer og tjenester som konsumeres av Svalbard-husholdninger på Svalbard. Forbruksundersøkelsen 2001 viser at deler av Svalbard-husholdningenes forbruk er på varer og tjenester som kjøpes og konsumeres på fastlandet, slik som utgifter til egen bolig eid på fastlandet og til offentlige transportmidler brukt på fastlandet. Prisene på varer og tjenester knyttet til disse utgiftene utelukkes fra konsumprisindeksen. Kjøp av varer og tjenester på fastlandet inkluderes i den grad konsumet skjer på Svalbard.

Prisinnsamlingen på Svalbard er avgrenset til å kartlegge priser på varer og tjenester i Longyearbyen. Med denne avgrensingen dekker vi i all hovedsak tilbudet av varer og tjenester som tilbys og konsumeres av den norske bosettingen på Svalbard. Svalbard og Longyearbyen blir behandlet synonymt i denne undersøkelsen.

Det er ikke utarbeidet konsumprisindeks for ulike grupper av Svalbard-befolkningen. Statistisk sentralbyrå kartlegger prisutviklingen for en gjennomsnittlig Svalbard-husholdning.

### 2.2. Indeksberegninger

Konsumprisindeksen for Svalbard er bygd opp etter fastlandsmodellen. Det er kun mindre metodiske forskjeller noe som gir et best mulig sammenligningsgrunnlag. Beregningsmessig er prisindeksen for Svalbard noe mindre komplisert ettersom det ikke foretas noen stratifisering i ulike geografiske områder slik som i fastlandsmodellen. Indeksene på mikronivå blir beregnet ved å ta et uveid<sup>1</sup> geometrisk gjennomsnitt av prisobservasjonene i aktuell periode (oktober 2006), sett i forhold til tilsvarende gjennomsnitt i prisreferanseperioden (oktober 2005). På generell form kan formelen for geometrisk gjennomsnitt for vare *i* uttrykkes på følgende vis;

$$I_i^t = \prod \left( \frac{P_i^t}{P_i^0} \right)^{1/n}$$

hvor :  $P_i^t$  = pris på representantvare<sup>2</sup> *i*, periode *t* (oktober 2006)

$P_i^0$  = pris på representantvare *i*,  
prisreferanseperiode 0 (oktober 2005)

*n* = antall prisobservasjoner for vare *i*

Det beregnes prisindekser for hver enkelt representantvare. Konsumprisindeksen for Svalbard i 2006 består av 675 prisindekser på representantvarenivå. Målt ved forbruksandeler blir geometrisk gjennomsnitt benyttet på *i* overkant av 60 prosent av vare- og tjenesteutvalget. Det resterende utvalget beregnes ved formel for aritmetisk gjennomsnitt. Videre aggregering opp fra representantvarenivå til indekser på konsumgruppenivå og videre opp til totalindeks skjer etter Laspeyres<sup>3</sup> prisindeksformel med forbruksandeler fra forbruksundersøkelsen på Svalbard 2001;

$$L_b^{0,t} = \sum_{i=1}^k w_i^b I_i^t$$

$I_i^t$  = indeks for representantvare *i*, periode *t* (oktober 2006).

*k* = antall varer og tjenester som inngår i konsumgruppe *b*

$w_i^b$  = forbruksandelen for representantvare *i*, vektreferanseperioden *b* (2001)

$$\text{og } w_i^b = p_i^b q_i^b / \sum p_i^b q_i^b$$

I konsumprisindeksen på fastlandet blir det beregnet korttidsindekser med juli = 100 som deretter kjedes til en langtidsindeks der 1998 settes lik 100. I

<sup>2</sup> Representantvarer utgjør utvalget av varer og tjenester som danner grunnlaget for beregningene.

<sup>3</sup> Mer korrekt er dette en Young prisindeks, med budsjettandeler som vektgrunnlag og vektreferanseperiode ulik prisreferanseperiode.

<sup>1</sup> På representantvarenivå mangler vi relevant vektinformasjon for å kunne vekte de ulike observasjonene mot hverandre.



konsumprisindeksen for Svalbard i 2006 blir det først beregnet korttidsindekser med oktober 2005 = 100 som deretter kjedes til en langtidsserie der mars 2001 settes lik 100. Konsumprisindeksen uttrykkes på indeksform og som endringstall uttrykt i prosent.

**2.3. Klassifisering**

I konsumprisindeksen for Svalbard benyttes, i likhet med konsumprisindeksen for fastlandet, COICOP (Classification of Individual Consumption by Purpose) for gruppering og aggregering av datamaterialet. COICOP er en konsumklassifisering utarbeidet av FN der klassifiseringskriteriene er sluttformålet med konsumet. COICOP deler husholdningenes forbruk av varer og tjenester inn i følgende 12 hovedgrupper (2- sifret konsumgruppe);

COICOP	Konsumgruppe
01	Matvarer og alkoholfrie drikkevarer
02	Alkoholholdige drikkevarer og tobakk
03	Klær og skotøy
04	Bolig, lys og brensel
05	Møbler, husholdningsartikler og vedlikehold av innbo
06	Helsepleie
07	Transport
08	Post- og teletjenester
09	Kultur og fritid
10	Utdanning
11	Hotell- og restauranttjenester
12	Andre varer og tjenester

Disse 2- sifrede konsumgruppene blir igjen delt inn i undergrupper som betegnes 3-, 4- og 5- sifret COICOP. For eksempel består den 2- sifrede hovedgruppen "Matvarer og alkoholfrie drikkevarer" av gruppene "Matvarer" og "Alkoholfrie drikkevarer". "Matvarer" deles så videre ned til undergrupper hvor "Brød og kornprodukter" er en undergruppe, som igjen brytes ned til for eksempel "Mel og gryn". "Mel og gryn" inneholder en rekke representantvarer som f.eks. "Hvetemel, finsiktet, pakket, pose, 2 kilo". Se for øvrig vedlegg B - representantvarekatalog.

**2.4 Vektgrunnlag**

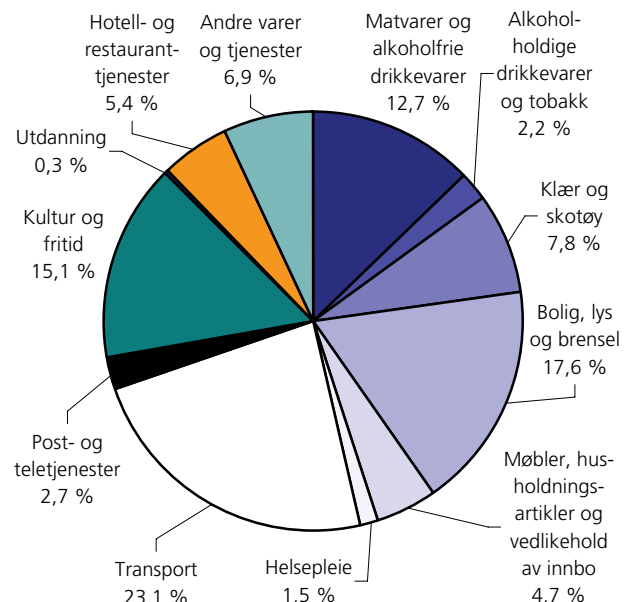
For å kunne etablere en konsumprisindeks er det i tillegg til prissett fra ulike perioder, nødvendig med vektandeler. Vektgrunnlaget i konsumprisindekser er normalt basert på forbruksundersøkelser. Formålet med forbruksundersøkelser er å gi en detaljert oversikt over private husholdningers forbruksutgifter. Det er Svalbardhusholdningenes forbruksutgifter som danner grunnlaget for forbruksandelene i konsumprisindeksen for Svalbard. Forbruksandelene bygger på resultatene fra Statistisk sentralbyrås forbruksundersøkelse på Svalbard fra februar/mars 2001. Vektgrunnlaget i konsumprisindeksen for Svalbard avviker noe fra vektgrunnlaget i konsumprisindeksen for fastlandet, ettersom vektene på fastlandet bygger på et gjennomsnitt av forbruksandeler fra de tre siste års forbruksundersøkelser for fastlandet. Det gjennomføres

årlige forbruksundersøkelser på fastlandet og vektene revideres i august hvert år. I konsumprisindeksen for Svalbard var det i utgangspunktet planlagt å gjennomføre forbruksundersøkelser på Svalbard hvert femte år, og dermed vil vektandelene i konsumprisindeksen for Svalbard bare kunne oppdateres hvert femte år.

Vektgrunnlaget i konsumprisindeksen 2006 er det samme som ble benyttet i konsumprisindeksen for 2005. Det har dog vært nødvendig å gjøre visse tilpasninger i vektsettet fra 2005 ettersom produktutvalget endres noe fra år til år. Disse endringene er kun gjennomført på representantvarenivå. Forbruksandelene på aggregerte nivåer er beholdt uendret.

For mer informasjon om Forbruksundersøkelsen 2001, se Rapport 2002/14.

**Figur 2.1. Forbruksvekter i konsumprisindeksen for Svalbard**



**2.5. Bedrifter**

Konsumprisindekser er i stor grad basert på utvalgsprinsipper og det foretas trekninger av blant annet bedriftsutvalg. I konsumprisindeksen for fastlandet blir bedriftene, hvorfra det innhentes månedlige prisopplysninger, trukket etter statistiske metoder. Til tross for et økende antall bedrifter gjennom de siste årene er Svalbard et svært avgrenset område, noe som gjør det mulig å foreta en totaltelling blant bedriftene. Det vil si at det innhentes priser fra alle butikkene i Longyearbyen som tilbyr varer og tjenester rettet mot privat konsum. En totaltelling av butikker har den fordel at vi unngår eventuelle feilkilder som utvalgs- og registerfeil.

## 2.6. Vare- og tjenesteutvalg

For å kunne beregne en konsumprisindeks er det nødvendig med et vare- og tjenesteutvalg. Det er svært krevende å foreta en prisinnsamling på alle varer og tjenester som tilbys private husholdninger bosatt på Svalbard. Det må derfor foretas et utvalg av såkalte representantvarer som skal representere prisendringene for hele spekteret av varer og tjenester som private husholdninger konsumerer. Når man definerer en representantvare er det nødvendig med nøyaktige og detaljerte varebeskrivelser som kan sikre prisinnsamling av produkter med tilnærmet lik kvalitet. På en annen side kan ikke definisjonene være så detaljerte at det blir problemer å lage sammenhengende prisserier for de ulike representantvarene.

I konsumprisindeksen for Svalbard er det tatt utgangspunkt i det samme vare- og tjenesteutvalget som gjelder for konsumprisindeksen for fastlandet. Representantvarene er valgt ut på bakgrunn av informasjon fra forbruksundersøkelsen og annen bransjeinformasjon. Representantvareutvalget i fastlandsmodellen besto frem til august 2005 av i overkant av 900 varer og tjenester. Fra august 2005 ble prisutviklingen for matvarer og alkoholfrie drikkevarer som inngår i konsumprisindeksen lagt om til utelukkende å basere seg på strekkodedata. En konsekvens av denne omleggingen er at det ikke lengre benyttes representantvarer for matvarer og alkoholfrie drikkevarer. Derimot omfatter indeksen tilnærmet samtlige varer innen segmentet matvarer og alkoholfrie drikkevarer. I utarbeidelsen av konsumprisindeksen for Svalbard for 2006 er imidlertid den gamle modellen med bruk av representantvarer fremdeles gjeldende.

I konsumprisindeksen for Svalbard er det viktig at vare- og tjenesteutvalget som det innhentes priser på er representativt for Svalbard-befolkningen. Det er derfor nødvendig å gjennomføre flere tilpasninger av produktutvalget fra fastlandet for å tilpasse det konsummønsteret på Svalbard. Utvalget har således blitt supplert med enkelte representantvarer som har stor betydning for en Svalbard-husholdning slik som blant annet snøscootere, scooterdress og våpen. På samme måte har det vært nødvendig å fjerne representantvarer som er ubetydelige eller opplagt ikke inngår i Svalbard-husholdningenes konsum på Svalbard som for eksempel passasjertransport med jernbane, t-bane og trikk, inngangsbilletter til idrettsstevner, lønn til hjemmehjelp og parkometeravgift/bomvei. For mer informasjon om vare- og tjenesteutvalget for fastlandet, se Norges Offisielle statistikk (NOS) C680.

Prisindeksen for Svalbard er i 2006 basert på til sammen 675 representantvarer. Størrelsen på vare- og tjenesteutvalget er klart mindre sammenlignet med utvalget for fastlandet. Dette skyldes manglende prisobservasjoner i enten prisreferanseperioden eller i

aktuell periode, i tillegg til at visse representantvarer fra fastlandsprisindeksen er fjernet på grunn av liten representativitet for Svalbard. Størrelsen på vare- og tjenesteutvalget er noe redusert fra 2005 til 2006, noe som skyldes endringer i vareutvalget på fastlandet samt manglende prisobservasjoner i enten prisreferanseperioden eller i aktuell periode.

## 2.7. Prisbegrepet

Prismaterialet i konsumprisindeksen for Svalbard og for fastlandet er faktiske utsalgspriser på varer og tjenester som etterspørres av husholdningene. I konsumprisindeksen for fastlandet inkluderer dette indirekte skatter, avgifter og subsidier som legges på varer og tjenester. I konsumprisindeksen for Svalbard betyr dette etter fastlandets målestokk såkalte nettopriser, som skyldes at Svalbard er et toll- og avgiftsfritt område. I likhet med prisindeksen for fastlandet registreres tilbudspriser.

## 2.8. Prisinnsamling

I konsumprisindeksen for Svalbard er det lagt opp til å følge prinsipper og framgangsmåter som benyttes i utarbeidelsen av konsumprisindeksen for fastlandet. Prisinnsamlingen er trolig det området som avviker mest fra gjeldende metoder i fastlandsmodellen. Prisinnsamlingen ble hovedsakelig gjennomført i perioden 11.–20. oktober 2006. I motsetning til konsumprisindeksen på fastlandet der datamaterialet i stor grad innhentes gjennom postale spørreskjemaer til bedriftene, blir det for konsumprisindeksen for Svalbard benyttet prisinnsamler og datainnsamlingen har i sin helhet blitt gjennomført av Statistisk sentralbyrås medarbeidere. Prisinnsamlingen i 2006 har for det meste foregått uten problemer og vi har oppnådd tilnærmet fulltelling blant bedriftene. Prisinnsamlingen på tjenester er til stor del foretatt gjennom bruk av Internett, e-post og telefon. Prisene fra dagligvarehandelen ble innhentet elektronisk i 2006, i likhet med i 2003, 2004 og 2005. Det elektroniske datamaterialet gjør det mulig å danne et mye bredere datagrunnlag, og er med på å redusere mulige feilkilder ettersom unike produktkoder i større grad sikrer sammenligning av produkter av lik kvalitet.

Prisreferansematerialet stammer fra konsumprisindeksen 2005 som i all hovedsak ble innhentet på Svalbard i perioden 10.–21. oktober 2005. Oktober antas å være en uproblematisk prisinnsamlingsmåned i og med at man faller utenom tradisjonelle turist-sesonger som kan forårsake kunstige prisforhøyelser. Ved å fastholde oktober som prisinnsamlingsmåned unngår man i større grad sesongproblematikk, noe som særlig gjør seg gjeldende i prismålingene på klær.

## 2.9. Revisjon og kontroller

Datamaterialet blir nøye og systematisk kontrollert både før og etter beregning av prisindekser. I konsumprisindeksen for fastlandet er all revisjon automatisert på grunn av store datamengder. Det gjennomføres

maskinelle kontroller av blant annet dataregistreringsfeil, dubletter og observasjoner med store endringer fra forrige måling. Ettersom vi står ovenfor en betraktelig mindre datamengde i prisindeksen for Svalbard er kontrollprosessen langt mer manuell. I fastlandsprisindeksen skjer kontrollene og revisjonen i løpet av en kort, intensiv periode etter at datafangsten er avsluttet. I prisindeksen for Svalbard skjer kontrollene i langt større grad samtidig med selve datainnsamlingen. Bruk av prisinnsamler gir den fordel at det mulig å stille tilleggsspørsmål og avklare eventuelle ekstremverdier under selve prisinnsamlingen.

I prisindeksen for Svalbard blir datamaterialet på mikronivå kontrollert for punchefeil og andre opplagte feil, ekstremverdier identifiseres, kontrolleres og enten godkjennes eller forkastes. Bedrifter blir kontaktet ved spesielt usikre prisendringer. Ferdige prisindekser blir gransket på representantvarenivå og videre opp på konsumgruppenivå. Prisendringene blir kontrollert mot endringsrater på fastlandet og mot annonserte prisendringer.

## 3. Feilkilder og usikkerhet i prismålingene

### 3.1. Feilkilder og usikkerhet

I statistiske undersøkelser vil det kunne forekomme ulike typer feil. Når vi observerer utvalg i stedet for totaltelling vil det alltid være knyttet en viss usikkerhet til statistikken. I likhet med konsumprisindeksen for fastlandet, står konsumprisindeksen for Svalbard ovenfor en rekke mulige feilkilder. I konsumprisindeksen for Svalbard tilkommer det også andre feilkilder, som ikke er like relevant for konsumprisindeksen på fastlandet. Svalbard er et lite område med et begrenset tilbud av varer og tjenester. Manglende prisobservasjoner i enten prisreferanseperiode eller aktuell periode er med på å redusere et allerede begrenset vare- og tjenesteutvalg, noe som fører til større usikkerhet i prismålingene i prisindeksen for Svalbard sammenlignet med fastlandsmålingene. I prisindeksen for Svalbard er prisindekser på representantvarenivå i flere tilfeller kun basert på en enkelt prisobservasjon. Den enkelte prisobservasjon får dermed større betydning i prisindeksen på Svalbard enn i fastlandsprisindeksen.

En viktig forutsetning for å kunne beregne en konsumprisindeks er at det er mulig å sammenligne prisene på de varer og tjenester som er innhentet i begge prisperiodene. En årlig konsumprisindeks i motsetning til en månedlig konsumprisindeks vanskeliggjør dette. Særlig vareutvalget kan til dels være utskiftet i løpet av denne perioden. Dermed står vi ovenfor problemer med å erstatte utgåtte varer og mulige kvalitetsendringer. Jo lengre perioden er mellom prismålingene, jo større usikkerhet får vi i resultatene.

Feil kan oppstå under prisinnsamling og under bearbeiding av datamaterialet. I konsumprisindeksen på fastlandet innebærer innsamlings- og bearbeidingsfeil ofte feil fra oppgavegiver og feil med skjemautfylling. I konsumprisindeksen for Svalbard benyttes prisinnsamler, og feil kan oppstå ved feilregistreringer og ved mangelfulle varebeskrivelser. Til tross for at materialet er gjennomgått ulike kontroller og analyser kan det likevel forekomme feil i datamaterialet.

Det er viktig for konsumprisindeksen for Svalbard å fange opp Svalbard-husholdningenes konsummønster.

Eventuelle mangler i vare- og tjenesteutvalget kan gi opphav til skjevheter i prisindeksen. Internasjonale undersøkelser antyder at det er vare- og tjenesteutvalget i konsumprisindekser som kan være årsak til størst skjevhet.

### 3.2. Frafall

Totalt<sup>4</sup> og partielt<sup>5</sup> frafall er også en viktig kilde til usikkerhet i prismålingene. Det totale frafallet er svært lavt i prisindeksen for Svalbard. Bruk av prisinnsamler i stedet for postale spørreskjema kombinert med et svært avgrenset geografisk område gjør at alle bedriftene blir oppsøkt og prisopplysninger innhentet. Totalt frafall oppstår i prisindeksen for Svalbard i de tilfeller bedrifter har blitt nedlagt siden fjorårets undersøkelse eller er stengt i perioden for prisinnsamling. Av ulike grunner har det vært tilfeller der det har vært umulig å innhente prisopplysninger under selve prisinnsamlingen på Svalbard, men prisopplysninger fra disse bedriftene er senere forsøkt innhentet over telefon og e-post. Frafall av bedrifter i prisindeksen for Svalbard kan i verste tilfellet bety at produktområder står helt uten prisobservasjoner.

Partielt frafall oppstår ved at varer har gått ut av produksjon eller er utsolgte. Behandling av partielt frafall blir omhandlet under punkt 3.3 Kvalitetsendringer.

I konsumprisindeksen for fastlandet imputeres<sup>6</sup> priser maskinelt for totalt og partielt frafall. På grunn av få priser per vare imputeres ikke frafall i prisindeksen for Svalbard, med mindre det gjelder hele varegrupper.

### 3.3. Kvalitetsendringer

En annen mulig feilkilde i konsumprisindekser er utilfredstillende behandling av kvalitetsendringer. En viktig forutsetning i konsumprisindekser er å måle såkalte rene prisendringer, det vil si at prisendringer som er forårsaket av kvalitetsendringer ikke skal inngå. På fastlandet beregnes konsumprisindeksen månedlig mot årlig for Svalbard. Den relativt lange perioden

<sup>4</sup> Frafall av bedrifter

<sup>5</sup> Frafall av enkeltobservasjoner

<sup>6</sup> Estimering av priser på bakgrunn av endringsrater for innrapporterte priser

mellom to prisinnsamlinger i prisindeksen for Svalbard resulterer i at prisinnsamler i større grad står ovenfor et vareutvalg som til dels er utskiftet – omsettes ikke lenger og skal erstattes av andre produkter, modeller og kvaliteter. Prisinnsamler må dermed erstatte utgåtte varer og med det står man ofte ovenfor kvalitetsproblemer. I fastlandsprisindeksen er det bedriftene selv som tar det endelige valg av erstatningsprodukt. I prisindeksen for Svalbard må prisinnsamler med hjelp av ekspertise i butikkene velge erstatningsprodukt av tilsvarende kvalitet. Dette kan i praksis være problematisk og i de tilfeller det ikke er mulig å finne et produkt av tilsvarende kvalitet utgår normalt disse fra prisindeksen. Ved kvalitetsendringer på fastlandet benyttes metoder for kvalitetsjusteringer. I prisindeksen for Svalbard skjer kvalitetsjusteringer i betydelig mindre grad.

Ved utforming av representantvarene legges noe av grunnlaget for kvalitetsarbeidet. For å gjennomføre gode prismålinger som skiller mellom pris- og kvalitetsendringer er det nødvendig med detaljerte varebeskrivelser. I de tilfeller disse er mangelfulle, kan vi ikke utelukke at det er kvalitetsendringer som ligger til grunn for registrerte prisendringer. Prisendringer som er et resultat av kvalitetsendringer vil få større konsekvenser i prisindeksen for Svalbard enn i fastlandsmodellen på grunn av at den enkelte prisobservasjon har større betydning.

## 4. Antagelser/problemstillinger på konsumgruppenivå

Det har i konsumprisindeksen for Svalbard vært nødvendig å gjøre visse antagelser. Det har dukket opp forskjellige problemstillinger som har krevd andre løsninger enn gjeldende metoder i konsumprisindeksen for fastlandet. Nedenfor er det på konsumgruppenivå redegjort for de valg som er gjort og som er viktig å legge på minne når man tolker resultatene fra undersøkelsen.

### Klær og skotøy

Forbruksundersøkelsen 2001 viser at Svalbard-husholdningene handler mye på postordre og da særlig klær for bruk innendørs. Svalbard-husholdningene handler også klær når de er på fastlandet. Dette har vi tatt hensyn til i prismålingene ved å inkludere priser fra disse salgskanalene i tillegg til priser fra Svalbard-butikker. Vi har derimot mangelfull informasjon om hvordan konsummønsteret fordeler seg mellom disse ulike salgskanalene. Det er derfor forsøkt å inkludere priser fra alle kanaler på de fleste representantvarene, med unntak for typiske sportsklær som vi antar husholdningene i større grad kjøper på Svalbard.

### Møbler, husholdningsartikler og vedlikehold av innbo

Vi har valgt å benytte konsumprisindeksmaterialet fra fastlandet for kjøp av møbler og større husholdningsapparater. Ettersom Svalbard er en toll- og avgiftsfri sone som innebærer fritak for merverdiavgifter og andre offentlige avgifter, er prismaterialet fratrukket merverdiavgift og tillagt fraktkostnader. Ettersom vi har valgt å legge fraktkostnader på strekning Tromsø - Longyearbyen til grunn hadde det trolig vært mer ideelt bare å bruke priser fra Nord-Norge i undersøkelsen. På grunn av mangelfullt prismateriale har det vært nødvendig å benytte hele konsumprisindeksmaterialet. Ved å benytte hele konsumprisindeksmaterialet antar vi at utviklingen i fraktkostnadene på strekningen Tromsø - Longyearbyen er representativ for utviklingen på landsbasis. Det er fraktkostnadene for sjøtransport som er benyttet.

### Helsepleie

Vi har valgt å legge fastlandshusholdningenes konsummønster til grunn for ulike helsetjenester. Forbruksundersøkelsen 2001 viser at Svalbard-husholdningene

benytter helsetjenester i mindre grad enn fastlandsbefolkningen, men vi antar at når Svalbard-husholdningene benytter disse tjenestene kan konsummønsteret sammenlignes med fastlandshusholdninger.

### Transport

På Svalbard kjøpes drivstoff inn i store kvantum som varer i lengre perioder. I motsetning til på fastlandet hvor man kan regulere bensinprisene daglig er importører til Svalbard nødt til å betale samme pris for store kvantum. Dette påvirker utsalgsprisen og den endres som regel ikke annet enn når nye partier blir kjøpt inn.

På grunn av manglende prismateriale i prisreferanseperioden har vi valgt å benytte konsumprisindeksmaterialet for fastlandet for kjøp av sykler, justert for merverdiavgift og tillagt fraktkostnader.

### Post- og teletjenester

For teletjenester ble det ved etablering av vektgrunnet antatt at Svalbard-husholdningene har samme ringemønster som fastlandshusholdningene. Vektene i KPI for fastlandet blir oppdatert årlig, mens det i KPI for Svalbard ikke er foretatt endringer i vektgrunnet.

### Kultur og fritid

Prisene på audiovisuelt utstyr innen konsumgruppen "Kultur og fritid" er delvis basert på konsumprisindeksmaterialet på fastlandet. Prisene er justert for merverdiavgift og fraktkostnader er tillagt. Grunnet delvis manglende prismateriale i prisreferanseperioden på båter og båtutstyr har vi i tillegg til prisinformasjon fra Svalbard valgt å benytte prisopplysninger fra fastlandet, og justere disse for avgifter og fraktkostnader. På grunn av fritak for merverdiavgift på bøker er konsumprisindeksmaterialet fra fastlandet lagt til grunn for disse prismålingene.

Prismålingene på pakketurer er gjennomført ved å bruke prismålingene på fastlandet og legge til utgifter til flybilletter på strekningen Longyearbyen - Tromsø.

### Utdanning

Det er et begrenset tilbud av utdanningstjenester på Svalbard. Denne indeksen er i hovedsak basert på diverse

kursavgifter. I tillegg har vi valgt å inkludere semesteravgifter fra universitet på fastlandet i prisindeksen. Det betales ingen avgifter direkte til universitet på Svalbard (UNIS). Studenter betaler semesteravgift til det universitet de er tilknyttet på fastlandet.

### **Andre varer og tjenester**

I konsumgruppen "*Andre varer og tjenester*" inngår blant annet forsikringspremier. Prisutviklingen for forsikringspremier på bil er basert på fastlandsundersøkelsen. For finansielle tjenester herunder betalingsformidling har vi på grunn av manglende opplysninger valgt å legge til grunn fastlandets konsummønster.

## 5. Resultater

Nedenfor redegjøres det for resultatene fra undersøkelsen gjennomført i 2006. Konsumprisindeksen omtales på totalindeksnivå og ned på konsumgruppenivå. Resultatene nedenfor er også sammenlignet med tilsvarende prisutvikling for fastlandet. Ved sammenligninger av konsumprisindeksen for Svalbard og fastlandet er det viktig å merke seg at forskjeller i vare- og tjenesteutvalg og forbruksandeler kan utgjøre viktige forklaringsfaktorer, se forøvrig tabell 3 i vedlegget for oversikt over forbruksandeler i konsumprisindeksen for Svalbard og for fastlandet.

### 5.1. Konsumprisindeksen samlet

Konsumprisindeksen for Svalbard var 105,8 i oktober 2006 (mars 2001 = 100). Konsumprisene steg med andre ord med 5,8 prosent fra mars 2001 til oktober 2006. Fra oktober 2005 til oktober 2006 steg konsumprisene med 1,1 prosent. På hovedgruppenivå bidro prisene innen "Matvarer og alkoholfrie drikkevarer" og "Transport" mest til å trekke opp den generelle konsumprisveksten, mens det var "Utdanning" i tillegg til "Matvarer og alkoholfrie drikkevarer" som viste sterkest prisvekst. Prisene innen konsumgruppen "Hotell- og restauranttjenester" hadde også en prisoppgang klart over gjennomsnittet. Prisnedgang innen konsumgruppene "Klær og skotøy", "Post- og teletjenester" og "Andre varer og tjenester" bidro mest til å dempe den generelle prisveksten.

Til sammenligning steg konsumprisindeksen for fastlandet med 2,7 prosent i samme periode. Konsumgruppen "Bolig, lys og brensel" stod for den største prisoppgangen, og kombinert med en høy forbruksandel bidro denne gruppen klart mest til å trekke opp konsumprisindeksen på fastlandet. I likhet med prisutviklingen på Svalbard, var det prisene på klær og skotøy samlet som trakk mest ned. Fastlandsprisindeksen justert for avgiftsendringer (KPI-JA) steg med 2,3 prosent fra oktober 2005 til oktober 2006.

**Tabell 5.1. Konsumprisindeksen etter COICOP. Prosentvis endring. Okt. 2005– okt. 2006**

Konsumgruppe	Prosent
TOTALINDEKS	1,1
Matvarer og alkoholfrie drikkevarer	4,4
Alkoholholdige drikkevarer og tobakk	1,2
Klær og skotøy	- 2,4
Bolig, lys og brensel	1,9
Møbler, husholdningsartikler mv.	1,8
Helsepleie	0,6
Transport	2,2
Post- og teletjenester	- 3,9
Kultur og fritid	- 0,6
Utdanning	4,6
Hotell- og restauranttjenester	2,4
Andre varer og tjenester	- 1,6

**Tabell 5.2. Indekstill (mars 2001=100) og endring i prosent for Svalbard og fastlandet**

	Indeks			Endring i prosent	
	Svalbard	Svalbard	Fastlandet	Svalbard	Fastlandet
Oktober 2003	102,1	2,1	3,5		
Oktober 2004	103,1	1,0	1,4		
Oktober 2005	104,6	1,5	1,8		
Oktober 2006	105,8	1,1	2,7		

### 5.2. Resultater på konsumgruppenivå

Nedenfor analyseres prisutviklingen for de 12 konsumgruppene mer i detalj.

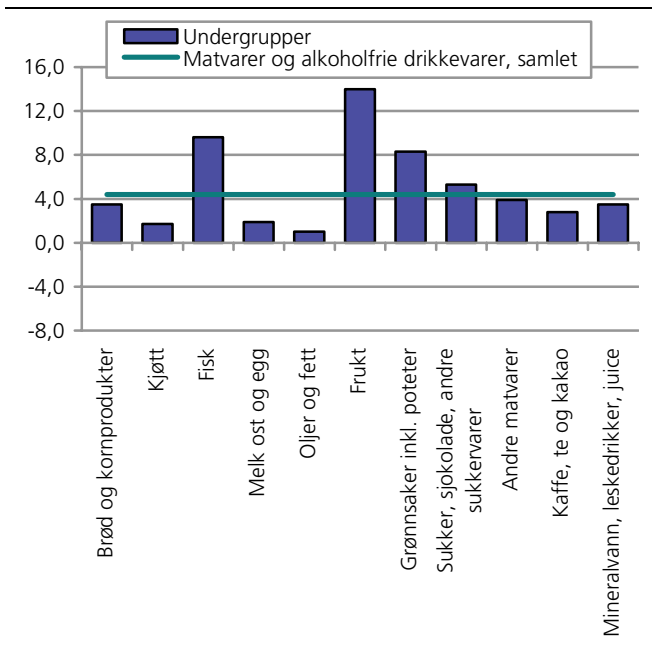
#### 5.2.1. Matvarer og alkoholfrie drikkevarer

Prisene på matvarer og alkoholfrie drikkevarer steg i gjennomsnitt med 4,4 prosent i perioden oktober 2005 til oktober 2006. Matvarer viste noe større prisoppgang enn alkoholfrie drikkevarer.

Matvareprisene steg samlet med 4,6 prosent fra oktober 2005 til oktober 2006. Det var prisutviklingen på frukt og grønnsaker som bidro mest til å trekke opp prisveksten på matvarer. Med en prisøkning på 14 prosent var det prisene innen undergruppen "Frukt" som viste størst oppgang i perioden, etterfulgt av "Fisk" og "Grønnsaker, inkludert poteter" med prisoppganger på henholdsvis 9,6 og 8,3 prosent.



Figur 5.1. Matvarer og alkoholfrie drikkevarer. Prosentvis endring. Okt. 2005 - okt. 2006



Produkter i undergruppen "Sukker, syltetøy, sjokolade og andre sukkervarer" steg også mer enn den gjennomsnittlige prisveksten på matvarer fra oktober 2005 til oktober 2006. Samtlige undergrupper viste en prisvekst i perioden. Undergruppen "Oljer og fett" viste lavest prisvekst med en oppgang på 1,0 prosent.

Prisene på alkoholfrie drikkevarer økte samlet sett med 3,4 prosent. Undergruppen "Mineralvann, leskedrikker og juice" steg mest i pris med en oppgang på 3,5 prosent, mens prisene på kaffe, te og kakao samlet steg med 2,8 prosent.

På Svalbard vil ikke endringer i matvareprisene knyttes til endringer i særavgiftene som f.eks. sjokolade- og sukkeravgift, derimot er prisutviklingen i fraktkostnader viktig. Flyfraktkostnadene viste en oppgang på mellom én og to prosent grunnet en økning i drivstofftillegget.

På fastlandet steg prisene innen hovedgruppen "Matvarer og alkoholfrie drikkevarer" samlet sett med 1,7 prosent. Også på fastlandet var frukt og grønnsaker blant undergruppene som steg mest i pris. Men også prisene på mineralvann, leskedrikker og juice viste en betydelig prisoppgang. I motsatt retning bidro prisene innen undergruppene "Kjøtt", "Kaffe, te og kakao" og "Sukker, syltetøy, sjokolade og andre sukkervarer" til å dempe prisveksten på matvarer og alkoholfrie drikkevarer. Justert for avgiftsendringer har prisene på matvarer og alkoholfrie drikkevarer på fastlandet falt med 0,2 prosent i 12-månedersperioden.

### 5.2.2. Alkoholholdige drikkevarer og tobakk

Prisene på alkoholholdige drikkevarer og tobakk viste samlet sett en oppgang på 1,2 prosent fra oktober 2005 til oktober 2006. Oppgangen skyldtes en prisøkning på tobakk på 6,2 prosent. Prisene på alkoholholdige drikkevarer viste en marginal nedgang. Det var prisene på brennevin som falt, mens prisene på vin og øl steg.

I motsetning til prisutviklingen på fastlandet der avgiftsendringer har stor innvirkning på prisutviklingen på disse produktene, må prisutviklingen på Svalbard i stedet knyttes opp mot endrede leverandørpriser og valutakursendringer. Nordpolet AS på Svalbard har større frihet til hyppigere endringer av sine priser sammenlignet med Vinmonopolet på fastlandet, som gjennomfører faste prisendringer i januar, mai og september hvert år.

Samlet steg prisene innen konsumgruppen "Alkoholholdige drikkevarer og tobakk" med 2,4 prosent på fastlandet. Tobakksprisene steg mest, men økningen var likevel langt mindre enn på Svalbard. Prisene på alkoholholdige drikkevarer steg med 2,0 prosent fra oktober 2005 til oktober 2006, der prisene på øl økte mest, etterfulgt av brennevin og vin. Justert for avgiftsendringer steg prisene på alkoholholdige drikkevarer og tobakk samlet med 2,9 prosent på fastlandet.

### 5.2.3. Klær og skotøy

Forbruksundersøkelsen i 2001 viser at Svalbard-husholdningene har større forbruksandeler på klær sammenlignet med fastlandshusholdninger. På Svalbard skaper polarklimaet med sterk kulde og frost behov for spesielle klær. Svalbard-husholdningene handler mye klær på postordre og særlig klær som brukes innendørs. Det handles i tillegg en del klær på fastlandet når man er på besøk og på ferier.

Samlet sett falt prisene på klær og skotøy med 2,4 prosent fra oktober 2005 til oktober 2006. Klesprisene gikk ned med 2,2 prosent mens prisene på skotøy falt noe mer. Den samlede nedgangen på klær og skotøy er noe større sammenlignet med prisfallet i samme periode året før.

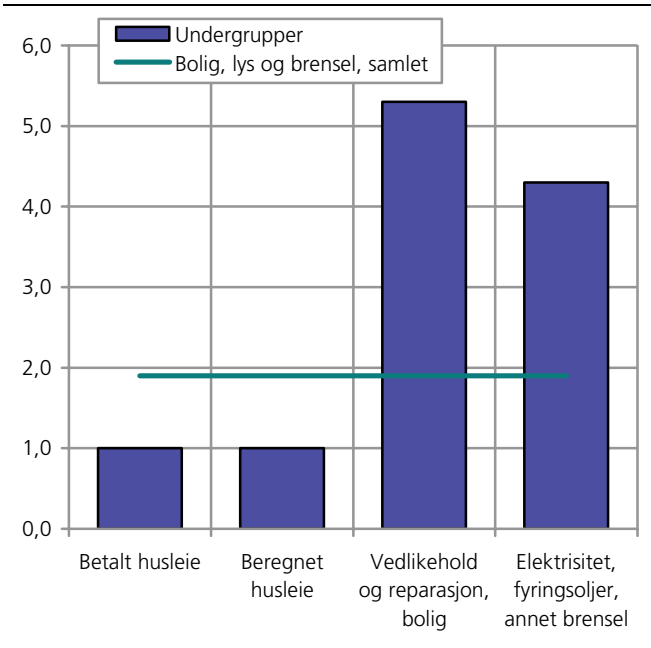
Svalbard-husholdningene handler også mye klær på postordre, og en naturlig del av prisutviklingen på klær vil dermed være endringer i fraktkostnader. Fra 2005 til 2006 var fraktkostnadene tilnærmet uendret.

Med en prisnedgang på 4,9 prosent fra oktober 2005 til oktober 2006 viste prisene på klær og skotøy på fastlandet et noe større prisfall enn prisindeksen for Svalbard. I motsetning til prisutviklingen på Svalbard har klesprisene falt kraftigere enn prisene på skotøy.

### 5.2.4. Bolig, lys og brensel

På Svalbard utgjør private husholdningers utgifter til konsumgruppen "Bolig, lys og brensel" ca. 18 prosent av den totale forbruksutgiften. Samlet sett steg prisene på varer og tjenester innen konsumgruppen med 1,9 prosent fra oktober 2005 til oktober 2006.

Figur 5.2. Bolig, lys og brensel. Prosentvis endring. Okt. 2005 - okt. 2006



Husleiekomponenten i konsumprisindeksen består av betalt og beregnet husleie. Betalt husleie viser prisutviklingen på leiemarkedet, mens beregnet husleie er et mål på selveierens boligutgifter. Også selveierens boligutgifter beregnes med utgangspunkt i husleieutviklingen på leiemarkedet. Betalt og beregnet husleie økte med 1,0 prosent fra oktober 2005 til oktober 2006. Boliger på Svalbard er i hovedsak finansiert av det offentlige og statsansatte har i lang tid nytt godt av frie eller sterkt reduserte boligutgifter. Forbruksundersøkelsen 2001 viser at til tross for at boligutgiftene er lavere på Svalbard enn på fastlandet på grunn av de subsidierte boligene, har forbruksandelen til bolig økt kraftig i perioden 1990 - 2001. Andelen subsidierte boliger har blitt redusert og ansatte i privat sektor uten subsidierte boliger har vokst kraftig.

Priser på produkter og tjenester for vedlikehold og reparasjon av bolig steg samlet med 5,3 prosent. Produkter knyttet til vedlikehold og reparasjon av bolig viste en noe kraftigere prisvekst enn prisene på tjenester.

Samlet økte prisene på elektrisitet og annen brensel med 4,3 prosent. Tilnærmet all oppvarming av privatboliger skjer med fjernvarme på Svalbard og prisene på fjernvarme steg i måleperioden med 3,7

prosent. Elektrisitetprisene steg i noe større grad, med en prisøkning på 5,2 prosent.

På fastlandet utgjør konsumgruppen "Bolig, lys og brensel" om lag ¼ del av det totale forbruket. Prisene knyttet til konsumgruppen steg langt kraftigere på fastlandet enn på Svalbard med en oppgang på 8,8 prosent samlet sett. En kraftigere prisøkning på fastlandet kan i stor grad forklares med prisutviklingen på elektrisitet, fyringsoljer og annet brensel som økte med hele 39,6 prosent fra oktober 2005 til oktober 2006. Betalt og beregnet husleie steg med henholdsvis 2,5 og 2,4 prosent, mens prisene på produkter og tjenester for vedlikehold og reparasjon av bolig samlet økte med 2,8 prosent. Uten elektrisitet, fyringsoljer og annet brensel steg konsumgruppen med 2,5 prosent.

### 5.2.5. Møbler, husholdningsartikler og vedlikehold av innbo

Samlet viste konsumgruppen "Møbler, husholdningsartikler og vedlikehold av innbo" en prisoppgang på 1,8 prosent fra oktober 2005 til oktober 2006. Prisene på møbler, tepper og reparasjoner bidro mest til å trekke prisveksten til konsumgruppen opp. Prisutviklingen på møbler er, som tidligere nevnt, basert på konsumprisindeksmaterialet for fastlandet justert for merverdiavgift og fraktkostnader. Tilsvarende falt møbel- og teppeprisene på fastlandet samlet med 0,9 prosent. Prisforløpet for Svalbard-husholdningen må dermed hovedsakelig ses i sammenheng med økte fraktkostnader. Fraktkostnadene for sjøtransport i de ulike vektclassene opp til 60 kilo steg kraftig fra 2005 med 2006, med mellom 18 prosent og i overkant av 30 prosent. Flyfraktkostnadene viste en oppgang på mellom 1 og 2 prosent i samme periode.

Prisene på kjøkkenutstyr, glass, dekketøy mv. og prisene på verktøy og utstyr for hus og hage viste også prisoppganger klart over gjennomsnittet for konsumgruppen, med prisøkninger på henholdsvis 6,2 og 5,2 prosent. Priser på komfyrer, kjøleskap, vaskemaskiner og andre husholdningsapparater inkludert reparasjoner, som delvis har blitt beregnet på tilsvarende måte som møbler, viste i gjennomsnitt en oppgang på 1,3 prosent. I motsatt retning trakk prisene knyttet til varer og tjenester for rengjøring og ettersyn i bolig og prisene på boligtekstiler med prisfall på henholdsvis 3,2 og 2,9 prosent.

På fastlandet falt prisene på varer og tjenester innen denne konsumgruppen samlet med 1,6 prosent. Prisene knyttet til varer og tjenester for rengjøring og ettersyn i bolig bidro mest til nedgangen, etterfulgt av prisene på boligtekstiler og husholdningsapparater. Prisene på kjøkkenutstyr, glass, dekketøy mv. trakk i motsatt retning sammen med prisene på verktøy og utstyr for hus og hage.

### 5.2.6. Helsepleie

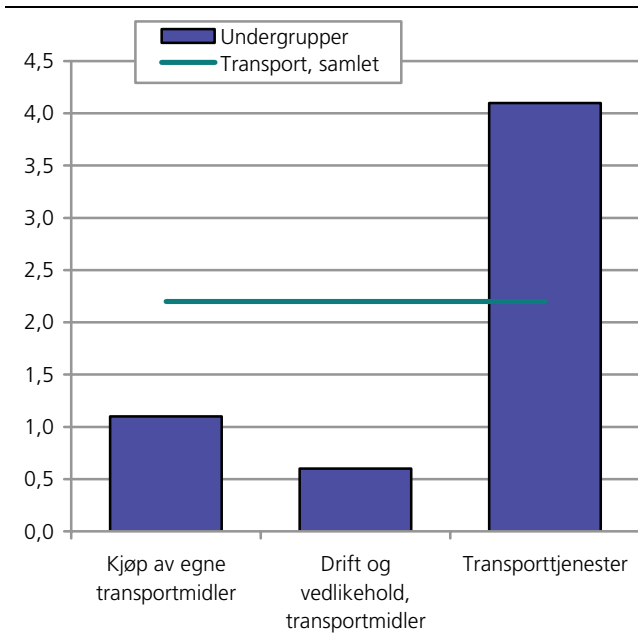
Samlet steg prisene på varer og tjenester i konsumgruppen "Helsepleie" med 0,6 prosent i perioden oktober 2005 til oktober 2006. Det var prisene på helsetjenester som bidro til oppgangen med en samlet prisøkning på 3,4 prosent. Ettersom helsetjenester i stor grad er finansiert av det offentlige, vil den direkte prisen Svalbard-befolkningen står overfor ved bruk av helsetjenester være egenandeler. Svalbard-befolkningen står ovenfor de samme egenandels-satsene som fastlandsbefolkningen.

Prisene på legemidler, diverse helseartikler og briller mv. viste en marginal prisnedgang. Svalbard-husholdningene får sine legemidler fraktet fra fastlandet. Tidligere dekket det offentlige all frakt på reseptpliktige legemidler, men fra februar 2003 ble det statlige frakttilskuddet halvert og Svalbard-befolkningen ble, i motsetning til tidligere, belastet med fraktkostnader. Frakttillegget for pakker under 1 kilo er uendret fra 2005 til 2006.

*Til sammenligning viste prisindeksen for "Helsepleie" på fastlandet en oppgang på 3,0 prosent. I likhet med prisutviklingen på Svalbard steg prisene på helsetjenester, mens prisene på legemidler, helseartikler og briller mv. falt marginalt. I tillegg til en noe større prisoppgang på helsetjenester på fastlandet enn på Svalbard har denne undergruppen større forbruksandel på fastlandet, noe som gir en kraftigere økning for hele konsumgruppen.*

Mindre utgifter til helsetjenester på Svalbard enn på fastlandet kan forklares med at befolkningen på Svalbard er yngre, har færre helseplager og derfor har mindre behov for å kontakte lege, se Kleven (2002).

Figur 5.3. Transport. Prosentvis endring. Okt. 2005 - okt. 2006



### 5.2.7. Transport

Forbruksundersøkelsen 2001 viser at utgifter til konsumgruppen "Transport" utgjør den største forbruksposten for Svalbard-befolkningen. Transport utgjør i underkant av ¼ del av den totale forbruksandelen. Denne konsumgruppen omfatter kjøp av egne transportmidler som biler, snøscootere og sykler, drift og vedlikehold av transportmidler samt transporttjenester. Varer og tjenester innen hovedgruppen "Transport" viste samlet sett en prisvekst på 2,2 prosent i perioden oktober 2005 til oktober 2006.

Gruppen "Transporttjenester" inneholder passasjertransport med fly og på vei. Samlet steg prisene på transporttjenester med 4,1 prosent. Både flyreiser og prisene på drosje viste en prisoppgang i 12-månedersperioden.

Gruppen "Kjøp av egne transportmidler" steg med 1,1 prosent, og det var prisene på snøscootere som bidro mest til oppgangen. Prisene på drift og vedlikehold av transportmidler steg med 0,6 prosent fra oktober 2005 til oktober 2006, grunnet en prisoppgang på reservedeler og tilbehør.

*På fastlandet steg prisene på varer og tjenester innen konsumgruppen "Transport" med 1,9 prosent. Prisene knyttet til kjøp av egne transportmidler viste en oppgang på 1,1 prosent, det samme som på Svalbard, mens prisene knyttet til drift og vedlikehold av transportmidler økte med 1,5 prosent. Prisene på transporttjenester økte i gjennomsnitt med 5,0 prosent, der samtlige transporttjenester viste prisoppgang. Passasjertransport med båt viste størst prisoppgang, etterfulgt av passasjertransport med fly.*

### 5.2.8. Post- og teletjenester

Konsumgruppen "Post- og teletjenester" dekker teletstyr, i tillegg til post- og teletjenester. Samlet sett falt prisene i konsumgruppen med 3,9 prosent fra oktober 2005 til oktober 2006, og hovedårsaken var en prisnedgang på teletjenester. Prisene på teletstyr viste også nedgang i 12-månedersperioden, mens prisene på posttjenester viste en oppgang.

I starten av 2004 ble det innført bredbåndtjenester på Svalbard. Data, telefoni og mobiltelefoni vil da gå gjennom den nye fiberkabelforbindelsen mellom fastlandet og Svalbard istedenfor via satellitt. Prisene på bredbåndtjenester er inkludert i konsumprisindeksen for Svalbard fra og med oktober 2005.

*Prisene innen "Post- og teletjenester" viste i konsumprisindeksen på fastlandet en nedgang på 3,8 prosent fra oktober 2005 til oktober 2006. I likhet med prisutviklingen på Svalbard var det prisene på teletjenester som bidro til nedgangen, mens prisene på posttjenester viste en prisoppgang i perioden. Prisendringene var imidlertid noe kraftigere på fastlandet sammenlignet med Svalbard.*

*I motsetning til på Svalbard viste prisene på teletstyr en oppgang på fastlandet.*

### 5.2.9. Kultur og fritid

Konsumgruppen "Kultur og fritid" inneholder audiovisuelt utstyr, fotoutstyr, IT-utstyr, båter, utstyr til sport og utendørsaktiviteter deriblant våpen, blomster og hageartikler, kulturelle tjenester, bøker, aviser og skrivemateriell, samt feriereiser. Forbruksundersøkelsen 2001 viser at Svalbard-husholdningene er mye involvert i kultur- og fritidsaktiviteter og forbruksandelen er på 15,1 prosent av den totale forbruksutgiften. Konsumgruppen viste en samlet prisnedgang på 0,6 prosent fra oktober 2005 til oktober 2006.

Prisnedgangen for gruppen "Kultur og fritid" skyldtes prisutviklingen på audiovisuelt utstyr som falt med 7,2 prosent i 12-månedersperioden. Audiovisuelt utstyr har i årevis vist fallende priser som følge av rask produktutvikling og raske utskiftninger innen området. Prisene på audiovisuelt utstyr er til dels basert på konsumprisindeksmaterialet fra fastlandet justert for merverdiavgift og tillagt fraktkostnader.

Prisene innen undergruppen "Tjenester knyttet til fritid og kultur" medvirket i motsatt retning med en prisøkning på 2,3 prosent. Oppgangen skyldtes hovedsakelig en prisøkning på kulturelle tjenester samt en økning i TV-lisensen. I samme retning bidro prisene på aviser, bøker og skrivemateriell som viste en samlet prisvekst på 2,8 prosent. Prisene på aviser og tidsskrifter steg mest, mens prisene på skrivemateriell viste en prisnedgang.

*På fastlandet steg prisene på varer og tjenester innen "Kultur og fritid" med 0,8 prosent fra oktober 2005 til oktober 2006. Prisene på tjenester knyttet til fritid og kultur steg med 6,8 prosent, mens prisene på aviser, bøker og skrivemateriell økte med 2,3 prosent. Prisene på audiovisuelt utstyr trakk i motsatt retning med et prisfall på 8,5 prosent.*

### 5.2.10. Utdanning

I likhet med helsetjenester, blir utdanningstjenester hovedsakelig finansiert av det offentlige og denne konsumgruppen har en relativ liten vekt i forhold til de andre konsumgruppene. Prisutviklingen innen denne konsumgruppen måles hovedsakelig i form av diverse kursavgifter, men også semesteravgifter på universitet er inkludert. Prisene innen denne konsumgruppen steg samlet med 4,6 prosent fra oktober 2005 til oktober 2006. Ettersom det er et nokså begrenset tilbud av utdanningstjenester på Svalbard er prisindeksen ikke direkte sammenlignbar med tilvarende delindeks for fastlandet.

### 5.2.11. Hotell- og restauranttjenester

Prisene på hotell- og restauranttjenester steg i gjennomsnitt med 2,4 prosent fra oktober 2005 til oktober 2006. Prisene på hotelltjenester økte klart mest med en prisoppgang på 6,1 prosent. Prisene på restauranttjenester steg med 2,2 prosent, men bidro likevel mest til prisveksten for gruppen. Forbruksundersøkelsen 2001 viser at Svalbard-husholdningene har større forbruksutgifter til restaurantbesøk sammenlignet med fastlandshusholdningene og forbruksandelen er betydelig større enn forbruksandelen på hotellovernattinger.

*Til sammenligning viste hotell- og restauranttjenester på fastlandet en noe større prisoppgang med en økning på 3,8 prosent. Også på fastlandet steg prisene på hotelltjenester klart mest, med en prisoppgang på 11,0 prosent. Prisene på restauranttjenester gikk opp med 2,7 prosent.*

### 5.2.12. Andre varer og tjenester

Denne konsumgruppen omfatter varer og tjenester innen personlig pleie, sosiale omsorgstjenester deriblant barnehager og skolefritidsordning (SFO), ulike personlige varer, forsikring i tillegg til finansielle tjenester. Samlet sett falt prisene innen konsumgruppen "Andre varer og tjenester" med 1,6 prosent fra oktober 2005 til oktober 2006. Nedgangen skyldtes hovedsakelig et fall i barnehagesatsene, noe som ga et samlet prisfall for undergruppen "Sosiale omsorgstjenester" på 11,3 prosent.

I motsatt retning trakk prisene innen undergruppen "Personlig pleie" som steg med 2,4 prosent. Det var særlig prisene på frisørtjenester som viste en økning. "Andre personlige varer", der blant annet ryggsekk, barnevogn og koffert inngår, viste en prisoppgang på 3,3 prosent.

Forsikringspremier viste en marginal nedgang.

*På fastlandet viste konsumgruppen "Andre varer og tjenester" en samlet prisnedgang på 0,7 prosent, en noe mindre prisnedgang sammenlignet med Svalbard. I likhet med på Svalbard kan prisnedgangen hovedsakelig forklares med utviklingen i barnehagesatsene. Samlet sett falt prisene på sosiale omsorgstjenester med 12,3 prosent. Også på fastlandet bidro prisene på varer og tjenester knyttet til personlig pleie mest i motsatt retning, med en prisøkning på 3,5 prosent. Prisene på andre personlige varer viste en prisoppgang på 2,4 prosent i perioden.*

# Referanseliste

Kleven.Ø.: Levekår i Longyearbyen. En sammenligning mellom Svalbard og fastlandet. Rapport 02/17, Statistisk sentralbyrå.

Norges offisielle statistikk (NOS) C680, Statistisk sentralbyrå: Konsumprisindeksen 1995-2000.

Norges offisielle statistikk (NOS) D253, Statistisk sentralbyrå: Svalbardstatistikk 2003.

Storrud, A.E. mfl.: Pris, forbruk og inntekt. Økonomiske levekår på Svalbard sammenlignet med fastlandet i 1990 og 2000. Rapport 02/14, Statistisk sentralbyrå.

## Vedlegg A

## Tabeller

Tabell A1. Indekstall for utvalgte konsumgrupper. COICOP. Mars 2001 = 100

	Okt. 2003	Okt. 2004	Okt. 2005	Okt. 2006
<b>Totalindeks</b>	<b>102,1</b>	<b>103,1</b>	<b>104,6</b>	<b>105,8</b>
<b>01 Matvarer og alkoholfrie drikkevarer</b>	<b>102,5</b>	<b>104,2</b>	<b>108,1</b>	<b>112,9</b>
011 Matvarer	103,0	104,3	108,1	113,1
0111 Brød og kornprodukter	97,4	98,3	99,0	102,5
0112 Kjøtt	104,9	110,4	120,2	122,2
0113 Fisk	100,2	104,1	107,3	117,6
0114 Melk, ost og egg	105,4	105,5	108,0	110,1
0115 Oljer og fett	98,4	104,0	109,2	110,3
0116 Frukt	107,6	110,7	101,3	115,5
0117 Grønnsaker inkl. poteter og andre rotvekster	102,1	94,3	102,0	110,5
0118 Sukker, syltetøy, sjokolade og andre sukkervarer	105,4	109,9	112,6	118,6
0119 Andre matvarer	97,4	91,8	99,7	103,6
012 Alkoholfrie drikkevarer	97,7	103,2	107,2	110,8
0121 Kaffe, te og kakao	92,3	98,7	109,0	112,1
0122 Mineralvann, leskedrikker og juice	99,5	104,7	106,5	110,2
<b>02 Alkoholholdige drikkevarer og tobakk</b>	<b>98,7</b>	<b>103,6</b>	<b>103,1</b>	<b>104,3</b>
021 Alkoholholdige drikkevarer	97,4	102,2	101,9	101,8
022 Tobakk	104,1	109,4	107,9	114,6
<b>03 Klær og skotøy</b>	<b>89,8</b>	<b>86,0</b>	<b>84,7</b>	<b>82,7</b>
031 Klær	88,9	86,2	85,1	83,2
032 Skotøy	95,7	83,7	81,5	78,9
<b>04 Bolig, lys og brensel</b>	<b>107,5</b>	<b>109,6</b>	<b>113,9</b>	<b>116,1</b>
041 Betalt husleie	107,5	108,7	112,5	113,6
042 Beregnet husleie	107,5	108,7	112,5	113,6
043 Vedlikehold og reparasjon av bolig	108,3	113,2	119,9	126,2
045 Elektrisitet, fyringsoljer og annet brensel	106,5	111,4	116,6	121,6
<b>05 Møbler og husholdningsartikler mv.</b>	<b>101,7</b>	<b>101,7</b>	<b>102,8</b>	<b>104,7</b>
051 Møbler, tepper og reparasjoner	104,4	104,1	102,9	106,5
052 Boligtekstiler	101,1	100,0	103,8	100,8
053 Husholdningsapparater inkl. reparasjon	94,6	95,7	97,5	98,8
054 Kjøkkenutstyr, glass, dekketøy mv.	:	107,5	108,9	115,7
055 Verktøy og utstyr for hus og hage	96,6	95,3	98,7	103,8
056 Varer og tjenester for rengjøring og ettersyn i bolig	99,7	101,3	104,6	101,3
<b>06 Helsepleie</b>	<b>115,3</b>	<b>117,0</b>	<b>113,2</b>	<b>113,9</b>
061 Legemidler, helseartikler, briller mv.	115,3	115,1	108,2	107,9
062 Helsetjenester utenom institusjon	115,1	122,1	127,2	131,5
<b>07 Transport</b>	<b>101,8</b>	<b>103,5</b>	<b>105,0</b>	<b>107,3</b>
071 Kjøp av egne transportmidler	103,0	104,9	105,7	106,9
072 Drift og vedlikehold av transportmidler	103,6	116,7	117,5	118,2
073 Transporttjenester	99,5	94,1	96,4	100,4
<b>08 Post- og teletjenester</b>	<b>97,4</b>	<b>93,9</b>	<b>95,2</b>	<b>91,5</b>
083 Teletjenester	100,3	97,7	97,9	93,6
<b>09 Kultur og fritid</b>	<b>97,9</b>	<b>98,7</b>	<b>97,5</b>	<b>96,9</b>
091 Audiovisuelt utstyr	84,9	79,0	73,4	68,1
093 Annet utstyr, fritid og hage	98,9	98,5	103,7	105,0
094 Tjenester knyttet til fritid og kultur	102,1	109,0	111,6	114,2
095 Aviser, bøker og skrivemateriell	109,2	111,6	113,5	116,7
<b>10 Utdanning</b>	<b>128,2</b>	<b>134,2</b>	<b>136,7</b>	<b>143,0</b>
<b>11 Hotell- og restauranttjenester</b>	<b>104,1</b>	<b>106,1</b>	<b>109,4</b>	<b>112,0</b>
111 Restauranttjenester	104,1	106,2	109,2	111,6
112 Hotelltjenester	104,7	104,8	114,8	121,8
<b>12 Andre varer og tjenester</b>	<b>109,0</b>	<b>110,2</b>	<b>111,8</b>	<b>110,0</b>
121 Personlig pleie	113,0	111,6	113,1	115,8
123 Andre personlige varer	104,1	100,3	102,4	105,8
124 Sosiale omsorgstjenester	93,8	96,0	96,0	85,2
125 Forsikring	115,1	118,6	120,6	120,2
126 Finansielle tjenester utenom forsikring	:	:	:	112,7

**Tabell A2. Endring i prosent, utvalgte konsumgrupper. COICOP. Svalbard og fastlandet**

	Oktober 2005-oktober 2006		Mars 2001-oktober 2006	
	Svalbard	Fastlandet	Svalbard	Fastlandet
<b>Totalindeks</b>	<b>1,1</b>	<b>2,7</b>	<b>5,8</b>	<b>9,7</b>
<b>01 Matvarer og alkoholfrie drikkevarer</b>	<b>4,4</b>	<b>1,7</b>	<b>12,9</b>	<b>3,2</b>
011 Matvarer	4,6	1,5	13,1	3,1
0111 Brød og kornprodukter	3,5	1,0	2,5	1,1
0112 Kjøtt	1,7	-1,7	22,2	-1,0
0113 Fisk	9,6	0,9	17,6	0,8
0114 Melk, ost og egg	1,9	3,2	10,1	6,8
0115 Oljer og fett	1,0	3,9	10,3	13,3
0116 Frukt	14,0	5,5	15,5	2,0
0117 Grønnsaker inkl. poteter og andre rotvekster	8,3	6,5	10,5	13,4
0118 Sukker, syltetøy, sjokolade og andre sukkervarer	5,3	-0,7	18,6	3,6
0119 Andre matvarer	3,9	1,1	3,6	-4,4
<b>012 Alkoholfrie drikkevarer</b>	<b>3,4</b>	<b>2,7</b>	<b>10,8</b>	<b>3,8</b>
0121 Kaffe, te og kakao	2,8	-5,3	12,1	-11,4
0122 Mineralvann, leskedrikker og juice	3,5	5,2	10,2	10,2
<b>02 Alkoholholdige drikkevarer og tobakk</b>	<b>1,2</b>	<b>2,4</b>	<b>4,3</b>	<b>13,9</b>
021 Alkoholholdige drikkevarer	-0,1	2,0	1,8	-0,6
022 Tobakk	6,2	2,8	14,6	35,1
<b>03 Klær og skotøy</b>	<b>-2,4</b>	<b>-4,9</b>	<b>-17,3</b>	<b>-25,7</b>
031 Klær	-2,2	-5,5	-16,8	-27,8
032 Skotøy	-3,2	-1,3	-21,1	-13,5
<b>04 Bolig, lys og brensel</b>	<b>1,9</b>	<b>8,8</b>	<b>16,1</b>	<b>27,5</b>
041 Betalt husleie	1,0	2,5	13,6	17,4
042 Beregnet husleie	1,0	2,4	13,6	17,9
043 Vedlikehold og reparasjon av bolig	5,3	2,8	26,2	18,1
045 Elektrisitet, fyringsoljer og annet brensel	4,3	39,6	21,6	73,0
<b>05 Møbler og husholdningsartikler mv.</b>	<b>1,8</b>	<b>-1,6</b>	<b>4,7</b>	<b>-4,8</b>
051 Møbler, tepper og reparasjoner	3,5	-0,9	6,5	-2,9
052 Boligtekstiler	-2,9	-3,8	0,8	-19,3
053 Husholdningsapparater inkl. reparasjon	1,3	-2,3	-1,2	-6,5
054 Kjøkkenutstyr, glass, dekketøy mv.	6,2	3,7	15,7	13,1
055 Verktøy og utstyr for hus og hage	5,2	1,5	3,8	1,1
056 Varer og tjenester for rengjøring og ettersyn i bolig	-3,2	-5,2	1,3	-9,1
<b>06 Helsepleie</b>	<b>0,6</b>	<b>3,0</b>	<b>13,9</b>	<b>21,1</b>
061 Legemidler, helseartikler, briller mv.	-0,3	-0,6	7,9	1,6
062 Helsetjenester utenom institusjon	3,4	5,9	31,5	38,2
<b>07 Transport</b>	<b>2,2</b>	<b>1,9</b>	<b>7,3</b>	<b>12,1</b>
071 Kjøp av egne transportmidler	1,1	1,1	6,9	4,4
072 Drift og vedlikehold av transportmidler	0,6	1,5	18,2	20,8
073 Transporttjenester	4,1	5,0	0,4	14,9
<b>08 Post- og teletjenester</b>	<b>-3,9</b>	<b>-3,8</b>	<b>-8,5</b>	<b>-7,4</b>
083 Teletjenester	-4,4	-7,7	-6,4	-9,1
<b>09 Kultur og fritid</b>	<b>-0,6</b>	<b>0,8</b>	<b>-3,1</b>	<b>3,0</b>
091 Audiovisuelt utstyr	-7,2	-8,5	-31,9	-36,1
093 Annet utstyr, fritid og hage	1,3	1,7	5,0	7,4
094 Tjenester knyttet til fritid og kultur	2,3	6,8	14,2	28,8
095 Aviser, bøker og skrivemateriell	2,8	2,3	16,7	19,9
<b>10 Utdanning</b>	<b>4,6</b>	<b>2,3</b>	<b>43,0</b>	<b>30,8</b>
<b>11 Hotell- og restauranttjenester</b>	<b>2,4</b>	<b>3,8</b>	<b>12,0</b>	<b>18,0</b>
111 Restauranttjenester	2,2	2,7	11,6	17,7
112 Hotelltjenester	6,1	11,0	21,8	15,0
<b>12 Andre varer og tjenester</b>	<b>-1,6</b>	<b>-0,7</b>	<b>10,0</b>	<b>9,1</b>
121 Personlig pleie	2,4	3,5	15,8	16,9
123 Andre personlige varer	3,3	2,4	5,8	1,2
124 Sosiale omsorgstjenester	-11,3	-12,3	-14,8	-21,7
125 Forsikring	-0,3	0,2	20,2	23,3
126 Finansielle tjenester utenom forsikring	-	-0,7	:	:

Tabell A3. Konsumgrupper og forbruksvekter i konsumprisindeksen for Svalbard og for fastlandet. Vektandel i prosent

		Svalbard <sup>3</sup>	Fastlandet <sup>4</sup>
<b>Totalt</b>		<b>100</b>	<b>100</b>
<b>01</b>	<b>Matvarer og alkoholfrie drikkevarer</b>	<b>12,7</b>	<b>11,6</b>
011	Matvarer	11,5	10,5
0111	Brød og kornprodukter	1,7	1,6
0112	Kjøtt	2,4	2,5
0113	Fisk	0,7	0,7
0114	Melk, ost og egg	2,5	1,7
0115	Oljer og fett	0,3	0,2
0116	Frukt	0,9	0,9
0117	Grønnsaker inkl. poteter og andre rotvekster	1,3	1,1
0118	Sukker, syltetøy, sjokolade og andre sukkervarer	1,2	1,2
0119	Andre matvarer	0,5	0,6
<b>012</b>	<b>Alkoholfrie drikkevarer</b>	<b>1,2</b>	<b>1,1</b>
0121	Kaffe, te og kakao	0,3	0,3
0122	Mineralvann, leskedrikker og juice	0,9	0,9
<b>02</b>	<b>Alkoholholdige drikkevarer og tobakk</b>	<b>2,2</b>	<b>3,0</b>
021	Alkoholholdige drikkevarer	1,8	1,9
022	Tobakk	0,4	1,1
<b>03</b>	<b>Klær og skotøy</b>	<b>7,8</b>	<b>5,9</b>
031	Klær	6,8	5,1
032	Skotøy	1,0	0,8
<b>04</b>	<b>Bolig, lys og brensel</b>	<b>17,6</b>	<b>26,5</b>
041	Betalt husleie	7,5	3,0
042	Beregnet husleie	4,7	11,7
043	Vedlikehold og reparasjon av bolig	2,1	5,8
044	Andre tjenester knyttet til bolig	1,0	1,3
045	Elektrisitet, fyringsoljer og annet brensel	2,3	4,6
<b>05</b>	<b>Møbler, husholdningsartikler og vedlikehold av innbo</b>	<b>4,7</b>	<b>6,6</b>
051	Møbler, tepper og reparasjoner	2,0	2,3
052	Boligtekstiler	0,2	0,7
053	Husholdningsapparater inkl. reparasjon	0,8	1,1
054	Kjøkkenutstyr, glass, dekketøy mv.	0,5	0,6
055	Verktøy og utstyr for hus og hage	0,3	0,7
056	Varer og tjenester for rengjøring og ettersyn i bolig	0,9	1,3
<b>06</b>	<b>Helsepleie</b>	<b>1,5</b>	<b>3,0</b>
061	Legemidler, helseartikler, briller mv.	1,1	1,3
062	Helsetjenester utenom institusjon	0,4	1,7
<b>07</b>	<b>Transport</b>	<b>23,1</b>	<b>17,6</b>
071	Kjøp av egne transportmidler	7,9	9,1
072	Drift og vedlikehold av transportmidler	5,9	6,0
073	Transporttjenester	9,2	2,5
<b>08</b>	<b>Post- og teletjenester<sup>1</sup></b>	<b>2,7</b>	<b>2,8</b>
083	Teletjenester	2,1	2,4
<b>09</b>	<b>Kultur og fritid<sup>2</sup></b>	<b>15,1</b>	<b>12,4</b>
091	Audiovisuelt utstyr	3,9	2,5
092	Andre varige konsumgoder knyttet til kultur og fritid	2,7	0,7
093	Annet utstyr, fritid og hage	1,6	2,2
094	Tjenester knyttet til fritid og kultur	3,2	3,2
095	Aviser, bøker og skrivemateriell	2,0	1,8
<b>10</b>	<b>Utdanning</b>	<b>0,3</b>	<b>0,3</b>
<b>11</b>	<b>Hotell- og restauranttjenester</b>	<b>5,4</b>	<b>3,8</b>
111	Restauranttjenester	5,2	3,3
112	Hotelltjenester	0,2	0,5
<b>12</b>	<b>Andre varer og tjenester<sup>3</sup></b>	<b>6,9</b>	<b>6,6</b>
121	Personlig pleie	2,1	2,2
123	Andre personlige varer	0,4	0,7
124	Sosiale omsorgstjenester	1,5	1,2
125	Forsikring	2,8	2,1
126	Finansielle tjenester utenom forsikring	0,2	0,2

<sup>1</sup> Grupper som ikke publiseres er (1) Posttjenester, teletstyr (2) Feriereiser, pakketurer (3) Andre tjenester.<sup>2</sup> Vektene er avrundet.<sup>3</sup> Svalbardvektene baseres på forbruksundersøkelsen 2001 på Svalbard.<sup>4</sup> Fastlandsvektene baseres på de 3 siste års forbruksundersøkelser og endres årlig. Fastlandsvektene er gjeldende vekter for perioden august 2006-juli 2007.



## Representantvarekatalog

### Matvarer og alkoholfrie drikkevarer

#### Matvarer

#### Brød og kornprodukter

##### Mel og gryn

Hvetemel, finsiktet  
Byggmel  
Havregryn  
Hvetemel, sammalt, grovt  
Semulegryn (av hvete)  
Risengryn (grøtris)  
Hurtigris

##### Flatbrød, knekkebrød, kjeks etc.

Sukkerkavringer  
Flatbrød  
Knekkebrød  
Kjeks  
Saltstenger

##### Brød

Hveteloff  
Grovrød  
Kneippbrød  
Helkornbrød  
Halvsteke baguetter

##### Kaker

Hveteboller  
Fyrstekake  
Wienerbrød  
Tørre småkaker

##### Frokostblandinger og pastaprodukter

Honni Corn  
Spaghetti  
Puffet ris  
Corn Flakes  
Frokostblanding

##### Andre mel- og kornprodukter

Potetmel  
Pizza, fryst  
Maltekstrakt

#### Kjøtt

##### Ferskt kjøtt og fleisk

Okse, bankekjøtt  
Okse, mellommørbrad  
Lam, stek med mørbrad  
Svin, skinkestek uten knoke  
Svin, midtkoteletter uten spekk  
Fjørfe  
Okse, høyrygg  
Okse, indrefilet  
Lam, fåriskjøtt  
Svin, ferskt sideflesk med ben  
Svin, bog uten knoke  
Reinsdyrkjøtt, stek, surret

##### Saltet, røkt og tørket kjøtt og fleisk

Spekeskinke med ben  
Bacon, oppskåret, vakuumpakket  
Salami, vakuumpakket  
Fenalår med ben  
Fårepølse, vakuumpakket

##### Kjøttthermetikk

Kjøttboller, hermetiske  
Leverpostei, hermetisk  
Kjøttkaker, hermetiske  
Bogskinke, hermetisk

##### Ferske produkter av kjøtt

Wienerpølser, vakuumpakket  
Kjøttdeig, vanlig, forbrukerpakket  
Kjøttpølser, kokte og røkte  
Grillpølser, vakuumpakket  
Lungemos  
Kokt skinke, vakuumpakket  
Leverpostei, fersk  
Karbonadekaker  
Kylling, grillsteik  
Karbonadedeig  
Medisterpølse, kokt

Kjøttpudding  
 Blodpølse  
 Okserull, vakuumpakket  
 Servelatpølse, vakuumpakket

## Fisk

---

### Fersk fisk

Torsk, med hode og innmat  
 Laks, oppskåret  
 Sei, fersk, renskåret filet  
 Hyse, fersk, renskåret filet  
 Torsk, over 1,5 kg, uten hode og innmat  
 Kveite, stor (over 6 kg), oppskåret  
 Torsk, fersk, renskåret filet  
 Steinbitfilet

### Fryst fisk

Torsk, dypfryst filet  
 Spekesild

### Saltet, tørket og røkt fisk og skalldyr

Torsk, sprengt filet med øreben og skinn  
 Torsk, lutefisk  
 Torsk, klippfisk  
 Torsk, røkt filet med øreben og skinn  
 Reker

### Middagshermetikk og andre farseprodukter

Fiskepudding  
 Torskerogn, hermetisk  
 Fiskeboller, hyse, hermetiske

### Småhermetikk

Gaffelbiter  
 Makrellfilet i tomat  
 Brisling (sardiner) i tomat  
 Krabbe, naturell  
 Kaviar, i tube

## Melk, ost og egg

---

### Melk, yoghurt og fløte

H-melk  
 Skummet kulturmelk  
 Lettmelk

Kremfløte 38 %  
 Yoghurt med frukt eller bær  
 Skummet melk

### Ost

Norvegia, 27 %  
 Nøkkelost, 27 %  
 Gudbrandsdalsost, helfet, G 35  
 Geitost (ekte), F G 33  
 Baconost, eske  
 Ridderost  
 Jarlsbergost F45  
 Normannaost, 29 %  
 Fløtemysost, helfet, pakke  
 Primula, eske  
 Rekeost, eske

### Andre melkeprodukter

Morsmelkerstatning  
 Sjokoladepudding

### Egg

Egg, kartong

## Oljer og fett

---

### Smør

Meierismør, normalsaltet  
 Meierismør, setertype

### Margarin og olje

Soya light  
 Margarin, animalsk  
 Margarin, plantemargarin  
 Vegetabilsk matolje (Soyaolje)

## Frukt

---

### Frisk frukt

Druer, grønne  
 Appelsiner  
 Epler  
 Bananer  
 Plommer  
 Pærer  
 Kiwi

Honningmelon

#### Tørket frukt og nøtter

Rosiner

Hasselnøtter, med skall

Svisker

Aprikoser

Mandler

#### Konserverte frukt og bær

Hermetisk ananas

Jordbær, dypfryste

#### Grønnsaker, inkl. poteter

---

##### Friske grønnsaker

Poteter, løs vekt

Kålrot

Hodekål

Blomkål

Gulrøtter i plastpose

Paprika, rød

Løk (vanlig matløk, ikke sjalottløk)

Agurker (slange-)

Tomater

##### Konserverte grønnsaker

Erter, husholdnings-, hermetiske

Erter, grønne

Surkål

Agurker

Spinat, dypfryst

Erter, gule

Rødbeter

Erter, dypfryste

Potetgull

Maiskorn, hermetisk

#### Sukker, syltetøy, sjokolade og andre sukkervarer

---

##### Sukker

Farin

Raffinade

##### Syltetøy, marmelade og kompott

Tyttebærsyltetøy

Appelsinmarmelade

Bringebærsyltetøy

Jordbærsyltetøy

##### Annet søtt pålegg

Honning

Sunda

Sirup

Nugatti

##### Iskrem

Iskrem, myk-is

Ispinner, stor glasurovertrukket

Iskrem, pinne, pakke

Saftis

##### Sjokolade, konfekt, drops etc.

Kokesjokolader

Spisesjokolader

Pastiller

Drops

Tygggummi

##### Andre matvarer

---

Tomatketchup

Ertesuppe

Meksikansk gryte

Majones

Italiensk salat

Gelepulver

Buljongterninger, hønsebuljong

Husholdningssalt

Pepper, sort

Tomatpure

Tomatsuppe

Fiskesuppe

Barnemat, kjøtt med grønnsaker

Barnegrøt

Bakepulver

Eddik, 7 %

Sennep, flaske

Havsalt, grov

Taco Dinner

Pytt i panne, frossen

Lasagne, frossen

**Alkoholfrie drikkevarer****Kaffe, te og kakao**

Kakao  
Te  
Kaffe, brent  
Pulverkaffe, glass

**Mineralvann, leskedrikker og juice****Mineralvann og brus**

Brus, flaske  
Farris  
Brus, boks  
Iste, flaske

**Saft og juice**

Solbærsirup, flaske  
Appelsinjuice i pappemballasje  
Husholdningssaft, flaske  
Appelsinsaft, flaske

**Alkoholholdige drikkevarer og tobakk****Alkoholholdige drikkevarer****Brennevin**

Brennevin

**Vin**

Rødvin  
Hvitvin  
Rosevin, musserende viner  
Hetvin

**Øl**

Pilsenerøl, flaske  
Pilsenerøl, boks  
Lettøl  
Rusbrus

**Tobakk**

Sigaretter  
Sigarillos

Tobakk  
Snus  
Sigarettpapir

**Klær og skotøy****Klær****Klesplagg****Herre; skjorter, dresser, bukser, jakker, gensere**

Herre V-genser, ull  
Herre mansjettskjorte, hvit  
Herre mansjettskjorte, ikke hvit  
Herre sports- og fritidsskjorte  
Herre dress (jakke og bukse), ull  
Herre dressjakke, ull  
Herre bukse, ull  
Herre skjorte, kortermet  
Herre bukse, jeans  
Herre bukse, fløyel

**Dame; bluser, kjoler, skjørt, jakker, gensere**

Topp, 100 % syntetiske fiber  
Dame jakke, strikket, ull  
Dame kjole, alm., enkel  
Dame skjørt, rett, ull  
Dame skjorteblude, bomull, korte ermer  
Dame skjorteblude, bomull, lange ermer  
Dame genser, acryl

**Herre; ytterplagg, fritid**

Herre vinterfrakk, ull  
Herre fjellanorakk, poplin  
Herre skinnjakke, nappaskinn  
Herre fritidsjakke  
Scooterdress

**Dame; ytterplagg, fritid**

Dongeribukse (jeans), denim  
Dame langbukse, vevet stoff, bomull  
Dame skinnjakke, nappa-skin  
Dame joggedress, bomull/syntetiske fibre  
Damekåpe, ull  
Dame strechbukse, bomull/elastan  
Damejakke

**Barne- og ungdomsklær**

Strømpebukse for barn, bomull  
 Sparkebukse  
 Langbukse for barn, dongeri  
 Barnebukse, plastbelagt tekstil  
 Barnejakke, plastbelagt tekstil  
 Babybody, bomull  
 Parkdress, bevernylon  
 Hettegenser, bomull  
 T-skjorte med trykk  
 Dynejakke

**Voksne; undertøy, nattøy, t-shirts, sokker, strømper, longs**

Raggsokker, ull  
 Dame knestrømper, nylon, 20 den.  
 Tennissokker, frotte, bomull/syntetiske fibre  
 T-shirt av bomull  
 T-shirt av ull  
 Herretruse, bomull  
 Dametruse, bomull  
 Dametruser, kunstige fibre (rayon)  
 BH  
 Dame nattkjole  
 Herre pyjamas  
 Herrelongs, ull  
 Dame strømpebukse, 20 den., nylon  
 Dame, strømpebukse, ull/syntetiske fibre  
 Tennistrøye, korte ermer  
 Herre ankelsokker, ull  
 Herre ankelsokker, bomull

**Annet**

College genser, bomull  
 Regnjakke  
 Fleece jakke  
 Pologenser, bomull  
 Lammeullsgenser  
 Svømmedrakt, polamid/elastan  
 Treningsdrakt, 100 % polyester  
 Boksersshorts  
 Allværsjakke, Gore-Tex  
 Allværsbukse, Gore-Tex

**Andre klesplagg, tilbehør til klær****Hatter, luer og hansker**

Damehansker, skinn, ullfor  
 Lue, strikket, bomull/ull

Vanter, strikket, ull  
 Caps  
 Slips  
 Herre skinnbelte  
 Sjal

**Garn og sytråd**

Ullgarn  
 Trådsnelle, syntetisk tråd  
 Glidelås

**Rensing, vask, reparasjon og leie av klær**

Diverse reparasjonstjenester  
 Vask av snøscooterdress

**Skotøy****Sko og annet fottøy**

Herre dagligsko (snøre)  
 Herre moccasin  
 Dame pumps  
 Gummistøvler  
 Herre skoletter  
 Joggesko  
 Barnestøvletter, "Cherrox"  
 Tresko  
 Lange skinnstøvletter  
 Hvit ullsåle  
 Herresko, Gore-Tex

**Bolig, lys og brensel****Betalt husleie****Betalt husleie, bolig**

Betalt husleie, bolig

**Beregnet husleie****Beregnet husleie, bolig**

Beregnet husleie, bolig

**Vedlikehold og reparasjon av bolig****Produkter til vedlikehold og reparasjon av bolig**

Maling  
 Gulvlakk  
 Dekkbeis  
 Faspanel  
 Sement  
 Kombinasjonsklosett  
 Elektrisk ledning  
 Varmtvannsbereeder  
 Vindu m/ isolerglass  
 Sponplater  
 Peisovn

#### **Tjenester for vedlikehold og reparasjon av bolig**

---

Lønnskostnad, maler  
 Lønnskostnad, tømrer  
 Lønnskostnad, snekker  
 Lønnskostnad, elektromontør  
 Lønnskostnad, rørlegger

#### **Andre tjenester knyttet til bolig**

---

Kommunale gebyrer knyttet til egen bolig

#### **Elektrisitet, fyringsoljer og brensel**

---

##### **Elektrisitet**

---

Elektrisitet

##### **Flytende brensel**

---

Parafin til fyring

##### **Fjernvarme**

---

Fjernvarme

#### **Møbler og husholdningsartikler mv.**

---

##### **Møbler, tepper og reparasjoner**

---

##### **Møbler, innrednings- og dekorasjonsartikler**

---

###### **Møbler**

Ungdomssofa  
 Barneseng, sprinkelseng  
 Salongbord  
 Kommode med 4 skuffer  
 Skap  
 Spisebord

Leksepult for barn m/skuffeseksjon  
 Spisestuestol  
 Kjøkkenstol  
 Hvilestol  
 Madrass med enkelt fjærinnelegg  
 Treseters sofa  
 Dobbeltsegg

###### **Lamper og lampetter**

Bordlamper  
 Vegglampe  
 Gulvlampe

###### **Tepper og annet gulvbelegg**

---

Gulvtepper, ull

###### **Boligtekstiler**

---

Stretchlaken  
 Sengesett, dynetrekk og putevar  
 Frottehåndkler  
 Pledd, ull  
 Glasshånkle  
 Kjøkkengardiner, 2 fags  
 Sateng  
 Helårsdyne

###### **Komfyrer, kjøleskap, vaskemaskiner, andre husholdningsapp. inkl. reparasjoner**

---

###### **Større husholdningsapparater**

---

###### **Komfyrer og andre koke- og varmeapparater**

Mikrobølgeovn  
 Komfyrer

###### **Støvsugere**

Støvsugere

###### **Vaskemaskiner og oppvaskmaskiner**

Vaskemaskiner  
 Oppvaskmaskin

###### **Kjøleskap og frysenskap**

Kjøleskap  
 Hjemmefrysere  
 Kombinert kjøle- og frysenskap

**Annet**

Vifteovn  
Symaskin

**Mindre elektriske husholdningsapparater**

Strykejern, med termostat  
Kjøkkenmaskin  
Mixmaster  
Kaffetrakter  
Vannkoker

**Reparasjon av husholdningsapparater**

Lønnskostnad, elektromontør

**Kjøkkenutstyr, glass, dekketøy mv.**

**Porselen, stentøy, glass og spisebestikk**

Tallerken  
Kaffekopper  
Kjøkkenglass  
Ildfast form  
Spiseskjeer  
Rødvinsglass  
Bordkniver

**Kokekar mv.**

Stekepanne  
Kasserolle

**Annet kjøkkenutstyr**

Bøtter av plast  
Øse  
Kjøkkenkniv

**Verktøy og utstyr for hus og hage**

**Større verktøy**

Drill

**Mindre verktøy og diverse tilbehør**

**Mindre verktøy**

Øks med skaft  
Hammer  
Håndsag

**Andre jern og metallvarer**

Sylinderlåsnykkel

**Lyspærer mv.**

Lyspærer  
Spørepærer  
Halogenpærer  
Batterier

**Varer og tjenester for rengjøring og ettersyn i bolig**

**Rengjøringsmidler, andre husholdningsartikler**

**Vaske og pussemidler**

Grønnsåpe  
Vaskepulver  
Flytende vaskemiddel  
Vindusvaskemiddel  
Skurekrem  
Maskinoppvaskpulver  
Skokrem  
Husholdningsåpe  
Oppvaskmiddel  
Flekkfjerner  
Kobber- og messingpuss  
Stålull m/såpe  
White spirit  
Tøymykner

**Andre varer**

Skureklut  
Stearinlys  
Fyrstikker  
Matpapir

**Lønnet husarbeid**

Vask og rulling av dynetrekk  
Pass av barn - privat

**Helsepleie**

**Legemidler, helseartikler, briller mv.**

**Legemidler**

Vitaminer

Ikke reseptbelagte legemidler

Reseptbelagte legemidler

---

**Andre helseartikler**

---

Plaster

Graviditetstest

---

**Briller mv.**

---

Brilleinnfatning

Brilleglass

Kontaktlinser

---

**Helsetjenester utenom institusjon**

---

---

**Legetjenester utenom institusjon**

---

Legekonsultasjon

---

**Tannlegetjenester utenom institusjon**

---

Tannlegetjenester

---

**Paramedisinske tjenester utenom institusjon**

---

Fysikalsk behandling

---

**Transport**

---

---

**Kjøp av egne transportmidler**

---

---

**Biler**

---

Personbiler

---

**Snøscootere**

---

Snøscootere

---

**Sykler**

---

Sykler

---

**Drift og vedlikehold av transportmidler**

---

---

**Reservedeler og tilbehør**

---

Radialdekk

Tennplugg

Poleringsvoks til bil

Frostvæske, plastflaske

---

**Drivstoff og smøremidler**

---

Motorolje

Bilbensin

---

**Vedlikehold og reparasjon på verksted**

---

Støtfangere til personbil

Forskjermer til personbil

Avbalansering av dekk

Clutch m/disk og lameller

Utvendig vask av personbil med såpe

Timepris på bilverksteder, personbilreparasjon

---

**Annet, privat bruk transportmidler**

---

Autodiesel

Motorolje

Bensin

Snøscooteropplæring

---

**Transporttjenester**

---

---

**Passasjertransport på vei**

---

---

**Passasjertransport med buss**

---

Flybuss

---

**Passasjertransport med drosje**

---

Drosjetakster

---

**Passasjertransport med fly**

---

Flytakster

---

**Post- og teletjenester**

---

---

**Posttjenester**

---

Porto, pakke

Porto, vanlig brev og postkort, innenlands

Porto, postgiro

---

**Teleutstyr**

---

Mobiltelefoner

Batteri til mobiltelefon

Digital trådløs telefon



**Teletjenester**

---

Avgift for telefonsamtale, innenlands  
 Avgift for telefonsamtale, utenlands  
 Installasjonsgebyr, telefon  
 Grunnavgift (abonnementsavgift)  
 Takster, mobiltelefon  
 Internettabonnement

**Kultur og fritid**

---

**Audiovisuelt utstyr**

---

**Audiovisuelt utstyr**

---

Mikroanlegg  
 Farge-TV'er inkl. widescreen  
 Stereo reiseradio  
 Radio  
 DVD spiller

**Fotoutstyr, kikkerter mv.**

---

Kamera  
 Digitalt kamera  
 Digitalt videokamera  
 Kikkert

**IT-utstyr**

---

PC'er  
 Fargeskriver  
 Lommekalkulator

**Film, CD, kassetter o.l.**

---

Film, negativ farge  
 Compact Disc (CD)  
 CDR plater  
 DVD plater for opptak

**Reparasjon audiovisuelt utstyr, foto, IT-utstyr**

---

Lønnskostnad, elektromontør

**Andre varige konsumgoder knyttet til kultur og fritid**

---

**Båter og båtutstyr**

---

Båtmotorer  
 Båter

**Annet utstyr, fritid og hage**

---

**Spill, leker og hobby**

---

Diverse leker og hobbyartikler

**Utstyr til sport og utendørsaktiviteter**

---

Herre skistøvler  
 Ski  
 Rottefella skibinding  
 Sovepose  
 Våpen

**Blomster og hage**

---

Blomstergjødning, flaske  
 Blomsterjord, pose  
 Diverse blomster og planter

**Kjæledyr**

---

Hundemat  
 Solsikkefrø  
 Kattemat

**Tjenester knyttet til kultur og fritid**

---

**Sport- og fritidstjenester**

---

Årsavgift for fri trening i treningsrom  
 Årskort, svømmehall  
 Dansekurs

**Kulturelle tjenester, underholdning**

---

Kinobilletter  
 Galleribesøk  
 Festival

**Leie av videofilm- og utstyr**

Den mest populære, utleide DVD-film

**Kabel -TV og TV-lisens**

TV-lisens, farge-tv  
 Kabel-TV abonnement

**Fremkalling og kopiering av film**

Kopiering av fargebilde

Framkalling av fargefilm  
Framkalling av digitale bilder

## **Aviser, bøker og skrivemateriell**

### **Bøker**

Rettskrivingsordbok  
Leksikon  
Ordbøker  
Ungdomsbøker  
Roman

### **Aviser og tidsskrifter**

Løssalg og abonnement på aviser  
Ukeblader

### **Skrivemateriell**

Forretningskonvolutt  
Skriveblokk, A-4  
Kulepenn

### **Feriereiser, pakketurer**

Selskapsreiser til forskjellige land

## **Utdanning**

Kursavgifter  
Semesteravgifter ved universitet

## **Hotell- og restauranttjenester**

### **Restauranttjenester**

#### **Restauranttjenester**

Varm pølse m/lompe  
Lakserett med tilbehør  
Torskerett med tilbehør  
Dagens middagsrett  
Oksefilet (biff) med tilbehør  
Reinsdyrfilet med tilbehør  
Elg/hjorterett med tilbehør  
Dessert  
Den mest solgte pizzarett  
Pizza med biffkjøtt og champignon  
Smørbrød  
Kaffe, kopp

Pils på restaurant  
Mineralvann på restaurant  
Kaffe, kanne  
Hamburger med ost  
Pommes frites  
Drinker  
Glass rødvin

### **Kantiner**

Baguetter  
Smørbrød  
Salater

### **Hoteltjenester**

Enkeltrom m/bad og frokost, pr. person, pr. døgn, helg og hverdag  
Dobbeltrom m/bad og frokost, pr. person, pr. døgn, helg og hverdag

## **Andre varer og tjenester**

### **Personlig pleie**

#### **Hårpleie og skjønnhetspleie**

Hårklipp, herre  
Hårklipp, dame  
Permanent  
Farge/stripping  
Hudpleietjenester

#### **Elektriske apparater til personlig pleie**

Barbermaskin  
Elektrisk tannbørste  
Hårføner  
Digital baderomsvekt

#### **Toalettartikler**

#### **Kosmetikk, hår- og hudpleiemidler**

Barberskum  
Barbervann  
Hårgele  
Hårkrem, Brylcreem  
Hudkrem  
Pudder  
Neglelakk  
Leppestift  
Deodorant

Shampo  
Hjemmepermanent  
Hårspray  
Hårfarge  
After shave  
Eau de Cologne  
Dagkrem  
Håndkrem  
Hårvox

**Toalettsåpe, tannkrem mv.**

Flytende såper  
Toalettsåper  
Tannkremer

**Andre toalettartikler**

Babybleier  
Sanitetsbind  
Toalettpapir  
Tannbørste  
Barberblad

**Andre personlige varer**

---

**Smykker og ur**

---

Halskjeder gull og sølv  
Vekkerklokker  
Herre armbåndsur  
Smykeanheng, gull

**Andre personlige effekter**

---

Ryggsekker  
Barnevogn, liggevogn  
Koffert

**Sosiale omsorgstjenester**

---

Skolefritidsordning  
Barnehagetakster

**Forsikring**

---

**Bolig- og innboforsikring**

---

Forsikring av bolig

**Bilforsikring, inkl. reiseforsikring**

---

Ansvars- og kaskoforsikring for personbiler

**Finansielle tjenester utenom forsikring**

---

**Finansielle tjenester ellers**

---

Tjenester fra finansinstitusjoner

**Andre tjenester**

---

Andre tjenester

**Tidligere utgitt på emneområdet**

*Previously issued on the subject*

**Norges offisielle statistikk (NOS)**

D 253: Svalbardstatistikk 2003

C680: Konsumprisindeksen 1995-2000

**Rapporter (RAPP)**

2002/14: Pris, forbruk og inntekt. Økonomiske levekår på Svalbard sammenlignet med fastlandet i 1990 og 2000.

2002/17: Levekår i Longyearbyen. En sammenligning mellom Svalbard og fastlandet.

2003/24: Konsumprisindeks for Svalbard 2003.

2005/3: Konsumprisindeks for Svalbard 2004.

2006/1: Konsumprisindeks for Svalbard 2005.

**De sist utgitte publikasjonene i serien Rapporter***Recent publications in the series Reports*

- 2006/29 I. Thomsen, Ø. Kleven, J.H. Wang og L-C Zhang: Coping with decreasing response rates in Statistics Norway. Recommended practice for reducing the effect of non-response. 2006. 52s. 180 kr inkl. mva. ISBN 82-537-7054-5
- 2006/30 B Hoem (ed.): The Norwegian Emission Inventory 2006. Documentation of methodologies for estimating emissions of greenhouse gases and long-range transboundary air pollutants. 2006. 195s. 260 kr inkl. mva. ISBN 82-537-7059-6
- 2006/31 A. Hurlen Foss og L. Solheim: Kvaliteten i Folke- og boligtellingsen 2001. 2006. 57s. 180 kr inkl. mva. ISBN 82-537-7062-6
- 2006/32 K.H. Alfsen, J.L. Hass, Hu Tao and Wu You: International experiences with "green GDP". 2006. 42s 155 kr inkl. mva. ISBN 82-537-7064-2
- 2006/33 S. Blom: Innvandreres bo- og flyttemønstre i Oslo rundt årtusenskiftet. 2006. 81s. 180 kr inkl. mva. ISBN 82-537-7066-9
- 2006/34 Å. Cappelen og G. Soland: Skattebaserte ordninger for å stimulere FoU i næringslivet. Noen internasjonale erfaringer. 41s. 155,- kr inkl. mva. ISBN 82-537-7070-7
- 2006/35 R. H. Kitterød og J. Lyngstad: Mest samvær blant ressurssterke fedre? Betydningen av inntekt og utdanning for samværsfedres kontakt med barna. 56s. 180,- kr inkl. mva. ISBN 82-537-7077-4
- 2006/36 A. Rolland: Brukertilfredshet med offentlig innkreving. Utredning for FAD og Innkrevingsutvalget. 29s. 155,- kr inkl. mva. ISBN 82-537-7079-0
- 2006/37 A. Snellingen Bye, T. Sandmo og G. Berge: Jordbruk og miljø. Resultatkontroll jordbruk 2006. 114s. 210,- kr inkl. mva. ISBN 82-537-7085-5
- 2006/38 B.K. Wold, A. Matovu, F. Jørve, C. Kizza, P. Nabukhonzo, E. Rauan, R. Johannessen and G. Iversen Moyo: Tracking Resource and Policy Impact in Uganda. Incorporating Millennium Development Goals & Indicators and Poverty Reduction Strategy Paper
- Monitoring Across Sectors. 99s. 180,- kr inkl. mva. ISBN 82-537-7087-1
- 2006/39 G. Daugstad: Grenseløs kjærlighet? Familieinnvandring og ekteskapsmønstre i det flerkulturelle Norge. 169 s. 260,- kr inkl. mva. ISBN 82-537-7095-2
- 2006/40 A. F. Bjørnstad og M. Solli: Utviklingen i folketrygdens utgifter til sykepenger. 36 s. 155,- kr inkl. mva. ISBN 82-537-7097-9
- 2006/41 M. Rønsen og T. Skarðhamar: Virkningen av Arbeids- og velferdsdirektoratets tiltaks-satsing blant sosialhjelpsmottakere. En evaluering basert på data fra FD-Trygd. 54 s. 180,- kr inkl. mva. ISBN 82-537-7103-7
- 2006/42: B. Bjørlo: Bruk av plantevernmidler i jordbruket i 2005. 91s. 180,- kr inkl. mva. ISBN 82-537-7108-8
- 2006/43 B. Langset og L.S. Stambøl: Kommuneoverføringer som regionalpolitisk virkemiddel. 50 s. 180,- kr inkl. mva. ISBN 82-537-7113-4
- 2006/44 T. Åvitsland: Reductions in greenhouse gas emissions in Norway - calculations for the Low Emission Commission. 45 s. 155,- kr inkl. mva. 82-537-7117-7
- 2007/1: K.R. Tronstad (red.): Fordelingen av økonomiske ressurser mellom kvinner og menn.inntekt, sysselsetting og tidsbruk. 70 s. 180,- kr inkl. mva. 978-82-537-7123-6
- 2007/2: T. Løwe og J. P. Sæther: Studenters levekår 2005. Studenters inntekt, økonomi og boforhold. 73s. 180,- kr inkl. mva. ISBN 978-82-537-7125-0
- 2007/3: B. Olsen og M.T. Van: Funksjonshemmede på arbeidsmarkedet. Rapport fra tilleggsundersøkelse til Arbeidskraftundersøkelsen (AKU) 2. kvartal 2006. 73s. 180 kr. inkl. mva. ISBN 97-82-537-7129-8
- 2007/4: B. Olsen: Flyktninger og arbeidsmarkedet 4. kvartal 2005. 30s. 155 kr inkl. mva. ISBN 978-82-537-7131-1
- 2007/5: I. Johansen: Konsumprisindeks for Svalbard 2006. 37s. 155 kr inkl. mva. ISBN 978-82-537-7133-5