

Odd Frank Vaage

Oslo-befolkningens bruk av kulturtilbud

Resultater fra Kultur- og
mediebruksundersøkelsene fra 1991 til 2008 og
Levekårsundersøkelsen 2007

Rapporter I denne serien publiseres analyser og kommenterte statistiske resultater fra ulike undersøkelser. Undersøkelser inkluderer både utvalgsundersøkelser, tellinger og registerbaserte undersøkelser.

© Statistisk sentralbyrå, april 2010	Standardtegn i tabeller	Symbol
Ved bruk av materiale fra denne publikasjonen skal Statistisk sentralbyrå oppgis som kilde.	Tall kan ikke forekomme	.
	Oppgave mangler	..
	Oppgave mangler foreløpig	...
	Tall kan ikke offentliggjøres	:
	Null	-
ISBN 978-82-537-7811-2 Trykt versjon	Mindre enn 0,5 av den brukte enheten	0
ISBN 978-82-537-7812-9 Elektronisk versjon	Mindre enn 0,05 av den brukte enheten	0,0
ISSN 0806-2056	Foreløpig tall	*
Emne: 07.02	Brudd i den loddrette serien	—
Trykk: Statistisk sentralbyrå	Brudd i den vannrette serien	
	Desimaltegn	,

Forord

Siden 1991 har Statistisk sentralbyrå gjennomført sammenlignbare undersøkelser om befolkningens bruk av massemedier og kulturtilbud. I alt seks ganger har undersøkelser om bruk av kulturtilbud vært med i disse undersøkelsene. Aldersgruppen som har deltatt i undersøkelsene har hele tiden vært 9-79 år. Denne serien av undersøkelser viser både endringen i bruk av ulike tilbud, tilgang til tilbud og interessen for dem. Vi kan også se på kulturbruken i ulike samfunnsgrupper og endring i kulturbruken blant disse gruppene over tid.

I undersøkelsene kan vi splitte befolkningen opp i mange undergrupper. Blant disse er ulike geografiske grupper, der befolkningsgrunnlaget er stort nok til det. I denne rapporten har vi etter ønske fra Oslo kommune sett nærmere på kulturbruken blant befolkningen i Oslo fra 1991 til 2008. Målet har vært å se på endringene i denne perioden og hvordan Oslo-befolkningens kulturbruk er i forhold til dem som bor i andre store byer og befolkningen generelt. Tallene fra kulturbruksundersøkelsene blir supplert med tall fra Levekårsundersøkelsen 2007, som også inneholdt en del spørsmål om kulturbruk.

Prosjektstøtte: Oslo kommune, Byrådsavdeling for kultur og utdanning

Sammendrag

Statistisk sentralbyrå har fra 1991 til 2008 gjennomført seks sammenlignbare undersøkelser om befolkningens bruk av kulturtilbud. Aldersgruppen som har deltatt i undersøkelsene har hele tiden vært 9-79 år. Denne serien av undersøkelser viser både endringen i bruk av ulike tilbud, tilgang til tilbud og interessen for dem. I disse undersøkelsene kan vi se på kulturbruken i ulike befolkningsgrupper og endring over tid. Vi kan også splitte befolkningen opp i noen ulike geografiske grupper.

I denne rapporten har vi etter ønske fra Oslo kommune sett på kulturbruken blant befolkningen i Oslo fra 1991 til 2008. Målet har vært å se på endringer, og hvordan Oslo-befolkningens kulturbruk er i forhold til dem som bor i andre store byer (Bergen, Trondheim og Stavanger) og befolkningen generelt. Disse tallene er supplert med kulturbrukstall fra Levekårsundersøkelsen 2007. Av resultatene i undersøkelsen kan det nevnes at flere går på teater/musikal/revy, opera/operette, kunstutstilling og museum i løpet av en 12-måneders periode i Oslo enn i andre store byer og i landet totalt. Oslos befolkning går også flest ganger på slike kulturtilbud. I tillegg går de flest ganger på kino. Det er også de som i størst grad har vært på ballett- og danseforestillinger. Andelen som leser bøker på fritiden i løpet av et døgn er også større i Oslo enn andre steder. Bruken av folkebibliotek er derimot noe lavere i Oslo enn i landet ellers. Det er også færre som går på kulturfestival i Oslo enn ellers i landet. Dessuten er det færre konsertbesøk per år blant befolkningen i Oslo enn i andre store byer.

Generelt er det nedgang i antall kinobesøk, men det er økt kinobesøk blant de voksne i Oslo. Selv om det er en klar sammenheng mellom utdanning og kinobesøk både i Oslo og andre steder, har utdanning fått mindre betydning for kinobesøket i Oslo de seinere åra. Teatertilbudet blir mest brukt av kvinner og personer med høy utdanning. Vi finner større forskjell i andelen som går på teater per år i forhold til utdanning i Oslo enn i landet totalt. Utdanning har mye å si for opera-/operettebesøk. Oslos kvinner er ivrige operagjengere. Voksne/eldre Oslo-borgere bruker opera-/operettetilbudene mest. Mer enn hver fjerde Oslo-boer over 54 år var på opera/operette i 2007, mot 7 prosent i hele befolkningen.

Blant Oslo-befolkningen er det en økende andel som går på ballett-/danseforestillinger. Det er særlig blant den voksne delen av Oslo-befolkningen at andelen øker. Besøk på kunstutstillinger viser klare sosiale skiller generelt. I Oslo går de med høy utdanning mest på museum og leser mest bøker på fritiden. Generelt er det derimot lite sosialt skille mellom dem som går og de som ikke går på kulturfestival. Både i Oslo og ellers går kvinner mest på kunstutstillinger. Derimot er andelen som går på kulturfestival lavest blant Oslos kvinner.

I gjennomsnitt går Oslos befolkning på mer enn 20 kulturbesøk per år, mot 19 i andre store byer og 16 i landet totalt. Oslos befolkning har bedre tilgang til ulike kulturtilbud enn de som bor i andre store byer og befolkningen i landet totalt. Dette kan være noe av forklaringen på det høye bruksnivået. Det er også størst interesse for kulturbruk blant Oslo-boerne. Særlig gjelder det museer, teater og kunstutstillinger. Det har vært en nedgang i antall kulturbesøk blant unge, mens det har vært økende blant de voksne. I Oslo er det flest som går på kulturfestival i de østlige bydelene, mens flest går på teater/musikal/revy, ballett/dans og opera/operette i de vestlige bydelene. I Oslo er det lavest andel kulturbrukere blant dem som har innvandrerbakgrunn.

Abstract

Statistics Norway has been conducting six comparable surveys on the population's use of cultural offerings from 1991 to 2008. The age group of participants in all the surveys has been 9-79 years. This series of surveys shows the change in use of various offerings, access to the offers and the level of interest in them. The surveys enable us to examine the use of cultural offerings in different population groups and the change in the use over time. The population in the surveys is also divided into various geographic groups, where the population basis is large enough to permit this. At the request of Oslo city council, we have taken a look at the use of cultural offerings among the population in Oslo from 1991 to 2008. Our aim was to show the changes and to compare the Oslo population's use of cultural offerings with the inhabitants of other cities (Bergen, Trondheim and Stavanger) and the population in general. These figures have been supplemented with figures from the Living conditions survey 2007.

The results of the survey show that more people go to the theatre/musicals/revues, the opera/operettas, art exhibitions and museums during the course of a 12-month period in Oslo than in other cities and in Norway in general. The citizens of Oslo also attend such cultural offerings more often, and are the most eager cinema goers. Furthermore, more of the Oslo inhabitants also attend ballet and dance shows. The share who read books in their leisure time in a 24-hour period is also greater in Oslo than elsewhere. The use of public libraries is, however, somewhat lower in Oslo than in the rest of the country. There are also fewer attending cultural festivals and concerts in Oslo than in Norway in general.

The number of cinema trips in general has fallen, but adults in Oslo are bucking the trend. Although there is a clear correlation between education and going to the cinema both in Oslo and other areas, education has had less of a bearing on cinema going in Oslo in recent years. Theatres were visited most often by women and persons with a high education. There is a major difference in the share going to the theatre in relation to education in Oslo than in Norway in general. Education has a large bearing on visits to the opera/operettas. Oslo women are keen opera goers, and adult/elderly Oslo citizens are most likely to go to see an opera/operetta. More than 25 per cent of Oslo inhabitants aged over 54 went to see an opera/operetta in 2007, compared with 7 per cent in the population as a whole.

An increasing share of the Oslo population is going to ballet/dance shows, and this is particularly the case among the adults in the city. Trips to art exhibitions show clear social divisions in general. The most regular visitors to museums and the most avid readers in Oslo are those with a high education. However, there is virtually no social division between those who attend and those who do not attend cultural festivals. Women are the most frequent visitors to art exhibitions both in Oslo and the rest of the country. However, the share attending cultural festivals is lowest among Oslo women.

The population of Oslo makes more than 20 cultural visits a year on average, compared with 19 in other cities and 16 in Norway as a whole. Oslo citizens have better access to various cultural offerings than those living in other cities and the population in general. This can partly explain the high level of use. Oslo inhabitants also have the greatest interest in cultural offerings, particularly in relation to museums, theatre and art exhibitions. The number of young people going to the cinema has fallen, with the opposite being the case for adults. The majority of people attending cultural festivals in Oslo are from the eastern districts, while those in the western districts are more likely to take a trip to the theatre/musicals/revues, ballet/dance shows and the opera/operettas. Oslo inhabitants with an immigrant background are the least likely to use cultural offerings.

Innhold

Forord.....	3
Sammendrag.....	5
Abstract.....	6
1. Bakgrunn og datagrunnlag	8
2. Kinobesøk.....	10
3. Teater, musikal, revy.....	14
4. Opera og operette	18
5. Ballett- og danseforestillinger.....	21
6. Konserter	24
7. Utstillinger av billedkunst og kunsthåndverk	28
8. Museer.....	31
9. Folkebibliotek	34
10. Kulturfestivaler.....	37
11. Kulturbesøk totalt.....	40
12. Boklesing	42
13. Lytting på plater, kassetter, CD, MP3, lydfiler.....	44
14. Kulturbruk i ulike deler av Oslo	46
15. Kulturbruk blant Oslo-beboere med innvandrerbakgrunn	48
16. Avstand til kulturtilbud	50
17. Interesse for å bruke kulturtilbud	51
18. Bruk av profesjonelle tilbud og amatørtilbud	52
Referanser.....	53
Vedlegg A: Tabeller.....	54
Figurregister	55
Tabellregister.....	56

1. Bakgrunn og datagrunnlag

Statistisk sentralbyrå har siden 1991 gjennomført sammenlignbare undersøkelser om befolkningens bruk av massemedier og kulturtilbud. Undersøkelsene om massemedier er gjennomført hvert år, med unntak av 1993. I alt seks ganger har undersøkelser om bruk av kulturtilbud vært med som tillegg i disse undersøkelsene: 1991, 1994, 1997, 2000, 2004 og 2008. Aldersgruppen som har deltatt i undersøkelsene har hele tiden vært 9-79 år. Denne serien av undersøkelser viser både endringen i bruk av ulike tilbud, tilgang til tilbud og interessen for dem. Vi kan også se på kulturbruken i ulike samfunnsgrupper og endring i kulturbruken blant disse gruppene over tid.

I undersøkelsene kan vi splitte befolkningen opp i mange undergrupper. Blant disse er ulike geografiske grupper, der befolkningsgrunnlaget er stort nok til det. I denne rapporten har vi etter ønske fra Oslo kommune sett nærmere på kulturbruken blant befolkningen i Oslo fra 1991 til 2008. Målet har vært å se på endringene i denne perioden og hvordan Oslo-befolkningens kulturbruk er i forhold til dem som bor i andre store byer og befolkningen generelt. Tallene fra kulturbruksundersøkelsene blir supplert med tall fra Levekårsundersøkelsen 2007, som også inneholdt en del spørsmål om kulturbruk.

Kulturbruksundersøkelsene har hver gang hatt et totalt nettoutvalg på ca 2000. (Se Vaage 2009a og Vaage 2009b for flere detaljer). Uvalget i Oslo har vært på rundt 200 (se tabell v3). Dette er ikke noe spesielt stort tall og det er derfor usikkerhet knyttet til resultatene. Standardavviket til et observert prosenttall på 50 er $3,5 \sqrt{50}$ når antall observasjoner er 200. Konfidensintervallet for den sanne verdi får grensen $50 \pm 2 \times 3,5$, det vil si at det strekker seg fra 57 til 43 prosent (Vaage 2009b). Det som likevel er særlig viktig med disse undersøkelsene er at de gir tall over en lengre periode, og vi kan derfor se på endringer og likheter over tid. Antall personer fra Oslo i disse undersøkelsene totalt er 1205. Er tendensene de samme i flertallet eller alle undersøkelsene, gir dette et sikrere grunnlag for å trekke slutninger på grunnlag av resultatene.

I Levekårsundersøkelsen 2007, som dekker aldersgruppen 16-79 år, er det et noe større utvalg, netto 3076 personer totalt i hele landet, og 363 personer i Oslo. Dette gir større muligheter til å se på undergrupper.

Datakilder

Kultur- og mediebruksundersøkelsene er intervjuundersøkelser med et landsrepresentativt utvalg i alderen 9-79 år, om tilgang til og bruk av kultur- og massemedietilbud. Undersøkelsen om mediebruk gjennomføres hvert år. Undersøkelsen om kulturbruk gjennomføres hvert 4. år. I 2008 ble undersøkelsen for første gang gjennomført blant et tilleggsutvalg av innvandrere og norskfødte med to utenlandsfødte foreldre.

Levekårsundersøkelsene er intervjuundersøkelser med et landsrepresentativt utvalg i alderen 16 år og eldre. De gjennomføres hvert år, men med ulike temaer. I 2007 var spørsmål om flere temaer tatt med, blant annet idretts-, friluftslivs- og kulturaktiviteter.

Følgende ni tilbud ble valgt ut i analysen av Oslo-befolkningens kulturbruk: Kino-besøk, teater/musikal/revy, opera/operette, ballett-/danseforestillinger, konserter, utstillinger av billedkunst og kunsthåndverk, museer, folkebibliotek, kulturfestivaler. Av massemedietilbud ble følgende to valgt ut: Boklesing på fritida, lytting på lydavspillingsutstyr, det vil si grammofonplater, lydkassetter, CD-plater, MP3-spillere og lydfiler.

For å sammenligne kulturbruken i Oslo, ble tre andre store byer valgt ut: Bergen, Trondheim og Stavanger. Nettoutvalget fra disse tre byene til sammen er mellom 208 (1994) og 284 (2000) i hver av undersøkelsene. Til sammen for alle de seks

undersøkelsene er nettoutvalget for disse tre byene på 1464 personer. Disse er med i tabellene som en egen gruppe. I tillegg er tall for befolkningen totalt i alderen 9-79 år tatt med som sammenligning, det vi si hele nettoutvalget i alle undersøkelsene. Dette er til sammen 10 171 personer.

I tillegg til å se på fordelingen av kulturbruk i Oslo-befolkningen generelt ble den også delt opp i noen undergrupper; kjønn, alder, utdanning, husholdsinntekt og yrkesaktivitet.

Dataene i kulturbruksundersøkelsene gir ikke grunnlag for å dele befolkningen opp i mer enn to aldersgrupper. Her er gruppene 9-29 år og 30-79 år valgt, altså gruppen barn/unge/unge voksne og voksne/eldre. Det er også ellers valgt en todeling av variablene. Utdanning er delt i lav utdanning (grunnskole/videregående skole) og høy utdanning (mer utdanning enn videregående skole). Husholdsinntekt er delt i lav husholdningsinntekt, det vil si den halvparten av befolkningen som har lavest inntekt, og høy husholdsinntekt, det vil si den halvparten av befolkningen som har høyest inntekt. Ellers brukes skille mellom kjønn og skille mellom dem som er yrkesaktive og dem som ikke er yrkesaktive. Antall personer som har svart i ulike undergrupper i de forskjellige undersøkelsene er gjengitt i tabell A3.

I Levekårsundersøkelsen 2007 er disse variablene delt opp på følgende måte: Alder er delt i 16-24 år, 25-34 år, 35-54 år og 55-79 år. Utdanning er delt i grunnskole, videregående skole, universitet/høgskole kort (varighet 13-16 år) og universitet/høgskole lang (varighet mer enn 16 år). Husholdsinntekt er delt i under 250 000, 250 000 - 399 000, 400 000 - 599 000 og 600 000 eller mer. Ellers brukes skille mellom kjønn og yrkesaktive/ikke yrkesaktive. Antall personer i hver gruppe vises i tabell 2.2 og tabell 2.3.

Ved siden av å se på kulturbruk, er det også hentet noen tall fra undersøkelsene om avstand til kulturbruk (kapittel 16), interesse for å bruke kulturtilbud (kapittel 17) og bruk av profesjonelle og amatørtilbud (kapittel 18).

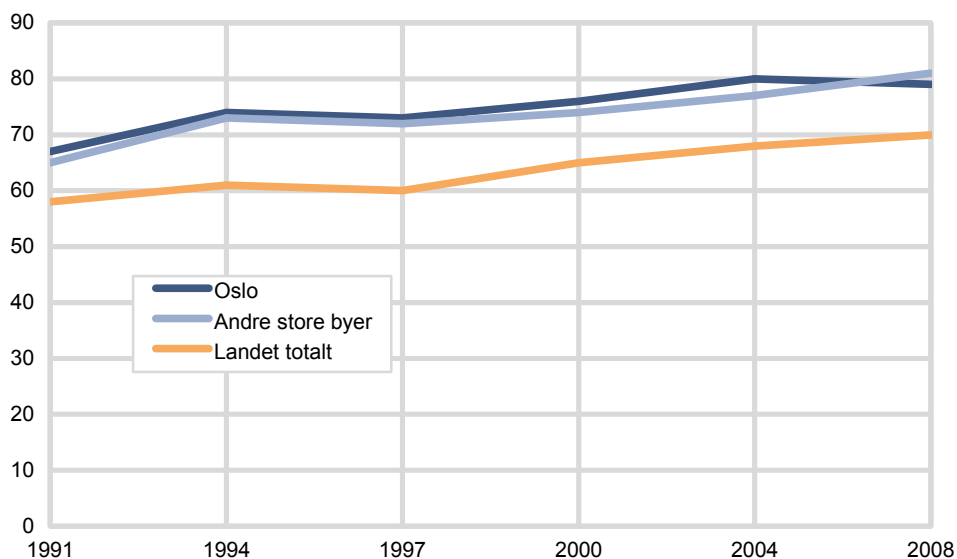
Rapporten gir også tall for kulturbruk i ulike deler av Oslo. Det er nærmere gjort rede for denne oppdelingen i kapittel 14. I tillegg er det gitt noen tall for kulturbruk blant Oslo-boere med innvandrers- bakgrunn. Det er nærmere gjort rede for dette i kapittel 15. Disse tallene er hentet fra en tilleggsundersøkelse som ble gjennomført sammen med den generelle kultur- og mediebruksundersøkelsen 2008. Nærmere beskrivelse om dette er tilgjengelig i en egen rapport (Vaage 2009d).

2. Kinobesøk

Flest går på kino i de store byene

Kinoen er det kulturtilbudet som blir brukt mest i Norge. Som tabell 2.1 viser var det i 2008 70 prosent av befolkningen som hadde vært på kino siste 12 måneder. I 1991 var tallet 58 prosent. Det har vært en nokså jevn økning i besøksandelen de siste 17 åra. Denne utviklingen går klart fram i figur 2.1. Figuren viser også at det i alle disse åra har vært en høyere andel som har vært på kinobesøk i Oslo og de andre store byene enn i befolkningen som helhet i hele denne perioden. I 2008 var det 79 prosent og i de andre store byene var det 81 prosent som hadde vært på kino siste 12 måneder. Gjennomsnittet for årene 1991-2008 viser at brukerandelen per år i Oslo har vært 75 prosent, i andre store byer 74 prosent og i landet totalt 63 prosent (tabell A1).

Figur 2.1. Andel som har vært på kino siste 12 måneder blant dem som bor i Oslo, andre store byer og i landet totalt. Alder 9-79 år. 1991-2008. Prosent



Kilde: Kultur- og mediebruksundersøkelsene, Statistisk sentralbyrå

Høyest antall kinobesøk i Oslo

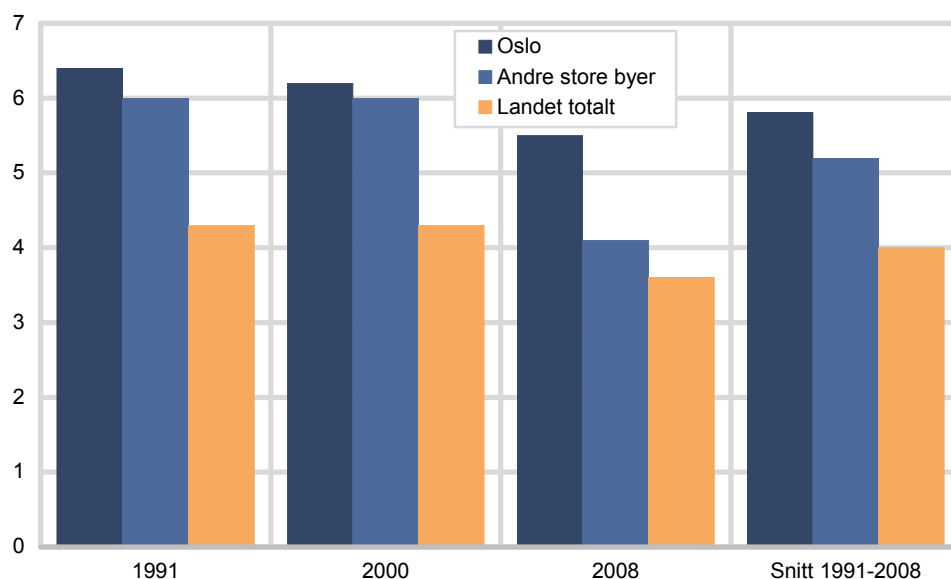
Når det gjelder gjennomsnittlig antall kinobesøk per år, viser figur 2.2 at gjennomsnittet for åra 1991-2008 var 4,0 blant befolkningen som helhet. Gjennomsnittet for byene Bergen, Trondheim og Stavanger var 5,2 og blant Oslo-befolkningen var det 5,8. Tabell 2.1 viser at det har vært høyest antall kinobesøk i Oslo i alle kulturbruksundersøkelsene fra 1991 og til i dag. Tallene for de andre store byene viser også et betydelig høyere nivå enn for befolkningen totalt.

Nedgang i antall kinobesøk

Selv om andelen kinobesøkere har økt, gjelder ikke dette for antall kinobesøk. Både for landet totalt, for Oslo og for andre store byer var antall kinobesøk høyere i 1991 enn i 2008. Dette forteller oss at det er flere som går på kino nå enn før, men hver kinogjenger går færre ganger på kino nå enn før. Og dette gjelder både for landet totalt og for de store byene, inkludert Oslo.

Tabell 2.1 viser at det er større forskjell i andelen som går på kino mellom de store byene og befolkningen generelt blant dem i alderen 30 år og eldre enn dem under 30 år. Mens de under 30 år i stor grad går på kino i landet totalt, er det større aktivitet på dette feltet blant de på 30 år og eldre i de store byene enn i landet generelt. Økningen i andelen som har vært på kino siste 12 måneder fra 1991 og fram til i dag er likevel tydelig både i landet totalt og i de store byene, inkludert Oslo.

Figur 2.2. Antall kinobesøk siste 12 måneder blant dem som bor i Oslo, andre store byer og i landet totalt. 1991, 2000 og 2008, og gjennomsnittsbesøk for årene 1991, 1994, 1997, 2000, 2004 og 2008. Alder 9-79 år



Kilde: Kultur- og mediebruksundersøkelsene, Statistisk sentralbyrå

Økt kinobesøk i gruppen 30-79 år i Oslo

Tallene viser at nedgangen i antall kinobesøk de seinere åra gjelder dem som er under 30 år. Blant dem i alderen 30 år og eldre har det snarere vært en økning i kinobesøket blant dem som bor i Oslo. Blant dem som bor i de andre store byene og i landet totalt har det ikke vært noen stor endring i antall kinobesøk i denne aldersgruppen.

Utdanning har fått mindre betydning for kinobesøket i Oslo

Det er ellers et gjennomgående trekk at andelen som går på kino blant befolkningen i Oslo er omtrent like stor blant menn som blant kvinner. Menn går derimot noe oftere på kino enn kvinner. De med høy utdanning går i større grad på kino enn dem som har lav utdanning. Dette gjelder både andelen som går på kino og antall kinobesøk. Blant dem med lav utdanning har det vært en økning i andelen som går på kino fra 1991 og fram til i dag, mens det i samme periode har vært en nedgang i antall kinobesøk blant dem som har høy utdanning. Vi ser altså en viss tilnærming i kinobesøket mellom dem med høy og lav utdanning i Oslo-befolkningen. Om husholdsinntekten er høy eller lav betyr derimot ikke så mye for kinobesøket. Hovedtrenden i løpet av perioden fra 1991 til 2008 er likevel at de med høy inntekt går noe mer på kino enn dem med lav inntekt.

De som bor i Oslo som er yrkesaktive går i noe større grad på kino enn dem som ikke er yrkesaktive. Det gjelder både andel som går på kino og antall kinobesøk. Økningen i andelen som går på kino gjelder likevel dem som ikke er yrkesaktive.

Tabell 2.2 og 2.3 er tall om kinobesøk hentet fra Levekårsundersøkelsen 2007. Tallene i denne undersøkelsen er basert på aldersgruppen 16-79 år og gir derfor resultater som ikke er nøyaktig sammenlignbare med tallene i kulturbruksundersøkelsene, hvor aldersspennet er 9-79 år.

Tabell 2.1. Prosentandel som har vært på kinoforestilling og antall kinobesøk siste 12 måneder blant dem som bor i Oslo, andre store byer og i landet totalt, fordeling etter alder og etter kjønn, utdanning, husholdsinntekt og yrkesaktivitet i Oslo. 1991-2008

	Andel brukere siste 12 måneder						Antall besøk siste 12 måneder					
	1991	1994	1997	2000	2004	2008	1991	1994	1997	2000	2004	2008
Oslo	67	74	73	76	80	79	6,4	6,0	5,3	6,2	5,3	5,5
Andre store byer	65	73	72	74	77	81	6,0	5,7	4,6	6,0	5,0	4,1
Landet totalt	58	61	60	65	68	70	4,3	4,3	3,6	4,3	4,1	3,6
Alder Oslo:												
9-29 år	90	93	99	96	93	93	12,5	9,0	8,9	12,1	6,6	6,6
30-79 år	57	63	60	68	71	73	3,8	4,3	3,4	3,8	4,4	5,0
Alder andre store byer:												
9-29 år	86	92	93	97	95	93	10,9	9,2	7,8	10,3	6,9	5,3
30-79 år	53	60	59	60	63	72	3,4	3,3	2,7	3,3	3,4	3,4
Alder landet totalt:												
9-29 år	86	86	90	91	89	89	8,7	7,8	6,9	7,8	6,9	5,4
30-79 år	44	47	46	51	57	62	2,0	2,2	2,0	2,3	2,6	2,8
Kjønn Oslo:												
Menn	67	72	73	77	80	82	6,3	9,0	4,6	7,3	5,7	6,4
Kvinner	67	75	74	76	79	77	6,4	4,3	5,9	5,2	5,0	4,7
Utdanning Oslo:												
Lav utdanning	53	68	60	59	69	69	4,7	5,0	3,4	3,6	3,3	4,9
Høy utdanning	83	85	87	88	90	88	9,4	8,0	7,4	8,7	6,8	6,2
Husholdsinntekt Oslo:												
Lav husholdsinntekt	54	79	69	66	73	80	6,8	7,1	6,2	7,1	5,0	5,1
Høy husholdsinntekt	81	76	78	89	85	85	7,4	5,9	4,9	5,5	5,7	6,3
Yrkesaktivitet Oslo:												
Yrkesaktiv	76	79	78	85	85	82	7,7	6,8	5,7	7,5	6,3	6,3
Ikke yrkesaktiv	45	59	54	56	69	73	4,3	4,1	3,3	3,5	3,3	3,2

Kilde: Kultur- og mediebruksundersøkelsene, Statistisk sentralbyrå

I Oslo går menn mest på kino

Tabell 2.2 viser at både andelen som har vært på kino siste 12 måneder og antall ganger man har vært der gir nokså tilsvarende fordeling mellom personer som bor i Oslo, i andre store byer og i landet totalt, som det kulturbruksundersøkelsen gir. Mens menn er mer aktive kinogjengere i Oslo, både andelen som bruker tilbudet og antall ganger de går der, er forskjellen mellom kjønnene mindre i andre store byer og i landet totalt.

Tabell 2.2. Prosentandel vært på kino og antall besøk siste 12 måneder blant dem som bor i Oslo, andre store byer og landet totalt, i alt og etter kjønn. 2007. 16-79 år

	Andel brukere siste 12 måneder			Antall besøk siste 12 måneder		
	Oslo	Andre store byer	Landet totalt	Oslo	Andre store byer	Landet totalt
Alle	72	74	63	6,2	4,6	4,3
Menn	77	73	61	7,6	4,8	4,8
Kvinner	68	75	65	4,9	4,5	3,9
Antall svar	363	408	3076	363	408	3076

Kilde: Levekårsundersøkelsen 2007, Statistisk sentralbyrå

Flere eldre på kino i Oslo enn andre steder

Tabell 2.3 viser at det er unge som er de ivrigste kinogjengene både i Oslo, andre store byer og i landet totalt. Blant personer som er 55 år eller eldre er det en større andel som går på kino i løpet av en 12 måneders periode blant dem som bor i Oslo enn i andre store byer og i landet som helhet.

Tabell 2.3. Andel vært på kino siste 12 måneder blant dem som bor i Oslo, andre storbyer og landet totalt, etter alder, utdanning, husholdsinntekt og yrkesaktivitet. 2007. 16-79 år. Prosent

	Andel brukere siste 12 måneder			Antall svar ¹		
	Oslo	Andre store byer	Landet totalt	Oslo	Andre store byer	Landet totalt
Alder:						
16-24 år	96	94	91	49	65	465
25-34 år	79	82	77	108	83	522
35-54 år	73	79	67	118	160	1194
55-79 år	50	47	37	88	100	895
Utdanning:						
Grunnskole	61	63	55	57	71	743
Videregående skole	63	74	58	104	156	1258
Universitet/høgskole, kort	85	83	78	112	113	697
Universitet/høgskole, lang	95	80	83	57	54	226
Husholdsinntekt:						
Under 250 000	72	75	57	92	89	584
250 000 – 399 000	65	77	55	79	85	660
400 000 – 599 000	71	72	65	104	132	1048
600 000 eller mer	83	75	76	86	88	632
Yrkesaktivitet:						
Yrkesaktiv	79	81	71	274	289	2224
Ikke yrkesaktiv	54	58	44	89	119	852

¹ Antall svar i de ulike gruppene er tatt med i denne tabellen. Dette er det samme antallet for disse gruppene i tilsvarende tabell under de andre kulturtilbudene.

Kilde: Levekårsundersøkelsen 2007, Statistisk sentralbyrå

Klar sammenheng mellom utdanning og kinobesøk både i Oslo og andre steder

Tabellen viser at det er en klar sammenheng mellom kinobesøk og utdanning både i Oslo, andre store byer og i landet totalt. Nivået er noenlunde det samme på alle utdanningsnivåer mellom Oslo-boere og de som bor i andre store byer, unntatt blant dem med høyest utdanning. Hele 95 prosent av dem har vært på kino siste 12 måneder i Oslo, mot 80 prosent i andre store byer. For landet totalt er andelen kinogjengere lavere enn i Oslo på alle utdanningsnivåer.

Det er mindre sammenheng mellom kinobesøk og husholdsinntekt enn utdanning både i Oslo, andre store byer og i landet totalt. Sammenhengen er størst i landet totalt og minst i andre store byer utenom Oslo. I tilknytning til husholdsinntekt er det personer med høy inntekt og som bor i Oslo som i størst grad går på kino.

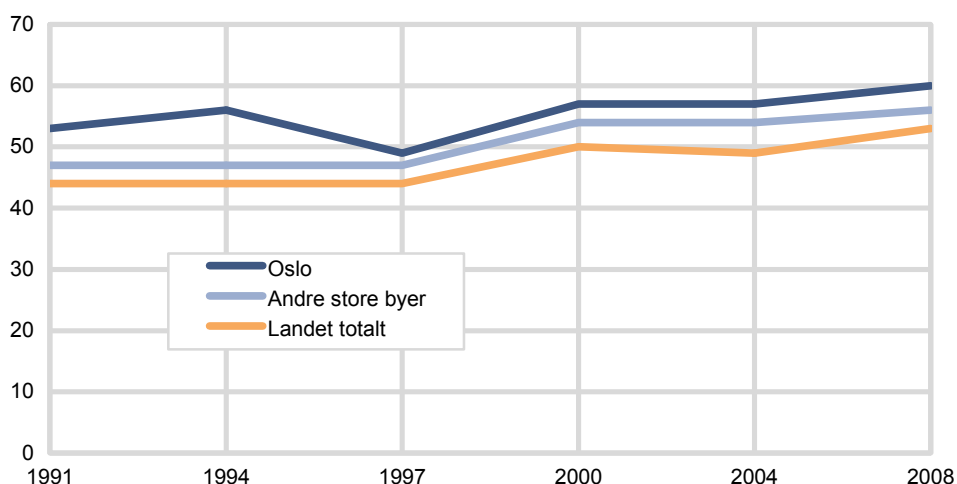
Både blant dem som bor i Oslo, andre store byer og i landet totalt er det en betydelig større andel som går på kino blant yrkesaktive enn blant ikke yrkesaktive.

3. Teater, musikal, revy

Litt flere går på teater i Oslo enn andre steder

Omtrent halvparten av befolkningen i Norge har vært på teater, musikal eller revy i løpet av de siste 12 måneder. Mens andelen i 2008 var 53 prosent i landet totalt, var den 60 prosent i Oslo og 56 prosent i de andre store byene. Figur 3.1. viser at dette forholdet mellom Oslo-befolkningen, andre store byer og landet totalt stort sett har holdt seg fra 1991 til 2008. Det har vært en liten økning i andelen som bruker slike tilbud fra 1991 til 2008. Dette gjelder både i Oslo, andre store byer og i landet totalt. I Oslo var det 53 prosent som hadde vært på teater/musikal/revy i 1991 (tabell 3.1). Gjennomsnittlig andel brukere per år i perioden 1991-2008 har vært 55 prosent i Oslo, 51 prosent i andre store byer og 47 prosent i landet totalt (tabell A1).

Figur 3.1. Andel som har vært på teater/musikal/revy siste 12 måneder blant dem som bor i Oslo, andre store byer og i landet totalt. Alder 9-79 år. 1991-2008. Prosent

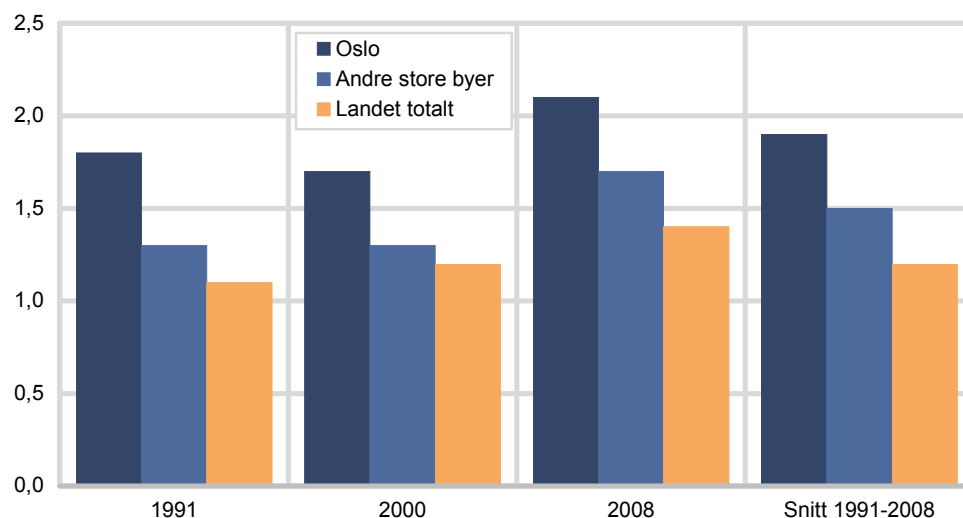


Kilde: Kultur- og mediebruksundersøkelsene, Statistisk sentralbyrå

Flest teaterbesøk i Oslo

Figur 3.2 viser at den gjennomsnittlige Oslo-borger hadde vært på 1,9 besøk på teater/musikal/revy siste 12 måneder i perioden 1991-2008. I andre store byer var gjennomsnittet 1,5 og i landet totalt var det 1,2. Tabell 3.1 viser at besøkstallet har vært høyest i Oslo i nesten alle kulturbruksundersøkelsene fra 1991 til 2008. Det har ikke vært noen helt klar økning i antallet teaterbesøk i denne perioden, men både for Oslo, andre store byer og landet totalt er besøkstallet for 2008 høyere enn for 1991.

Figur 3.2. Antall besøk på teater/musikal/revy siste 12 måneder blant dem som bor i Oslo, andre store byer og i landet totalt. 1991, 2000 og 2008, og gjennomsnittsbesøk for årene 1991, 1994, 1997, 2000, 2004 og 2008. Alder 9-79 år



Kilde: Kultur- og mediebruksundersøkelsene, Statistisk sentralbyrå

Tabell 3.1. Prosentandel som har vært på teater/musikal/revy og antall besøk siste 12 måneder blant dem som bor i Oslo, andre store byer og i landet totalt, fordeling etter alder og etter kjønn, utdanning, husholdsinntekt og yrkesaktivitet i Oslo, 1991-2008

	Andel brukere siste 12 måneder						Antall besøk siste 12 måneder					
	1991	1994	1997	2000	2004	2008	1991	1994	1997	2000	2004	2008
Oslo	53	56	49	57	57	60	1,8	2,1	1,5	1,7	1,9	2,1
Andre store byer	47	47	47	54	54	56	1,3	1,4	1,7	1,3	1,3	1,7
Landet totalt	44	44	44	50	49	53	1,1	1,1	1,1	1,2	1,3	1,4
Alder Oslo:												
9-29 år	59	62	54	60	53	44	2,8	2,0	1,5	1,8	2,1	1,5
30-79 år	50	53	47	56	59	66	1,5	2,2	1,5	1,7	1,7	2,3
Alder andre store byer:												
9-29 år	40	47	41	56	58	49	1,0	1,0	1,3	1,4	1,3	1,0
30-79 år	52	47	53	53	51	61	1,4	1,6	1,9	1,2	1,2	2,1
Alder landet totalt:												
9-29 år	48	48	47	50	47	50	1,2	1,0	1,1	1,1	1,3	1,3
30-79 år	42	42	43	50	50	55	1,0	1,1	1,1	1,2	1,3	1,4
Kjønn Oslo:												
Menn	44	59	43	49	46	55	1,2	1,8	1,2	1,7	1,3	1,7
Kvinner	59	54	55	64	66	64	2,3	2,4	1,8	1,7	2,3	2,5
Utdanning Oslo:												
Lav utdanning	49	48	42	48	44	55	1,0	1,8	1,1	1,2	1,3	2,1
Høy utdanning	57	70	61	66	78	63	3,1	2,8	2,2	2,2	2,8	2,1
Husholdsinntekt Oslo:												
Lav husholdsinntekt	48	52	38	56	52	53	2,2	1,9	1,2	1,7	1,5	2,0
Høy husholdsinntekt	64	69	61	61	62	70	1,9	2,2	1,8	1,9	1,4	2,4
Yrkesaktivitet Oslo:												
Yrkesaktiv	64	64	54	66	62	60	2,3	2,5	1,8	2,1	1,5	2,2
Ikke yrkesaktiv	30	35	38	36	48	59	0,9	1,1	0,9	0,9	2,6	1,8

Kilde: Kultur- og mediebruksundersøkelsene, Statistisk sentralbyrå

Ingen store forskjeller i teaterbesøk etter alder

Tabell 3.1 viser at det ikke er noen helt klar sammenheng mellom alder og besøk på teater/musikal/revy. Om det er de under 30 år eller de som er 30 år eller eldre som er de største brukerne av slike kulturtilbud, varierer noe fra undersøkelse til undersøkelse. I Oslo var den yngste gruppen mest aktiv i 1991, mens den eldste gruppen var mest aktiv i 2008. For andre store byer og for landet totalt var det også slik at den eldste gruppen var mest aktiv i 2008, både når det gjelder andelen som har brukt tilbudet siste 12 måneder og når det gjelder antall besøk. Selv om det ikke er store forskjeller mellom Oslo, andre store byer og landet totalt når det gjelder forholdet mellom aldersgruppene, gir tallene indikasjon om at aktiviteten var litt større i Oslo i 2008. Utvalget er likevel lite, så disse resultatene er usikre.

Kvinner og personer med høy utdanning bruker teatertilbudet mest

I Oslo er det slik at kvinner og personer med høy utdanning stort sett i større grad er brukere av teater/musikal/revy-tilbudet enn menn og de med lav utdanning er. Mens 55 prosent av mennene hadde vært på et slikt tilbud siste 12 måneder i 2008, var andelen 64 prosent blant kvinner. Blant personer med lav utdanning var andelen på 55 prosent, blant dem med høy utdanning var andelen på 63 prosent. Det er også slik at personer med høy husholdsinntekt i noe større grad brukte slike tilbud enn personer med lav inntekt. Blant ikke yrkesaktive har brukerandelen økt noe de seinere åra, mens den stort sett har holdt seg på samme nivå blant de yrkesaktive. Derfor er forskjellen mellom disse to gruppene svært liten i 2008.

Tendensen til at Oslo-boere i større grad går på teater/musikal/revy enn personer som bor i andre store byer og i landet totalt, gjelder også for levekårsundersøkelsen. Tabell 3.2 viser at dette i større grad gjelder for kvinner enn for menn. Men at andelen som går på denne typen kulturtilbud er større blant kvinner enn menn, gjelder både i storbyene og i landet som helhet.

Tabell 3.3 viser at det både i Oslo og i andre store byer er en tendens til at andelen som går på teater/musikal/revy i løpet av en 12 måneder periode er noe mindre blant unge enn blant godt voksne og eldre. Dette gjelder derimot ikke for landet

totalt. Den gruppen som i størst grad går på denne typen kulturtilbud er Oslo-boere i aldersgruppen 55-79 år.

Tabell 3.2. Prosentandel vært på teater/musikal/revy og antall besøk siste 12 måneder blant dem som bor i Oslo, andre storbyer og landet totalt, i alt og etter kjønn. 2007. 16-79 år

	Andel brukere siste 12 måneder			Antall besøk siste 12 måneder		
	Oslo	Andre store byer	Landet totalt	Oslo	Andre store byer	Landet totalt
Alle	59	57	53	2,0	1,9	1,7
Menn	49	47	46	1,7	1,3	1,4
Kvinner	68	66	60	2,2	2,4	1,9
Antall svar	363	408	3076	363	408	3076

Kilde: Levekårsundersøkelsen 2007, Statistisk sentralbyrå

Tabell 3.3. Andel vært på teater/musikal/revy siste 12 måneder blant dem som bor i Oslo, andre storbyer og landet totalt, etter alder, utdanning, husholdsinntekt og yrkesaktivitet. 2007. 16-79 år. Prosent

	Andel brukere siste 12 måneder		
	Oslo	Andre store byer	Landet totalt
Alder:			
16-24 år	53	56	51
25-34 år	51	40	45
35-54 år	61	63	61
55-79 år	67	62	49
Utdanning:			
Grunnskole	36	44	38
Videregående skole	61	61	54
Universitet/høgskole, kort	71	65	71
Universitet/høgskole, lang	74	56	70
Husholdsinntekt:			
Under 250 000	47	49	42
250 000 - 399 000	58	53	45
400 000 - 599 000	61	58	58
600 000 eller mer	73	71	70
Yrkesaktivitet:			
Yrkesaktiv	62	59	59
Ikke yrkesaktiv	51	51	39

Kilde: Levekårsundersøkelsen 2007, Statistisk sentralbyrå

Størst forskjell i andelen på teater i forhold til utdanning i Oslo

Tabellen viser at det er en tydelig tendens til at andelen som går på teater/musikal/revy øker i takt med økende utdanning. Dette er likevel enda klarere blant Oslo-befolkningen enn i andre store byer og i landet totalt. Størst forskjell i brukerandelen mellom lavest og høyest utdanningsgruppe finner vi blant dem som er fra Oslo.

Tabellen viser også at det er en klar sammenheng mellom besøk på teater/musikal/revy og husholdsinntekt. Dette gjelder både Oslos befolkning, andre store byer og i landet totalt. Det er også slik at de som er yrkesaktive i større grad går på teater/musikal/revy enn de som ikke er yrkesaktive. Forskjellen er større i landet totalt enn i Oslo og andre store byer.

Noe mer musikalbesøk i Oslo enn ellers i landet

Tabell 3.4 viser at både i kulturbruksundersøkelsene i 2004 og i 2008 var det en mindre andel av de Oslo-borgerne som hadde vært på teater, musikal, eller revy som hadde vært på revy enn de som bor i andre store byer og befolkningen i landet totalt. Det samme gjelder til dels komedier og i en viss grad barneteater. Derimot var det flere blant teaterpublikummet i Oslo som hadde vært og sett på drama i 2004 og musikal i 2008. Hovedtrekket er likevel at det ikke er noe svært tydelig skille i valg av teatertilbud i Oslo, andre store byer og i landet totalt. Det er sannsynlig at forskjellen i stor grad skyldes at tilbudet er mer variert i Oslo enn i landet ellers.

Tabell 3.4. Andel som var på ulike typer forestillinger sist de var på teater, musikal eller revy, blant dem som er bosatt i Oslo, andre store byer og landet totalt. 2004 og 2008. 9-79 år. Prosent

	2004			2008		
	Oslo	Andre store byer	Landet totalt	Oslo	Andre store byer	Landet totalt
Revy	18	27	28	17	24	25
Komedie	19	18	21	13	22	20
Drama	28	21	16	24	26	15
Musikal	23	23	19	29	14	19
Barneteater	5	9	11	9	11	13
Dukketeater	0	0	0	0	0	0
Annet	6	2	5	6	2	5
Antall svar	110	133	974	124	137	1051

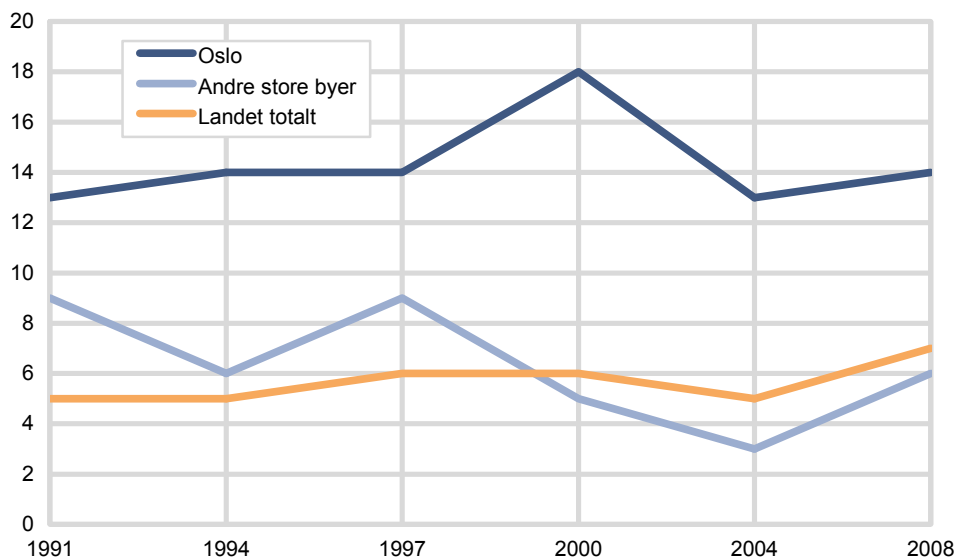
Kilde: Kultur- og mediebruksundersøkelsene, Statistisk sentralbyrå

4. Opera og operette

Oslo-befolkningen går mest på opera/operette

Andelen som har vært på opera eller operette de siste 12 måneder er betydelig høyere blant dem som bor i Oslo enn dem som bor i andre store byer og i landet totalt. Figur 4.1 viser at dette gjelder i hele perioden fra 1991 til 2008. I 2008 var det 14 prosent av Oslo-befolkningen som hadde vært på opera eller operette siste 12 måneder. I de andre store byene var andelen 6 prosent. Den var 7 prosent for landet totalt. Gjennomsnittlig brukerandel per år i perioden 1991-2008 har vært 14 prosent i Oslo, 6 prosent i andre store byer og 6 prosent i landet totalt (tabell A1).

Figur 4.1. Andel som har vært på opera/operette siste 12 måneder blant dem som bor i Oslo, andre store byer og i landet totalt. Alder 9-79 år. 1991-2008. Prosent

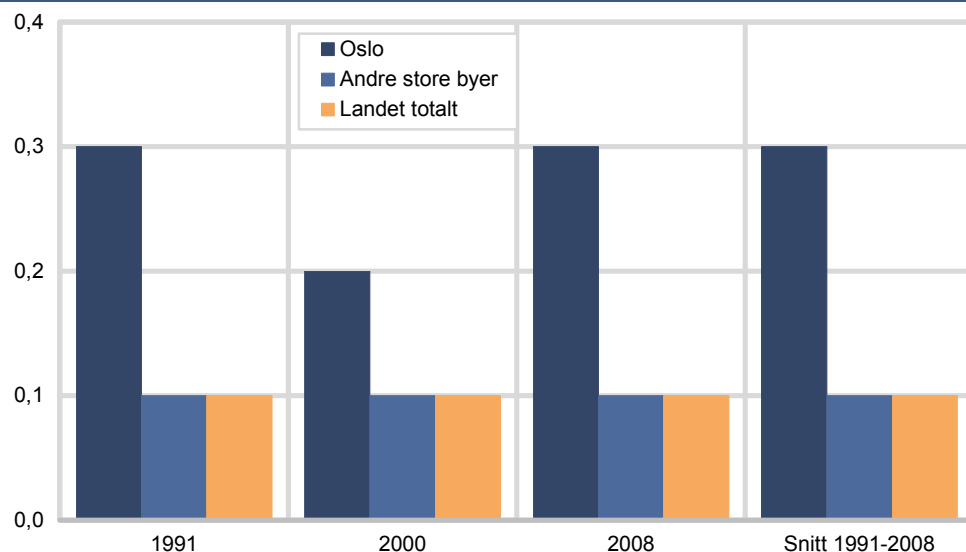


Kilde: Kultur- og mediebruksundersøkelsene, Statistisk sentralbyrå

Også flest opera/operettebesøk per år i Oslo

Figur 4.2 viser at Oslo-befolkningen i gjennomsnitt går oftere på opera/operette enn det befolkningen i andre store byer og i landet totalt gjør. I gjennomsnitt for åra 1991-2008 var antall besøk per år blant dem som bor i Oslo på 0,3. Blant dem som bor i andre store byer og i landet totalt var antallet 0,1. Selv om tallene er små, er denne forskjellen nokså tydelig i alle enkeltundersøkelsene i hele perioden.

Figur 4.2. Antall besøk på opera/operette siste 12 måneder blant dem som bor i Oslo, andre store byer og i landet totalt. 1991, 2000 og 2008, og gjennomsnittsbesøk for årene 1991, 1994, 1997, 2000, 2004 og 2008. Alder 9-79 år



Kilde: Kultur- og mediebruksundersøkelsene, Statistisk sentralbyrå

Tabell 4.1. Prosentandel som har vært på opera/operette og antall besøk siste 12 måneder blant dem som bor i Oslo, andre store byer og i landet totalt, fordeling etter alder og etter kjønn, utdanning, husholdsinntekt og yrkesaktivitet i Oslo, 1991-2008

	Andel brukere siste 12 måneder						Antall besøk siste 12 måneder					
	1991	1994	1997	2000	2004	2008	1991	1994	1997	2000	2004	2008
Oslo	13	14	14	18	13	14	0,3	0,3	0,3	0,2	0,2	0,3
Andre store byer	9	6	9	5	3	6	0,1	0,1	0,2	0,1	0,0	0,1
Landet totalt	5	5	6	6	5	7	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Alder Oslo:												
9-29 år	14	11	12	16	3	7	0,2	0,3	0,1	0,2	0,0	0,1
30-79 år	13	16	14	19	19	16	0,3	0,4	0,4	0,3	0,3	0,4
Alder andre store byer:												
9-29 år	6	5	8	5	1	1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0
30-79 år	10	6	10	5	5	10	0,1	0,1	0,2	0,1	0,0	0,2
Alder landet totalt:												
9-29 år	3	4	5	4	3	4	0,0	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1
30-79 år	6	6	6	7	7	8	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Kjønn Oslo:												
Menn	15	14	6	13	10	13	0,2	0,4	0,2	0,2	0,2	0,3
Kvinner	12	14	20	22	16	14	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3
Utdanning Oslo:												
Lav utdanning	8	11	8	15	12	7	0,2	0,3	0,2	0,2	0,1	0,2
Høy utdanning	19	20	21	22	17	20	0,4	0,5	0,5	0,3	0,4	0,4
Husholdsinntekt Oslo:												
Lav husholdsinntekt	10	9	14	17	15	8	0,2	0,2	0,3	0,2	0,2	0,2
Høy husholdsinntekt	16	19	13	18	11	22	0,5	0,5	0,3	0,2	0,2	0,5
Yrkesaktivitet Oslo:												
Yrkesaktiv	16	18	16	20	12	13	0,4	0,4	0,4	0,3	0,2	0,3
Ikke yrkesaktiv	8	6	7	12	14	14	0,1	0,1	0,1	0,1	0,3	0,4

Kilde: Kultur- og mediebruksundersøkelsene, Statistisk sentralbyrå

Voksne/eldre Oslo-borgere bruker opera-/operette tilbudene mest

I både Oslo, store byer ellers og i landet totalt er det en større andel blant dem som er 30 år eller eldre som går på opera/operette enn det er blant dem som er under 30 år (tabell 4.1). I Oslo har forskjellen blitt særlig stor de siste åra.

Utdanning har mye å si for opera-/operettebruken

I Oslo er det en større andel kvinner enn menn som går på opera/operette, men forskjellen er ikke så stor. Dette gjelder både andelen brukere og antall besøk per år. Derimot er det stor forskjell mellom de som har lav og de som har høy utdanning. I 2008 hadde 7 prosent av dem med lav utdanning vært på opera- eller operetteforestilling siste 12 måneder. Blant dem med høy utdanning var andelen 20 prosent. Det er også slik at de som har høy husholdsinntekt i større grad bruker slike kulturtilbud enn de som har lav inntekt. Forskjellen er likevel ikke så stor som for utdanningsnivå.

På 1990-tallet var det tydelig at de yrkesaktive i større grad gikk på opera- og operetteforestillinger enn de ikke yrkesaktive. De seinere undersøkelsene viser at dette ikke er tilfelle lenger.

Oslos kvinner ivrige operagjengere

På samme måte som kulturbruksundersøkelsene, viser også levekårsundersøkelsen at de som bor i Oslo i størst grad går på opera/operette i forhold til dem som bor i andre store byer og i landet totalt (tabell 4.2.). Dette gjelder både for menn og kvinner, men kvinner er mer aktive enn menn.

Tabell 4.2. Prosentandel vært på opera/operette og antall besøk siste 12 måneder blant dem som bor i Oslo, andre storbyer og landet totalt, i alt og etter kjønn. 2007. 16-79 år

	Andel brukere siste 12 måneder			Antall besøk siste 12 måneder		
	Oslo	Andre store byer	Landet totalt	Oslo	Andre store byer	Landet totalt
Alle	14	8	7	0,4	0,1	0,1
Menn	9	5	5	0,3	0,1	0,1
Kvinner	18	10	9	0,4	0,2	0,2
Antall svar	363	408	3076	363	408	3076

Kilde: Levekårsundersøkelsen 2007, Statistisk sentralbyrå

Mer enn hver fjerde Oslo-boer over 54 år var på opera/operette i 2007

Levekårsundersøkelsen viser det samme som kulturbruksundersøkelsene, at de godt voksne bruker opera/operette-tilbudet mest. Dette gjelder både Oslos beboere, de som bor i andre store byer og i landet totalt. Ivrigste brukere er 55-79-åringene i Oslo. 27 prosent hadde i 2007 vært på et slikt kulturtilbud siste 12 måneder.

Tabell 4.3. Andel vært på opera/operette siste 12 måneder blant dem som bor i Oslo, andre storbyer og landet totalt, etter alder, utdanning, husholdsinntekt og yrkesaktivitet. 2007. 16-79 år. Prosent

	Andel brukere siste 12 måneder		
	Oslo	Andre store byer	Landet totalt
Alder:			
16-24 år	6	6	5
25-34 år	10	4	4
35-54 år	10	8	6
55-79 år	27	12	12
Utdanning:			
Grunnskole	7	5	4
Videregående skole	16	5	6
Universitet/høgskole, kort	18	13	14
Universitet/høgskole, lang	19	16	19
Husholdsinntekt:			
Under 250 000	13	7	9
250 000 - 399 000	13	4	5
400 000 - 599 000	11	10	7
600 000 eller mer	19	12	11
Yrkesaktivitet:			
Yrkesaktiv	13	8	7
Ikke yrkesaktiv	14	7	7

Kilde: Levekårsundersøkelsen 2007, Statistisk sentralbyrå

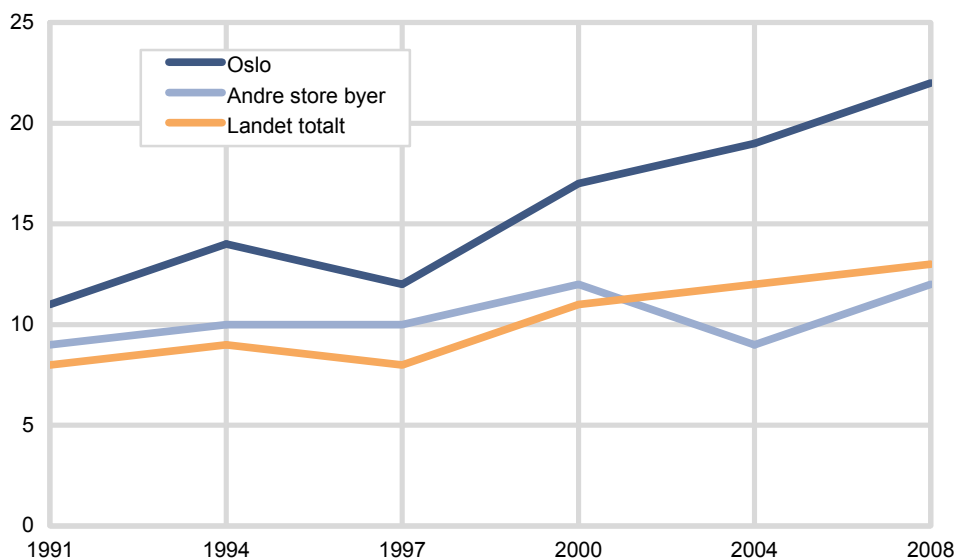
Tabell 4.3 viser også at høy utdanning har stor betydning for om man går på opera/operette eller ikke. Det samme gjelder husholdsinntekt. Disse to faktorene har stor betydning både for Oslos beboere, for dem som bor i andre store byer og for landet totalt. Om man er yrkesaktiv eller ikke har derfor liten betydning. Her må vi være oppmerksom på at mange av brukerne, de eldre, er pensjonister og derfor faller i gruppen ikke yrkesaktive.

5. Ballett- og danseforestillinger

Økende andel ser på ballett/dans i Oslo

På samme måte som for opera/operette, viser figur 5.1 at Oslo-befolkningen i større grad har vært på ballett- eller danseforestillinger siste 12 måneder enn de som bor i andre store byer og i landet totalt. Figuren viser også at forskjellen mellom Oslo-befolkningen og andre har økt de seinere åra. Det er også slik at det, særlig blant dem som bor i Oslo, har vært en økning i andelen som går på slike forestillinger de seinere åra. Gjennomsnittlig andel brukere per år i perioden 1991-2008 har vært 16 prosent i Oslo, 10 prosent i andre store byer og 10 prosent i landet totalt (tabell v1).

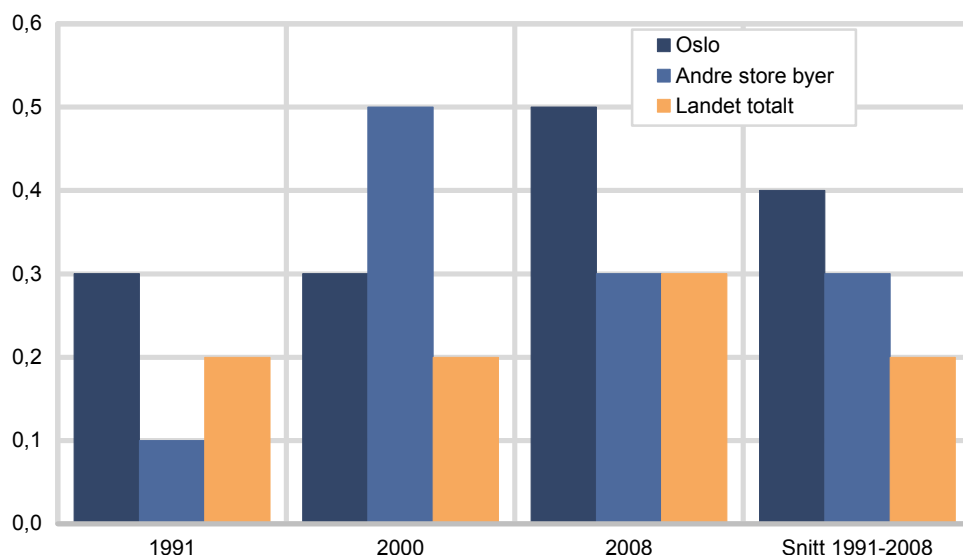
Figur 5.1. Andel som har vært på ballett-/danseforestilling siste 12 måneder blant dem som bor i Oslo, andre store byer og i landet totalt. Alder 9-79 år. 1991-2008. Prosent



Kilde: Kultur- og mediebruksundersøkelsene, Statistisk sentralbyrå

I de fleste kulturbruksundersøkelsene fra 1991 til 2008 har de som bor i Oslo vært oftere på ballett-/danseforestillinger enn de som bor i andre store byer og i landet totalt. Figur 5.2 viser at gjennomsnittet for hele denne perioden er 0,4 ganger for Oslo-befolkningen, 0,3 ganger for dem som bor i andre store byer og 0,2 for landet totalt.

Figur 5.2. Antall besøk på ballett-/danseforestilling siste 12 måneder blant dem som bor i Oslo, andre store byer og i landet totalt. 1991, 2000 og 2008, og gjennomsnittsbesøk for årene 1991, 1994, 1997, 2000, 2004 og 2008. Alder 9-79 år



Kilde: Kultur- og mediebruksundersøkelsene, Statistisk sentralbyrå

Tabell 5.1. Prosentandel som har vært på ballett-/danseforestilling og antall besøk siste 12 måneder blant dem som bor i Oslo, andre store byer og i landet totalt, fordeling etter alder og etter kjønn, utdanning, husholdsinntekt og yrkesaktivitet i Oslo, 1991-2008

	Andel brukere siste 12 måneder						Antall besøk siste 12 måneder					
	1991	1994	1997	2000	2004	2008	1991	1994	1997	2000	2004	2008
Oslo	11	14	12	17	19	22	0,3	0,3	0,3	0,3	0,5	0,5
Andre store byer	9	10	10	12	9	12	0,1	0,2	0,2	0,5	0,2	0,3
Landet totalt	8	9	8	11	12	13	0,2	0,1	0,2	0,2	0,3	0,3
Alder Oslo:												
9-29 år	15	16	13	17	15	17	0,3	0,5	0,5	0,2	0,6	0,2
30-79 år	9	13	12	17	21	24	0,3	0,2	0,2	0,3	0,3	0,6
Alder andre store byer:												
9-29 år	5	9	14	15	12	12	0,1	0,2	0,3	1,2	0,2	0,5
30-79 år	10	10	8	10	7	13	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1	0,2
Alder landet totalt:												
9-29 år	10	11	11	16	15	15	0,3	0,2	0,3	0,4	0,4	0,3
30-79 år	7	7	7	9	10	12	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2
Kjønn Oslo:												
Menn	6	12	6	14	19	14	0,2	0,2	0,1	0,2	0,6	0,3
Kvinner	14	16	17	19	19	28	0,4	0,3	0,5	0,3	0,4	0,7
Utdanning Oslo:												
Lav utdanning	3	13	6	8	14	15	0,0	0,3	0,1	0,1	0,2	0,3
Høy utdanning	20	17	18	23	25	24	0,7	0,3	0,3	0,4	0,7	0,7
Husholdsinntekt Oslo:												
Lav husholdsinntekt	6	16	8	13	11	20	0,2	0,4	0,1	0,2	0,1	0,3
Høy husholdsinntekt	18	15	16	19	29	23	0,5	0,2	0,5	0,3	0,5	0,8
Yrkesaktivitet Oslo:												
Yrkesaktiv	13	17	14	20	19	23	0,4	0,3	0,2	0,3	0,5	0,6
Ikke yrkesaktiv	3	8	4	9	19	18	0,1	0,2	0,1	0,1	0,4	0,2

Kilde: Kultur- og mediebruksundersøkelsene, Statistisk sentralbyrå

Økt besøk på ballett/dans blant voksne/eldre i Oslo

Blant befolkningen totalt har det vært en tendens de siste 17 åra at personer under 30 år i større grad har gått og sett på ballett-/danseforestillinger enn de som er 30 år eller eldre. Dette har også tidligere vært regelen for Oslo-befolkningen. De siste undersøkelsene viser snarere den motsatte tendensen; andelen brukere blant voksne/eldre er nå høyere enn blant de unge.

Blant Oslo-befolkningen har det vært slik fra 1991 til 2008 at kvinner har hatt en større besøksandel på ballett/dans enn det menn har hatt. I 2008 var besøksandelen siste 12 måneder 14 prosent blant menn og 28 prosent blant kvinner. Antall besøk peker i hovedsak i samme retning. Oslo-boere med høy utdanning, de med høy husholdsinntekt og de yrkesaktive benytter i større grad slike kulturtilbud enn de med lav utdanning, lav husholdsinntekt og ikke yrkesaktive.

Levekårsundersøkelsen (tabell 5.2) viser også at det er en høyere andel som går på ballett-/danseforestillinger i Oslo enn i andre store byer og i landet totalt. Antall ganger man har vært på slike kulturtilbud er også høyest i Oslo. Det er også tydelig at kvinner er mer aktive enn menn også på dette feltet, både i de store byene og i landet totalt.

Tabell 5.2. Prosentandel vært på ballett-/danseforestilling og antall besøk siste 12 måneder blant dem som bor i Oslo, andre storbyer og landet totalt, i alt og etter kjønn. 2007. 16-79 år

	Andel brukere siste 12 måneder			Antall besøk siste 12 måneder		
	Oslo	Andre store byer	Landet totalt	Oslo	Andre store byer	Landet totalt
Alle	16	12	11	0,5	0,2	0,3
Menn	10	7	7	0,2	0,2	0,2
Kvinner	21	16	15	0,7	0,3	0,4
Antall svar	363	408	3076	363	408	3076

Kilde: Levekårsundersøkelsen 2007, Statistisk sentralbyrå

Tabell 5.3 viser at det totalt sett er nokså jevnt mellom de ulike aldersgruppene i hvor stor andel som går på ballett-/danseforestillinger. Likevel er andelen størst i aldersgruppen 16-24 år. Noe av forklaringen kan ligge i at begrepet dans også omfatter de moderne danseformene for ungdom som er blitt populære.

Tabellen 5.3 stadfester også det tabell 5.1 viser, at andelen som går på ballett-/danseforestillinger er større blant dem med høy utdanning enn dem med lav utdanning, selv om forskjellen ikke er så stor. Dette gjelder både dem som bor i Oslo, i andre store byer og i landet totalt. Denne tendensen gjelder også for husholdsinntekt. De som har høy inntekt går noe mer på ballett-/danserforestillinger enn de som har lavere inntekt. Forskjellen er likevel heller ikke her så stor. Det går også fram av tabellen at yrkesaktive i noe større grad går på denne type forestillinger enn de som ikke er yrkesaktive.

Tabell 5.3. Andel vært på ballett-/danseforestilling siste 12 måneder blant dem som bor i Oslo, andre storbyer og landet totalt, etter alder, utdanning, husholdsinntekt og yrkesaktivitet. 2007. 16-79 år. Prosent

	Andel brukere siste 12 måneder		
	Oslo	Andre store byer	Landet totalt
Alder:			
16-24 år	23	20	16
25-34 år	15	8	9
35-54 år	15	13	12
55-79 år	14	9	9
Utdanning:			
Grunnskole	10	11	9
Videregående skole	16	11	9
Universitet/høgskole, kort	21	14	16
Universitet/høgskole, lang	19	14	18
Husholdsinntekt:			
Under 250 000	16	11	10
250 000 - 399 000	16	13	8
400 000 - 599 000	13	9	11
600 000 eller mer	18	18	15
Yrkesaktivitet:			
Yrkesaktiv	18	13	12
Ikke yrkesaktiv	11	10	9

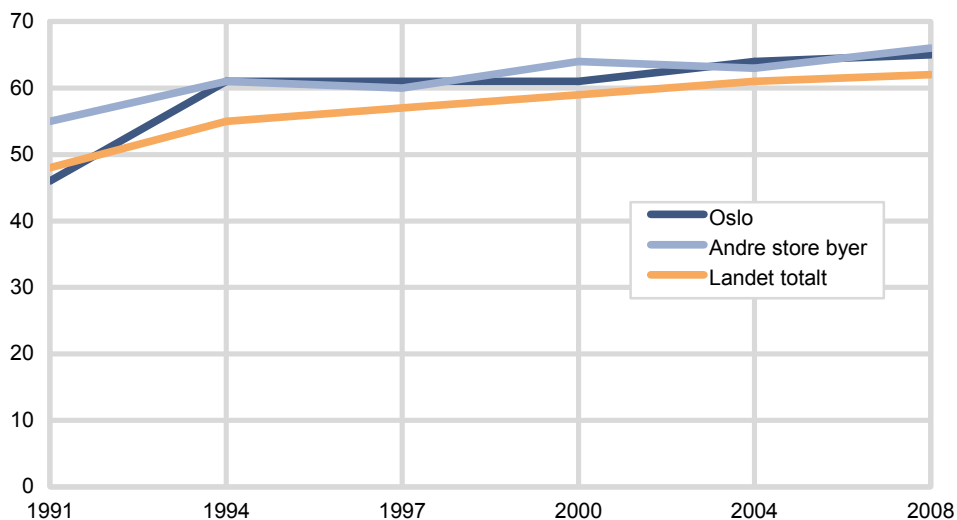
Kilde: Levekårsundersøkelsen 2007, Statistisk sentralbyrå

6. Konserter

Konsertbesøk i Oslo som for landet totalt

Det har i åra fra 1991 til 2008 vært liten forskjell i andelen som har vært på konsert siste 12 måneder mellom dem som bor i Oslo, andre store byer og landet totalt (figur 6.1). Det har generelt vært en liten økning i andelen i denne perioden. I 2008 var andelen for Oslo-befolkningen på 65 prosent, i andre store byer var andelen 63 prosent og i landet totalt var andelen på 62 prosent (tabell 6.1). Gjennomsnittlig andel brukere per år i perioden 1991-2008 har vært 60 prosent i Oslo, 62 prosent i andre store byer og 57 prosent i landet totalt (tabell v1).

Figur 6.1. Andel som har vært på konsert siste 12 måneder blant dem som bor i Oslo, andre store byer og i landet totalt. Alder 9-79 år. 1991-2008. Prosent

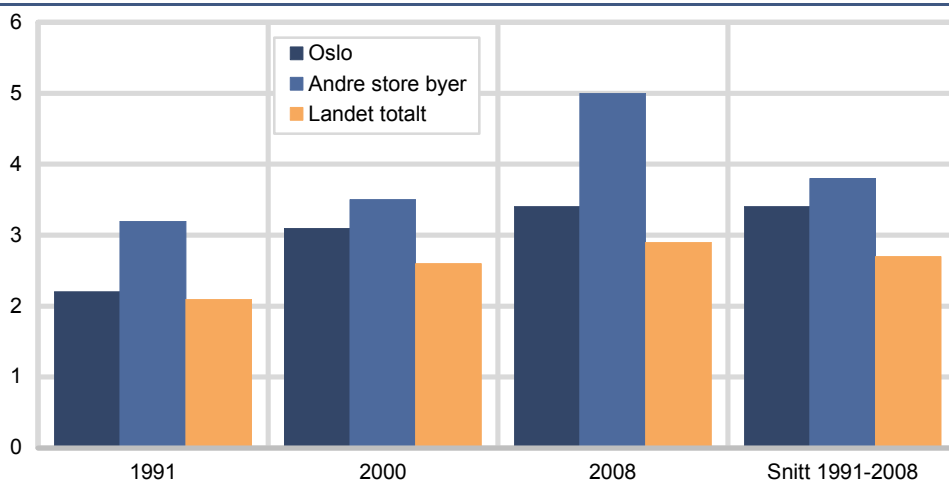


Kilde: Kultur- og mediebruksundersøkelsene, Statistisk sentralbyrå

Færre konsertbesøk i Oslo enn i andre store byer

Oslo-befolkningen skiller seg heller ikke spesielt ut når det gjelder hvor mange ganger de i gjennomsnitt har vært på konsert siste 12 måneder. Figur 6.2 viser at i gjennomsnittstallene for 1991 til 2008 var det et større antall besøk i andre store byer enn i Oslo. Gjennomsnittet for landet totalt var derimot betydelig lavere enn besøket i de store byene. I nesten alle undersøkelsene har antall konsertbesøk i Oslo ligget lavere enn de andre store byene.

Figur 6.2. Antall konsertbesøk siste 12 måneder blant dem som bor i Oslo, andre store byer og i landet totalt. 1991, 2000 og 2008, og gjennomsnittsbesøk for årene 1991, 1994, 1997, 2000, 2004 og 2008. Alder 9-79 år



Kilde: Kultur- og mediebruksundersøkelsene, Statistisk sentralbyrå

I Oslo var de voksne i 2008 mer aktive konsertgjengere enn de unge

Generelt sett har både andelen som går på konserter og antall konsertbesøk vært noe høyere blant personer i gruppen 9-29 år enn i gruppen 30-79 år (tabell 6.1). Dette har også vært gjeldende for Oslo-befolkningen. Tallene for 2008 viser et avvik fra dette. Både besøksandelen og antall besøk er høyere for gruppen som er 30 år eller eldre enn for dem som er yngre. Om dette vil bli en ny trend, vil framtidige undersøkelser vise.

Blant Oslo-befolkningen har det ikke vært noen stor forskjell mellom menn og kvinner når det gjelder andelen som har vært på konsert siste 12 måneder. Menn har likevel gått noe oftere på konsert.

De av Oslo-befolkningen med lav utdanning har i mindre grad brukt slike kulturtilbud enn de som har høy utdanning. Det gjelder både andel brukere og antall besøk. Denne forskjellen er ikke i samme grad tilstede når det gjelder husholdsinntekt. Derimot er det tydelig at de yrkesaktive er ivrigere konsertgjengere enn de som ikke er yrkesaktive.

På samme måte som tallene fra kulturbruksundersøkelsene, viser også Levekårsundersøkelsen 2007 at Oslo-befolkningen ikke skiller seg særlig ut når det gjelder konsertbesøk i forhold til andre store byer og landet totalt. Det er heller ikke slik at andelen som går på konsert i løpet av en 12 måneders periode er klart forskjellig blant menn i forhold til kvinner. Derimot viser tallene at menn går flere ganger på konserter per år enn kvinner gjør. Dette er særlig tydelig blant Oslo-befolkningen.

Tabell 6.1. Prosentandel som har vært på konsert og antall konsertbesøk siste 12 måneder blant dem som bor i Oslo, andre store byer og i landet totalt, fordeling etter alder og etter kjønn, utdanning, husholdsinntekt og yrkesaktivitet i Oslo, 1991-2008

	Andel brukere siste 12 måneder						Antall besøk siste 12 måneder					
	1991	1994	1997	2000	2004	2008	1991	1994	1997	2000	2004	2008
Oslo	46	61	61	61	64	65	2,2	4,1	3,7	3,1	3,9	3,4
Andre store byer	55	61	60	64	63	66	3,2	3,5	4,2	3,5	3,6	5,0
Landet totalt	48	55	57	59	61	62	2,1	2,7	2,6	2,6	3,2	2,9
Alder Oslo:												
9-29 år	52	79	75	71	72	59	2,8	6,1	4,2	3,5	5,5	3,3
30-79 år	43	51	54	57	59	68	2,0	3,0	3,5	2,9	2,8	3,5
Alder andre store byer:												
9-29 år	56	69	71	59	67	74	4,6	5,1	5,4	3,7	4,9	5,2
30-79 år	54	56	53	67	60	61	2,5	2,4	3,5	3,3	2,6	4,9
Alder landet totalt:												
9-29 år	54	64	67	62	65	66	2,6	2,6	3,4	3,1	4,2	3,3
30-79 år	44	49	52	57	59	60	1,8	2,7	2,3	2,3	2,6	2,7
Kjønn Oslo:												
Menn	46	59	57	66	60	67	2,4	5,1	3,0	4,6	4,5	3,5
Kvinner	46	62	65	58	68	64	2,1	3,3	4,4	1,8	3,5	3,3
Utdanning Oslo:												
Lav utdanning	38	53	48	54	52	55	1,5	3,6	2,4	2,2	2,8	3,5
Høy utdanning	61	74	76	70	81	77	3,6	5,6	5,7	3,8	5,2	3,6
Husholdsinntekt Oslo:												
Lav husholdsinntekt	44	62	51	58	64	70	1,6	4,2	3,3	3,2	3,8	4,1
Høy husholdsinntekt	50	63	72	65	69	70	3,0	4,1	4,1	3,0	3,8	3,2
Yrkesaktivitet Oslo:												
Yrkesaktiv	58	64	66	65	70	70	3,2	5,3	4,1	3,5	4,2	3,9
Ikke yrkesaktiv	25	49	45	53	54	52	0,7	1,6	3,3	2,2	3,4	1,9

Kilde: Kultur- og mediebruksundersøkelsene, Statistisk sentralbyrå

Tabell 6.2. Prosentandel vært på konsert og antall besøk siste 12 måneder blant dem som bor i Oslo, andre storbyer og landet totalt, i alt og etter kjønn. 2007. 16-79 år

	Andel brukere siste 12 måneder			Antall besøk siste 12 måneder		
	Oslo	Andre store byer	Landet totalt	Oslo	Andre store byer	Landet totalt
Alle	60	65	60	3,4	3,0	2,6
Menn	64	62	59	4,4	3,1	2,8
Kvinner	57	68	60	2,4	2,9	2,5
Antall svar	363	408	3076	363	408	3076

Kilde: Levekårsundersøkelsen 2007, Statistisk sentralbyrå

Husholdsinntekt har liten betydning for Oslo-folks konsertbesøk

Tabell 6.3 viser at andelen som gikk på konsert per år i 2007 var størst blant ungdom og unge voksne både blant befolkningen i Oslo, i andre store byer og i landet totalt. Det var også slik at de med høy utdanning i større grad gikk på konserter enn de med lav utdanning. Det er ikke så stor forskjell i andelen konsertbesøkende i forhold til husholdsinntekt, verken i storbyene eller i landet totalt. Både kulturbruksundersøkelsen og Levekårsundersøkelsen 2007 viser likevel at det er en betydelig større andel blant yrkesaktive enn blant ikke yrkesaktive som går på konsert i løpet av et år.

Tall fra kulturbruksundersøkelsen 2008 (tabell 6.4) viser at det ikke er noen stor forskjell i valg av musikktype blant konsertgjengere i Oslo i forhold til dem som går på konsert i andre store byer og i landet totalt. Tallene kan likevel tolkes i retning av at de som går på konsert i Oslo i noe større grad enn i landet ellers går på klassisk konsert/opera. Forskjellen er likevel såpass liten i forhold til utvalgsstørrelsen, at dette ikke kan fastslås med sikkerhet.

Tabell 6.3. Andel vært på konsert siste 12 måneder blant dem som bor i Oslo, andre storbyer og landet totalt, etter alder, utdanning, husholdsinntekt og yrkesaktivitet. 2007. 16-79 år. Prosent

	Andel brukere siste 12 måneder		
	Oslo	Andre store byer	Landet totalt
Alder:			
16-24 år	65	79	69
25-34 år	74	73	66
35-54 år	56	68	61
55-79 år	44	47	49
Utdanning:			
Grunnskole	38	50	47
Videregående skole	60	65	60
Universitet/høgskole, kort	79	74	75
Universitet/høgskole, lang	67	77	72
Husholdsinntekt:			
Under 250 000	60	65	55
250 000 – 399 000	52	64	54
400 000 – 599 000	67	59	63
600 000 eller mer	61	76	68
Yrkesaktivitet:			
Yrkesaktiv	67	72	65
Ikke yrkesaktiv	40	51	46

Kilde: Levekårsundersøkelsen 2007, Statistisk sentralbyrå

Tabell 6.4. Andel som var på ulike typer konserter sist de var på konsert, blant dem som er bosatt i Oslo, andre byer og landet totalt. 2008. 9-79 år

	2008		
	Oslo	Andre store byer	Landet totalt
Typer konsert:			
Klassisk/opera	16	10	9
Kirkemusikk	5	3	7
Samtidsmusikk	0	1	1
Pop/rock	56	60	52
Janitsjar	4	3	6
Jazz	6	5	4
Viser	6	10	7
Blues	6	1	4
Folk/etnisk	8	2	6
Country	1	1	3
Konserten inneholdt korsang	14	16	21
Antall svar	132	159	1218

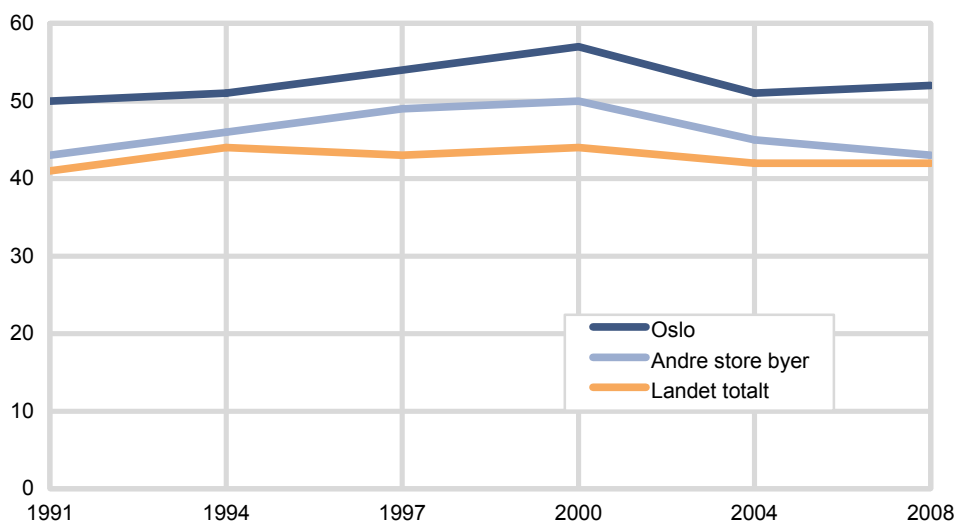
Kilde: Kultur- og mediebruksundersøkelsen 2008, Statistisk sentralbyrå

7. Utstillinger av billedkunst og kunsthåndverk

Størst andel på kunstutstilling blant Oslo-boerne

Figur 7.1. viser at det har vært en større andel av Oslos befolkning som har vært på utstilling av billedkunst og kunsthåndverk siste 12 måneder enn blant dem som bor i andre store byer og i landet totalt. Dette gjelder for hele perioden fra 1991 til 2008. I 2008 var andelen 52 prosent blant dem som bor i Oslo, 43 prosent blant dem som bor i andre store byer og 42 prosent blant befolkningen totalt (tabell 7.1.). Gjennomsnittlig andel brukere per år i perioden 1991-2008 har vært 53 prosent i Oslo, 46 prosent i andre store byer og 43 prosent i landet totalt (tabell v1).

Figur 7.1. Andel som har vært på utstilling av billedkunst eller kunsthåndverk siste 12 måneder blant dem som bor i Oslo, andre store byer og i landet totalt. Alder 9-79 år. 1991-2008. Prosent

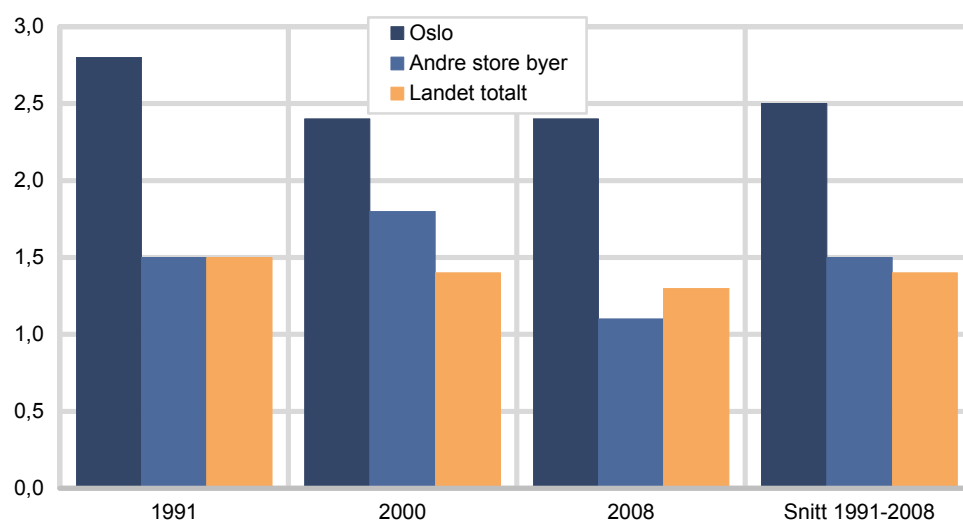


Kilde: Kultur- og mediebruksundersøkelsene, Statistisk sentralbyrå

Også flest besøk på kunstutstillinger i Oslo

Antall besøk på slike kulturtilbud er også størst blant Oslos befolkning (figur 7.2.). Gjennomsnittlig antall besøk siste 12 måneder i perioden 1991-2008 er 2,5 i Oslo, 1,5 i andre store byer og 1,4 i landet totalt. Dette forholdet har holdt seg nokså jevnt i alle undersøkelsene i perioden.

Figur 7.2. Antall besøk på utstilling av billedkunst eller kunsthåndverk siste 12 måneder blant dem som bor i Oslo, andre store byer og i landet totalt. 1991, 2000 og 2008, og gjennomsnittsbesøk for årene 1991, 1994, 1997, 2000, 2004 og 2008. Alder 9-79 år



Kilde: Kultur- og mediebruksundersøkelsene, Statistisk sentralbyrå

Tabell 7.1. Prosentandel som har vært på utstilling av billedkunst eller kunsthåndverk siste 12 måneder, og antall konsertbesøk siste 12 måneder blant dem som bor i Oslo, andre store byer og i landet totalt, fordeling etter alder og etter kjønn, utdanning, husholdsinntekt og yrkesaktivitet i Oslo, 1991-2008

	Andel brukere siste 12 måneder						Antall besøk siste 12 måneder					
	1991	1994	1997	2000	2004	2008	1991	1994	1997	2000	2004	2008
Oslo	50	51	54	57	51	52	2,8	2,7	2,5	2,4	2,3	2,4
Andre store byer	43	46	49	50	45	43	1,5	1,6	1,5	1,8	1,4	1,1
Landet totalt	41	44	43	44	42	42	1,5	1,5	1,3	1,4	1,4	1,3
Alder Oslo:												
9-29 år	45	40	47	55	45	39	1,9	1,6	1,5	1,9	2,4	1,2
30-79 år	51	57	58	57	55	58	3,1	3,3	3,0	2,6	2,2	2,9
Alder andre store byer:												
9-29 år	37	43	47	50	44	39	0,9	1,5	1,3	1,0	1,4	0,8
30-79 år	46	48	50	50	46	46	1,8	1,7	1,7	2,2	1,4	1,3
Alder landet totalt:												
9-29 år	36	42	38	41	37	34	1,0	1,1	0,9	1,0	1,2	1,0
30-79 år	43	46	45	46	45	46	1,7	1,8	1,6	1,7	1,5	1,5
Kjønn Oslo:												
Menn	48	43	48	53	44	54	1,8	1,8	2,4	2,5	1,6	2,1
Kvinner	51	58	60	60	57	51	3,5	3,4	2,6	2,3	2,9	2,7
Utdanning Oslo:												
Lav utdanning	39	42	41	41	43	38	1,2	1,9	1,9	1,2	1,4	1,5
Høy utdanning	70	72	71	71	68	68	5,5	4,5	3,5	3,6	3,6	3,3
Husholdsinntekt Oslo:												
Lav husholdsinntekt	39	43	43	45	53	50	2,7	1,9	2,1	2,3	1,9	2,2
Høy husholdsinntekt	59	64	63	69	52	61	3,0	3,7	2,8	2,5	1,9	3,1
Yrkesaktivitet Oslo:												
Yrkesaktiv	58	55	58	63	55	59	3,9	3,0	2,7	2,9	2,3	2,7
Ikke yrkesaktiv	37	49	41	43	43	35	1,1	2,3	2,2	1,4	2,2	1,4

Kilde: Kultur- og mediebruksundersøkelsene, Statistisk sentralbyrå

De voksne går helst på kunstutstillinger

I hele perioden fra 1991 til 2008 har andelen Oslo-boere som har gått på kunstutstillinger vært større i aldersgruppen 30-79 år enn i gruppen 9-29 år. Dette gjelder også for andre store byer og for landet totalt. Tabell 7.1 viser at i 2008 var det i Oslo 58 prosent av personer i alderen 30-79 år som hadde brukt slike kulturtilbud siste 12 måneder. I gruppen 9-29 år var andelen 39 prosent. Vi finner en lignende fordeling når det gjelder antall besøk.

For Oslo-befolkningen har det stort sett vært slik at det blant kvinner har vært en større andel som har benyttet seg av slike kulturtilbud enn det menn har. Denne forskjellen er likevel ikke tilstede i 2008-undersøkelsen. Kvinner går også flere ganger enn menn på kunstutstillinger.

Besøk på kunstutstillinger viser klare sosiale skiller

Både når det gjelder utdanning, husholdsinntekt og yrkesaktivitet er det klare skiller blant Oslos befolkning i besøk på utstillinger med billedkunst og kunsthåndverk. Både andelen som bruker slike tilbud og antall besøk er høyest blant dem som har høy utdanning, dem som har høy husholdsinntekt og dem som er yrkesaktive.

Både i Oslo og ellers går kvinner mest på kunstutstillinger

Tallene fra levekårsundersøkelsen 2007 bekrefter tallene fra kulturbruksundersøkelsene om at Oslo-boere i større grad går på kunstutstillinger enn de som bor i andre store byer og i landet totalt (tabell 7.2). Det samme gjelder det forholdet at kvinner i Oslo i større grad går på slike utstillinger enn menn. Også i andre store byer og i landet totalt er kvinner de mest aktive på dette feltet.

Ifølge levekårsundersøkelsen 2007 er det mindre forskjell mellom aldersgruppene i andelen som går på kunstutstillinger i Oslo enn i andre store byer og i landet totalt (tabell 7.3). Både i storbyene og i landet totalt er det derimot slik at utdanning har mye å si. Mens 26 prosent av Oslo-boerne med bare grunnskoleeksamen hadde vært på kunstutstilling siste 12 måneder, var andelen 77 prosent blant dem med lang universitet- eller høyskoleutdanning. På samme måte som for konsert har

husholdsinntekt mindre sammenheng med besøk på kunstutstilling enn utdanning. Særlig gjelder dette Oslo-befolkningen. På samme måte som kulturbruksundersøkelsene, viser også levekårsundersøkelsen at de yrkesaktive i større grad går på kunstutstilling enn de som ikke er yrkesaktive.

Tabell 7.2. Prosentandel vært på utstilling av billedkunst eller kunsthåndverk og antall besøk siste 12 måneder blant dem som bor i Oslo, andre storbyer og landet totalt, i alt og etter kjønn. 2007. 16-79 år

	Andel brukere siste 12 måneder			Antall besøk siste 12 måneder		
	Oslo	Andre store byer	Landet totalt	Oslo	Andre store byer	Landet totalt
Alle	46	37	37	2,2	1,8	1,5
Menn	41	28	30	1,7	1,2	1,1
Kvinner	50	45	44	2,7	2,3	1,9
Antall svar	363	408	3076	363	408	3076

Kilde: Levekårsundersøkelsen 2007, Statistisk sentralbyrå

Tabell 7.3. Andel vært på utstilling av billedkunst eller kunsthåndverk siste 12 måneder blant dem som bor i Oslo, andre storbyer og landet totalt, etter alder, utdanning, husholdsinntekt og yrkesaktivitet. 2007. 16-79 år. Prosent

	Andel brukere siste 12 måneder		
	Oslo	Andre store byer	Landet totalt
Alder:			
16-24 år	42	29	27
25-34 år	43	26	31
35-54 år	48	42	40
55-79 år	48	43	42
Utdanning:			
Grunnskole	26	21	25
Videregående skole	39	35	35
Universitet/høgskole, kort	59	48	55
Universitet/høgskole, lang	77	52	62
Husholdsinntekt:			
Under 250 000	42	28	32
250 000 – 399 000	46	34	33
400 000 – 599 000	46	32	38
600 000 eller mer	50	59	49
Yrkesaktivitet:			
Yrkesaktiv	50	39	40
Ikke yrkesaktiv	33	32	30

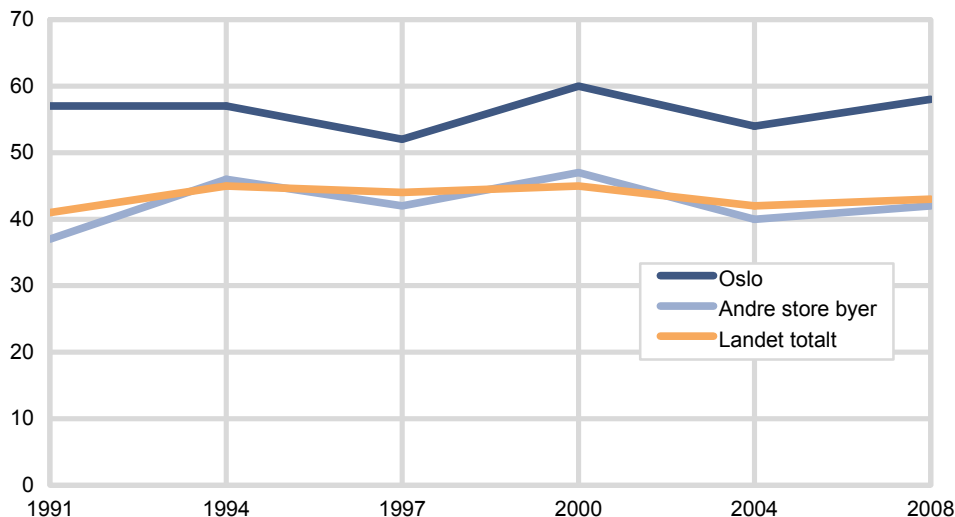
Kilde: Levekårsundersøkelsen 2007, Statistisk sentralbyrå

8. Museer

Størst andel på museum blant Oslos befolkning

Figur 8.1. viser at det blant Oslos befolkning er en større andel som har vært på museer siste 12 måneder enn blant dem som bor i andre store byer og i landet totalt. Dette gjelder i hele perioden fra 1991 til 2008. I 2008 var det blant dem som bor i Oslo 58 prosent som hadde vært på museum siste 12 måneder. Blant dem som bor i andre store byer var andelen 42 prosent og i landet totalt var andelen 43 prosent. Gjennomsnittlig andel brukere per år i perioden 1991-2008 har vært 56 prosent i Oslo, 42 prosent i andre store byer og 43 prosent i landet totalt (tabell v1).

Figur 8.1. Andel som har vært på museum siste 12 måneder blant dem som bor i Oslo, andre store byer og i landet totalt. Alder 9-79 år. 1991-2008. Prosent

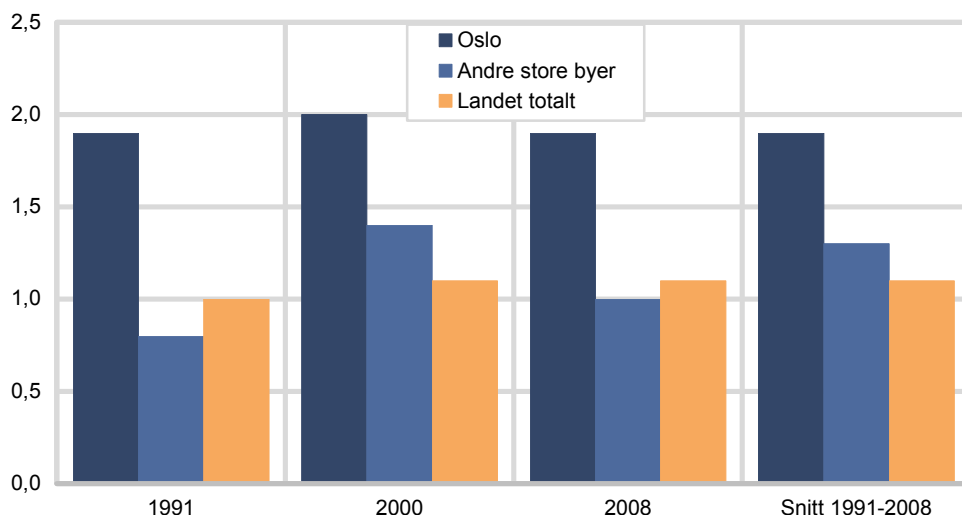


Kilde: Kultur- og mediebruksundersøkelsene, Statistisk sentralbyrå

Også flest museumsbesøk i Oslo

Når det gjelder antall besøk på museer er det også slik at Oslo-befolkningen er mer aktive enn de som bor andre steder i landet (figur 8.2). Gjennomsnittet for perioden 1991 til 2008 viser at det i Oslo var et gjennomsnittlig besøk på museer på 1,9. I andre store byer var antallet 1,3 og i landet totalt var antallet 1,1. Dette forholdet har holdt seg nokså stabilt i hele denne perioden.

Figur 8.2. Antall besøk på museum siste 12 måneder blant dem som bor i Oslo, andre store byer og i landet totalt. 1991, 2000 og 2008, og gjennomsnittsbesøk for årene 1991, 1994, 1997, 2000, 2004 og 2008. Alder 9-79 år



Kilde: Kultur- og mediebruksundersøkelsene, Statistisk sentralbyrå

Ut fra tallene i tabell 8.1 er det ikke noen sikre holdepunkter for å si at de i aldersgruppen 9-29 år eller de i gruppen 30-79 år er mest aktive museumsgjengere. Det gjelder både andelen brukere og antall besøk. Tallene for de som bor i andre store byer og de som bor i landet totalt gir heller ingen klare forskjeller etter alder. Oslo-tallene for 2008 gir likevel visse holdepunkter for at det er de på 30 år og eldre som var mest aktive da. Det er heller ikke noen klar forskjell mellom menn og kvinner i besøk på museer.

Oslo-borgere med høy utdanning går mest på museum

Tabellen viser likevel at det er nokså klare indikasjoner på at de med høy utdanning går mer på museum enn de som har lav utdanning blant Oslos befolkning. Dette gjelder hele perioden fra 1991 til 2008. Det er også slik at både høy husholdsinntekt og yrkesaktivitet henger positivt sammen med museumsbesøk i Oslo.

Tabell 8.1. Prosentandel som har vært på museum siste 12 måneder og antall konsertbesøk siste 12 måneder blant dem som bor i Oslo, andre store byer og i landet totalt, fordeling etter alder og etter kjønn, utdanning, husholdsinntekt og yrkesaktivitet i Oslo. 1991-2008

	Andel brukere siste 12 måneder						Antall besøk siste 12 måneder					
	1991	1994	1997	2000	2004	2008	1991	1994	1997	2000	2004	2008
Oslo	57	57	52	60	54	58	1,9	2,1	1,8	2,0	1,8	1,9
Andre store byer	37	46	42	47	40	42	0,8	1,7	1,5	1,4	1,2	1,0
Landet totalt	41	45	44	45	42	43	1,0	1,2	1,1	1,1	1,2	1,1
Alder Oslo:												
9-29 år	68	60	54	63	53	52	2,1	1,8	2,0	1,9	2,0	1,2
30-79 år	52	56	51	59	54	61	1,8	2,2	1,8	2,0	1,6	2,2
Alder andre store byer:												
9-29 år	40	46	48	42	46	49	0,8	1,2	2,2	0,9	1,1	1,0
30-79 år	35	46	38	50	36	38	0,8	2,0	1,1	1,6	1,3	1,0
Alder landet totalt:												
9-29 år	45	45	46	47	44	46	1,1	1,1	1,3	1,2	1,2	1,0
30-79 år	39	45	42	43	41	42	1,0	1,2	1,1	1,1	1,2	1,2
Kjønn Oslo:												
Menn	60	54	52	63	56	55	2,1	1,4	1,7	2,1	1,6	2,2
Kvinner	55	61	52	59	52	61	1,7	2,7	1,9	1,9	1,9	1,6
Utdanning Oslo:												
Lav utdanning	41	48	43	50	40	41	1,2	1,4	1,3	1,4	1,0	0,7
Høy utdanning	74	74	64	67	70	70	2,8	3,3	2,6	2,5	2,7	2,9
Husholdsinntekt Oslo:												
Lav husholdsinntekt	49	58	47	50	54	56	1,5	1,6	1,4	1,5	1,9	1,6
Høy husholdsinntekt	63	60	57	74	57	65	2,0	2,6	2,2	2,6	1,7	2,5
Yrkesaktivitet Oslo:												
Yrkesaktiv	60	61	54	66	56	60	2,1	2,2	2,0	2,2	1,8	2,1
Ikke yrkesaktiv	45	47	45	47	49	53	1,4	1,9	1,4	1,5	1,7	1,4

Kilde: Kultur- og mediebruksundersøkelsene, Statistisk sentralbyrå

Levekårsundersøkelsen 2007 gir oss en bekreftelse på at andelen som går på museum i løpet av en 12 måneders periode er større i Oslo enn i andre store byer og i landet totalt (tabell 8.2.). Derimot heller disse dataene mer i retning av at kvinner i større grad går på museer enn det kulturbruksundersøkelsene gjør. Forskjellene er likevel til dels små, slik at det ikke er riktig å trekke noen bastante konklusjoner i noen retning.

Tabell 8.2 Prosentandel vært på museum og antall besøk siste 12 måneder blant dem som bor i Oslo, andre storbyer og landet totalt, i alt og etter kjønn. 2007. 16-79 år

	Andel brukere siste 12 måneder			Antall besøk siste 12 måneder		
	Oslo	Andre store byer	Landet totalt	Oslo	Andre store byer	Landet totalt
Alle	49	44	39	2,0	1,6	1,3
Menn	46	38	38	1,7	1,2	1,2
Kvinner	52	49	40	2,3	1,9	1,4
Antall svar	363	408	3076	363	408	3076

Kilde: Levekårsundersøkelsen 2007, Statistisk sentralbyrå

Kulturbruksundersøkelsen har ikke vist at det er noen stor forskjell i museumsbesøk etter alder (tabell 8.1.). Også når vi splitter alderen opp i fire grupper, slik det er gjort i tabell 8.3, viser tallene at det ikke er noen store forskjeller mellom aldersgruppene i andelen som går på museum. Derimot viser tabellen at det er en klar forskjell i andelen som benytter denne form for kulturtilbud i forhold til folks utdanning. Dette gjelder både Oslo, andre store byer og i landet totalt. I Oslo hadde 42 prosent av dem med bare grunnskoleutdanning vært på museum siste 12 måneder i 2007. Blant dem med lang universitets- eller høyskoleutdanning var andelen 70 prosent. Det er også en positiv sammenheng mellom andelen som går på museum og høy husholdsinntekt. Tabellen viser også at de som er yrkesaktive i noe større grad går på museum enn de som ikke er yrkesaktive.

Tabell 8.3. Andel vært på museum siste 12 måneder blant dem som bor i Oslo, andre storbyer og landet totalt, etter alder, utdanning, husholdsinntekt og yrkesaktivitet. 2007. 16-79 år. Prosent

	Andel brukere siste 12 måneder		
	Oslo	Andre store byer	Landet totalt
Alder:			
16-24 år	37	52	36
25-34 år	52	29	37
35-54 år	53	48	42
55-79 år	47	44	38
Utdanning:			
Grunnskole	42	37	30
Videregående skole	38	42	34
Universitet/høgskole, kort	60	45	54
Universitet/høgskole, lang	70	56	61
Husholdsinntekt:			
Under 250 000	38	37	31
250 000 – 399 000	54	39	35
400 000 – 599 000	53	43	41
600 000 eller mer	56	56	47
Yrkesaktivitet:			
Yrkesaktiv	52	44	42
Ikke yrkesaktiv	41	42	33

Kilde: Levekårsundersøkelsen 2007, Statistisk sentralbyrå

Oslos befolkning går mest på kunstmuseer

Tabell 8.4 viser at det ikke er spesielt store forskjeller mellom Oslos befolkning og de som bor i andre store byer og landet totalt i hva slags typer museum de går på når de går på museum, verken i tallene fra kulturbruksundersøkelsene i 2004 eller 2008. Det er likevel slik at det er en større andel som går på folkemuseum blant befolkningen totalt enn i de store byene. Oslos befolkning ser dessuten ut til å gå på kunstmuseer i noe større grad enn befolkningen i landet ellers.

Tabell 8.4. Andel som var på ulike typer museer sist de var på museum, blant dem som er bosatt i Oslo, andre byer og landet totalt. 2004 og 2008. 9-79 år

	2004			2008		
	Oslo	Andre store byer	Landet totalt	Oslo	Andre store byer	Landet totalt
Folkemuseum	12	18	29	18	19	31
Teknisk museum	24	19	20	22	15	17
Naturhistorisk museum	23	24	18	14	25	14
Kunstmuseum	31	17	14	34	17	18
Arkeologisk museum	1	13	7	5	9	5
Annet museum	8	7	11	7	11	13
Antall svar	107	106	855	123	110	879

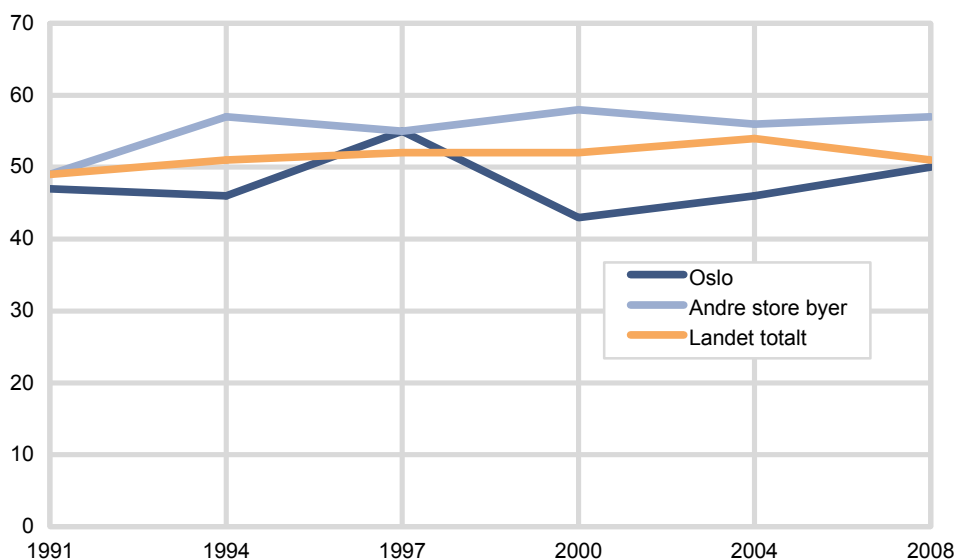
Kilde: Kultur- og mediebruksundersøkelsene, Statistisk sentralbyrå

9. Folkebibliotek

Folkebibliotek brukes mindre i Oslo enn ellers i landet

I motsetning til de fleste andre kulturtilbud skiller Oslos befolkning seg ikke positivt ut når det gjelder bruken av folkebibliotek (figur 9.1). Andelen som bruker dette kulturtilbudet har i perioden fra 1991 til 2008 vært på linje med gjennomsnittet av befolkningen totalt, eller noe under. Gjennomsnittet for hele perioden viser at Oslo-folk har hatt en gjennomsnittlig brukerandel per år på 48 prosent, andre store byer har hatt 55 prosent og landet totalt har hatt 52 prosent (tabell A1).

Figur 9.1. Andel som har vært på folkebibliotek siste 12 måneder blant dem som bor i Oslo, andre store byer og i landet totalt. Alder 9-79 år. 1991-2008. Prosent

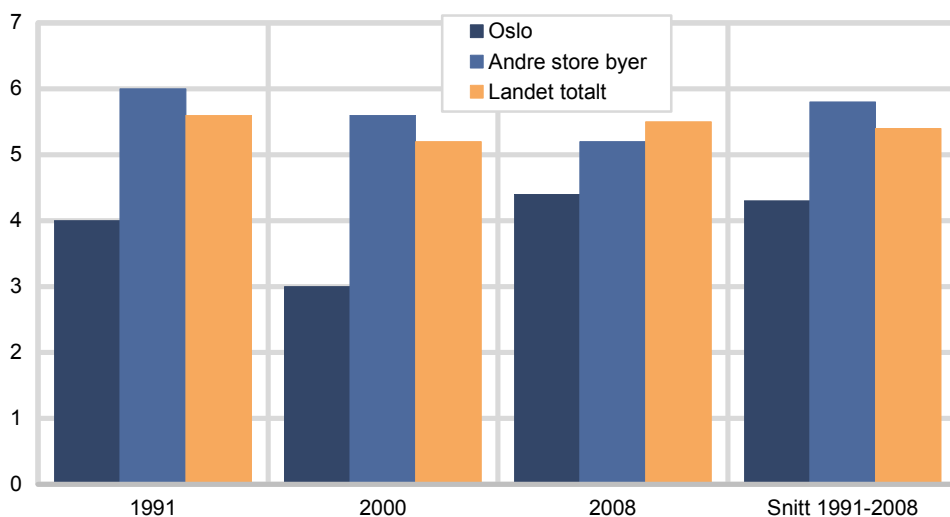


Kilde: Kultur- og mediebruksundersøkelsene, Statistisk sentralbyrå

Færre besøk på folkebibliotek i Oslo enn ellers i landet

Oslo ligger også relativt lavt når det gjelder antall besøk på folkebibliotek per år. Gjennomsnittlig antall besøk i perioden 1991-2008 er 4,3 ganger siste 12 måneder, mens det er 5,4 i landet totalt og 5,8 i andre store byer (figur 9.2). Antall besøk i Oslo ligger lavere enn i andre store byer og i landet totalt i nesten alle undersøkelsene i perioden.

Figur 9.2. Antall besøk på folkebibliotek siste 12 måneder blant dem som bor i Oslo, andre store byer og i landet totalt. 1991, 2000 og 2008, og gjennomsnittsbesøk for årene 1991, 1994, 1997, 2000, 2004 og 2008. Alder 9-79 år



Kilde: Kultur- og mediebruksundersøkelsene, Statistisk sentralbyrå

Tabell 9.1. Prosentandel som har vært på folkebibliotek og antall besøk siste 12 måneder blant dem som bor i Oslo, andre store byer og i landet totalt, fordeling etter alder og etter kjønn, utdanning, husholdsinntekt og yrkesaktivitet i Oslo. 1991-2008

	Andel brukere siste 12 måneder						Antall besøk siste 12 måneder					
	1991	1994	1997	2000	2004	2008	1991	1994	1997	2000	2004	2008
Oslo	47	46	55	43	46	50	4,0	4,4	5,7	3,0	4,5	4,4
Andre store byer	49	57	55	58	56	57	6,0	6,7	4,8	5,6	6,5	5,2
Landet totalt	49	51	52	52	54	51	5,6	5,1	5,0	5,2	6,0	5,5
Alder Oslo:												
9-29 år	55	61	73	61	59	54	5,2	6,1	7,4	5,3	4,6	6,3
30-79 år	44	38	46	35	38	49	3,5	3,0	4,8	2,1	4,4	3,7
Alder andre store byer:												
9-29 år	59	69	65	69	66	61	7,3	5,1	5,5	5,8	6,3	7,0
30-79 år	44	48	49	51	48	54	5,3	2,4	4,3	5,2	6,8	4,1
Alder landet totalt:												
9-29 år	63	62	64	64	64	55	8,4	7,1	6,3	6,4	8,1	7,2
30-79 år	41	44	47	46	48	50	4,1	3,9	4,4	4,2	4,9	4,7
Kjønn Oslo:												
Menn	49	44	46	39	47	49	4,3	4,6	5,3	3,1	3,9	3,7
Kvinner	46	48	63	46	45	51	3,8	4,2	6,0	3,0	4,9	5,1
Utdanning Oslo:												
Lav utdanning	40	42	43	37	37	34	2,8	3,6	5,0	1,9	3,1	3,0
Høy utdanning	54	51	66	42	49	63	4,1	4,7	5,8	3,2	3,5	4,1
Husholdsinntekt Oslo:												
Lav husholdsinntekt	51	43	62	43	43	53	6,0	5,6	5,2	2,2	4,6	4,6
Høy husholdsinntekt	51	44	51	41	42	50	3,1	3,5	6,1	2,8	1,8	3,1
Yrkesaktivitet Oslo:												
Yrkesaktiv	47	43	50	40	44	51	3,4	3,3	5,1	2,7	2,6	3,9
Ikke yrkesaktiv	43	51	63	49	51	49	3,2	6,0	6,2	3,7	7,8	6,0

Kilde: Kultur- og mediebruksundersøkelsene, Statistisk sentralbyrå

Tallene i tabell 9.1 viser temmelig tydelig at aldersgruppen 9-29 år er mer aktive brukere av folkebibliotek enn gruppen 30-79 år både blant Oslo-folk, i andre store byer og i landet totalt.

Forholdet mellom menn og kvinner i Oslo når det gjelder bruk av folkebibliotek, har variert noe mellom 1991 og 2008, men med en liten overvekt for kvinner. I 2008 var menn 3,7 ganger på et slikt kulturtilbud siste 12 måneder, men tallet for kvinner var 5,1. Det er derimot helt klart at de med høy utdanning i større grad er brukere av slike tilbud enn de med lav utdanning. Husholdningsinntektens størrelse har derimot liten betydning for bruken av folkebibliotek. Det ser ut til at de ikke yrkesaktive i større grad benytter seg av folkebibliotek enn de yrkesaktive.

Kvinner går mest på folkebibliotek

I tabell 9.2. får vi en bekreftelse på at Oslo-boerne ikke er mer aktive brukere av folkebibliotek enn det personer som bor i andre store byer eller i landet totalt er. Tabellen viser også ganske tydelig at kvinner bruker folkebibliotekene i større grad enn det menn gjør, både i Oslo, i andre store byer og i landet totalt.

Tabell 9.2. Prosentandel vært på folkebibliotek og antall besøk siste 12 måneder blant dem som bor i Oslo, andre storbyer og landet totalt, i alt og etter kjønn. 2007. 16-79 år

	Andel brukere siste 12 måneder			Antall besøk siste 12 måneder		
	Oslo	Andre store byer	Landet totalt	Oslo	Andre store byer	Landet totalt
Alle	39	51	45	5,4	5,3	5,6
Menn	33	42	37	4,6	3,8	4,5
Kvinner	45	59	53	6,1	6,6	6,7
Antall svar	363	408	3076	363	408	3076

Kilde: Levekårsundersøkelsen 2007, Statistisk sentralbyrå

Som kulturbruksundersøkelsene gjør, viser også Levekårsundersøkelsen 2007 at det er de unge som i størst grad bruker folkebibliotekene. Dessuten er brukerandelen blant dem med høy utdanning større enn blant dem med lav utdanning. Derimot gir disse dataene ikke noe holdepunkt for at de med høy husholdsinntekt bruker disse kulturtilbudene i større grad enn de med lav inntekt. I Oslo er det snarere motsatt. Andelen som går på folkebibliotek i løpet av et år er omtrent like stor blant dem som er yrkesaktive som dem som ikke er det.

Tabell 9.3. Andel vært på folkebibliotek siste 12 måneder blant dem som bor i Oslo, andre storbyer og landet totalt, etter alder, utdanning, husholdsinntekt og yrkesaktivitet. 2007. 16-79 år. Prosent

	Andel brukere siste 12 måneder		
	Oslo	Andre store byer	Landet totalt
Alder:			
16-24 år	54	72	56
25-34 år	39	43	45
35-54 år	37	52	47
55-79 år	33	43	38
Utdanning:			
Grunnskole	29	33	37
Videregående skole	33	45	39
Universitet/høgskole, kort	45	69	64
Universitet/høgskole, lang	46	61	55
Husholdsinntekt:			
Under 250 000	46	55	43
250 000 - 399 000	39	41	40
400 000 - 599 000	37	47	47
600 000 eller mer	32	61	45
Yrkesaktivitet:			
Yrkesaktiv	38	51	46
Ikke yrkesaktiv	41	51	43

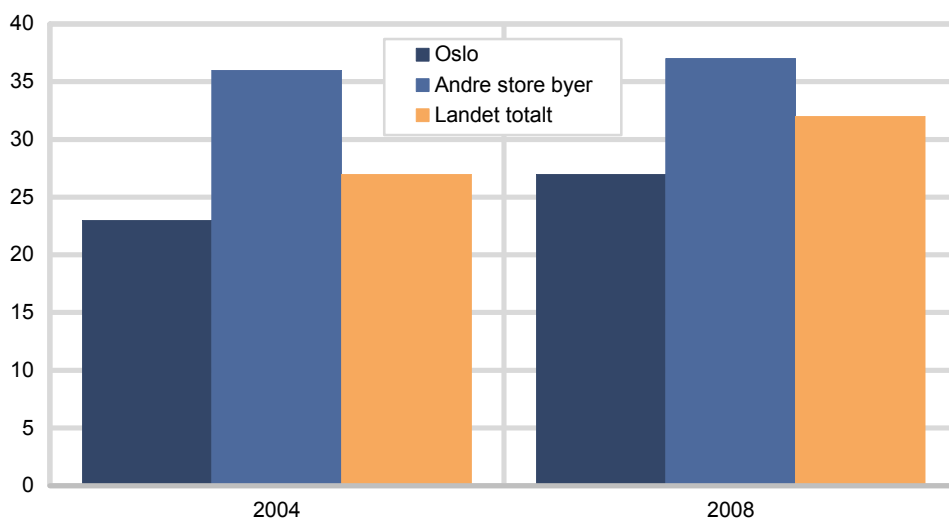
Kilde: Levekårsundersøkelsen 2007, Statistisk sentralbyrå

10. Kulturfestivaler

Færre på kulturfestival i Oslo enn ellers i landet

På samme måte som folkebibliotek er heller ikke kulturfestivaler tilbud som i spesiell grad fenger hos Oslo-befolkningen. Med kulturfestival mener vi her en festival eller festspill der programmet hovedsakelig består av musikk eller annen kunst og kultur. Figur 10.1 viser at andelen som har vært på kulturfestival siste 12 måneder er lavere enn i andre store byer og i landet totalt. Dette gjelder både 2004 og 2008, som er de to åra det er blitt stilt spørsmål om besøk på kulturfestival i kulturbruksundersøkelsene. I 2008 var det 27 prosent av dem som bor i Oslo som hadde vært på kulturfestival siste 12 måneder. I andre store byer var andelen 37 og i landet totalt var andelen 32.

Figur 10.1. Andel som har vært på kulturfestival siste 12 måneder blant dem som bor i Oslo, andre store byer og i landet totalt. Alder 9-79 år. 2004 og 2008. Prosent

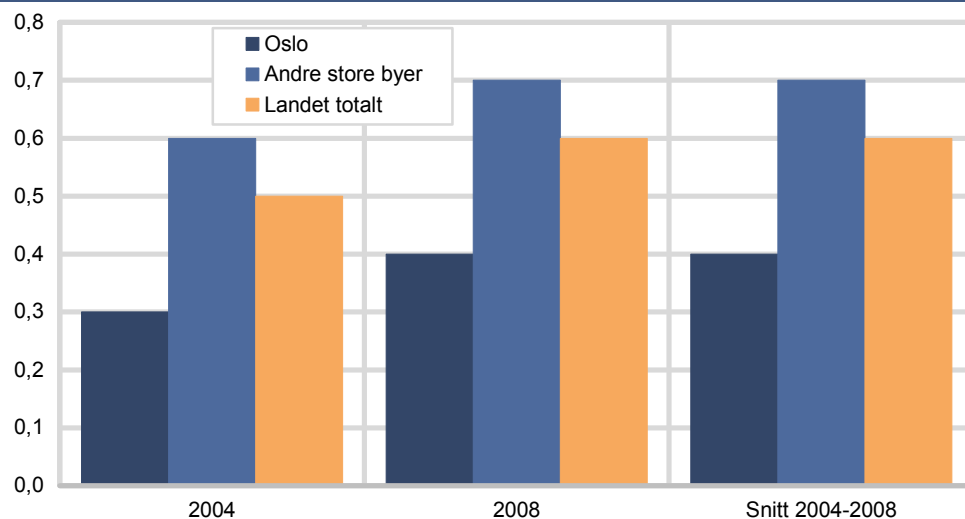


Kilde: Kultur- og mediebruksundersøkelsene, Statistisk sentralbyrå

Også færre besøk på kulturfestivaler blant Oslos befolkning

Figur 10.2 viser at det også er færre besøk på kulturfestivaler blant befolkningen i Oslo enn blant dem som bor andre steder i landet. Tallene for 2004 og 2008 viser at gjennomsnittlig besøk i Oslo var 0,4 per person, mens tallene for andre store byer var 0,7 og 0,6 for landet totalt. Fordelingen var nokså lik i 2004 og 2008.

Figur 10.2. Antall besøk på kulturfestival siste 12 måneder blant dem som bor i Oslo, andre store byer og i landet totalt. 1991, 2000 og 2008, og gjennomsnittsbesøk for årene 1991, 1994, 1997, 2000, 2004 og 2008. Alder 9-79 år



Kilde: Kultur- og mediebruksundersøkelsene, Statistisk sentralbyrå

Tabell 10.1 viser at det er en større andel i aldersgruppen 9-29 år som går på kulturfestivaler enn i aldersgruppen 30-79 år. Dette gjelder både Oslo-befolkningen, de som bor i andre store byer og i landet totalt. Det sammen gjelder antall besøk.

Ut fra tallene i tabellen er det ikke riktig å si at verken kjønn, utdanning, husholdningsinntekt eller yrkesaktivitet har noen betydelig sammenheng med graden av besøk på kulturfestivaler.

Tabell 10.1. Prosentandel som har vært på kulturfestival siste 12 måneder og antall konsertbesøk siste 12 måneder blant dem som bor i Oslo, andre store byer og i landet totalt, fordeling etter alder og etter kjønn, utdanning, husholdsinntekt og yrkesaktivitet i Oslo. 2004 og 2008

	Andel brukere siste 12 måneder		Antall besøk siste 12 måneder	
	2004	2008	2004	2008
Oslo	23	27	0,3	0,4
Andre store byer	36	37	0,6	0,7
Landet totalt	27	32	0,5	0,6
Alder Oslo:				
9-29 år	27	34	0,4	0,5
30-79 år	21	24	0,3	0,4
Alder andre store byer:				
9-29 år	40	46	0,7	0,9
30-79 år	33	32	0,5	0,6
Alder landet totalt:				
9-29 år	34	41	0,6	0,7
30-79 år	24	28	0,4	0,5
Kjønn Oslo:				
Menn	23	32	0,4	0,5
Kvinner	24	23	0,3	0,4
Utdanning Oslo:				
Lav utdanning	16	25	0,2	0,4
Høy utdanning	32	29	0,5	0,4
Husholdsinntekt Oslo:				
Lav husholdsinntekt	24	30	0,3	0,5
Høy husholdsinntekt	26	26	0,4	0,4
Yrkesaktivitet Oslo:				
Yrkesaktiv	27	28	0,4	0,4
Ikke yrkesaktiv	17	26	0,3	0,5

Kilde: Kultur- og mediebruksundersøkelsene, Statistisk sentralbyrå

Minst andel på kulturfestival blant Oslos kvinner

Levekårsundersøkelsen 2007 gir heller ikke noe holdepunkt for at Oslo-folk er spesielt aktive når det gjelder å gå på kulturfestivaler. Besøksandelen ligger noe under landsgjennomsnittet, og Oslos kvinner ligger under andelen for kvinner i andre store byer og i landet totalt.

Tabell 10.2. Prosentandel vært på kulturfestival og antall besøk siste 12 måneder blant dem som bor i Oslo, andre storbyer og landet totalt, i alt og etter kjønn. 2007. 16-79 år

	Andel brukere siste 12 måneder			Antall besøk siste 12 måneder		
	Oslo	Andre store byer	Landet totalt	Oslo	Andre store byer	Landet totalt
Alle	28	25	31	0,5	0,7	0,6
Menn	33	37	33	0,7	0,8	0,7
Kvinner	22	33	29	0,4	0,7	0,4
Antall svar	363	408	3076	363	408	3076

Kilde: Levekårsundersøkelsen 2007, Statistisk sentralbyrå

Lite sosialt skille mellom de som går og de som ikke går på kulturfestival

Både i Oslo, i andre store byer og i landet totalt er unge de ivrigste brukerne av kulturfestivaler (tabell 10.3). Det er ikke riktig å si at verken folks utdanning eller husholdsinntekt har noen klar betydning for om de går på slike kulturtilbud eller ikke. Det er derimot en noe større andel som går på kulturfestivaler blant dem som er yrkesaktive i forhold til dem som ikke er yrkesaktive.

Tabell 10.3. Andel vært på kulturfestival siste 12 måneder blant dem som bor i Oslo, andre storbyer og landet totalt, etter alder, utdanning, husholdsinntekt og yrkesaktivitet. 2007. 16-79 år. Prosent

	Andel brukere siste 12 måneder		
	Oslo	Andre store byer	Landet totalt
Alder:			
16-24 år	41	46	45
25-34 år	34	43	37
35-54 år	28	33	32
55-79 år	13	25	20
Utdanning:			
Grunnskole	26	30	29
Videregående skole	25	34	31
Universitet/høgskole, kort	36	38	36
Universitet/høgskole, lang	27	44	32
Husholdsinntekt:			
Under 250 000	29	43	30
250 000 – 399 000	27	30	30
400 000 – 599 000	27	33	32
600 000 eller mer	28	35	33
Yrkesaktivitet:			
Yrkesaktiv	31	37	35
Ikke yrkesaktiv	20	32	23

Kilde: Levekårsundersøkelsen 2007, Statistisk sentralbyrå

Tallene i tabell 10.4 viser stort sett at det ikke er så store variasjoner mellom Oslo-befolkningen, andre store byer og landet totalt når det gjelder hva slags kulturfestivaler de går på når de besøker slike festivaler. Det lave antall svar gjør dataene usikre, men det er likevel på sin plass å påpeke at i kulturbruksundersøkelsene både i 2004 og i 2008 ser det ut til at andelen på pop/rock-festival var noe større blant dem som bor i Oslo enn ellers i landet.

Tabell 10.4. Andel som var på ulike typer festivaler sist de var på kulturfestival, blant dem som er bosatt i Oslo, andre byer og landet totalt. 2004 og 2008. 9-79 år

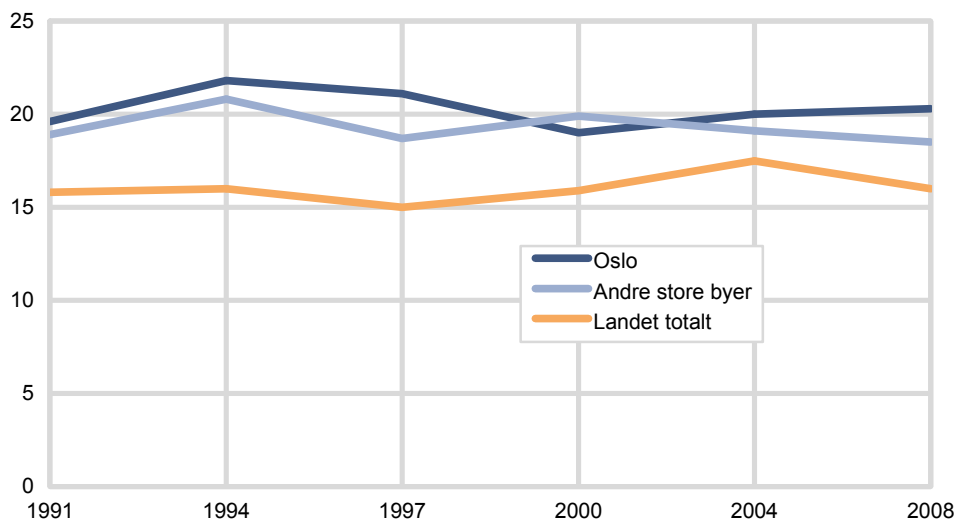
	2004			2008		
	Oslo	Andre store byer	Landet totalt	Oslo	Andre store byer	Landet totalt
Musikk totalt	90	62	79	75	80	76
Klassisk	14	14	13	14	18	10
Pop/rock	57	25	30	51	38	35
Jazz/blues	13	14	17	7	6	13
Folkemusikk	0	1	6	3	4	6
Annen musikk	5	8	12	0	14	13
Teater/revy	0	5	5	5	2	4
Dans	1	1	2	0	3	1
Annet	7	27	9	2	3	3
Blandet	2	5	5	13	8	10
Antall svar	47	85	552	55	86	617

Kilde: Kultur- og mediebruksundersøkelsene, Statistisk sentralbyrå

11. Kulturbesøk totalt

Når vi legger sammen antall besøk på de ulike kulturtilbudene vi ser på i denne rapporten, får vi et tall for kulturbesøk på disse feltene totalt. Figur 11.1 viser at det i alle disse årene har vært høyere gjennomsnittsbesøk i Oslo og andre store byer enn i landet totalt, med Oslo stort sett et hakk høyere enn andre store byer.

Figur 11.1. Antall besøk på kulturtilbud totalt siste 12 måneder. (Kino, teater/musikal/revy, opera/operette, folkebibliotek, museum, kunstutstilling, ballett-/danseforestilling, konsert), blant dem som er bosatt i Oslo, andre store byer og landet totalt. Alder 9-79 år. 1991-2008



Kilde: Kultur- og mediebruksundersøkelsene, Statistisk sentralbyrå

Mer enn 20 kulturbesøk per år i Oslo

Ser vi på tallene, slik tabell 11.1 viser, har Oslos befolkning hatt et gjennomsnittsbesøk per år i hele perioden på 20,3. I de aller fleste åra har tallet ligget over 20. I andre store byer har gjennomsnittsbesøket vært på 19,3. I landet totalt har det vært på 16,0.

Tabell 11.1. Antall besøk på kulturtilbud totalt siste 12 måneder. (Kino, teater/musikal/revy, opera/operette, folkebibliotek, museum, kunstutstilling, ballett-/danseforestilling, konsert), og totalt

	1991	1994	1997	2000	2004	2008	Gj.snitt 1991-2008
Oslo	19,6	21,8	21,1	19,0	20,0	20,3	20,3
Andre store byer	18,9	20,8	18,7	19,9	19,1	18,5	19,3
Landet totalt	15,8	16,0	15,0	15,9	17,5	16,0	16,0
Alder Oslo:							
9-29 år	27,8	27,0	26,1	27,0	23,7	19,9	25,3
30-79 år	16,2	19,0	18,5	15,7	17,6	20,4	17,9
Alder andre store byer:							
9-29 år	25,4	26,5	23,8	24,3	23,1	20,6	24,0
30-79 år	15,4	16,8	15,6	17,2	16,0	17,1	16,4
Alder landet totalt:							
9-29 år	23,4	22,0	20,1	21,1	23,2	19,2	21,5
30-79 år	11,8	12,4	12,5	13,0	14,4	14,5	13,1
Kjønn Oslo:							
Menn	18,4	21,3	18,5	21,7	19,2	20,0	19,9
Kvinner	20,4	22,2	23,4	16,6	20,7	20,6	20,7
Utdanning Oslo:							
Lav utdanning	12,7	17,8	15,3	11,8	13,2	15,9	14,5
Høy utdanning	29,6	29,4	28,0	24,8	25,6	23,3	26,8
Husholdsinntekt Oslo:							
Lav husholdsinntekt	21,2	22,8	19,7	18,4	18,9	20,0	20,2
Høy husholdsinntekt	21,2	22,8	22,7	18,7	17,1	21,7	20,7
Yrkesaktivitet Oslo:							
Yrkesaktiv	23,3	23,8	21,8	21,5	19,4	21,9	22,0
Ikke yrkesaktiv	11,8	17,3	17,5	13,5	21,1	15,8	16,2

Kilde: Kultur- og mediebruksundersøkelsene, Statistisk sentralbyrå

Stabilt besøk

Besøkstallet har holdt seg nokså jevnt i disse åra. Det har altså ikke vært noen klar økning eller nedgang, verken i Oslo, andre store byer eller i landet totalt.

Færre besøk blant unge, økende besøk blant de voksne

Aldersfordelingen viser at det i gjennomsnitt for disse åra har vært større antall besøk blant de unge enn blant de voksne, både i Oslo, andre store byer og i landet totalt. Utviklingen over tid viser likevel at besøkstallet har sunket blant de unge og økt blant de voksne. Dette har det resultat at tallene for Oslo i 2008 er høyere for de voksne enn for de unge, mens det var mer enn 10 prosentpoeng høyere for de unge i 1991. Denne endringen gjenspeiles i bruken av nesten alle kulturtilbudene, men det største utslaget gjør kinobesøket. Det har vært en tilnærming mellom aldersgruppene også for andre store byer og for landet som helhet, men ikke så stor som i Oslo.

Det er og har vært liten forskjell mellom kjønnene i antall kulturtilbudsbesøk blant Oslo-befolkningen i denne perioden. De fleste åra har likevel kvinner ligget et lite hakk høyere enn menn. Her har det bare vært små og ujevne endringer over tid.

Synkende kulturbruk for høyt utdannede i Oslo

Mellom utdanningsgruppene har det derimot skjedd endringer. Gjennomsnittstallet for hele perioden viser at de som har høy utdanning i Oslo har hatt betydelig flere kulturbesøk per år enn de med lav utdanning. Utviklingen fra 1991 til 2008 viser likevel at tallet har sunket for dem med høy utdanning og gått mer i bølger for dem med lav utdanning.

Totalt sett er det svært liten sammenheng mellom husholdningsinntekt og total kulturbruk i Oslo. Gjennomsnittstallet for antall besøk er temmelig likt for dem med lav og høy husholdsinntekt. Det har også vært liten endring over tid.

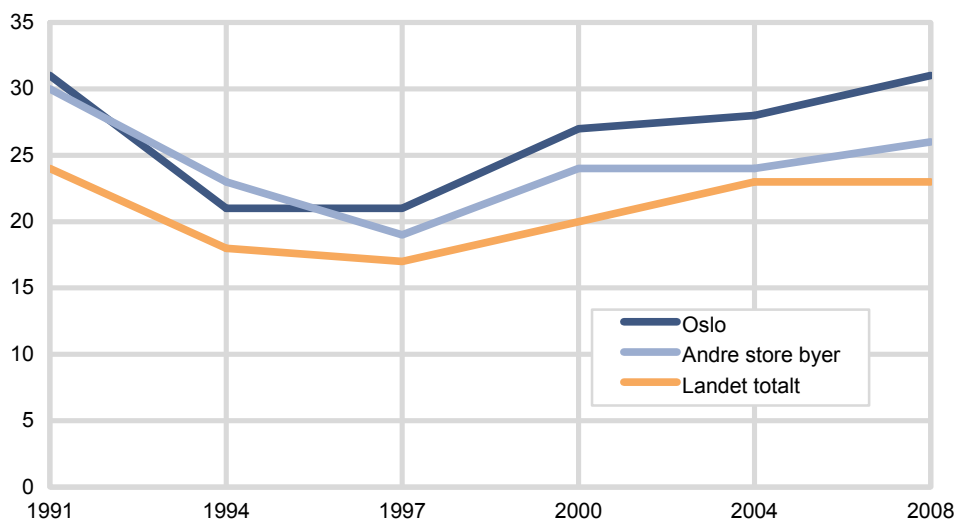
I hele perioden fra 1991 til 2008 har Oslos yrkesaktive benyttet seg av flere kulturtilbud enn de som ikke er yrkesaktive. Blant de yrkesaktive har det over tid vært en liten tendens til nedgang, mens det blant de ikke yrkesaktive har gått mer i bølger.

12. Boklesing

Andelen boklesere er høyest i Oslo

Andelen som leser bok på fritida en gjennomsnittsdag har i hele perioden fra 1991 til 2008 vært større blant befolkningen i Oslo enn i landet totalt (figur 12.1). På 1990-tallet var andelen boklesere i andre store byer på nivå med Oslo, men etter 2000 har nivået vært lavere. I 2008 var andelen boklesere på fritida på 31 prosent i Oslo, 26 prosent i andre store byer og 23 prosent i landet totalt (tabell 12.1). Gjennomsnittlig andel lesere per dag i perioden 1991-2008 har vært 27 prosent i Oslo, 24 prosent i andre store byer og 21 prosent i landet totalt (tabell A2).

Figur 12.1. Andel som har lest bok på fritida en gjennomsnittsdag blant dem som bor i Oslo, andre store byer og i landet totalt. Alder 9-79 år. 1991-2008. Prosent



Kilde: Kultur- og mediebruksundersøkelsene, Statistisk sentralbyrå

Figuren viser også at det både i Oslo, i andre store byer og i landet totalt var en nedgang i boklesingen på midten av 1990-tallet. Deretter har det vært en økning. Denne økningen har vært tydeligst blant Oslo-befolkningen.

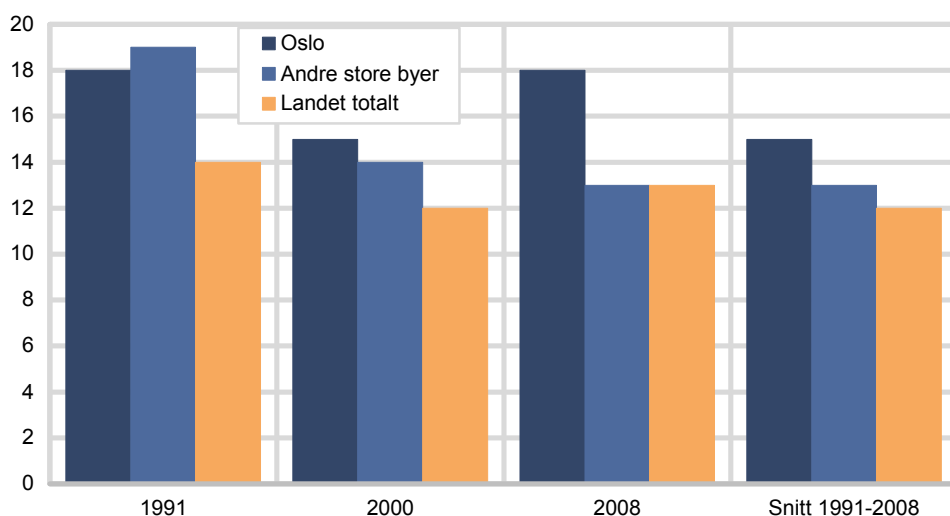
Også mest tid til boklesing i Oslo

Antall minutter boklesing er også størst i Oslo i forhold til andre store byer og landet totalt. Gjennomsnittet for perioden 1991-2008 viser at Oslo-befolkningen i gjennomsnitt har brukt 15 minutter per dag til denne typen aktiviteter. I andre store byer er tallet 13 minutter og i landet totalt er det 12 minutter. Oslos andel har vært størst i alle undersøkelsene unntatt i 1991.

Det er ikke noe helt klart og entydig mønster når det gjelder boklesing i de ulike aldersgruppene (tabell 12.1). På 1990-tallet var andelen boklesere på fritida en gjennomsnittsdag større i aldersgruppen 9-29 år enn i gruppen 30-79 år både for Oslo-boere og i landet totalt. På 2000-tallet har dette endret seg og det er i den høyeste aldersgruppen at leserandelen har vært størst.

Andelen som er bokleser i Oslo har i perioden fra 1991 til 2008 stort sett vært større blant kvinner enn blant menn. Når det gjelder tid brukt til boklesing per dag er bildet ikke så klart. Fordelingen har vekslet fra undersøkelse til undersøkelse, så det riktige bør være at denne aktiviteten er nokså jevnt fordelt mellom kvinner og menn.

Figur 12.2. Tid brukt til boklesing en gjennomsnittsdag blant dem som bor i Oslo, andre store byer og i landet totalt. 1991, 2000 og 2008, og gjennomsnittstid per døgn for årene 1991, 1994, 1997, 2000, 2004 og 2008. Alder 9-79 år. Minutter



Kilde: Kultur- og mediebruksundersøkelsene, Statistisk sentralbyrå

Mest boklesing blant Oslo-boere med høy utdanning

Det er tydelig at andelen boklesere en gjennomsnittsdag og tid til boklesing er høyere blant dem i Oslo som har høy utdanning i forhold til dem som har lav utdanning. Det har også stort sett vært slik at andelen boklesere har vært størst blant dem med høy husholdsinntekt. Derimot er det vanskelig å finne noe klart skille mellom de yrkesaktive og de ikke yrkesaktive i boklesing på fritida.

Tabell 12.1. Prosentandel som har lest bok og minutter brukt til boklesing en gjennomsnittsdag blant dem som bor i Oslo, andre store byer og i landet totalt, fordeling etter alder og etter kjønn, utdanning, husholdsinntekt og yrkesaktivitet i Oslo. 1991-2008. Alder 9-79 år

	Andel brukere en gjennomsnittsdag						Minutter bruk en gjennomsnittsdag					
	1991	1994	1997	2000	2004	2008	1991	1994	1997	2000	2004	2008
Oslo	31	21	21	27	28	31	18	15	12	15	14	18
Andre store byer	30	23	19	24	24	26	19	12	10	14	10	13
Landet totalt	24	18	17	20	23	23	14	11	10	12	12	13
Alder Oslo:												
9-29 år	36	22	27	24	22	24	16	18	14	12	11	17
30-79 år	30	20	17	29	33	35	19	13	11	16	17	18
Alder andre store byer:												
9-29 år	22	24	18	20	26	22	17	12	8	14	11	10
30-79 år	35	23	20	27	22	29	19	13	10	14	10	14
Alder landet totalt:												
9-29 år	27	22	19	18	22	20	15	13	9	11	11	12
30-79 år	22	16	17	21	23	24	14	10	11	12	12	14
Kjønn Oslo:												
Menn	25	16	17	32	29	27	13	11	10	18	14	16
Kvinner	36	25	24	23	29	35	21	18	13	12	15	19
Utdanning Oslo:												
Lav utdanning	27	17	16	23	28	24	19	15	10	14	16	13
Høy utdanning	35	26	25	34	31	37	17	15	14	18	15	22
Husholdsinntekt Oslo:												
Lav husholdsinntekt	25	17	22	29	28	34	19	15	12	18	18	22
Høy husholdsinntekt	37	24	21	26	31	34	16	17	12	12	11	17
Yrkesaktivitet Oslo:												
Yrkesaktiv	32	20	19	31	30	34	15	13	8	15	14	20
Ikke yrkesaktiv	27	22	23	20	25	25	22	20	21	15	15	10

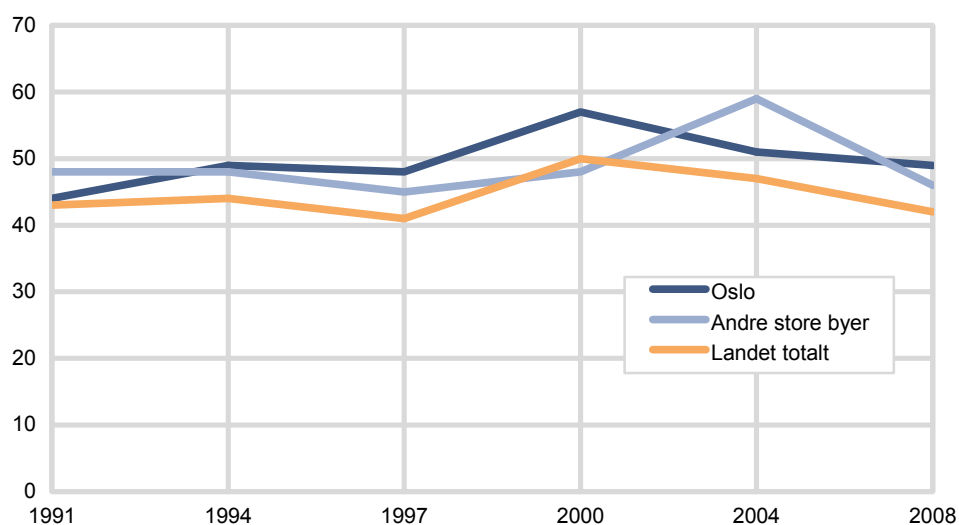
Kilde: Kultur- og mediebruksundersøkelsene, Statistisk sentralbyrå

13. Lytting på plater, kassetter, CD, MP3, lydfiler

Liten forskjell i andelen som bruker lydavspillingsutstyr

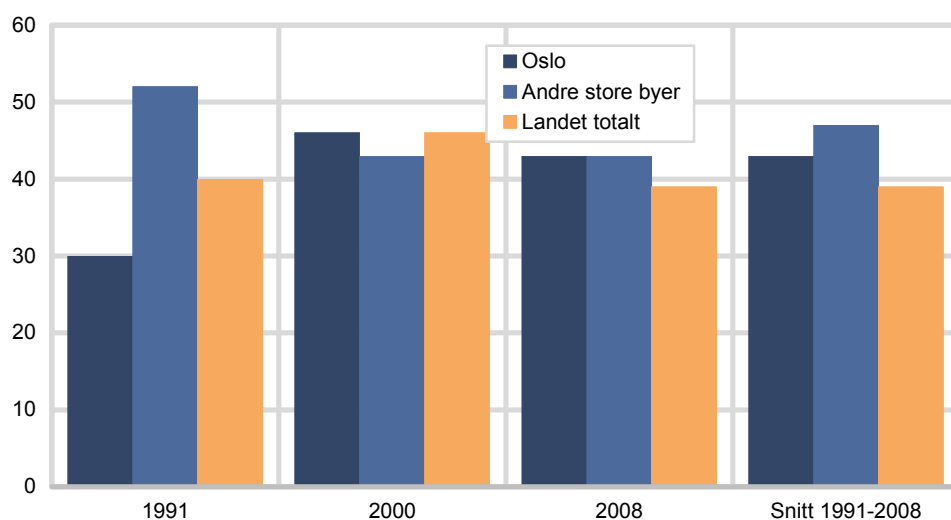
Figur 13.1 viser at det er liten forskjell i andelen som lytter på ulike former for lydavspillingsutstyr mellom befolkningen i Oslo, andre store byer og landet totalt. I perioden fra 1991 til 2008 er det ikke noe klart trekk som har pekt seg ut. Andelen har likevel vært noe høyere i Oslo og andre store byer enn for befolkningen totalt. I 2008 var andelen som hadde hørt på lydavspillingsutstyr en gjennomsnittsdag på 49 prosent blant Oslo-boere, 46 prosent blant de som bor i andre store byer og 42 prosent i landet totalt. Gjennomsnittlig andel brukere per dag i perioden 1991-2008 har vært 50 prosent i Oslo, 49 prosent i andre store byer og 45 prosent i landet totalt (tabell A2).

Figur 13.1. Andel som har hørt på plate, kassett, CD, MP3, lydfiler en gjennomsnittsdag blant dem som bor i Oslo, andre store byer og i landet totalt. Alder 9-79 år. 1991-2008. Prosent



Kilde: Kultur- og mediebruksundersøkelsene, Statistisk sentralbyrå

Figur 13.2. Tid brukt til plater, kassetter, CD, MP3 og lydfiler en gjennomsnittsdag blant dem som bor i Oslo, andre store byer og i landet totalt. 1991, 2000 og 2008, og gjennomsnittstid per døgn for årene 1991, 1994, 1997, 2000, 2004 og 2008. Alder 9-79 år. Minutter



Kilde: Kultur- og mediebruksundersøkelsene, Statistisk sentralbyrå

Tallene gir stort sett en indikasjon på at det er liten forskjell mellom Oslo-boere, andre store byer og landet totalt når det gjelder den tiden som brukes til lydavspillingsutstyr en gjennomsnittsdag. Gjennomsnittet for perioden 1991-2008 viser

at de som bor de store byene utenom Oslo bruker mest tid. Dette varierer likevel en god del fra undersøkelse til undersøkelse.

De unge bruker mest lydavspillingsutstyr

Aldersmessig er det helt klart at de yngste, det vil si gruppen 9-29 år, i større grad bruker lydavspillingsutstyr enn de i gruppen 30-79 år. Dette gjelder både Oslos befolkning, i de andre store byene og i landet totalt.

Blant Oslos befolkning gir ikke dataene noe holdepunkt for at det er noe klart skille mellom kjønn når det gjelder bruken av lydavspillingsutstyr. Det samme gjelder husholdsholdsinntekt. Derimot er det slik at andelen som lytter til lydavspillingsutstyr en gjennomsnittsdag blant Oslo-boere er større blant dem med høy husholdsinntekt i forhold til dem med lav inntekt, og at tida som brukes til slike massemedier er større blant dem som ikke er yrkesaktive i forhold til de yrkesaktive.

Tabell 13.1. Prosentandel som har hørt på plate, kassett, CD, MP3, lydfiler og minutter brukt til dette en gjennomsnittsdag blant dem som bor i Oslo, andre store byer og i landet totalt, fordeling etter alder og etter kjønn, utdanning, husholdsinntekt og yrkesaktivitet i Oslo. 1991-2008. Alder 9-79 år

	Andel brukere en gjennomsnittsdag						Minutter bruk en gjennomsnittsdag					
	1991	1994	1997	2000	2004	2008	1991	1994	1997	2000	2004	2008
Oslo	44	49	48	57	51	49	30	48	40	46	50	43
Andre store byer	48	48	45	48	59	46	52	42	35	43	66	43
Landet totalt	43	44	41	50	47	42	40	38	28	46	41	39
Alder Oslo:												
9-29 år	61	76	76	69	70	66	41	98	88	53	78	58
30-79 år	37	35	33	52	39	41	25	21	19	43	32	37
Alder andre store byer:												
9-29 år	68	66	64	70	74	62	81	59	61	68	97	63
30-79 år	37	35	33	34	47	36	37	30	20	27	41	30
Alder landet totalt:												
9-29 år	67	67	68	73	66	62	73	68	59	74	66	65
30-79 år	30	30	28	37	36	33	22	21	15	31	27	27
Kjønn Oslo:												
Menn	40	54	43	61	52	51	27	51	37	48	56	45
Kvinner	47	45	51	53	50	46	31	46	43	44	45	42
Utdanning Oslo:												
Lav utdanning	42	43	44	42	47	40	30	50	33	30	48	46
Høy utdanning	46	55	50	65	54	57	31	51	50	58	52	44
Husholdsinntekt Oslo:												
Lav husholdsinntekt	39	54	49	54	54	52	28	52	39	45	55	49
Høy husholdsinntekt	46	45	47	60	46	47	29	39	43	43	42	40
Yrkesaktivitet Oslo:												
Yrkesaktiv	48	47	49	59	54	54	34	54	42	47	54	52
Ikke yrkesaktiv	35	49	39	52	45	33	24	38	34	42	42	18

Kilde: Kultur- og mediebruksundersøkelsene, Statistisk sentralbyrå

14. Kulturbruk i ulike deler av Oslo

Hittil har vi sett på i hvilken grad Oslo-befolkningen som helhet bruker ulike kulturtilbud. Det er likevel ikke nødvendigvis slik at kulturtilbudene brukes like mye i de ulike delene av byen. Dataene gir ikke rom for å se på forskjellen mellom de 15 ulike bydelene. Vi har derfor slått sammen noen av bydelene, slik at vi får det "klassiske" skillet mellom Oslo øst og Oslo vest. Av demografiske grunner, slik som andelen innvandrere, har vi valgt å plassere Nordstrand sammen med bydelene i Oslo vest (Aalandslid 2009). I tillegg har vi skilt ut Groruddalen som egen gruppe. Her har vi inkludert søndre Nordstrand, av samme grunn som over.

Oslo vest/Nordstrand består av St. Hanshaugen, Frogner, Ullern, Vestre Aker, Nordre Aker, Nordstrand.

Oslo øst totalt består av: Gamle Oslo, Grünerløkka, Sagene, Bjerke, Grorud, Stovner, Alna, Østensjø og Søndre Nordstrand.

Groruddalen/Søndre Nordstrand er skilt ut av Oslo øst og består av: Bjerke, Grorud, Stovner, Alna og Søndre Nordstrand.

Tabell 14.1. Andel som har brukt ulike kultur- og medietilbud, blant befolkningen i Norge totalt, i Oslo totalt, i Oslo vest/Nordstrand, i Oslo øst totalt og Groruddalen/Søndre Nordstrand 2008. 9-79 år

	Befolkningen i Norge totalt	Oslo totalt	Oslo vest/Nordstrand	Oslo øst totalt	Groruddalen/Søndre Nordstrand
Andel på ulike kulturtilbud siste 12 måneder:					
Kino	70	79	82	78	70
Folkebibliotek	51	50	49	51	58
Museum	43	58	64	54	50
Teater/musikal/revy	53	60	72	52	57
Kunstutstilling	42	52	59	48	42
Konsert	62	65	65	65	53
Ballett-/danseforestilling	13	22	34	13	13
Opera/operette	7	14	19	10	6
Kulturfestival	32	27	14	36	29
Andel brukt massemedier en gjennomsnittsdag:					
Hørt på plate/CD/mp3-spiller osv	42	49	48	49	46
Lest bok på fritiden	23	31	35	29	27
Antall svar	1975	203	84	119	54

Kilde: Kultur- og mediebruksundersøkelsen 2008, Statistisk sentralbyrå

Flest på kulturfestival i øst, flest på teater, ballett og opera i vest

Tabell 14.1. viser at det er både likheter og forskjeller mellom disse bydelsgruppene i Oslo når det gjelder bruk av kulturtilbud siste 12 måneder. Det er liten forskjell mellom Oslo vest og Oslo øst i andelen som går på kino, folkebibliotek og konsert. Dataene viser at de som bor i vest i størst grad går på museer, teater/musikal/revy, kunstutstilling, ballett-/danseforestilling og opera/operette. Det er et lite antall svar, så forskjellene er ikke nødvendigvis signifikante. Likevel viser dataene et mønster i retning av at forskjellen er liten i bruken av de "folkelige" tilbudene, mens de mer "seriøse" tilbudene i størst grad blir brukt av dem som bor i de vestlige bydelene. Et interessant trekk er dessuten at andelen som har vært på kulturfestival siste 12 måneder er størst i de østlige bydelene. Ellers viser tabellen at det ikke er så store forskjeller mellom øst og vest i andelen som hører på plater/CD/mp3-spiller og så videre en gjennomsnittsdag. Det samme gjelder boklesing på fritiden.

Tabellen viser at de som bor i Groruddalen/Søndre Nordstrand har noe lavere andel enn Oslo øst totalt når det gjelder besøk på kino, kunstutstilling, konsert, opera/operette og kulturfestival siste 12 måneder. Til gjengjeld har de i noe større grad vært på folkebibliotek og teater/musikal/revy. Heller ikke disse forskjellene er signifikante, men de gir likevel et bilde av at det ikke er systematisk lavere brukerandeler i denne delen av byen i forhold til andre bydeler.

Tabell 14.2. Bruk av ulike kultur- og medietilbud, blant befolkningen i Norge totalt, i Oslo totalt, i Oslo vest/Nordstrand, i Oslo øst totalt og Groruddalen/Søndre Nordstrand. 2008. 9-79 år

	Befolkningen i Norge totalt	Oslo totalt	Oslo vest/ Nordstrand	Oslo øst totalt	Grorud- dalen/Søndre Nordstrand
Antall ganger på kulturtilbud siste 12 måneder:					
Kino	3,6	5,5	4,9	5,9	5,7
Folkebibliotek	5,5	4,4	3,4	5,1	8,0
Museum	1,1	1,9	2,4	1,6	1,3
Teater/musikal/revy	1,4	2,1	2,3	1,9	2,1
Kunstutstilling	1,3	2,4	3,3	1,8	1,3
Konsert	2,9	3,4	2,0	4,4	2,2
Ballett-/danseforestilling	0,3	0,5	1,0	0,2	0,2
Opera/operette	0,1	0,3	0,5	0,2	0,1
Kulturfestival	0,6	0,4	0,2	0,6	0,4
Mediebruk i minutter en gjennomsnittsdag:					
Hørt på plate/CD/mp3-spiller osv	39	43	32	51	45
Lest bok på fritiden	13	18	16	19	17
Antall svar	1975	203	84	119	54

Kilde: Kultur- og mediebruksundersøkelsen 2008, Statistisk sentralbyrå

Tabell 14.2 viser antall kulturbesøk siste 12 måneder. I hovedsak viser den de samme trekkene som går fram av tabell 14.1: Antall besøk på kino, folkebibliotek og kulturfestival i løpet av et år er større i de østlige bydelene enn i de vestlige. For museum, teater/musikal/revy, kunstutstilling og opera/operette er det motsatt. Verd å merke seg er at antall besøk på konserter er høyt i øst i forhold til i vest. I tillegg brukes det mye mer tid på ulike lydavspillingssystemer i øst i forhold til i vest. Det er også verd å merke seg at det er et særlig stort antall besøk på folkebibliotek i Groruddalen/Søndre Nordstrand både i forhold til i Oslo vest/Nordstrand og Oslo øst totalt. Igjen er det likevel viktig å være oppmerksom på det lave antallet svar og dermed usikkerhet ved tallene.

15. Kulturbruk blant Oslo-beboere med innvandrerbakgrunn

En ganske stor andel av dem som bor i Oslo er født eller har begge foreldre som er født i land med en annen kulturbakgrunn enn den norske. I hvilken grad skiller de seg fra dem som har bakgrunn fra Norge når det gjelder bruk av de ulike kulturtilbudene?

Tall fra 2008 (Vaage 2009d) viser at blant dem med innvandrerbakgrunn fra Asia, Afrika, Latin-Amerika og Europa utenom EU er andelen som har brukt ulike kulturtilbud i løpet av de siste 12 månedene nokså lik mellom dem som bor i Oslo, dem som bor utenfor Oslo og dem som bor i Norge totalt. Det er likevel lavest andel blant dem som bor i Oslo når det gjelder besøk på folkebibliotek, teater/musikal/revy og konsert.

Minst andel kulturbrukere blant dem med innvandrerbakgrunn

Sammenligner vi derimot innvandrergruppen som bor i Oslo med Oslo-boere uten innvandrerbakgrunn, finner vi klare forskjeller: For de aller fleste tilbudene er det en betydelig større andel kulturbrukere blant dem med norsk bakgrunn enn blant dem med innvandrerbakgrunn. I noen grad skyldes forskjellen ulik fordeling når det gjelder kjønn, alder, inntekt og utdanning i disse to gruppene (Aalandslid 2007). Selv om vi tar hensyn til disse forskjellene er det likevel klare forskjeller i kulturbruken i Oslo mellom de to gruppene. Det er bare i besøk på folkebibliotek at tallene er nokså like mellom gruppene.

Tabell 15.2 viser antall besøk på ulike kulturtilbud siste 12 måneder i 2008. Den dokumenterer også et tydelig sammenfall mellom dem med innvandrerbakgrunn som bor i Oslo og dem som bor utenfor Oslo. Også i denne tabellen finner vi store forskjeller mellom Oslo-boere med innvandrerbakgrunn og dem uten innvandrerbakgrunn. Antall besøk per år er betydelig større blant dem med norsk bakgrunn både når det gjelder teater/musikal/revy, kunstutstilling og konsert. I noen grad gjelder det også kinobesøk. Derimot går innvandrerne i større grad på folkebibliotek enn de som har norsk bakgrunn.

Tabell 15.1. Andel som har brukt ulike kultur- og medietilbud, blant innvandrere fra Asia, Afrika, latin-Amerika og Europa utenom EU totalt, de av dem som er bosatt i Oslo, de av dem som er bosatt utenfor Oslo og norskfødte uten innvandrerbakgrunn som er bosatt i Oslo. 2008. 9-59 år. Prosent

	Innvandrerbakgrunn fra Asia, Afrika, Latin-Amerika og Europa utenom EU totalt	Innvandrerbakgrunn fra Asia, Afrika, Latin-Amerika og Europa bosatt i Oslo	Innvandrerbakgrunn fra Asia, Afrika, Latin-Amerika og Europa utenom EU bosatt utenfor Oslo	Norskfødt uten innvandrerbakgrunn bosatt i Oslo
Andel på ulike kulturtilbud siste 12 måneder:				
Kino	65	65	65	84
Folkebibliotek	57	50	61	52
Museum	40	42	39	57
Teater/musikal/revy	30	24	34	61
Kunstutstilling	28	27	28	50
Konsert	49	50	48	66
Ballett-/danseforestilling	14	11	15	22
Opera/operette	4	4	3	14
Kulturfestival	35	36	34	27
Andel brukt massemedier en gjennomsnittsdag:				
Hørt på plate/CD/mp3-spiller osv	44	45	44	54
Lest bok på fritiden	19	22	16	32
Antall svar	825	285	540	124

Kilde: Kultur- og mediebruksundersøkelsen 2008, Statistisk sentralbyrå

Tabell 15.2. Bruk av ulike kultur- og medietilbud, blant innvandrere totalt, de som er bosatt i Oslo og de som er bosatt utenfor Oslo. 2008. 9-59 år

	Innvandrerbakgrunn fra Asia, Afrika, Latin-Amerika og Europa utenom EU totalt	Innvandrerbakgrunn fra Asia, Afrika, Latin-Amerika og Europa bosatt i Oslo	Innvandrerbakgrunn fra Asia, Afrika, Latin-Amerika og Europa utenom EU bosatt utenfor Oslo	Norskfødt uten innvandrebakgrunn bosatt i Oslo
Antall ganger på kulturtilbud siste 12 måneder:				
Kino	4,2	4,6	4,0	6,0
Folkebibliotek	9,3	7,6	10,2	3,8
Museum	1,2	1,8	0,9	1,9
Teater/musikal/revy	0,7	0,6	0,8	2,2
Kunstutstilling	0,8	0,8	0,9	2,3
Konsert	1,9	1,9	1,9	3,9
Ballett-/danseforestilling	0,3	0,3	0,3	0,4
Opera/operette	0,1	0,1	0,1	0,2
Kulturfestival	0,7	0,6	0,7	0,5
Mediebruk i minutter en gjennom-snittsdag:				
Plater/CD/mp3-spiller osv	46	50	45	48
Boklesing på fritiden	13	14	12	17
Antall svar	825	285	540	124

Kilde: Kultur- og mediebruksundersøkelsen 2008, Statistisk sentralbyrå

16. Avstand til kulturtilbud

Best kulturtilgang for Oslo-boere

Det er ikke bare en myte at kulturtilbud er lettere tilgjengelig i hovedstanden enn ellers i landet. Tabell 16.1 viser at for samtlige kulturtilbud gjengitt i tabellen er det en betydelig større andel som bor under 5 kilometer fra dem enn i landet som helhet. For de aller fleste tilbudene er tilgangen dessuten bedre i Oslo enn i andre store byer. Størst forskjell er det for bokhandel, bibliotek og kino. Disse forholdene bør man ha i tankene når man vurderer brukstallene for de ulike kulturtilbudene.

Tabell 16.1. Andel som har under 5 kilometer til nærmeste kulturtilbud av ulike typer, blant dem som er bosatt i Oslo, andre byer og landet totalt. 2008. 9-79 år. Prosent

	Oslo	Andre store byer	Landet totalt
Kino/lokale som brukes til kinoforestillinger	59	40	48
Teater/lokale som brukes til teaterforestillinger .	44	40	34
Konserter/lokale som brukes til konserter	48	38	40
Galleri/kunstsamling	55	43	45
Museum	51	46	43
Bibliotek/offentlig boksamling	87	71	68
Bokhandel	94	78	65
Antall svar	195	237	1905

Kilde: Kultur- og mediebruksundersøkelsen 2008, Statistisk sentralbyrå

17. Interesse for å bruke kulturtilbud

Størst interesse for kulturbruk blant Oslo-boerne

Et viktig utgangspunkt for å bruke de ulike kulturtilbudene er at det er interesse for det. Tabell 17.1 viser andelen som er meget eller ganske interesserte i å bruke ulike kulturtilbud. Både i 2004 og i 2008 var det større interesse for å bruke en del kulturtilbud blant dem som bor i Oslo i forhold til i andre store byer og i landet totalt. Dette gjelder særlig museer, teater, kunstutstillinger og ballett. Interessen for boklesing er også noe høyere i Oslo enn ellers i landet. Tallene på de foregående sidene viser da også at dette er tilbud som Oslo-boerne i større grad bruker enn personer i andre store byer og i landet totalt gjør. Tallene for 2008 viser dessuten større interesse for å gå på kino og bibliotek og opera i Oslo enn i andre deler av landet. Dette bekreftes likevel ikke av 2004-tallene. Når tabellen viser at det ikke er større interesse for å gå på konserter og på kulturfestivaler blant befolkningen i Oslo i forhold til andre store byer og i landet totalt, stemmer dette godt overens med brukertallene.

Slår vi sammen interessen for de ulike tilbudene til et gjennomsnitt, viser det at interessen for kulturtilbud er noe større blant Oslo-boerne enn blant dem som bor i andre store byer og i landet totalt. Særlig tallene for 2008 viser dette.

Tabell 17.1. Andel som er meget/ganske interessert i å bruke ulike kulturtilbud blant dem som bor i Oslo, andre store byer og landet totalt. 2004 og 2008. 9-79 år. Prosent

	2004			2008		
	Oslo	Andre store byer	Landet totalt	Oslo	Andre store byer	Landet totalt
Kino	54	57	45	53	40	38
Bibliotek	30	38	37	35	27	29
Museum	38	32	32	44	24	29
Teater	36	26	26	32	23	20
Kunstutstilling	35	28	28	37	22	24
Konsert	61	56	54	60	64	56
Ballett	14	9	8	14	8	7
Opera	9	10	8	14	8	8
Kulturfestival	37	44	38
Bøker	62	59	56	66	52	53
Gjennomsnitt for alle tilbud ..	38	35	33	39	31	30
Antall svar	200	247	1998	203	244	1975

Kilde: Kultur- og mediebruksundersøkelsene, Statistisk sentralbyrå

Mest interesse for museer, teater og kunstutstillinger i Oslo

Tabell 17.2. viser fordelingen blant dem som er meget interesserte og dem som ikke er interesserte i ulike kulturtilbud i 2008. Tabellen viser tydelig at det blant Oslo-befolkningen er flere som er meget interesserte og færre som ikke er interessert i å bruke museer, teater, kunstutstillinger, ballett, opera og å lese bøker enn i andre store byer og i landet totalt. I det hele tatt finner vi tydelige tegn på at det er større interesse for å bruke de mer ”seriøse” kulturtilbudene blant dem som bor i Oslo enn både i andre store byer og i den norske befolkningen generelt.

Tabell 17.2. Andel som er meget interessert og ikke interessert i å bruke ulike kulturtilbud blant dem som bor i Oslo, andre store byer og landet totalt. 2008. 9-79 år. Prosent

	Meget interessert			Ikke interessert		
	Oslo	Andre store byer	Landet totalt	Oslo	Andre store byer	Landet totalt
Kino	22	15	13	11	12	18
Bibliotek	11	10	11	26	30	30
Museum	12	3	6	15	29	25
Teater	10	6	5	24	31	36
Kunstutstilling	15	6	7	25	36	36
Konsert	25	29	22	10	9	13
Ballett	5	2	2	58	75	71
Opera	6	3	3	53	69	68
Kulturfestival	12	17	14	21	15	22
Bøker	37	24	27	6	10	15
Gjennomsnitt for alle tilbud ..	16	12	11	25	32	33
Antall svar	203	244	1975	203	244	1975

Kilde: Kultur- og mediebruksundersøkelsen 2008, Statistisk sentralbyrå

18. Bruk av profesjonelle tilbud og amatørtilbud

Mer bruk av profesjonelle tilbud i de store byene enn i landet totalt

Sannsynligvis er kulturtilbudet i Oslo-området i større grad preget av profesjonelle tilbud enn det er i andre deler av landet. Med profesjonelle tilbud mener vi her tilbud der flere eller alle som står bak tilbudet er profesjonelle i faget. Tallene i tabell 18.1 viser at både i Oslo, i andre store byer og i landet totalt benytter et flertall av brukerne seg av et profesjonelt tilbud framfor amatørtilbud når de går på teater/musikal/revy, kunstutstilling, konsert eller ballett/dans. For de tre første tilbudene er det en større andel, både i Oslo og i andre store byer, som bruker profesjonelle tilbud enn i landet totalt. Når det gjelder ballett-/danseforestillinger skiller Oslo-befolkningen seg ut som brukere av profesjonelle tilbud i større grad enn både i andre store byer og i landet som helhet. Tallene for opera/operette er uttrykk for at det er få amatørtilbud på dette feltet. De aller fleste, uansett hvor de bor velger derfor profesjonelle tilbud når de går på denne type forestillinger.

Tabell 18.1. Andel profesjonelle arrangementer blant dem som har benyttet ulike kulturtilbud blant dem som bor i Oslo, andre storbyer og landet totalt. 2004 og 2008. 9-79 år. Prosent

	2004			2008		
	Oslo	Andre store byer	Landet totalt	Oslo	Andre store byer	Landet totalt
Teater/musikal/revy	71	79	65	83	80	69
Kunstutstilling	92	86	76	91	88	79
Konsert	74	74	63	84	72	70
Ballett-/danseforestillinger	72	57	51	81	55	51
Opera/operette	92	100	85	98	100	90
Antall svar	200	247	1998	203	244	1975

Kilde: Kultur- og mediebruksundersøkelsene, Statistisk sentralbyrå

Referanser

Vaage, Odd Frank (2009a): *Mosjon, friluftsliv og kulturaktiviteter. Resultater fra levekårsundersøkelsene fra 1997 til 2007*. Rapport 2009/15. Statistisk sentralbyrå

Vaage, Odd Frank (2009b): *Norsk mediebarometer 2008*. Statistiske analyser 106. Statistisk sentralbyrå 2009

Vaage, Odd Frank (2009c): *Norsk kulturbarometer 2008*. Statistiske analyser 107. Statistisk sentralbyrå 2009

Vaage, Odd Frank (2009d): *Kultur- og mediebruk blant personer med innvandrerbakgrunn*. Rapport 2009/29. Statistisk sentralbyrå

Aalandslid, Vebjørn (red) (2007): *Innvandrerers demografi og levekår i 12 kommuner i Norge*. Rapport 2007/24, Statistisk sentralbyrå

Aalandslid, Vebjørn (2009): *Innvandrerers demografi og levekår i Groruddalen og Søndre Nordstrand*. Rapport 2009/22, Statistisk sentralbyrå

Vedlegg A: Tabeller

Tabell A1. Andel som har brukt ulike kulturtilbud siste 12 måneder, blant dem som er bosatt i Oslo, andre store byer og landet totalt. Alder 9-79 år. Gjennomsnitt for årene 1991, 1994, 1997, 2000, 2004 og 2008. Prosent

	Andel brukere siste 12 md.		
	Oslo	Andre store byer	Landet totalt
Kino	75	74	63
Folkebibliotek	48	55	52
Museum	56	42	43
Teater/musikal/revy	55	51	47
Kunstutstilling	53	46	43
Konsert	60	62	57
Ballett-/danseforestilling	16	10	10
Opera/operette	14	6	6
Kulturfestival (2004 og 2008)	25	37	30
Antall svar	1205	1464	12357

Kilde: Kultur- og mediebruksundersøkelsene, Statistisk sentralbyrå

Tabell A2. Andel som har brukt ulike medietilbud en gjennomsnittsdag, blant dem som er bosatt i Oslo, andre store byer og landet totalt. Alder 9-79 år. Gjennomsnitt for årene 1991, 1994, 1997, 2000, 2004 og 2008. Prosent

	Andel brukere per dag		
	Oslo	Andre store byer	Landet totalt
Hørt på plate/CD osv per dag	50	49	45
Lest bok per dag	27	24	21
Antall svar	1205	1464	12357

Kilde: Kultur- og mediebruksundersøkelsene, Statistisk sentralbyrå

Tabell A3. Antall svar i ulike undergrupper i kultur- og mediebruksundersøkelsene i 1991, 1994, 1997, 2000, 2004 og 2008

	Antall svar					
	1991	1994	1997	2000	2004	2008
Oslo	190	203	218	191	200	203
Andre store byer	211	208	270	284	247	244
Landet totalt	2001	2001	2196	2186	1998	1975
Alder Oslo:						
9-29 år	56	72	82	67	91	70
30-79 år	134	131	136	124	109	133
Alder andre storbyer:						
9-29 år	73	85	115	125	121	113
30-79 år	138	123	155	159	126	131
Alder landet totalt:						
9-29 år	691	742	862	941	828	773
30-79 år	1310	1259	1334	1245	1170	1202
Kjønn Oslo:						
Menn	111	92	100	89	93	99
Kvinner	100	111	118	102	107	104
Utdanning Oslo (16-79 år):						
Lav utdanning	140	114	110	73	84	83
Høy utdanning	60	72	86	88	74	94
Husholdsinntekt Oslo:						
Lav husholdsinntekt	107	76	88	84	80	98
Høy husholdsinntekt	92	82	112	85	85	82
Yrkesaktivitet Oslo:						
Yrkesaktiv	146	139	150	122	117	139
Ikke yrkesaktiv	54	49	48	69	83	64

Kilde: Kultur- og mediebruksundersøkelsene, Statistisk sentralbyrå

Figurregister

2.1.	Andel som har vært på kino siste 12 måneder blant dem som bor i Oslo, andre store byer og i landet totalt. Alder 9-79 år. 1991-2008. Prosent	10
2.2.	Antall kinobesøk siste 12 måneder blant dem som bor i Oslo, andre store byer og i landet totalt. 1991, 2000 og 2008, og gjennomsnittsbesøk for årene 1991, 1994, 1997, 2000, 2004 og 2008. Alder 9-79 år	11
3.1.	Andel som har vært på teater/musikal/revy siste 12 måneder blant dem som bor i Oslo, andre store byer og i landet totalt. Alder 9-79 år. 1991-2008. Prosent	14
3.2.	Antall besøk på teater/musikal/revy siste 12 måneder blant dem som bor i Oslo, andre store byer og i landet totalt. 1991, 2000 og 2008, og gjennomsnittsbesøk for årene 1991, 1994, 1997, 2000, 2004 og 2008. Alder 9-79 år	14
4.1.	Andel som har vært på opera/operette siste 12 måneder blant dem som bor i Oslo, andre store byer og i landet totalt. Alder 9-79 år. 1991-2008. Prosent	18
4.2.	Antall besøk på opera/operette siste 12 måneder blant dem som bor i Oslo, andre s for årene 1991, 1994, 1997, 2000, 2004 og 2008. Alder 9-79 år	18
5.1.	Andel som har vært på ballett/danseforestilling siste 12 måneder blant dem som bor i Oslo, andre store byer og i landet totalt. Alder 9-79 år. 1991-2008. Prosent	21
5.2.	Antall besøk på ballett/danseforestilling siste 12 måneder blant dem som bor i Oslo, andre store byer og i landet totalt. 1991, 2000 og 2008, og gjennomsnittsbesøk for årene 1991, 1994, 1997, 2000, 2004 og 2008. Alder 9-79 år	21
6.1.	Andel som har vært på konsert siste 12 måneder blant dem som bor i Oslo, andre store byer og i landet totalt. Alder 9-79 år. 1991-2008. Prosent	24
6.2.	Antall konsertbesøk siste 12 måneder blant dem som bor i Oslo, andre store byer og i landet totalt. 1991, 2000 og 2008, og gjennomsnittsbesøk for årene 1991, 1994, 1997, 2000, 2004 og 2008. Alder 9-79 år	24
7.1.	Andel som har vært på utstilling av billedkunst eller kunsthåndverk siste 12 måneder blant dem som bor i Oslo, andre store byer og i landet totalt. Alder 9-79 år. 1991-2008. Prosent	28
7.2.	Antall besøk på utstilling av billedkunst eller kunsthåndverk siste 12 måneder blant dem som bor i Oslo, andre store byer og i landet totalt. 1991, 2000 og 2008, og gjennomsnittsbesøk for årene 1991, 1994, 1997, 2000, 2004 og 2008. Alder 9-79 år	28
8.1.	Andel som har vært på museum siste 12 måneder blant dem som bor i Oslo, andre store byer og i landet totalt. Alder 9-79 år. 1991-2008. Prosent	31
8.2.	Antall besøk på museum siste 12 måneder blant dem som bor i Oslo, andre store byer og i landet totalt. 1991, 2000 og 2008, og gjennomsnittsbesøk for årene 1991, 1994, 1997, 2000, 2004 og 2008. Alder 9-79 år	31
9.1.	Andel som har vært på folkebibliotek siste 12 måneder blant dem som bor i Oslo, andre store byer og i landet totalt. Alder 9-79 år. 1991-2008. Prosent	34
9.2.	Antall besøk på folkebibliotek siste 12 måneder blant dem som bor i Oslo, andre store byer og i landet totalt. 1991, 2000 og 2008, og gjennomsnittsbesøk for årene 1991, 1994, 1997, 2000, 2004 og 2008. Alder 9-79 år	34
10.1.	Andel som har vært på kulturfestival siste 12 måneder blant dem som bor i Oslo, andre store byer og i landet totalt. Alder 9-79 år. 2004 og 2008. Prosent	37
10.2.	Antall besøk på kulturfestival siste 12 måneder blant dem som bor i Oslo, andre store byer og i landet totalt. 1991, 2000 og 2008, og gjennomsnittsbesøk for årene 1991, 1994, 1997, 2000, 2004 og 2008. Alder 9-79 år	37
11.1.	Antall besøk på kulturtilbud totalt siste 12 måneder. (Kino, teater/musikal/revy, opera/operette, folkebibliotek, museum, kunstutstilling, ballett/danseforestilling, konsert), blant dem som er bosatt i Oslo, andre store byer og landet totalt. Alder 9-79 år. 1991-2008	40
12.1.	Andel som har lest bok på fritida en gjennomsnittsdag blant dem som bor i Oslo, andre store byer og i landet totalt. Alder 9-79 år. 1991-2008. Prosent	42
12.2.	Tid brukt til boklesing en gjennomsnittsdag blant dem som bor i Oslo, andre store byer og i landet totalt. 1991, 2000 og 2008, og gjennomsnittstid per døgn for årene 1991, 1994, 1997, 2000, 2004 og 2008. Alder 9-79 år. Minutter	43
13.1.	Andel som har hørt på plate, kassett, CD, MP3, lydfiler en gjennomsnittsdag blant dem som bor i Oslo, andre store byer og i landet totalt. Alder 9-79 år. 1991-2008. Prosent	44
13.2.	Tid brukt til plater, kassetter, CD, MP3 og lydfiler en gjennomsnittsdag blant dem som bor i Oslo, andre store byer og i landet totalt. 1991, 2000 og 2008, og gjennomsnittstid per døgn for årene 1991, 1994, 1997, 2000, 2004 og 2008. Alder 9-79 år. Minutter	44

Tabellregister

2.1. Prosentandel som har vært på kinoforestilling og antall kinobesøk siste 12 måneder blant dem som bor i Oslo, andre store byer og i landet totalt, fordeling etter alder og etter kjønn, utdanning, husholdsinntekt og yrkesaktivitet i Oslo. 1991-2008	12
2.2. Prosentandel vært kino og antall besøk siste 12 måneder blant dem som bor i Oslo, andre storbyer og landet totalt, i alt og etter kjønn. 2007. 16-79 år	12
2.3. Andel vært på kino siste 12 måneder blant dem som bor i Oslo, andre storbyer og landet totalt, etter alder, utdanning, husholdsinntekt og yrkesaktivitet. 2007. 16-79 år. Prosent	13
3.1. Prosentandel som har vært på teater/musikal/revy og antall besøk siste 12 måneder blant dem som bor i Oslo, andre store byer og i landet totalt, fordeling etter alder og etter kjønn, utdanning, husholdsinntekt og yrkesaktivitet i Oslo. 1991-2008	15
3.2. Prosentandel vært på teater/musikal/revy og antall besøk siste 12 måneder blant dem som bor i Oslo, andre storbyer og landet totalt, i alt og etter kjønn. 2007. 16-79 år	16
3.3. Andel vært på teater/musikal/revy siste 12 måneder blant dem som bor i Oslo, andre storbyer og landet totalt, etter alder, utdanning, husholdsinntekt og yrkesaktivitet. 2007. 16-79 år. Prosent	16
3.4. Andel som var på ulike typer forestillinger sist de var på teater, musikal eller revy, blant dem som er bosatt i Oslo, andre byer og landet totalt. 2004 og 2008. 9-79 år. Prosent	17
4.1. Prosentandel som har vært på opera/operette og antall besøk siste 12 måneder blant dem som bor i Oslo, andre store byer og i landet totalt, fordeling etter alder og etter kjønn, utdanning, husholdsinntekt og yrkesaktivitet i Oslo. 1991-2008	19
4.2. Prosentandel vært på opera/operette og antall besøk siste 12 måneder blant dem som bor i Oslo, andre storbyer og landet totalt, i alt og etter kjønn. 2007. 16-79 år	20
4.3. Andel vært på opera/operette siste 12 måneder blant dem som bor i Oslo, andre storbyer og landet totalt, etter alder, utdanning, husholdsinntekt og yrkesaktivitet. 2007. 16-79 år. Prosent	20
5.1. Prosentandel som har vært på ballett-/danseforestilling og antall besøk siste 12 måneder blant dem som bor i Oslo, andre store byer og i landet totalt, fordeling etter alder og etter kjønn, utdanning, husholdsinntekt og yrkesaktivitet i Oslo. 1991-2008	22
5.2. Prosentandel vært på ballett-/danseforestilling og antall besøk siste 12 måneder blant dem som bor i Oslo, andre storbyer og landet totalt, i alt og etter kjønn. 2007. 16-79 år	22
5.3. Andel vært på ballett-/danseforestilling siste 12 måneder blant dem som bor i Oslo, andre storbyer og landet totalt, etter alder, utdanning, husholdsinntekt og yrkesaktivitet. 2007. 16-79 år. Prosent	23
6.1. Prosentandel som har vært på konsert og antall konsertbesøk siste 12 måneder blant dem som bor i Oslo, andre store byer og i landet totalt, fordeling etter alder og etter kjønn, utdanning, husholdsinntekt og yrkesaktivitet i Oslo. 1991-2008	25
6.2. Prosentandel vært på konsert og antall besøk siste 12 måneder blant dem som bor i Oslo, andre storbyer og landet totalt, i alt og etter kjønn. 2007. 16-79 år	26
6.3. Andel vært på konsert siste 12 måneder blant dem som bor i Oslo, andre storbyer og landet totalt, etter alder, utdanning, husholdsinntekt og yrkesaktivitet. 2007. 16-79 år. Prosent	26
6.4. Andel som var på ulike typer konserter sist de var på konsert, blant dem som er bosatt i Oslo, andre byer og landet totalt. 2008. 9-79 år	27
7.1. Prosentandel som har vært på utstilling av billedkunst eller kunsthåndverk siste 12 måneder, og antall konsertbesøk siste 12 måneder blant dem som bor i Oslo, andre store byer og i landet totalt, fordeling etter alder og etter kjønn, utdanning, husholdsinntekt og yrkesaktivitet i Oslo. 1991-2008	29
7.2. Prosentandel vært på utstilling av billedkunst eller kunsthåndverk og antall besøk siste 12 måneder blant dem som bor i Oslo, andre storbyer og landet totalt, i alt og etter kjønn. 2007. 16-79 år	30
7.3. Andel vært på utstilling av billedkunst eller kunsthåndverk siste 12 måneder blant dem som bor i Oslo, andre storbyer og landet totalt, etter alder, utdanning, husholdsinntekt og yrkesaktivitet. 2007. 16-79 år. Prosent	30
8.1. Prosentandel som har vært på museum siste 12 måneder og antall konsertbesøk siste 12 måneder blant dem som bor i Oslo, andre store byer og i landet totalt, fordeling etter alder og etter kjønn, utdanning, husholdsinntekt og yrkesaktivitet i Oslo. 1991-2008	32
8.2. Prosentandel vært på museum og antall besøk siste 12 måneder blant dem som bor i Oslo, andre storbyer og landet totalt, i alt og etter kjønn. 2007. 16-79 år	32
8.3. Andel vært på museum siste 12 måneder blant dem som bor i Oslo, andre storbyer og landet totalt, etter alder, utdanning, husholdsinntekt og yrkesaktivitet. 2007. 16-79 år. Prosent	33

8.4.	Andel som var på ulike typer museer sist de var på museum, blant dem som er bosatt i Oslo, andre byer og landet totalt. 2004 og 2008. 9-79 år.....	33
9.1.	Prosentandel som har vært på folkebibliotek siste 12 måneder og antall konsertbesøk siste 12 måneder blant dem som bor i Oslo, andre store byer og i landet totalt, fordeling etter alder og etter kjønn, utdanning, husholdsinntekt og yrkesaktivitet i Oslo. 1991-2008	35
9.2.	Prosentandel vært på folkebibliotek og antall besøk siste 12 måneder blant dem som bor i Oslo, andre storbyer og landet totalt, i alt og etter kjønn. 2007. 16-79 år	35
9.3.	Andel vært på folkebibliotek siste 12 måneder blant dem som bor i Oslo, andre storbyer og landet totalt, etter alder, utdanning, husholdsinntekt og yrkesaktivitet. 2007. 16-79 år. Prosent.....	36
10.1.	Prosentandel som har vært på kulturfestival siste 12 måneder og antall konsertbesøk siste 12 måneder blant dem som bor i Oslo, andre store byer og i landet totalt, fordeling etter alder og etter kjønn, utdanning, husholdsinntekt og yrkesaktivitet i Oslo. 2004 og 2008.....	38
10.2.	Prosentandel vært på kulturfestival og antall besøk siste 12 måneder blant dem som bor i Oslo, andre storbyer og landet totalt, i alt og etter kjønn. 2007. 16-79 år	38
10.3.	Andel vært på kulturfestival siste 12 måneder blant dem som bor i Oslo, andre storbyer og landet totalt, etter alder, utdanning, husholdsinntekt og yrkesaktivitet. 2007. 16-79 år. Prosent.....	39
10.4.	Andel som var på ulike typer festivaler sist de var på kulturfestival, blant dem som er bosatt i Oslo, andre byer og landet totalt. 2004 og 2008. 9-79 år.....	39
11.1.	Antall besøk på kulturtilbud totalt siste 12 måneder. (Kino, teater/musikal/revy, opera/operette, folkebibliotek, museum, kunstutstilling, ballett/danseforestilling, konsert), og totalt.....	40
12.1.	Prosentandel som har lest bok og minutter brukt til boklesing en gjennomsnittsdag blant dem som bor i Oslo, andre store byer og i landet totalt, fordeling etter alder og etter kjønn, utdanning, husholdsinntekt og yrkesaktivitet i Oslo. 1991-2008. Alder 9-79 år.....	43
13.1.	Prosentandel som har hørt på plate, kassett, CD, MP3, lydfiler og minutter brukt til dette en gjennomsnittsdag blant dem som bor i Oslo, andre store byer og i landet totalt, fordeling etter alder og etter kjønn, utdanning, husholdsinntekt og yrkesaktivitet i Oslo. 1991-2008. Alder 9-79 år	45
14.1.	Andel som har brukt ulike kultur- og medietilbud, blant befolkningen i Norge totalt, i Oslo totalt, i Oslo vest/Nordstrand, i Oslo øst totalt og Groruddalen/Søndre Nordstrand 2008. 9-79 år	46
14.2.	Bruk av ulike kultur- og medietilbud, blant befolkningen i Norge totalt, i Oslo totalt, i Oslo vest/Nordstrand, i Oslo øst totalt og Groruddalen/Søndre Nordstrand. 2008. 9-79 år	47
15.1.	Andel som har brukt ulike kultur- og medietilbud, blant innvandrere fra Asia, Afrika, latin-Amerika og Europa utenom EU totalt, de av dem som er bosatt i Oslo, de av dem som er bosatt utenfor Oslo og norskfødte uten innvandrerbakgrunn som er bosatt i Oslo. 2008. 9-59 år. Prosent.....	48
15.2.	Bruk av ulike kultur- og medietilbud, blant innvandrere totalt, de som er bosatt i Oslo og de som er bosatt utenfor Oslo. 2008. 9-59 år.....	49
16.1.	Andel som har under 5 kilometer til nærmeste kulturtilbud av ulike typer, blant dem som er bosatt i Oslo, andre byer og landet totalt. 2008. 9-79 år. Prosent	50
17.1.	Andel som er meget/ganske interessert i å bruke ulike kulturtilbud blant dem som bor i Oslo, andre store byer og landet totalt. 2004 og 2008. 9-79 år. Prosent	51
17.2.	Andel som er meget interessert og ikke interessert i å bruke ulike kulturtilbud blant dem som bor i Oslo, andre store byer og landet totalt. 2008. 9-79 år. Prosent	51
18.1.	Andel profesjonelle arrangementer blant dem som har benyttet ulike kulturtilbud blant dem som bor i Oslo, andre storbyer og landet totalt. 2004 og 2008. 9-79 år. Prosent.....	52

Vedlegg

A1.	Andel som har brukt ulike kulturtilbud siste 12 måneder, blant dem som er bosatt i Oslo, andre store byer og landet totalt. Alder 9-79 år. Gjennomsnitt for årene 1991,1994, 1997, 2000, 2004 og 2008. Prosent	54
A2.	Andel som har brukt ulike medietilbud en gjennomsnittsdag, blant dem som er bosatt i Oslo, andre store byer og landet totalt. Alder 9-79 år. Gjennomsnitt for årene 1991,1994, 1997, 2000, 2004 og 2008. Prosent	54
A3.	Antall svar i ulike undergrupper i kultur- og mediebruksundersøkelsene i 1991, 1994, 1997, 2000, 2004 og 2008.....	54