

Ingvild Johansen

Konsumprisindeks for Svalbard 2005

Rapporter

I denne serien publiseres statistiske analyser, metode- og modellbeskrivelser fra de enkelte forsknings- og statistikkområder. Også resultater av ulike enkeltundersøkelser publiseres her, oftest med utfyllende kommentarer og analyser.

Reports

This series contains statistical analyses and method and model descriptions from the various research and statistics areas. Results of various single surveys are also published here, usually with supplementary comments and analyses.

© Statistisk sentralbyrå, januar 2006
Ved bruk av materiale fra denne publikasjonen,
vennligst oppgi Statistisk sentralbyrå som kilde.

ISBN 82-537-6914-8 Trykt versjon
ISBN 82-537-6915-6 Elektronisk versjon
ISSN 0806-2056

Emnegruppe

08.02

Design: Enzo Finger Design
Trykk: Statistisk sentralbyrå/238

Standardtegn i tabeller	Symbols in tables	Symbol
Tall kan ikke forekomme	Category not applicable	.
Oppgave mangler	Data not available	..
Oppgave mangler foreløpig	Data not yet available	...
Tall kan ikke offentliggjøres	Not for publication	:
Null	Nil	-
Mindre enn 0,5 av den brukte enheten	Less than 0.5 of unit employed	0
Mindre enn 0,05 av den brukte enheten	Less than 0.05 of unit employed	0,0
Foreløpig tall	Provisional or preliminary figure	*
Brudd i den loddrette serien	Break in the homogeneity of a vertical series	—
Brudd i den vannrette serien	Break in the homogeneity of a horizontal series	
Desimalskilletegn	Decimal punctuation mark	,(,)

Sammendrag

Ingvild Johansen

Konsumprisindeks for Svalbard 2005

Rapporter 2006/1 • Statistisk sentralbyrå 2006

Denne rapporten beskriver prisutviklingen på varer og tjenester som konsumeres av Svalbard-husholdninger på Svalbard, i perioden oktober 2004 til oktober 2005. Rapporten dokumenterer også det arbeidet som er gjort for å utarbeide konsumprisindeksen og redegjør videre for resultatene fra årets undersøkelse.

Konsumprisindeksen for Svalbard viser at konsumprisene samlet sett har steget med 1,5 prosent fra oktober 2004 til oktober 2005. På konsumgruppenivå har prisene innen "*Bolig, lys og brensel*" og "*Matvarer og alkoholfrie drikkevarer*" vist sterkest vekst, samt at de har bidratt mest til å trekke opp den generelle konsumprisveksten. Også prisene innen konsumgruppen "*Hotell- og restauranttjenester*" har vist betydelig oppgang. Prisedgang innen konsumgruppene "*Kultur og fritid*" og "*Klær og skotøy*" bidro mest til å dempe den generelle prisveksten, mens det var prisene innen "*Helsepleie*" som viste sterkest nedgang. Til sammenligning har konsumprisindeksen for fastlandet steget med 1,8 prosent i samme periode, og konsumprisindeksen justert for avgiftsendringer (KPI-JA) steg med 1,5 prosent.

Prosjektstøtte: Arbeidet er utført på oppdrag fra Svalbard Samfunnsdrift.

Innhold

1. Innledning.....	7
2. Opplegg og gjennomføring.....	8
2.1. Avgrensninger	8
2.2. Indeksberegninger.....	8
2.3. Klassifisering.....	9
2.4. Vektgrunnlag	9
2.5. Bedrifter	9
2.6. Vare- og tjenesteutvalg	9
2.7. Prisbegrepet	10
2.8. Prisinnsamling	10
2.9. Revisjon og kontroller.....	10
3. Feilkilder og usikkerhet i prismålingene	12
3.1. Feilkilder og usikkerhet.....	12
3.2. Frafall.....	12
3.3. Kvalitetsendringer	12
4. Antagelser/problemstillinger på konsumgruppenivå.....	14
5. Resultater.....	16
5.1. Konsumprisindeksen samlet	16
5.2. Resultater på konsumgruppenivå.....	16
Referanseliste.....	21
Vedlegg	
A. Tabeller	22
B. Representantvarekatalog.....	25
Tidligere utgitt på emneområdet	35
De sist utgitte publikasjonene i serien Rapporter	36

Figurregister

Opplegg og gjennomføring

2.1. Forbruksvekter i konsumprisindeksen for Svalbard	9
---	---

5. Resultater

5.1. Matvarer og alkoholfrie drikkevarer. Prosentvis endring. Okt. 2004 - okt. 2005	16
5.2. Bolig, lys og brensel. Prosentvis endring. Okt. 2004 - okt. 2005.....	18
5.3. Transport. Prosentvis endring. Okt. 2004 - okt. 2005.....	19

Tabellregister

5. Resultater

5.1. Konsumprisindeksen etter COICOP. Prosentvis endring. Okt. 2004– okt. 2005.....	16
---	----

Vedlegg

A1. Indekstall for utvalgte konsumgrupper. COICOP. mars 2001 = 100	22
A2. Endring i prosent, utvalgte konsumgrupper. COICOP. oktober 2004 - oktober 2005. Svalbard og fastlandet	23
A3. Konsumgrupper og forbruksvekter i konsumprisindeksen for Svalbard og for fastlandet. vektandel i prosent	24

1. Innledning

Svalbard har de siste 10-15 årene gått fra å være et tradisjonelt gruvesamfunn til å bli et moderne lokalsamfunn. En allsidig handels- og servicenæring har etter hvert vokst frem med stadig flere aktører og et økende tilbud av varer og tjenester. Med bakgrunn i den endrede samfunnsstrukturen og derav et økende behov for statistikk har Statistisk sentralbyrå fått i oppdrag å utarbeide en egen konsumprisindeks for Svalbard. Formålet med statistikken er å skape et hjelpemiddel for blant annet lokale og sentrale myndigheter til å følge prisutviklingen på Svalbard i årene fremover på en tilfredsstillende måte. Konsumprisindeksen for Svalbard ble etablert høsten 2003, og belyser prisutviklingen på varer og tjenester konsumert av private husholdninger bosatt på Svalbard.

Konsumprisindeksen for Svalbard er bygd opp etter fastlandsmodellen. I hovedsak er det de samme grunnleggende prinsipper, metoder og klassifiseringer som ligger til grunn. Det er kun mindre metodiske forskjeller mellom konsumprisindeksen for Svalbard og for fastlandet, noe som gir et godt sammenligningsgrunnlag.

Denne rapporten dokumenterer gjennomførelsen av arbeidet og redegjør for metoder, usikkerhet i datamaterialet og resultater fra undersøkelsen. Det er i rapporten også lagt fokus på forskjellene mellom konsumprisindeksen for Svalbard og fastlandsmodellen. For mer grunnleggende og omfattende konsumprisindeksteori og dokumentasjon, se konsumprisindeksen for fastlandet på Statistisk sentralbyrås nettsider <http://www.ssb.no/kpi/> og Norges offisielle statistikk (NOS) "Konsumprisindeksen 1995-2000".

Rapporten består av fem deler; Kapittel 2 gir en redegjørelse av opplegg og gjennomføring av undersøkelsen. Kapittel 3 omhandler mulige feilkilder og usikkerhet i datamaterialet. Videre gir kapittel 4 en sammenstilling av antagelser og problemstillinger på konsumgruppenivå. Kapittel 5 gjennomgår resultatene av undersøkelsen på totalindeksnivå og ned på konsumgruppenivå. Det blir også gjort en del sammenligninger med resultater fra konsumprisindeksen for fastlandet.

2. Opplegg og gjennomføring

2.1. Avgrensninger

Prisindeksen er basert på priser på varer og tjenester som konsumeres av Svalbard-husholdninger på Svalbard. Forbruksundersøkelsen 2001 viser at deler av Svalbard-husholdningenes forbruk er på varer og tjenester som kjøpes og konsumeres på fastlandet, slik som utgifter til egen bolig og til offentlige transportmidler. Prisene på varer og tjenester knyttet til disse utgiftene utelukkes fra konsumprisindeksen. Kjøp av varer og tjenester på fastlandet inkluderes i den grad konsumet skjer på Svalbard.

Prisinnsamlingen på Svalbard er avgrenset til å kartlegge priser på varer og tjenester i Longyearbyen. Med denne avgrensingen dekker vi i all hovedsak tilbudet av varer og tjenester som tilbys og konsumeres av den norske bosettingen på Svalbard. Svalbard og Longyearbyen blir behandlet synonymt i denne undersøkelsen.

Det er ikke utarbeidet konsumprisindeks for ulike grupper av Svalbard-befolkningen. Statistisk sentralbyrå kartlegger prisutviklingen for en gjennomsnittlig Svalbard-husholdning.

2.2. Indeksberegninger

Konsumprisindeksen for Svalbard er bygd opp etter fastlandsmodellen. Det er kun mindre metodiske forskjeller noe som gir et best mulig sammenligningsgrunnlag. Beregningsmessig er prisindeksen for Svalbard noe mindre komplisert ettersom det i prisindeksen ikke skjer noen stratifisering i ulike geografiske områder slik som i fastlandsmodellen. Indeksene på mikronivå blir beregnet ved å ta et uveid¹ geometrisk gjennomsnitt av prisobservasjonene i aktuell periode (oktober 2005), sett i forhold til tilsvarende gjennomsnitt i prisreferanseperioden (oktober 2004). På generell form kan formelen for geometrisk gjennomsnitt for vare *i* uttrykkes på følgende vis;

$$G_i^t = \prod \left(\frac{P_i^t}{P_i^0} \right)^{1/n}$$

¹ På representantvarenivå mangler vi relevant vektinformasjon for å kunne vekte de ulike observasjonene mot hverandre.

hvor : P_i^t = pris på representantvare² *i*, periode *t* (oktober 2005)

P_i^0 = pris på representantvare *i*,
prisreferanseperiode 0 (oktober 2004)

n = antall prisobservasjoner for vare *i*

Det beregnes prisindekser for hver enkelt representantvare. Konsumprisindeksen for Svalbard i 2005 består av 682 prisindekser på representantvarenivå. Målt ved forbruksandeler blir geometrisk gjennomsnitt benyttet på i overkant av 60 prosent av vare- og tjenesteutvalget. Det resterende utvalget beregnes ved formel for aritmetisk gjennomsnitt. Videre aggregering opp fra representantvarenivå til indekser på konsumgruppenivå og videre opp til totalindeks skjer etter Laspeyres prisindeksformel med forbruksandeler fra forbruksundersøkelsen på Svalbard 2001.

En Laspeyres prisindeks kan uttrykkes ved;

$$L_b^{0,t} = \sum_{i=1}^k w_i^0 I_i^t$$

I_i^t = indeks for representantvare *i*, periode *t* (oktober 2005).

k = antall varer og tjenester som inngår i konsumgruppe *b*

w_i^0 = forbruksandelen for representantvare *i*, prisreferanseperioden 0

$$\text{og } w_i^0 = p_i^0 q_i^0 / \sum p_i^0 q_i^0$$

I konsumprisindeksen på fastlandet blir det beregnet korttidsindekser med juli = 100 som deretter kjedes til en langtidsindeks der 1998 settes lik 100. I konsumprisindeksen for Svalbard i 2005 blir det først beregnet korttidsindekser med oktober 2004 = 100 som deretter kjedes til en langtidsserie der mars 2001 settes

² Representantvarer utgjør utvalget av varer og tjenester som danner grunnlaget for beregningene.

lik 100. Konsumprisindeksen uttrykkes på indeksform og som endringstall uttrykt i prosent.

2.3. Klassifisering

I konsumprisindeksen for Svalbard benyttes, i likhet med konsumprisindeksen for fastlandet, COICOP (Classification of Individual Consumption by Purpose) for gruppering og aggregering av datamaterialet. COICOP er en konsumklassifisering utarbeidet av FN der klassifiseringskriteriene er sluttformålet med konsumet. COICOP deler husholdningenes forbruk av varer og tjenester inn i følgende 12 hovedgrupper (2- sifret konsumgruppe);

COICOP	Konsumgruppe
01	Matvarer og alkoholfrie drikkevarer
02	Alkoholholdige drikkevarer og tobakk
03	Klær og skotøy
04	Bolig, lys og brensel
05	Møbler, husholdningsartikler og vedlikehold av innbo
06	Helsepleie
07	Transport
08	Post- og teletjenester
09	Kultur og fritid
10	Utdanning
11	Hotell- og restauranttjenester
12	Andre varer og tjenester

Disse 2- sifrede konsumgruppene blir igjen delt inn i undergrupper som betegnes 3-, 4- og 5- sifret COICOP. For eksempel består den 2- sifrede hovedgruppen "Matvarer og alkoholfrie drikkevarer" av gruppene "Matvarer" og "Alkoholfrie drikkevarer". "Matvarer" deles så videre ned til undergruppen "Brød og kornprodukter" som igjen brytes ned til "Mel og gryn". "Mel og gryn" inneholder en rekke representantvarer som f.eks. "Hvetemel, finsiktet, pakket, pose, 2 kg". Se for øvrig vedlegg B - representantvarekatalog.

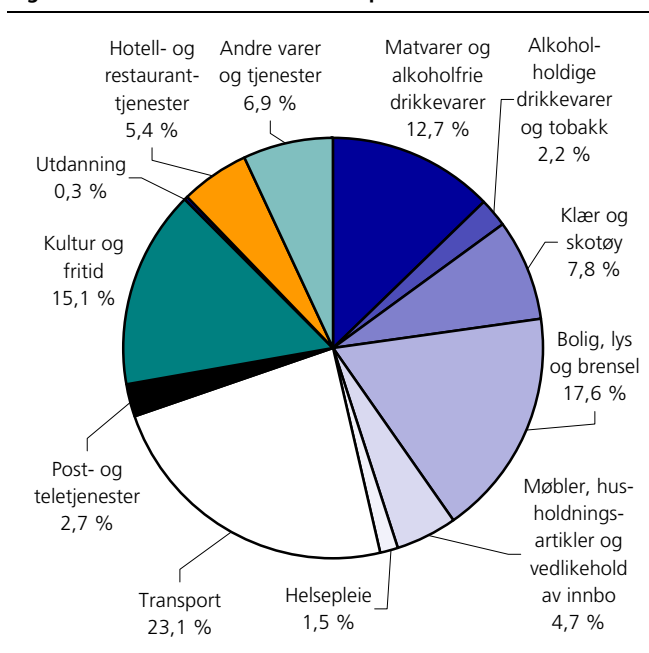
2.4. Vektgrunnlag

For å kunne etablere en konsumprisindeks er det i tillegg til prissett fra ulike perioder, nødvendig med vektandeler. Vektgrunnlaget i konsumprisindeks er normalt basert på forbruksundersøkelser. Formålet med forbruksundersøkelser er å gi en detaljert oversikt over private husholdningers forbruksutgifter. Det er Svalbardhusholdningenes forbruksutgifter som danner grunnlaget for forbruksandelene i konsumprisindeksen for Svalbard. Forbruksandelene bygger på resultatene fra Statistisk sentralbyrås forbruksundersøkelse på Svalbard fra februar/mars 2001. Vektgrunnlaget i konsumprisindeksen for Svalbard avviker noe fra vektgrunnlaget i konsumprisindeksen for fastlandet, ettersom vektene på fastlandet bygger på et gjennomsnitt av forbruksandeler fra de tre siste års forbruksundersøkelser for fastlandet. Det gjennomføres årlige forbruksundersøkelser på fastlandet og vektene revideres i august hvert år. I konsumprisindeksen for Svalbard er det planlagt å gjennomføre forbruksundersøkelser på Svalbard hvert femte år.

Vektgrunnlaget i konsumprisindeksen 2005 er det samme som ble benyttet i konsumprisindeksen for 2004. Det har dog vært nødvendig å gjøre visse tilpasninger i vektsettet fra 2004 ettersom produktutvalget endres noe fra år til år. Disse endringene er kun gjennomført på representantvarenivå. Forbruksandelene på aggregerte nivåer er beholdt uendret.

For mer informasjon om Forbruksundersøkelsen 2001, se Rapport 2002/14.

Figur 2.1. Forbruksvekter i konsumprisindeksen for Svalbard



2.5. Bedrifter

Konsumprisindeks er i stor grad basert på utvalgsprinsipper og det foretas trekninger av blant annet bedriftsutvalg. I konsumprisindeksen for fastlandet blir bedriftene, hvorfra det innhentes månedlige prisopplysninger, trukket etter statistiske metoder. Til tross for et økende antall bedrifter gjennom de siste årene er Svalbard et svært avgrenset område, noe som gjør det mulig å foreta en totaltelling blant bedriftene. Det vil si at det innhentes priser fra alle butikkene i Longyearbyen som tilbyr varer og tjenester rettet mot privat konsum. En totaltelling av butikker har den fordel at vi unngår eventuelle feilkilder som utvalgs- og registerfeil.

2.6. Vare- og tjenesteutvalg

For å kunne beregne en konsumprisindeks er det nødvendig med et vare- og tjenesteutvalg. Det er svært krevende å foreta en prisinnsamling på alle varer og tjenester som tilbys private husholdninger bosatt på Svalbard. Det må derfor foretas et utvalg av såkalte representantvarer som skal representere prisendringene for hele spekteret av varer og tjenester som private husholdninger konsumerer. Når man definerer en representantvare er det nødvendig med nøyaktige

og detaljerte varebeskrivelser som kan sikre prisinnsamling av produkter med tilnærmet lik kvalitet. På en annen side kan ikke definisjonene være så detaljerte at det blir problemer å lage sammenhengende prisserier for de ulike representantvarene.

I konsumprisindeksen for Svalbard er det tatt utgangspunkt i det samme vare- og tjenesteutvalget som gjelder for konsumprisindeksen for fastlandet. Representantvarene er valgt ut på bakgrunn av informasjon fra forbruksundersøkelsen og annen bransjeinformasjon. Representantvareutvalget i fastlandsmodellen besto før omleggingen i august 2005 av i overkant av 900 varer og tjenester. Fra og med august 2005 er prisutviklingen for matvarer og alkoholfrie drikkevarer som inngår i konsumprisindeksen lagt om til utelukkende å basere seg på strekkodedata. En konsekvens av denne omleggingen er at det ikke lengre benyttes representantvarer for matvarer og alkoholfrie drikkevarer. Derimot omfatter indeksen nærmest samtlige varer innen segmentet matvarer og alkoholfrie drikkevarer. I utarbeidelsen av konsumprisindeksen for Svalbard for 2005 er imidlertid den gamle modellen med bruk av representantvarer fremdeles gjeldende.

I konsumprisindeksen for Svalbard er det viktig at vare- og tjenesteutvalget som det innhentes priser på er representativt for Svalbard-befolkningen. Det er derfor nødvendig å gjennomføre flere tilpasninger av produktutvalget fra fastlandet for å tilpasse det konsummønsteret på Svalbard. Utvalget har således blitt supplert med enkelte representantvarer som har stor betydning for en Svalbard-husholdning slik som blant annet snøscootere, scooterdress og våpen. På samme måte har det vært nødvendig å fjerne representantvarer som er ubetydelige eller opplagt ikke inngår i Svalbard-husholdningenes konsum på Svalbard som for eksempel passasjertransport med jernbane, t-bane og trikk, inngangsbilletter til idrettsstevner, lønn til hjemmehjelp og parkometeravgift/bomvei. Se Norges Offisielle statistikk (NOS) C680, for mer informasjon om vare- og tjenesteutvalget for fastlandet.

Prisindeksen for Svalbard er i 2005 basert på til sammen 682 representantvarer. Størrelsen på vare- og tjenesteutvalget er klart mindre sammenlignet med utvalget for fastlandet. Dette skyldes manglende prisobservasjoner i enten prisreferanseperioden eller i aktuell periode, i tillegg til at visse representantvarer i fastlandsprisindeksen er fjernet på grunn av liten representativitet. Størrelsen på vare- og tjenesteutvalget er noe redusert fra 2004 til 2005, noe som skyldes endringer i vareutvalget på fastlandet.

2.7. Prisbegrepet

Prismaterialet i konsumprisindeksen for Svalbard og for fastlandet er faktiske utsalgspriser på varer og tjenester som etterspørres av husholdningene. I konsumprisindeksen for fastlandet inkluderer dette indirekte skatter,

avgifter og subsidier som legges på varer og tjenester. I konsumprisindeksen for Svalbard betyr dette etter fastlandets målestokk såkalte nettopriser, som skyldes at Svalbard er et toll- og avgiftsfritt område. I likhet med prisindeksen for fastlandet registreres tilbudspriser.

2.8. Prisinnsamling

I konsumprisindeksen for Svalbard er det lagt opp til å følge prinsipper og framgangsmåter som benyttes i utarbeidelsen av konsumprisindeksen for fastlandet. Prisinnsamlingen er trolig det området som avviker mest fra gjeldende metoder i fastlandsmodellen. Datainnsamlingen av vare- og tjenesteutvalget ble hovedsakelig gjennomført i perioden 10.–21. oktober 2005. I motsetning til konsumprisindeksen på fastlandet der datamaterialet i stor grad innhentes gjennom postale spørreskjemaer til bedriftene, blir det for konsumprisindeksen for Svalbard benyttet prisinnsamler og datainnsamlingen har i sin helhet blitt gjennomført av Statistisk sentralbyrås medarbeidere. Prisinnsamlingen i 2005 har for det meste foregått uten problemer og ingen butikker har motsatt seg å være med i undersøkelsen. Prisinnsamlingen på tjenester ble til stor del foretatt gjennom bruk av Internett, e-post og telefon. Prisene fra dagligvarehandelen ble innhentet elektronisk i 2005, i likhet med i 2003 og 2004. Det elektroniske datamaterialet gjør det mulig å danne et mye bredere datagrunnlag, og er med på å redusere mulige feilkilder ettersom unike produktkoder i større grad sikrer sammenligning av produkter av lik kvalitet.

Prisreferansematerialet stammer fra konsumprisindeksen 2004 som i all hovedsak ble innhentet på Svalbard i perioden 11.–22. oktober 2004. Oktober antas å være en uproblematisk prisinnsamlingsmåned i og med at man faller utenom tradisjonelle turistsesonger som kan forårsake kunstige prisforhøyelser. Ved å fastholde oktober som prisinnsamlingsmåned unngår man i større grad sesongproblematikk, noe som særlig gjør seg gjeldende i prismålingene på klær.

2.9. Revisjon og kontroller

Datamaterialet blir nøye og systematisk kontrollert både før og etter beregning av prisindekser. I konsumprisindeksen for fastlandet er all revisjon automatisert på grunn av store datamengder. Det gjennomføres maskinelle kontroller av blant annet dataregisteringsfeil, dubletter og observasjoner med store endringer fra forrige måling. Ettersom vi står ovenfor en betraktelig mindre datamengde³ i prisindeksen for Svalbard er kontrollprosessen langt mer manuell. I fastlandsprisindeksen skjer revisjonen i løpet av en kort, intensiv periode etter at datafangsten er avsluttet. I prisindeksen for Svalbard skjer kontrollene i langt større grad samtidig

³ Før omleggingen i august 2005 ble det hver måned innhentet mellom 40 000-45 000 prisobservasjoner i konsumprisindeksen for fastlandet. Konsumprisindeksen for Svalbard bygger i 2005 på i underkant av 5 000 prisobservasjoner.

med selve datainnsamlingen. Bruk av prisinnsamler gir den fordel at det mulig å stille tilleggsspørsmål og avklare eventuelle ekstremverdier under selve prisinnsamlingen.

I prisindeksen for Svalbard blir datamaterialet på mikronivå kontrollert for punchefeil og andre opplagte feil, ekstremverdier identifiseres, kontrolleres og enten godkjennes eller forkastes. Bedrifter blir kontaktet ved spesielt usikre prisendringer. Ferdige prisindekser blir gransket på representantvarenivå og videre opp på konsumgruppenivå. Prisendringene blir kontrollert mot endringsrater på fastlandet og mot annonserte prisendringer.

3. Feilkilder og usikkerhet i prismålingene

3.1. Feilkilder og usikkerhet

I statistiske undersøkelser vil det kunne forekomme ulike typer feil. Når vi observerer utvalg i stedet for totaltelling vil det alltid være knyttet en viss usikkerhet til statistikken. I likhet med konsumprisindeksen for fastlandet, står konsumprisindeksen for Svalbard ovenfor en rekke mulige feilkilder. I konsumprisindeksen for Svalbard tilkommer det også andre feilkilder. Svalbard er et lite område med et begrenset tilbud av varer og tjenester. Manglende prisobservasjoner i enten prisreferanseperiode eller aktuell periode er med på å redusere et allerede begrenset vare- og tjenesteutvalg, noe som fører til større usikkerhet i prismålingene i prisindeksen for Svalbard sammenlignet med fastlandsmålingene. I prisindeksen for Svalbard er prisindekser på representantvarenivå i flere tilfeller kun basert på en enkelt prisobservasjon. Den enkelte prisobservasjon får dermed større betydning i prisindeksen på Svalbard enn i fastlandsprisindeksen.

En viktig forutsetning for å kunne beregne en konsumprisindeks er at det er mulig å sammenligne prisene på de varer og tjenester som er innhentet i begge prisperiodene. En årlig konsumprisindeks i motsetning til en månedlig konsumprisindeks vanskeliggjør dette. Særlig vareutvalget kan til dels være utskiftet i løpet av denne perioden. Dermed står vi ovenfor problemstillinger med å erstatte utgåtte varer og kvalitetsendringer. Jo lengre perioden er mellom prismålingene, jo større usikkerhet får vi i resultatene.

Feil kan oppstå under prisinnsamling og under bearbeiding av datamaterialet. I konsumprisindeksen på fastlandet innebærer innsamlings- og bearbeidingsfeil ofte feil fra oppgavegiver og feil med skjemautfylling. I konsumprisindeksen for Svalbard benyttes prisinnsamler, og feil kan oppstå ved feilregistreringer og ved mangelfulle varebeskrivelser. Til tross for at materialet er gjennomgått ulike kontroller og analyser, kan det likevel forekomme feil i datamaterialet.

Det er viktig for konsumprisindeksen for Svalbard å fange opp Svalbard-husholdningenes konsummønster. Eventuelle mangler i vare- og tjenesteutvalget kan gi opphav til skjevheter i prisindeksen. Internasjonale

undersøkelser antyder at det er vare- og tjenesteutvalget i konsumprisindekser som kan være årsak til størst skjevhet.

3.2. Frafall

Totalt⁴ og partielt⁵ frafall er også en viktig kilde til usikkerhet i prismålingene. Det totale frafallet er svært lavt i prisindeksen for Svalbard. Bruk av prisinnsamler i stedet for postale spørreskjema gjør at alle bedriftene blir oppsøkt og prisopplysninger innhentet. Totalt frafall oppstår i prisindeksen for Svalbard i de tilfeller bedrifter har blitt nedlagt siden fjorårets undersøkelse eller av en eller annen grunn er ute av drift. Av ulike grunner har det vært tilfeller der det har vært umulig å innhente prisopplysninger under selve prisinnsamlingen på Svalbard, men prisopplysninger fra disse bedriftene er senere blitt innhentet over telefon og e-post. Frafall av bedrifter i prisindeksen for Svalbard kan i verste tilfellet bety at produktområder står helt uten prisobservasjoner, men dette er ikke tilfelle i årets konsumprisindeks.

Partielt frafall oppstår ved at varer har gått ut av produksjon eller er utsolgt. Behandling av partielt frafall blir omhandlet under punkt 3.3 Kvalitetsendringer.

I konsumprisindeksen for fastlandet imputeres⁶ priser maskinelt for totalt og partielt frafall. På grunn av få eller ingen prisopplysninger imputeres ikke frafall i prisindeksen for Svalbard.

3.3. Kvalitetsendringer

En annen mulig feilkilde i konsumprisindekser er utilfredstillende behandling av kvalitetsendringer. En viktig forutsetning i konsumprisindekser er å måle såkalte rene prisendringer, det vil si at prisendringer som er forårsaket av kvalitetsendringer ikke skal inngå. På fastlandet beregnes konsumprisindeksen månedlig mot årlig for Svalbard. Den relativt lange perioden mellom to prisinnsamlinger i prisindeksen for Svalbard resulterer i at prisinnsamler i større grad står ovenfor

⁴ Frafall av bedrifter

⁵ Frafall av enkeltobservasjoner

⁶ Estimering av priser på bakgrunn av endringsrater for innrapporterte priser

et vareutvalg som til dels er utskiftet - omsettes ikke lenger og skal erstattes av andre produkter, modeller og kvaliteter. Prisinnsamler må dermed erstatte utgåtte varer og med det står man ofte ovenfor kvalitetsproblemer. I fastlandsprisindeksen er det bedriftene selv som tar det endelige valg av erstatningsprodukt. I prisindeksen for Svalbard må prisinnsamler med hjelp av ekspertise i butikkene velge erstatningsprodukt av tilsvarende kvalitet. Dette kan i praksis være problematisk og i de tilfeller det ikke er mulig å finne et produkt av tilsvarende kvalitet, utgår normalt disse fra prisindeksen. Ved kvalitetsendringer på fastlandet benyttes metoder for kvalitetsjusteringer. I prisindeksen for Svalbard skjer kvalitetsjusteringer i betydelig mindre grad.

Ved utforming av representantvarene legges noe av grunnlaget for kvalitetsarbeidet. For å gjennomføre gode prismålinger som skiller mellom pris- og kvalitetsendringer er det nødvendig med detaljerte varebeskrivelser. I de tilfeller disse er mangelfulle, kan vi ikke utelukke at det er kvalitetsendringer som ligger til grunn for registrerte prisendringer. Prisendringer som er et resultat av kvalitetsendringer vil få større konsekvenser i prisindeksen for Svalbard enn i fastlandsmodellen på grunn av at den enkelte prisobservasjon har større betydning.

4. Antagelser/problemstillinger på konsumgruppenivå

Det har i konsumprisindeksen for Svalbard vært nødvendig å gjøre visse antagelser. Det har dukket opp forskjellige problemstillinger som har krevd andre løsninger enn gjeldende metoder i konsumprisindeksen for fastlandet. Nedenfor er det på konsumgruppenivå redegjort for de valg som er gjort og som er viktig å legge på minne når man tolker resultatene fra undersøkelsen.

Klær og skotøy

Forbruksundersøkelsen 2001 viser at Svalbard-husholdningene handler mye på postordre og da særlig klær for innendørsbruk. Svalbard-husholdningene handler også klær når de er på fastlandet. Dette har vi tatt hensyn til i prismålingene ved å inkludere priser fra disse salgskanalene i tillegg til priser fra Svalbard-butikker. Vi har derimot mangelfull informasjon om hvordan konsummønsteret fordeler seg mellom disse ulike salgskanalene. Det er derfor forsøkt å inkludere priser fra alle kanaler på de fleste representantvarene, med unntak for typiske sportsklær som vi antar husholdningene i større grad kjøper på Svalbard.

Møbler, husholdningsartikler og vedlikehold av innbo

Vi har valgt å benytte konsumprisindeksmaterialet fra fastlandet for kjøp av møbler og større husholdningsapparater. Ettersom Svalbard er en toll- og avgiftsfri sone, noe som innebærer fritak for merverdiavgifter og andre offentlige avgifter, er prismaterialet justert for merverdiavgift og fraktkostnader er blitt tillagt. Ettersom vi har valgt å legge prisutviklingen på fraktkostnader på strekning Tromsø - Longyearbyen til grunn for prisindeksene, hadde det trolig vært mer ideelt bare å bruke priser fra Nord-Norge i undersøkelsen. På grunn av mangelfullt prismateriale har det vært nødvendig å benytte hele konsumprisindeksmaterialet. Ved å benytte hele konsumprisindeksmaterialet antar vi at utviklingen i fraktkostnadene Tromsø - Longyearbyen er representativt for utviklingen på landsbasis. Det er fraktkostnadene for sjøtransport som er benyttet.

Helsepleie

Vi har valgt å legge fastlandshusholdningenes konsummønster til grunn for ulike helsetjenester. Forbruksundersøkelsen 2001 viser at Svalbard-

husholdningene benytter helsetjenester i mindre grad enn fastlandsbefolkningen, men vi antar at når Svalbard-husholdningene benytter disse tjenestene kan konsummønsteret sammenlignes med fastlandshusholdninger.

Transport

På Svalbard kjøpes drivstoff inn i store kvantum som varer i lengre perioder. I motsetning til på fastlandet hvor man kan regulere bensinprisene daglig er importører til Svalbard nødt til å betale samme pris for store kvantum. Dette påvirker utsalgsprisen, og den endres som regel ikke annet enn når nye partier blir kjøpt inn.

På grunn av manglende prismateriale i prisreferanseperioden har vi valgt å benytte konsumprisindeksmaterialet for kjøp av sykler, justert for merverdiavgift og tillagt fraktkostnader.

Post- og teletjenester

For teletjenestene har vi antatt at Svalbard-husholdningene har samme ringemønster som fastlandshusholdningene.

Kultur og fritid

Prisene på audiovisuelt utstyr innen konsumgruppen "Kultur og fritid" er delvis basert på konsumprisindeksmaterialet på fastlandet. Prisene er justert for merverdiavgift og fraktkostnader er tillagt. Grunnet delvis manglende prismateriale i prisreferanseperioden på båter og båtutstyr har vi i tillegg til prisinformasjon fra Svalbard, valgt å benytte prisopplysninger fra fastlandet og justere disse for avgifter og fraktkostnader. På grunn av fritak for merverdiavgift på bøker er konsumprisindeksmaterialet fra fastlandet lagt til grunn for disse prismålingene.

Prismålingene på pakketurer er gjennomført ved å bruke prismålingene på fastlandet og legge til utgifter til flybilletter Longyearbyen - Tromsø.

Utdanning

Det er et begrenset tilbud av utdanningstjenester på Svalbard. Denne indeksen er i hovedsak basert på diverse kursavgifter. I tillegg har vi valgt å inkludere semester-

avgifter fra universitet på fastlandet i prisindeksen. Det betales ingen avgifter direkte til universitet på Svalbard (UNIS). Studenter betaler semesteravgift til det universitet de er tilknyttet på fastlandet.

Andre varer og tjenester

I konsumgruppen "*Andre varer og tjenester*" inngår blant annet forsikringspremier. Prisutviklingen for forsikringspremier på bil er basert på fastlandsundersøkelsen. For finansielle tjenester herunder betalingsformidling, har vi på grunn av manglende opplysninger valgt å legge til grunn fastlandets konsummønster.

5. Resultater

Nedenfor redegjøres det for resultatene fra undersøkelsen gjennomført i 2005. Konsumprisindeksen omtales på totalindeksnivå og ned på konsumgruppenivå. Resultatene er også sammenlignet med tilsvarende prisutvikling for fastlandet. Ved sammenligninger av konsumprisindeksen for Svalbard og fastlandet er det viktig å merke seg at forskjeller i vare- og tjenestetvalg og forbruksandeler kan utgjøre viktige forklaringsfaktorer, se forøvrig tabell 3 i vedlegget for oversikt over forbruksandeler i konsumprisindeksen for Svalbard og for fastlandet.

5.1. Konsumprisindeksen samlet

Konsumprisindeksen for Svalbard var 104,6 i oktober 2005 (mars 2001 = 100). Konsumprisene har med andre ord samlet steget med 4,6 prosent fra mars 2001 til oktober 2005. Fra oktober 2004 til oktober 2005 har konsumprisene steget med 1,5 prosent. På hovedgruppenivå er det konsumgruppene "Bolig, lys og brensel" og "Matvarer og alkoholfrie drikkevarer" som har vist størst prisøkninger, samt at de har bidratt mest til å trekke opp den generelle konsumprisveksten. Også prisene innen konsumgruppen "Hotell- og restaurant-tjenester" har vist betydelig oppgang fra oktober 2004 til oktober 2005. Prisnedgang innen konsumgruppene "Kultur og fritid" og "Klær og skotøy" har derimot bidratt mest til å dempe veksten i totalindeksen i samme periode, mens det er prisutviklingen innen "Helsepleie" som har vist sterkest nedgang.

Tabell 5.1. Konsumprisindeksen etter COICOP. Prosentvis endring. Okt. 2004– okt. 2005

Konsumgruppe	Prosent
TOTALINDEKS	1,5
Matvarer og alkoholfrie drikkevarer	3,7
Alkoholholdige drikkevarer og tobakk	- 0,5
Klær og skotøy	- 1,5
Bolig, lys og brensel	3,9
Møbler, husholdningsartikler mv.	1,1
Helsepleie	- 3,2
Transport	1,4
Post- og teletjenester	1,4
Kultur og fritid	- 1,2
Utdanning	1,9
Hotell- og restauranttjenester	3,1
Andre varer og tjenester	1,5

Til sammenligning har konsumprisindeksen for fastlandet steget med 1,8 prosent i samme periode. Konsumgruppen "Transport" sto for den største prisoppgangen, og bidro mest til å trekke opp konsumprisindeksen på fastlandet. I likhet med prisutviklingen på Svalbard, er det prisene på klær og skotøy samlet som trekker mest ned. Fastlandsprisindeksen justert for avgiftsendringer (KPI-JA), har i likhet med konsumprisindeksen for Svalbard, steget med 1,5 prosent fra oktober 2004 til oktober 2005.

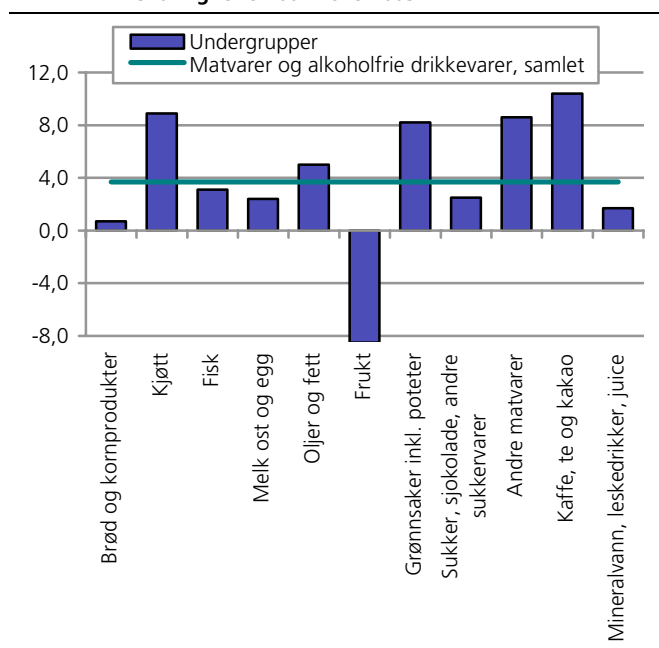
5.2. Resultater på konsumgruppenivå

Nedenfor analyseres prisutviklingen for de 12 konsumgruppene mer i detalj.

5.2.1. Matvarer og alkoholfrie drikkevarer

Prisene på matvarer og alkoholfrie drikkevarer har i gjennomsnitt steget med 3,7 prosent i perioden oktober 2004 til oktober 2005. Matvarer har vist tilnærmet samme prisutvikling som alkoholfrie drikkevarer.

Figur 5.1. Matvarer og alkoholfrie drikkevarer. Prosentvis endring. Okt. 2004 - okt. 2005



Matvareprisene har samlet steget med 3,6 prosent fra oktober 2004 til oktober 2005. Det er prisutviklingen kjøtt og kjøttvarer som bidrar klart mest til å trekke opp prisveksten på matvarer, men også prisene på grønnsaker gir et betydelig bidrag. Med prisøkninger på i underkant av 9 prosent er det kjøtt og kjøttvarer og produkter innen undergruppen "Andre matvarer", som blant annet inneholder supper, krydder og barnemat, som har vist størst oppgang i perioden. Også prisene på grønnsaker har vist en betydelig økning, i overkant av 8 prosent.

Produkter i undergruppen "Oljer og fett" har samlet vist en prisøkning på 5,0 prosent de siste 12 måneder.

Undergruppene "Brød og kornprodukter", "Melk, ost og egg", "Sukker, syltetøy, sjokolade og andre sukkervarer" og "Fisk" har steget mindre enn den gjennomsnittlige prisveksten på matvarer fra oktober 2004 til oktober 2005.

Prisene på frukt har falt med 8,5 prosent fra oktober 2004 til oktober 2005, og det er prisene på frisk frukt som har vist størst reduksjon.

Prisene på alkoholfrie drikkevarer har samlet økt med 3,9 prosent. Undergruppen "Kaffe, te og kakao" har steget mest i pris med 10,4 prosent, mens prisene på mineralvann, leskedrikker og juice samlet har økt med 1,7 prosent.

På Svalbard kan ikke endringer i matvareprisene knyttes til endringer i særavgiftene som f.eks. sjokolade- og sukkeravgift, derimot er prisutviklingen i fraktkostnader viktig. Flyfraktkostnadene har kun vist en marginal oppgang i samme periode.

På fastlandet har prisene innen hovedgruppen "Matvarer og alkoholfrie drikkevarer" samlet steget med 2,2 prosent. Også på fastlandet er prisene på grønnsaker og kaffe, te og kakao som har steget mest i pris. I motsetning til på Svalbard, der prisene innen undergruppen "Andre matvarer" viste en kraftig prisøkning, bidro denne undergruppen til å trekke prisveksten på fastlandet ned. Justert for avgiftsendringer har prisene på matvarer og alkoholfrie drikkevarer steget med 3,1 prosent i 12-månedersperioden.

5.2.2. Alkoholfrie drikkevarer og tobakk

Prisene på alkoholfrie drikkevarer og tobakk har vist en svak nedgang på 0,5 prosent fra oktober 2004 til oktober 2005. Prisene på alkoholfrie drikkevarer har i gjennomsnitt gått ned med 0,3 prosent, og det er prisene på vin og øl som trekker ned, mens prisene på brennevin har økt noe. Prisene på tobakk falt med 1,4 prosent.

I motsetning til prisutviklingen på fastlandet der avgiftsendringer har stor innvirkning på prisutviklingen

på disse produktene, må prisutviklingen på Svalbard i stedet knyttes opp mot endrede leverandørpriser og valutakursendringer. Nordpolet AS på Svalbard har større frihet til hyppigere endringer av sine priser sammenlignet med Vinmonopolet på fastlandet, som gjennomfører faste prisendringer i januar, mai og september hvert år.

Som nevnt bestemmes prisene på fastlandet i stor grad av avgiftsendringer rundt årsskiftet. Samlet steg prisene innen konsumgruppen "Alkoholholdige drikkevarer og tobakk" med 2,3 prosent på fastlandet. Tobakksprisene steg mest med en prisoppgang på 3,2 prosent i 12-månedersperioden. Prisene på alkoholfrie drikkevarer steg med 1,7 prosent i samme periode, der prisene på øl økte mest, etterfulgt av brennevin og vin. Justert for avgiftsendringer har prisene på alkoholfrie drikkevarer og tobakk samlet steget med 1,8 prosent på fastlandet.

5.2.3. Klær og skotøy

Forbruksundersøkelsen i 2001 viser at Svalbard-husholdningene har større forbruksandeler på klær sammenlignet med fastlandshusholdninger. På Svalbard skaper polarklimaet med sterk kulde og frost behov for spesielle klær. Svalbard-husholdningene handler mye klær på postordre og særlig klær som brukes innendørs. Det handles i tillegg en del klær på fastlandet når man er på besøk og på ferier.

Samlet har prisene på klær og skotøy falt med 1,5 prosent fra oktober 2004 til oktober 2005. Klesprisene har falt med 1,3 prosent mens prisene på skotøy har falt noe mer. Den samlede nedgangen på klær og skotøy er klart lavere sammenlignet med prisfallet i samme periode året før.

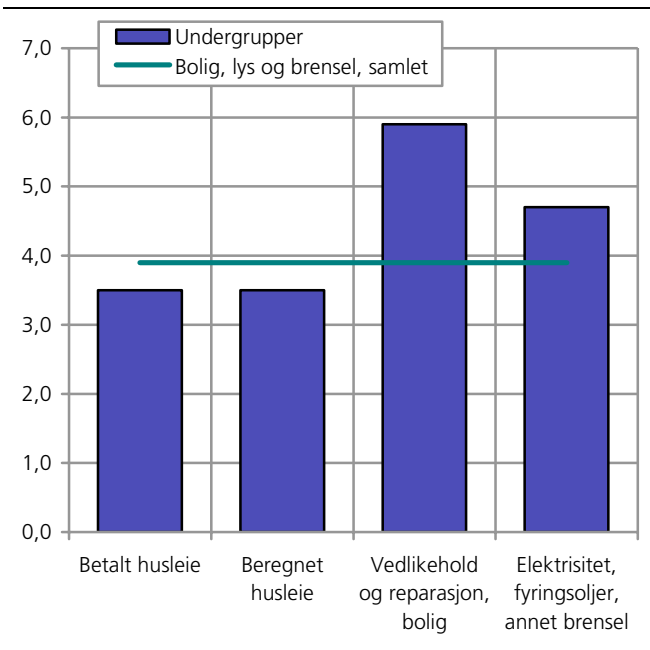
Svalbard-husholdningene handler mye klær på postordre, og en naturlig del av prisutviklingen på klær vil dermed være endringer i fraktkostnader. Fra 2004 til 2005 var det registrert en økning i gebyrene blant postordrefirmaene, noe som kan være et resultat av at Svalbard-tillegget på 160 kroner pr. kolli som ble innført fra 1. januar 2004, delvis er blitt veltet over på forbrukeren. Denne kostnaden dekket imidlertid postordrefirmaene selv i oktober 2004.

Med en prisnedgang på 2,9 prosent fra oktober 2004 til oktober 2005 har prisene på klær og skotøy på fastlandet vist et noe større prisfall enn prisindeksen for Svalbard. I motsetning til prisutviklingen på Svalbard har klesprisene falt kraftigere enn prisene på skotøy.

5.2.4. Bolig, lys og brensel

På Svalbard utgjør private husholdningers utgifter til konsumgruppen "Bolig, lys og brensel" ca. 18 prosent av den totale forbruksutgiften. Samlet sett har prisene på varer og tjenester innen konsumgruppen steget med 3,9 prosent fra oktober 2004 til oktober 2005.

Figur 5.2. Bolig, lys og brensel. Prosentvis endring. Okt. 2004 - okt. 2005



Husleiekomponenten i konsumprisindeksen består av betalt og beregnet husleie. Betalt husleie viser prisutviklingen på leiemarkedet, mens beregnet husleie er et mål på selveierens boligutgifter. Også selveierens boligutgifter beregnes med utgangspunkt i husleieutviklingen på leiemarkedet. Betalt og beregnet husleie har økt med 3,5 prosent fra oktober 2004 til oktober 2005. Boliger på Svalbard er i hovedsak finansiert av det offentlige og statsansatte har i lang tid nytt godt av frie eller sterkt reduserte boligutgifter. Forbruksundersøkelsen 2001 viser at boligutgiftene er lavere på Svalbard enn på fastlandet på grunn av de subsidierte boligene, men forbruksandelen til bolig har økt kraftig i perioden 1990 - 2001. Andelen subsidierte boliger har blitt redusert og ansatte i privat sektor uten subsidierte boliger har vokst kraftig i denne perioden.

Priser på produkter og tjenester for vedlikehold og reparasjon av bolig har samlet steget med 5,9 prosent. Produkter knyttet til vedlikehold og reparasjon av bolig har vist en noe kraftigere prisvekst enn prisene på tjenester.

Samlet har prisene på elektrisitet og annen brensel steget med 4,7 prosent. Tilnærmet all oppvarming av privatboliger skjer med fjernvarme på Svalbard og prisene på fjernvarme har i måleperioden steget med 3,3 prosent. Elektrisitetprisene har steget i noe større grad, med en prisøkning på 5,5 prosent.

På fastlandet utgjør konsumgruppen "Bolig, lys og brensel" om lag ¼ del av det totale forbruket. Prisene knyttet til konsumgruppen har samlet steget med 2,1 prosent, en noe mindre prisoppgang sammenlignet med prisutviklingen for Svalbard. Både betalt og beregnet husleie har økt med 2,2 prosent, mens prisene på

produkter og tjenester for vedlikehold og reparasjon av bolig samlet har steget med 2,7 prosent. Prisene på elektrisitet og annet brensel har økt med 1,1 prosent i samme periode.

5.2.5. Møbler, husholdningsartikler og vedlikehold av innbo

Samlet har konsumgruppen "Møbler, husholdningsartikler og vedlikehold av innbo" vist en prisoppgang på 1,1 prosent i 12-månedersperioden. Med unntak av prisene på møbler og tepper som falt med 1,2 prosent, viste samtlige av undergruppene prisoppganger. Prisutviklingen på møbler er, som tidligere nevnt, basert på konsumprisindeksmaterialet for fastlandet justert for merverdiavgift og fraktkostnader. Tilsvarende har møbel- og teppeprisene på fastlandet samlet falt med 1,5 prosent. Prisforløpet for Svalbard-husholdningen må dermed hovedsakelig ses i sammenheng med økte fraktkostnader. Fraktkostnadene for sjøtransport har i vektclassene opp til 60 kg steget med i overkant av 3 prosent. Det er fraktkostnadene med båt som ligger til grunn for disse tallene. Flyfraktkostnadene har kun vist en marginal oppgang i samme periode. Priser på komfyrer, kjøleskap, vaskemaskiner og andre husholdningsapparater inkludert reparasjoner har delvis blitt beregnet på tilsvarende måte, og har i gjennomsnitt vist en oppgang på 1,9 prosent.

Boligtekstiler har blitt registrert med en prisoppgang på 3,8 prosent, men også prisene knyttet til verktøy og utstyr til hus og hage har steget i perioden. Priser på varer og tjenester knyttet til rengjøring og ettersyn av bolig samlet sett har økt med 3,3 prosent.

På fastlandet har prisene på varer og tjenester innen denne konsumgruppen samlet falt med 0,2 prosent. Prisene på boligtekstiler og møbler og tepper har falt med henholdsvis 4,0 og 1,5 prosent og bidro dermed til den samlede prisnedgangen.

5.2.6. Helsepleie

Samlet har prisene på varer og tjenester i konsumgruppen "Helsepleie" falt med 3,2 prosent. Det er i all hovedsak prisene på briller mv. som bidrar til nedgangen. Samlet viste prisene på legemidler, diverse helseartikler og briller mv. et prisfall på 6,0 prosent. Svalbard-husholdningene får sine legemidler fraktet fra fastlandet. Tidligere dekket det offentlige all frakt på reseptpliktige legemidler, men fra februar 2003 ble det statlige frakttilskuddet halvert og Svalbard-befolkningen ble, i motsetning til tidligere, belastet med fraktkostnader. Frakttillegget for pakker under 1 kg er uendret fra 2004 til 2005.

Priser på helsetjenester utenom institusjon inngår også i denne konsumgruppen. Ettersom helsetjenester i stor grad er finansiert av det offentlige, vil den direkte prisen Svalbard-befolkningen står overfor ved bruk av helsetjenester være egenandeler. Svalbard-befolk-

ningen står ovenfor de samme egenandelssatsene som fastlandsbefolkningen. Samlet har prisene på helse-tjenestene steget med 4,2 prosent, der utgiftene til fysioterapi og tannlegetjenester har økt i større grad enn legetjenester.

Til sammenligning har prisindeksen for "Helsepleie" på fastlandet vist en oppgang på 2,7 prosent. I motsetning til på Svalbard har prisene på legemidler, helseartikler og briller mv. steget marginalt med 0,2 prosent. I likhet med prisutviklingen på Svalbard har helsetjenester vist en kraftig prisvekst med 4,9 prosent.

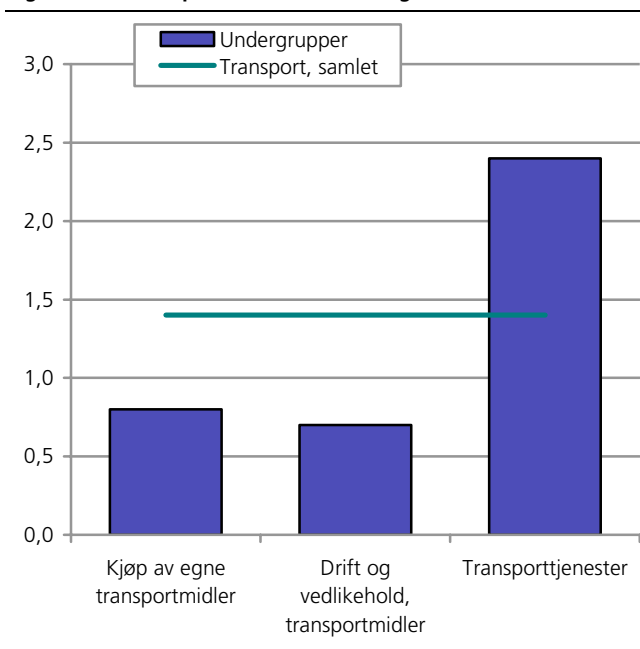
På Svalbard er utgifter til helsetjenester mindre enn på fastlandet. Dette kan forklares med at befolkningen på Svalbard er yngre, har færre helseplager og derfor har mindre behov for å kontakte lege, se Kleven (2002).

5.2.7. Transport

Forbruksundersøkelsen 2001 viser at utgifter til konsumgruppen "Transport" utgjør den største forbruksposten for Svalbard-befolkningen. Transport utgjør i underkant av ¼ del av den totale forbruksandelen. Denne konsumgruppen omfatter kjøp av egne transportmidler som biler, snøscootere og sykler, drift og vedlikehold av transportmidler samt transporttjenester. Varer og tjenester innen hovedgruppen "Transport" har samlet vist en prisvekst på 1,4 prosent i perioden oktober 2004 til oktober 2005.

Gruppen "Transporttjenester" inneholder passasjertransport med fly og på vei. Samlet har prisene på transporttjenester steget med 2,4 prosent. Prisutviklingen i undergruppen er styrt av prisene på flyreiser som har økt med 2,7 prosent i 12-månedersperioden.

Figur 5.3. Transport. Prosentvis endring. Okt. 2004 - okt. 2005



Gruppen "Kjøp av egne transportmidler" har steget med 0,8 prosent, og det er prisene på snøscootere som bidrar til oppgangen. Prisene på drift og vedlikehold av transportmidler har steget med 0,7 prosent i samme periode, noe som hovedsakelig kan tilskrives prisutviklingen på drivstoff og smøremidler.

På fastlandet har prisene på varer og tjenester innen konsumgruppen "Transport" steget med 4,3 prosent. Prisene på kjøp av egne transportmidler har vist en oppgang på 1,1 prosent, mens prisene knyttet til drift og vedlikehold av transportmidler har økt med 8,3 prosent. I likhet med prisutviklingen på Svalbard er det prisene på drivstoff og smøremidler, som samlet har steget med 10,4 prosent, som er den viktigste drivkraften bak veksten i denne undergruppen. Prisene på transporttjenester har i gjennomsnitt økt med 4,0 prosent. Med unntak av passasjertransport på vei, har samtlige transporttjenester vist en betydelig prisoppgang.

5.2.8. Post- og teletjenester

Konsumgruppen "Post- og teletjenester" dekker teleutstyr, i tillegg til post- og teletjenester. Samlet sett har prisene i konsumgruppen økt med 1,4 prosent fra oktober 2004 til oktober 2005 og hovedårsaken er en prisoppgang på posttjenester. Prisene på teleutstyr viste også oppgang i 12-månedersperioden, mens prisene på teletjenester kun viste en marginal endring.

I starten av 2004 ble det innført bredbåndtjenester på Svalbard. Data, telefoni og mobiltelefoni vil da gå gjennom den nye fiberkabelforbindelsen mellom fastlandet og Svalbard istedenfor via satellitt. Prisene på bredbåndtjenester er inkludert i konsumprisindeksen for Svalbard fra og med denne måleperioden.

Prisene innen "Post- og teletjenester" har i konsumprisindeksen på fastlandet vist ingen endring fra oktober 2004 til oktober 2005. I likhet med prisutviklingen på Svalbard viste prisene på posttjenester størst økning og prisene på teletjenester en marginal oppgang. Derimot viste teleutstyr en prisnedgang på fastlandet i motsetning til på Svalbard.

5.2.9. Kultur og fritid

Konsumgruppen "Kultur og fritid" inneholder audiovisuelt utstyr, fotoutstyr, IT-utstyr, båter, utstyr til sport og utendørsaktiviteter deriblant våpen, blomster og hageartikler, kulturelle tjenester, bøker, aviser og skrivemateriell, samt feriereiser. Forbruksundersøkelsen 2001 viser at Svalbard-husholdningene er mye involvert i kultur- og fritidsaktiviteter og forbruksandelen er på 15,1 prosent av den totale forbruksutgiften. Konsumgruppen har vist en samlet prisnedgang på 1,2 prosent fra oktober 2004 til oktober 2005.

Prisnedgangen i gruppen "Kultur og fritid" skyldes i stor grad prisutviklingen på audiovisuelt utstyr som har falt

med 7,1 prosent i 12-månedersperioden. Audiovisuelt utstyr har i årevis vist fallende priser som følge av rask produktutvikling og raske utskiftninger innen området. Prisene på audiovisuelt utstyr er til dels basert på konsumprisindeksmaterialet fra fastlandet justert for merverdiavgift og fraktkostnader.

Prisene innen undergruppen "Annet utstyr, fritid og hage" har økt med 5,3 prosent og bidrar dermed i motsatt retning. Det er særlig prisene på spill, leker og hobby som trekker opp. Prisene på tjenester knyttet til fritid og kultur har steget med 2,4 prosent. Oppgangen skyldes hovedsakelig prisøkning på kinobilletter og fremkalling og kopiering av film. Aviser, bøker og skrivemateriell har samlet vist en prisvekst på 1,7 prosent og det er prisene på aviser og tidsskrifter samlet som har steget mest.

På fastlandet har prisene på varer og tjenester innen "Kultur og fritid" steget med 0,8 prosent i samme periode. Prisene på tjenester knyttet til fritid og kultur har på fastlandet steget med 6,6 prosent mens prisene på aviser, bøker og skrivemateriell samlet har økt med 2,6 prosent. Prisene på audiovisuelt utstyr har derimot falt med 8,4 prosent.

5.2.10. Utdanning

I likhet med helsetjenester, blir utdanningstjenester hovedsakelig finansiert av det offentlige og denne konsumgruppen har en relativ liten vekt i forhold til de andre konsumgruppene. Prisutviklingen innen denne konsumgruppen måles hovedsakelig i form av diverse kursavgifter, men også semesteravgifter på universitet er inkludert. Prisene innen denne konsumgruppen har samlet steget med 1,9 prosent fra oktober 2004 til oktober 2005. Ettersom det er et nokså begrenset tilbud av utdanningstjenester på Svalbard er prisindeksen ikke direkte sammenlignbar med tilvarende delindeks for fastlandet.

5.2.11. Hotell- og restauranttjenester

Prisene på hotell- og restauranttjenester har i gjennomsnitt steget med 3,1 prosent fra oktober 2004 til oktober 2005. Prisene på hotelltjenester har økt klart mest med en prisoppgang på 9,5 prosent. Prisene på restauranttjenester har økt med 2,8 prosent, men bidrar likevel mest til prisveksten for gruppen. Forbruksundersøkelsen 2001 viser at Svalbard-husholdningene har større forbruksutgifter til restaurantbesøk sammenlignet med fastlandshusholdningene og forbruksandelen er betydelig større enn forbruksandelen på hotellovernattinger.

Til sammenligning har hotell- og restauranttjenester på fastlandet vist en samlet prisoppgang på 1,8 prosent. Prisene på hotelltjenester har steget langt mindre på fastlandet enn på Svalbard, med en prisoppgang på 1,4 prosent. Også prisene på restauranttjenester har steget

noe mindre på fastlandet med en prisøkning på 1,7 prosent.

5.2.12. Andre varer og tjenester

Denne konsumgruppen omfatter varer og tjenester innen personlig pleie, sosiale omsorgstjenester deriblant barnehager og skolefritidsordning (SFO), ulike personlige varer, forsikring i tillegg til finansielle tjenester. Samlet sett har prisene på varer og tjenester innen konsumgruppen "Andre varer og tjenester" steget med 1,5 prosent.

Det er prisene på finansielle tjenester utenom forsikring som viser størst vekst, mens det er økningen i utgifter til forsikring som bidrar mest til veksten i gruppen. Også prisene innen undergruppene "Andre personlige varer" og "Personlig pleie" har vist oppgang i 12-månedersperioden.

Prisene på andre personlige varer, der blant annet ryggsekk, barnevogn, koffert og håndveske inngår, har samlet steget med 2,1 prosent. Forsikringspremier har økt med 1,7 prosent, mens prisene på varer og tjenester innen personlig pleie har gått opp med 1,3 prosent. Innen sistnevnte undergruppe er det særlig prisene på frisørtjenester og toalettartikler som har økt i pris.

Prisene innen undergruppen "Sosiale omsorgstjenester" har vist ingen endring i 12-månedersperioden.

På fastlandet har konsumgruppen "Andre varer og tjenester" vist en forholdsvis lik prisutvikling med en samlet vekstrate på 1,7 prosent. I likhet med prisutviklingen på Svalbard var prisene på finansielle tjenester utenom forsikring blant undergruppene som viste størst prisoppgang, men i langt mindre størrelsesorden sammenlignet med Svalbard. Også prisene på varer og tjenester knyttet til personlig pleie har steget mer enn gjennomsnittet for hele gruppen, og i likhet med Svalbard var det prisene på hår- og skjønnhetspleie som viste størst prisøkning. Prisene på sosiale omsorgstjenester har steget med 1,2 prosent på fastlandet, og det er prisene på skolefritidsordningen som har steget mest i perioden.

Referanseliste

Kleven.Ø.: Levekår i Longyearbyen. En sammenligning mellom Svalbard og fastlandet. Rapport 02/17, Statistisk sentralbyrå.

Norges offisielle statistikk (NOS) C680, Statistisk sentralbyrå: Konsumprisindeksen 1995-2000.

Norges offisielle statistikk (NOS) D253, Statistisk sentralbyrå: Svalbardstatistikk 2003.

Storrud, A.E. mfl.: Pris, forbruk og inntekt. Økonomiske levekår på Svalbard sammenlignet med fastlandet i 1990 og 2000. Rapport 02/14, Statistisk sentralbyrå.

Vedlegg A

Tabeller

Tabell A1. Indekstall for utvalgte konsumgrupper. COICOP. mars 2001 = 100

		Oktober 2005
	TOTALINDEKS	104,6
01	Matvarer og alkoholfrie drikkevarer	108,1
011	Matvarer	108,1
0111	Brød og kornprodukter	99,0
0112	Kjøtt	120,2
0113	Fisk	107,3
0114	Melk, ost og egg	108,0
0115	Oljer og fett	109,2
0116	Frukt	101,3
0117	Grønnsaker inkl. poteter og andre rotvekster	102,0
0118	Sukker, syltetøy, sjokolade og andre sukkervarer	112,6
0119	Andre matvarer	99,7
012	Alkoholfrie drikkevarer	107,2
0121	Kaffe, te og kakao	109,0
0122	Mineralvann, leskedrikker og juice	106,5
02	Alkoholholdige drikkevarer og tobakk	103,1
021	Alkoholholdige drikkevarer	101,9
022	Tobakk	107,9
03	Klær og skotøy	84,7
031	Klær	85,1
032	Skotøy	81,5
04	Bolig, lys og brensel	113,9
041	Betalt husleie	112,5
042	Beregnet husleie	112,5
043	Vedlikehold og reparasjon av bolig	119,9
045	Elektrisitet, fyringsoljer og annet brensel	116,6
05	Møbler, husholdningsartikler og vedlikehold av innbo	102,8
051	Møbler, tepper og reparasjoner	102,9
052	Boligtekstiler	103,8
053	Husholdningsapparater inkl. reparasjon	97,5
054	Kjøkkenutstyr, glass, dekketøy mv.	108,9
055	Verktøy og utstyr for hus og hage	98,7
056	Varer og tjenester for rengjøring og ettersyn i bolig	104,6
06	Helsepleie	113,2
061	Legemidler, helseartikler, briller mv.	108,2
062	Helsetjenester utenom institusjon	127,2
07	Transport	105,0
071	Kjøp av egne transportmidler	105,7
072	Drift og vedlikehold av transportmidler	117,5
073	Transporttjenester	96,4
08	Post- og teletjenester	95,2
083	Teletjenester	97,9
09	Kultur og fritid	97,5
091	Audiovisuelt utstyr	73,4
093	Annet utstyr, fritid og hage	103,7
094	Tjenester knyttet til fritid og kultur	111,6
095	Aviser, bøker og skrivemateriell	113,5
10	Utdanning	136,7
11	Hotell- og restauranttjenester	109,4
111	Restauranttjenester	109,2
112	Hotelltjenester	114,8
12	Andre varer og tjenester	111,8
121	Personlig pleie	113,1
123	Andre personlige varer	102,4
124	Sosiale omsorgstjenester	96,0
125	Forsikring	120,6

Tabell A2. Endring i prosent, utvalgte konsumgrupper. COICOP. oktober 2004 - oktober 2005. Svalbard og fastlandet

	Svalbard	Fastlandet
TOTALINDEKS	1,5	1,8
01 Matvarer og alkoholfrie drikkevarer	3,7	2,2
011 Matvarer	3,6	2,3
0111 Brød og kornprodukter	0,7	0,6
0112 Kjøtt	8,9	1,4
0113 Fisk	3,1	1,4
0114 Melk, ost og egg	2,4	2,3
0115 Oljer og fett	5,0	1,7
0116 Frukt	-8,5	-0,4
0117 Grønnsaker inkl. poteter og andre rotvekster	8,2	14,0
0118 Sukker, syltetøy, sjokolade og andre sukkervarer	2,5	1,8
0119 Andre matvarer	8,6	-1,4
012 Alkoholfrie drikkevarer	3,9	2,1
0121 Kaffe, te og kakao	10,4	9,7
0122 Mineralvann, leskedrikker og juice	1,7	-0,1
02 Alkoholholdige drikkevarer og tobakk	-0,5	2,3
021 Alkoholholdige drikkevarer	-0,3	1,7
022 Tobakk	-1,4	3,2
03 Klær og skotøy	-1,5	-2,9
031 Klær	-1,3	-3,3
032 Skotøy	-2,6	-0,9
04 Bolig, lys og brensel	3,9	2,1
041 Betalt husleie	3,5	1,9
042 Beregnet husleie	3,5	2,0
043 Vedlikehold og reparasjon av bolig	5,9	2,7
045 Elektrisitet, fyringsoljer og annet brensel	4,7	1,1
05 Møbler, husholdningsartikler og vedlikehold av innbo	1,1	-0,2
051 Møbler, tepper og reparasjoner	-1,2	-1,5
052 Boligtekstiler	3,8	-4,0
053 Husholdningsapparater inkl. reparasjon	1,9	1,1
054 Kjøkkenutstyr, glass, dekketøy mv.	1,3	4,4
055 Verktøy og utstyr for hus og hage	3,6	1,6
056 Varer og tjenester for rengjøring og ettersyn i bolig	3,3	0,5
06 Helsepleie	-3,2	2,7
061 Legemidler, helseartikler, briller mv.	-6,0	0,2
062 Helsetjenester utenom institusjon	4,2	4,9
07 Transport	1,4	4,3
071 Kjøp av egne transportmidler	0,8	1,1
072 Drift og vedlikehold av transportmidler	0,7	8,3
073 Transporttjenester	2,4	4,0
08 Post- og teletjenester	1,4	-
083 Teletjenester	0,2	0,5
09 Kultur og fritid	-1,2	0,8
091 Audiovisuelt utstyr	-7,1	-8,4
093 Annet utstyr, fritid og hage	5,3	0,8
094 Tjenester knyttet til fritid og kultur	2,4	6,6
095 Aviser, bøker og skrivemateriell	1,7	2,6
10 Utdanning	1,9	2,2
11 Hotell- og restauranttjenester	3,1	1,8
111 Restauranttjenester	2,8	1,7
112 Hotelltjenester	9,5	1,4
12 Andre varer og tjenester	1,5	1,7
121 Personlig pleie	1,3	2,7
123 Andre personlige varer	2,1	0,9
124 Sosiale omsorgstjenester	-	1,2
125 Forsikring	1,7	1,1

Tabell A3. Konsumgrupper¹ og forbruksvekter i konsumprisindeksen for Svalbard og for fastlandet. vektandel² i prosent

		Svalbard ³	Fastlandet ⁴
	TOTALT	100	100
01	Matvarer og alkoholfrie drikkevarer	12,7	11,7
011	Matvarer	11,5	10,5
0111	Brød og kornprodukter	1,7	1,6
0112	Kjøtt	2,4	2,5
0113	Fisk	0,7	0,7
0114	Melk, ost og egg	2,5	1,7
0115	Oljer og fett	0,3	0,3
0116	Frukt	0,9	0,8
0117	Grønnsaker inkl. poteter og andre rotvekster	1,3	1,1
0118	Sukker, syltetøy, sjokolade og andre sukkervarer	1,2	1,2
0119	Andre matvarer	0,5	0,6
012	Alkoholfrie drikkevarer	1,2	1,2
0121	Kaffe, te og kakao	0,3	0,3
0122	Mineralvann, leskedrikker og juice	0,9	0,9
02	Alkoholholdige drikkevarer og tobakk	2,2	3,0
021	Alkoholholdige drikkevarer	1,8	1,8
022	Tobakk	0,4	1,2
03	Klær og skotøy	7,8	5,9
031	Klær	6,8	5,1
032	Skotøy	1,0	0,8
04	Bolig, lys og brensel	17,6	26,0
041	Betalt husleie	7,5	3,1
042	Beregnet husleie	4,7	11,1
043	Vedlikehold og reparasjon av bolig	2,1	5,8
044	Andre tjenester knyttet til bolig	1,0	1,4
045	Elektrisitet, fyringsoljer og annet brensel	2,3	4,7
05	Møbler, husholdningsartikler og vedlikehold av innbo	4,7	7,0
051	Møbler, tepper og reparasjoner	2,0	2,5
052	Boligtekstiler	0,2	0,7
053	Husholdningsapparater inkl. reparasjon	0,8	1,1
054	Kjøkkenutstyr, glass, dekketøy mv.	0,5	0,7
055	Verktøy og utstyr for hus og hage	0,3	0,7
056	Varer og tjenester for rengjøring og ettersyn i bolig	0,9	1,3
06	Helsepleie	1,5	2,8
061	Legemidler, helseartikler, briller mv.	1,1	1,3
062	Helsetjenester utenom institusjon	0,4	1,5
07	Transport	23,1	17,3
071	Kjøp av egne transportmidler	7,9	8,7
072	Drift og vedlikehold av transportmidler	5,9	6,1
073	Transporttjenester	9,2	2,5
08	Post- og teletjenester¹	2,7	2,7
083	Teletjenester	2,1	2,4
09	Kultur og fritid²	15,1	12,5
091	Audiovisuelt utstyr	3,9	2,4
092	Andre varige konsumgoder knyttet til kultur og fritid	2,7	0,8
093	Annet utstyr, fritid og hage	1,6	2,2
094	Tjenester knyttet til fritid og kultur	3,2	3,1
095	Aviser, bøker og skrivemateriell	2,0	1,9
10	Utdanning	0,3	0,3
11	Hotell- og restauranttjenester	5,4	3,9
111	Restauranttjenester	5,2	3,4
112	Hotelltjenester	0,2	0,5
12	Andre varer og tjenester³	6,9	6,9
121	Personlig pleie	2,1	2,2
123	Andre personlige varer	0,4	0,7
124	Sosiale omsorgstjenester	1,5	1,2
125	Forsikring	2,8	2,3

¹ Grupper som ikke publiseres er (1) Posttjenester, teletutstyr (2) Feriereiser, pakketurer (3) Finansielle tjenester utenom forsikring, Andre tjenester² Vektene er avrundet.³ Svalbardvektene baseres på forbruksundersøkelsen 2001 på Svalbard.⁴ Fastlandsvektene baseres på de 3 siste års forbruksundersøkelser og endres årlig. Fastlandsvektene er gjeldende vekter for perioden august 2005-juli 2006.

Representantvarekatalog

Matvarer og alkoholfrie drikkevarer

Matvarer

Bråd og kornprodukter

Mel og gryn

Hvetemel, finsiktet
Byggmel
Havregryn
Hvetemel, sammalt, grovt
Semulegryn (av hvete)
Risengryn (grøtris)
Hurtigris

Flatbrød, knekkebrød, kjeks etc.

Sukkerkavringer
Flatbrød
Knekkebrød
Kjeks
Saltstenger

Brød

Hveteloff
Grovbrød
Kneippbrød
Sigdalsbrød, eller annet fiberrikt grovbrød
Helkornbrød
Halvsteke baguetter

Kaker

Hveteboller
Fyrstekake
Wienerbrød
Tørre småkaker

Frokostblandinger og pastaprodukter

Honni Corn
Spaghetti
Puffet ris
Corn Flakes
Frokostblanding

Andre mel- og kornprodukter

Potetmel
Pizza, fryst
Maltekstrakt

Kjøtt

Ferskt kjøtt og flesk

Okse, bankekjøtt
Lam, stek med mørbrad
Svin, skinkestek uten knoke
Svin, midtkoteletter uten spekk
Fjørfe
Okse, høyrygg
Okse, indrefilet
Lam, fårikålkjøtt
Svin, ferskt sideflesk med ben
Svin, bog uten knoke
Reinsdyrkjøtt, stek, surret

Saltet, røkt og tørket kjøtt og flesk

Spekeskinke med ben
Bacon, oppskåret, vakuumpakket
Salami, vakuumpakket
Fenalår med ben
Fårepølse, vakuumpakket

Kjøttthermetikk

Kjøttboller, hermetiske
Leverpostei, hermetisk
Kjøttkaker, hermetiske
Bogskinke, hermetisk

Ferske produkter av kjøtt

Wienerpølser, vakuumpakket
Kjøttdeig, vanlig, forbrukerpakket
Kjøttpølser, kokte og røkte
Grillpølser, vakuumpakket
Lungemos
Kokt skinke, vakuumpakket
Leverpostei, fersk
Karbonadekaker
Kylling, grillstekt
Karbonadedeig
Medisterpølse, kokt
Kjøttpudding
Blodpølse
Okserull, vakuumpakket
Servaltpølse, vakuumpakket

Fisk

Fersk fisk

Laks, oppskåret
Sei, fersk, renskåret filet

Hyse, fersk, renskåret filet
 Torsk, over 1,5 kg, uten hode og innmat
 Kveite, stor (over 6 kg), oppskåret
 Torsk, fersk, renskåret filet
 Steinbitfilet

Fryst fisk

Torsk, dypfryst filet
 Spekesild

Saltet, tørket og røkt fisk og skalldyr

Torsk, sprengt filet med øreben og skinn
 Torsk, lutefisk
 Torsk, klippfisk
 Torsk, røkt filet med øreben og skinn
 Reker

Middagshermetikk og andre farseprodukter

Fiskepudding
 Torskerogn, hermetisk
 Fiskeboller, hyse, hermetiske

Småhermetikk

Gaffelbiter
 Makrellfilet i tomat
 Brisling (sardiner) i tomat
 Krabbe, naturell
 Kaviar, i tube

Melk, ost og egg

Melk, yoghurt og fløte

H-melk
 Skummet kulturmilk
 Lettmelk
 Kremfløte 38%
 Yoghurt med frukt eller bær
 Skummet melk

Ost

Norvegia, 27%
 Nøkkelost, 27%
 Gudbrandsdalsost, helfet, G 35
 Geitost (ekte), F G 33
 Baconost, eske
 Ridderost
 Jarlsbergost F45
 Normannaost, 29%
 Fløtemysost, helfet, pakke
 Primula, eske
 Rekeost, eske

Andre melkeprodukter

Morsmelkerstatning
 Sjokoladepudding

Egg

Egg, kartong

Oljer og fett

Smør

Meierismør, normalsaltet
 Meierismør, setertype

Margarin og olje

Soya light
 Margarin, animalsk
 Margarin, plantemargarin
 Vegetabilsk matolje (Soyaolje)

Frukt

Frisk frukt

Druer, grønne
 Appelsiner
 Epler
 Bananer
 Plommer
 Pærer
 Kiwi
 Honningmelon

Tørket frukt og nøtter

Rosiner
 Hasselnøtter, med skall
 Svsker
 Aprikoser
 Mandler

Konserverte frukt og bær

Hermetisk ananas
 Jordbær, dypfryste

Grønnsaker, inkl. poteter

Friske grønnsaker

Poteter, løs vekt
 Kålrot
 Hodekål
 Blomkål
 Gulrøtter i plastpose
 Paprika, rød

Løk (vanlig matløk, ikke sjalottløk)
 Agurker (slange-)
 Tomater

Konserverte grønnsaker

Erter, husholdnings-, hermetiske
 Erter, grønne
 Surkål
 Agurker
 Spinat, dypfryst
 Erter, gule
 Rødbeter
 Erter, dypfryste
 Potetgull
 Maiskorn, hermetisk

Sukker, syltetøy, sjokolade og andre sukkervarer

Sukker

Farin
 Raffinade

Syltetøy, marmelade og kompott

Tyttebærsyltetøy
 Appelsinmarmelade
 Bringebærsyltetøy
 Jordbærsyltetøy

Annet søtt pålegg

Honning
 Sunda
 Sirup
 Nugatti

Iskrem

Iskrem, myk-is
 Ispinner, stor glasurovertrukket
 Iskrem, pinne, pakke
 Saftis

Sjokolade, konfekt, drops etc.

Kokesjokolader
 Spisesjokolader
 Pastiller
 Drops
 Tyggegummi

Andre matvarer

Tomatketchup
 Ertesuppe
 Meksikansk gryte
 Majones

Italiensk salat
 Gelepulver
 Buljongterninger, hønsebuljong
 Husholdningssalt
 Pepper, sort
 Tomatpure
 Tomatsuppe
 Fiskesuppe
 Barnemat, kjøtt med grønnsaker
 Barnegrøt
 Bakepulver
 Eddik, 7%
 Sennep, flaske
 Havsalt, grov
 Taco Dinner
 Pytt i panne, frossen
 Lasagne, frossen

Alkoholrie drikkevarer

Kaffe, te og kakao

Kakao
 Te
 Kaffe, brent
 Pulverkaffe, glass

Mineralvann, leskedrikker og juice

Mineralvann og brus

Brus, flaske
 Farris
 Brus, boks
 Iste, flaske

Saft og juice

Solbærsirup, flaske
 Appelsinjuice i pappemballasje
 Husholdningssaft, flaske
 Appelsinsaft, flaske

Alkoholige drikkevarer og tobakk

Alkoholholdige drikkevarer

Brennevin

Brennevin

Vin

Rødvin
 Hvitvin
 Rosevin, musserende viner
 Hetvin

Øl

Pilsenerøl, flaske
 Pilsenerøl, boks
 Lettøl
 Rusbrus

Tobakk

Sigaretter
 Tobakk
 Snus
 Sigarettpapir

Klær og skotøy**Klær****Klesplagg****Herre; skjorter, dresser, bukser, jakker, gensere**

Herre V-genser, ull
 Herre mansjettskjorte, hvit
 Herre mansjettskjorte, ikke hvit
 Herre sports- og fritidsskjorte
 Herre dress (jakke og bukse), ull
 Herre dressjakke, ull
 Herre skjorte, kortermet
 Herre bukse, jeans
 Herre bukse, fløyel

Dame; bluser, kjoler, skjørt, jakker, gensere

Topp, 100 % syntetiske fiber
 Dame jakke, strikket, ull
 Dame kjole, alm., enkel
 Dame skjørt, rett, ull
 Dame skjortebluse, bomull, korte ermer
 Dame skjortebluse, bomull, lange ermer
 Dame genser, acryl

Herre; ytterplagg, fritid

Herre vinterfrakk, ull
 Herre fjellanorakk, poplin
 Herre skinnjakke, nappaskinn
 Herre fritidsjakke
 Scooterdress

Dame; ytterplagg, fritid

Dongeribukse (jeans), denim
 Dame langbukse, vevet stoff, bomull
 Dame skinnjakke, nappa-skin
 Dame joggedress, bomull/syntetiske fibre
 Damekåpe, ull

Dame strechbukse, bomull/elastan
 Damejakke

Barne- og ungdomsklær

Strømpebukse for barn, bomull
 Sparkebukse
 Langbukse for barn, dongeri
 Barnebukse, plastbelagt tekstil
 Barnejakke, plastbelagt tekstil
 Babybody, bomull
 Parkdress, bevernylon
 Hettegenser, bomull
 Ullundertøy

Voksne; undertøy, nattøy, t-shirts, sokker, strømper, longs

Raggsokker, ull
 Dame knestrømper, nylon, 20 den.
 Tennissokker, frotte, bomull/syntetiske fibre
 T-shirt av bomull
 T-shirt av ull
 Herretruse, bomull
 Dametruse, bomull
 Dametruser, kunstige fibre (rayon)
 BH
 Dame nattkjole
 Herre pyjamas
 Herrelongs, ull
 Dame strømpebukse, 20 den., nylon
 Tennistrøye, korte ermer
 Herre ankelsokker, ull
 Herre ankelsokker, bomull

Annet

College genser, bomull
 Regnjakke
 Fleece jakke
 Pologenser, bomull
 Lammeullsgenser
 Svømmedrakt, polamid/elastan
 Treningsdrakt, 100 % polyester
 Boksershorts
 Allværsjakke, Gore-Tex
 Allværsbukse, Gore-Tex

Andre klesplagg, tilbehør til klær**Hatter, luer og hansker**

Damehansker, skinn, ullfor
 Lue, strikket, bomull/ull
 Vanter, strikket, ull
 Caps
 Slips
 Herre skinnbelte
 Sjal

Garn og sytråd

Ullgarn
Trådsnelle, syntetisk tråd
Glidelås

Rensing, vask, reparasjon og leie av klær

Diverse reparasjonstjenester
Vask av snøscooterdress

Skotøy

Sko og annet fottøy

Herre dagligsko (snøre)
Herre moccasin
Dame pumps
Gummistøvler
Herre skoletter
Joggesko
Barnestøvletter, "Cherrox"
Tresko
Lange skinnstøvletter
Hvit ullsåle
Herresko, Gore-Tex

Bolig, lys og brensel

Betalt husleie

Betalt husleie, bolig

Betalt husleie, bolig

Beregnet husleie

Beregnet husleie, bolig

Beregnet husleie, bolig

Vedlikehold og reparasjon av bolig

Produkter til vedlikehold og reparasjon av bolig

Panelovn m/ bryter
Maling
Gulvlakk
Dekkbeis
Faspanel
Sement
Kombinasjonsklosett
Elektrisk ledning
Varmtvannsbereder
Vindu m/ isolerglass
Sponplater

Halvhårde fiberplater
Peisovn

Tjenester for vedlikehold og reparasjon av bolig

Lønnskostnad, maler
Lønnskostnad, tømrer
Lønnskostnad, snekker
Lønnskostnad, elektromontør
Lønnskostnad, rørlegger

Andre tjenester knyttet til bolig

Kommunale gebyrer knyttet til egen bolig

Elektrisitet, fyringsoljer og brensel

Elektrisitet

Elektrisitet

Flytende brensel

Parafin til fyring

Fjernvarme

Fjernvarme

Møbler og husholdningsartikler mv.

Møbler, tepper og reparasjoner

Møbler, innrednings- og dekorasjonsartikler

Møbler

Ungdomssofa
Barneseng, sprinkelseng
Salongbord
Kommode med 4 skuffer
Skap
Spisebord
Leksepult for barn m/skuffeseksjon
Spisestuestol
Kjøkkenstol
Hvilestol
Madrass med enkelt fjærinnelegg
Treseters sofa
Dobbeltstol

Lamper og lampetter

Bordlamper
Vegglampe
Gulvlampe

Tepper og annet gulvbelegg

Gulvtepper, ull

Boligtekstiler

Ullteppe
 Stretchlaken
 Sengesett, dynetrekk og putevar
 Frottehåndkler
 Pledd, ull
 Glasshånkle
 Kjøkkengardiner, 2 fags
 Chinz
 Helårsdyne

Komfyrer, kjøleskap, vaskemaskiner, andre husholdningsapp. inkl. reparasjoner

Større husholdningsapparater

Komfyrer og andre koke- og varmeapparater

Mikrobølgeovn
 Komfyrer

Støvsugere

Støvsugere

Vaskemaskiner og oppvaskmaskiner

Vaskemaskiner
 Oppvaskmaskin

Kjøleskap og fryseskap

Kjøleskap
 Hjemmefrysere
 Kombinert kjøle- og fryseskap

Annet

Vifteovn
 Symaskin

Mindre elektriske husholdningsapparater

Strykejern, med termostat
 Kjøkkenmaskin
 Mixmaster
 Kaffetrakter
 Vannkoker

Reparasjon av husholdningsapparater

Lønnskostnad, elektromontør

Kjøkkenutstyr, glass, dekketøy mv.

Porselen, stentøy, glass og spisebestikk

Tallerken
 Kaffekopper
 Kjøkkenglass
 Ildfast form
 Spiseskjeer
 Rødvinsglass

Kokekar mv.

Stekepanne

Annet kjøkkenutstyr

Bøtter av plast
 Osthøvl

Verktøy og utstyr for hus og hage

Større verktøy

Drill

Mindre verktøy og diverse tilbehør

Mindre verktøy

Øks med skaft
 Hammer
 Håndsag

Andre jern og metallvarer

Sylinderlåsnøkkel

Lyspærer mv.

Lyspærer
 Sparepærer
 Halogenpærer
 Batterier

Varer og tjenester for rengjøring og ettersyn i bolig

Rengjøringsmidler, andre husholdningsartikler**Vaske og pussemidler**

Grønnsåpe
 Vaskepulver
 Flytende vaskemiddel
 Vindusvaskemiddel
 Skurekrem
 Maskinoppvaskpulver
 Skokrem

Husholdningsåpe
Oppvaskmiddel
Flekkfjerner
Kobber- og messingpuss
Stålull m/såpe
White spirit
Tøymykner

Andre varer

Skureklut
Stearinlys
Fyrstikker
Matpapir

Lønnet husarbeid

Vask og rulling av dynetrekk
Pass av barn- privat

Helsepleie**Legemidler, helseartikler, briller mv.****Legemidler**

Vitaminer
Ikke reseptbelagte legemidler
Reseptbelagte legemidler

Andre helseartikler

Plaster
Graviditetstest

Briller mv.

Brilleinnfatning
Brilleglass
Kontaktlinser

Helsetjenester utenom institusjon**Legetjenester utenom institusjon**

Legekonsultasjon

Tannlegetjenester utenom institusjon

Tannlegetjenester

Paramedisinske tjenester utenom institusjon

Fysikalsk behandling

Transport**Kjøp av egne transportmidler****Biler**

Personbiler

Snøscootere

Snøscootere

Sykler

Sykler

Drift og vedlikehold av transportmidler**Reservedeler og tilbehør**

Radialdekk, sommerdekk
Radialdekk, vinterdekk, med pigger
Radialdekk, vinterdekk, piggfrie
Tennplugg
Poleringsvoks til bil
Frostvæske, plastflaske

Drivstoff og smøremidler

Motorolje
Bilbensin

Vedlikehold og reparasjon på verksted

Støtfangere til personbil
Forskjermer til personbil
Avbalansering av dekk
Clutch m/disk og lameller
Utvendig vask av personbil med såpe
Timepris på bilverksteder, personbilreparasjon

Annet, privat bruk transportmidler

Autodiesel
Motorolje
Bensin
Snøscooteropplæring

Transporttjenester**Passasjertransport på vei****Passasjertransport med buss**

Flybuss
Passasjertransport med drosje

Drosjetakster

Passasjertransport med fly

Flytakster

Post- og teletjenester

Posttjenester

Porto, pakke
Porto, vanlig brev og postkort, innenlands
Porto, postgiro

Teleutstyr

Mobiltelefoner
Batteri til mobiltelefon
Digital trådløs telefon

Teletjenester

Avgift for telefonsamtale, innenlands
Avgift for telefonsamtale, utenlands
Installasjonsgebyr, telefon
Grunnavgift (abonnementsavgift)
Takster, mobiltelefon

Kultur og fritid

Audiovisuelt utstyr

Audiovisuelt utstyr

Stereo Rack-system
CD-spiller
Farge-TV'er inkl. widescreen
Stereo reiseradio
Radio
DVD spiller

Fotoutstyr, kikkerter mv.

Kamera
Digitalt kamera
Digitalt videokamera

IT-utstyr

PC'er
Fargeskriver
Lommekalkulator

Film, CD, kassetter o.l.

Kassett, uinnspilt
Videokassett, uinnspilt
Film, negativ farge
Compact Disc (CD)
CDR plater
DVD plater for opptak

Reparasjon audiovisuelt utstyr, foto, IT- utstyr

Lønnskostnad, elektromontør

Andre varige konsumgoder knyttet til kultur og fritid

Båter og båtutstyr

Båtmotorer
Båter

Annet utstyr, fritid og hage

Spill, leker og hobby

Diverse leker og hobbyartikler

Utstyr til sport og utendørsaktiviteter

Herre skistøvler
Ski
Rottefella skibinding
Sovepose
Våpen

Blomster og hage

Blomstergjødning, flaske
Blomsterjord, pose
Diverse blomster og planter

Kjæledyr

Hundemat
Kattesand

Tjenester knyttet til kultur og fritid

Sport- og fritidstjenester

Årsavgift for fri trening i treningsrom
Årskort, svømmehall
Dansekurs

Kulturelle tjenester, underholdning

Kinobilletter
Galleribesøk

Leie av videofilm- og utstyr

Den mest populære, utleide videofilm
Den mest populære, utleide videofilm innen kategorien tegnefilm

Kabel -TV og TV-lisens

TV-lisens, farge-tv
Kabel-TV abonnement

Fremkalling og kopiering av film

Kopiering av fargebilde
Framkalling av fargefilm
Framkalling av digitale bilder

Aviser, bøker og skrivemateriell

Bøker

Rettskrivingsordbok
Leksikon
Ordbøker
Ungdomsbøker
Roman

Aviser og tidsskrifter

Løssalg og abonnement på aviser
Ukeblader

Skrivemateriell

Forretningskonvolutt
Skriveblokk, A-4
Kulepenn

Feriereiser, pakketurer

Selskapsreiser til forskjellige land

Utdanning

Kursavgifter
Semesteravgifter ved universitet

Hotell- og restauranttjenester

Restauranttjenester

Restauranttjenester

Varm pølse m/lompe
Lakserett med tilbehør
Steinbitrett med tilbehør
Torskerett med tilbehør
Dagens middagsrett
Oksefilet (biff) med tilbehør
Reinsdyrfilet med tilbehør
Dessert
Den mest solgte pizzarett
Pizza med biffkjøtt og champignon
Smørbrød
Kaffe, kopp
Pils på restaurant
Lasagne
Mineralvann på restaurant
Svinekoteletter
Kaffe, kanne
Hamburger med ost
Pommes frites
Drinker
Glass rødvin

Kantiner

Baguetter
Smørbrød
Salater

Hoteltjenester

Enkeltrom m/bad og frokost, pr. person, pr. døgn, helg og hverdag
Dobbeltrom m/bad og frokost, pr. person, pr. døgn, helg og hverdag

Andre varer og tjenester

Personlig pleie

Hårpleie og skjønnhetspleie

Hårklipp, herre
Hårklipp, dame
Permanent
Farge/stripping
Hudpleietjenester

Elektriske apparater til personlig pleie

Barbermaskin
Elektrisk tannbørste
Hårføner

Toalettartikler

Kosmetikk, hår- og hudpleiemidler

Barberskum
Barbervann
Hårgele
Hårkrem, Brylcreem
Hudkrem
Pudder
Neglelakk
Leppestift
Deodorant
Shampo
Hjemmepermanent
Hårspray
Hårfarge
Hårskum
After shave
Eau de Cologne
Dagkrem
Håndkrem

Toalettsåpe, tannkrem mv.

Flytende såper
Toalettsåper
Tannkremer

Andre toalettartikler

Babybleier
Sanitetsbind
Toalettpapir
Tannbørster
Barberblad

Andre personlige varer

Smykker og ur

Halskjeder gull og sølv
Vekkerklokker
Herre armbåndsur
Smykkeanheng, gull

Andre personlige effekter

Ryggsekker
Barnevogn, liggevogn
Håndveske
Koffert

Sosiale omsorgstjenester

Skolefritidsordning
Barnehagetakster

Forsikring

Bolig- og innboforsikring

Forsikring av bolig

Bilforsikring, inkl. reiseforsikring

Ansvars- og kaskoforsikring for personbiler

Finansielle tjenester utenom forsikring

Finansielle tjenester ellers

Tjenester fra finansinstitusjoner

Andre tjenester

Andre tjenester

Tidligere utgitt på emneområdet

Previously issued on the subject

Norges offisielle statistikk (NOS)

D 253: Svalbardstatistikk 2003

C680: Konsumprisindeksen 1995-2000

Rapporter (RAPP)

2002/14: Pris, forbruk og inntekt. Økonomiske levekår på Svalbard sammenlignet med fastlandet i 1990 og 2000.

2002/17: Levekår i Longyearbyen. En sammenligning mellom Svalbard og fastlandet.

2003/24: Konsumprisindeks for Svalbard 2003.

2005/3: Konsumprisindeks for Svalbard 2004.

De sist utgitte publikasjonene i serien Rapporter*Recent publications in the series Reports*

- 2005/25 A. Langørgen, T.A. Galloway, M. Mogstad og R. Aaberge: Sammenlikning av simultane og partielle analyser av kommunenes økonomiske atferd. 2005. 44s. 155 kr inkl.mva. ISBN 82-537-6849-4
- 2005/26 F. Brunvoll, J. Monsrud, M. Steinnes og A.W. Wethal: Samferdsel og miljø. Utvalgte indikatorer for samferdselssektoren. 2005. 107s. 210 kr inkl. mva. ISBN 82-537-6851-6
- 2005/27 B.K.Wold, M. Kanyuka, E. Rauan, M. Yute, M. Mkwemba, S. Opdahl og R. Johannessen: Tracking Resource and Policy Impact in Malawi. Incorporating Malawi Poverty Reduction Strategy Paper Indicators, Millennium Development Goals & Poverty Monitoring Across Sectors. 2005. 85s. 180 kr inkl.mva. ISBN 82-537-6857-5 .
- 2005/28 B. Hoem: The Norwegian Emission Inventory. Documentation of methodologies for estimating emissions of greenhouse gases and long-range transboundary air pollutants. 2005 159s. 260 kr inkl. mva. SBN 82-537-6859-1
- 2005/29 P. Schøning, J.B.M. Apuuli, E. Menyha og E.S.K. Muwanga-Zake: Handheld GPS Equipment for Agricultural Statistics Surveys. Experiments on area-measurements done during fieldwork for the Uganda Pilot Census of Agriculture, 2003. 2005. 24s. 155 kr inkl.mva. ISBN 82-537-6864-8
- 2005/30 B.Olsen og M.Thi Van: Funksjonshemmede på arbeidsmarkedet Rapport fra tilleggsundersøkelse til Arbeidskraftundersøkelsen (AKU) 2. kvartal 2005. 2005. 55s.180 kr inkl. mva. ISBN 82-537-6866-4
- 2005/31 A. Snellingen Bye, G.I. Gundersen, T. Sandmo og G. Berge. Jordbruk og miljø. Resultatkontroll jordbruk 2005. 2005. 108s. 210 kr inkl.mva. ISBN 82-537-6868-0
- 2005/32 L. Belsby, A. Holmøy, R. Johannessen, E. Røed Larsen, L.Sandberg, L.Solheim og D.E.inar Sommervoll: Leiemarkedsundersøkelsen 2005. 2005. 73s. 180 kr inkl. mva. ISBN 82-537-6876-1
- 2005/33 T. Hægeland, L.J. Kirkebøen, O. Raaum og K.G. Salvanes: Skolebidragsindikatorer. Beregnet for avgangskarakterer fra grunnskolen for skoleårene 2002-2003 og 2003-2004. 2005. 36s. 155 kr inkl.mva. ISBN 82-537-6878-8
- 2005/34 J.E. Finnvold og J. Svalund: Pasienterfaringer i allmennlegetjenesten før og etter fastlegeordningen. Del I Kronikerer erfaringer. Del II Kapasitetsforskjeller hos allmennlegene. 2005. 35s. 155 kr inkl. mva. ISBN 82-537-6882-6
- 2005/35 T. Sandnes: Fordelingen av økonomiske ressurser mellom kvinner og menn. Inntekt, sysselsetting og tidsbruk. 2005. 42s. 155 kr inkl.mva. ISBN 82-537-6888-5
- 2005/36 T. Hægeland, L.J. Kirkebøen, O. Raaum og K.G. Salvanes: Skolebidragsindikatorer for Oslo-skoler. Beregnet for avgangskarakterer fra grunnskolen for skoleårene 2002-2003 og 2003-2004. 2005. 46s. 155 kr inkl. mva. ISSN 0806-2056.
- 2005/37 B. Halvorsen, B.M. Larsen og R. Nesbakken: Norske husholdningers energiforbruk til stasjonære formål 1960 - 2003. En diskusjon basert på noen analyser i Statistisk sentralbyrå. 55s. 180 kr inkl. mva. ISBN 82-537-6902
- 2005/38 I. Texmoen og N.M. Stølen: Arbeidsmarkedet for helse- og sosialpersonell fram mot år 2025. Dokumentasjon av beregninger med HELSEMOD 2005. 2005. 43s.155 kr inkl. mva. ISBN 82-537-6903-2
- 2005/39 B. Olsen: Flyktninger og arbeidsmarkedet 4. kvartal 2004. 2005. 32s. 155 kr inkl. mva. ISBN 82-537-6905-9
- 2005/40 B.M. Larsen og R. Nesbakken: Temperaturkorrigert formålsfordeling av husholdningenes elektrisitetsforbruk i 1990 og 2001. 2005. 29s. 155 kr inkl. mva. ISBN 82-537-6907-5
- 2005/41 A.C. Bøeng: Energibruk i husholdninger 1930 - 2004 og forbruk etter husholdningstype. 2005. 54s. 180 kr inkl. mva. ISBN 82-537-6911-3